



PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2023

Euskadi, bien común



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2023 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 30 de enero. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

ÍNDICE

Departamento	Pág.
Lehendakaritza	3
Seguridad	4
Trabajo y Empleo	5
Gobernanza Pública y Autogobierno	7
Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente	8
Economía y Hacienda	14
Educación	15
Planificación Territorial, Vivienda y Transportes	16
Salud	18
Igualdad, Justicia y Políticas Sociales	19
Cultura y Política Lingüística	26
Turismo, Comercio y Consumo	28

LEHENDAKARITZA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
BERPIZTU CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO	Campaña institucional de difusión del Programa Berpiztu para la Reactivación económica y el Empleo de Euskadi 2020-2024, concebido como la respuesta de las instituciones vascas para superar la crisis económica y de empleo generada por la pandemia sanitaria de la Covid 19 con el objetivo de recuperar el empleo perdido y situar tasa de paro por debajo del 10% en un horizonte temporal fijado en el año 2024.	Toda la ciudadanía	1º cuatrime (marzo)	Prensa Radio -internet	190.000 €
CAMPAÑA CURSOS AGENDA 2030	Campaña para dar a conocer el programa de cursos para entender y emplear la Agenda 2030 que promueve la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030.	Entidades y organizaciones	1º y 3º cuatrime (marzo y sept)	Prensa Radio Internet	254.000€
CAMPAÑA PROYECCIÓN ESTRATEGIA EUSKADI-BASQUE COUNTRY	Acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Euskadi Basque Country 2025 dirigidas a avanzar en una mayor proyección exterior y mejor conocimiento y reconocimiento de Euskadi en el mundo. En particular, se prevén campañas de divulgación en relación al Grand Depart del Tour de France 2023 y la Basque Week de Tokyo (dentro del programa Euskadi Japan 2023).	Toda la ciudadanía	Todo el año	Prensa Internet Exteriores	350.000 €
CAMPAÑA AGENDA 2030 - ODS	Campaña de divulgación de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y promoción de la Agenda Euskadi Basque Country 2030.	Toda la ciudadanía	3º cuatrime (finales sep y principio oct)	Prensa Radios Internet	250.000 €
CAMPAÑA RETO DEMOGRÁFICO	Campaña para promocionar las acciones previstas en la <i>Estrategia Vasca 2030 para el reto demográfico</i> cuyo objetivo es posibilitar un cambio de tendencia útil, justo, inclusivo, sostenido y sostenible en la realidad demográfica.	Toda la ciudadanía	2º cuatrime (junio)	Prensa Radio Internet	100.000 €
CAMPAÑA “PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN”	Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2030” para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi.	Toda la ciudadanía	2º cuatrime (octubre)	Prensa Radios Internet	210.000 €
JUVENTUD	Acciones publicitarias para dar a conocer los servicios e iniciativas de la Dirección de Juventud como el servicio de orientación y asesoramiento online para la emancipación de las personas jóvenes, la GazteTxartela o el programa de Auzolandegiak.	Toda la ciudadanía	Todo el año	Prensa Radios Internet	150.000€

SEGURIDAD

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
TRÁFICO	Campañas de sensibilización en materia de movilidad segura	Usuarios y usuarias de vías públicas. Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	270.000 €
EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA	Campañas para fomentar descarga de la APP-112	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	270.000 €
JUEGO	Campañas de sensibilización en materia de juego responsable	Menores / jóvenes Agentes de juego Organizado de espectáculo Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	270.000 €
ACADEMIA VASCA DE POLICÍA Y EMERGENCIAS	Campaña publicitaria para difundir el concurso oposición 2022 Ertzaintza+Udaltzaingoa	Sociedad en general Jóvenes	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	270.000 €
ERTZAINZA	Acciones publicitarias para prevenir los delitos de odio y difundir la denuncia on line.	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	74.000 €

