



EUSKO JAURLARITZAREN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO INSTITUZIONALAREN PLANA

2018

Euskadi, auzolana



HITZAURREA

Eusko Jaurlaritzaren Publizitate eta Komunikazio Instituzionalaren 2018ko Plana 2018ko otsailaren 14an aurkeztu da Publizitate Instituzionalari buruzko Sailarteko Batzordean. Planean jaso dira aurtengo publizitate aurreikuspenak, sailek Publizitate Instituzionalari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidali dizkioten proposamenetan oinarrituta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua euskal botere publikoei agintzen die herritarren oinarritzko eskubide eta betebeharren erabilera egokia zaintzea eta bermatzea eta herritar horien askatasuna eta berdintasuna sustatzea, bai eta Euskadiko politika-, ekonomia-, kultura- eta gizarte-arloetako bizitzan herritar guztien partaidetza bideratzea ere. Agindu hori bete dadin, botere publikoei dagokie aipatutako sustapena eta partaidetza bultzatzeko beharrezkoak diren mezuak helarazi eta zabaltzea. Informazioa eta komunikazioa betebeharr instituzional bat dira, horrenbestez.

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Instituzionalari buruzko 6/2010 Legea betez, agiri honetan azalduta daude Jaurlaritzak aurten gauzatu asmo dituen publizitate-ekintzak zein diren, eta, ahal bada, horien aurrekontu-aurreikuspenak, urtean zehar sortzen diren komunikazio-beharrei erantzuteko beste ekintza batzuk baztertu gabe. Horrelakoetan, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu beharko dituzte kanpaina horiek, ondoren garatzeko.

AURKIBIDEA

Saila	Orr.
Lehendakaritza	4
Gobernantza Publikoa eta Autogobernua	5
Ekonomiaren Garapena eta Azpiegiturak	6
Enplegua eta Gizarte Politikak	10
Ingurumena, Lurralde Plangintza eta Etxebizitza	12
Ogasuna eta Ekonomia	14
Hezkuntza	15
Osasuna	16
Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa	17
Kultura eta Hizkuntza Politika	18
Segurtasuna	19
Lana eta Justizia	20

LEHENDAKARITZA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
GOBERNUAREN NEURRI EKONOMIKOEI BURUZKO KANPAINA	Zeharkako kanpaina instituzionala, azaltzeko Eusko Jaurlaritza zein neurri ekonomiko ari den bultzatzen enplegua berreskuratu eta ekonomia suspertzeko baldintzak sortzeko	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	200.000 €
GIZA ESKUBIDEEI, BIZIKIDETZARI ETA MEMORIARI BURUZKO KANPAINA	Bizikidetzaren eta memoria pluralaren balioak sustatzeko eta giza eskubideei, aldarrikatu zirenetik 70 urte igaro direnean, eskerrak emateko sentsibilizazio-kanpaina	Gizarte osoa, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Internet - Telebista	100.000 €
EUSKADI-BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA PROIEKTATZEKO KANPAINA	Basque Country Estrategian sartutako publizitate-ekintzak gauzatzea, herriaren balioak eta ezaugarriak proiektatzeko	Gizarte osoa, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratiak - Internet	80.000 €
“EZ DA EZ” KANPAINA	Nabarmentzea errespetua dela gizarte-harremanetarako oinarria. Horretarako, mezu zuzen bat erabiliko da: “No es No/ Ez da Ez”	Gizarte osoa, oro har	2. lauhilekoa	- Prentsa - Digitala - Irratia	90.000 €
“BERRIKUNTZARI BALIOA EMATEA” KANPAINA	Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Plana “Euskadi 2020” hedatzeko kanpaina, Euskadin berrikuntzaren alde egindako apustuari balioa emate aldera	Gizarte osoa, oro har	1. lauhilekoa	- Prentsa - Irratia - Internet	275.000 €
PARTAIDETZA ETA GARDENTASUNA SUSTATZEKO KANPAINA	Herritarrek gardentasuneko gaiei buruz duten ezagutza areagotzea, nazioarteko 80 gardentasun-adierazleak eta horien betearazpen-maila ezagutzera ematea, eta herritarrekiko elkarrekintza sustatzea	Gizarte osoa, oro har	2. lauhilekoa	- Sare sozialak	15.000 €
EMAKUMEEN ETA GIZONEN BERDINTASUNARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE)	Martxoaren 8an, Emakumeen Nazioarteko Egunean hasita, sentsibilizazio-kanpaina, pertsonok eta gure eguneroko jarrerak gizarte parekidea eraikitzeke orduan dugun erantzukizuna azpimarratzeko	Gizarte osoa, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Internet - Telebista - Sare sozialak	265.000 €

