



**PUBLIZITATE ETA
KOMUNIKAZIO
INSTITUZIONALARI
BURUZKO MEMORIA**

2016 URTEA

**PERTSONA
HELBURU**

**COMPROMISO CON
LAS PERSONAS**

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

SARRERA

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 6/2010 Legean ezarritakoaren arabera, Eusko Jaurlaritzaren Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordeak saioen lehenengo denboraldian Eusko Legebiltzarrari eman behar dio urteko memoria, eta bertan biltzen du Eusko Jaurlaritzako sailek eta sektore publikoko gainerako erakundeek emandako informazioa.

Eusko Jaurlaritzak Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 2016. urteko Memoria aurkeztu du. Agiri honetan bildu dira Eusko Jaurlaritzak eta haren mendeko erakundeek 2016. ekitaldian publizitate eta komunikazio instituzionalaren arloan egin dituzten jarduerak.

Dokumentu hau 2017ko otsailaren 28an Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu da. Batzordeak Legebiltzarrari bidali dio, aipatutako Publizitateari buruzko Legea betetzeko.

BERARIAZKO «IKURRITZ» EDO NORTASUN-ZEINUA

2013. ekitaldian, Eusko Jaurlaritzak Gobernu Kontseiluaren ekainaren 18ko bileran onartu zuen Jaurlaritzaren publizitate-kanpainarako eta -ekintza guztietarako berariazko nortasun-zeinua sortzea eta aplikatzea. «Compromiso con las Personas – Pertsona Helburu» da zeinu edo «ikurriz» hori.

Jaurlaritzak badaki beharrezkoa dela Jaurlaritzaren jardueretarako irudi bateratu bat eskaintzea herritarrei; eta, horregatik, beharrezkotzat jotzen du oraingo erakunde-nortasuna sendotzea. Hortaz, sektoreetako publizitate-kanpainen eraginkortasuna mezu bateratzaile edo «ikurriz» baten bitartez indartzea erabaki du, Eusko Jaurlaritzaren zabalkunde-jarduera eta publizitate-kanpaina guztiak helburu berari lotzeko.

Eusko Jaurlaritzak *ikurriz* hori erabili du 2016an gauzatu dituen publizitate eta komunikazio instituzionaleko ekintzetan.

LEHENDAKARITZA

KANPAINAK

“PERTSONA HELBURU” KANPAINA INSTITUZIONALA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Kanpaina honen bidez, Eusko Jaurlaritzak gizartearentzat garrantzitsuak eta interesgarriak diren programak eta jarduera publikoak ezagutarazi nahi ditu, ekonomia berrindartzeko eta enplegua sortzeko eremuan –bere jarduera-ardatz nagusietako bat, hain zuzen ere–. Helburua neurri horiek ezagutaraztea da.

HARTZAILEAK

Gizarte osoa, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpainen tresna eta euskarri hauek erabiliko dira: prentsako iragarkiak, atari digitaletarako eta sare sozialetarako bannerrak, irratiko iragarkiak, telebistako iragarkiak. Guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi eta eman dira.

ALDIA

Martxoaren 9tik 20ra arte eta apirilaren 4tik 12ra arte

KOSTUA

Inbertsioa, GUZTIRA: 432.823,26€

- ✓ **Sormena:** 59.900,00 € (Enpresa adjudikazioduna: "Dimensión Marketing Directo S.A.").
- ✓ **Komunikabideetako kanpaina-plangintza:** 11.000,00 € (Enpresa: "MEDIASAL 2000, S.A.").
- ✓ **Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea:** 361.923,26 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEAK	ZENBATEKOA
PRENTSA	151.712,14€
El Correo	43.580,00 €
Diario Vasco	24.720,00 €
Deia	15.710,37 €
Noticias de Álava	8.585,64 €
Noticias de Gipuzkoa	10.070,89 €
El País	10.740,00 €
Gara	15.525,00 €
El Mundo	7.872,00 €
Berria	11.908,24 €
Estrategia Empresarial	3.000,00 €
IRRATIAK	74.109,09 €
Ser Euskadi	12.697,97 €
RADIO Euskadi	9.884,70 €
Euskadi Irratia	5.355,00 €
RADIO Vitoria	2.419,20 €
Gaztea	3.904,74 €
Onda Vasca	6.712,32 €

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Cope Euskadi	7.061,10 €
40 Euskadi	5.291,26 €
RADIO 7	675,00 €
Cadena 100	2.455,49 €
Onda Cero	10.011,00 €
RADIO Popular	3.005,60 €
RADIO Nervión	2.317,86 €
RADIO Gorbea	1.483,42 €
RADIO Donostia	834,43 €
TELEBISTA	105.829,02 €
ETB	90.574,50 €
Tele7	3.456,00 €
Telebilbao	4.304,14 €
Teledonosti	2.754,64 €
TeleVitoria	1.549,48 €
Hamaika TB	3.190,26 €
DIGITALAK	23.469,10 €
El Correo digital	5.277,63€
Diariovasco.com	3.854,63€
Deia.com	2.189,63 €
Noticiasdealava.com	1.197,45 €
Noticiasdegipuzkoa.com	718,47 €
Elpais.com	972,00 €
Naiz	2.448,00 €
Elmundo.com	1.440,29 €
Berria.eus	770,00 €
Eitb.eus	3.200,00 €
Eldiarionorte.eus	1.401,00 €
SARE SOZIALAK	6.803,91 €
Facebook	4.923,48 €
Twitter	1.880,43 €
GUZTIRA	361.923,26€

«JAIETAN ERRESPECTUA – RESPECTO EN FIESTAS» KANPAINA

HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA

Euskal herritar askok –gazteek, bereziki– aisialditzat jotzen dute uda. Beraz, udan zenbait jai antolatzen direnez, Eusko Jaurlaritzak errespetuari balioa emateko antolatu zuen kanpaina hura, gizarte-harremanen oinarri nagusitzat hartuta. Komunikaziorako Zuzendaritzak kanpaina bat abiarazi zuen irratietan eta prentsan, oinarri hori zabaltze aldera. Prentsako iragarkietako mezua sexu-erasoen aurkakoa zen, eta oso zuzena: «“No” es no/ “Ez” da ez»

HARTZAILEAK

Gizarte osoa eta, bereziki, gazteak.

ALDIA

2016ko uztailetik abuztura

GUZTIRA: 67.064,52€

- ✓ **Sormena:** 960,00€ (Patanegra)
- ✓ **Komunikabideetako kanpaina-plangintza:** 2.100,00€ (Hedatu SL – Propaga)
- ✓ **Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea:** 64.004,52€

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	25.712,90€
Radio Euskadi	3.326,40€
Euskadi Irratia	2.006,55€
Radio Vitoria	680,40€
Gaztea	2.087,19€
Cadena Ser	5.901,00€
40 Principales	4.428,75€
Onda Vasca	2.144,80€
Radio Popular	1.734,00€
Cadena 100	1.249,00€
Rock FM	1.209,00€
Europa FM	945,00€
PRENTSA	38.291,62€
El Correo	11.795,00€
Diario Vasco	5.296,50€
Deia	4.810,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.660,00€
Noticias de Álava	3.460,00€
Gara	5.010,00€
Berria	2.310,12€
El Mundo	1.950,00€
GUZTIRA	64.004,52€

GIZA ESKUBIDEEN NAZIOARTEKO EGUNA OSPATZEKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA

Urtero bezala, Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsalaren sinaduraren urteurrenean, abenduaren 10ean, Eusko Jaurlaritzak Giza Eskubideen Nazioarteko Eguna ospatu zuen. Egun horri lotuta, Eusko Jaurlaritzak René Cassin saria banatu zuen, giza eskubideen zabalkundearen pertsona edo erakundeek eginiko lana aitortzeko.

Ekimen horren eta Giza Eskubideen Egunaren berri emateko, Bakegintza eta Bizikidetzarako Idazkaritza Nagusiak sentsibilizazio-kanpaina egin zuen hedabideetan, abenduaren 10. egunaren aurreko eta osteko egunetan. Horrela, Euskadiko gizarteari urteurrena gogoratu nahi izan zion, eta giza eskubide guztien defentsaren aldeko mezua helarazi.

Hona hemen aurtengo kanpainaren mezu nagusia: «Empatía – Si otra persona te importa, los derechos humanos importan / Empatía – beste pertsona batek axola badizu, giza eskubideek axola dute».

HARTZAILEAK

Kanpaina euskal gizarte osora zuzenduta egon da.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsako iragarkiak, atari digitaletarako bannerrak eta irratiko nahiz telebistako iragarkiak izan dira. Guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi eta eman dira.

ALDIA:

Abenduaren 8tik 10era

GUZTIRA: 55.982,36€

- ✓ Sormena: 5.222,50 € (Rundown)
- ✓ Komunikabideetako kanpaina-plangintza: 1.200,00 € (Mediasal)
- ✓ Komunikabideetako publizitate-eremuak erostea: 49.559,86€

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	25.596,50 €
El Correo	6.820,00 €
Diario Vasco	4.428,00 €
Deia	3.665,20 €
Noticias de Gipuzkoa	1.666,00 €
Noticias de Álava	1.332,80 €
Gara	2.560,00 €
Berria	1.910,00 €
El País	1.417,50 €
El Mundo	1.797,00 €
IRRATIAK	5.389,02 €
Cadena Ser	1.242,75 €
Radio Euskadi	582,75 €
Euskadi Irratia	299,25 €
Radio Vitoria	128,52 €

PUBLIZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

40 Principales Euskadi	757,50 €
Gaztea	245,07 €
Onda Cero Euskadi	723,00 €
Cadena 100 Euskadi	252,95 €
Cope Euskadi	378,18 €
Radio Nervión	225,77 €
Onda Vasca	317,80 €
Rock FM	235,48 €
TELEBISTA	6.874,34 €
ETB1	978,00 €
ETB2	3.625,00 €
TeleBilbao	327,56€
Teledonostia	81,89€
TeleVitoria	81,89€
HamaikaTB	880,00€
Tele7	900,00€
DIGITALAK	11.700,00 €
elcorreo.com	4.500,00 €
diariovasco.com	3.000,00 €
deia.com	2.310,00 €
noticiasdeÁlava.com	840,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.050,00 €
GUZTIRA	49.559,86 €

BABESLETZAK

Onda Vasca irratiko «Vascos en el mundo» programa babestea

- **Helburua:** Onda Vascak hainbat arrazoi direla-eta emigratu behar izan duten euskal jatorriko pertsonen ahotsa emateko egiten duen «Vascos en el mundo» programa babestea. Alde batetik, helmugako herrialdeetan bizi diren euskal gizataldeen bizimodua ezagutzea eta euskal kultura nola zabaltzen duten ezagutzea da helburua. Bestetik, lan-arrazoiak direla-eta aldi baterako Euskaditik kanpo daudenak ere aipatzen dira. Eusko Jaurlaritzaren lan-ildoetako bat atzerrian dauden euskal herritarren arteko sare bat garatzea da.
- **Aldia:** otsaila-abendua
- **Zenbatekoa:** 17.875,00 €
- **Komunikabidea:** Onda Vasca

“Emakumea eta teknologia – Women in Progress” jardunaldia babestea eta sustatzea

- **Helburua:** “Emakumea eta teknologia – Women in Progress” jardunaldia babestea. Jardunaldia 2016ko martxoaren 3an –ostegunean– eta 5ean –larunbatean– egin ziren, Gasteizko Artium museoan. Jardunaldiaren helburua da lanbide teknologikoetako genero-zuloa murriztea, emakume gazteak eremu horretara bultzatuz eta sustatuz.
- **Aldia:** Martxoaren 3 eta 5
- **Zenbatekoa:** 14.000,00 €
- **Komunikabidea:** El Correo

El Correo-ren “GazteUp gazteen enplegua” jardunaldia

- **Helburua:** El Correo egunkariak gazteen enpleguari buruzko jardunaldi bat antolatu du, apirilaren 14rako, Gasteizko Artium museoan. Eusko Jaurlaritzak ekonomia berrindartzea eta enplegua sortzea bere jarduera-ardatz nagusizat hartzen ditu, eta horregatik sustatuko du jardunaldia.
- **Aldia:** Apirilak 14
- **Zenbatekoa:** 12.000,00 €
- **Komunikabidea:** El Correo

COPE irratiko Euskadiri buruzko programa berezia sustatzea

- **Helburua:** COPE irratik Euskadi gai nagusizat duen irratiko-programa bat garatu du. Horretarako, Ángel Expósitoaren lantaldearen parte-hartzea izan du, eta tokiko gaurkotasuneko pertsonak elkarrizketatu dituzte. Eusko Jaurlaritzak saio horren emankizuna babestu du, Euskadi proiektatzen duten ekimenak laguntzeko interesa duelako.
- **Aldia:** Apirilak 28
- **Zenbatekoa:** 7.000,00 €
- **Komunikabidea:** COPE irratia

«Día de Europa» irratia-saioa, Herri Irratian – Radio Popular

- **Helburua:** Europaren Eguna zela-eta, Bilbo Herri Irratiak saio berezia eman zuen, maiatzaren 9an. Komunikaziorako Zuzendaritza irratia-saio horren babeslea izan zen. Saioan, euskal araugintzari eta euskal interesen defentsari buruzko gaiak ez ezik, mugaz haraindiko ekintzei buruzko gaiak ere jorratu ziren.
- **Aldia:** maiatzaren 9a
- **Zenbatekoa:** 495,00 €
- **Komunikabidea:** Herri Irratia – Radio Popular

Dato Económico komunikabideak antolatutako foro ekonomikoa

- **Helburua:** *Dato Económico* komunikabideak, bere 15. urteurrenean, zenbait foro ekonomiko antolatu zituen, eta politikaren, instituzioen eta ekonomiaren arloetako ordezkariak parte hartu zuten. Ekainaren 9ko foro horrek Arabako lurraldean eragin handia izango zuenez, Lehendakaritzak babestu zuen.
- **Aldia:** ekainaren 9a
- **Zenbatekoa:** 3.000,00 €
- **Komunikabidea:** *Dato Económico*

UPV/EHU uda-ikastaroen babesletza, Cadena Ser komunikabidearekin batera

- **Helburua:** Cadena Ser hedabideak, UPV/EHUko Uda Unibertsitatearekin batera, honako ikastaro hau antolatu zuen: «La Radio del futuro ya está aquí». Iraultza teknologikoak komunikabideei aldaketa handia eragin badie ere, irratia iraultza hori menderatzen jakin du. Cadena Ser komunikabideko kazetari ezagunenek parte hartu zuten ikastaroetan. Etorkizuneko irratian gako diren alderdiak zehazten lagunduko zuten. UPV/EHU eta Cadena Ser erreferentzia-erakundeak dira Euskadin; beraz, Eusko Jaurlaritzak ikastaroan parte hartuta, ikastaroaren garrantzia eta ospea areagotu ziren.
- **Aldia:** ekainaren 20a eta 21
- **Zenbatekoa:** 12.000,00 €
- **Komunikabidea:** Cadena Ser

Babesletza: «Homenaje a la libertad» ekitaldia, Onda Vasca komunikabidearen 55. urteurrenean

- **Helburua:** Onda Vasca irratia gorazarre egin zien diktadura-garaian Herri Irratia Loiola Donostia irratia aurrera ateratzen lagundu zuten pertsonari. Irratiak garai hartan aurkitu zuen euskal kultura eta askatasuna babesteko modua. Jada, 55 urte igaro dira, eta urteurrena ospatzeko, Onda Vascak, irratia horren ondorengoak, gorazarre egiteko zenbait ekintza antolatu du.
- **Aldia:** uztailearen 8a
- **Zenbatekoa:** 9.500,00 €
- **Komunikabidea:** Onda Vasca

Babesletza: «Julia en la Onda» saio berezia, Euskadin (Onda Cero)

- **Helburua:** Onda Cero irratia Euskadiri buruzko saio berezia antolatu zuen, «Julia en la Onda» programan. Mundakan egin zuten (Bizkaian). Saio horren bitartez, euskal ekonomiaren, turismoaren, kulturaren eta herritarren berri eman zen. Horretarako, gizarteko, kulturako eta erakundeetako zenbait ordezkariak parte hartu zuten. Saio horretan jorratzeko gaien garrantzia eta saioaren helmena (Estatu osoan ematekoa zen) zirela-eta, Lehendakaritzak saio hori babestea erabaki zuen.
- **Aldia:** uztailearen 13a
- **Zenbatekoa:** 15.000,00 €
- **Komunikabidea:** Onda Cero

Onda Vasca irratiko saio berezia, Eusko Jaurlaritzaren 80. urteurrena dela-eta

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzak ekitaldi berezi bat antolatu zuen, bere 80. urteurrena ospatzeko. Horri lotuta, Onda Vasca irratiak saio berezi bat eman zuen, Gernikako Batzar Gelatik bertatik. Zuzeneko saioa izan zen, eta unean bertan gertatzen ari zenaren berri eman zuten. Horrez gain, ekitaldiari lotutako gonbidatuak ere elkarrizketatu zituzten.
- **Aldia:** urriaren 7a
- **Zenbatekoa:** 4.100,00 €
- **Komunikabidea:** Onda Vasca

Cadena Ser irratiko saio berezia, Eusko Jaurlaritzaren 80. urteurrena dela-eta

- **Helburua:** Cadena Ser irratiak informazio-saio berezia antolatu zuen, urriaren 7a ospatzeko eta haren esanahia gogoratzeko. Gernikako Batzar Gelako gorazarre-ekitaldiari buruzko sustapen-iragarkiak eta berariazko zatiak prestatu zituen.
- **Aldia:** urriaren 6a eta 7a
- **Zenbatekoa:** 4.130,00 €
- **Komunikabidea:** Cadena Ser

Babesletza: *El País* egunkariaren 40. urteurrena ospatzeko erakusketa

- **Helburua:** *El País* egunkariaren 40. urteurrena ospatzeko, erakusketa bat antolatu zen, egunkariaren azken 40 urteetako ibilbidea azaltzeko. Zentzumen anitzeko erakusketa egin zen Estatuko zenbait herritan, eta Bilbon ere bai.
- **Aldia:** urriaren 29tik azaroaren 1era
- **Zenbatekoa:** 5.000,00 €
- **Komunikabidea:** *El País*

Babesletza: Cadena Ser irratiak «Zinexit 2016» zine-erakusketaren eta elkarbizitzaren balioen berri emateko

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzaren Biktimen eta Giza Eskubideen Zuzendaritzak zazpigarren aldiz antolatu zuen Zinexit, elkarbizitzaranzko zine-erakusketa; zehazki, azaroaren 14an eta 17an. Foro horretan, gai horiek jorratzen dituzten filmak ikusi ondoren, elkarbizitzari eta giza eskubideei buruzko eztabaidak eta topaketak antolatu ohi dira, askotariko ikuspegiak bilduta. Horren harira, Cadena Ser irratiak, minutu bateko informazio-erreportajeen bidez, filmen estreinaldiak hedatu, eta gaiak jorratu zituen. Bestalde, Zinexit egin zen kokagunetik bertatik eman zen saio bat; zehazki, «Hoy por Hoy Euskadi» (zuzeneko saioa).
- **Aldia:** azaroaren 14a
- **Zenbatekoa:** 17.900,00 €
- **Komunikabidea:** Cadena Ser

IRAGARKIAK

Inbertsioak IREKIA eta Eusko Jaurlaritza sare sozialetan

- **Helburua:** IREKIAren eta Eusko Jaurlaritzaren sare sozialetako profiletako argitalpenak ezagutaraztea, herritarren parte-hartzea sustatzeko. Egun bakoitzeko berriak, ekitaldiak, parte hartzeko prozesuak... hautatu dira, eta kopuru pertsonalizatuak esleitu zaizkio mezu bakoitzari, behar bezala zabal dadin.
- **Ekoizpena:** Enpresa adjudikazioduna: Adsmurai.
- **Zenbatekoa:** 1.735,54 €
- **Guztira 11.394,70 €**

✓ **Aldia:** urtarrila-apirila

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Facebook	5.359,47 €
Twitter	1.861,20 €
GUZTIRA	7.220,67 €

✓ **Aldia:** apirila-ekaina

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Facebook	2.378,77€
Twitter	59,72€
GUZTIRA	2.438,49€

El País egunkariaren 40. urteurrena zela-eta, Basque Country iragarkia txertatzea

- **Helburua:** *El País* egunkariaren 40. urteurrena zela-eta, egunkariko gehigarri berezian orri osoko Basque Country iragarkia txertatzea. *El País* egunkariaren helmena dela-eta, Lehendakariak iragarkia txertatu zuen egunkariko gehigarrian.
- **Aldia:** maiatzaren 4a
- **Kostua, guztira:** 8.500,00 € (Sorkuntza: digitalak)
- **Komunikabidea:** *El País*

El Diario Norte egunkariaren urteurrena zela-eta, Basque Country iragarkia txertatzea

- **Helburua:** *El Diario Norte* egunkariaren 3. urteurrena zela eta, orri osoko Basque Country iragarkia txertatzea egunkariaren aldizkari berezian.
- **Aldia:** maiatza
- **Kostua, guztira:** 1.200,00 € (Sorkuntza: digitalak)
- **Komunikabidea:** *El Diario Norte*

Cadena Ser irratian iragarkiak txertatzea, Lauko Finalari eta Baskonia taldeari buruzkoak

- **Helburua:** Cadena Ser irratiak jarraipena egin dio euskal taldeari europar txapelketako finalean. Irratiko talde bat Alemaniako hiriburura joan zen, saskibaloitako partidak bertatik emateko. Lehendakariaren Komunikaziorako Zuzendaritzak zenbait iragarki txertatu zuen, ekitaldi hori zela-eta.
- **Aldia:** maiatzaren 13tik 15era
- **Kostua:** 3.500,00 €
- **Komunikabidea:** Cadena Ser

Laboral Kutxa-Baskonia taldeak Euroligako Lauko Finalean jokatzeari buruzko iragarkia txertatzea

- **Helburua:** Laboral Kutxa-Baskonia saskibaloi-taldea Euroligako Lauko Finalean sailkatu zen. Hori dela-eta, ekitaldiari buruzko gehigarri bereziak egin ziren, bai eta lehiaketa horretako gertakari guztiei buruzkoak ere. Eusko Jaurlaritzaren Komunikaziorako Zuzendaritzak iragarki bat txertatu zuen gehigarri horietan, ekitaldi horrek euskal gizartean, orokorrean, eta, bereziki, Arabako herritarrengan eragin handia izatea espero zelako.
- **Aldia:** maiatzaren 12a
- **Kostua, guztira:** 6.000,00 € (Sorkuntza: Patanegra)

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Noticias de Álava	3.500,00 €
El Correo	2.500,00 €
GUZTIRA:	6.000,00 €

Expansión egunkariaren 30. urteurrena zela-eta, egunkariaren ale berezian Basque Country iragarki bat txertatzea

- **Helburua:** *Expansión* egunkariaren 30. urteurrena zela-eta, liburu berezia egin zuen, eta bertan sakon aztertu zituzten azken hogeita hamar urteetako albisteak eta gertaerak, bai eta etorkizuneko joerak ere. Lehendakaritzaren Komunikaziorako Zuzendaritzak iragarkia txertatu zuen, urteurrena zela-eta.
- **Aldia:** maiatzaren 27a
- **Kostua:** 3.500,00 €
- **Komunikabidea:** *Expansión*

Basque Country iragarkia El Correo egunkari digitalaren urteurrenean txertatzea

- **Helburua:** *El Correo* egunkari digitalak 20 urte bete zituen, eta, urteurrena zela-eta, Lehendakaritzaren Komunikaziorako Zuzendaritzak iragarkia txertatzea erabaki zuen.
- **Aldia:** maiatzaren 24a
- **Kostua:** 4.000,00 €
- **Komunikabidea:** Correo.com

Basque Tribune komunikabidean bannerra txertatzea

- **Helburua:** BasqueTribune.com ingelesezko komunikabide digitala da, eta euskal gizartea mundu osora zabaltzen du. Lehendakaritzak Basque Country marka hedatzeko bannerra txertatu zuen, Euskadi kanpoan ezagutarazteko izen bereko estrategia sustatzen laguntzeko.
- **Aldia:** ekainetik abendura
- **Kostua:** 4.760,00 €
- **Komunikabidea:** basquetribune.com

Natura 2000 Sareari buruzko iragarkia Dato Económico komunikabidean txertatzea

- **Helburua:** Natura Parkeen Federazioak Euskadin, eta, zehatz-mehatz, Arabako lurraldean, ESPARC 2016 biltzarra antolatu zuen ekainean. Zehazki, Guardia herrian antolatu zuen, Natura 2020 Sarearen esparruan. Ekimen hori bultzatze aldera, Lehendakaritzak gai horri buruzko iragarkia txertatu zuen.
- **Aldia:** ekaina
- **Kostua:** 1.150,00 €
- **Komunikabidea:** *Dato Económico*

Basque Country iragarkia *Washington Post* argitalpenean txertatzea

- **Helburua:** Euskadi, Basque Country markaren bidez, kanpoan sustatzea, non eta prestigio handia duen eta nazioartean banatzen duten euskarri batean: *Washington Post* egunkarian. Euskadi kanpoan sustatzeko eta proiektatzeko Basque Country estrategia laguntzea da xedea.
- **Aldia:** uztaila
- **Zenbatekoa:** 17.995,00 €
- **Komunikabidea:** *Washington Post – The Report*

Udako jaietan berdintasuna sustatzeari buruzko iragarki bat txertatzea

- **Helburua:** udako hilabeteetan jaiak ospatzen dira Euskadiko zenbait herritan. Lehendakariak gai horiei buruzko berriazko iragarkiak txertatu zituen, herritarrei eta, bereziki, gazteei berdintasun- eta errespetu-printzipioak gogorarazteko. Zehazki, «“No” es no / “Ez” da ez» iragarkiaren bidez, Lehendakariak aurre egin nahi izan zien sexu-erasoei.
- **Aldia:** uztaila eta abuztua
- **Kostua, guztira: 2.435,01 €**
 - ✓ Hedabideetan tartekak erostea: 2.255,01 €
 - ✓ Sorkuntza: 180,00 € (Patanegra)

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Karma	1.051,88 €
Dato Económico	1.203,13 €
GUZTIRA:	2.255,01 €

Eusko Jaurlaritzaren osaeraren 80. urteurrena zela-eta, iragarkia txertatzea

- **Helburua:** Lehen Eusko Jaurlaritza osatu zen lekuan bertan, 80 urte geroago, urriaren 7a ospatu zuen Eusko Jaurlaritzak. Iñigo Urkullu lehendakariarekin batera, lehendakari ohiak eta lehen Eusko Jaurlaritzako kideen senideak ere ekitaldi instituzional horretan bertan egon ziren. Ekitaldi hori dela-eta, Lehendakariaren Komunikaziorako Zuzendaritzak zenbait iragarki txertatu zuen.
- **Aldia:** urriaren 7a
- **Zenbatekoa: 17.319,75 €**

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEAK	ZENBATEKOA
El Correo	3.963,75 €
Diario Vasco	2.740,00 €
Deia	2.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.500,00 €
Noticias de Álava	1.175,00 €
Gara	1.920,00 €
Berria	2.521,00 €
GUZTIRA	17.319,75 €

Basque Country iragarkia *El Diario Norte* egunkariaren argitalpen berezian txertatzea

- **Helburua:** *El Diario Norte* egunkariko gehigarrian, orri erdi bitan Basque Country iragarkiak txertatzea. Abenduaren amaieran argitaratzen da gehigarria, eta Euskadiko urteko gertakaririk garrantzitsuenak jasotzen ditu.
- **Aldia:** abendua
- **Zenbatekoa:** 1.800,00 €
- **Komunikabidea:** *Diario Norte*

Arabako El Correo egunkariaren 70. urteurrena ospatzeko gehigarrian iragarki bat txertatzea

- **Helburua:** *El Correo* egunkariak 70. urteurrena ospatzeko argitaratu zuen gehigarriko orri erdi bitan Basque Country markaren eta «Ez» da ez» sexu-erasoen aurkako kanpainaren berri ematea.
- **Aldia:** azaroaren 26a
- **Zenbatekoa:** 3.200,00 €
- **Komunikabidea:** *El Correo*

Basque Country iragarkia Noticias de Gipuzkoa egunkariko gehigarrian txertatzea

- **Helburua:** 2016. urtean Europako Kultur Hiriburua Donostia izan da. Hori dela eta, urtearen amaieran, *Noticias de Gipuzkoa* egunkariak gehigarri berezia egin zuen, eta bertan aztertu zuten urtean zehar gertatutakoa, bai eta Hiriburutzak utzitako ondarea ere. Europako Kultur Hiriburutzak Euskadin izan duen garrantzia dela-eta, Lehendakartzak iragarkia txertatu zuen egunkarian, Basque Country hedatzeko.
- **Aldia:** abenduaren 30a
- **Zenbatekoa:** 1.875,00 €
- **Komunikabidea:** *Noticias de Gipuzkoa*

IRAGARKI OFIZIALAK

Kanpo-harremanen alorrean profesionalak espezializatzeko bekei buruzko iragarkia

- **Helburua:** Kanpo Harremanetarako Idazkaritzak 8 beka eskaini zituen profesionalen espezializatorako. Iragarkiak zenbait egunkaritan jarri ziren, herritarrei beken berri emateko.
- **Aldia:** uztailaren 17a
- **Zenbatekoa guztira:** 5.135,20 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	
El Correo	1.344,00 €
Diario Vasco	859,00 €
Berria	382,00 €
Gara	768,00 €
Deia	738,00 €
Noticias de Gipuzkoa	570,00 €
Noticias de Álava	474,00 €
GUZTIRA	5.135,00 €



KANPAINAK

BERDINTASUNA 2016 KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua da egunez egun desberdintasuna azaltzen eta ikasten den egoeren berri ematea. Zehazki, kanpaina zentratzen da egunero neska-mutilek jasotzen dituzten mezu sexistetan. Mezu horiek erreproduzitzen eta iraunarazten dituzte, izan ere, desberdintasuna eta botere-harremanak.

HARTZAILEAK:

Gizarte osoa, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Markesinak, irratiko iragarkiak, prentsa idatzia, prentsa digitala, sare sozialak, telebista.

ALDIA

Lehenengo bolada: martxoa

KOSTUA

- **Inbertsioa, GUZTIRA: 288.424,81€**
 - ✓ Sormena: 38.236,00 €
 - ✓ Komunikabideak: : 250.188,81€

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	GUZTIRA
PRENTSA	16.893,25€
El Correo	2.657,00€
Diario Vasco	2.348,50€
Deia	1.434,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.464,00€
Noticias de Álava	599,00€
Gara	1.602,00€
Berria	1.290,00€
El Mundo	1.400,00€
El País	1.980,00€
El Karma	618,75€
Argia	1.500,00€
IRRATIAK	96.150,79€
Cadena Ser	17.931,60 €
Radio Euskadi	16.195,05 €
Euskadi Irratia	7.527,15 €
Radio Vitoria	3.403,04 €
Gaztea	13.199,39 €
Onda Vasca	3.727,50 €
Onda Cero	7.860,62 €
Radio Nervión	3.219,55 €
Radio Gorbea	438,20 €
Radio Donostia	438,20 €
Cadena 100	3.834,47 €

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Cope	4.235,92 €
Dial	856,87 €
Herri Irratia	1.992,09 €
Europa FM	950,00 €
Bizkaia Irratia	198,75 €
Radio 7	237,00 €
40 Principales	8.878,12 €
Rock FM	627,07 €
Info7	400,20 €
DIGITALAK	13.193,00€
Diariovasco.com	1.488,00€
Deia.com	720,00€
Elcorreo.com	2.320,00€
Zuzeu.com	240,00€
Eitb.eus	7.155,00€
Dxfem.com	720,00€
Alea.eus	270,00€
Gaztezulo.com	280,00€
TELEBISTA	36.848,00€
ETB	35.000,00€
Hamaika TB	1.848,00€
SARE SOZIALAK	11.168,87€
Facebook	2.603,07 €
Twitter	2.807,00 €
Youtube	3.058,00 €
Google	1.700,80 €
Instagram	1.000,00 €
KANPOAN	75.934,90 €
GUZTIRA	250.188,81€

Gogora

KANPAINAK

MEMORIAREN PLAZA ERAKUSKETARI BURUZKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA

Kanpaina honen helburua da Memoriaren plaza erakusketa martxan jarri dela ezagutaraztea; erakusketaren fase ibiltaria Bilbon hasiko da. Ekimen honen bidez, memoria plural bat osatzeko asmoa dago, hainbat lekukotzaren bidez. Bilboko Areatza plazako karpan, herritarrek bideoak ikusteko zonetatik pasatu dira, eta memoriari buruzko solasaldietan eta eztabaidetan parte hartu dute.