TRABAJO Y EMPLEO					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA CONTRA LA BRECHA SALARIAL. CONGRESO Y EXTENSIÓN PLANES IGUALDAD	Reforzar la concienciación social contra la brecha salarial y las vías para atajarla, incluyendo la difusión del Congreso que se celebrará en ese sentido y la extensión de los planes de igualdad en las empresas de más de 50 personas trabajadoras	Ciudadanía en general Empresas y personas trabajadoras	Por concretar	TV, radio, prensa, RRSS	150.000 €
EVENTO EMPLEO WORKINLAN	Difundir el evento en el que se explicarán los contenidos y propuestas del Libro Blanco del Empleo y se contrastarán con personalidades de la máxima responsabilidad política y máximo reconocimiento académico internacional.	Ciudadanía en general	Febrero	Radio, prensa, RRSS exteriores	100.000 €
VI CONGRESO EMPLEO	Difundir la celebración del VI Congreso de Empleo	Ciudadanía	Octubre	Radio Prensa RSS	50.000 €
DIFUSIÓN ECONOMÍA SOCIAL	Campaña de difusión de la economía social como forma de trabajo participativo y la capitalidad española que tendrá Donostia-San Sebastián	Ciudadanía	Por determinar	Prensa Radios, RRSS	70.000 €
DIFUSIÓN DE LA MESA DE DIÁLOGO SOCIAL	Difusión del valor de la concertación de las políticas públicas con los agentes sociales.	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	60.000 €
CAMPAÑA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN LABORAL POR EDAD	Difusión del valor de la experiencia para la incorporación de personas de mayores de 45 años a las empresas	Empresas Ciudadanía	Por concretar	Por determinar	80.000 €
OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Difusión Congreso 30 aniversario.	Ciudadanía en general	Abril	Por determinar	80.000 €
OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Difusión Semana Europea	Ciudadanía en general	Octubre	Por determinar	80.000 €
LANBIDE NUEVA LEY SISTEMA GARANTÍA INGRESOS E INCLUSIÓN	Difusión de los nuevos criterios para acceder a la renta de garantía de ingresos y a los programas de inclusión	Ciudadanía en general	Primer cuatrimes	Por determinar	200.000 €
LANBIDE PROGRAMAS DE FORMACIÓN	Difusión programas de formación y contratación dirigidos a personas con especiales dificultades de inserción laboral (Morrokotudak, AukerabeRRI, Lehen Aukera, Lan Mentoring, KonektaLan).	Mujeres, jóvenes, personas trabajadoras de sectores en crisis, pymes	A lo largo del año	Por determinar	80.000 €
LANBIDE OFICINA VIRTUAL	Difusión de un nuevo canal de comunicación de Lanbide para todas las personas y empresas usuarias del servicio de Lanbide	Ciudadanía. Todas las personas y empresas usuarias de Lanbide	Por determinar	TV, radio, prensa, RRSS	80.000 €

LANBIDE SERVICIO PÚBLICO	Posicionamiento en una transformación para avanzar en la eficacia de la formación, orientación y activación de las personas trabajadoras y de su función de intermediación ante las demandas de las empresas.	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	Por determinar
LANBIDE APERT/CIERRES SERVICIOS	Dar a conocer cualquier cambio en la prestación de servicios	Ciudadanía	A lo largo del año	Por determinar	40.000 €
LANBIDE MERKALAN	Difusión de la Feria de Empleo	Empresas y personas trabajadoras	Segundo cuatrimes	Por determinar	40.000 €

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑAS DE IMPULSO DE LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL	Campañas de promoción de la administración, de la actividad administrativa y de las plataformas y servicios digitales de la administración digital en las relaciones con la ciudadanía.	Ciudadanía	Todo el año	Medios y RRSS	Por determinar

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo	Sociedad vasca y del Estado	2023 (excepto periodo electoral)	Prensa Radio TV exteriores	500.000 €
PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country	Sociedad y empresa vasca	2023 (excepto periodo electoral)	Por determinar	30.000 €
EUSKADIKO ITUN BERDEA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CLIMÁTICA	Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos contra el cambio climático	Sociedad vasca y del Estado	2023 (excepto periodo electoral)	Prensa Radio TV exteriores	250.000 €
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral	Sociedad Vasca	2023 (excepto periodo electoral)	Radio, Revistas especializa	30.000 €
PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	2023 (excepto periodo electoral)	Radio	25.0000 €
BASQUE TALENT	Poner en valor el talento en los procesos de desarrollo económico	Sociedad y empresa vasca	2023 (excepto periodo electoral)	Por determinar	200.000 €
COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	Favorecer la difusión de objetivos DESMA en RRSS	Sociedad Vasca	2023	RRSS	40.000 €
PROMOCIÓN EMPRESA VASCA (SPRI)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como apoyo a la empresa vasca y para dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.	Sociedad Vasca	2023 (excepto agosto)	Radios	100.000 €
PROMOCIÓN PARKES (SPRI)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.	Sociedad Vasca y Universidad	2023	Por determinar	25.000 €
PROMOCION BASQUE OPEN INDUSTRY (SPRI)	Promoción del evento Basque Open Industry	Empresa vasca y la sociedad en general	2023	Por determinar	100.000 €

PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investment (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, Jornada Brexit, becas Beint y Global Training, etc.)	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	2023	Por determinar	100.000 €
PROMOCION BASQUE CYBERSECURITY CENTRE CENTRO VASCO DE CIBERSEGURIDAD	Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo	Empresa Vasca, centros tecnológicos, universidad, emprendedores tecnológicos y sociedad	2023	Por determinar	100.000 €
PROMOCIÓN INVEST (SPRI)	Promoción de Euskadi como País de atracción de inversiones empresariales	Inversores extranjeros en países con Oficina de la Red Exterior	2023	RRSS	40.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Promoción de startups a través de un evento en el que se unen a posibles personas inversoras y emprendedoras para acelerar sus proyectos	Ecosistema vasco de emprendimiento y sociedad	Octubre 2022	El Correo	150.000 €
BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (BIG)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento BIG que se celebra a finales del mes de noviembre y/o la primera semana de diciembre de 2023	Sociedad en general, industria del videojuego	Noviembre-diciembre 2023	El Correo	18.000 €
CITA EMPRENDE (SPRI)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento para acelerar proyectos	Startups, inversores, empresas tractoras y sociedad en general	Octubre 2023	El Diario Vasco	20.000 €
RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES (EVE)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).	Sociedad vasca en general	Enero-julio Septiembre-diciembre	Radio Grupo EITB TV	210.000 €
USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	Sociedad vasca	2023	Prensa vasca generalista y suplementos especializad	100.000 €

5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de la ciudadanía	Sociedad vasca	5 de marzo	Medios impresos Radios Digitales Exterior	50.000 €
SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE (EVE)	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía Sostenible	Sociedad Vasca	Junio	Radio Grupo EITB Hamaika TB	70.000€
PROGRAMA DE COMPRA Y CONTRATACIÓN VERDE DE EUSKADI (IHOBE)	Promover las adhesiones de entidades al Programa, poniendo en valor los beneficios y ventajas.	Administraciones públicas / Empresas / Sociedad en general	Primer trimestre	Digitales RRSS Especializa	15.000 €
CONFERENCIA DE ACCIÓN CLIMÁTICA (IHOBE)	Difundir la celebración de la conferencia y estimular la inscripción a la misma	Empresas / Sector Ambiental / Sociedad en general	Junio 2023	Radio Televisión Prensa Digitales RRSS Especializa	60.000 €
CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN DEL SUELO (IHOBE)	Difundir la celebración de la conferencia internacional de protección del suelo estimular la inscripción al mismo.	Empresas / Sector Ambiental / Sociedad en general	Otoño 2023	Radio TV Prensa Digitales RRSS Especializa	60.000 €
ASTEKLIMA 2023, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI (IHOBE)	Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática.	Sociedad en general / Ciudadanía	Septiembre 2023	Radio Prensa TV Digitales RSS Exteriores	140.000 €
SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS 2023 (IHOBE)	Promoción de la Semana para el fomento de inscripciones y de las actividades asociadas	Empresas / centros educativos / organizaciones sociales / ciudadanía	Octubre y noviembre 2023	Radio Digitales RRSS	15.000 €
EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS CIRCULARES "MADE IN BASQUE COUNTRY" (IHOBE)	Poner en valor la apuesta de las empresas vascas por la economía circular y visibilizar los productos que se fabrican en Euskadi con criterios de ecodiseño, mediante una exposición itinerante de casi 200 productos que circulará en los campus universitarios de MU, Deusto y UPV/EHU.	Comunidad educativa / Ciudadanía	Todo el año 2023	Radio RRSS	15.000 €
PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA (IHOBE)	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales y promocionar las visitas como turismo recreativo de fin de semana. Además, divulgar y dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.	Sociedad en general	Todo el año 2023	Radio Prensa Digitales RRSS	25.000 €