GOBERNANTZA PUBLIKOA ETA AUTOGOBERNUA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ KANPAINA	Kanpaina instituzional honen xedea da euskararen erabilera eta herritarrek euskal administrazio publikoarekin dituzten harremanetako hizkuntza-normalizazioa sustatzea	Herritar guztiak	Urte osoa	Zehazteko	Gutxi gorabehera 5.000 €
“ZURE ADMINISTRAZIO PUBLIKO DIGITALA - ERABILI EUSKADI.EUS” KANPAINA	Herritarren eta euskal administrazio publikoaren arteko harreman elektronikoa www.euskadi.eus bidez egin dadin sustatzeko eta ahalik eta gehien hedatzeko publizitate-kanpaina	Herritar guztiak	Urte osoa	Zehazteko	Gutxi gorabehera 80.000 €
“ZURE HERRITAR KARPETA” KANPAINA	Herritarren eta euskal administrazio publikoaren arteko harreman elektronikoa www.euskadi.eus bidez egin dadin sustatzeko eta ahalik eta gehien hedatzeko publizitate-kanpaina	Herritar guztiak	Urte osoa	Zehazteko	Gutxi gorabehera 80.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Gobernantza Publiko eta Autogobernu Sailak iragarki ofizialak argitaratzen ditu batez ere funtzio publikoarekin lotutako askotariko gaiei buruz. Herritarrei jakinarazi ohi dizkie LPEen deialdiak, lan-poltsak, azterketak eta abar, hau da, interes orokorreko gaiak	Herritar guztiak	Urte osoa	EAEn argitaratutako paperezko egunkariak	Gutxi gorabehera 35.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK (IVAP)	IVAPek iragarki ofizialak argitaratu ohi ditu euskal administrazio publikoarekin lotutako gaiei buruz, herritarrei prestakuntza-ikastaroen epeei, lan-poltsen deialdiei, euskara-azterketei eta interes orokorreko beste gai batzuei buruzko informazioa emateko	Herritar guztiak	Urte osoa	EAEn argitaratutako paperezko egunkariak	Gutxi gorabehera 35.000 €

EKONOMIAREN GARAPENA ETA AZPIEGITURAK

EKIMENAK	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
BASQUE COUNTRY-REN NAZIOARTEKOTZEA SUSTATZEA	Basque Country Nazioartekotzeko estrategiari balioa ematen laguntzen duten ekintzak hedatzea	Euskadiko gizartea eta enpresak	2018	Zehazteko	120.000 €
TRANSIZIO ENERGETIKOAREN EUROPAKO ASTEA	Energiaren garrantzi sozial eta ekonomikoaren gainean sentsibilizatzea Euskadiko gizartea, 2025eko Energiaren Euskal Estrategia berriei lotutako ikuspegi desberdinetan oinarrituta	Euskal gizartea	Ekaina	Prentsa	160.000 €
INDUSTRIAREN SEGURTASUNA ETA ERAGINKORTASUNA HEDATZEA	Euskal gizartea instalazioen segurtasunaren eta eraginkortasunaren garrantziari buruz sentsibilizatzea, urteko garai berezietan	Euskal gizartea	2018	Zehazteko	30.000 €
EUSKAL INDUSTRIA SUSTATZEA	Industria-ekoizpenaren estrategia berria ezartzearen garrantziari buruzko sentsibilizazioa piztea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	Urte osoa	Zehazteko	200.000 €
LOGISTIKAREN ETA GARRAIOEN SUSTAPENA	Euskadik logistika eta garraioen arloan duen ahalmena hedatu eta sustatzeko ekintzak	Euskadiko eta Estatuko gizartea	Urte osoa	Zehazteko	50.000 €
INFORMAZIOA SARE SOZIALETAN	Sare sozialetan eduki, programa eta deialdi publikoei buruzko informazioa ematea	Euskal gizartea	Urte osoa	Sare sozialak	17,900 €.
ONLINE KANPAINAK KUDEATZEA	Sare sozialetan Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Sailaren helburuak hedatzen direla sustatzea	Euskal gizartea	2018	Sare sozialak	17.900 €
BASQUE INDUSTRY 4.0 KANPAINA	Basque Industry 4.0 ekimena sustatzea	Euskadiko ekintzaileak	Udazkena	Zehazteko	200.000 €
PROGRAMA MONOGRAFIKOAK IRRATIETAN	Sustapen ekonomikoa hainbat eremutan	Euskal gizartea	Urte osoa	Irratia	20.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Nahitaezko izapideei buruzko informazioa ematea	Euskal gizartea	Urte osoa	Prentsa	25.000 €
EUSKADIKO ARRANTZAREN SEKTOREA SUSTATZEA	Arrantzaren sektorearen jarduerari buruzko informazioa eman eta duen aintzatespena hobetzea	Euskal gizartea	2018	Irrati, aldizkari espezializa.	17.000 €
LEHEN SEKTOREKO JARDUERA SUSTATZEA	Euskadiko lehenengo sektorearen irudia hobetzea eta landa-inguruarekin zerikusia duten ekimenak ezagutaraztea eta horiei balioa ematea	Euskal gizartea	2018	Aldizkari espezializat uak	11.000 €