HARTZAILEAK

Hiritar guztiak oro har, eta Bilboko biztanleak batez ere.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak irratiko iragarkiak izan dira.

ALDIA

Otsailaren 1etik 10era arte

KOSTUA

Inbertsioa, GUZTIRA: 10.456,25 €

KOMUNIKABIDEETAKO INBERTSIOA, GUZTIRA 9.906,75 € (Plangintza: Hedatu Propaga)

Sormena: 550,00 € (Enpresa: Quod Sail)

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEAK	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Cadena Ser	4.105,50 €
Radio Euskadi	2.832,00 €
Onda Vasca	1.649,25 €
Euskadi Irratia	1.320,00 €
GUZTIRA	9.906,75 €

HERRI-ADMINISTRAZIOA ETA JUSTIZIA

KANPAINAK

“EUSKADI.EUS, ZURE ADMINISTRAZIOA KLIK BATEN KOLPERA”

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Helburua da herritarren eta EAEko administrazio publikoaren arteko harreman elektronikoa sustatzea. Horretarako, kanpaina bat planteatu da hainbat komunikabide eta euskarritan.

HARTZAILEAK: Gizarte osoa, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetarako erabilitako euskarriak hauek dira: EAEko zabalkunde handieneko komunikabide idatzi nahiz digitalak eta gaininpresioak tokiko hainbat publizitate-euskarri eta telebistatan.

ALDIA:

- Lehenengo fasea: 2016ko otsailaren 28tik martxoaren 8ra
- Bigarren fasea: 2016ko otsailetik ekainera
- Hirugarren fasea: 2016ko uztailaren 14tik 30ra

KOSTUA GUZTIRA: 52.227,00€

Lehenengo fasea:

- ✓ **Kostua guztira:** 17.900,00 € (Hedatu Propaga)

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	10.580,80 €
El Correo, Bizkaia	2.000,00 €
El Correo Álava	657,00 €
Diario Vasco	2.387,80 €
Berria	1.290,00 €
Deia	1.434,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.513,00 €
Noticias de Álava	599,00 €
El Mundo, Euskadiko edizioa	700,00 €
TELEBISTAK	7.319,00 €
Telebilbao	1.957,12 €
Tele7	1.100,00 €
Hamaika TB	1.502,08 €
Teledonosti	1.320,00 €
Donostiako autobusetako pantailak	1.440,00 €
GUZTIRA	17.900,00 €

Bigarren fasea:

- ✓ **Kostua guztira:** 17.965,00 € (EITB Taldea)

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ETB1	7.403,00 €
ETB 2	7.496,50 €
Eitb.eus	3.065,50 €
GUZTIRA	17.965,00 €

Hirugarren fasea

- ✓ **Kostua guztira: 16.362,00 €** (Hedatu Propaga)

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Google Display	3.000,00€
Youtube	1.362,00€
Facebook	6.000,00€
Twitter	6.000,00€
GUZTIRA	16.362,00 €

“ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ” KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua da sustatzea euskararen erabilera eta herritarrek EAEko administrazio publikoarekin dituzten harremanetako hizkuntza-normalizazioa. Horretarako, kanpaina bat planteatu da hainbat komunikabide eta euskarritan.

HARTZAILEAK:

Gizarte osoa, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetarako idatzizko komunikabideak erabili dira.

ALDIA:

- ✓ Lehenengo fasea: 2016ko martxoa
- ✓ Bigarren fasea: Euskararen Nazioarteko eguna, abenduak 3

KOSTUA GUZTIRA: 15.418,20€

Lehenengo fasea

- ✓ Kostua guztira: 1.650,00€.
- ✓ Bitartekoa: Berriaren urtekaria 2015eko publizitate-panela

Bigarren fasea

- ✓ Kostua guztira: 13.768,20€

HEDABIDEAK	ZENBATEKOA
El Correo Bizkaia	2.569,00€
El Correo Araba	741,00€
Diario Vasco	2.637,20€
Deia	1.662,00€
Noticias de Alava	680,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.757,00€
Gara	2.062,00€
Berria	1.660,00€
GUZTIRA	13.768,20€

PATROCINIOS

Babesletza: «¿Solucionar conflictos o hacer justicia? El futuro de las profesiones jurídicas» (Gatazkak konpontzea ala justizia egitea? Lanbide juridikoen geroa)

- **Helburua:** Cadena Ser irratiak jarduera bat antolatu zuen Bilboko Justizia Jauregian, lanbide juridikoen etorkizuna aztertzeko. Gatazkak konpontzeko ala justizia egiteko aukeren artean hautatzea proposatzen zuen.
- **Aldia:** ekaina
- **Komunikabidea:** Cadena Ser
- **Kostua:** 4.133,00 € .

IRAGARKIAK TXERTATZEA

Iragarkia: «Euskadi.eus, zure Administrazioa klik baten kolpera»

Helburua: Herritarren eta EAEko administrazio publikoaren arteko harreman elektronikoa sustatzea.

Aldia: 2016ko urtarrila

Komunikabidea: Orrialde osoa "Euskadiko Berrikuntza Gida 2015"en

Zenbatekoa: 2.200,00 €

Iragarkia: «2014-2016 Berrikuntza Publikoaren Plana»

Helburua: Eusko Jaurlaritzak informazio publikoa eskuratzeari eta gardentasunari buruz duen proiektua ezagutaraztea.

Aldia: 2016ko apirila

Komunikabidea: Orri osoa «Estrategia Empresarial-en 2015eko urtekaria»n

Zenbatekoa: 3.500,00 €

IRAGARKI OFIZIALAK

Iragarkia: “Lan-poltsen birbaremazioa”

Helburua: EAEko Administrazio publikoko lan-poltsetako lanpostuen barematze berria ezagutarazteko iragarki ofiziala (orla).

Aldia: 2016ko otsailak 21

Enpresa adjudikazioduna: Hedatu SLU Propaga

Zenbatekoa: 5.313,60 €

GASTUEN BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	1.792,00 €
Diario Vasco	1.145,60 €
Deia	984,00 €
Noticias de Gipuzkoa	760,00 €
Noticias de Álava	632,00 €
GUZTIRA	5.313,60 €

Iragarkia: “Garbitze Batzordea”

Helburua: Garbitze Batzordeak Gipuzkoa eta Bizkaia Lurralde Historikoetako artxibategi judizialean egin dituen ekintza berriak ezagutarazteko iragarki ofiziala (orla).

Aldia: 2016ko urtarrilak 14

Enpresa adjudikazioduna: Hedatu SLU Propaga

Zenbatekoa: 5.400,00 €

GASTUEN BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	1.824,00 €
Diario Vasco	1.176,00 €
Deia	1.020,00 €
Noticias de Gipuzkoa	732,00 €
Noticias de Álava	648,00 €
GUZTIRA	5.400,00 €



IRAGARKI OFIZIALAK

**«Kontu-hartzaitzako eta idazkaritzako lanpostu hutsik betetzeko lan-poltsak»
handiagotzeari buruzko iragarkia**

Helburua: EAEko udaletxeetako kontu-hartzaitzako eta idazkaritzako lanpostu hutsak betetzeko lan-poltsak handiagotzeko proben deialdia jakinarazteko iragarki ofiziala (orla).

Aldia: 2016ko apirilaren 24a

Enpresa esleipenduna: Mediasal SA

Zenbatekoa: 7.787,56 €

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	2.392,32 €
Diario Vasco	1.529,38 €
Deia	1.269,36 €
Noticias de Álava	474,00 €
Noticias de Gipuzkoa	570,00 €
Gara	1.036,80 €
Berria	515,70 €
GUZTIRA	7.787,56 €

«2015-2016 Hirigintza-ikastaroa»ri buruzko iragarkia

Helburua: Iragarki ofiziala (orla), IVAPek 2015-2016 ikasturtean antolatuko zuen hirigintza-ikastaroa egiteko beken deialdia jakinarazteko.

Aldia: 2016ko irailaren 2a

Enpresa esleipenduna: Mediasal S.S.

Zenbatekoa: 5.840,67 €

GASTUEN BANAKAPENA, HEDABIDEEN ARABERA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	1.794,24 €
Diario Vasco	1.147,03 €
Deia	952,02 €
Noticias de Álava	355,50 €
Noticias de Gipuzkoa	427,50 €
Gara	777,60 €
Berria	386,78 €
GUZTIRA	5.840,67 €

EKONOMIAREN GARAPENA ETA LEHIAKORTASUNA

KANPAINAK

MUNDURA BEGIRA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua da "Mundura Begira" jardunaldia iragartzea, Euskadiko enpresentzako garrantzi handiko ekitaldi gisa. Euskadiko enpresen interesa erakartzea eta haien presentzia lortzea; horrez gain, euskal gizarteari euskal enpresentzat merkatu lehenetsien aukerak esploratzeko beharra komunikatzea. Gaztelania/Euskara

HARTZAILEAK:

Enpresa-sarea eta biztanleak oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irrati-kateak eta prentsa digitala.

ALDIA:

2016ko martxoaren 1etik 15era, bai irratian eta bai prentsa digitalean, biak barne.

KOSTUA GUZTIRA: 18.456,81 €

- ✓ Ekoizpena:
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin
 - **Zenbatekoa:** 582,00 €
- ✓ Komunikabideak: **Zenbatekoa:** 17.874,81 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	3.328,29 €
Euskadi Irratia	1.573,43 €
Radio Vitoria	694,01 €
Onda Cero Euskadi	2.225,85 €
Cope Euskadi	1.268,08 €
Onda Vasca	1.314,04 €
Gaztea	771,12 €
Irratiak guztira	11.174,81 €
DIGITALAK	
El Correo	3.360,00 €
Diario Vasco	1.680,00 €
Deia	1.024,00 €
Noticiasdegipuzkoa	320,00 €
Noticiasdealava	96,00 €
Berria	220,00 €
Digitalak guztira	6.700,00 €
GUZTIRA	17.874,81 €

NAZIOARTEKOTZE-BEKAK

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpainaren helburua da Nazioartekotze Beken programa hobeto bistaratzea, aurkeztutako eskaeren kopurua igotzeko eta, beraz, hautaketa-prozesurako hautagai erabilgarriak handitzeko. Gaztelania/Euskara

HARTZAILEAK:

Kanpaina Euskadiko unibertsitate-tituludun 22-29 urte bitarteko biztanleentzat da, ingeles-ezagutzak dituztenentzat.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irrati-kate batzuk eta Google Display sarea.

ALDIA:

2016ko martxoaren 11tik 18ra irratian eta 2016ko martxoaren 11tik 20ra Google Display-n.

KOSTUA GUZTIRA: 18.417,15 €

- ✓ Ekoizpena:
 - Enpresa adjudikazioduna: REC Grabaketa Estudioa
 - Zenbatekoa: 520,00 €
- ✓ Komunikabideak: Zenbatekoa: 17.897,15 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	3.559,50 €
Euskadi Irratia	1.680,00 €
Radio Vitoria	617,40 €
Cadena Ser	5.112,75 €
Cadena 40 principales Euskadi	2.467,50 €
Gaztea	1.225,00 €
Irratiak guztira	14.662,15 €
GOOGLE DISPLAY DIGITALAK	
Google Adwords Display	2.500,00 €
YouTube	500,00 €
Remarketing	235,00 €
Google Display guztira	3.235,00 €
GUZTIRA	17.897,15 €

MERKATARITZA SUSPERTZEKO BEKAK

HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Merkataritza-sektorea suspertzeko beken programan interesaturik egon daitezkeen pertsonen informazioa ematea.

HARTZAILEAK:

Kanpaina, oro har, Euskadiko gazteei zuzenduta dago.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Zenbait irratitan eta prentsa digitaletan egin da kanpaina.

ALDIA:

Ekainaren 1etik 15era

KOSTUA GUZTIRA: 8.256,43 €

- ✓ **Produkzioa:**
 - Enpresa esleipenduna: ZOSMAMEDIA, SA
 - Zenbatekoa: 426,25 €
- ✓ **Komunikabideak:**
 - Zenbatekoa: 7.830,18 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Euskadi Gaztea	3.496,50 €
C40	2.173,50 €
E. IRRATIA	1.732,50 €
Rock FM	427,68 €
GUZTIRA	7.830,18 €

MERKATARITZA-KANPAINA 2016

HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Tokiko Merkataritza sustatzeko kanpainaren ikuspegia eguneratzea eta Euskadiko tokiko merkataritza sustatzea.

HARTZAILEAK:

Kanpaina, oro har, herritar guztiei zuzenduta dago.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Zenbait irratitan, prentsan, telebistan eta hedabide digitaletan egin da kanpaina.

ALDIA:

2016ko urriaren 10etik azaroaren 6ra.

GUZTIRA: 197.842,29 €

- ✓ Sormena:
 - Enpresa adjudikazioduna: MBN Comunicación, S.L..
 - Zenbatekoa: 14.500 €
- ✓ Hedabidea:
 - Enpresa adjudikazioduna: Mediasal.
 - Zenbatekoa: 183.342,29 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	28.176,14 €
El Correo	8.459,78 €
Diario Vasco	5.344,79 €
Noticias de Álava	2.749,16 €
Noticias de Gipuzkoa	3.105,53 €
Deia	4.327,38 €
Estrategia Empresarial	2.268,00 €
Aktual	526,50 €
Noiz	675,00 €
Ría del Ocio	720,00 €
IRRATIAK	40.748,93 €
Radio Euskadi	5.579,28 €
Euskadi Irratia	2.523,15 €
Radio Vitoria	1.054,62 €
Gaztea	1.960,69 €
Ser Euskadi	11.353,50 €
40 Principales Euskadi	4.946,40 €
Radio Nervión	812,75 €
Cadena 100 País Vasco	1.433,25 €
Onda Cero Euskadi	3.834,00 €
Europa FM Euskadi	630,20 €
Onda Vasca Cadena	1.915,20 €

PUBLIZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Cope País Vasco	2.521,75 €
Radio Popular	653,73 €
Bizkaia Irratia	244,86 €
Rock FM País Vasco	1.285,55 €
TELEBISTA	60.115,00 €
ETB	60.115,00 €
DIGITALAK	35.644,72 €
Elcorreo.com	12.096,00 €
Diariovasco.com	6.048,72 €
Elpais.com	945,00 €
Deia.com	5.040,00 €
Noticiasdegipuzkoa.com	1.152,00 €
Noticiasdealava.com	1.008,00 €
Elmundo.es	2.250,00 €
Marca.com	3.000,00 €
Naiz.eus	3.060,00 €
Berria.eus	1.045,00 €
Exterior	18.657,50 €
NKRUMAH (Cabinas)	18.657,50 €
GUZTIRA	183.342,29 €

EUSKO JAURLARITZAREN 3E2030-ESTRATEGIA ENERGETIKOA
SUSTATZEKO KANPAINA

HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Energiaren garrantzia ekonomian eta gizartean hainbat ikuspegitatik azpimarratzea, Eusko Jaurlaritzak abian jarri duen estrategia energetikoa abiarazita.

HARTZAILEAK:

Kanpaina, oro har, herritar guztiei zuzenduta dago.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Prentsan eta hedabide digitaletan egin da kanpaina.

ALDIA:

2016ko uztailaren 7tik 24ra.

GUZTIRA: 44.356,08 €

✓ **Hedabidea:**

- Enpresa adjudikazioduna: Mediasal.

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	12.032,40 €
El Correo	2.831,25 €
Diario Vasco	1.957,50 €
Noticias de Álava	991,27 €
Noticias de Gipuzkoa	1.113,65 €
Deia	1.560,33 €
Berria	1.283,40 €
Gara	2.295,00 €
Digitales	22.195,56 €
Elcorreo.com	5.040,00 €
Diariovasco.com	3.528,00 €
Elpais.com	1.566,00 €
Deia.com	2.880,00 €
Noticiasdegipuzkoa.com	1.360,00 €
Noticiasdealava.com	800,00 €
Elmundo.es	1.099,56 €
Eldiario.es/norte/	1.134,00 €
Naiz.eus	3.468,00 €
Berria.eus	1.320,00 €
Exterior	10.128,12 €
NKRUMAH (Cabinas)	10.128,12 €
GUZTIRA	44.356,08 €

BABESLETZAK

Fitur nazioarteko azokaren babesletza eta sustapena

- **Helburua:** Helburua da turismoko sektoreko enpresen eta erakunde eskudunen sustapen-lanei laguntzea Fitur azokaren lau egunetan.
- **Aldia:** 2016ko urtarrilaren 20tik 24ra
- **Komunikabidea:** Europapress
- **Zenbatekoa:** 2.500,00 €

“La ventana de Euskadi” programa

- **Helburua:** Sailak uste du komunikazio-ekintza bereziak egin behar direla Euskadiko enpresen jarduera hobeto bistaratzeko. Horretarako, “La empresa vasca está aquí” saioa sortu da, “La Ventana de Euskadi” barruan.
- **Aldia:** 2016ko martxoaren 1etik ekainaren 28ra, hilabete horietako astearte guztietan, hau da, martxoaren 1, 8, 15, 22, 29, apirilaren 5, 12, 19 eta 26, maiatzaren 3, 10, 17, 24 eta 31 eta ekainaren 7, 14, 21 eta 28. Gainera, irrati-iragarkiak emititu dira kontratatutako saioa sustatzeko.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Cadena Ser
- **Komunikabideak:** “La Ventana de Euskadi” programako irrati-sustapena.
- **Zenbatekoa:** 17.900,00 €

“Hoy x hoy Euskadi” programa

- **Helburua:** Sailak uste du komunikazio-ekintza bereziak egin behar direla euskal enpresei Nazioartekotze Partzuergoa martxan jarri dela jakinarazteko. Horretarako, Cadena SER babestea erabaki zen, martxoaren 16an programa berezia emititu zezan Euskalduna Jauregitik, egun horretan aurkeztu baitzen ofizialki Partzuergoa.
- **Aldia:** 2016ko martxoaren 1etik 16ra, biak barne
- **Komunikabidea:** Cadena Ser irrati eta digitala
- **Zenbatekoa:** 12.500,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Cadena Ser	9.500,00 €
DIGITALAK	
Cadenaser.com	3.000,00 €
GUZTIRA	12.500,00 €

Onda Vasca: “Kooperatibismoaren aste berezia”

- **Helburua:** Enpresa-modalitate honetako kudeaketa eta aurrerakuntzak ezagutarazi, kalitatea, berrikuntza, nazioartekotzea eta produktibitatea landuz, hain zuzen ere sailean sustatzen diren gaiak. .
- **Aldia:** 2016ko apirilaren 25etik 30era, biak barne
- **Komunikabidea:** Onda Vasca
- **Zenbatekoa:** 450,00 €

Radio Euskadi irratiak BIEMH-ri buruz egin zuen saio berezia

- **Helburua:** Euskal Autonomia Erkidegoa Estatuko eta nazioarteko eremuetan jakinaraztea eta sektore horri balioa ematea, besteak beste, EAEko BPGd-ri ekarpen handia egiten baitio.
- **Aldia:** maiatzaren 28tik ekainaren 4ra

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA

IRRATIA	
Radio Euskadi	3.500,00 €
Onda Vasca	4.000,00 €
GUZTIRA	7.500,00 €

Jardunaldia: «Euskadiren berrindustrializazioari buruzko topaketa. Euskadiren berrindustrializaziorako prezio lehiakorrak»

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzak enpresen lehiakortasuna hobetzeko erabilgarri dauzkan tresnak eta baliabideak ezagutaraztea eta Euskadiko ekonomiaren, enpresaren eta industriaren egoera aztertzeke ekitaldi profesionalak antolatzen laguntzea, bai eta haietan parte hartzea ere.
- **Aldia:** ekainaren 15a
- **Komunikabidea:** *Expansión*
- **Zenbatekoa:** 10.000,00 €

Jardunaldia: «Estrategia Topagunea – Industria 4.0: laugarren iraultza industrial»

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzak enpresen lehiakortasuna hobetzeko erabilgarri dauzkan tresnak eta baliabideak ezagutaraztea eta Euskadiko ekonomiaren, enpresaren eta industriaren egoera aztertzeke ekitaldi profesionalak antolatzen laguntzea, bai eta haietan parte hartzea ere.
- **Aldia:** ekainaren 16a
- **Komunikabidea:** Estrategia Empresarial
- **Zenbatekoa:** 15.000,00 €

Hemendik Sariak 2016an babestea

- **Helburua:** Udalerriko merkataritza-saltokien balioa areagotzea.
- **Aldia:** iraila, urria eta azaroa.
- **Komunikabidea:** *Deia*
- **Kostua:** 14.627,00 €

Babesletza: B-Venture jardunaldia

- **Helburua:** Ekitaldian bereziki sustatzen da finantziarioa behar duten proiektuak bizkortzea. Ekintzaitzaren, Berrikuntzaren eta Informazio Gizartearen Zuzendaritzak laguntza ematen du proiektuak garatzeko eta abiarazteko. Garapenaren lehen faseetan dauden enpresa-proiektuak dira; laguntza handiena fase horietan behar baitute, hain zuzen ere. Hori guztia bat dator Eusko Jaurlaritzak Jarduera Ekintzailea babesteko Erakunde arteko Planean ezarritako helburuekin.
- **Aldia:** 2016ko urriaren 17a eta 18a.
- **Komunikabidea:** *El Correo*
- **Kostua:** 17.900,00 €

Enpresa solidarioaren Urrezko Datua saria babestea

- **Helburua:** Enpresa solidarioaren XVI. Urrezko Datua saria babestea.
- **Aldia:** 2016ko abenduaren 15a.
- **Komunikabidea:** *Dato Económico*
- **Kostua:** 5.000,00 €

IRAGARKIAK

Basque Industry 4.0 iragarkia

Helburua: Presentzia Innovación gehigarri berezian. Gehigarria Euskadiko enpresen arloko berrikuntzari buruz informatzeko landu da.

Aldia: 2016ko martxoak 13

Zenbatekoa: 3.000,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA:	
Deia	1.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.000,00 €
Noticias de Álava	1.000,00 €
Berria	2.139,00 €
GUZTIRA	5.139,00 €

- ✓ **Aldia:** 2016ko maiatzak 31
Zenbatekoa: 2.700,00 €
Hedabidea: Euskal PRENTSA, S.L. (GARA)

- ✓ **Aldia:** 2016ko ekainak 1
Zenbatekoa: 5.250,00 €
BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA:	
El Correo	3.675,00€
El Correo Digital	1.575,00€
GUZTIRA	5.250,00€

- ✓ **Aldia:** 2016ko ekainak 28
Zenbatekoa: 3.000,00 €
Hedabidea: CM Norte, S.L. (Diario Vasco)
- ✓ **Aldia:** 2016ko uztailak 7
Zenbatekoa: 3.650,00 €
Hedabidea: Unidad Editorial, S.A. (EXPANSIÓN)
- ✓ **Aldia:** 2016ko urriak 6
Zenbatekoa: 1.650,00 €
Hedabidea: Unidad Editorial Información Regional, S.A. (EXPANSIÓN)

“Basque Country. Mundura zabaltzen” iragarkia

Helburua: Presentzia Euskal Enpresaren nazioartekotzeari buruzko txostenean. Horrez gain, sailaren eta SPRIren informazio garrantzitsuen dibulgazioa enpresek erabilgarri dituzten laguntza-programei buruz (Estrategia Empresarial-en 150. zenbakia).

Aldia: 2016ko martxoak 16

Zenbatekoa: 1.750,00 €

Hedabideak: Estrategia Empresarial

Basque Industry 4.0 iragarkia

Helburua: Ekintzaitzari buruzko gehigarri berezian EAEko edukiak txertatzea.

Aldia: maiatzaren 20a

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Komunikabidea: Noticias de Gipuzkoa

Basque Industry 4.0 iragarkia

Helburua: EAEko ekonomiaren berri nazioarteko euskarri batean ematea; zehazki, *NEWSWEEK-EMEA* aldizkarian, paperean eta bertsio digitalean.

Aldia: 2016ko ekainaren 1etik uztailaren 10era

Zenbatekoa: 15.000,00 €

Komunikabideak: Elite Reports, Ltd. (*Newsweek-Emea*)

Basque Industry 4.0 iragarkia

Helburua: Ekonomialariak publizitate-iragarki bana txertatuko du hiru aldizkari espezializatuetakoko 11 aleetan (guztira, 33 iragarki). Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailean ondo deritzogu euskarri digital berri bat edukitzeari, bertan EAEko edukiak txertatzeko. Estatuan banatuko da, eta azaldutako gaiak bat etorriko dira Eusko Jaurlaritzaren estrategien interesekin eta Euskadiko enpresekin.

Aldia: ekainaren 1etik abenduaren 31ra

Zenbatekoa: 10.000,00 €

Hedabidea: economista.es

Basque Industry 4.0 iragarkia

Helburua: EAEko ekonomiaren berri euskarri espezializatu batean ematea. Bertan jorratzen dira EAEko ekonomiaren sektoreetan 2015eko ekitaldian gertatu ziren enpresa-ekitaldi nagusiak.

Aldia: 2015eko urtekaria

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Komunikabidea: Editorial del País Vasco 93, SA (ENPRESA-ESTRATEGIA)

Basque Industry 4.0 iragarkia

Helburua: EAEko ekonomiaren berri euskarri espezializatu batean ematea. Bertan jorratzen dira EAEko ekonomiaren sektoreetan 2016ko ekitaldian gertatu ziren enpresa-ekitaldi nagusiak.

Aldia: 2016. urtea

Zenbatekoa: 8.182,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Prensa	
<i>El Correo</i>	4.132,00 €
<i>Deia</i>	2.227,50 €
<i>Noticias de Gipuzkoa</i>	1.012,50 €
<i>Noticias de Álava</i>	810,00 €
GUZTIRA	8.182,00 €

Basque Industry 4.0 iragarkia

Helburua: EAEko ekonomiaren berri argitalpen monografiko batean ematea: «Quién es quién en la economía vasca».

Aldia: 2015eko urtekaria

Zenbatekoa: 1.163,00 €

Komunikabidea: Industria y Comunicación, SA. *Empresa XXI*

BIEMH egin bitartean egindako iragarkia

Helburua: Ekonomiari buruzko egunkari nagusietako batean makina-erremintaren biurteko azokari buruzko informazioa ematea.

Aldia: ekainaren 1a

Zenbatekoa: 1.700,00 €

Komunikabidea: *Expansión*

Azkena Rock Festival-i buruzko gehigarri berezia, Diario Noticias de Álava komunikabidean

Helburua: Euskadi helmuga sustatzea, Azkena Rock Festival ekitaldiari lotutako egindako argitalpen berezian.

Aldia: 2016ko ekainaren 16a eta 18a

Zenbatekoa: 5.000,00 €

Komunikabidea: *Diario Noticias de Alava*

BLOG iragarkia

Helburua: Ekonomia-jardueraz eta Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasun Sailak horretarako erabilgarri dituen tresnez gain, Kabinete eta Komunikazio Zuzendaritzak uste du garrantzitsua dela EAEko ekonomiaren berri ematea Estatuko euskarri digital espezializatuetan.

Aldia: ekainaren 15etik abenduaren 31ra

Zenbatekoa: 17.900,00 €

Komunikabidea: EL Diario Norte SL egunkariaren bertsio digitala: eldiario.es.

Basque Industry 4.0 jardunaldiaren iragarkia

Helburua: Basque Industry jardunaldia Donostiako Kurtsaalen egin zen, EAEko ekonomia posizionatzeko.

Aldia: 2016ko azaroaren 16a

Zenbatekoa: 6.100,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Onda Vasca	2.500,00 €
Radio Euskadi	3.600,00 €
GUZTIRA	6.100,00 €

Berrikuntzari buruzko gehigarri berezian iragarkia txertatzea

Helburua: Finantziazioaren, inbertsioak sustatzearen, nazioartekotzearen eta I+G+b-ren ikuspegitik, enpresa-jarduera bultzatzea.

✓ **Aldia:** 2016ko azaroaren 15a

Zenbatekoa: 1.860,00 €

Komunikabidea: *Berria*

✓ **Aldia:** 2016ko azaroaren 27a

Zenbatekoa: 4.900,00 €

Komunikabidea: *Cinco Días*

✓ **Aldia:** 2016ko azaroaren 25a

Zenbatekoa: 4.100,00 €

Komunikabidea: *Gara*

✓ **Aldia:** 2016ko abenduaren 20a

Zenbatekoa: 3.650,00 €

Komunikabidea: *Expansión*

✓ **Aldia:** 2016ko azaroaren 27a

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Komunikabidea: *Noticias de Gipuzkoa*

KANPAINAK

INTERGUNE+ 2016

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Intergune+ urteko ekitaldia zabaltzea. Euskal enpresen nazioartekotzea sustatzeko topaketa da (zehazki, 2016ko urriaren 4an eta 5ean egin da). Inskripzioak jasotzeko eta jardunaldi baten egitura berria jakinarazteko kanpaina da, zenbait eskaintza, hitzaldi, enpresaburuen eta SPRIren kanpo-sarearen arteko bilera eta erakusketarekin.

HARTZAILEAK:

EAEko enpresa guztiak. Intergune+ nazioartekotze-ekitaldia da, eta horretan interesaturik dauden enpresa guztiak joan daitezke.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Orotariko prentsa, irratia eta komunikabide digitalak. Euskarazko eta gaztelaniazko kanpaina.

ALDIA:

Kanpaina irailaren 17an hasi zen, eta urriaren 3an bukatu.