PROMOCIÓN ACTIVIDADES CORPORATIVAS DE IHOBE Y LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA (IHOBE)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para IhoBE entre el sector ambiental.	Sector Ambiental	Todo el año 2023	Radio Medios y revistas especializa Digitales RRSS	50.000 €
GESTIÓN DE INUNDACIONES: PREVENCIÓN, CUIDADO, CONVIVENCIA, PERSONAS (URA)	Sensibilizar sobre la necesidad de convivir con la recurrencia natural de las crecidas con rigor y participación de todas y todos.	Sociedad Vasca	Marzo	Televisión radio, prensa, digitales.	350.000 €
CICLO URBANO DEL AGUA, PERSONAS Y TERRITORIO (URA)	Sensibilizar sobre el valor de la gestión del ciclo urbano del agua en el bienestar y en la conservación del territorio y el medio acuático.	Sociedad Vasca	Junio-Julio	Televisión radio, prensa, digitales	140.000 €
CAMPAÑA DIFUSIÓN TANTAK: PODCASTS URA	Sensibilización a través de los podcasts Tantak de URA	Sociedad Vasca	6 meses durante el año	Radio	20.000 €
EL MAR COMIENZA AQUÍ (URA)	Sensibilizar sobre la conexión entre hábitos cotidianos y la afección de los residuos en el entorno marino	Sociedad Vasca	Julio-Septiembre	Televisión radio, prensa, digitales.	60.000 €
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI (EKP)	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico.	Sociedad vasca e internacional	2023	Prensa radio	15.000 €
EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.	Sociedad Vasca	Ene-Dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios loca	100.000 €
PANADEROS Y PASTELEROS ARTESANOS DE EUSKADI (HAZI)	Poner en valor la pastelería y panadería artesana de Euskadi y fomentar el consumo en sus puntos de venta identificándolos con un distintivo.	Sociedad Vasca	Febrero	Sin definir	100.000
EUSKO LABEL-BIENESTAR ANIMAL (HAZI)	Comunicar que el sello Eusko Label garantiza el bienestar animal.	Sociedad Vasca	Marzo	Sin definir	90.000 €
PRODUCTO LOCAL Y DE CALIDAD (HAZI)	Impulsar el producto local y de calidad de Euskadi para incrementar sus ventas.	Sociedad Vasca	Sin definir	Sin definir	20.000 €

AGRICULTURA FAMILIAR (HAZI)	Dar a conocer los beneficios que aporta la agricultura familiar, y la importancia que tiene ese modelo en Euskadi,	Sociedad Vasca	Sin definir	Sin definir	30.000 €
BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.	Sociedad Vasca	Mar-Dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios locales	75.000 €
EUSKAL OGIA (HAZI)	Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta.	Sociedad Vasca	Abr-Dic	Televisión, radio, prensa, digitales y medios locales	75.000 €
EUSKAL SAGARDOA (HAZI)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas	Sociedad Vasca	Ene-Dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios locales	50.000 €
PROMOCIÓN CONSUMO DE LECHE Y CARNE DE VACUNO (HAZI)	Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi.	Sociedad Vasca	Sep-Dic	Televisión radio, prensa digitales	25.000 €
PROMOCIÓN CONSUMO DE PESCADO (HAZI)	Informar de los beneficios que tiene consumir pescado, impulsar su consumo y apoyar a las pescaderías y flota de Euskadi.	Sociedad Vasca	May-Dic	Televisión radio, prensa digitales	40.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía	Sociedad, productores, proveedores y hosteleros	Octubre	Prensa	220.000 €
EUSKO LABEL GAZTAK (HAZI)	Dar a conocer las características de los quesos elaborados con leche Eusko Label	Sociedad	Enero-Diciembre	Sin definir	20.000 €
RURAL-URBAN:BENEFICIO QUE APORTA EL MEDIO RURAL Y LITORAL DE EUSKADI (HAZI)	Poner en valor las distintas actividades del sector primario y medio rural y litoral de Euskadi	Sociedad	Enero-Diciembre	Sin definir	15.000 €
EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI (HAZI)	Dar a conocer la producción ecológica de Euskadi bajo la nueva estrategia de marca Ekolurra	Sociedad	Abril-Diciembre	Sin definir	50.000 €

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER (NEIKER)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER	Sociedad, agentes del sector agrario, agentes de I+D+i	2023	TV Radio prensa digitales RRSS	15.000 €
ESTRATEGIA VASCA CONTRA EL DESPILFARRO de ALIMENTOS (ELIKA)	Acciones destinadas a prevenir y reducir los alimentos que se despilfarran a lo largo de la cadena alimentaria y facilitar la reutilización y revalorización de los excedentes alimentarios	Profesionales del Sector Alimentario	2023	Redes sociales y medios	100.000 €
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y Administración	2023	Redes sociales	500 €
PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI (BRTA)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología	Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i	2023	Por determinar	70.000 €