EUSKAL ENPRESA SUSTATZEKO KANPAINA (SPRI)	SPRI Taldeak elkarrizketa-espazioak ematen dizkie Euskadiko enpresaburuei, protagonista ekonomikoen bitartez gure ekonomiaren egoeraren, unearren eta beharren egiazko irudia emateko	Euskal gizartea	2018 (uztaila eta abuztua izan ezik)	Irratiak	90.000 €
TEKNOLOGIA-PARKEAK SUSTATZEA (SPRI)	Teknologia-parkeei eta horietan dauden enpresei balioa emateko ekintzak	Euskal gizartea eta unibertsitatea	Urte osoa	Zehazteko	10.000 €
BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) JARDUERA SUSTATZEA (SPRI)	BTI jarduerak sustatzea. Horren barruan sartzen dira, besteak beste, gazte euskaldunek atzerrian trebakuntza jasotzeko duten interesa areagotzen laguntzeko nazioartekotze-bekak	Euskal gazteria, orokorrean, eta euskal gizartea eta nazioartea, oro har	2018	Zehazteko	60.000
BASQUE CYBERSECURITY CENTRE, ZIBERSEGURTASUNERAKO EUSKAL ZENTROA SUSTATZEA (SPRI)	Basque Cybersecurity Centre - Zibersegurtasunerako Euskal Zentroa (BCSC) sustatzea, bai eta berak gauzatzen dituen ekintzak ere	Euskal enpresa eta gizartea, oro har	2018	Zehazteko	100.000 €
FUN&SERIOUS GAMES (SPRI)	Fun&Serious Games ekitaldia babestuz, bideojokoaren industria sustatu eta babestea	Euskal gizartea eta bideo-jokoaren industria	Azarotik abendura 2018	Prentsa	18.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Startup delakoak sustatu eta babestea, inbertitzaile izan daitezkeen pertsonak eta ekintzaileak ekitaldi baten bidez harremanetan jarriz, beren proiektuak bizkortze aldera	Ekintzailetzaren euskal ekosistema (enpresak, startup-ak, bizkorgailuak) eta gizartea, oro har	2018ko urria	Prentsa	150.000 €
ENERGIA AURREZTEKO AHOLKUAK IRRATI ETA TELEFONO BIDEZ ZABALTZEKO KANPAINA (EEE)	Energia aurrezteko aholkuak irrati eta telefono bidez zabaltzeko kanpaina	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura (abuztua salbu)	Irratiak, Etb1 eta Etb2	208.000 €
ENERGIA BERRIZTAGARRIAK HEDATZEA (EEE)	Energia berriztagarriak eta energiaren eraginkortasuna sustatzea	Euskal gizartea	Urte osoa	Prentsa	100.000 €
MARTXOAREN SEKO KANPAINA: ENERGIA-ERAGINKORTASUNAREN MUNDUKO EGUNA (EEE)	Energia-eraginkortasunari balioa ematea, herritar bakoitzaren ekarpen partikularrean oinarrituta	Euskal gizartea	Martxoak 5	Komunikabide idatziak Irratiak Digitalak	35.000 €

ENERGIA-ERAGINKORTASUNAREN ETA -AURREZKIAREN ALDEKO UDAL-ITUNA (EEE)	Alkateen itunaren proiektuaren kanpaina, udalerrietan energia-eraginkortasunaren eta -aurrezkiaren gainean egiten den lana hedatzeko	Euskal gizartea	Ekainak 11tik 15era	Irratiak	10.000 €
“ENERGIA OSOZ” KANPAINA ARABAN (EEE)	Energiaren erabilera arduratsua sustatzea	Arabako gizartea	2017ko abuztua	Arabako prentsa	1.500 €
EUSKOTRENEK ZERBITZUEN INFORMAZIOA (EUSKOTREN)	Herritarrak kontzientziatzea garraio publikoa erabil dezaten, eta Euskotrenek zerbitzuak ezagutaraztea	Euskal gizartea eta Euskotrenek erabiltzaileak	2018	Irratia	150.000 €
EUSKOTRENEK ERABILTZAILE-KOPURUA HANDITZEKO SUSTAPENA (EUSKOTREN)	Euskotrenek erabiltzaile-kopurua areagotzea, enpresaren irudia sendotzea, eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea	Euskal gizartea eta Euskotrenek erabiltzaileak	2018	Tokiko telebista	12.000 €
EUSKOTREN MARKA ETA GARRAIO PUBLIKOAREN ERABILERA INDARTZEA (EUSKOTREN)	Enpresaren irudia sendotzea eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea	Euskal gizartea eta Euskotrenek erabiltzaileak	2018ko urtarriletik abendura	Komunikabide idatziak	90.000 €
3. LINEAREN KANPAINA (EUSKOTREN)	Euskotrenek 3. lineako zerbitzuen berri ematea	Euskal gizartea eta Euskotrenek erabiltzaileak	2018ko urtarriletik abendura	Prentsa Irratia Telebista	50.000 €
BIZIEUSKOTREN KANPAINA (EUSKOTREN)	Erabiltzaileei garraio bide publikoetan eduki beharreko jarrera onari eta gizalegeari buruzko kontzientzia piztea	Euskotrenek erabiltzaileak	Bigarren sei hilekoa	Prentsa Irratia	8.000 €
GARRAIO-AZPIEGITURAK (ETS)	Garraio-azpiegituren sektoreko informazioa hedatzea	Gizartea eta argitalpen espezializatuak	2018	Zehazteko	130.000 €
DONOSTIALDEKO METROA (ETS)	Komunikazio-ekintzak hedatzea, Lugaritz-Easo trenbide-saihesbidea eraikitzeke obrekin lotuta. Donostiako erdigunean lurpeko hiru estazio izango ditu	Gipuzkoako gizarte osoa	2018	Tokiko prentsa idatzia, irratiak, euskarri digitalak	75.000 €
BIZKAIKO TRENBIDE-SAREKO HOBEKUNTZAK (ETS)	Komunikazio-ekintzak hedatzea, Bizkaian erakundeak egindako obrekin lotuta	Bizkaiko gizartea	2018	Prentsa eta irratiak	20.000 €
GASTEIZKO MUGIKORTASUNA (ETS)	Gasteizko tranbia EHUraino hedatzeko eraikuntza-obren hasierarekin eta autobus elektriko lineak ezartzeko proiektuaren garapenarekin lotutako informazioa	Gasteizko gizarte osoa	2018	Prentsa idatzia eta irratiak	40.000 €