GUZTIRA: 50.495,50€

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	44.120,50€
El Correo	11.574,00€
El Diario Vasco	7.419,00 €
Deia,	5.274,60€
Noticias de Gipuzkoa	3.906,00 €
Noticias de Álava	3.366,00 €
Gara	3.672,00€
Berria	3.678,40€
Expansion	1.890,00€
Cinco Días	727,50€
Estrategia Empresarial	1.450,00€
Empresa XXI	1.163,00€
DIGITALES	6.375,00€
Correo.com	2.030,00 €
DiarioVasco.com	1.015,00 €
El Pais	480,00 €
Elmundo.es	580,00€
Google display	2.270,00
GUZTIRA	50.495,50€

BABESLETZAK

Made in Basque Country programa babestea

- **Helburua:** SPRI Taldeak elkarrizketa-espazioak ematen dizkie Euskadiko enpresaburuei, Euskadiko enpresa babesteko zerbitzu bat gehiago izateko asmoz, bai eta protagonista ekonomikoen bitartez gure ekonomiaren egoeraren, unearen eta beharren egiazko irudia emateko ere.
- **Aldia:** 2016 (uztaila eta abuztua izan ezik)
- **Komunikabideak:** EITBren irrati-kateak (Radio Euskadi, Euskadi Irratia eta IRRATIAK Vitoria).
- **Lehen lauhilekoaren zenbatekoa:** 19.028,60 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	13.127,08 €
Euskadi Irratia	5.901,52 €
GUZTIRA	19.028,60 €

“La Empresa Vasca En Euskadi” babesletza

- **Helburua:** SPRI Taldeak elkarrizketa-espazioak ematen dizkie Euskadiko enpresaburuei, Euskadiko enpresa babesteko zerbitzu bat gehiago izateko asmoz, bai eta protagonista ekonomikoen bitartez gure ekonomiaren egoeraren, unearen eta beharren egiazko irudia emateko ere.
- **Aldia:** 2016. urtea. (Abuztuko hiru aste izan ezik)
- **Komunikabidea:** Onda Vasca
- **Zenbatekoa:** 1.600,00 €/hilabete x 4 hilabete = 6.400,00 €

FUN & SERIOUS GAMES BABESTEA EL CORREOREKIN

- **Helburua:** Bideo-jokoaren industria sustatzea eta laguntzea 2016ko abenduaren lehen astean egiten den Fun&Serious Games ekitaldia babestuz.
- **Aldia:** Ekitaldia abenduaren lehen astean egiten da, eta sustapena ekainean, baina irailetik aurrera areagotzen da.
- **Hedabidea:** El Correo
- **Zenbatekoa:** 150.000,00 €*

*Spiren ekarpenak, babesaren kontzeptuan, dakar Spiren erakunde-irudia agertzea ekitaldiaren sustapenean publiko egiten diren material guztietan, nahiz eta Vocentok ekitaldiaren publizitatea egiteko erabilitako baliabideak eta baliabideen plana enpresa antolatzailearen erantzukizun diren

IRAGARKIAK

“Parke: Euskadiko Parke Teknologikoak” iragarkia

Helburua: Presentzia Infraestructuras gehigarrian

Aldia: Apirilak 20 eta 28

Zenbatekoa: 4.750,00 €

Komunikabideak: El Nervión (apirilak 20) eta Gara (apirilak 28)

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA:	
El Nervión	650,00 €
Gara	4.100,00 €
GUZTIRA	4.750,00 €



KANPAINAK

ENERGIA ARDURAZ ERABILTZEKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Energiaren erabilera arduratsua, sektore jakin batzuetako energia-eraginkortasuna eta energia berriztagarriak sustatzea.

HARTZAILEAK:

Euskal gizartea

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Euskadiko prentsa jeneralista, eta ekonomiaren, azpiegituren edo energiaren arloko gehigarriak, bai eta prentsa espezializatua (ekonomiako) ere. Koloretako panela. Amaierako arteak euskaraz eta gatzelaniaz, komunikabidearen arabera banatuak.

ALDIA: 2016ko ekitaldia

KOSTUA GUZTIRA: 39.769,92 €

- ✓ **Sormena**
 - Enpresa adjudikazioduna: RA Ruth Alday Comunicación.
 - Zenbatekoa: 2.700,00 €
- ✓ **Komunikabideak:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Propaga-Hedatu.
 - Zenbatekoa: 37.069,92 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo. Euskadi Avanza	4.408,00 €
El Diario Vasco	2.731,25 €
El País	1.930,50 €
Deia	4.037,50 €
Gara	4.096,88 €
Noticias de Álava	1.923,76 €
Noticias de Gipuzkoa	2.173,12 €
El Mundo PV Infraestructuras gehigarria	1.472,50 €
Berria	2.438,46 €
Expansión	3.990,00 €
El Economista. Euskadi gehigarria	2.952,00 €
Cinco Días	1.552,00 €
Qué Nervión Txertatze bat, astelehenean.	988,00 €
Estrategia Empresarial Urtekaria	1.662,50 €
Empresa XXI Energía gehigarria	713,45 €
GUZTIRA	37.069,92 €

MARTXOAREN 5EKO KANPAINA: ENERGIA EFIZIENTZIAREN MUNDUKO EGUNA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Energia-efizientzia balioestea, Euskadiko esparru guztietako energia-hobekuntzari laguntzeko.

HARTZAILEAK:

Euskadiko herritarrak, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Euskal prentsa jeneralista, irratia eta komunikabide digitalak. Kanpaina euskaraz eta gaztelaniaz.

ALDIA: 2016ko martxoak 5

KOSTUA GUZTIRA: 31.576,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	4.750,00 €
El Diario Vasco	2.925,00 €
Deia	2.901,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.318,75 €
Noticias de Álava	1.055,00 €
Gara	3.200,00 €
Berria	2.196,50 €
El Mundo PV	1.375,00 €
Prensa guztira	19.721,50 €
IRRATIAK	
Radio Euskadi	191,10 €
Euskadi Irratia	81,90 €
Radio Vitoria	45,50 €
Ser Euskadi	465,00 €
Onda Vasca Euskadi	105,00 €
Irratiak guztira	888,50 €
DIGITALAK	
Correo.com	2.700,00 €
Diariovasco.com	1.800,00 €
Deia	1.650,00 €
Noticias de Gipuzkoa	750,00 €
Noticias de Álava	600,00 €
Gara Naiz	2.000,00 €
Berria	616,00 €
El Mundo PV	850,00 €
Digitalak guztira	10.966,00 €
GUZTIRA	31.576,00 €

**ENERGIA AURREZTEKO AHOLKUAK IRRATI BIDEZ ZABALTZEKO
KANPAINA**

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Energia aurrezteko aholkuen gaineko irratiko kanpaina energiaren erabilera arduratsua, energia-eraginkortasunaren ezagutza zein energia berriztagarriak sustatzeko.

HARTZAILEAK:

Euskadiko gizartea, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarki laburrak orotariko irratikateetan, eguraldiaren informazio-espazioan, goizeko ordutegian.

ALDIA: 2016ko urtarrila-ekaina
2016ko iraila-abendua

KOSTUA GUZTIRA: 91.239,66€

✓ **Ekoizpena:**

- Enpresa adjudikazioduna: **Mixer servicios audiovisuales**
- Zenbatekoa: 7.552,00 €

✓ **Komunikabideak:**

- Enpresa adjudikazioduna: **Mediasal**
- Zenbatekoa: 83.687,66 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	1ª oleada⁰	2ª oleada	GUZTIRA
IRRATIAK			
Radio Euskadi	8.640,00 €	6.408,00€	15.048,00 €
Euskadi Irratia	3.703,00 €	2.745,00€	6.448,00 €
Radio Vitoria	2.057,00 €	1.526,00€	3.583,00 €
SER Euskadi	15.750,00 €	12.600,00€	28.350,00 €
Onda Vasca	10.575,00 €	8.460,00€	19.035,00 €
Radio Popular + Herri irratia	3.293,71 €	2.634,97€	5.928,68 €
Bizkaia Irratia	1.258,95 €	1.007,16€	2.266,11 €
RADIO 7	1.694,00 €	1.335,20€	3.029,20 €
GUZTIRA	46.971,66 €	36.716,00€	83.687,66 €

**ENERGIAREN EUROPAKO ASTEA. ALKATEEN ITUNAREN BERRI
EMATEKO IRRATI-DIFUSIOKO KANPAINA**

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA

Energiaren Europako Astearen barruko kanpaina, «Alkateen Ituna» proiektuan parte hartzen duten zenbait udalerrirekin batera egina.

HARTZAILEAK: Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

EAEko orotariko irratietan eta Hamaika telebistan iragarkiak jartzea

ALDIA

2016ko ekainaren 13tik 17ra.

KOSTUA GUZTIRA: 7.978,60 €

- ✓ Hedabideen plangintza. Zuzeneko kontratazioa hedabideekin: 7.888,60 €
- ✓ Iragarkiak moldatzea: 90,00 €. Uniko estudioa

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Ser Euskadi	1.933,75 €
Radio Euskadi	1.213,62 €
Euskadi Irratia	581,88 €
Radio Vitoria	259,35 €
Onda Vasca	1.000,00 €
Cope Euskadi	950,00 €
Herri Irratia – Radio Popular	950,00 €
Hamaika Telebista	1.000,00 €
GUZTIRA	7.888,60 €

UDAKO KANPAINA: «ENERGIAREN ERAGINKORTASUNARI BURUZKO AHOLKUAK»

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA

Abuztuan 27 iragarki txertatu ziren, energiaren eraginkortasunari buruzkoak, eta, bereziki, udan erabiltzekoak.

HARTZAILEAK: Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Herri Irratia

ALDIA

2016ko abuztua. Astelehenetik larunbatera. Guztira, 27 iragarki.

KOSTUA GUZTIRA: 756,00 €

IRAGARKIAK

“Energía sólo la que hace falta” iragarkia

- **Helburua:** Energiaren erabilera arduratsua, sektore jakin batzuetako energia-eraginkortasuna eta energia berriztagarriak sustatzea, komunikabidearekin zuzenean kontratatutako txertatze baten bidez, Estrategia Empresarial-eko Cuaderno de Energía-n.
- **Aldia:** Txertatze bakarra, 2016ko martxoan.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Estrategia Empresarial-en editorea
- **Zenbatekoa:** 1.800,00 €

Iragarkia: BIOTERRA azoka/BERRIA

- **Helburua:** Biomasaren energia eta Energiaren Euskal Erakundeak energia berriztagarrietarako ematen dituen diru-laguntzak sustatzea.
- **Aldia:** 2016ko ekainaren 3tik 5era, Ficoban, Irunen.
- **Enpresa esleipenduna:** Berria (Bioterra azokarako gehigarri berezia)
- **Zenbatekoa:** 1.500,00 €

«Con toda Energía» (energia osoz) iragarkia

- **Helburua:** Hedabidearekin zuzenean kontraturiko iragarki baten bidez, energiaren zentzuzko erabilera sustatzea.
- **Aldia:** txertatze bakarra, 2016ko abuztuan.
- **Enpresa esleipenduna:** zuzeneko kontratazioa hedabideekin
- **Zenbatekoa:** 1.400,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	800,00 €
Diario de Noticias de Álava	600,00 €
GUZTIRA	1.400,00 €



KANPAINAK

EUSKADIKO ESPERIENTZIA ETA PLAN TURISTIKOAK

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Euskadin Aste Santuan egin daitezkeen esperientzia eta plan turistikoak ezagutaraztea.

HARTZAILEAK:

Barne-merkatua.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Euskadiko zabalkunde oso lokaleko paperezko aldizkariak eta egunkariak. Interneten, Euskadiko online egunkari jeneralistak. Irratian, EITB taldea.

ALDIA:

- Martxoan, Aste Santuaren aurretik; irratian maiatzera arte, maiatza barne.
- Tokiko prentsa: 2016ko martxoaren 8-18
- Internet: 2016ko martxoaren 14-23
- Irratia: 2016ko martxoaren 7-22 eta 31 / 2016ko apirilaren 7, 14, 21 eta 28 / 2016ko maiatzaren 5 eta 12

KOSTUA GUZTIRA: 42.608,72 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Tolosaldeko ataria	370,00 €
Txintxarri	418,00 €
Hiruka	660,00 €
Barren	525,00 €
Goiberri	403,00 €
Bi aste	640,00 €
Ensanturtzi	640,00 €
Enbarakaldo	640,00 €
Ensestao	640,00 €
Enportu	640,00 €
Zonaminera.com	640,00 €
Aiurri	851,00 €
Aiaraldea	800,00 €
Anboto	900,00 €
Baleike	400,00 €
Begitu	750,00 €
Goiena	1.159,00 €
Kronika	800,00 €
Noaua!	501,00 €
Prensa guztira	12.377,00 €

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

IRRATIAK	
Radio Euskadi	6.484,86 €
Euskadi Irratia	3.242,43 €
Radio Vitoria	3.242,43 €
Irratiak guztira	12.969,72 €
DIGITALAK	
El Correo	7.200,00 €
Diario Vasco	4.800,00 €
Deia	1.197,14 €
Noticiasdegipuzkoa	276,42 €
Noticiasdealava	226,44 €
Naiz	1.512,00 €
Berria	750,00 €
Mundua	1.300,00 €
Digitalak guztira	17.262,00 €
GUZTIRA	42.608,72 €

EUSKADIKO TURISMO-SEKTOREARI ESKERRAK EMATEKO KANPAINA:
3 MILIOI BISITARI

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Euskal turismo-sektoreari eta euskal herritarrei eskerrak ematea egindako ahaleginagatik eta lankidetzagatik euskal turismoaren zifra historiko bat lortzeko: 3 milioi bisitari. Gaztelania/Euskara

HARTZAILEAK:

Euskal turismo-sektorea batez ere.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Euskadiko zabalkunde oso lokaleko paperezko aldizkariak eta egunkariak. Interneten, Euskadiko online egunkari jeneralistak. Irratian, EITB taldea.

ALDIA:

2016ko urtarrilak 20 eta 21

KOSTUA GUZTIRA: 54.127,99 €

- ✓ **Sormena**
 - Enpresa adjudikazioduna: **BELL**
 - Zenbatekoa: 3.490,00 €
- ✓ **Produkzioa:**
 - Enpresa adjudikazioduna: **GRAHAM**
 - Zenbatekoa: 1.200,00 €
- ✓ **Komunikabideak:**
 - Zenbatekoa: 49.437,99 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	9.486,23 €
Diario Vasco	4.350,24 €
Gara	4.792,28 €
Berria	3.285,60 €
El País	2.244,00 €
El Mundo	2.040,00 €
Deia	3.723,41 €
Noticias de Gipuzkoa	3.194,14 €
Noticias de Álava	2.367,75 €
Prensa guztira	35.483,65 €
IRRATIAK	
SER Euskadi	1.305,60 €
Radio Euskadi	678,90 €
Euskadi Gaztea	262,80 €
Euskadi Irratia	255,50 €
C40	612,80 €
Onda Cero	444,00 €
Nervión	571,94 €
Onda Vasca	463,50 €
Radio Popular Bilbao-Herri Irratia	442,68 €
Bizkaia Irratia	108,12 €

PUBLIZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

	Irratiak guztira	5.145,84 €
DIGITALAK		
	El Correo	2.784,00 €
	Diario Vasco	1.856,00 €
	Deia	481,20 €
	noticiasdegipuzkoa	412,80 €
	noticiasdealava	306,00 €
	Naiz	822,50 €
	Berria	375,00 €
	Mundo	1.015,00 €
	El País	756,00 €
	Digitalak guztira	8.808,50 €
GUZTIRA		49.437,99 €

**EUSKADI-BASQUE COUNTRY TURISMO KANPAINA MERKATU
ESTRATEGIKOETAN**

FRANTZIA

EUSKAL KOSTALDEA PRODUKTUA FRANTZIAN

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Euskal kostaldean planak eta bisitak egitea sustatzea inguruko merkatuan (Akitanian), oporraldiko bidaiak sustatzeko eta erreklamoen emaitzak probatzeko. Frantsesa.

HARTZAILEAK:

Frantziako inguruko merkatua: Akitania.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Online RTB, frantsesez.

ALDIA: 2015eko abenduaren 11tik 2016ko urtarrilaren 9ra.

KOSTUA GUZTIRA: 8.190,75 €

TOURING PRODUKTUA EUSKADIN, ESTATUAN ETA FRANTZIAN

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Helburua: Euskadi ezagutzeko eta bertan ibilbideak egiteko (*touring*) interesa eduki dezaketen turistei buruzko datuak biltzea. Gero, sustapen- eta merkaturatze-kanpainetan erabiliko dira datu horiek. Gainera, kanpainan The Basque Route marka ere sustatu nahi da. Marka horrek *touring* produktua irudikatzen du, eta Euskadin egin daitezkeen ibilbideak xede-orri (*landing*) baten bidez ezagutarazten ditu.

HARTZAILEAK:

Datuak biltzeko kanpainaren xede-hartzaileak hiru merkatu dira. Merkatu horiek gako dira Euskadi Basque Country estrategiarako, eta hurbilenak dira. Zehazki, honako hauek dira:

- Barne merkatua (Euskadi)
- Estatuko merkatua (Madril, Katalunia eta EAEkiko mugakideak diren autonomia-erkidegoak).
- Akitania

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Datuak biltzeko kanpaina eta xede-orria lotuta egongo dira. Izan ere, kanpaina horretarako prestatu da, eta bertan jasoko dira ibilbideei eta etapei buruzko datuak. Hori horrela, xede-orriaren bitartez, parte-hartzaileei jakinaraziko zaie ibilbide bateko egonaldia, esperientzia eta bazkaria zozkatuko direla. Horren bitartez, zein ibilbide interesatzen zaien galdetuko zaie. Hori horrela, balizko turista edo azken kontsumitzaileari buruzko datuak biltzeaz gain, The Basque Route izeneko *touring* produktua sustatuko dugu. Irabazleek esperientziaz gozatuko dute Euskadin, eta, gero, Euskadiko turismo-webgunean partekatu ahalko dute.

SORKUNTZA:

Pieza bat horretarako bereziki sortu da, eta zenbait elementu bildu dira bertan. Helburua txapelketako parte-hartzaileak bereganatzea da, hots, plangintzaren barneko guneetatik erabiltzaileak erakartzea, eta, horrela, haien datuak eskuratzea.

ALDIA:

2016/11/24tik 2016/12/22ra

KOSTUA GUZTIRA: 78.094,73 €

- ✓ **Sorkuntza, ekoizpena eta kartelak:**
 - Enpresa esleipenduna: Addition+

HEDABIDEEN BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
KOMUNIKABIDE ZUZENAK	
Tripadvisor	7.880,00 €
OPTIMIZATUTAKO KANPAINAK	
Albiste Whitelist	7.880,00 €
Whitelist travel	7.880,00 €
Illuma	31.520,00 €
SARE SOZIALAK	22.934,73 €
Facebook	13.727,45€
Instagram	9.207,28€
GUZTIRA	78.094,73 €

DESTINOA FRANTZIAN

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Euskadi – PaysBasque markaren ezagutza eta posizionamendua hobetzea eta Frantziako turismo-merkatuan destinoa ezagutaraztea, internauta frantziarrek gehien erabilitako turismoari buruzko bi online atariren bidez.

HARTZAILEAK:

Frantziako merkatua; gehienbat, Paris, Midi-Pyrénées eta Akitaniako eskualdeen esparru geografikoak. Bidaietan, ihesaldietan eta aisialdian interesatutako publikoa. Sare sozialen erabiltzaileak. Atari hauetan sartzen den internauta normalean 25-55 urte bitartekoa da, emakumea nahiz gizona proportzio berean.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Online kanpaina. Bannerrak, newsletter-ak eta Euskadiren argazkidun iragarkien txertatzeak.

ALDIA:

2016/03/21 - 2016/04/03

KOSTUA GUZTIRA: 12,000,00 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena**
 - Enpresa adjudikazioduna: aQaconsulting
 - Zenbatekoa: 1.000,00 €
- ✓ **Komunikabideak:** easyvoyage.com
 - Zenbatekoa: 11.000,00 €

ANDALUZIA-SEVILLA

MEZUAREN HELBURUAK ETA ZENTZUA

Euskadiko turismoa sustatzeko ekintzen berri ematea Andaluzia bezalako merkatu garrantzitsu batean, Sevillan estropadetako Euskadi Basque Country Banderaren ospakizuna aprobetxatuz.

JASOTZAILEAK

Sevillako merkatua

ERRAMINTAK ETA EUSKARRIAK

Kanpaina kanpoaldean: autobusak, hesiak eta kioskoak

EPEA:

2016/06/02-2016/06/19

ZENBATEKOA GUZTIRA: 20.412,80 €

- ✓ **Ekoizpena eta materialaren kokapena: 4.294,40 €**
- ✓ **Planifikazioa: 16.118,40€**
 - Enpresa esleipenduna: Zosmamedia

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
Autobusa (Atzealde Osoa)	7.425,60€
Hesiak 4x3 Premium	2.692,80€
Kiosko Osoa	6.000,00€
GUZTIRA	16.118,40€

ERRESUMA BATUA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Basque Country markaren posizioa eta ospea handiagotzea, eta Erresuma Batuko turismo-merkatu igortzailean helmuga jakinaraztea, *offline* eta *online* baliabide bidez.

HARTZAILEAK:

Erresuma Batuko merkatua; Londreskoa, batik bat. Bidaietan, ihesaldietan eta aisialdian interesa duten pertsonak. Erdi-mailako edo goi-erdi mailako klaseko 35-65 urteko pertsonak; Londresko egoiliarak; emakumeen eta gizonen kopurua orekatuta.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Lineako kanpaina, batik bat: prentsan, bidaiei buruzko webguneetan. RTB-Premium teknologia. Dena den, ekintza batzuk *offline* ere egin dira: Heathrow aireportutik Londresko hirigunera joaten diren autobusetan (kanpoko aldeetan); *Absolutely* aldizkarian (goi-erdi mailako klaseko biztanleei postontzietan banatzen zaie, eta bizimoduari buruzkoa da).

✓ Online:

- Prentsa digitala: estalduraren eta parekotasunaren bila
 - *The Guardian*: Euskadiri buruzko mikro webgunea. 6 aste.
 - The Times+Times Travel: webgune bietan Euskadiri buruzko bi artikulua argitaratu ziren. 4 aste. Gainera, bi egunetan webgune horien orri nagusian 480.000 irudi nabarmenduko dira, MPU formatuan.
 - *The Telegraph*: Gure helburuaren xede diren 21.000 pertsonari mezu elektronikoa bidaltzea, egunkariaren datu-basetik; eta *The Telegraph* egunkariak bidalita.
- Bidaia-webguneak:
 - Tripadvisor
 - Bideoak + formatu bereziko *rich media*: sekuentziala.
 - Mugikorrean posizio nabarmenduan ikus daiteke (hirugarren postuan). Espainiako Estatuari edo Frantziako hegoaldeari buruzko bilaketak egiten dituzten Erresuma Batuko bezeroen arabera segmentatuta.
 - Red Googleko display: Euskadiri buruzko iragarki segmentatuta, Londres hirirako eta inguruneetarako, bai eta Espainiako Estatuari edo Frantziako hegoaldeari buruzko bilaketak egiten dituzten bezeroei ere zuzenduta.
 - *Lonely Planet*: Euskadiri buruzko artikulua, neurrira egina eta aldizkariko kazetariak idatzita.

Kanpaina digitala bi hilabeteetan egiten da.

- RTB Premium: 55 webgune (booking, condenast, dailymail, economist, edreams,...). Bi fase: lehenengoan formatu erakargarriak eta nabarmenduak erabiltzen dira, erabiltzaileen arreta bereganatzeko. Bigarren fasean etekin-kanpaina egin da, eta erabiltzaile egokienei zuzendu zaie. Emaitzen arabera ordaintzen da (*prospecting* eta *targeting* estrategiak konbinatzen dira, emaitzak hobetzeko).
- Londresen irakurtzen diren 57 egunkaritan eta aldizkari digitaletan Euskadiri buruzko bideoa eta testua argitaratzea. Aldizkariak bidaiei, orotariko gaiei, finantzei eta bizimoduari buruzkoak dira. Gutxienez 75.000 bistaratze lortuko dira 10 segundoko.

- ✓ Offline:
 - Autobusetan Heathrow aireportutik Londresko hirigunera joaten diren autobusetan. Euskadiko sorkuntzez beteriko biniloak, autobusen kanpoaldeetan. Bi hilabete.
 - Aldizkariak: Orri osoko erreportajea *Absolutely* aldizkarian. 335.000 ale, 1.100.00 pertsonarentzat. Maiatzean.

Kontuan hartzeko: Londresen maiatzean eta ekainean antolatuko diren bi ekitaldiei buruzko testuak izango dira. Basquetour-ek parte hartuko du ekitaldi horietan. Ekitaldi bata Sagardi jatetxearen inaugurazioa da. Sagardi jatetxea Euskadi Gastronomika produktuko kidea da, eta Euskadiri buruzko informazio turistikoa ematen du. Ekainean, Taste of London azoka gastronomikoa antolatuko da.

ALDIA:

2016/05/15etik 2016/05/19ra

KOSTUA GUZTIRA: 163.478,24 €

- ✓ **Sorkuntza, ekoizpena eta kartelak:** 4.500,00 €
 - Enpresa esleipenduna: Zosmamedia

HEDABIDEEN BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
<i>Absolutely</i>	4.800,00 €
INTERNET	
<i>The Guardian</i>	32.000,00€
<i>The Times</i>	28.450,00 €
<i>The Telegraph</i>	3.498,00 €
<i>Lonely Planet</i>	24.550,00 €
Trip Advisor	19.400,00 €
Trip Advisor-Mobile	13.500,00 €
Premium bideo-kanpaina	13.500,00 €
Premium RTB	7.390,24 €
Internet, guztira	146.788,24 €
KANPOALDEA	
Autobusetan	11.890,00 €
Kanpoaldean, guztira	11.890,00 €
GUZTIRA	158.978,24 €

BABESLETZAK

Onda Vasca irratian Euskadiren Fitur 2016ko turismo-eskaintza sustatzea

- **Helburua:** Euskal Autonomia Erkidegoan ezagutaraztea Euskadik, bere enpresek eta turismo-destinoek Feria Internacional de Turismo, FITUR 2016 azokan duten presentzia, Euskadiren standean dauden erakundeei eta enpresei egindako erreportajeen eta elkarrizketan bidez. Gaztelania.
- **Aldia:** Urtarrilak 20-24
- **Zenbatekoa:** 3.801,66 €
- **Komunikabidea:** Onda Vasca

IRAGARKIAK

“Basque Country” bannerra txertatzea

Helburua: Euskadi-Basque Country marka eta destinoa nazioarteko merkatuetan eta euskal diasporan sustatzea. Gaztelania/Ingelesa/Euskara.

Aldia: 2016

Enpresa adjudikazioduna: Zosmamedia

Zenbatekoa: 7.920,40 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
WEB	
Web AboutBC	4.000,00€
euskalkultura.com	3.920,40€
GUZTIRA	7.920,40€

"Euskadi Gastronomika"ren iragarkia turismo-komunikabideetan txertatzea

Helburua: Euskadi Gastronomika klubeko establezimendu kideak sustatzea Euskadiko hoteletan lo egiten duten turisten artean. Gaztelaniaz eta ingelesez.

Aldia: 2016. 4 txertatze

Enpresa adjudikazioduna: Zosmamedia

Zenbatekoa: 4.132,24 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
Alavatour	1.377,41 €
Gipuzkoatour/	1.377,41 €
Bizkaiatour/	1.377,42 €
GUZTIRA	4.132,24 €

Euskadi Gastronomika-ko txertatzeak

Helburua: Euskadi Gastronomika klubeko establezimendu kideak barne-merkatuan sustatzea. Gaztelania/Euskara

Aldia: 2016

Enpresa adjudikazioduna: Zosmamedia

Zenbatekoa: 8.803,89 €

GASTUEN BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
OndoJan	5.888,89 €
AhGastronomia	2.915,00 €
GUZTIRA	8,803.89€

Turismoa eta Naturari buruzko txertatzeak

Helburua: Naturaren eskaintza sustatzea estatuko merkatuko aldzkari espezializatueta.
Gaztelania

Aldia: 2016

Enpresa adjudikazioduna: Zosmamedia

Zenbatekoa: 39.429,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
El Mundo de los Pirineos	22.500,00 €
Desnivel	16.929,00 €
GUZTIRA	39.429,00 €

PUBLIRREPORTAJEAK:

EUSKADI EN DIEZ PLANES SINGULARES

Helburua: Euskadiko plan turistikoak Espainiako merkatuan ezagutaraztea. Gaztelania.

Aldia: 2015eko abendua-2016ko abendua

Enpresa adjudikazioduna: Zosmamedia

Zenbatekoa: 11.000,00 €

Komunikabideak: Elpais.com eta El Viajero gida

Désirs de voyages komunikabideko Euskadiri buruzko publrreportajea

Helburua: Euskadi – PaysBasque destinoaren ezagutza eta posizionamendua hobetzea
Frantziako turismo-merkatuan. Frantsesa.

Aldia: 2016ko apirila

Enpresa adjudikazioduna: aQa consulting

Zenbatekoa: 8.800,00 €

Komunikabideak: Désirs de voyages

ADAC ALDIZKARIA: ALEMANIAKO AUTOMOBIL-PILOTUEN KLUBA: Euskadiri buruzko aldzkari osoa, 150 orrikoa. 100.000 ale, eta horietatik 60.000 harpidedunentzat dira.

Helburua: Baskenland helmuga ezagutaraztea eta posizionamendua hobetzea Alemaniako turismo-merkatuan. Alemaniako merkatua:

Aldia: 2016ko ekaineko argitalpena. Kioskoetan, agortu arte. Bildumagarria.

Enpresa esleipenduna: Zosmamedia

Zenbatekoa: 152.400,00 €

Komunikabideak: ADAC.

hazi

CAMPAÑAS

ESNEA SUSTATZEKO KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Euskadiko esnearen eta esnekien kontsumoa sustatzeko kanpaina. Esnearen kontsumoaren onurak ezagutaraztea.

HARTZAILEAK:

Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Telebista eta irratia

ALDIA:

Maiatzaren 16tik irailaren 15era

GUZTIRA: 149.500,00€

- ✓ **Sormena:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Aurman
 - Zenbatekoa: 9.500,00 €
- ✓ **Producción:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Aurman
 - Zenbatekoa: 44.150,00 €
- ✓ **Hedabidea:**
 - Zenbatekoa: 95.850,00€

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	10.410€
Radio Euskadi	2.123,25€
Euskadi Irratia	1.300,00€
Radio Vitoria	965,00€
SER Euskadi	4.604,70€
Onda Vasca	1.417,05€
TELEVISIONES	85.440,00€
ETB 1	43.496,00€
ETB2	41.944,00€
GUZTIRA	95.850,00€

**GERNIKAKO PIPERRAK ETA TOMATEAK HEDATZEKO PUBLIZITATE-
KANPAINA**

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Gernikako piperren eta Eusko Label tomateen urtaroen gaudela jakinarazteko eta aipatutako produktuen ezaugarriak azpimarratzeko.

HARTZAILEAK:

Gizarte osoa, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiak

ALDIA:

Ekaina

GUZTIRA: 8.869,00 €

- ✓ **Sormena eta produkzioa:**
 - Ros

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Popular Bilbao	489,60€
Bizkaia Irratia	152,64€
SER	3.570,00€
Radio Euskadi	2.268,00€
Euskadi Irratia	1.008,00€
Radio Vitoria	423,36€
Onda Vasca	957,60€
GUZTIRA	8.869,20€

HEGALUZEARI BURUZKO PUBLIZITATE-KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Publizitate-kanpaina, Eusko Label Hegaluzearen markaren ospea areagotzeko.

HARTZAILEAK:

Gizartea, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

- Telebista. ETB1. Estropaden berri emateko saioak. ACT liga eta Kontxako bandera. Gainjartzeak, maskarak eta iragarkia
- EITB.EUS: emanaldietan bertan egotea, saioak zuzenean ematea (*streaming*), eitb.eus bidez.

ALDIA:

Uztailetik irailera

KOSTUA GUZTIRA: 19.996,00 €

✓ **lazko sorkuntza eta ekoizpena**

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Telebistan	
ETB1	17.996,00 €
EITB.EUS	2.000,00 €
GUZTIRA	19.996,00 €

EUSKO LABELEN SUSTAPEN-KANPAINA EL CORREO TALDEAN

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA

Lurraldeko produktuei eta, bereziki, Eusko Label markakoei balioa emateko sustapena egitea. Produktuaren barietatea erakusten duen irudia eman nahi da, eta euskal kontsumitzailearengana heldu nahi da, markaren ezaugarriak indartuz: jatorria eta kalitatea.

Ez da agertzen Jaurlaritzaren logotiporik.

Sukalderako sei eskuzapiko bilduma baten sustapena egingo da, eta banatu egingo dira, salmentetan, kupoiak betez gero, eta kopuru bat ordainduta.

HARTZAILEAK

Gizartea, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK

Sustapena (eskuzapiak) eta euskarriak egunkarian, ezagutzera emateko. Guztira, 96.000 zapi banatu nahi dira. Gainera, *Diario Vascon*, Bizkaiko *El Correo* egunkarian eta Arabako *El Correo* egunkarian sartuko da publizitatea, orri bikoitz generikoarekin eta produktu bakoitzaren 5 orrialderekin. Aldi berean, sustapena edizio digital, sare sozial, mailing eta kanporakoen (DVBUS...) bidez egingo da.