ECONOMÍA Y HACIENDA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DEPARTAMENTO	Divulgación a la sociedad de algunas de las materias específicas de las diferentes áreas del Departamento	Público en general	2023	Prensa Radio Digitales RRSS	182.000 €
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EUSTAT	Acciones para la información y difusión de nuevos servicios y productos que Eustat ofrece a la sociedad para su conocimiento y utilización	Sociedad en general	2 y 4 cuatrimestre	Prensa Radio Digitales RRSS	120.000 €

EDUCACIÓN

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PREMATRÍCULA ESCUELA PÚBLICA VASCA	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo	Ciudadanía en general	Enero / febrero	Exteriores radio prensa internet TV	280.000 €
CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN	Dar a conocer y promover diversas enseñanzas (FP, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE,...)	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula	Prensa radio	100.000 € (aprox.)
CAMPAÑA MATRÍCULA HAURRESKOLAK	Dar a conocer los plazos de matriculación en las Haurreskolak además de informar sobre sus valores	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Radio, Prensa TV Revistas digitales RRSS	100.000 €
CAMPAÑAS DIVULGATIVAS E INFORMATIVAS	Mensajes a trasladar a la comunidad educativa y ciudadanía	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	En cualquier momento	Prensa Radio...	300.000 €

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y AGENDA URBANA	Dar a conocer a la ciudadanía la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social.	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	40.000 €
CAMPAÑA GAZTELAGUN	Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio TV Digitales	160.000 €
CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA)	Informar sobre venta de viviendas y locales.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio	15.000 €
CAMPAÑA BIZIGUNE	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio TV Digitales	150.000 €
CAMPAÑA DE REHABILITACIÓN, EFICIENCIA ENERGÉTICA E INSPECCIONES TÉCNICAS DE EDIFICIOS-ITE	Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de mejorar el parque edificado público y privado de Euskadi a través de la rehabilitación abordando la habitabilidad, accesibilidad, eficiencia energética y seguridad, y de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio TV Digitales	100.000 €
CAMPAÑA BIENAL INTERNACIONAL ARQUITECTURA MUGAK	Difundir las actividades de la bienal para fomentar el conocimiento sobre la arquitectura y su impacto en el día a día de la población, las ciudades y pueblos de Euskadi.	Sociedad en general	Noviembre	Prensa Digitales RRSS Exterior	70.000 €
CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Digitales RRSS Radio Exterior	150.000 €
CAMPAÑA IMPULSO DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y FORTALECIMIENTO DE LAS MARCAS EUSKOTREN Y ETS (DPTO, EUSKOTREN Y ETS)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarla, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Todo el año	Prensa Digitales TV Radio Exterior	170.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS Y TRANVIARIAS (ETS)	Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Digitales TV Radio Exterior	200.000 €

INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN (EUSKOTREN)	Dar a conocer los nuevos servicios de Euskotren y sus servicios especiales.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Todo el año	Radio Prensa Televisión	120.000 €
--	---	---	-------------	-------------------------------	-----------

SALUD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD	Informar sobre aquellas iniciativas o herramientas que sean beneficiosas para la promoción de la salud de la población. Dentro de esta campaña se podrán realizar acciones ligadas a la alimentación saludable, la actividad física, las acciones para luchar contra el tabaquismo o herramientas de Osakidetza que faciliten la prevención y promoción de la salud como son la Carpeta de Salud o el apartado Osasun Eskola, entre otros.	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior	250.000 €
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER	Informar a la población diana sobre los diferentes programas de detección precoz del cáncer en Euskadi.	Sociedad en general y población diana en particular	Marzo	Radio Prensa Digitales Internet	100.000 €
CAMPAÑA DE VACUNACIÓN	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse	Sociedad en general y grupos de riesgo	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV	180.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA I+D+i EN SALUD	Informar a la población de las diferentes iniciativas desarrolladas por el sistema de salud ligadas a la innovación e investigación.	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet	50.000 €
CAMPAÑA SOBRE 40 ANIVERSARIO DE OSAKIDETZA	Poner en valor lo que Osakidetza fue, lo que es actualmente y dar a conocer los proyectos de futuro del Servicio Vasco de Salud.	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV	200.000 €