IRITSI PORTU ONERA (EKP)	Euskal portuen irudia, gaitasunak eta abantailak hedatzea	Euskal gizartea eta nazioartea	2018	Prentsa idatzia eta irratia	15.000 €
EUSKADIKO KALITATEZKO PRODUKTUAK: BASQUE, ZER JAN HURA IZAN! (HAZI)	Euskadiko Kalitatezko Produktuen gailentasuna eta kontsumoa areagotzea: Ekoizpen Ekologikoa, Arabako Errioxako Ardoa, Idiazabal gazta, Arabako, Bizkaiko eta Gipuzkoako Txakolina, Euskal Herriko Sagardo Naturala eta Label produktuak	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	300.000 €
EUSKO LABEL: KALITATEA ETA JATORRIA (HAZI)	Eusko Label produktuen sorta erakustea eta bere gailentasuna eta kontsumoa areagotzea, bereizgarri hori duen produktu bakoitzaren kanpaina zehatzak eginez	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Telebista, irratia eta prentsa	350.000 €
BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Kalitatea, eta, batez ere, Euskal Okela saltzen espezializatutako establezimendu-sare berria ezagutzera ematea	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Iratia, prentsa idatzia eta telebista	300.000 €
NIREA: LANDATIK HIRIRA BALIOA EMANEZ (HAZI)	Euskadiko landa eta itsasoko inguruaren garapen iraunkorra sustatzea	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Zehazteko	120.000 €
EUSKADIKO SAGARDO NATURALA (HAZI)	Sagardoari duintasuna ematea, tradizio handiko produktua dela kontuan hartuta. Bi marka publikoren komunikazioa: Euskal Sagardoa eta Gorenak. Bertako sagarrarekin soilik egindako sagardoaren gailentasuna sustatu eta lehenestea	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Iratia, telebista eta prentsa	250.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Gastronomiarekin lotutako nekazaritzako elikagai euskaldunen bikaintasuna hedatzea	Gizartea, ekoizleak, hornitzaileak eta ostalariak	Urria	Prentsa	200.000 €
NEIKER-EKO IKERKETA-LERRO NAGUSIEN EMAITZAK HEDATZEA (NEIKER)	NEIKERen ikerketa-proiektu nagusien ezagutza areagotzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, nekazaritzaren sektoreko agenteak, I+G+b agenteak	2018	Zehazteko	6.000 €
ELIKADURAREN SEGURTASUNA SUSTATZEA (ELIKA)	Balioa ematea elikagaien segurtasunari eta segurtasunaren aldeko lanari gizartearen aurrean	Kontsumitzaileak, sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2018	Sare sozialak	500 €