ALDIA

Azarotik abendura

KOSTUA GUZTIRA: 40.000,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Prensa	
El Correo (Bizkaia)	19.200,00 €
El Correo (Araba)	4.800,00 €
Diario Vasco	16.000,00 €
GUZTIRA	40.000,00 €

BABESLETZAK

San Sebastian Gastronomika. Diario Vasco.

- **Helburua:** Euskadiko kalitateko produktuen sustapena.
- **Aldia:** 2016ko urria
- **Komunikabideak:** *El Diario Vasco*
- **Zenbatekoa:** 200.000,00 €

IRAGARKIAK

“Nirea.eus: Euskadiko Landagunearen eta Hiriaren bilgunea”ren iragarkia errealitate bihurtu da” iragarkia.

Helburua: Nirea.eus ezagutzera ematea eta plataformarako lankidetzak eskatzea, hartara lehen sektorea berrakibatzen eta euskal landa- eta kosta-ingurunea biziberritzen laguntzeko, garapen jasangarria sustatuz eta euskal gizartearen erantzulekidetasuna bilatuz.

Aldia: Urtarrila-apirila.

Zenbatekoa: 24.645,00€

GASTUEN BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
Etxalde (EHNE)	8.800,00 €
Ardatza (ENHE)	4.207,00 €
ENBA	1.800,00 €
Berberana	6.138,00 €
Ongarri	2.000,00€
Ekolurra	900,00€
Zuiakaria	800,00€
GUZTIRA	24.645,00€

HAZI iragarki generikoa: kalitateko produktuak

Helburua: Euskadiko kalitateko produktuak ezagutaraztea.

Aldia: iraila

Zenbatekoa: 2.300,00 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Diario Vasco (Ordiziako Azokari buruzko ale berezia)	500,00 €
Mercasa urtekaria	1.800,00 €
Prentsa guztira	2.300,00 €

ENPLEGUA ETA GIZARTE-POLITIKAK

BABESLETZAK

Enplegu eta Gizarte Politikekin lotutako saioetako irratia-espazioak

- **Helburua:** gizarteari erakundeek ematen dituzten zerbitzu guztien berri ematea. Hori dela-eta, astean behin gizarte- eta enplegu-gaiekin lotutako irratsaio bereziak egin ziren hurrengo gaiei lotuta:
 - Laguntzak eta zerbitzuak familiei
 - Gizarte-zerbitzuak
 - Proiektuak eta ekimenak
 - Lan-eskaintza
 - Enpresa-jarduerak
- **Aldia:** 2016ko urtarrila-abendua
- **Komunikabidea:** Bizkaia Irratia
- **Zenbatekoa:** 10.944,00€

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Saio horiek hiru esparru hartuko dituzte ardatz: enplegua, etxebizitza eta, funtsean, gizarte-politikak (enplegu-politika, gizarteratzea sustatzea, familia babestea, etxebizitza, lurzorua eta urbanizazioa, familia-bitartekaritza, immigrazioa, boluntarioak...).
- **Aldia:** 2016ko urtarrila-abuztua/urria-abendua
- **Komunikabidea:** IRRATIAK Popular
- **Zenbatekoa:** 12.950,00€.

Sailak martxan jarritako kanpainei buruzko espazioak

- **Helburua:** 20" iragarkiak albistegiaren ondoren (07:20 edo 07:50). Cadena Ser-en kontratatutako espazioa une horretan aktibatutako kanpainen 20" iragarkiak sartzeko erabiltzen da. Hiri-finken errentamendua, Lehen Aukera, Alokabide...
- **Aldia:** 2016ko urtarrila-abuztua.
- **Komunikabidea:** Cadena Ser
- **Zenbatekoa:** 30.240,00€

Cadena Ser irratiko streaming-iragarkia txertatzea

- **Helburua:** Irratia interneteko streaming bitartez konektatzean, gure iragarkia entzungo duzu lehendabizi. Iragarki hori unean martxan jarri den kanpainari dagokio: Hiri-finken errentamendua, Lehen Aukera, Alokabide... Streamingarekin batera, banner bat daukagu kontratatua cadenaser.com webgunean.
- **Aldia:** 2016ko martxoa-maiatza
- **Komunikabidea:** cadenaser.com
- **Zenbatekoa:** 2.475,00€

"Aitatasuna" jardunaldiaren irratsaioa.

- **Helburua:** "Aitatasuna" jardunaldiari buruzko irratsaio berezia. Aitatasun positiboari buruzko jardunaldia aitek zaintzaile gisa duten nortasunaren transformazioari buruzkoa zen; horrek aldaketa garrantzitsuak eragiten ditu portaeran, hazkuntzan inplikatur eta betiere haurren interes gorenean oinarrituz.
- **Aldia:** 2016ko martxoa
- **Komunikabidea:** Bizkaia Irratia
- **Zenbatekoa:** 800,00 €

COPEko irratsaioak

- **Helburua:** Minutu 1eko 4 mikro hilabetean HERRERA EN COPE irratsaioan (7:00-13:30). Astelehenetik ostiralera. Mikro horietan herritarraren intereserako Sailak eskainitako zerbitzuei buruz hitz egiten da: Hiri-finken errentamendua...
- **Aldia:** Urtarrila-abendua
- **Komunikabidea:** La Cope
- **Zenbatekoa:** 8.500,00€

IRRATIAK Euskadiko irratsaioak

- **Helburua:** IRRATIAK Euskadiko nazioarteko atalaren babesletza. Tratatutako gaiak: immigrazioa, iheslariak...
- **Aldia:** Urtarrila-abendua
- **Komunikabidea:** IRRATIAK Euskadi
- **Zenbatekoa:** 22.000,00€

Euskadi Irratiko irratsaioak

- **Helburua:** IRRATIAK Euskadiko nazioarteko atalaren babesletza. Tratatutako gaiak: immigrazioa, iheslariak...
- **Aldia:** Urtarrila-abendua
- **Komunikabidea:** Euskadi Irratia
- **Zenbatekoa:** 12.800,00€

Gizarte Politikei eta Enpleguari buruzko irratsaioak

- **Helburua:** Onda Vascak 10 minutuko asteroko tarte bat planteatu du, honako gai hauetaz zabal hitz egiteko: Gazteen enpleguari ematen zaion babesaren (Enplegu Plana), ekintzailetzarako laguntzak, berrikuntza, immigrazioarekiko harremana, etxebizitza, zeharkako politika sozialak, gazteei teknologia berriak erakustea, familia-politika, komunitate-garapena... Gai horiei guztiei buruz sakon hitz egitea da xedea, askotariko ekimenen berri emateko: abisuak, oharrak, gizarteari begirako proposamenak... Edukiaren helburua gaurkotatzen jarraitzea da. Astearen behin emititzen da, larunbatetan. Eusko Jaurlaritzako Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailak babesten du tarte hori.
- **Aldia:** 2016ko martxoa-abendua
- **Komunikabidea:** Onda Vasca
- **Zenbatekoa:** 18.000,00€

"GazteUp" Bizkaiko enpleguari buruzko jardunaldia.

- **Helburua:** "GazteUp" enpleguari buruzko jardunaldia babestea. Gazteek gaur egungo lan-merkatuaren aurrean dituzten kezak eta beldurrak tratatzen ditu. Euskal gazteen eta sektoreko profesionalen arteko topaketa.
- **Aldia:** Martxoak 18
- **Komunikabidea:** El Correo Bizkaia
- **Zenbatekoa:** 17.950,00 €

Unibertsitate-egunkariko prestakuntza-gida babestea

- **Helburua:** Argitalpena babestea. Prestakuntza emateaz gain, enpleguari buruzko edukiak biltzen ditu. Gidan ikasketei buruzko informazio ugari ematen da. Atal bat enpleguari eta berrikuntzari buruzkoa da.
- **Aldia:** 2016ko maiatza
- **Komunikabidea:** Unibertsitateko aldizkaria
- **Zenbatekoa:** 3.000,00 €

«Datozen 25 urteetan lan-merkatuk zer erronka eta zer aukera?» jardunaldia babestea

- **Helburua:** Jardunaldian lan-merkatuaren etorkizuna landuko da: ikuspegi osoa, naziokoa eta tokikoa. Zein da Espainiako eta Europar osoko enpleguaren egoera osoa eta zer itxaropen dago? Munduko Foro Ekonomikoak lan-merkatuaren egoerari buruzko txostena aztertzea.
Lan-merkatua Espainiako Estatuan eta Euskal Herrian eratzea: enplegua handiagotzeko erronkak / Zer profesional eskatzen dira gehien?: matematikoak, informatikariak eta ingeniariak.
- **Aldia:** 2016ko maiatza
- **Komunikabidea:** *El Mundo*
- **Zenbatekoa:** 10.000,00 €

IRAGARKIAK TXERTATZEA

Etxebideko iragarki-oholen iragarkiak

Helburua: Etxebideren iragarki-oholaren berri ematea hilero. Iragarki ofizialak, Etxebideren Etxebizitza Eskatzaileen Erregistroko inskripzioen berri zabaltzeko.

Aldia: 2016ko urtarrila-apirila. Hilabetean behin

Komunikabidea: El Correo/Diario Vasco/Berria/Gara/Deia/Noticias de Gipuzkoa/Noticias de Álava

Zenbatekoa: 46.250,84€

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Etxebideren iragarki-oholak	
El Correo	12.362,16€
Diario Vasco	8.240,12€
Berria	4.568,28€
Gara	6.619,44€
Deia	6.025,32€
Noticias de Gipuzkoa	4.607,64€
Noticias de Álava	3.827,88€
GUZTIRA	46.250,84€

EHAAn argitaratutako Gizarte Zerbitzuei buruzko iragarkiaren argitalpena

Helburua: Zaintzaileen, gerokultoreen eta etxeko laguntzaileen kategorietako akreditatu gabeko profesionalen gaikuntza bereziari edo erregistroari buruzko informazioa argitaratzea.

Aldia: 2016ko urtarrilak 31

Zenbatekoa: 9.936,25 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	2.865,41
Diario Vasco	1.831,81
Berria	651,54
Gara	1.297,92
Deia	1.362,35
Noticias de Gipuzkoa	1.052,22
Noticias de Álava	875,00
GUZTIRA	9.936,25 €

Iturri gorriko desjabetzea

Helburua: 2016ko martxoaren 7ko agindua argitaratzea; Bilboko Iturri gorri eta Gardeazabal auzoetako II. faseko 734.01 egikaritze-unitateko proiektua gauzatzeak eragindako ondasunak eta eskubideak okupatu aurretiko aktak egiteko egunak adierazten dira agindu horren bidez.

Aldia: 2013ko apirilak 4

Komunikabidea: El Correo Bizkaia

Zenbatekoa: 5.219,14 €

Prestazioen iragarkia

Helburua: Entre Mayores egunkariak 2015erako egindako lankidetzaren proposamenari kasu egitea. Egunkari horrek tirada estatala du, eta 55 urtetik gorakoei informazioa ematean espezializatuta dago. Edizio inprimatuan, publizitate-orrialdea eta publizitate-argitaratzea. Egunkari digitalean eta informazio-aldizkarian ere argitaratuko litzateke.

Aldia: 2016ko otsaila-abendua

Komunikabidea: Entre Mayores

Zenbatekoa: 24.000,00€

Prestazioen iragarkia

Helburua: Edizio inprimatuan (urtekarian), Euskadi Lagunkoiari buruzko publizitate-orrialdea argitaratzea.

Aldia: 2016ko martxoa

Komunikabidea: Entre Mayores

Zenbatekoa: 2.500,00 €

Enplegua iragarkia

Helburua: Sailaren enpleguari buruzko iragarki orokorra Berriaren urtekarian argitaratzea, orrialde-erdian.

Aldia: 2016ko otsaila

Komunikabidea: Berria

Zenbatekoa: 2.500,00 €

Sailaren iragarki orokorra (gizarte-prestazioak)

Helburua: Sailaren prestazioei buruzko iragarki orokorra Gara egunkariaren urtekarian argitaratzea. Orrialde bat.

Aldia: 2016ko otsaila

Komunikabidea: Gara

Zenbatekoa: 3.200,00 €

Lanbide Sailaren iragarki orokorra

Helburua: Lanbideren iragarkia Argiaren urtekarian argitaratzea. Orrialde-erdia. Enplegua da gizartea gehien kezkatzen duten gaietako bat. Iragarkian prestakuntzaren garrantzia azpimarratzen da, "Prestakuntzak zure etorkizun profesionala bermatzen du" lelopean.

Aldia: 2016ko urtarrila

Komunikabidea: Argia

Zenbatekoa: 600,00 €

Alokabideren iragarkia. Hiri-finken errentamenduaren gordailua

Helburua: Alokabideren "Ireki zure etxea" iragarkia argitaratzea

Aldia: 2016ko apirila-ekaina-abuztua

Komunikabidea: Txikiplan aldizkaria

Zenbatekoa: 1.485,00€

Lanbideren iragarkia

Helburua: 2015eko Urtekarian publizitate bidez parte hartzea, orrialde osoko iragarki bat jarritz (220 mm x 280 mm). Apirilean da argitaratzekoa. Aurreko urteko enpleguari eta etxebizitza publikoari buruzko informazio garrantzitsuenak sartuko dira.

Aldia: 2016ko apirila

Komunikabidea: Estrategia Empresarial

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Lanbide enpleguari buruzko iragarki orokorra

Helburua: Estrategia Empresarial agerkariaren hiru zenbakitan publizitatea agertzea (proposatzen ditugu otsailaren 16a, martxoaren 16a, maiatzaren 16a, ekainaren 16a eta uztailaren 16a), orrialde osoko iragarkiaren bidez (255 mm x 348 mm).

Aldia: 2016ko otsailaren 16a, martxoaren 16a, maiatzaren 16a, ekainaren 16a eta uztailaren 16a.

Komunikabidea: Estrategia Empresarial

Zenbatekoa: 12.500,00€

Visesaren iragarkia

Helburua: Azpiegiturei buruzko txostenean publizitate bidez parte hartzea, orrialde osoko iragarki bat jarritz (210 mm x 298 mm). Etxebizitza publikoari buruzko informazioak sartuko dira.

Aldia: 2016ko apirila-maiatza

Komunikabidea: Estrategia Empresarial

Zenbatekoa: 5.500,00€

Sailaren iragarki orokorra

Helburua: Orrialde bateko iragarki bat sartzea Gizarte Zerbitzuak eta Mendekotasuna agerkari berezian. Saila oso inplikatu eta kontzientziatua dago Gizarte Zerbitzuen eta Mendekotasunaren gaitan. Horregatik, adineko pertsona baten iragarkia txertatuko da, lema honekin: Gizarte-prestazioek bazterterik gabeko gizartea bermatzen dute. Jarduketa solidarioak dira, une nahiz egoera bereziei dagozkienak. Eusko Jaurlaritzaren Enplegu eta Gizarte Politiketako Sailak halako beharrak estaltzeko politikak garatzen ditugu.

Aldia: 2016ko apirilak 24

Komunikabidea: Deia

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Berdindu! iragarkia

Helburua: Zinegoak jaialdia dela-eta, Berdinu! iragarki bat txertatzea. Sexu- eta genero-aniztasunari buruz informazioa eta arreta emateko zerbitzua da.

Aldia: 2016ko otsaila

Komunikabidea: El Karma

Zenbatekoa: 742,50 €

Gizarte Zerbitzuetako sailaren iragarki orokorra

Helburua: Dependencia gehigarria gaurkotasun soziosanitarioari buruzkoa da. Tratatu beharreko gaitetako bat Teleguntzarena da, Ezgaitasunari buruzko euskal liburua...

Aldia: 2016ko martxoak 7

Komunikabidea: El Correo (ed. orokorra)

Zenbatekoa: 5.250,00 €

Lanbideren iragarkia

Helburua: Aldizkari oso hiritarra da, kultura-proposamenen aurrean hiperaktiboa den 25-45 urte bitarteko publiko batentzat pentsatua. Iragarki bat txertatzen da.

Aldia: 2016ko martxoa

Komunikabidea: Cactus aldizkaria

Zenbatekoa: 800,00 €

Visesaren iragarkia

Helburua: Infraestructuras berezian parte hartzea Visesaren iragarki batekin: Boluetan etxebizitza-bloke batzuk eraikiko dira. Bizitegi-auzo berri bat, berdegune zabalekin, haur-parkeekin eta itsasadarreko pasealeku batekin, Ibaizabalen ondoan.

Aldia: 2016ko martxoak 13

Komunikabidea: El País

Zenbatekoa: 2.700,00 €

Sailaren iragarki orokorra (gizarte-prestazioak)

Helburua: Euskadi Lagunkoia iragarkia txertatzea. Orrialde bat. 2016ko EH Gidan.

Aldia: 2016ko maiatza

Komunikabidea: Gara

Zenbatekoa: 3.200,00 €

Hiri-finken errentamenduaren alokairuari eta immigrazioari buruzko iragarkia

Helburua: «Fidantzak uzteko eta alokairu-kontratuak erregistratzeko» eta «Immigrazioa» iragarkiak publizitate-gehirri berezietan txertatzea: seme-alabei buruzko ale berezia (maiatzaren 15ean argitaratua); eraikuntzari eta etxebizitzeari buruzkoa (maiatzaren 29an argitaratua); immigrazioa eta boluntariotza (ekainaren 26an argitaratua).

Aldia: maiatzean eta uztailean

Komunikabidea: Deia

Zenbatekoa: 9.000,00 €

Jabetza kentzeko iragarkiak

Helburua: Agindua, 2016ko uztailaren 28koa, «Bilboko Iturrigorri eta Gardezabal auzoetako 734.01 Egikaritze Unitatea, III. Fasea» izeneko proiektua gauzatzeko desjabetu behar diren ondasun eta eskubideen zerrenda jendaurrean jartzea eta desjabetzerako espedienteari hasiera ematea erabakitzen duena. Iragarkiak 150 modulu hartzen ditu.

Aldia: 2016ko iraila

Komunikabidea: El Correo

Zenbatekoa: 10.800,00 €

Berdindu Zerbitzuaren iragarkia, LGTBI komunitatearen nazioarteko eguna (ekainaren 28a) dela-eta

Helburua: Berdinu Zerbitzuaren iragarkia zenbait komunikabidetan txertatzea LGBTBI komunitatearen nazioarteko egunean.

Aldia: 2016ko ekaina

Komunikabideak: Prentsa eta aldizkariak

Zenbatekoa guztira: 8.589,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Gara	3.200,00 €
Berria	2.139,00 €
ALDIZKARIAK	
Argia	1.000,00 €
Gaztezulo	1.110,00 €
El Karma	250,00 €
Bluemagazine	460,00 €
Alea aldizkaria	430,00 €
GUZTIRA	8.589,00 €

Euskadi Lagunkoia-ri buruzko iragarkia *La Ría del Ocio* aldizkarian

Helburua: BEC zentroan egiten den azokarekin bat, Euskadi Lagunkoiari buruzko iragarkia txertatzea egunkarian. Ale hori doan banatu zen, Nagusi azokan.

Aldia: 2016ko urriaren 13a

Komunikabidea: *La Ría del Ocio*

Zenbatekoa: 850,00 €

Zeuk Esan iragarkia

Helburua: Zeuk Esan zerbitzuaren iragarkia txertatzea. Gazteei zuzenduta dago; zehazki, *banner* bat jartzen da *Gaztezulo* aldizkarian.

Komunikabidea: *Gaztezulo* aldizkaria

- ✓ **Aldia:** 2016ko urria
Zenbatekoa: 1.650,00 €
- ✓ **Aldia:** 2016ko abendua
Zenbatekoa: 990,00 €



KANPAINAK

APIRILAREN 28KO KANPAINA --LANEKO SEGURTASUNAREN ETA OSASUNAREN NAZIOARTEKO EGUNA

HELBURUAK

"Laneko segurtasuna eta osasuna erronka kolektiboa dira. Zuk parte hartzea garrantzitsua da. Apirilaren 28, laneko segurtasunaren eta osasunaren nazioarteko eguna. OSALAN, Eusko Jaurlaritza: PERTSONA HELBURU"

HARTZAILEAK

Gizarte osoa, oro har.

ALDIA

Apirilaren 25etik 28rako astea

KOSTUA: 7.497,16 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK Euskadi	1.313,55 €
Euskadi Irratia	774,90 €
Gaztea	570,15 €
RADIO Vitoria	355,32 €
Cadena SER	4.179,24 €
Onda Vasca	304,00 €
GUZTIRA	7.497,16 €

ARRISKU-PREBENTZIOAZ OHARTZEKO JARDUNALDIA
Ekainaren 27a, 28a eta 29a

HELBURUA:

Arriskuen prebentzioaren garrantzia nabarmentzeko jardunaldiei buruzko alde zuzenaren hedapena. Sektore primarioko jardunaldiak ekainaren 30ean eta uztailaren 1ean egingo dira, Bilbon.

HARTZAILEAK:

EAEko langile guztiak eta lan-arriskuen prebentzioaren arloko langileak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiak: EITB irratiak (Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Radio Vitoria), Cadena SER, Onda Vasca, Herri Irratia – Radio Popular eta Bizkaia Irratia.

Bannerra: *El Correo, Diario Vasco, Deia, Noticias de Álava, Noticias de Gipuzkoa eta Berria.*

ALDIA

Ekainaren 27a, 28a eta 29a

KOSTUA GUZTIRA: 16.400,51 €

HEDABIDEEN BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	3.850,51 €
Radio Euskadi	814,63 €
Euskadi Vitoria	209,48 €
Euskadi Irratia	436,41 €
Cadena SER	1.326,00 €
Onda Vasca	637,00 €
Herri Irratia	297,15 €
Bizkaia Irratia	129,85 €
DIGITALAK	12.550,00 €
El Correo	4.075,00 €
Diario Vasco	4.075,00 €
Deia	1.000,00 €
Noticias de Álava	1.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.000,00 €
Berria	1.400,00 €
GUZTIRA	16.400,51 €

**LANEKO SEGURTASUNAREN ETA OSASUNAREN ALDEKO EUROPAKO
ASTEAREN (URRIAREN 26TIK AZAROAREN 3RA)**

HELBURUA:

«Lan osasungarriak adin bakoitzean» lelopean antolatu zen Laneko Segurtasunaren eta Osasunaren aldeko Europako Astearen esparruan egin da kanpaina hori, lana pertsonaren arabera moldatzeko azaroaren 4ko jardunaldian izena ematea bultzatzeko. OSALANek antolatzen du adinaren araberrako prebentzio-kudeaketari eta lanpostua moldatzeari buruzko jardunaldi bat, Laneko Segurtasunaren eta Osasunaren aldeko Europako Astearen. Aurten, Europako Agentziak bultzatzen dituen «Lan osasungarriak adin bakoitzean» sustatzeari buruzkoa izan da.

HARTZAILEAK:

EAEko langile guztiak eta lan-arriskuen prebentzioaren arloko langileak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiak

ALDIA:

Urriaren 26tik azaroaren 3ra

KOSTUA GUZTIRA: 17.553,74 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Herri Irratia	560,40 €
Radio Euskadi	3.073,00 €
Euskadi Irratia	1.701,00 €
Radio Vitoria	751,80 €
Euskadi Gaztea	532,70 €
Cadena SER	6.316,80
Cadena SER, 40 Principales	1.447,20 €
COPE.	925,84 €
Onda Cero	1.300,00 €
Onda Vasca	945,00 €
GUZTIRA	17.553,74 €

BABESLETZAK

«Eraikuntzaren sektoreko Laneko Arriskuen Prebentzioari buruzko II. Biltzarra» babestea, Radio Euskadirekin batera.

- **Helburua:** Boulevard saioa babestea. 20 irrati-iragarki + zuzeneko elkarrizketak
- **Komunikabidea:** Radio Euskadi. Boulevard saioa
- **Aldia:** urriaren 24a
- **Zenbatekoa:** 3.600,00 €



IRAGARKIAK

"Zure enpleguaren alde lan egiten dugu" iragarkia txertatzea

Helburua: Azalpen-artikuluak eta direktorio oso bat dituen gida praktiko bat da: Nafarroako eta Euskadiko prestakuntza-eskaintza sakontasunez aurkezten du, bigarren hezkuntzako ikasleengandik hasi eta autoenplegu-programen hartzaileenganaino joan daitekeena.

Aldia: 2016ko martxoa-2017ko martxoa

Zenbatekoa: 1.150,00 €

Komunikabidea: Unibertsitateko Aldizkariaren Hezkuntza Gidaliburua

Eskaera berritzeko iragarkia txertatzea

Helburua: Euskadiko iragarki sailkatuen **bigarren eskuko** aldizkari liderra: Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan; webguneak hileroko **3000 iragarki baino gehiago** ditu egunean, **eta 50.000 bisita baino gehiago** hileroko.

Aldia: 2016

Zenbatekoa: 6.095,00€

Komunikabidea: Kalea

Gazteen enpleguari buruzko iragarkia txertatzea Ezkerraldeko doako banaketako argitalpenean

Helburua: Kanpainaren helburua da Lanbideren zerbitzuak bulegoa duen udalerrietan eta hurbileko eragin-udalerrietan iragartzea.

Aldia: Txertatze 1 2016ko martxoko 6 argitalpenetan.

Zenbatekoa: 2.400,00 € / 400,00 € web-argitalpen bakoitzeko

Komunikabidea: enBARAKALDO.com, enSESTAO.com, enPORTUGALETE.com, enSANTURTZI.com, enZONAMINERA.com eta Bi Aste Bilbao

Orrialde horietako argitalpenean iragarkia txertatzea

Helburua: Organismo autonomoa Arabako, Bizkaiko eta Gipuzkoako orrialde horien gidan nabarmentzea, 3 hiriburuetan.

Aldia: 2016

Zenbatekoa: 641,24 €

Komunikabidea: Orrialde horien paperezko edizioa.

"Necesitas talento para tu empresa" iragarkia "Dato económico" aldizkarian txertatzea

Helburua: Arabako bi hilabetez behingo aldizkari ekonomiko eta enpresariala

Aldia: 2016ko martxoa

Zenbatekoa: 500,00 €

Komunikabidea: Dato Económico

«Zure enpleguaren alde lan egiten dugu» iragarkia txertatzea ezker aldeko doako banaketako argitalpenean

Helburua: Lanbideren bulegoak zenbait udalerritan daude, beraz, udalerrri horietan eta eraginaren mendeko udalerrietan Lanbideren zerbitzuak iragarri nahi izan ziren, doako egunkarien bidez.

Aldia: Iragarki bat 6 argitalpenetan. 2016ko maiatzean, hiru iragarki; ekainean, 1; uztailan 2; urrian, 3; azaroan, 3; eta abenduan, 6. Guztira, 18 iragarki txertatu dira

Zenbatekoa: 7.200,00 € / 400 € iragarkia txertatu den bakoitzean

Komunikabidea: enBARAKALDO.com, enSANTURTZI.com, Bi Aste Bilbao, enZONAMINERA.com, enPORTUGALETE.com eta enSESTAO.com.

«Necesitas talento para tu empresa» iragarkia Berria aldizkarian txertatzea

Helburua: Informazio orokorreko egunkaria, euskaraz editatuta

Periodo: 2016ko maiatza

Zenbatekoa: 1.604,25 €

Komunikabidea: *Berria*

«Necesitas talento para tu empresa» iragarkia Dato económico aldizkarian txertatzea

Helburua: Informazio berezia Gasteizko komunikabide batean. Ekonomiari buruzko tokiko albistekak.

Aldia: 2016ko maiatza

Zenbatekoa: 500,00 €

Komunikabidea: *Dato Económico*

Emprendedores Nervión

Helburua: kultura ekintzaileari, prestakuntzari eta enpleguari eskainitako atal berezia. Erakundeak, entitate publikoak eta pribatuak laneratzen eta enpresa berriak sortzen laguntzeko egiten ari diren ahaleginak ezagutarazteko helburuarekin. Atal berezi horretan informazio erabilgarria jasoko da, negozio edo enpresa berria sortu nahi duten guztiontzat.

Aldia: 2016ko ekaina

Zenbatekoa: 475,00 €

Komunikabidea: Dato Económico

Ekintzaileei buruzko atal berezian iragarki bat txertatzea, Argia aldizkarian

Helburua: Gazteen etorkizun profesionalean prestakuntzak duen garrantzia iragartzea.

Aldia: 2016ko azaroa.

Zenbatekoa: 600,00 €

Komunikabidea: *Argia*



BABESLETZAK

Arabako Higiezinaren Aretoa babestea. El Correo

- **Helburua:** Iruña Okako eta Eskoriatzako etxebizitzaren sustapeneko etxebizitza erabilgarrien izakinak saltzea. Arabako lokalen eta garajeen izakinak murriztea. Koronazio-ko proiektua ezagutaraztea
- **Komunikabidea:** El Correo
- **Aldia:** urria
- **Zenbatekoa:** 5.000,00 €

Euskadiko Higiezinaren Aretoa babestea. El Correo

- **Helburua:** Bilbo Handiko sustapenetako etxebizitzak merkaturatzea. Hartzaileak: etxebizitzaren balizko erosleak. Lekua: Euskalduna Jauregiko aretoa (Bilbo). Honako hauek biltzen ditu babesletza-proposamenak: logotipoa aretoko komunikazioan; elkarrizketa-orrria gehigarrian; 200.000 megabanner ale correo.com webgunean eta moduluzko erakustokia.
- **Komunikabidea:** El Correo
- **Aldia:** azaroaren 4a, 5a eta 6a
- **Zenbatekoa:** 13.000,00 €

IRAGARKIAK TXERTATZEA

Visesaren iragarkia

Helburua: Visesak Bilbo Handian komertzializatzen ari den sustapenen berri ematea. EI NERVIÓN egunkaria.

Aldia: 2016ko apirilak 20

Komunikabidea: El NerviÓN. BIZKAIA EN DESARROLLO gehigarria.

Zenbatekoa: 500,00

Visesaren iragarkia Eibar herrian

Helburua: Visesaren Eibarko etxebizitza-sustapeneko etxebizitza erabilgarriak ezagutaraztea eta pisu pilotua irekitzea.

Aldia: 2016ko ekainetik uztaiera.

Komunikabidea: Eibarko jaiei buruzko aldizkaria

Zenbatekoa: 600,00 €

Visesaren iragarkia Zumaia herrian

Helburua: azalera-eskubideko babes ofizialeko etxebizitzaren balizko eskaera udalerrian ezagutzea

Aldia: 2016ko uztaia

Komunikabidea: Google Adwords

Zenbatekoa: 425,00 €

Visesaren iragarkia Barakaldon eta Sestaon

Helburua: Sestao eta Barakaldo herrietako sustapenetako etxebizitzak ezagutaraztea.

Aldia: 2016ko ekaina.

Komunikabidea: Barakaldoko jaiei buruzko aldizkaria

Zenbatekoa: 450,00 €

Iragarkia – Garajeak eta lokalak. Birgaikuntza eta eraikuntza jasagarriei buruzko gehigarria

Helburua: Koronazioko proiektuan erabilgarri dauden garajeak eta lokalak ezagutaraztea

Aldia: 2016ko maiatza

Komunikabidea: *El Correo*

Zenbatekoa: 990,00 €

Visesaren iragarkia Gara egunkarian. «Etxebizitza» gehigarria

Helburua: Bilbo Handiko sustapenetako etxebizitza erabilgarriak.