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
BETION	Campaña anual de divulgación del servicio de teleasistencia avanzada betiON. El objetivo es animar a la ciudadanía a conocer y hacer uso del servicio de teleasistencia del Gobierno Vasco, que está dirigido a: personas mayores de 75 años que vivan solas, personas mayores de 65 años en situación o riesgo de dependencia, personas con discapacidad intelectual, física, sensorial o que padezcan una enfermedad mental, en situación de dependencia; y/o personas que se encuentran en determinadas situaciones de riesgo o aislamiento social y que viven solas.	Público en general	Diferentes periodos durante el año 2023	Prensa Radio TV Otros	80.000 €
SATEVI	Desarrollaremos acciones publicitarias para dar a conocer el teléfono 900 840 111 del servicio de atención a las mujeres víctimas de violencia, SATEVI. Lo haremos durante todo el año, aunque la campaña se reforzará en torno al 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, de forma coordinada con las campañas que impulsemos desde Emakunde.	Público en general, pero en especial las mujeres	Todo el año, con un hito el 25 de noviembre	Prensa Radio TV RRSS Otros	80.000 €
IMPULSO AL TERCER SECTOR SOCIAL	Impulsaremos acciones con Sareen Sarea, la asociación que agrupa a las redes de entidades del Tercer Sector Social de Euskadi. De esta manera apoyaremos al Tercer Sector Social de Euskadi en la construcción de una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa.	Público en general	Coincidiendo con los días internacionales	TV Radio Otros	100.000 €
CAMPAÑA CONTRA EL ESTIGMA 'EDADISMO'	Realizaremos una campaña contra el estigma del 'Edadismo' junto con Euskadiko Adinekoen Batzordea (EAB). Esta acción puede ir enmarcada en torno al Día Internacional de las Personas de Edad, que se celebra cada 1 de octubre.	Público en general	Septiembre - Octubre	Prensa Radio Otros	30.000 €
TERCERA EDAD ACTIVA	Promocionaremos diversos programas vinculados a las políticas con personas mayores autónomas que estamos desarrollando en el Departamento.	Público en general	Todo el año	Prensa Radio Otros	20.000 €
EUSKADI LAGUNKOIA	Campaña que apoye a la red de municipios amigables Euskadi Lagunkoia. Esta red tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de nuestra comunidad autónoma para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos.	Público en general	Por definir	Prensa Radio RRSS Otros	30.000 €

DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS VOLUNTARIAS	Campaña con motivo del Día Internacional del Voluntariado (a celebrar el 5 de diciembre). Queremos agradecer la implicación de la ciudadanía vasca con el voluntariado en entidades del Tercer Sector Social de Euskadi mediante una campaña.	Público en general	Diciembre	Prensa Radio RRSS Otros	20.000 €
PUESTA EN MARCHA DE BARNAHUS	Difusión del nuevo recurso de atención integral a menores víctimas de violencia sexual en Vitoria-Gasteiz. En el momento que se ponga en marcha el programa, haremos una campaña.	Público en general	En torno al verano	Prensa Radio RRSS Otros	40.000 €
CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA HACIA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	En torno al 25 de abril, jornada en la que se celebra el Día Internacional de la lucha contra el maltrato infantil, impulsaremos una campaña de sensibilización para hacer frente a la violencia hacia niñas, niños y adolescentes.	Público en general	Abril 2023	Prensa Radio RRSS	30.000 €
ZEUK ESAN	Campaña anual divulgativa del Servicio Zeuk Esan de ayuda a la infancia y la adolescencia, que se realiza a través del teléfono 116 111 de forma anónima y gratuita. Se trata de un servicio de ayuda a niños, niñas y adolescentes que tienen problemas o les inquieta algo. También está dirigido a sus familiares. Habrá ampliación de personal y de horario de atención.	Personas jóvenes y familiares de los jóvenes.	Todo el año	TV: Go!azen RRSS Radio	50.000 €
CAMPAÑA PROMOCIONAL DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	Se prevé realizar una campaña promocional de los derechos de la infancia y adolescencia, vinculados al Teléfono de Atención a la Infancia y la Adolescencia (116111 ZEUK ESAN). El Día Internacional de los Derechos de las Niñas y Niños es el 20 de Noviembre. Este año se prevé además un aumento del horario del servicio.	Sociedad en general y, en especial, niñas, niños y adolescentes	Noviembre	Radio Prensa RRSS Internet Otros	30.000 €
SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR	Daremos difusión al Servicio de Mediación Familiar. Se trata de un servicio público, voluntario, gratuito y extrajudicial que consiste en la intervención de terceras personas imparciales y expertas, en un entorno neutral; y se desarrolla en el contexto familiar y de pareja..	Familias	Por definir	Radio RRSS Otros	30.000 €
PROMOCIÓN DE LECTURA DE PADRES Y MADRES CON HIJOS E HIJAS	Acciones para promocionar la lectura y el juego de padres y madres con sus hijos e hijas. Impulsando la sustitución del contacto no regulado con pantallas por otros hábitos y rutinas compartidas por hijos e hijas con padres y madres: lectura, deporte y juegos.	Padres y madres	Segundo trimestre	Prensa Radio TV RRSS	20.000 €
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CONCILIACIÓN CORRESPONSABLE Y KONTZILIA	Campaña de sensibilización en torno a la conciliación corresponsable y que dé a conocer la web Kontzilia del Gobierno Vasco, dónde se recogen acciones y ayudas que mejoran esa conciliación. Este año está prevista la celebración de un congreso sobre Conciliación.	Público en general	Último trimestre de 2023	Prensa Radio RRSS	30.000 €