ENPLEGUA ETA GIZARTE-POLITIKAK					
KANPAINA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
FAMILIEN ETA HAURREN ITUNA	Familien eta haurren aldeko ituna ezagutzera ematea	Gizarte osoa	1. hiruhilekoa	Egunkariak eta irratiak	40.000 € g.g.b.
GAZTERIA	Gazteriaren Zuzendaritzak ematen dituen askotariko zerbitzuak sustatzea	Gazteak	Urte osoa	Irratia eta aldizkariak eta sare sozialak	50.000 €
ZEUK ESAN - KANPAINA SAFER INTERNET DAY EGUNA ETA LEHIAKETA	Gazteei interneten erabilera seguruari buruzko kontzientzia pizteko kanpaina. Zeukesan telefono-zenbakia (116111) hedatzeko kanpaina	Gazteak/familiak	Otsaila Apirila	Prentsa, irratia, aldizkaria eta sare sozialak	20.000 €
SATEVI TELEFONOA	Emakumeen aurkako Indarkeriaren Biktimentzako Telefono bidezko Arreta Zerbitzua - SATEViren telefono-zenbakia (900 840 111) ezagutzera ematea	Gizarte osoa	Abendua	Prentsa, irratia eta autobusak	64.000 €
LGTBI KANPAINA	Nazioarteko LGTBI eguna dela-eta, informazioa eta arreta emateko zerbitzu publikoa jarriko da, sexu- eta genero-aniztasunarekin lotuta kontuei buruzko gaiak lantzeko. <i>Berdindu</i>	LGTBI kolektiboa	Ekaina	Prentsa eta aldizkariak	15.000 €
PERTSONA NAGUSIAK - ADINAREN ZIOZKO DISKRIMINAZIOA ETA ZAHARTZE AKTIBOA KANPAINA	Pertsona nagusien nazioarteko eguna dela eta (urriaren 1a), pertsona nagusiei eta gizartean duten partaidetzari balioa ematea	Pertsona nagusiak	Urria	Prentsa, irratia eta aldizkaria	50.000 €
IMMIGRAZIOA	Eraberean Sarearekin lotutako kanpaina Higiezin-etxeetan tratu-diskriminaziorik ez egiteko kanpaina	Gizarte osoa	Apiriletik maiatzera 3. hiruhilekoa	Irratia	10.000 €
BOLUNTARIOAK	Boluntarioen balioa sustatu eta nabarmentzeko kanpaina	Gizarte osoa	Abendua	Irratia eta prentsa	10.000 €
DSBE LANBIDE	DSBEren ekintzak eta halako laguntza edukitzeko beharrezana birbaloratzeko informazio- eta publizitate-kanpaina.	Gizarte osoa	Zehazteko	Irratia eta prentsa eta sare sozialak	40.000 €

PERTSONEK GIZARTE-ZERBITZUAK JASOTZEKO DUTEN ESKUBIDE SUBJEKTIBOA	Herritarrei eskubide hori jakinarazteko kanpaina. Hala, web-plataforma bat sortzen ari da, herritarrei beren esku dauden zerbitzu guztien berri emateko, behar izanez gero no jo jakin dezaten. Webgune hori amaitzen denean, publizitate-kanpaina bat prestatuko da	Gizarte osoa	Otsailetik maiatzera	Irratia, prentsa, sare sozialak, eta, beharbada, OPPi	50.000 €
BATERAGARRITASUNA	Batez ere aitei zuzendutako kanpaina, seme-alabak zaintzeko eta bizitzako alderdi desberdinak bateratzeko orduan inplikazio handiagoa izan dezaten	Gazteak eta aitak	Otsailetik martxora	Irratia eta prentsa	20.000 €
FAMILIA-BITARTEKARITZA	Familia-bitartekaritzako zerbitzua ezagutaraztea	Gizarte osoa	Bigarren seihilekoa	Prentsa eta irratia	20.000 €
ENPLEGUAREN JARDUNALDIA	Gazteen enpleguari buruzko jardunaldia	Gizarte osoa	Iraila	Prentsa	10.000 €
EMAKUMEA ETA ENPLEGUA JARDUNALDIA	Women in Progress 2016 jardunaldia sustatzea. Helburua lanbide teknologikoetan dagoen generozuloa aztertzea eta gizartean, oro har, sensibilizazioa piztea da	Gazteak eta gizartea, oro har	Martxoa	Correo taldea	18.000 €
GAZTE UP JARDUNALDIAK	GazteUp Gazteen Enpleguari buruzko Jardunaldiak sustatzea	Gazteak	Otsaila eta maiatza	Hiru ekintza El Correo eta Diario Vasco taldearekin	29.850 €
LEHEN AUKERA KANPAINA (LANBIDE)	<i>Lehen Aukera, Gazteen Itzulera...</i> bezalako laguntza-programak ezagutaraztea	Gazteak, enpresak	Programa aktibatzen den bakoitzean	Irratia, prentsa	73.000 €