Aldia: 2016ko maiatza

Komunikabidea: *Gara*

Zenbatekoa: 3.179,00 €

Visesaren iragarkia El Correo egunkarian. «+ que vivienda» gehigarria

Helburua: Bilbo Handiko sustapenetako etxebizitza erabilgarriak

Aldia: 2016ko ekaina

Komunikabidea: *El Correo*

Zenbatekoa: 1.700,00 €

Visesaren iragarkia La Ría del Ocio aldizkarian

Helburua: Bolueta iragarkia (6 aldiz txertatua)

Aldia: 2016ko maiatzetik abendura

Komunikabidea: *La Ría del Ocio*

Zenbatekoa: 2.800,00 €

Visesaren iragarkia Kalea aldizkarian.

Helburua: Iragarkia: garajeak eta lokalak

Aldia: 2016ko ekaina

Komunikabidea: *Kalea*

Zenbatekoa: 600,00 €

Visesaren iragarkia BAO Objetivo aldizkarian.

Helburua: Iragarkia: Bilbo Handiko sustapenetako etxebizitza erabilgarriak

Aldia: 2016ko uztaila

Komunikabidea: BAO aldizkaria

Zenbatekoa: 938,00 €

Visesaren iragarkia Qué Nervión egunkarian.

Helburua: Bizkaiko lokalen eskaintzari buruzko iragarkia

Aldia: 2016ko uztaila

Komunikabidea: Qué Nervión

Zenbatekoa: 600,00 €

Visesaren iragarkia Berria egunkarian. «Etxebizitza eta Eraikuntza» gehigarria.

Helburua: Bilbo Handiko sustapenetako etxebizitza erabilgarriei buruzko iragarkia

Aldia: 2016ko uztaila

Komunikabidea: *Berria*

Zenbatekoa: 3.348,00 €

Visesaren iragarkia Cosas del Bilbao Histórico aldizkarian

Helburua: Iragarkia: Bilbo Handiko sustapenetako etxebizitza erabilgarriak

Aldia: 2016ko uztaila

Komunikabidea: *Cosas del Bilbao Histórico*

Zenbatekoa: 750,00 €

Dato Económico aldizkariko ingurumenari buruzko gehigarria

Helburua: Koronazio-ko proiektua ezagutaraztea

Komunikabidea: *Dato Económico* aldizkaria

Aldia: urria

Zenbatekoa: 950,00 €

Durangoko jaiei buruzko aldizkaria

Helburua: Durangoko etxebizitzaren sustapeneko etxebizitza erabilgarrien izakinak saltzea. Durangoko jaiei buruzko aldizkariaren orri erdian iragarkia txertatzea.

Komunikabidea: Durangoko jaiei buruzko aldizkaria

Aldia: urria

Zenbatekoa: 175,00 €

Iragarkia «Tu casa» atalean

Helburua: Bilbo Handiko sustapenetako etxebizitzak merkaturatzea. Hartzaileak: etxebizitzaren balizko erosleak. Tresnak eta euskarriak: TU CASA argitalpenean orri erdiko 10 iragarki txertatzea. Zehazki, ostegunero argitaratzen den *El Nervión* egunkariko atala da.

Aldia: urria, azaroa eta abendua

Komunikabidea: *El Nervión*

Zenbatekoa: 3.000,00 €

Publizitatea La Ria del Ocio aldizkarian txertatzea

Helburua: Boluetako salmenta. *La Ria del Ocio* aldizkarian hiru iragarki txertatzea

Aldia: azaroaren 1a eta abenduaren 2a

Komunikabidea: *La Ria del Ocio*

Zenbatekoa: 1.500,00 €

OGASUNA ETA FINANTZAK

OGASUNA ETA FINANTZAK

Eusko Jaurlaritzako Ogasun eta Finantza Sailak ez du publizitate- edo babesle-ekintzarik egin 2016ko urtean.

HEZKUNTZA. HIZKUNTZA-POUTIKA ETA KULTURA

KANPAINAK

“DA GUSTO APRENDER EN EQUIPO/GOZAMENA DA ELKARREKIN IKASTEA” KANPAINA

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Gizarteari euskal eskola publikoaren aurrematrikulazio-epeak jakinaraztea, bai eta Euskadiko hezkuntza-sistema publikoaren kalitateari eta balioei buruzko informazioa ematea ere.

Kanpainaren goiburua hau da: "Da gusto aprender en equipo-Gozamena da elkarrekin ikastea". Goiburu horrekin nabarmentzen da Euskadiko eskola publikoak heziketa onaren alde egiten duela, eta haurrak nahiz gazteak eskura etorkizun oparoa izango duten pertsona trebatu eta gaitu bihurtuko dituen toki bat izatearen alde.

Kanpaina urte-hasierako aurrematrikulazio-garaian egiten da.

HARTZAILEAK:

Familiak; batez ere, euskal hezkuntza-sisteman lehenbiziko aldiz sartzen direnak.

ALDIA:

2016ko urtarrila-otsaila.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina irratia, ohiko prentsaren eta prentsa digitalaren bidez hedatu da, bai eta kanpo-euskarrien bidez ere. Horretarako, kartel bat eta irratiragarkiak prestatu dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

KOSTUA GUZTIRA: 198.633,02 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:**
 - Enpresa adjudikazioduna: I love you. (sormena, ekoizpena eta 3.000 kartel inprimatzea eta banatzea)
 - **Zenbatekoa: 16.450,00 €**
- ✓ **Kanpokoan ekoizpenak**
 - **Zenbatekoa: 6.631,38 €**
- ✓ **Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Mediasal SA
 - **Zenbatekoa: 175.551,64 €**

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
RADIO Popular	321,54 €
Cadena Ser	14.178,00 €
40 Principales	7.096,50 €
Radio Nervión	575,45 €
Onda Vasca	3.794,88 €
Radio Euskadi	6.675,75 €
Euskadi Irratia	2.662,47 €
Radio Vitoria	189,05 €

PUBLIZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Euskadi Gaztea	1.741,64 €
Bizkaia Irratia	111,72 €
Onda Cero	8.134,50 €
	45.481,50 €
PRENTSA	
El Correo	8.420,16 €
El Diario Vasco	5.382,89 €
El Karma	141,75 €
Aktual	87,30 €
Gaztezulo	135,00 €
Argia	135,00 €
Hik Hasi	570,00 €
Berria	2.747,54 €
Gara	4.300,80 €
Deia	4.623,57 €
Noticias de Gipuzkoa	1.391,60 €
Noticias de Álava	1.609,23 €
EL MUNDO. Euskal Autonomia Erkidegoa	222,50 €
EL PAÍS Euskal Autonomia Erkidegoa	235,00 €
Nervión	902,50 €
	32.141,03 €
TELEBISTA	
Hamaika Telebista	300,00 €
Hamaika Telebista	1.530,00 €
Tele Bilbao	1.989,28 €
Tele Vitoria	4.467,42 €
Teledonosti	7.125,00 €
Tele 7	3.876,00 €
Goiena Telebista	3.739,20 €
Oizmendi Telebista	1.550,40 €
	24.577,30 €
KANPOAN	
Kanpokoekoen ekoizp.-gast.	6.631,38 €
Topoa, Tranbiak eta Bus Bi	12.055,00 €
Bilboko oppiak	16.044,00 €
Bizkaiko eta Bilbo Handiko oppiak	12.540,00 €
Donostiako oppiak	16.000,00 €
Metro Bilbao	7.974,00 €
Gasteizko oppiak	9.975,00 €
	81.219,38 €
GUZTIRA	175.551,64 €

“DANTZERTI MATRIKULAZIOA”REN KANPAINA

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpainaren helburua izan da gizarteari ezagutaraztea Euskadiko Arte Dramatiko eta Dantza Goi Mailako Eskolarako sarbide-proben matrikulazio-epeak.

Kanpainaren goiburua hau da: “se levanta el telón y mucha mierda”: horrela opa diote elkarri zorte ona arte eszenikoetan.

HARTZAILEAK:

Ikasketa horiek egin nahi dituzten pertsonak eta publiko orokorra.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetan erabili diren tresnak eta euskarriak prentsako eta irratiko iragarkiak izan dira. Pieza guztiak euskaraz eta gaztelaniaz ekoitzi eta eman dira.

ALDIA:

2016ko apirilaren 27tik maiatzaren 6ra

KOSTUA GUZTIRA: 25.225,95 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:**
 - Enpresa adjudikazioduna: “Ba! Creativos”
 - Zenbatekoa: **540,00 €**
- ✓ **Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Mediasal (plangintza lehiaketa bidez)
 - Zenbatekoa: **24.685,95 €**

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
C100 Euskadi	1.211,11 €
Ohiko SER	6.234,75 €
40 Principales	4.263,00 €
Radio Nervión	297,01 €
Onda Vasca	1.477,36 €
Radio Euskadi	3.250,13 €
Euskadi Irratia	1.274,81 €
Radio Vitoria	92,83 €
Euskadi Gaztea	1.182,92 €
Bizkaia Irratia	72,08 €
Onda Cero	2.873,75 €
Europa FM	1.411,20 €
Irratiak guztira	23.640,93 €
ALDIZKARIAK	
Kmon	1.045,00 €
Aldizkariak guztira	1.045,00 €
GUZTIRA	24.685,95 €

MUGIMENT kanpaina

HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Mugiment kanpainaren helburua da gizartean ohitura osasungarriak sustatzea.

HARTZAILEAK:

Gizartea oro har, helduak bereziki.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpaina honetarako erabilitako euskarria prentsa idatzia izan da: txertatzen bat asteburu bakoitzean

ALDIA:

2016ko urtarrila

KOSTUA GUZTIRA: 17.800,00 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:**
 - **Enpresa adjudikazioduna: Diario Vasco**
 - **Zenbatekoa: 0**
- ✓ **Komunikabidea: Diario Vasco**
 - **Zenbatekoa: 17.800,00 €**

EUSKARAREN TXANTXANGORRIA: EMAN HEGOAK EUSKARARI

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua da herritarrek euskara erabiltzera gonbidatzea: euskaldunak animatzea euskararen erabilera ingurune publikoetara zabaltzera, euskararen erabilera ongi etorria izateko. Azken batean, euskararen erabilera modu naturalean areagotzea. Kanpainak euskararen sinbolo berria erakusten du; sinbolo horrek euskara erabiltzera gonbidatzen du. Euskararen txantxangorria.

HARTZAILEAK: Gizartea, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiko iragarkiak, telebistako spotak. Microsite-ak, sare sozialak eta gizartean eragin handia duten euskarri digitalak.

ALDIA: 2016 urtea

KOSTUA GUZTIRA: 442.219,42 €

- ✓ Sormena: **131.922,07 €**
 - Enpresa adjudikazioduna: Dimensión
 - Zenbatekoa: 58.500,00€ (uztaila-abuztua) / 58.500,00€ (iraila) /14.922,07€ (abendua)
- ✓ Hedabideak: 310.297,35€

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	Mar-Apir	Uzt-Abuz	Iraila	Abendua
IRRATIAK	4.127,76	8.057,17	3.841,61	9.447,74
Radio Euskadi	2.274,30€	2.271,78€	2.270,52	3.096,65
Euskadi Irratia	1.278,90€	1.038,87€	1.046,43	1.881,00
Radio Vitoria	574,56€	506,52€	524,66	555,91
Gaztea		4.240,00€		3.914,18
TELEBISTA	48.066,70	48.621,00€	44.877,00	49.060,88
ETB1	6.924,23€	9.175,15€	7.822,50	7.790,88
ETB2	37.842,47€	36.583,35€	33.184,50	38.300,00
ETB4	3.300,00€	2.862,50€	3.870,00	2.970,00
DIGITALAK	26.283,76	22.926,72	18.749,86	21.444,65
elcorreo.com	3.099,60€	2.572,37€	1.929,28	2.321,28
diariovasco.com	2.460,00€	1.385,12€	1.038,84	1.234,84
deia.com	252,02€	504,00€	378,00	378,00
noticiasdegipuzkoa.com	144,00€	378,00€	283,50	283,50
noticiasdealava.com	144,00€	378,00€	283,50	283,50
berria.info	350,04€	430,10€	322,58	322,58
naiz.info	2.064,10€	2.082,75€	1.562,07	1.562,06
elmundo.es	1.000,00€	1.500,00€	1.125,00	1.125,00
elpais.es	1.050,00€	1.125,18€	843,89	843,89
SunMedia	2.700,00€	4.050,00€	2.862,00	3.780,00
Red Yume	2.700,00€			
Gazteonline		2.821,20€		
EITB.EUS	10.320,00€	5.700,00€	8.121,20	9.310,00
SARE SOZIALAK		1.682,50	1.255,00	1.855,00
Youtube		682,50€	455,00	455,00
Facebook		1.000,00€	800,00	1.400,00
GUZTIRA	78.478,22 €	81.287,39€	68.723,47€	81.808,27€

BABESLETZAK

Start Innova hezkuntza-proiektua

- **Helburua:** Ikasleen artean ekintzailatza sustatzea
- **Aldia:** 2016ko urtarrila eta otsaila
- **Adjudikazioduna:** CM NORTE, S.L.
- **Zenbatekoa guztira:** 9.000,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €
GUZTIRA	9.000,00 €

Lanbide-heziketari buruzko publizitate-irratia

- **Helburua:** Lanbide-heziketako zentzoren prestakuntza-erakunde berririk gabeko informazioa
- **Aldia:** 2016ko maiatza
- **Esleipenduna:** Dato Económico SA
- **Hedabidea:** *Dato Económico* aldizkaria
- **Zenbatekoa:** 1.000,00 €

Start Innova SUMMIT, hezkuntza-proiektua

- **Helburua:** Hezkuntza erakunde berririk gabeko jardunaldia
- **Aldia:** 2016ko urriaren 11
- **Esleipenduna:** Sociedad Vascongada de Publicaciones SA
- **Komunikabidea:** *El Diario Vasco*
- **Zenbatekoa:** 16.000,00 €

«EL TRANSISTOR» KIROL-SAIOA

- **Helburua:** Arabako kirola sustatzea
- **Aldia:** 2016ko urriaren 24tik 28ra
- **Esleipenduna:** MEDIASAL 2000, SA
- **Komunikabidea:** Onda Cero
- **Zenbatekoa guztira:** 5.000,00 €

Start Innova hezkuntza-proiektua

- **Helburua:** Kultura erakunde berririk gabeko jardunaldia lanbide-heziketako eta batxilergoko zentzuetan.
- **Aldia:** 2016ko azaroa eta abendua
- **Esleipenduna:** CM NORTE, S.L.
- **Zenbatekoa:** 9.000,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €
GUZTIRA	9.000,00 €

GOAZEN saila babestea

- **Helburua:** GOAZEN saileko 10 programa babestea. Saila gazteei eta hurrei zuzenduta dago. Era berean, sailari buruz antolatzen diren ekitaldi guztiak babestu dira, eta *Euskararen Txantxangorria* guztietan agertzen dela bereziki zaindu da.
- **Aldia:** abenduaren 18tik aurrera
- **Enpresa esleipenduna:** EITB
- **Zenbatekoa:** 48.000,00 €

IRAGARKIAK TXERTATZEA

Dantza Zirkuituaren iragarkia

Helburua: Dantza Zirkuituaren berri ematea kultura-agendetan

Aldia: 2016ko lehen hiruhilekoa

Enpresa adjudikazioduna: Artezblai SL eta Kaemone Europe SL

Zenbatekoa: 2.528,90 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
Artez	1.197,90 €
Kmon	1.331,00 €
GUZTIRA	2.528,90 €

IRAKASLEA NAIZ iragarkia txertatzea

Helburua: Irakasleen figura aldarrikatzea

Epea: urtarrila

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Zenbatekoa: 2.560,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Herri Ikastetxea	848,00 €
Berria (urtekaria)	1.712,50 €
GUZTIRA	2.560,50 €

E-LIBURUTEGIAREN iragarkia txertatzea

Helburua: Liburutegi digitala ezagutaraztea

Epea: otsaila

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Komunikabidea: ARGIA

Zenbatekoa: 54,00 €

BORONDATEZKO LANKIDE DIREN EUSKADIKO GAZTEEN PROGRAMAREN iragarkia txertatzea

Helburua: Izena emateko epeen berri ematea

Epea: otsaila

Komunikabidea: EL KARMA aldizkaria

Zenbatekoa: 1.800,00 €

GAZTEBIZHITZA iragarkia txertatzea

Helburua: Gazteentzako informazio-zerbitzua ezagutaraztea

Epea: apirila

Komunikabidea: EL KARMA aldizkaria

Zenbatekoa: 1.844,50 €

GAZTEBIZHITZA mikroespazioak irratietan txertatzea

Helburua: Gazteentzako informazio-zerbitzua ezagutaraztea

Aldia: urtarriletik martxora

Komunikabideak: Gaztea

Kostua: 6.600,00 €

Iragarkia: KALE ARTEAN (TAC)

Helburua: Azokako euskal parte-hartzea ezagutaraztea

Aldia: maiatzetik ekainera

Komunikabidea: Artez aldizkaria.

Zenbatekoa: 1.802,90 €

Iragarkia: EUSKAL TEATROA (FIRA TÀRREGA)

Helburua: Azokako euskal parte-hartzea ezagutaraztea

Aldia: uztailetik abuztura

Esleipenduna: Artezblai SL

Komunikabidea: Artez aldizkaria.

Zenbatekoa: 1.197,90 €

IRAGARKI OFIZIALAK

Iragarkia: "EGA 2016ko LEHENENGO DEIALDIA "

Aldia: urtarrila

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Komunikabidea: El Correo

Zenbatekoa: 1.202,88 €

Iragarkia: "EGA 2016ko LEHENENGO DEIALDIA"

Aldia: urtarrila

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Komunikabidea: BERRIA

Zenbatekoa: 392,51 €

Iragarkia: "EGA 2016ko LEHENENGO DEIALDIA"

Aldia: urtarrila

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Komunikabidea: Diario Vasco

Zenbatekoa: 768,98 €

Iragarkia: "HIZKUNTZA-ESKAKIZUNAK"

Aldia: urtarrila

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.

Komunikabidea: EL CORREO

Zenbatekoa: 1.081,16 €

Iragarkia: "HIZKUNTZA-ESKAKIZUNAK"

Aldia: urtarrila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: Noticias de Gipuzkoa
Zenbatekoa: 170,80 €

Iragarkia: "HIZKUNTZA-ESKAKIZUNAK"

Aldia: urtarrila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: DEIA
Zenbatekoa: 716,00 €

Iragarkia: "EGA 2016ko 1. DEIALDIA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 1.603,84 €

Iragarkia: "EGA 2016ko 1. DEIALDIA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: BERRIA
Zenbatekoa: 523,34 €

Iragarkia: "EGA 2016ko 1. DEIALDIA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 1.025,31 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.004,80 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 1.281,64 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: NOTICIAS DE ALAVA
Zenbatekoa: 382,15 €

Iragarkia: HIZKUNTZA-ESKOLA

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 1.202,88 €

Iragarkia: HIZKUNTZA-ESKOLA

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: DEIA
Zenbatekoa: 590,70 €

Iragarkia: HIZKUNTZA-ESKOLA

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: GARA
Zenbatekoa: 614,40 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: CORREO
Zenbatekoa: 1.603,84

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: DEIA
Zenbatekoa: 787,60 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Zenbatekoa: 266,00 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: CORREO
Zenbatekoa: 2.405,76 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 1.537,97 €

Iragarkia: "ZERRENDAK OHIZ KANPO IREKITZEA"

Aldia: otsaila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: NOTICIAS ALAVA
Zenbatekoa: 459,78 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: martxo
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 1.603,84 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: martxo
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: DEIA
Zenbatekoa: 787,60 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: martxo
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: GARA
Zenbatekoa: 819,20 €

Iragarkia: "HIZKUNTZA-ESKAKIZUNAK"

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.004,80 €

Iragarkia: "HIZKUNTZA-ESKAKIZUNAK"

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: BERRIA
Zenbatekoa: 523,34 €

Iragarkia: "HIZKUNTZA-ESKAKIZUNAK"

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 1.281,64 €

Iragarkia: "IRALE/LEP"

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.405,76 €

Iragarkia: "IRALE/LEP"

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Zenbatekoa: 399,00 €

Iragarkia: "IRALE/LEP"

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: DEIA
Zenbatekoa: 1.181,40 €

Iragarkia: «BERRIZ BAREMATZEA, 2016/2017»

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.806,72 €

Iragarkia: «BERRIZ BAREMATZEA, 2016/2017»

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: DEIA
Zenbatekoa: 1.378,30 €

Iragarkia: «BERRIZ BAREMATZEA, 2016/2017»

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: GARA
Zenbatekoa: 1.433,60 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 1.202,88 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 768,98 €

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: apirila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000, S.A.
Komunikabidea: NOTICIAS ALAVA
Zenbatekoa: 229,89 €

Iragarkia: “LEKUALDATZE-LEHIAKETA”

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 3.207,68€

Iragarkia: “LEKUALDATZE-LEHIAKETA”

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.004,80€

Iragarkia: “LEKUALDATZE-LEHIAKETA”

Aldia: mayo
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: DEIA
Zenbatekoa: 984,50€

Iragarkia: “LEKUALDATZE-LEHIAKETA”

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 2.050,62€

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: mayo
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: GARA
Zenbatekoa: 1.024,00€

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: BERRIA
Zenbatekoa: 654,18€

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.004,80€

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 1.281,54€

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS ALAVA
Zenbatekoa: 383,15€

Iragarkia: "LUTHERIA/PREST GARA "

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 1.603,84€

Iragarkia: "LUTHERIA/PREST GARA "

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: DEIA
Zenbatekoa: 787,60€

Iragarkia: "LUTHERIA/PREST GARA "

Aldia: maiatza
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS GIPUZKOA
Zenbatekoa: 266,00€

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.004,80€

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 1.281,64€

Iragarkia: LEP 2016

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS DE ALAVA
Zenbatekoa: 383,15€

Iragarkia: "EGA/LEP"

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 3.207,68€

Iragarkia: "EGA/LEP"

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 2.050,62€

Iragarkia: "EGA/LEP"

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: BERRIA
Zenbatekoa: 654,18€

Iragarkia: "ORDEZKAPENAK EGITEKO HAUTAGAIK"

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 1.603,84€

Iragarkia: "ORDEZKAPENAK EGITEKO HAUTAGAIK"

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: DEIA
Zenbatekoa: 787,60€

Iragarkia: "ORDEZKAPENAK EGITEKO HAUTAGAIK"

Aldia: ekaina
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS GIPUZKOA
Zenbatekoa: 266,00€

Iragarkia: "EGA ATARIKO PROBA "

Aldia: iraila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 2.806,72€

Iragarkia: "EGA ATARIKO PROBA "

Aldia: iraila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 1.794,30€

Iragarkia: "EGA ATARIKO PROBA "

Aldia: iraila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: BERRIA
Zenbatekoa: 785,01€

Iragarkia: "ZERRENDA-IREKITZEAREN MANTENIMENDUA"

Aldia: iraila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 801,92€

Iragarkia: "ZERRENDA-IREKITZEAREN MANTENIMENDUA"

Aldia: iraila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: DEIA
Zenbatekoa: 393,80€

Iragarkia: "ZERRENDA-IREKITZEAREN MANTENIMENDUA"

Aldia: iraila
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS GIPUZKOA
Zenbatekoa: 133,00€

Iragarkia: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 3.207,68€

Iragarkia: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA "

Aldia: octubre
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 3.250,62€

Iragarkia: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: DEIA
Zenbatekoa: 1.575,20

Iragarkia: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: GARA
Zenbatekoa: 1.638,40€

Iragarkia: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS ALAVA
Zenbatekoa: 613,04

Iragarkia: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS GIPUZKOA
Zenbatekoa: 532,00€

Iragarkia: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: BERRIA
Zenbatekoa: 588,76€

Iragarkia: " EZOHIKO ZERRENDA-IREKITZEA"

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 4.009,60€

Iragarkia: " EZOHIKO ZERRENDA-IREKITZEA"

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL DIARIO VASCO
Zenbatekoa: 2.563,28€

Iragarkia: " EZOHIKO ZERRENDA-IREKITZEA"

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: NOTICIAS ALAVA
Zenbatekoa: 766,30€

Iragarkia: "DANTZERTI OHIKO ZERRENDA IREKITZEA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: EL CORREO
Zenbatekoa: 1.102,88€

Iragarkia: "DANTZERTI OHIKO ZERRENDA IREKITZEA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: DEIA
Zenbatekoa: 590,70€

Iragarkia: "DANTZERTI OHIKO ZERRENDA IREKITZEA "

Aldia: urria
Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.
Hedabidea: GARA

Zenbatekoa: 614,70€

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: urria

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.

Hedabidea: EL CORREO

Zenbatekoa: 2.004,80€

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: urria

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.

Hedabidea: EL DIARIO VASCO

Zenbatekoa: 1.281,64€

Iragarkia: "LEKUALDATZE-LEHIAKETA"

Aldia: urria

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.

Hedabidea: NOTICIAS ALAVA

Zenbatekoa: 383,15€

Iragarkia: " OHIKO ZERRENDA-IREKITZEA"

Aldia: azaroa

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.

Hedabidea: EL CORREO

Zenbatekoa: 1.612,80€

Iragarkia: " OHIKO ZERRENDA-IREKITZEA"

Aldia: azaroa

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.

Hedabidea: DEIA

Zenbatekoa: 792,00€

Iragarkia: " OHIKO ZERRENDA-IREKITZEA"

Aldia: azaroa

Adjudikazioduna: MEDIASAL 2000 s.a.

Hedabidea: NOTICIAS GIPUZKOA

Zenbatekoa: 372,40€

SEGURTASUNA

KANPAINAK

“EGIOZU TOPA BIZITZARI” + “DROGAK ERABATEKO HONDAMENERA GIDATZEN GAITU”

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Alkoholaren edo drogen eraginpean gidatzeak dakarren arriskuaz gidariak kontzientziatzea da kanpainaren helburua.

Horretarako, eslogan hauek asmatu dira: **“Egiozu topa bizitzari/ Brinda por la vida”+ Drogak erabateko hondamena gidatzen gaitu”/“Las drogas conducen al siniestro GUZTIRA”**. Alkohola edo drogak kontsumitu ondoren gidatzea hilgarria izan daitekeela helarazi nahi da bi mezu horien bidez, erreflexuak eta erreakzio-abiadura galtzen direlako...

HARTZAILEAK: Gidariak orokorrean.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Telebistan publizitatea txertatzea aukeratu da. Euskarri horiek guztiak bai euskaraz bai gaztelaniaz eman edo argitaratu dira.

ALDIA: Urtarrilaren 15etik 20ra (2016ko danborrada)

KOSTUA GUZTIRA: 15.181,00 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:**
 - Enpresa adjudikazioduna: I love you.
 - Zenbatekoa: 0 (sorkuntza-lana 2014an eta 2015ean eginda)
- ✓ **Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea:**
 - Propaga: 11.159,00 €
 - Hitzarmena EitBrekin: 4.022,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Berria	1.500,00 €
Noticias de Álava	1.595,00 €
Prensa guztira	3.095,00 €
IRRATIAK	
Bizkaia Irratia	1.650,00 €
Irratiak guztira	1.650,00 €
TELEBISTAK	
ETB1	3.022,00 €
DVBus	1.970,00 €
Hamaika TB	1.944,00 €
TeleDonosti	2.500,00 €
TB guztira	9.436,00 €
DIGITALAK	
Eitb.eus	1.000,00 €
Digitalak guztira	1.000,00 €
GUZTIRA	15.181,00 €

«ERRESPETATU GEHIENEO AFOROA» KANPAINA, JOKOAREN ETA IKUSKIZUNEN ALORREAN

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpaina honen helburua herritarrei aforoa gainditzeko duten lokaletan sartzeko dituen arriskuen gaineko informazioa ematea da.

Horretarako, «**Errespetatu gehieneko aforoa / Respeta el aforo máximo**» eslogana asmatu da. Mezu horrekin azaldu nahi izan da aforoa gaindituta duen lokal batean sartzeko arriskutsua izan daitekeela, adibidez, egoera larri bat, sua, jende-oldea eta abar gertatzen bada.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian publizitatea txertatzea aukeratu da. Horretarako, zenbait spot egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

Otsailaren 4tik 7ra

KOSTUA GUZTIRA: 13,667.59 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:** 0 € (Publis, 2013)
- ✓ **Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea:**
EITBren irratia: 3.747,87 €
Beste irradi-kate batzuk: 9.919,72 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Ser Euskadi	3.300,75 €
40 principales	1.647,00 €
Onda Vasca Euskadi	676,00 €
Onda Cero Euskadi	1.700,00€
Cadena 100	320,35 €
Herri Irratia	380,48 €
Bizkaia Irratia	135,68 €
Rock FM Euskadi	1.222,66 €
Megastar Euskadi	536,80 €
Radio Euskadi	1.646,82 €
Euskadi Irratia	982,80 €
Gaztea	672,21 €
Radio Vitoria	446,04 €
GUZTIRA	13.667,59

«112AREN EUROPAKO EGUNA / DÍA EUROPEO DEL 112» KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

112 Larrialdi Telefonoaren Europako Egunean, otsailaren 11n, Euskadiko Gurutze Gorriko lehendakaria, Iñaki Irusta, omendu da aurten. Gainera, 112 telefonoa Europa osoan erabiltzen dela gogorarazi da.

HARTZAILEAK:

Herritar guztiak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Otsailaren 11n iragarkiak argitaratu genituen irratian, eguneroko prentsan eta telebistan, bai euskaraz, bai gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

2016ko otsailaren 9tik 13ra

KOSTUA GUZTIRA: 65.130,86 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin
 - Zenbatekoa: 11.200,00 €
- ✓ **Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea:**
 - Propaga: 25.331,25 €
 - Eitb: 28.559,60 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	1.732,72 €
Diario Vasco	1.094,71 €
Berria	703,08 €
Gara	1.101,60 €
Deia	803,25 €
Not. Gipuzkoa	576,45 €
Not. Álava	510,30 €
El Mundo, Euskadiko edizioa	590,62 €
El País, Euskadi	660,00 €
Prensa guztira	7.772,73 €
IRRATIA	
Ser Euskadi	5.334,37 €
40 Principales	2.673,75 €
Onda Vasca	672,50 €
Onda Cero	2.187,50 €
Bizkaia Irratia	159,00 €
RADIO Popular + Programa Berezia	2.710,00 €
Cope	459,31 €
Cadena 100	575,89 €
Radio 7	142,20 €

PUBLIZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Radio Euskadi	2.872,01 €
Euskadi Irratia	1.594,69 €
Gaztea	1.167,08 €
Radio Vitoria	741,83 €
IRRATIA GUZTIRA	21.290,13 €
TELEBISTA	
Etb1	2.572,50 €
Etb2	18.361,50 €
Etb4	1.290,00 €
Telebista, guztira	22.224,00 €
ALDIZKARIAK	
El Mundo Pirineos	1.144,00 €
Argia	1.500,00 €
Aldizkariak guztira	2.644,00 €
Sormena eta ekoizpena	11.200,00 €
GUZTIRA	65.130,86 €

**KIROLEAN INDARKERIA EZA SUSTATZEKO SENTSIBILIZAZIO
KANPAINA**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Jendartea eta, nagusiki, kirol-ekitaldietara doazen pertsonak elkarrekiko errespetuaz, tolerantziaz, kirol-legez eta pertsonen bazterketa ezaz kontzientziaz eta sentsibilizatzea.

HARTZAILEAK:

Gizarte osoa eta, bereziki, kirol-ekitaldietara doazen zaleak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarkiak egitea erabaki da irratian, telebistan eta Interneten. Horretarako, irradi-iragarkiak, spotak eta bannerrak egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

Otsailaren 19, 20, 21 26, 27 eta 28

KOSTUA GUZTIRA: 29.380,40 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:** Iragarkiak eta spota: Irusoin 0 € (2014)
- ✓ **Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea:**
 - Propaga: irratia: 7.936,67 €
 - Hitzarmena EITBrekin: 21.443,73 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Ser Euskadi	1.785,00 €
Ser Bilbao	2.649,00 €
Ser Gipuzkoa	1.684,50 €
Ser Vitoria	600,00 €
Radio Nervión	451,53 €
Onda Vasca Euskadi	350,00 €
Radio Popular Bilbao	416,64 €
Radio Euskadi	2.011,72 €
Euskadi Irratia	1.304,10 €
Gaztea	989,98 €
Radio Vitoria	571,54 €
TELEBISTA	
Etb1	1.852,20 €
Etb2	12.760,20 €
Etb4	954,00 €
INTERNET	
Eitb.eus	1.000,00 €
GUZTIRA	29.380,40 €

ERTZAINZAK SICUR 2016 AZOKAN DUEN PRESENTZIA
EZAGUTARAZTEKO KANPAINA, ERTZAINZAREN 80.
URTEURRENAREKIN BAT

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

SICUR estatuko segurtasunari buruzko azokarik garrantzitsuena da. Aurten SICUR 2016en ertzaintzak duen presentziaren eta bertan egin beharreko jardueren berri ematea. Ertzaintzaren sorreraren 80. urteurrenaren ospakizunen barruan ezagutaraztea.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Prentsan publizitatea txertatzea aukeratu da. Horretarako: jatorrizkoa prentsan bai gaztelaniaz bai euskaraz.

GAUZATZE-ALDIA:

Otsailak 25

KOSTUA GUZTIRA: 9.003,05 €

✓ Hedabideen plangintza eta publizitate-eremuak erostea: Propaga: prentsa

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	1.925,25 €
Diario Vasco	1.216,35 €
Berria	781,20 €
Gara	1.224,00 €
Deia	892,50 €
Not. Gipuzkoa	640,50 €
Not. Álava	567,00 €
El Mundo	656,25 €
El País	1.100,00 €
GUZTIRA	9.003,05 €

"BADUGU ARRISKUEN BERRI. ARDURATSUAK IZAN GAITEZEN"
TRAFIKO-KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpainaren helburua da gidariak kontzientziaztea gidatzean arreta galtzeak eta gehiegizko abiaduran gidatzeak sortzen duten arriskuaz.

Horretarako, "Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezten/Conocemos los riesgos. Seamos responsables" eslogana asmatu da. Mezu honen bidez, hartzaileei irakatsi nahi zaie garrantzirik gabek eta egunerokoak diruditen egintza batzuek berekin dakarten ardura, ondorio larriak eragin baititzakete. Eta, horrekin batera, gidariak istripuen kausa oso ohikoak diren bi gairi buruz sentsibilizatu nahi dira: abiadura eta arretarik eza.

HARTZAILEAK:

Gidariak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian eta telebistan eta kanpoko karteletan iragarkiak jarri dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

2016ko martxoaren 29tik apirilaren 8ra

KOSTUA GUZTIRA: 207.703,97 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin
 - Zenbatekoa guztira: **3.193,50€**: 7.303,50 € + 5.390,00 € kanpokoak + 500,00 € sare sozialak
- ✓ **Komunikabideak:** Irratia, telebista, kanpokoak, aldizkariak eta Internet: **194.510,47 €**

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	3.465,45 €
Diario Vasco	2.292,70 €
Berria	1.406,16 €
Gara	2.203,20 €
Deia	1.606,50 €
Not. Gipuzkoa	1.152,90 €
Not. Álava	1.020,60 €
El Mundo, Euskadiko edizioa	781,87 €
El País, Euskadi	840,00 €
Prensa guztira	14.769,38 €
IRRATIA	
Cadena Ser	8.644,50 €
40 Principales	4.071,00 €
Radio Nervión	551,87 €
Radio Gorbea	394,68 €
Radio Donosti	394,68 €

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Onda Vasca	1.768,00 €
Onda Cero	2.740,00 €
Cope	367,45 €
Cadena 100	368,55 €
Radio Popular Bilbao	705,76 €
Radio 7	176,00 €
Dial Euskadi	2.057,40 €
Rock FM	1.297,64 €
Bizkaia Irratia	186,56 €
Radio Euskadi	7.290,36 €
Euskadi Irratia	4.224,15 €
Gaztea	3.022,11 €
Radio Vitoria	1.988,28 €
IRRATIA GUZTIRA	40.248,99 €
TELEBISTA	
Etb1	8.746,50 €
Etb2	61.948,50 €
Etb4	4.425,00 €
Telebista, guztira	75.120,00 €
DIGITALAK	
Eitb.com	4.000,00 €
Digitalak guztira	4.000,00 €
SARE SOZIALAK	
Google display	1.700,00 €
Twitter	1.700,00 €
YouTube	1.300,00 €
Facebook	1.300,00 €
Sare sozialak guztira	6.000,00 €
ALDIZKARIAK	
Ei Karma	1.275,00 €
Gaztezulo	825,00 €
Kmon	1.800,00 €
Ei Eco de Valdegobia	700,00 €
Berberana	595,00 €
Argia	750,00 €
Aldizkariak guztira	5.945,00 €
TOKIKO TBak	
Hamaika Telebista	1.500,00 €
Tele Bilbao	2.758,50 €
DVBus	2.065,00 €
Tokiko tb guztira	6.323,50 €
KANPOAN	
Metro Bilbao	11.163,60 €
Bilbo-Bizkaiko oppiak	12.540,00 €
Donostiako oppiak	16.000,00 €
Gasteizko tranbia	2.400,00 €
KANPOALDEA GUZTIRA	47.493,60 €
GUZTIRA	194.510,47 €

**UDALTZAINGOKO BITARTEKO AGENTEEN POLTSA BERRI BATEN
DEIALDIA EZAGUTARAZTEKO KANPAINA**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Udaltzaingoko bitarteko agenteen poltza berri baten deialdi baten martxan jartzearen izen-ematearen epea jakinaraztea. Poltsaren helburua da Euskadiko udalerrietako udaltzaingoko oinarritzko eskalako agenteen opor-garaietako –normalean udako– huts posibleak estaltzea.

HARTZAILEAK: 18 eta 25 urte bitarteko gazteak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarkiak argitaratu dira irratan eta prentsan. Horretarako, irrati-iragarkiak, jatorrizkoa prentsan eta bannerrak egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

GAUZATZE-ALDIA:

Martxoaren 29tik apirilaren 8ra arte

KANPAINAREN KOSTUA, GUZTIRA: 44.251,68 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena:** Propaga: 1.460,00 €
- ✓ **Komunikabideak:** Propaga: Irratia eta prentsa: 30.286,15 € / Hitzarmena EITBrekin: 13.965,53 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIA	35.018,95 €
Ser	6.709,69 €
40 principales	3.585,94 €
Onda Vasca Euskadi	1.430,00 €
Bizkaia Irratia	190,80 €
Onda Cero	3.337,50 €
Cadena 100	1.036,60 €
Dial Euskadi	2.263,50 €
Rock FM	2.499,39 €
Radio Euskadi	6.279,53 €
Euskadi Irratia	3.468,94 €
Gaztea	2.582,21 €
Radio Vitoria	1.634,85 €
PRENTSA	7.772,73 €
El Correo	1.732,72 €
Diario Vasco	1.094,71 €
Berria	703,08 €
Gara	1.101,60 €
Deia	803,25 €
Not. Gipuzkoa	576,45 €
Not. Álava	510,30 €
El Mundo	590,62 €
El País	660,00 €
GUZTIRA	42.791,68 €

ERTZAINZAKO XXVI. SUSTAPENAREN KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Kanpainaren helburua Ertzaintzaren promozio berria iragartzea da. Gazteak Ertzaintzan sartzera animatzea lortu nahi zen.

Eslogan hau asmatu da: «Egin zaitez ertzain. Zure etorkizuna da».

HARTZAILEAK:

18 eta 35 urte arteko gizonak eta emakumeak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian, prentsan, telebistan eta sare sozialetan iragarkiak txertatzea erabaki da. Horretarako, zenbait spot eta iragarki egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

EGIKARITZE-ALDIA:

2016ko apirilaren 26tik 30era eta maiatzaren 1etik 31ra

GUZTIRA: 108.759,55 €

- ✓ **Sormena eta produkzioa:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin (Convenio con Eitb)
 - Zenbatekoa: **4.652,00€**
- ✓ **Komunikabideetako kanpaina-plangintza 104.107,55 €**
 - Propaga: 33.990,45 €
 - Convenio Eitb: 70.117,10 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	10.803,66 €
Correo	2.310,30 €
Diario Vasco	1.459,62 €
Deia	1.071,00 €
Diario Noticias Alava	680,40 €
Noticias Gipuzkoa	768,60 €
El Mundo	787,50 €
El País	1.320,00 €
Gara	1.468,80 €
Berria	937,44 €
IRRATIAK	35.993,51 €
Ser - Euskadi	9.345,75 €
40 principales	4.243,50 €
Onda Vasca	590,00 €
Cadena 100	552,82 €
Rock Fm	1.487,56 €
Radio Popular	217,60 €
Onda Cero	2.340,00 €
Radio Nervión	200,68 €

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Radio Gorbea	143,52 €
Radio Donosti	143,52 €
Bizkaia Irratia	67,84 €
Radio 7	64,00 €
Radio Euskadi	7.505,82 €
Euskadi Irratia	4.120,20 €
Gaztea	3.058,02 €
Radio Vitoria	1.912,68 €
TELEVISIÓN	49.520,38 €
Etb-1	5.520,00 €
Etb-2	41.260,38 €
Etb-4	2.740,00 €
DIGITALES	
Eitb.com	4.000,00 €
SARE SOZIALAK	
Google display	3.790,00 €
GUZTIRA	104.107,55 €

**TRAFIKO-KANPAINA: «BADUGU ARRISKUEN BERRI. ARDURATSUAK
IZAN GAITEZEN/CONOCEMOS LOS RIESGOS SEAMOS
RESPONSABLES»**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Kanpainaren bidez, alkoholaren edo **drogen mende** gidatzeak dakarren arrisku handiaz kontzientziatzeko mezua bidali zaie gidariei. Bereziki nabarmendu nahi izan da **abiadura erabakigarria dela harrapaketa batean sor daitekeen kaltea areagotzeko.**

Eslogan hau asmatu da: «**Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitzen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables**». Mezu honen bidez, hartzaileei irakatsi nahi zaie garrantzirik gabeak edo egunerokoak diruditen egintza batzuek berekin dakarten ardura, ondorio larriak eragin baititzakete. Horrela, istripuak eragiten dituzten ohiko kausekin gidariak sentikor bihurtu nahi izan ditugu. **Drogen edo alkoholaren kontsumoaren mende gidatzea eta abiadura** askotan izaten dira istripu askoren eragileak.

HARTZAILEAK: Gidariak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian, telebistan, Interneten eta prentsan euskarazko eta gaztelaniazko publizitate-kartelak sartzearabaki da.

EGIKARITZE-ALDIA:

2016ko ekainaren 29tik irailaren 4ra arte.

GUZTIRA: 348.438,35 €

- ✓ **Sormena eta produzkoia:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin (Convenio Eitb)
 - Zenbatekoa: 8.423,20 €
- ✓ **Komunikabideetako kanpaina-plangintza: 340.015,15 €**
 - Convenio Eitb: 288.569,35 €
 - Propaga: 51.445,85 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	19.620,13€
Correo	5.000,00 €
Diario Vasco	3.150,00 €
El Mundo	1.950,00 €
El País	2.200,00 €
Gara	5.010,00 €
Berria	2.310,13 €
IRRATIAK	92.153,29 €
Ser - Euskadi	12.887,70 €
40 principales	4.701,90 €
Onda Vasca	2.365,00 €
Cadena 100	1.392,30 €
Cope	1.067,16 €

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Rock Fm	1.229,52 €
Radio Popular	872,60 €
Onda Cero	2.191,50 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Gorbea	358,80 €
Radio Donosti	358,80 €
Bizkai Irratia	110,24 €
Radio 7	420,00 €
Europa FM	1.366,80 €
Radio Euskadi	27.940,50 €
Euskadi Irratia	15.529,50 €
Gaztea	11.391,03 €
Radio Vitoria	6.966,54 €
TELEBISTA	176.645,78 €
Etb-1	23.779,50 €
Etb-2	151.866,28 €
DVBUS	1.000,00€
DIGITALES	13.875,00 €
Eitb.com	13.375,00 €
Diario Norte	500,00 €
GUZTIRA	302.294,20 €

*EAEko hiru hiriburuetakoko aste nagusiei lotutako argitalpen bereziak, Lasarteko Hipodromoaren urteurrena, Azkena Rock.

Iragarki mota anitz prentsan eta Interneten, Bilboko, Gasteizko eta Donostiako jaiei lotuta egin diren saio berezietan.

BANAKAPENA

HEDABIDEA	
IRRATIAK	
Ser	4.023,58 €
40 principales	4.383,02€
RADIO Máxima	3.095,84€
Onda Vasca	10.136,98 €
PRENTSA	
Deia	3.900,00 €
Noticias de Alava	4.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.600,00 €
Diario Vasco	650,00 €
DIGITALES	
El Correo Digital	3.000,00 €
40 principales.com	1.931,53€
GUZTIRA	37.720,95 €

CAMPAÑA DE TRÁFICO “MOTORISTAS. PRECAUCIÓN Y RESPETO. TODOS COMPARTIMOS LA CARRETERA/MOTORZALEAK.ARRETA ETA ERRESPETUA.ERREPIDEA GUZTIONA DA”

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Kanpaina motorzaleei zuzenduta dago, eta bertan bildu da bide-segurtasunari buruzko aholkuen gida. Horren bitartez, motorzaleei gogoratu nahi izan zaie bi gurpileko ibilgailuak ahulagoak direla: istripua edukiz gero, gidariak berak hartzen baitu inpaktua. Aholku bera egiten zaie bidearen gainerako erabiltzaileei ere bai.

Eslogana: **«Motorzaleak. Arreta eta errespetua. Errepidea guztiona da/ Motoristas. Precaución y respeto. Todos compartimos la carretera»**. Mezuaren bidez arauak eta erregelamendua bete beharra irakatsi nahi izan zaie. Horrez gain, jokabide-jarraibideak eta beste pertsona batzuekiko harremani buruzkoak eman zaizkie, errepideetan eta kaleetan bizikidetzatza hobetzeko, eta, horrekin guztiarekin, bide-segurtasuna sustatzeko.

HARTZAILEAK:

Motorzaleak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian eta prentsan publizitate-iragarkiak txertatzea, euskaraz eta gaztelaniaz.

EGIKARITZE-ALDIA:

2016ko abuztuaren 1etik 7ra

GUZTIRA: 27.748,36 €

- ✓ **Sormena eta produkzioa:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin (Convenio Eitb)
 - Zenbatekoa: 1.139,60 €
- ✓ **Komunikabideetako kanpaina-plangintza**
 - Hedabidea: irratiak, Tele, prentsa e Internet: 26.608,76 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	12.649,05€
Correo	3.057,75 €
Diario Vasco	2.114,10 €
Deia	1.730,81 €
Noticias de Álava	1.099,58 €
Noticias de Gipuzkoa	1.242,11 €
Gara	2.065,50 €
Berria	1.339,20 €
IRRATIAK	13.459,71€
Ser - Euskadi	2.231,25 €
40 principales	1.061,25 €
Onda Vasca	812,00 €

PUBLIZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Cadena 100	1.392,30 €
Cope	337,60 €
Onda Cero	577,50 €
Radio Euskadi	3.196,62 €
Euskadi Irratia	1.776,60 €
Gaztea	1.280,79 €
Radio Vitoria	793,80 €
DIGITALES	
Eitb.com	500,00 €
GUZTIRA	26.608,76 €

**«HURBILETIK SUA DA/DE CERCA ES FUEGO» JOKO ETA
IKUSKIZUNETAKO KANPAINA**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Ikuskizun piroteknikoetan segurtasun-eremuak errespetatu beharraz herritarrak kontzientziatzea da kanpainaren helburua, pirotekniako espezialistek su artifizialak pizten dituzten gunetik hurbilegi egotea arriskutsua izan baitaiteke, eta ondorio larriak izan baititzake horrek.

HARTZAILEAK: Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiko, prentsako eta Interneteko iragarkiak txertatzea erabaki da. Horretarako, iragarkiak emango dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

EGIKARITZE-ALDIA: abuztuaren 2tik 29ra.

GUZTIRA: 35.729,37 €

- ✓ **Sormena eta produkzioa:** Enpresa adjudikazioduna: I love you y Publis
- ✓ **Hedabidea:** Irratiak eta Internet: 20.185,24€

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	17.865,23 €
Radio Euskadi	8.312,85 €
Euskadi Irratia	4.638,38 €
Gaztea	3.770,55 €
Radio Vitoria	1.143,45 €
DIGITALAK	
Eitb.Com	2.320,00 €
GUZTIRA	20.185,23 €

* **EAEko hiru hiriburuetakoko aste nagusiei lotutako argitalpen bereziak.** Inplikaturako hedabideekin zuzenean kontratatuturik.

Iragarki mota anitz prentsan eta Interneten, Bilboko, Gasteizko eta Donostiako jaiei lotuta egin diren saio berezietan.

- ✓ **Komunikabideak:** Irratia eta prentsa: 15.544,14 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	
Ser	1.940,92 €
40 principales	1.581,48 €
RADIO Máxima	870,66 €
Onda Vasca	5.151,08 €
Deia – Aste Nagusia Bilbao	2.700,00 €
Noticias de Alava – La Blanca	1.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa – Aste Nagusia Donostia	1.800,00 €
GUZTIRA	15.544,14 €

ERTZAINZAREN APLIKAZIO BERRIAREN KANPAINA

KANPAINAREN HELBURUA: Ertzaintzaren aplikazio berria hedatzeko publizitatea egitea. Herritarrei zerbitzu berriak eskaintzen dizkie, eta mugikorretatik erabil daiteke. Eslogan hau asmatu da: «**Egin zaitez ertzain. Zure etorkizuna da**».

HARTZAILEAK: Herritarrak, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK: Irratian, prentsan, telebistan eta sare sozialetan iragarkiak txertatzea. Horretarako, zenbait spot eta iragarki egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

EGIKARITZE-ALDIA: 2016ko urriaren 11, 12a eta 13a, eta urriaren 20tik 31ra. Azaroko eta abenduak ale bereziak.

GUZTIRA: 34.854,72 €

- ✓ **Sormena eta produkzioa:**
 - Irusoin (Convenio con Eitb) 3.622,86 €
 - Aldi Mediente : 2.000,00 € (sormena eta gestioa on line)
- ✓ **Komunikabideetako kanpaina-plangintza: 29.231,86 €**

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	7.405,20€
Correo	1.359,00 €
Diario Vasco	858,60 €
Deia	765,00 €
Diario Noticias Alava	2.286,00 €
Noticias Gipuzkoa	549,00 €
Gara	918,00 €
Berria	669,60 €
ALDIZKARIAK	2.790,00 €
Berberana	1.190,00 €
Argia	600,00€
Karma	1.000,00€
IRRATIAK	7.720,90 €
Ser - Euskadi	2.576,80 €
40 principales	1.220,80 €
Onda Vasca	1.739,40 €
Cadena 100	672,84 €
RADIO Euskadi	661,69 €
Euskadi Irratia	399,74 €
Gaztea	282,93 €
RADIO Vitoria	166,70 €
TELEBISTA	5.701,80 €
Etb-1	668,85 €
Etb-2	4.694,95 €
Etb-4	338,00 €
SARE SOZIALAK	5.193,96 €
Google display	2.862,00 €
Facebook	2.331,96 €
DIGITALAK	
Eitb.com	420,00 €
GUZTIRA	29.231,86 €

**«ISTRIPUETAKO BIKTIMAK OROITZEKO MUNDUKO EGUNA/DÍA
MUNDIAL EN RECUERDO DE LAS VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE
TRÁFICO» TRAFIKOKO KANPAINA**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Kanpaina honen helburua Nazio Batuen Erakundeak azaroaren hirugarren igandean ezarritako «Istripuetako Biktimak Oroitzeko Munduko Eguna/ Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico» ospatzea da. Kanpaina honen bidez trafiko-istripuetako biktimak omendu nahi dira eta gizarteari dei egin nahi zaio, errepidean kontuz eta errespetuz jokatzeko premiaz kontzientziatu dadin.

HARTZAILEAK:

Gidariak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Iragarkiak argitaratu dira irratan eta Interneten. Horretarako, zenbait spot eta banner txertatu dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

EGIKARITZE-ALDIA:

Azaroaren 18tik 20ra.

GUZTIRA: 2.870,95 €

- ✓ **Sormena eta produzkioa:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin
 - Zenbatekoa: 339,50 €
- ✓ **Hedabidea: irratiak, prentsa e internet: 2.531,45 €**
 - Irratiak eitb: 2.331,45 €
 - Eitb.com: 200,00 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	1.002,15 €
Euskadi Irratia	610,31 €
Gaztea	411,86 €
Radio Vitoria	307,13 €
INTERNET	
Eitb.com	200,00 €
GUZTIRA	2.531,45 €

TRAFIKO-KANPAINA: «BADUGU ARRISKUEN BERRI. ARDURATSUAK IZAN GAITEZEN/CONOCEMOS LOS RIESGOS SEAMOS RESPONSABLES».

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Kanpainaren bidez, **alkoholaren** edo **drogen** mende gidatzeak dakarren arrisku handiaz kontzientziatzeko mezua bidali zaie gidariei. Bereziki nabarmendu nahi izan da **abiadura erabakigarria dela harrapaketa batean sor daitekeen kaltea areagotzeko.**

Eslogan hau asmatu da: «**Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables**». Mezu honen bidez, hartzaileei irakatsi nahi zaie garrantzirik gabeak edo egunerokoak diruditen egintza batzuek berekin dakarten ardura, ondorio larriak eragin baititzakete. Horrela, istripuak eragiten dituzten ohiko kausekin gidariak sentikor bihurtu nahi izan ditugu. **Drogen edo alkoholaren kontsumoaren mende gidatzea** eta **abiadura** askotan izaten dira istripu askoren eragileak.

HARTZAILEAK:

Gidariak

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian, telebistan, Interneten eta prentsan euskarazko eta gaztelaniazko publizitate-kartelak sartzea erabaki da.

EGIKARITZE-ALDIA:

2016ko abenduaren 15etik 2017ko urtarrilaren 7ra

GUZTIRA: 73.194,58 €

- ✓ **Sormena eta produkzioa:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Irusoin (Convenio Eitb)
 - Zenbatekoa: 8.423,20 €
- ✓ **Hedabidea:** Irratiak, Tele, Prentsa E Internet: 64.771,38 €

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	10.387,60 €
Radio Euskadi	4.689,90 €
Euskadi Irratia	2.379,60 €
Gaztea	1.796,67 €
Radio Vitoria	1.521,43 €
TELEBISTA	52.417,14 €
Etb-1	6.547,50 €
Etb-2	45.869,64 €
DIGITALES	
Eitb.com	1.966,64 €
GUZTIRA	64.771,38€

**«ERRESPETATU GEHIENEO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO»
KANPAINA, JOKOAREN ETA IKUSKIZUNEN ALORREAN**

KANPAINAREN HELBURUA ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Kanpainaren bidez, tokien edukiera gainditzen duten lokaletan sartuz gero, lokal horietako arriskuen garrantziaz ohartu nahi izan zaie herritarrei.

Horretarako, «**Errespetatu gehieneko aforoa / Respeta el aforo máximo**» eslogana asmatu da. Mezu horrekin azaldu nahi izan da aforoa gaindituta duen lokal batean sartzea arriskutsua izan daitekeela, adibidez, egoera larri bat, sua, jende-oldea eta abar gertatzen bada.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratian publizitatea txertatzea. Horretarako, zenbait spot egin dira, euskaraz eta gaztelaniaz.

EGIKARITZE-ALDIA:

Abenduaren 28tik 31 arte

GUZTIRA: 2.538,06 €

✓ **Sormena eta produkzioa: 0 € (Publis, 2013)**

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	2.338,06 €
Radio Euskadi	1.080,58 €
Euskadi Irratia	576,45 €
Gaztea	431,55 €
Radio Vitoria	249,48€
DIGITALAK	
Eitb.com	200,00€
GUZTIRA	2.538,06 €

IRAGARKIAK TXERTATZEA

Iragarkia: "Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitzen" trafiko-kanpaina

Helburua: Gidariak kontzientziatzea gidatzean arreta galtzeak eta gehiegizko abiaduran gidatzeak sortutako arriskuaz

Aldia: 2016ko apirilak 28

Komunikabidea: Sanprudentzioak direla-eta egindako bereziak (Propaga)

Zenbatekoa: 7.930,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo, Arabako edizioa	2.500,00 €
Noticias de Álava	2.500,00 €
El Mundo, Euskadiko edizioa	2.500,00 €
Alea	430,00 €
GUZTIRA	7.930,00 €

OSASUNA

KANPAINAK

KANPAINA: ADINGABEAK ETA ALKOHOLA PROGRAMA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

«Adingabeak eta alkohola» programan aurreikusitako ekintzen esparruan, ongi pasatzeko alkohola hartu beharrik ez dagoela erakutsi nahi izan zaie gazteei.

HARTZAILEAK:

18 urtetik beherako pertsonak

GUZTIRA: 38.160,56€

ALDIA : ekainak 18-19

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	2.000,00€
Noticias de Alava	1.200,00€
Alea	430,00€
GUZTIRA	3.630,00€

ALDIA: abuztuak 1-26

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	16.610,12€
El CorreoAlava	2.500,00€
El Correo Bizkaia	2.500,00€
Diario Vasco	1.800,00€
Berria	2.310,12€
Gara	3.500,00€
Deia	1.500,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.300,00€
Noticias Alava	1.200,00€
IRRATIAK	12.556,44€
Gaztea	1.825,60€
40 principales	5.229,00€
Europa FM	1.180,00€
Cadena 100	2.545,20€
Rock FM	1.140,64€
Bizkaia Irratia	636,00€
SARE SOZIALAK	5.364,00€
Google	955,00€
Youtube	1.625,00€
Facebook	1.145,00€
Instagram	812,50€
Twitter	826,50€
GUZTIRA	34.530,56€

BABESLETZAK

EKINTZA KOMUNIKABIDE DIGITALEAN

- **Helburua:** Eusko Jaurlaritzako Osasun Sailak eta Osakidetzak bultzatutako planak eta programak Estatuan ezagutaraztea, herritarrentzat baliagarriak direlako.
- **Aldia:** Irailean, urrian, azaroan eta abenduan lau publizitate argitaratu dira.
- **Zenbatekoa:** 2.800,00 €
- **Komunikabidea:** *Acta Sanitaria*



KANPAINAK

OSAKIDETZA: TALDERIK ONENA. GEUREA. ZURE OSASUNA ESKU ONETAN

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Kanpainaren helburua da Osakidetzako profesional guztiek pertsonak zaintzen eta artatzen egiten duten lana balioztatzea eta aitortzea.

Goiburua hau da: "Talderik onena. GEUREA. Zure Osasuna esku onetan". Osakidetza / "Tu salud en buenas manos. NUESTRO equipo, el mejor" Osakidetza

HARTZAILEAK:

Profesionalak, sanitarioak nahiz ez-sanitarioak, eta gizartea oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpainaren barruan spot bat, irrati-iragarki bat, banner bat, iragarki bat, kartel bat eta olanak landu dira. Olanak Osakidetzak hiru lurraldeetan dituen laguntza-zentro batzuetako fatxadetan jarri dira. Kanpainaren elementu guztiak euskaraz eta gaztelaniaz egin dira. Kanpaina telebistaren, irratiaren, idatzizko prentsaren eta prentsa digitalaren bidez hedatu da.

ALDIA:

- 1. aldia: apirilaren 11tik 30era

KOSTUA: Kanpainaren kostua, guztira: **189.377,14 €** Osasun Sailak eta Osakidetzak partekatu dute kanpainaren inbertsioa.

- ✓ **Sormena, elementuen diseinua, moldaketak eta irrati-iragarkiaren grabazioa**
 - Métodos Promocionales, S.L.
 - Zenbatekoa: **16.800,00 €**
- ✓ **Spota ekoiztea:**
 - Digital Mobiles, S.L.
 - Zenbatekoa: **17.262,00 €**
- ✓ **Komunikabideetako erosketak-zentrala:**
 - Propaga
 - Zenbatekoa: **155.315,14 €**

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEAK	ZENBATEKOA
IRRATIA	
Cadena Ser Euskadi	14.535,00 €
Radio Euskadi	6.975,00 €
Euskadi Irratia	3.675,00 €
Radio Vitoria	1.710,00 €
Onda Cero	7.800,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Radio Gorbea	717,60 €
Onda Vasca	3.568,00 €
Cope Euskadi	8.365,95 €
Radio Popular	1.360,00 €
Bizkaia Irratia	424,00 €
Radio 7	400,00 €
Irratia guztira	50.533,95 €
PRENTSA	
El Correo	4.530,00 €
Diario Vasco	3.132,00 €
Berria	2.232,00 €
Gara	3.060,00 €
Deia	1.632,40 €
Diario Noticias de Alava	1.038,00 €
Diario Noticias de Gipuzkoa	1.402,00 €
El Mundo PV	2.100,00 €
El País, Euskadiko edizioa	3.200,00 €
Prensa guztira	22.326,40 €
TELEBISTA	
ETB 1	14.803,72 €
ETB 2	49.967,32 €
Tele Bilbao	2.298,75 €
Hamaika Telebista	2.475,00 €
Tele 7	2.432,00 €
Goiena Telebista	950,00 €
Goierri Telebista	826,00 €
Erlo Telebista	614,00 €
Kanala Tolosa	614,00 €
TeleDonosti	1.075,50 €
TB guztira	76.056,29 €
DIGITALAK	
Elcorreo.com	2.130,00 €
El Diario Vasco.com	1.488,00 €
Deia.com	375,00 €
El Mundo.es	450,00 €
El País.com	180,00 €
Berria.info	110,00 €
Naiz.info	340,00 €
Eitb.eus	450,50 €
eldiarionorte.es	350,00 €
Docnews.com	525,00 €
Digitalak guztira	6.398,50 €
GUZTIRA	155.315,14 €

GRIPEAREN AURKAKO TXERTAKETA KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Gripearen aurkako txertoa jarri beharra jakinaraztea 65 urtetik gorakoei, gaixotasun kronikoak dituzten pertsoneri eta haurdun dauden emakumeei.

HARTZAILEAK:

Herritarrak, oro har, baina, batez ere, 65 urtetik gorako adinekoak, gaixotasun kronikoak dituzten pertsonak eta haurdun dauden emakumeak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

20 segundoko irratiragarkiak euskaraz eta gaztelaniaz. Kanpoko iragarkiak (autobus-geltokietan, Oppiak...) prentsan, tranbietan, autobusetan.