INGURUMENA, LURRALDE-PLANGINTZA ETA ETXEBIZITZA

KANPAINA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
ERAIKINEN AZTERKETA TEKNIKOA KANPAINA	Hiritarrak eraikinen azterketa teknikoak pasatu beharrez jabetzeko kanpaina da, Euskadiko etxebizitzaren segurtasuna, irisgarritasuna eta eraginkortasun energetikoa ziurtatzeko	Gizartea, oro har	1. eta 4. hiruhilekoak	- Prentsa - Irratia - Digitalak	Zehazteko
KLIMA-ALDAKETAREN KONTRAKO KANPAINA	Herritarrei klima-aldaketaren kontra jarduteko eta gure inguru naturala kontserbatzeko premiaz gogoeta eginarazteko kanpaina	Gizartea, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Telebista - Digitalak	Zehazteko
EKONOMIA ZIRKULARRARI BURUZKO KANPAINA	Herritarrek behin erabiltzekoak baino ez diren produktuak ateratzen dituen ekoizpen-eredu batetik berrerabiltzean, konponketan, murrizketan, birziklapenean... oinarritutako eredu ekonomiko eta sozial batera pasatzeko beharrianari buruz sentsibilizatzeko kanpaina	Gizartea, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Digitalak	Zehazteko
INGURUMENAREN EGUNAREKIN LOTUTAKO KANPAINA	“Ingurumenaren Jaia” (ekainak 5) ospatzeko, ingurumenaren arloan erantzukizuna piztea, bai maila globalean, bai tokikoan	Gizartea, oro har	Ekaina	- Prentsa - Digitalak - Irratia	Zehazteko
LURRALDE-PLANGINTZAKO KANPAINA	Herritarrei lurraldea antolatzeke irizpideei eta lurralde-plangintzak garapen iraunkorarekin, hirien birsortzearekin, lehiakortasun ekonomikoarekin eta gizarte-kohesioarekin duen harreman zuzenari buruzko informazioa ematea	Gizartea, oro har	Urte osoa	Zehazteko	Zehazteko
ETXEBIZITZA PUBLIKOAREN KANPAINA	Sailak etxebizitza publikoaren gainean garatzen dituen ekintzak, proiektuak eta promozioak hedatzea	Gizartea, oro har	Urte osoa	Zehazteko	Zehazteko
EUSKADIKO NATURA-GUNEEN ETA EKOETXEEN KANPAINA (IHOBE)	Natura 2000 Sareak EAEn dauzkan espazioak ezagutaraztea, espazio natural horiek kontserbatzeko egindako inbertsioa aintzat har dezan jendeak. Eta espazio horietara asteburuko aisialdi-bisitak egiteari bultzada ematea. Euskadiko ingurumen-zentroak (Ekoetxeak) hedatu eta ezagutaraztea	Gizartea, oro har	Urte osoa	- Telebista - Irratia - Prentsa - Digitalak	Zehazteko

URA DA, GU GARA KANPAINA (URA)	Ur-ingurunearen balio ekosistemikoa ezagutaraztea, ura garbi edukitzeko ardura hartu beharraz konturaztea herritarrei, eta ura zaintzeko herritarren laguntza bilatzea	Gizartea, oro har	Urte osoa	Prentsa - Telebista - Irratia	Zehazteko
URAREN MUNDU-MAILAKO KANPAINA (URA)	Herritarrei martxoaren 22a gogoratzea eta ura zaintzen parte har dezaten gonbita egitea	Gizartea, oro har	Martxoa	- Zehazteko	Zehazteko
KOROATZEA (VISESA)	Koroatze auzoan energia errehabilitatzeko gauzatzen ari den proiektuari buruzko informazioa emateko kanpaina	Gizartea, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia	Zehazteko
BIZIGUNE KANPAINA (ALOKABIDE)	Partikularren etxebizitza hutsak antzemateko kanpaina, alokairu sozialeko Bizigune programarako (Ingurumena, Lurralde Plangintza eta Etxebizitza sailak kudeatutakoa)	Gizartea, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Telebista - Digitalak	Zehazteko

OGASUNA ETA EKONOMIA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EKONOMIA-ITUNARI ETA KUPOARI BURUZKO KANPAINA	Herritarrei Ekonomia Ituna eta kupoa ezagutaraztea	Herritarrak, oro har	Zehazteko	Zehazteko	160.000 €
ITUN EKONOMIKOAREN 140 URTEURRENAREN KANPAINA	Itun Ekonomikoaren berri eman, lehen aldiz onartu zenaren 140. urteurrena dela eta.	Herritarrak, oro har	Otsaila / Martxoa	Prentsa eta Irratia.	95.000 €
AURREKONTUEI ETA EKONOMIARI BURUZKO INFORMAZIOA EMATEKO KANPAINA	Aurrekontuen eta ekonomiaren gainean eskuragarri dagoen informazioa helaraztea	Herritarrak, oro har	Zehazteko	Zehazteko	40.000 €

HEZKUNTZA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EUSKAL ESKOLA PUBLIKOKO AURRE- MATRIKULEN KANPAINA	Euskal eskola publikoko aurre- matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta hezkuntza-sistemako balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Urtarrilak 26tik otsailak 09ra	Kanpoaldeak irratia prentsa internet telebista	200.000 €
HEZKUNTZAREN MENPEKO IKASTETXEETAKO IKASKETEI BURUZKO KANPAINAK	Hainbat ikaskuntza (LH, DANTZERTI, MUSIKENE...) ezagutzera eman eta sustatzea	Herritarrak, oro har	Matrikula- egunekin bat datorren aste bat edo bi	Prentsa, irratia	50.000 € (gutxi gorabehera)
ESKOLA- JAZARPENAREN AURKAKO KANPAINA (BAT egin taldearekin)	Eskola-jazarpenari aurre egiteko premiaren berri ematea hezkuntza- erkidegoari eta gizarteari, oro har	Gizarte osoa, oro har, eta, hezkuntza- erkidegoa, bereziki	Astebete edo bi, beharrezkoa denean	Irratia, prentsa, telebista, aldizkariak, online hedabideak eta sare sozialak	75.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Hezkuntza Sailak iragarki ofizialak argitaratzen ditu, sailaren ekintzen berri emateko: zerrenden irekierak, LPE, azterketen deialdiak (hizkuntza-eskolak, EGA, profilak...), beka eta sarien deialdiak...	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Urte osoan zehar	Prentsa idatzia	250.000 €