ALDIA:

Urriaren 17tik abenduaren 17ra

GUZTIRA: 128.798,44€

- ✓ Sormena: 7.787,50€
 - Irrati-iragarkiak: 749,00€. Enpresa adjudikazioduna: Mixer
 - Kanpoaldeak: 7.038,5 €
- ✓ **Komunikabideetako erosketa-zentrala:** 121.010,94€ Proximia

BANAKAPENA

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	16.618,00€
El Correo	3.805,00€
Diario Vasco	2.404,00€
El Nervión	1.425,00€
Berria	1.038,00€
Gara	1.721,00€
Deia	1.243,00€
Diario Noticias de Álava	790,00€
Diario Noticias de Gipuzkoa	892,00€
El Mundo PV	990,00€
El País PV	2.310,00€
IRRATIAK	52.626,74€
Cadena SER	22.674,6€
Radio Euskadi	10.445,4€
Euskadi Irratia	5.556,6€
Radio Vitoria	1.905,12€
Onda Cero	2.832,90€
Cadena Cope	2.647,84€
Radio Nervión	1.842,12€
Onda Vasca	3.054,24€
Bizkaia Irratia	419,76€
Radio 7	220,00€
Radio Popular	1.028,16€

PUBLIZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

DIGITALAK	
Diarionorte.es	1.275,00€
ALDIZKARIAK	
Entre Mayores	2.480,00€
KANPOAN	48.011,20€
Metro Bilbao	11.310,00€
Autobuses Donostia	1.900,00€
Mupis Topo	3.224,80€
Autobuses Gasteiz	950,00€
Tranvía Bilbao	3.400,00€
Tranvía Vitoria	3.264,00€
Mupis Donosti	10.130,40€
Marquesinas Donosti	1.702,40€
Marquesinas Bilbao	3.420,00€
Marquesinas Gasteiz	3.420,00€
Marquesinas Bizkaibus	5.289,60€
GUZTIRA	121.010,94€

BABESLETZAK

«Osasuna»ri buruzko programa Bizkaia Irratian

- **Helburua:** Osasunari buruzko programa eta alderdi interesgarriak ezagutaraztea.
- **Aldia:** uztailaren azken ostirala (29) eta abuztuaren 5a, 12a, 19a eta 26a
- **Zenbatekoa:** 1.250,00 €
- **Komunikabidea:** Bizkaia Irratia

EITB-KO MARATOIA

- **Helburua:** EITBko maratoiari ekarpena egitea. BIOEF fundazioari zuzenduta dago, ikerketak egiteko. Edizio honetan, zehazki, neuroendekapenezko gaitasunak ikertzeko erabiliko da. Osakidetzaren eta Eusko Jaurlaritzaren logotipoak pantailan gainjarrita.
- **Aldia:** abenduaren 15a
- **Zenbatekoa:** 3.000,00 €
- **Komunikabidea:** EITB

IRAGARKIAK

«ONLINE Osasun-karpeta»ri buruzko iragarkia

Helburua: Osakidetzan artatutako pertsonen osasun-karpetak eskaintako aplikazio eta abantaila berriak ezagutarazteko aurreikusitako jardueren artean, Osasun Sailean eta Osakidetzan ezartzen diren komunikazio-ekintzen barruan iragarkia txertatzen da.

Aldia: 2016ko otsailak 17

Enpresa adjudikazioduna: Hedatu SL Propaga

Zenbatekoa: 1.500,00 €

Komunikabidea: El Mundo

“Euskaraz bai sano!” iragarkia

Helburua: Euskara sustatzea osasun publikoaren zerbitzuetan, eta herritarrei jakinaraztea hizkuntza horretan mintza daitezkeela Osakidetzan arreta jasotzeko **Aldia:** 2016ko otsailak 28

Enpresa adjudikazioduna: Hedatu SL Propaga

Zenbatekoa: 1.500,00 €

Komunikabidea: Berriaren urtekaria

Osakidetzaren iragarkia: “Zure osasuna esku onetan. Gure lantaldea, onena”

Helburua: Osakidetzako pertsona guztiak egiten duten lana balioztatzea.

Enpresa adjudikazioduna: Propaga

Aldia: 2016ko apirilak 22 eta 27

Zenbatekoa: 2.700,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Diario de Noticias de Gipuzkoa-ren osasunari buruzko gehigarri berezia	1.225,00 €
Diario de Noticias de Álava-ren osasunari buruzko gehigarri berezia	1.225,00 €
Gaceta Médica de Bilbao aldizkaria	250,00 €
Prensa guztira	2.700,00 €

Urdulizko ospitale berriari buruzko iragarkia

Helburua: Urdulizen Alfredo Espinosa ospitale berriaren irekiera dela-eta, zenbait prentsa-komunikazio egin ziren: prentsa idatzian, irradian eta osasun-etxearen eraginaren mendeko inguruneetan.

Aldia: 2016ko uztaila.

Enpresa esleipenduna: Hedatu SL Propaga

Zenbatekoa: 10.999,30 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEAK	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	961,20 €
Deia	1.218,00 €
IRRATIAK	

PUBUZITATEARI BURUZKO MEMORIA -2016 URTEA-

Radio Euskadi	2.115,75 €
SER Radio Bilbao	2.927,40 €
Onda Vasca	413,00 €
KANPOAN	
Metro Bilbao	1.386,00 €
Bizkaia – Bilbo Handia zirkuitua	1.596,00 €
Kartelak ekoiztea:	381,95 €
GUZTIRA	10.999,30 €

Iragarkia: «Gripea ez dezazula lagun izan» gripearen aurkako 2016ko txertaketa-kanpaina

Helburua: Gripearen aurkako txertoa jarri beharra jakinaraztea 65 urtetik gorakoei, gaixotasun kronikoak dituzten pertsoneri eta haurdun dauden emakumeei.

Enpresa esleipenduna: Proximia

Aldia: 2016ko azarotik abendura

Zenbatekoa: 7.498,00 €

BANAKAPENA

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Diario de Noticias de Gipuzkoa egunkariko osasunari buruzko gehigarri berezia	761,00 €
El Correo egunkariko osasunari buruzko gehigarri berezia	2.436,00 €
Gara egunkariko «Adinekoak» gehigarri berezia	1.721,00 €
ALDIZKARIAK	
Argia	1.350,00 €
Bidaberri	250,00 €
Alea aldizkaria	430,00 €
Gaztezulo	550,00 €
GUZTIRA	7.498,00 €



KANPAINAK

KANPAINA: KONTSUMOBIDE, ZUGANDIK GERTU

HELBURUA:

Kontsumobidek kontsumitzaileengana iritsi nahi du kanpaina horren bidez, eta gogora ekarri nahi die bertatik emandako informazioa baliagarria izan dakiekeela arduraz kontsumitzeko.

Informatuta egotea kontsumitzailearen betebeharra dela kontzientziatzea nahi dugu, eta erakunde publikoek hori lortzeko baliabideak eman diezazkieketela jakin dezaten kontsumitzaileek.

HARTZAILEAK:

Herritarrak oro har, kontsumitzaileak

ALDIA

Lehenengo bolada: apirilaren 18tik apirilaren 30era

Bigarren bolada: maiatzaren 1etik uztailaren 31era

Hirugarren bolada: urriaren 1etik urriaren 31era

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irrati-iragarkiak.

KOSTUA: 59.965,00 €

✓ Plangintza eta publizitate-eremuak erostea: Hedatu Propaga

BANAKAPENA:

HEDABIDEAK	Lehenengo bolada	Bigarren bolada	Hirugarren bolada	GUZTIRA
IRRATIAK				
Ser Euskadi	2.805,00€	15.147,00€	6.007,50€	23.959,50€
40 Principales	1.449,00€	6.520,00€		7.969,50€
Radio Euskadi	1.125,00€	6.075,00€	2.700,00€	9.900,00€
Euskadi Irratia	750,00€	4.050,00€	1.800,00€	6.600,00€
Euskadi Gaztea	700,00€	2.380,00€		3.080,00€
Radio Vitoria	341,25€	1.842,75€	819,00€	3.003,00€
Onda Vasca	490,00€	490,00€		980,00€
Onda Cero	1.118,25€	3.354,75€		4.473,00€
GUZTIRA	8.778,50€	39.859,50€	11.326,50€	59.965,00€

INGURUMENA ETA LURRALDE-POLITIKA

KANPAINAK

URDAIBAI PLANA KANPAINIA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Urdaibaiko biosfera-erreserbaren erabilpenerako egitamu gidaria berrikusteko prozesuaren hasiera ezagutaraztea

HARTZAILEAK:

Orokorra

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Prentsako iragarkia, bi hizkuntzatan

ALDIA:

Apirilak 15 – 16 – 17

KOSTUA GUZTIRA: 5.685,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo, Costa ed.	1.140,00 €
Hitza	1.125,00 €
Gara	2.295,00 €
Deia	1.125,00 €
GUZTIRA	5.685,00 €

HIRI JASANGARRIEN KONFERENTZIA KANPAINIA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Hiri-jasangarritasunari buruzko ezagutza eztabaidatzea eta trukatzea.

HARTZAILEAK:

Sektorearekin harremana duten ordezkari publiko eta pribatuak.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irrati-iragarkiak

ALDIA:

Apirilak 26 – 27 – 28

KOSTUA GUZTIRA: 13.818,73 €

- ✓ **Sormena**
 - Enpresa adjudikazioduna: Propaga
 - Zenbatekoa: 500,00 €
- ✓ **Komunikabideak: 13.318,73**

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Cope Bilbao	252,45 €
Radio Euskadi	1.430,00 €
Euskadi Irratia	702,00 €
Onda Vasca	312,00 €
Onda Cero	712,80 €
Radio Nervión	73,75 €
Radio Popular Bilbao	161,31 €
Bizkaia Irratia	60,42 €
Radio 7	114,00 €
Cadena Ser Euskadi	9.500,00 €
GUZTIRA	13.318,73 €

LURRALDE-ANTOLAMENDUAREN GIDALERROEN KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Lurralde-antolamenduaren gidalerroak ezagutaraztea, tailer parte-hartzailearen bidez. Tailer horietan honako gai hauek garatuko dira: hiri-berroneratzea, azpiegitura berdeak, mugikortasuna, paisaia eta klima-aldaketa.

HARTZAILEAK:

Gizarte osoa, oro har

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Irratiak, bi hizkuntzatan

ALDIA:

Maiatzak 15, 20, 24, 29 eta 31 / Ekainak 5, 7, 12, 13, 14, 17,19, 21, 26, 27

GUZTIRA: 3.354,00€

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	2.193,75€
Euskadi Irratia	975,00€
Radio Vitoria	185,25€
GUZTIRA	3.354,00€

INGURUMENAREN NAZIOARTEKO EGUNA KANPAINIA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ESANAHIA:

Ekainaren 5ean, Ingurumenaren Munduko Eguna ospatzen da. Kanpainaren bidez, Eusko Jaurlaritzak herritarrak kontzientziatu nahi ditu ingurumenarekiko tokiko zein nazioarteko erantzukizunaz. Horrez gain, aldaketarako eta bidezko garapen orekatua bultzatzeko eragile gisa herritarrek duten eginkizuna azpimarratu nahi izan du. Aldaketa horrek, hain zuzen ere, etorkizun ekologikoagoa bermatuko die hurrengo belaunaldi.

HARTZAILEAK:

Gizarte osoa, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Prentsa-iragarkiak

ALDIA:

Ekainak 3 eta 5

GUZTIRA: 15.769,00€

- ✓ **Sormena:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Propaga
- ✓ **Hedabidea:**
 - Zenbatekoa: 15.769€

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo ed. General	2.900,00€
Diario Vasco	1.800,00€
Berria	2.139,00€
Gara	3.750,00€
Deia	1.090,00€
Noticias de Gipuzkoa	525,00€
Noticias de Álava	385,00€
El Mundo	1.200,00€
El País	1.980,00€
GUZTIRA	15.769,00€

BABESLETZAK

INGURUMEN EREMUA

- **Helburua:** Ingurumenarekin lotutako gaien dibulgazioa eta ingurunea kontserbatzeko aholkuak
- **Aldia:** Urtarrilaren 11tik 31ra/Otsailaren 1etik 29ra/Martxoaren 17tik 31ra/Maiatzaren 2tik 31ra/Uztailaren 1etik 29ra/Abuzturaren 1etik 31ra (larunbatetan eta igandeetan izan ezik)
- **Enpresa adjudikazioduna:** Mediasal eta Propaga

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Cadena Cope	5.400,00€
Radio Gorbea	2.400,00€
GUZTIRA	4.400,00€

INGURUMEN EREMUA

- **Helburua:** Ingurumeneko eta klima-aldaketako gaien berri zabaltzea
- **Enpresa adjudikazioduna:** Mediasal
 - ✓ **Aldia:** Otsailak 13 – 20 eta 27, martxoak 5
Zenbatekoa: 2.500,00 €
Komunikabideak: Cadena Ser Euskadi
 - ✓ **Aldia:** Martxoak 12 – 19 – 26 Apirilak 2 – 9 – 16 – 23 – 30
Zenbatekoa: 5.000,00 €
Komunikabideak: Cadena Ser Euskadi
 - ✓ **Aldia:** Maiatzak 21 eta 28
Zenbatekoa: 2.500,00€
Komunikabideak: Cadena Ser Euskadi

BERDEAGO AZOKA

- **Helburua:** Ingurumen-jasangarritasuna ezagutaraztea eta sustatzea
- **Aldia:** Otsailaren 17tik 21era
- **Enpresa adjudikazioduna:** Mediasal
- **Zenbatekoa:** 750,00 €
- **Komunikabideak:** Onda Vasca

LUR BIZIA PROGRAMA

- **Helburua:** Sailen intereseko gaiak zabaltzea: klima-aldaketa, urak, ibilguen mantentzea, hondakinak, enpresen ingurumenaren hobekuntza, ingurumeneko esparru-programa, ingurumenari buruzko hezkuntza, azpiegitura berdeak, lurraldeko birdentsifikazioa, COP 21 Paris.
- **Aldia:** Larunbatero, urtarriletik apirilera / Maiatzak 7 eta 8 / Ekainak 4 eta 5 / 1 Julio / Abuztuak 1 / Urriak 1 / 1 azarotik-abendura
- **Enpresa adjudikazioduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 11.550,00€

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Radio Euskadi	6.300,00€
Radio Vitoria	5.250,00€
GUZTIRA	11.550,00€

URDAIBAICO KIOSKOA

- **Helburua:** Ingurumeneko eta klima-aldaketako gaien berri zabaltzea
- **Aldia:** Martxoaren 10etik 28ra
- **Enpresa adjudikazioduna:** Mediasal
- **Zenbatekoa:** 619,82 €
- **Komunikabideak:** Herri Irratia

EL CORREO-K DURANGON ANTOLATUTAKO FAMILIA-LASTERKETA

- **Helburua:** Ingurumenarekin lotutako kultura-jarduerak sustatzea.
- **Aldia:** Apirilak 24
- **Enpresa adjudikazioduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 3.300,00 €
- **Komunikabideak:** Pankartak eta banderatxoak

EL KIOSKO PROGRAMA

- **Helburua:** Ondare geologikoa sustatzea; naturaren aberastasun ikaragarria; aisialdiko jardueren programazio zabala; jatetxeak eta ostalaritza; Urdaibaiko Biosfera Erreserbako turismo berdea.
- **Aldia:** uztailak 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16, 20, 21, 22, 23, 27, 28, 29 eta 30
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 950,00 €
- **Komunikabideak:** Herri Irratia

EL DIARIO VASCO EGUNKARIAK DONOSTIAN ANTOLATUTAKO ENPRESA-LASTERKETA

- **Helburua:** Natura 2000 Europako Sarearen berri ematea eta arlo hori hedatzea
- **Aldia:** maiatzaren 8a
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 8.000,00 €
- **Komunikabideak:** Pankartak eta banderatxoak

EL CORREO EGUNKARIAK BILBON ANTOLATUTAKO FAMILIA-LASTERKETA

- **Helburua:** Natura 2000 Europako Sarearen berri ematea eta arlo hori hedatzea
- **Aldia:** maiatzaren 15a
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 8.000,00 €
- **Komunikabideak:** Pankartak eta banderatxoak

EL CORREO EGUNKARIAK MUSKIZ HERRIAN ANTOLATUTAKO FAMILIA-LASTERKETA

- **Helburua:** Natura 2000 Europako Sarearen berri ematea eta arlo hori hedatzea
- **Aldia:** ekainaren 19a
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 3.300,00 €
- **Komunikabideak:** Pankartak eta banderatxoak

EL CORREO EGUNKARIAK GASTEIZEN ANTOLATUTAKO FAMILIA-LASTERKETA

- **Helburua:** Natura 2000 Europako Sarearen berri ematea eta arlo hori hedatzea
- **Aldia:** irailaren 18a
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 6.000,00 €
- **Komunikabideak:** Pankartak eta banderatxoak

EL CORREO EGUNKARIAK GETXON ANTOLATUTAKO FAMILIA-LASTERKETA

- **Helburua:** Natura 2000 Europako Sarearen berri ematea eta arlo hori hedatzea
- **Aldia:** urriaren 2a
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 3.400,00 €
- **Komunikabideak:** Pankartak eta banderatxoak

DONOSTIAKO KATXALIN ETA 15 KILOMETROKO LASTERKETAK, FLYGROUP TALDEAK ANTOLATUTA

- **Helburua:** Natura 2000 Europako Sarearen berri ematea eta arlo hori hedatzea
- **Aldia:** urriaren 16a
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 3.900,00 €
- **Komunikabideak:** Pankartak eta banderatxoak

MARRAZKETA EKOLOGIKOAK EGITEKO TXAPELKETA – ETXE BERDEAK

- **Helburua:** Jasangarritasuna zer den Lehen Hezkuntzako 6. mailako ikasleei, gurasoei eta irakasleei irakastea.
- **Aldia:** urritik azarora
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 1.680,00 €
- **Komunikabideak:** COPE Vitoria

DONOSTIAKO GABONETAKO HAUR-PARKEA

- **Helburua:** Txikiei birziklatzeko ohiturak irakastea, eta ohitura horiek sustatzea.
- **Aldia:** abendua
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 5.785,12 €
- **Komunikabideak:** Gabonetako haur-parkean egiten den sailaren logotipoa publizitate grafiko osoan jartzea (Kursaal gunearen kanpoaldeko pantaila, *Diario Vasco* egunkariko eguneko iragarkiak eta Gabonetako haur-parkearen webgunea)

«HAU DA GREEN» ERRONKA SOLIDARIOA, ECOVIDRIO-K ETA EL CORREO EGUNKARIAK BABESTUTA

- **Helburua:** beira birziklatzeko kultura sustatzea eta Arabako «Save the Children» hezkuntza- eta aisialdi-proiektu solidarioa bultzatzea.
- **Aldia:** abendua
- **Enpresa esleipenduna:** Propaga
- **Zenbatekoa:** 14.000 €
- **Komunikabideak:** editatzen den publizitate osoan sailaren logotipoa jartzea (beira biltzeko ontziak, Arabako *El Correo* egunkariko eguneko iragarkiak).

IRAGARKIAK TXERTATZEA

BASQUE COUNTRY LOGISTICS iragarkia. EUSKADI, COLABORATE TO COMPETE

Helburua: Euskadiko azpiegitura logistikoak ezagutarazi eta sustatzea

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal/Propaga

- ✓ **Aldia:** Urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 18.325,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	10.650,00 €
Berria (Urtekaria 2016)	2.500,00 €
El Mundo (azpiegiturei buruzko berezia)	2.700,00 €
Estrategia Empresarial (azpiegiturei buruzko berezia)	2.500,00 €
Gara (azpiegiturei buruzko berezia)	2.950,00 €
ALDIZKARIAK	7.675,00 €
Diario del Puerto (Urtekaria 2015)	1.500,00 €
Europa Azul aldizkaria, 151. zk.	1.300,00 €
Garraioaren antolamendua (2016)	1.750,00 €
Europa Azul aldizkaria, 152. zk.	1.300,00 €
Bilbao Port 2016	1.825,00 €
GUZTIRA	18.325,00 €

- ✓ **Aldia:** Maiatza / Ekaina / Uztaila
Zenbatekoa: 17.182,01€

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Berria	2.139,00€
ALDIZKARIAK	15.043,01€
Diario del Puerto	1.500,00€
Portnewspaper	500,00€
Transporte Mundial nº 340	1.890,00€
Inter Transport	350,00€
Dato Económico	601,57€
Diario del Puerto	1.000,00€
Inter-Transport	350,00€
Diario Marítimas	500,00€
El Economista	2.400,00€
Transporte XXI	2.098,31€
Policía Local	1.050,00€
Dato Económico	1.203,13€
Expansión	1.600,00€
GUZTIRA	17.182,01€

- ✓ **Aldia:** Iraila
Zenbatekoa: 3.050,00€

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
REVISTAS	
Anuario del Ferrocarril 2016	1.500,00€
Inter Transport nº 2295-2296	350,00€
Logística, Transporte y Almacenaje nº 224	1.200,00€
GUZTIRA	3.050,00€

EUSKADIKO III. MUGIKORTASUNAREN FOROA

Helburua: Foroari buruz berri ematea, parte-hartzea sustatzeko.

Aldia: Urtarrilak 14 eta 26

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 3.497,77 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Berria	743,26 €
Noticias de Gipuzkoa	535,28 €
Diario Vasco	978,80 €
Gara	261,63 €
Diario Vasco	978,80 €
GUZTIRA	3.497,77 €

GURE HERRIALDEKO KLIMA-ALDAKETAREN AURREKO KONPROMISOA iragarkia

Helburua: Klima-aldaketaren eraginei eta Euskadin eta inguruan izango dituen ondorioei buruz informatzea eta prebenitzea.

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal/Propaga

- ✓ **Aldia:** Urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 8.291,76 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Gara (Urtekaria 2015)	2.295,00 €
Deia (Ingurumen-hezkuntzari buruzko berezia)	1.650,00 €
Noticias de Alava (Ingurumen-hezkuntzari buruzko berezia)	600,00 €
Noticias de Gipuzkoa (Uraren egunari buruzko berezia)	750,00 €
Prentsa guztira	5.295,00 €
ALDIZKARIAK	
El Karma, 177. zk.	680,63 €
Naturaren Ahotza, 167. zenbakia	200,00 €
Naturaren Ahotza, 168. zenbakia	200,00 €
Berberana (Martxoa)	535,50 €
El Karma, 178. zk.	680,63 €
El Eco de Valdegovia, 49. zenbakia	700,00 €
Aldizkariak guztira	2.996,76 €
GUZTIRA	8.291,76 €

- ✓ **Aldia:** Maiatza / Uztaila
Zenbatekoa: 2.900,00€

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
Estrategia Empresarial	2.500,00€
Naturaren ahotza	200,00€
Naturaren ahotza	200,00€
GUZTIRA	2.900,00€

RED NATURA/NATURA SAREA 2000 iragarkia

Helburua: Natura 2000 Sarearen barruan dauden Euskadiko espazioei buruzko dibulgazioa eta ezagutza.

Enpresa adjudikazioduna: Propaga

- ✓ **Aldia:** Apirilak 27
- Zenbatekoa:** 7.355,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	4.875,00 €
Correo de Alava (Sanprudentzioetako berezia)	2.500,00 €
Noticias de Alava (Sanprudentzioetako berezia)	2.375,00 €
ALDIZKARIAK	
Alea	430,00 €
IRRATIAK	2.050,00 €
Cope Vitoria	1.250,00 €
Radio Gorbea	800,00 €
GUZTIRA	7.355,00 €

- ✓ **Aldia:** Maiatza /Ekaina / Uztaila /Abuztua
- Zenbatekoa:** 18.769,07€

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	8.120,00€
Noticias de Alava	2.170,00€
El Correo ed. Alava	2.500,00€
Gara	3.450,00€
IRRATIAK	
Cadena Cope	1.450,00€
ALDIZKARIAK	10.649,07€
El Karma	680,63€
Argia	1.500,00€
Alea	430,00€
Berberana	476,00€
Dato Económico	601,56€
Europa Azul	1.300,00€
El Karma	804,38€
Urdaibai Magazine	1.000,00€
El Eco de Valdegovia	700,00€
Aktual Araba	526,50€
Alea	430,00€
Bilbao Historiko	750,00€
GUZTIRA	18.769,07€

- ✓ **Aldia:** Urria
- Zenbatekoa:** 5.903,13€

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Gara	3.000,00€
ALDIZKARIAK	2.903,13€
Argia	1.500,00€
Dato Económico	1.203,13€
Naturaren Ahotza	200,00€
GUZTIRA	5.903,13€

- ✓ **Aldia:** Azaroa
Zenbatekoa: 904,38€
BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
REVISTAS	
El Karma	804,38€
Naturaren Ahotsa	100,00€
GUZTIRA	904,38€

- ✓ **Aldia:** Abendua
Zenbatekoa: 2.655,00€
BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
REVISTAS	
Alea (Día del Euskera)	430,00€
Alea (Navidad)	430,00€
Berberana	595,00€
Tour Magazine Alava	1.200,00€
GUZTIRA	2.655,00€

BASQUE COUNTRY LOGISTICS iragarkia. PAÍS VASCO, EXCELENCIA LOGÍSTICA

Helburua: Euskadiko azpiegitura logistikoak ezagutarazi eta sustatzea

Enpresa adjudikazioduna: Propaga

- ✓ **Aldia:** maiatza
Zenbatekoa: 2.500,00 €
Hedabidea: estrategia empresarial (anuario 2015)

- ✓ **Aldia:** azaroa
Zenbatekoa: 9.515,00€
BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	7.125,00€
Noticias de Gipuzkoa (Especial Infraestructuras)	1.725,00€
Correo Ed. General (Especial +Infraestructuras)	2.900,00€
Noticias de Alava (Especial Alava Objetivo 2020)	2.500,00€
ALDIZKARIAK	2.390,00€
Marítimas (Men-Car)	500,00€
Transporte Mundial	1.890,00€
GUZTIRA	9.515,00€

- ✓ **Aldia:** abendua
Zenbatekoa: 5.300,00€
BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
Estrategia Empresarial	2.500,00€
Europa Azul	1.300,00€
Diario del Puerto (Especial Euskadi)	1.500,00€
GUZTIRA	5.300,00€

EUSKADIKO KIROL PORTUAK, ZURE AISIALDIRAKO BABESLEKU ON BAT iragarkia

Helburua: Euskadiko kirol-portuak sustatzea

Enpresa adjudikazioduna: Propaga

- ✓ **Aldia:** Ekaina
Zenbatekoa: 3.060,00€

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Mundo Deportivo	210,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.170,00€
Mundo Deportivo	1.050,00€
Mundo Deportivo	630,00€
GUZTIRA	3.060,00€

- ✓ **Aldia:** Irailak 4-10-11 eta 18
Zenbatekoa: 2.920,00€

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Diario Vasco	950,00€
Noticias de Gipuzkoa	810,00€
Diario Vasco	950,00€
Mundo Deportivo	210,00€
GUZTIRA	2.920,00€

IRAGARKI OFIZIALAK

3. LINEAKO AZPIESTAZIO ELEKTRIKOAREN EBAZPENA

Helburua: “Bilboko hiri-trenbidearen 3. linean Txurdinagako trakzioko azpiestazio elektrikoa eraikitzeke proiektuak” eraginpean hartutako ondasun eta eskubideen zerranda jendaurrera ateratzea.

Aldia: Urtarrilak 18

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 5.026,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deia	2.100,00 €
El Correo, Bizkaia	2.926,00 €
GUZTIRA	5.026,00 €

ONDARROAKO AMARRALEKUEN ADJUDIKAZIOAREN IRAGARKI OFIZIALA

Helburua: Ondarroako portuan kirol-ontzietarako amarralekuak erabiltzeko aldi baterako baimena emateko deialdia iragartzea

Aldia: Otsailak 7

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 1.610,12 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Berria	282,68 €
El Correo, Bizkaia	738,72 €
Deia	442,80 €
Gara	145,92 €
GUZTIRA	1.610,12 €

DONOSTIALDEKO METROAREN LUGARITZ-EASO EBAZPENAREN IRAGARKI OFIZIALA

Helburua: Donostialdeko metroaren Lugaritz-Easo tartearen informazio-azterketa behin betiko onartzen duen ebazpena ezagutaraztea

Aldia: Otsailak 16

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 1.450,08 €

Komunikabideak: Diario Vasco

HONDARRIBIKO PORTUAREN 2. ALDAKETA ONARTZEKO AGINDUAREN IRAGARKI OFIZIALA

Helburua: Hondarribiko portuaren Plan Bereziaren bigarren aldaketa onartzen duen Aginduaren berri ematea.

Aldia: Otsailak 18

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 897,23 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Diario Vasco	580,03 €
Noticias de Gipuzkoa	317,20 €
GUZTIRA	897,23 €

EGOITZA KUANTIFIKAZIOAREN ALDETIK LAG ALDATZEAREN IRAGARKI OFIZIALA

Helburua: LAG-Lurralde antolamenduaren gidalerroen aldaketa, egoitza-kuantifikazioaren aldetik

Aldia: Otsailak 23

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 2.268,58 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Berria	220,22 €
El Correo, ed. orokorra	688,56 €
Diario Vasco	435,02 €
Deia	360,00 €
Noticias de Gipuzkoa	237,90 €
Noticias de Álava	210,60 €
Gara	116,28 €
GUZTIRA	2.268,58 €

ONDARROAKO AMARRALEKUEN ESKAERAKO AKATSAK ZUZENTZEAREN IRAGARKI OFIZIALA

Helburua: Ondarroako portuan kirol-ontzietarako amarralekuen deialdiko eskaeretan izandako akatsak zuzentzeko epea iragartzea

Aldia: Martxoak 14

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 1.644,82 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Berria	254,45 €
El Correo, Bizkaia	501,60 €
Deia	360,00 €
Gara	528,77 €
GUZTIRA	1.644,82 €

DONOSTIAKO PORTUAN ONTZIETARAKO AMARRALEKUEN ADJUDIKAZIOAREN IRAGARKI OFIZIALA

Helburua: Donostiako portuan amarralekuak erabiltzeko baimenak emateko deialdia iragartzea

Aldia: Apirilak 2

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 2.016,16 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Berria	326,61 €
Diario Vasco	631,80 €
Noticias de Gipuzkoa	394,20 €
Gara	663,55
GUZTIRA	2.016,16 €

GASTEIZKO TRANBIAREN HEGOALDEKO ZABALKUNDEARI BURUZKO EBAZPENAREN IRAGARKI OFIZIALA 1. FASEA:

Helburua: Gasteizko tranbiaren zabalkundeari buruzko informazio-azterlana jendaurrera ateratzea.

Aldia: Apirilak 6

Enpresa adjudikazioduna: Mediasal

Zenbatekoa: 1.220,40 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo, Arabako edizioa	637,20 €
Noticias de Álava	583,20 €
GUZTIRA	1.220,40 €

KABIEZESKO KOTXE-TOKIAK

Helburua: «Bilboko Hiri Trenbideko Kabiezesko kotxetegiaren informazio-azterlana» behin betiko onartzea

Aldia: maiatzaren 3a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 4.425,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deia	1.785,00 €
El Correo, Bizkaia	2.640,00 €
GUZTIRA	4.425,00 €

MUNGIAKO EREMU FUNTZIONALAREN LURRALDE-PLAN PARTZIALARI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Mungiako eremu funtzionalaren lurralde-plan partzialaren behin betiko onarpena EHAAn argitaratu dela jakinaraztea

Aldia: ekainaren 3a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 1.551,48 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deia	357,00 €
El Correo (Bizkaia)	528,00 €
Gara	428,40 €
Berria	238,08 €
GUZTIRA	1.551,48 €

DONOSTIAKO EREMU FUNTZIONALEKO LURRALDE-PLAN PARTZIALARI BURUZKO IRAGARKIA (DONOSTIALDEA-BEHE BIDASOA)

Helburua: Donostiako Eremu Funtzionaleko Lurralde Plan Partzialaren behin betiko onarpena (Donostialde-Behe Bidasoa) EHAAr argitaratu dela jakinaraztea

Aldia: irailaren 7a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 1.417,20 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Noticias de Gipuzkoa	292,80 €
Diario Vasco	457,92 €
Gara	428,40 €
Berria	238,08 €
GUZTIRA	1.417,20 €

«EUSKAL HIRIA 2016» XV. BILTZARRARI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Biltzarraren eta bertako programazioaren berri ematea

Aldia: urriaren 18tik (prentsa) azaroaren 22ra (irratia)

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 24.468,80 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Noticias de Gipuzkoa	2.196,00 €
Noticias de Álava	1.944,00 €
Deia	2.677,50 €
El Correo (ed. orokorra)	5.436,00 €
Diario Vasco	3.434,40 €
Gara	3.213,00 €
Berria	2.678,40 €
IRRATIA	
Radio Euskadi	877,50 €
Euskadi Irratia	390,00 €
Radio Vitoria	163,80 €
Cadena SER	1.458,60 €
GUZTIRA	24.468,80 €

EBAZPENA: 5. LINEAKO GALDAKAO ERDIALDEA-OSPITALEA TARTEARI BURUZKOA

Helburua: «Bilboko metropoli-trenbidearen 5. lineako Galdakao erdialdea-Ospitalea tarteari buruzko informazio-azterlana» behin betiko onartzea.

Aldia: urriaren 19a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 2.065,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deia	833,00 €
El Correo (Bizkaia)	1.232,00 €
GUZTIRA	2.065,00 €

LEKEITIOKO PORTUKO KIROL-ONTZIETARAKO AMARRALEKUEN ESLEIPENARI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Lekeitioko portuan amarralekuak erabiltzeko aldi baterako baimenak emateko deialdia iragartzea.

Aldia: urriaren 30a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 1.294,20 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo Bizkaia	777,60 €
Deia	516,60 €
GUZTIRA	1.294,20 €

GUARDIAKO LURRALDE-PLAN PARTZIALAREN ALDAKETA ONARTZEKO AGINDUA

Helburua: «Guardiako Lurralde Plan Partzialaren bigarren aldaketa»ren hasierako onarpenari buruzko iragarkia

Aldia: azaroaren 17a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 723,20 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Diario Noticias de Alava	345,60 €
El Correo (Arabako ed.)	377,60 €
GUZTIRA	723,20 €

BALMASEDA-ZALLAKO EREMU FUNTZIONALAREN LURRALDE-PLAN PARTZIALAREN ALDAKETA ONARTZEKO AGINDUA

Helburua: «Balmaseda-Zallako Eremu Funtzionalaren Lurralde Plan Partzialaren aldaketa»ren hasierako onarpenari buruzko iragarkia

Aldia: azaroaren 17a eta 18a.

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 1.180,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deia	476,00 €
El Correo (Bizkaia)	704,00 €
GUZTIRA	1.180,00 €

ZARAUTZ-AZPEITIKO LURRALDE-PLAN PARTZIALAREN ALDAKETA ONARTZEKO AGINDUA (UROLA KOSTA)

Helburua: «Zarautz-Azpeitiko Eremu Funtzionalaren Lurralde Plan Partzialaren aldaketa»ren hasierako onarpenaren publizitatea egitea (Urola Kosta)

Aldia: azaroaren 17a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 1.180,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Diario Vasco	610,56 €
Noticias de Gipuzkoa	390,40 €
Gara	571,20 €
GUZTIRA	1.572,16 €

BERMEOKO PORTUARI BURUZKO PLAN BEREZIAREN ALDAKETA ONARTZEKO IRAGARKIA

Helburua: Bermeoko Portuaren Plan Bereziaren bigarren xedapen-aldaketa behin-behinean onartzea. Aldaketak babes-portuaren eremuaren eta portuko aldearen erabilera-eta -eraikuntza-araubideari eragiten dio.

Aldia: abenduaren 14a

Enpresa esleipenduna: Propaga

Zenbatekoa: 1.180,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
<i>El Correo</i> (Bizkaia)	704,00 €
<i>Deia</i>	476,00 €
GUZTIRA	1.180,00 €



KANPAINAK

“BILBOKO ZAZPIKALEETAKO GELTOKIAREN SAN NIKOLAS SARRERAREN ITXIERA, 3. LINEAKO ZAZPIKALEETAKO GELTOKI BERRIAREN ERAIKUNTZA DELA-ETA”

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Metro-erabiltzaileei jakinaraztea otsailetik 3. lineako lanak amaitu arte itxita egongo dela San Nikolaseko sarrera L1 eta L2 geltokira.

HARTZAILEAK:

Garraio-erabiltzaileak eta gizartea oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Prentsa-iragarkiak
Irrati-iragarkiak
Kanpoaldeko kartelak geltokiaren ondoan

ALDIA:

Otsailaren 15etik 21era (biak barne)

KOSTUA GUZTIRA: 13.404,75 €

- ✓ **Sormena eta ekoizpena**
 - Enpresa adjudikazioduna: Txema Rodriguez Consultorias-Comunicación Estratégica
 - Zenbatekoa: 2.238,00 €
- ✓ **Hedabideen kontratazioa:**
 - Enpresa adjudikazioduna: Gestión de HEDABIDEA (irratia) – Txema Rodríguez (prentsa)
 - Zenbatekoa: 11.166,75 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEAK	ZENBATEKOA
PRENTSA	
Deia	2.677,50 €
El Correo, Bizkaiko edizioa	3.465,00 €
Prensa guztira	6.142,50 €
IRRATIAK	
Ser Bilbao	2.231,25 €
Radio Euskadi	1.579,50 €
Euskadi Irratia	801,90 €
Radio Popular	411,60 €
Irratiak guztira	5.024,25 €
GUZTIRA	11.166,75 €

BABESLETZAK

HERRI IRRATIKO “EUSKADI SIN COCHE” ETA “UN PASEO POR BILBAO” SAIOETAKO PUBLIZITATEA

- **Helburua:** Herritarrak garraio publikoa –EuskoTren eta Bilboko tranbia– erabiltzeko kontzientziatzea.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Brema Producciones
- **Komunikabidea:** Herri Irratia
- **Guztira: 9.600,00€**
 - ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 3.200,00 € (800,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 3.200,00€ (800,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia** 2016ko iraila-abendua
Zenbatekoa: 3.200,00€ (800,00€/hilabetea)

ONDA CERO IRRATIKO EGURALDIARI BURUZKO INFORMAZIO-SAIOAREN BABESLETZA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Uniprex, S.A.
- **Komunikabidea:** Onda Cero
- **Guztira: 12.000,00€**
 - ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 4.000,00 € (1.000,00 €/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 4.000,00€ (1.000,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia** 2016ko iraila-abendua
Zenbatekoa: 4.000,00€ (1.000,00€/hilabetea)

ONDA VASCA-REN TRAFIKOARI BURUZKO INFORMAZIO-SAIOAREN BABESLETZA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Itxartu Komunikabideak, S.A.
- **Komunikabidea:** Onda Vasca
- **Guztira: 9.000,00€**
 - ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 12.000,00 € (3.000,00 €/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 12.000,00€ (3.000,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko iraila-abendua
Zenbatekoa: 12.000,00€ (3.000,00€/hilabetea)

IRRATIAK EUSKADIKO “FLASH DEPORTIVO” IRRATSAIOAREN BABESLETZA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Eusko Irratia, S.A.
- **Komunikabidea:** IRRATIAK Euskadi
- **Guztira: 21.600,00€**

- ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 7.200,00 € (1.800,00 €/hilabetea)
- ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 7.200,00€ (1.800,00€/hilabetea)
- ✓ **Aldia:** 2016ko iraila-urria
Zenbatekoa: 3.600,00€ (1.800,00€/hilabetea)
- ✓ **Aldia:** 2016ko azaroa-abendua
Zenbatekoa: 3.600,00€ (1.800,00€/hilabetea)

EUSKADI IRRATIKO ETA GAZTEAKO “TRAFIKOA” IRRATSAIOAREN BABESLETZA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Eusko Irratia, S.A.
- **Guztira:** **20.400,00€**

- **Komunikabidea:** Euskadi Irratia
 - ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 4.000,00 € (1.000,00 €/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 4.000,00€ (1.000,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko iraila-urria
Zenbatekoa: 2.000,00€ (2.000,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko azaroa-abendua
Zenbatekoa: 2.000,00€ (1.000,00€/hilabetea)

- **Komunikabidea:** Gaztea
 - ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 2.800,00 € (700,00 €/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 2.800,00€ (700,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko iraila-urria
Zenbatekoa: 1.400,00€ (700,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko azaroa-abendua
Zenbatekoa: 1.400,00€ (700,00€/hilabetea)

IRRATIAK VITORIA IRRATIKO “AVANCE ACTUALIDAD JORNADA” IRRATSAIOAREN BABESLETZA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** IRRATIAK Vitoria, S.A.
- **Komunikabidea:** IRRATIAK Vitoria
- **Guztira:** **7.200,00€**
 - ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 2.400,00 € (600,00 €/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-ekaina
Zenbatekoa: 1.200,00€ (600,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko uztaia-abendua
Zenbatekoa: 3.600,00€ (600,00€/hilabetea)

BIZKAIA IRRATIKO “ZORION AGURRAK” IRRATSAIOAREN BABESLETZA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Irratibide, S.A.
- **Komunikabidea:** Bizkaia Irratia

- **Guztira: 8.940,00€**
 - ✓ **Aldia:** 2016ko urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 2.980,00 € (745,00 €/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 2.980,00€ (745,00€/hilabetea)
 - ✓ **Aldia:** 2016ko iraila-abendua
Zenbatekoa: 2.980,00€ (745,00€/hilabetea)

CADENA SER IRRATIKO “HOY POR HOY” IRRATSAIOKO PUBLIZITATEA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Sociedad Española de IRRATIAKdifusión, S.A.
- **Komunikabidea:** SER
- **Guztira: 24.090,00€**
 - ✓ **Aldia:** 2016ko otsaila-apirila
Zenbatekoa: 6.570,00 €
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 8.760,00€
 - ✓ **Aldia:** 2016ko iraila-abendua
Zenbatekoa: 8.760,00€

40 PRINCIPALES IRRATIKO “ANDA YA” IRRATSAIOKO PUBLIZITATEA

- **Helburua:** Zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa adjudikazioduna:** Sociedad Española de IRRATIAKdifusión, S.A.
- **Komunikabidea:** 40 Principales
- **Guztira: 11.163,16€**
 - ✓ **Aldia:** 2016ko otsaila-apirila
Zenbatekoa: 3.044,50 €
 - ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
Zenbatekoa: 4.059,33€
 - ✓ **Aldia:** 2016ko iraila-abendua
Zenbatekoa: 4.059,33€

CADENA 100 IRRATIKO «BUENOS DÍAS» SAIOAN PUBLIZITATEA EGITEA

- **Helburua:** zerbitzuei buruzko informazioa.
- **Enpresa esleipenduna:** Radio Popular SA COPE
- **Komunikabidea:** Cadena 100
- **Aldia:** 2016ko ekainetik irailera
- **Zenbatekoa:** 3.000,00 €

PUBLIZITATEA ARABAKO COPE SARIEN EMATE-EKITALDIAN

- **Helburua:** Gasteizko tranbia sustatzea.
- **Enpresa esleipenduna:** Radio Popular SA COPE
- **Komunikabidea:** COPE
- **Aldia:** 2016ko apirila
- **Zenbatekoa:** 1.800,00 €

IRAGARKIAK

EL KARMA-KO IRAGARKIAK

Helburua: EuskoTrenen zerbitzuei buruzko informazioa

Enpresa adjudikazioduna: Karma Syndicate, S.L.

Komunikabidea: El Karma

- ✓ **Aldia:** Martxoa eta apirila
Zenbatekoa: 1.000,00 €
- ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
ZENBATEKOA: 2.000,00€

HOBBYTRENEKO IRAGARKIA

Helburua: EuskoTrenen zerbitzuei buruzko informazioa

Aldia: Lehen lauhilekoa

Enpresa adjudikazioduna: M^a Antonia Guiñón Serena

Zenbatekoa: 750,00 €

Komunikabidea: Hobbytren

DSS2016 IRAGARKIA DIARIO VASCO EGUNKARIAN

Helburua: EuskoTrenen zerbitzuei buruzko informazioa

Aldia: Urtarrila

Enpresa adjudikazioduna: CM Gipuzkoa

Zenbatekoa: 1.750,00 €

Komunikabidea: Diario Vasco

DANBORRADAREN IRAGARKIA DIARIO VASCO EGUNKARIAN

Helburua: EuskoTrenen zerbitzuei buruzko informazioa

Aldia: Urtarrila

Enpresa adjudikazioduna: CM Gipuzkoa

Zenbatekoa: 1.750,00 €

Komunikabidea: Diario Vasco

ERREGE KOPAREN IRAGARKIA NOTICIAS DE ÁLAVA EGUNKARIAN

Helburua: Gasteizko tranbiaren sustapena

Aldia: Otsaila

Enpresa adjudikazioduna: Ediciones Izoria 2004, S.L.

Zenbatekoa: 1.595,00 €

Komunikabidea: Diario de Noticias de Álava

MUSEOAREN PUBLIRREPORTAJEA DIARIO VASCO EGUNKARIAN

Helburua: Burdinbidearen euskal museoari buruzko informazioa

Aldia: Otsaila

Enpresa adjudikazioduna: CM Gipuzkoa

Zenbatekoa: 1.500,00 €

Komunikabidea: Diario Vasco

DEIA EGUNKARIKO PUBLIRREPORTAJEAK

Helburua: Bizkaian Euskotrenen erabiltzaileen kopurua handitzea

Aldia: martxotik abendura

Enpresa esleipenduna: Editorial Iparragirre

Zenbatekoa: 5.400,00 €

Komunikabidea: *Deia*

VÍA LIBRE ALDIZKARIKO UNITATE BERRIEN IRAGARKIA

Helburua: EuskoTrenen unitate berriei buruzko informazioa

Aldia: Martxoa

Enpresa adjudikazioduna: Fundación Ferrocarriles Españoles

Zenbatekoa: 1.295,00 €

Komunikabidea: *Vía Libre*

NOTICIAS DE GIPUZKOA EGUNKARIKO IRAGARKIA

Helburua: EuskoTrenen zerbitzuei buruzko informazioa

Aldia: Martxoa

Enpresa adjudikazioduna: Noticias de Gipuzkoa

Zenbatekoa: 900,00 €

Komunikabidea: Noticias de Gipuzkoa egunkaria

BILBAO-BERMEO LINEA OIZMENDI TELEBISTAN

Helburua: EuskoTrenen Zornotza-Bermeo adarreko zerbitzu berriak

Enpresa adjudikazioduna: Busturialdeko Irrati Telebista, S.L.

Komunikabidea: Oizmendi Telebista

- ✓ **Aldia:** Urtarrila-apirila
Zenbatekoa: 2.400,00 € (600,00 €/hilabetea)
- ✓ **Aldia:** 2016ko maiatza-abuztua
ZENBATEKOA: 2.400,00€ (600,00€/hilabetea)
- ✓ **Aldia:** 2016 iraila-abendua
ZENBATEKOA: 2.400,00€ (600,00€/hilabetea)

LARREINETAKO FUNIKULARRA ETA AZPEITIKO BURDINBIDEAREN EUSKAL MUSEOA

Helburua: Larreinetako funikularraren eta Burdinbidearen Euskal Museoaren publizitatea egitea turismo-gidan eta zerbitzuen gidan

Aldia: maiatza

Enpresa esleipenduna: Euskal Prensa

Zenbatekoa: 1.906,00 €

Komunikabidea: *Gara*

AZPEITIKO BURDINBIDEAREN EUSKAL MUSEOARI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Azpeitiko Burdinbidearen Euskal Museoa Iparraldean sustatzea

Aldia: maiatza

Enpresa esleipenduna: CM Gipuzkoa

Zenbatekoa: 760,00 €

Komunikabidea: *Diario Vasco* (Sud Ouest)

AZPEITIKO BURDINBIDEAREN EUSKAL MUSEOARI ETA LARREINETAKO FUNIKULARRARI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Azpeitiko Burdinbidearen Euskal Museoa eta Larreinetako funikularra sustatzea

Aldia: ekaina

Enpresa esleipenduna: Bilbao Historiko elkarte

Zenbatekoa: 750,00 €

Komunikabidea: Bilbao Historiko

LARREINETAKO FUNIKULARRARI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Azpeitiko Burdinbidearen Euskal Museoa eta Larreinetako funikularra sustatzea

Aldia: ekaina

Enpresa esleipenduna: Bilbao Historiko elkarte

Zenbatekoa: 750,00 €

Komunikabidea: Bilbao Historiko

EUSKOTRENEK UNITATE BERRIEI BURUZKO INFORMAZIOA

Helburua: Euskotren korporazioari buruzko publizitatea burdinbideko urtekarian. Marka indartzea.

Aldia: iraila

Enpresa esleipenduna: Fundación de Ferrocarriles Españoles

Zenbatekoa: 600,00 €

Komunikabidea: Vía Libre

IRAGARKIA (GAINJARTZEAK), EUSKOTRENEK HONAKO EKITALDI HAUETAN ESKAINTZEN DITUEN ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEKO: IBILALDIA, KONTXAKO BANDERA, GERNIKAKO URRIKO AZKEN ASTELEHENA, BEHOBIA-DONOSTIAKO LASTERKETA, DURANGOKO LIBURU- ETA DISKO-AZOKA, BILBOKO JAIK ETA DONOSTIAKO JAIK

Helburua: Euskotrenen zerbitzu berezien gaineko informazioa: Ibilaldirako, Kontxako banderarako, Gernikako merkatuko urriko azken astelehenerako, Durangoko azokarako, Bilboko jaietarako eta Donostiako jaietarako.

Aldia: maiatzetik abendura

Enpresa esleipenduna: Bilbo Handia Ikusentzun, SA

Zenbatekoa: 3.852,00 €

Komunikabidea: Hamaika Telebista

IBILALDIRA JOATEKO ZERBITZU BEREZIEN GAINEKO IRAGARKIA

Helburua: Ibilaldia dela-eta, EuskoTrenen zerbitzuei buruzko informazioa.

Aldia: maiatza

Enpresa esleipenduna: Euskal Prentsa / Irigarri / DHK Durangaldeko Herri Komunikabideak Elkarte

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
<i>Gara</i>	1.350,00 €
<i>Berria</i>	855,60 €
<i>Anboto astekaria</i>	500,00 €
GUZTIRA	2.705,60 €

IRAGARKIA – EUSKOTRENEK LOGOTIPOA GASTEIZKO ARGAZKILARITZA-MARATOIAN

Helburua: Gasteizko tranbia sustatzea
Aldia: maiatza
Enpresa esleipenduna: CM Norte
Zenbatekoa: 6.000,00 €
Komunikabidea: El Correo (Arabako edizioa)

IRAGARKIA – EMAKUMEZKOEN ATHETIC TALDEARI ZORIONAK EMATEA, KOPA-SARIARENGATIK

Helburua: Emakumezkoen kirolari laguntza ematea (GEK)
Aldia: maiatza
Enpresa esleipenduna: Euskal Prentsa
Zenbatekoa: 1.350,00 €
Komunikabidea: Gara

EMAKUMEEN IBILBIDEARI BURUZKO IRAGARKIA ETA EUSKOTRENEK EMAKUMEZKOEN KIROLARI EMATEN DION LAGUNTZA ERAKUSTEKO IRAGARKIA

Helburua: Emakumezkoen kirolari laguntza (GEK)
Aldia: ekaina
Enpresa esleipenduna: Ediciones Izoria
Zenbatekoa: 1.995,00 €
Komunikabidea: Diario de Noticias de Álava

GASTEIZKO TRANBIAREN IRAGARKIA, AZKENA ROCK FESTIVAL DELA-ETA

Helburua: zerbitzu bereziak sustatzea
Aldia: ekaina
Enpresa esleipenduna: Ediciones Izoria
Zenbatekoa: 1.995,00 €
Komunikabidea: Diario de Noticias de Álava

GASTEIZKO BLUSEN ETA NESKEN EGUNA DELA-ETA, TRANBIAREN ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Blusen egunari lotutako zerbitzu bereziak sustatzea
Aldia: uztaila
Enpresa esleipenduna: Ediciones Izoria
Zenbatekoa: 1.995,00 €
Komunikabidea: Diario de Noticias de Álava

ANDRE MARIA ZURIAREN EGUNA DELA-ETA, TRANBIAREN ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Gasteizko tranbia sustatzea eta zerbitzu bereziei buruzko informazioa ematea
Aldia: abuztua
Enpresa esleipenduna: Editorial MIC /Iragarri / Ediciones Izoria / CM Norte

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
El Correo	1.800,00 €
Diario Noticias de Alava	3.995,00 €
Berria	855,60 €
Egitarau ofiziala	300,00 €
GUZTIRA	6.950,60 €

BILBOKO ASTE NAGUSIA DELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Bilboko jaiak direla-eta, EuskoTrenen zerbitzuei buruzko informazioa.

Aldia: abuztua

Enpresa esleipenduna: Editorial MIC /Iragarri / Ediciones Iparragirre / CM Norte

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
<i>El Correo</i>	2.500,00 €
<i>Deia</i>	2.000,00 €
<i>Berria</i>	855,60 €
Egitarau ofiziala	300,00 €
GUZTIRA	5.655,60 €

DONOSTIAKO ASTE NAGUSIA DELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Donostiako jaiak direla-eta, EuskoTrenen zerbitzu bereziak iragartzea eta sustatzea

Aldia: abuztua

Enpresa esleipenduna: Editorial MIC /Iragarri / Noticias de Gipuzkoa / CM Gipuzkoa

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
PRENTSA	
<i>Diario Vasco</i>	2.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa egunkaria	1.144,00 €
<i>Berria</i>	855,60 €
Egitarau ofiziala	420,00 €
GUZTIRA	5.655,60 €

ANDRA MARIA ZURIAREN JAIK, BILBOKO ASTE NAGUSIA ETA DONOSTIAKO ASTE NAGUSIA DIRELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Jaiei lotutako zerbitzu bereziak sustatzea

Aldia: abuztua

Enpresa esleipenduna: Euskal Prentsa

Zenbatekoa: 4.050,00 €

Komunikabidea: *Gara*

KONTXAKO BANDERA DELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Kontxako banderari lotutako zerbitzuen gaineko informazioa

Aldia: iraila

Enpresa esleipenduna: *Noticias de Gipuzkoa*

Zenbatekoa: 1.144,00 €

Komunikabidea: *Noticias de Gipuzkoa* egunkaria

EUSKOTRENEK ZINEMALDIARI LAGUNTZA EMATEN DIOLA IRAGARTZEA

Helburua: Kultura sustatzea (Zinemaldia) eta Euskotren irudia indartzea.

Aldia: iraila

Enpresa esleipenduna: *Noticias de Gipuzkoa*

Zenbatekoa: 1.144,00 €

Komunikabidea: *Noticias de Gipuzkoa* egunkaria

EUSKOTRENEK KILOMETROAK JAIARI LAGUNTZA EMATEN DIOLA IRAGARTZEA

Helburua: euskara sustatzea (Kilometroak) eta Euskotren enpresaren irudia indartzea.

Aldia: iraila

Enpresa esleipenduna: *Noticias de Gipuzkoa*

Zenbatekoa: 1.144,00 €

Komunikabidea: *Noticias de Gipuzkoa* egunkaria

URRIKO AZKEN ASTELEHENA DELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Gernikako urriko azken astelehena dela-eta, zerbitzu bereziak sustatzea

Aldia: urria

Enpresa esleipenduna: Euskal Prentsa / Editorial Iparragirre / Eusko Media

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
Gara	1.350,00 €
Deia	2.000,00 €
Onda Vasca	1.400,00 €
GUZTIRA	4.750,00 €

EUSKOTREN GARRAIATZE-MODUEI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Euskotren enpresaren irudia indartzea.

Aldia: urria

Enpresa esleipenduna: *Noticias de Gipuzkoa*

Zenbatekoa: 450,00 €

Komunikabidea: *Noticias de Gipuzkoa* egunkaria

EGUNKARIAREN 70. URTEURRENA ZORIONTZEKO IRAGARKIA

Helburua: Gasteizko trenbidearen irudia hobetzea

Aldia: urria

Enpresa esleipenduna: CM Norte

Zenbatekoa: 1.600,00 €

Komunikabidea: *El Correo* (Araba)

BEHOBIA-DONOSTIAKO LASTERKETA DELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Behobia-Donostiako lasterketari lotutako zerbitzu bereziak sustatzea

Aldia: azaroa

Enpresa esleipenduna: CM Gipuzkoa

Zenbatekoa: 1.800,00 €

Komunikabidea: *Diario Vasco*

EUSKOTREN LAU GARRAIATZE-MODUEI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Euskotren enpresaren irudia indartzea

Aldia: abendua

Enpresa esleipenduna: Fundación de Ferrocarriles Españoles

Zenbatekoa: 805,00 €

Komunikabidea: Vía Libre

DURANGOKO AZOKA DELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: Durangoko azokari lotutako zerbitzu bereziak sustatzea

Aldia: abendua

Enpresa esleipenduna: Euskal Prentsa /Editorial Iparragirre / CM Norte/ DHK Durangaldeko Herri Komunikabideak elkarteak / Gaztezulo / Irigarri

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
<i>El Correo</i>	2.900,00 €
<i>Deia</i>	2.000,00 €
<i>Berria</i>	855,60 €
<i>Gara</i>	2.000,00 €
<i>Gaztezulo</i>	550,00 €
<i>Anboto astekaria</i>	150,00 €
GUZTIRA	8.455,60 €

GASTEIZKO TRANBIA-LINEEI BURUZKO IRAGARKIA

Helburua: Gasteizko tranbia sustatzea

Enpresa esleipenduna: Ediciones Izoria

Aldia: abendua

Zenbatekoa: 2.950,00 €

Komunikabidea: *Diario de Noticias de Álava*

IRAGARKIA – EUSKOTRENEK ETA TRANBIAREN ZERBITZUEN LOGOTIPOAK EGUTEGIAN

Helburua: Euskotren enpresaren irudia indartzea.

Aldia: abendua

Enpresa esleipenduna: CM Gipuzkoa / Noticias de Gipuzkoa / Ediciones Izoria

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
<i>Diario Vasco</i>	10.000,00 €
<i>Noticias de Álava</i>	3.025,00 €
<i>Noticias de Gipuzkoa</i>	3.000,00 €
GUZTIRA	8.455,60 €

SAN TOMAS AZOKA DELA-ETA, EUSKOTRENEK ZERBITZU BEREZIAK IRAGARTZEA

Helburua: San Tomas azokari lotutako zerbitzu bereziak sustatzea

Aldia: abendua

Enpresa esleipenduna: Eusko Media SL / CM Norte / CM Gipuzkoa

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
<i>El Correo</i>	1.550,00 €
<i>Diario Vasco</i>	1.800,00 €
<i>Onda Vasca</i>	1.400,00 €
GUZTIRA	8.455,60 €



KANPAINAK

“URA DA, GU GARA” KANPAINA

HELBURUAK ETA MEZUAREN ZENTZUA:

Informazio meteorologikoaren emisioarekin lotuta dauden informazio-edukiak sortzea, telebistan eta irratan zabaltzeko. Helburua da ur-ingurunearen balio ekosistemikoa ezagutaraztea, hura egoera onean egon dadin zaintzeko beharraz sentsibilizatzea, eta herritarrek horretan duten parte-hartzea areagotzea.

HARTZAILEAK:

Gizartea, oro har.

TRESNAK ETA EUSKARRIAK:

Kanpainarako eduki guztiak bi hizkuntzatan daude.

ETB1en emititzeko euskarazko minutu baten inguruko 26 docuflash edo bideoak emititzea, eta beste hainbeste gaztelaniaz ETB2n emititzeko 53 asteetan zehar, jarraiko 2 txandetan (26 piezen emisioa 2 aldiz errepikatuko da 2016an zehar). Beraz, emisio hauek izango dira:

ETB1- 52 emisio 16:00etan; ETB1- 52 emisio 21:00-22:00etan; ETB2- 52 emisio 16:15ean; ETB2- 52 emisio 22:15ean

Halaber, IRRATIAK Euskadin eta Euskadi Irratian BABESLETZA gisako emisioa. URAk 44 astez babestuko du Eguraldia 07:00-10:00 tartean, 7 segundoko sarrera-kareta batekin eta 25 segundoko irteerako irrati-iragarkiarekin

ALDIA:

2016ko otsaila-apirila
2016ko maiatza-abuztua
2016ko iraila-abendua

KOSTUA GUZTIRA: 82.495,00 €

✓ Sormena eta ekoizpena

- Enpresa adjudikazioduna: EITB
- Zenbatekoa: 15.674,60 €

BANAKAPENA

HEDABIDEAK	1.AL DIA	2.AL DIA	3.AL DIA	GUZTIRA
IRRATIAK				
RADIO Euskadi	6.366,00€	8.488,00€	6.366,00€	21.220,00€
Euskadi Irratia	3.480,12€	4.640,16€	3.480,12€	11.600,40€
guztira	9.846,12€	13.128,16€	9.846,12€	32.820,40€
TELEBISTAK				
ETB	10.200,00€	13.600,00€	10.200,00€	34.000,00€
ETB Producción				15.674,60€
GUZTIRA	20.046,12€	26.728,16€	20.046,12€	82.495,00€

PATROCINIOS

Uraren kudeaketari buruzko babesletza, Argia aldizkariarekin

- **Helburua:** uraren kudeaketa egokiari buruzko aholkuak ematea.
- **Aldia:** martxoaren 27a
- **Komunikabidea:** Argia aldizkaria
- **Kostua:** 1.000,00 €

IRAGARKIAK

URAREN MUNDUKO EGUNA OSPATZEKO iragarkia

Helburua: Herritarrei martxoaren 22a gogoratzea eta zainketan parte hartzea gonbidatzea.

Aldia: Martxoak 22.

Enpresa adjudikazioduna: Cadena Ser, Cuarenta Principales, Cadena Dial, IRRATIAK Euskadi, Euskadi Irratia, Gaztea, IRRATIAK Vitoria, Onda Cero, Cope, Onda vasca, IRRATIAK Popular.

Zenbatekoa: 5.163,56 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Onda Vasca	750,00 €
Radio Euskadi	402,44 €
Euskadi Irratia	265,86 €
Gaztea	174,89 €
Radio Vitoria	113,40 €
Cope	900,00 €
Herri Irratia	260,00 €
Onda Cero	600,00 €
Cadena Ser	917,27 €
40 Principales	548,25 €
Cadena Dial	231,45 €
GUZTIRA	5.163,56 €

«EZ BOTA PAPER-ZAPI BUSTIRIK KOMUN-ONTZIRA» kanpainari buruzko iragarkia txertatzea

Helburua: paper-zapi bustiak komun-ontzira botatzeak zer ondorio dituen jakinaraztea

Aldia: apiriletik maiatzera

Kostua, guztira: 2.057,00 €

BANAKAPENA:

KOMUNIKABIDEA	ZENBATEKOA
IRRATIAK	
Bizkaia Irratia	847,00 €
ALDIZKARIAK	
Ei Karma	1.210,00 €
GUZTIRA	2.057,00 €

«Ura da, gu gara» iragarkia Hamaika telebistan txertatzea

Helburua: ingurune urtarrari buruzko ezagutzak hedatzeko edukiak sortzea, eta uraren egoera egokiaz arduratzeko kontzientzia sortzea herritarrengan.

Aldia: ekainetik azarora (112 emanaldi)

Komunikabidea: Hamaika TB

Kostua: 2.998,99 €

«Ura da, gu gara» banerra Gara egunkarian txertatzea

Helburua: ingurune urtarrari buruzko ezagutzak hedatzeko edukiak sortzea, eta uraren egoera egokiaz arduratzeko kontzientzia sortzea herritarrengan. Eguraldi-iragarpenaren atalean txertatu da banerra.

Aldia: irailetik abendura

Komunikabidea: Gara

Kostua: 2.994,75 €

EKP (EUSKADIKO KIROL PORTUA)

IRAGARKIAK

EUSKADIKO KIROL PORTUAK, ZURE AISIALDIRAKO BABESLEKU ON BAT iragarkia

Helburua: Euskadiko kirol-portuak sustatzea

Aldia: Irailak 2 eta 9

Zenbatekoa: 65,00€

BANAKAPENA:

HEDABIDEA	ZENBATEKOA
ALDIZKARIAK	
Irutxulo Hitza (Monográfico Mujer y Remo)	65,00€
Guía de Traineras de Donostia	80,00€
GUZTIRA	145,00€