OSASUNA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
HAURREN HORTZAK ZAINTEKO PROGRAMAREN (PADI) KANPAINA OSAKIDETZA	7 eta 15 urte bitarteko haurrak dituzten ahalik eta familia gehienengana iristea, haurren hortzak zaintzeko programa (PADI) erabil dezaten	Gizartea, oro har eta, gurasoak, bereziki	Urtarriletik martxora	Online komunikabideak Sare sozialak Lonak Liburuxkak eta kartelak	18.200 €
AUKERATU ZURE HIZKUNTZA (OSAKIDETZA)	Euskal Osasun Zerbitzuko erabiltzaileei informazioa ematea zerbitzu horrekin komunikatzean hizkuntza hautatzeko duten aukerari buruz eta hautu hori egiteko moduari buruz	Gizartea, oro har	Otsaila iraila	Online komunikabideak Sare sozialak Lonak Liburuxkak eta kartelak	18.200 €
OSASUN-LANGILEEN AURKAKO ERASOAK (OSAKIDETZA)	Osasun-langileek pazienteen eskutik jasotzen duten tratuari buruzko kontzientzia piztea	Gizartea, oro har	Martxoa (12tik 16rako astea)	Prentsa Irratia Kartelak	20.000 €
OSASUN-BALIABIDEEN ARRAZOIZKO ERABILERARAKO KANPAINA (OSAKIDETZA)	Osakidetzan dauden osasun-baliabideak identifikatu eta herritarrei horiei erabilera onena zelan eman azaltzea	Gizartea, oro har	Martxoa eta apirila	Prentsa Irratia Lonak Flyer banaketa Liburuxkak eta kartelak	55.000 €
OSAKIDETZAREN 35. URTEURRENEKO KANPAINA (OSAKIDETZA)	Osakidetzaren urteurrena euskal gizartearen lorpen gisa ospatzea	Gizartea, oro har, eta, Osakidetzako langileak	Maiatza eta ekaina (edo 2018 amaiera raino)	Prentsa Lonak Autobusak Ekitaldi bereziak	70.000 €
ODOLA EMATEKO KANPAINA (OSAKIDETZA)	Odol-emaileak kontzientziatu eta erakartzea	18 urtetik gorakoak	Uztaila eta abuztua	Lonak Prentsa Irratia Kartelak	50.000 €
ZAINDU KANPAINA	Uda-garaian alkoholaren gehiegizko kontsumoa saihestea	Gazteak	Uztaila eta abuztua	Fórmula irratia Sare sozialak Lonak	20.000 €
AURRETIAZKO BORONDATEEN KANPAINA (OSAKIDETZA)	Osasun-arloko aurretiazko borondateak aitortu eta erregistratu ahal izateko zerbitzu bat dagoela jakinaraztea	Gizartea, oro har	Iraila	Prentsa Irratia Kartelak	23.000 €
GRIPEAREN AURKAKO TXERTAKETARAKO KANPAINA (OSAKIDETZA)	Txertaketa-kanpaina iragarri eta arrisku-taldeei txertoa jartzearen beharrari buruzko kontzientzia piztea	Arrisku-taldeak eta gizartea, oro har	Urritik abendura	Lonak Prentsa Irratia Kanpoaldeak Digitala Telebista	175.000 €

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
MERKATARITZA ZURE IZENEAN KANPAINA	Txikizkako merkataritzari gizartean balioa emateko kanpaina	Euskal herritarrak, kontsumitzaileak	2 emanaldi: 1. eta 3. lauhilekoak	Prentsa, irratia, online, telebista, kanpoaldeak	340.000 €
EUSKADIKO TURISMOAREN SUSTAPENA	Euskadi sustatzea, hemen eta kanpoan, lehentasunezko merkatuetan eta produktuetan	Barruko nahiz kanpoko turista	Urte osoa	Prentsa, irratia, telebista, kanpoko euskarriak	850.000 €
KONTSUMOBIDE	Kontsumitzaile eta erabiltzaileak informatzeko ekimenak	Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak	Urte osoa	Irratia	60.000 €

KULTURA ETA HIZKUNTZA-POLITIKA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
KULTURA SUSTATZEA	Kulturara hurbiltzea errazten duten eta Euskadin ospatzen diren kultura-ekitaldien ikusgarritasuna sustatzen duten tresna digitalak indartzea: eLiburutegia eta Kulturklik.	Herritarrak, oro har	Urte osoa	Prentsa, hedabide digitalak, irratia eta sare sozialak	Zehazteko
EUSKARAREN ERABILERARI BURUZKO SENTSIBILIZAZIOA	Euskaraldia proiektua, euskararen erabilera sustatu eta hizkuntza-ohituretan eragiteko	Herritarrak, oro har	Urte osoa (2018ko udaberria eta udazkenean bereziki)	Telebista, prentsa, hedabide digitalak, irratia, sare sozialak	Zehazteko
EUSKALTEGIETAKO MATRIKULAZIO-KANPAINA	Euskaltegietakoa matrikulazio-kanpainari bultzada ematea	16 urtetik gorakoak	2018ko iraila	Prentsa, hedabide digitalak, irratia eta sare sozialak	90.000 euro inguru aurreikusten dira
JARDUERA FISIKOA ETA KIROLA SUSTATZEA	Jarduera Fisikoaren eta Kirolaren Zuzendaritzak publizitate-ekintzak sustatuko ditu, jarduera fisikoaren eta kirolaren onurei buruzko sentsibilizazioa pizteko	Herritarrak, oro har	Urte osoa	Prentsa eta hedabide digitalak	15.000 euro inguru

SEGURTASUNA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
TRAFIKOA	<ul style="list-style-type: none"> Trafikoaren arloan jarrera arduratsuen gaineko sentsibilizazioa piztea Istripu-tasetan prebentzioa jorratzea Trafiko-istripuetako biktimak gogora ekartzea Araudiak Ekitaldiak 	<ul style="list-style-type: none"> Bide publikoen erabiltzaileak Gizartea, oro har 	Urte osoa	Irratia Telebista Prentsa Kanpoaldea k Internet	760.000 €
LARRIALDIK ETA METEOROLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> 112ren erabilera sustatzea 112 Larrialdietarako Telefonoaren Europako Eguna Jardunaldia: larrialdiak eta komunikazioa Babes zibileko gizarte-agenteen aintzatespena 	<ul style="list-style-type: none"> Gizartea, oro har 	Urte osoa	Irratia Telebista Prentsa Kanpoaldea k Internet	70.000 €
SEGURTASUNA JOKOAN ETA IKUSKIZUNETAN	<ul style="list-style-type: none"> Segurtasuna jendetza handiko ikuskizunetan Joko arduratsua Joko eta ikuskizunen araudia 	<ul style="list-style-type: none"> Ikuskizunen hartzaileak Jokoaren sektoreko agenteak Gazteak Jendetza handiko ekitaldien antolatzaileak Gizartea, oro har 	Urte osoa	Irratia Telebista Prentsa Kanpoaldea k Internet	120.000 €
ERTZAINZA	<ul style="list-style-type: none"> Promozio berriak Segurtasun publikoa Ekitaldi bereziak 	<ul style="list-style-type: none"> Gizartea, oro har Gazteak Segurtasunaren sektorea 	Urte osoa	Irratia Telebista Prentsa Kanpoaldea k Internet	250.000 €

LANA ETA JUSTIZIA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
GIZARTE-EKONOMIAREN EGUNA	Euskadiko gizarte-ekonomiaren irudia finkatzea	Herritarrak, oro har	Martxoak 18	Zehazteko	Zehazteko
JUSTIZIARI BURUZKO INFORMAZIO-KANPAINA	Doako Justiziaren Dekretua ezagutaraztea	Herritarrak, oro har	Zehazteko (ekainaren 12a da doako justiziaren eguna eta ofiziozko txanda)	Liburuxkak edo triptikoak	Zehazteko
LANEKO ARRISKUEN PREBENTZIOAK O KANPAINA (OSALAN)	Laneko Segurtasun eta Osasunaren Munduko Egunean Laneko arriskuen prebentzioaren garrantzia azpimarratzea	Herritar guztiak eta bereziki langileak	Astebete apirilaren 28 inguruan	Sare sozialak, kanpoko kartelak, irratia eta hedabide digitalak	80.000 €
LANEKO ARRISKUEN PREBENTZIOAK O KANPAINA (OSALAN)	Enpresei zuzenduta, autonomoak barne Laneko Osasuna eta Segurtasunaren Europako Astea	Enpresak eta autonomoak	Urriaren 23tik 28ra	Sare sozialak, kanpoko kartelak, irratia eta hedabide digitalak	80.000 €
OSALANEN 25. URTEURRENA	Osalanen irudia sustatzea, bere 25. urteurrenean	Herritarrak, oro har	Abendua	Zehazteko	Zehazteko
BITARTEKARITZA JUDIZIALEKO ZERBITZUA	Euskadiko Bitartekaritza Judizialeko Zerbitzuaren hamargarren urteurrena	Herritarrak, oro har	Maiatzetik ekainera	Zehazteko	Zehazteko

Euskadi, auzolana