DÍA DEL PADRE, CORRESPONSABILIDAD, PARENTALIDAD POSITIVA, CONCILIACIÓN	Pretendemos sensibilizar a los padres (sobre todo a los primerizos) sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida, para así impulsar una mayor implicación de los varones en la crianza de hijos e hijas. Esta campaña puede ir ligada a la celebración del Día del Padre.	A padres, sobre todo padres primerizos	Marzo	Radio RRSS	30.000 €
CAMPAÑA DE PUESTA EN VALOR DE LAS FAMILIAS	El 15 de mayo es el Día Internacional de las Familias. Lo conmemoraremos con acciones publicitarias que nos permitan incidir en el valor social de las familias	Público en general	Mayo de 2023	Radio Prensa RRSS Internet	40.000 €
CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER NUEVAS AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA Y MANTENIMIENTO DE HIJAS O HIJOS (200€ MES)	Campañas para dar a conocer medidas y programas con los que el Gobierno Vasco impulsa la conciliación de la vida laboral y familiar, en especial, las nuevas medidas impulsadas para hacer frente al Reto Demográfico y que entrarán en vigor en 2023. En las próximas semanas pondremos en marcha un teléfono de atención a la ciudadanía en relación con las nuevas ayudas a familias con hijos o hijas (945 062 040).	Familias	Por definir	TV Radio Prensa RRSS Otros	70.000 €
PACTO SOCIAL VASCO POR LA MIGRACIÓN	Promoción del Pacto Vasco por la Migración. Los objetivos del pacto tienen una proyección “ética, preventiva y proactiva” para dar una respuesta “solidaria y responsable” a las necesidades de las personas migrantes. Para que la migración forme parte de un proceso de “crecimiento y progreso” de la propia sociedad vasca. El objetivo es que cada vez se adhiera más gente e instituciones al pacto.	Público en general	Durante 2023	TV Radio Prensa RRSS	50.000 €
CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MIGRANTES	Realizaremos una campaña en torno al día internacional de las personas migrantes, que se celebra el 18 de diciembre.	Público en general	Diciembre 2023	TV Radio RRSS	20.000 €
JUSTICIA GRATUITA	Campaña para dar a conocer los servicios de asistencia jurídica gratuita con motivo del Día de la Justicia Gratuita y del Turno de Oficio que se celebra el 12 de julio de cada año. Este día sirve para defender y divulgar la labor realizada por abogados y abogadas de oficio, 24 horas al día, 365 días al año, a través de los Servicios de Asistencia Jurídica Gratuita y Turno de Oficio. La campaña se centrará en dar a conocer a la ciudadanía la existencia de tales servicios gratuitos, concienciar de la labor social que suponen, y dar a conocer los requisitos para acceder a los mismos.	Público en general	Por definir	TV Radio Prensa RRSS Otros	80.000 €

JUNTA EXPURGO	Anuncio oficial de Justicia	Público en general	Febrero/marzo	Prensa	4.000 €
V FORO JURÍDICO	Jornada organizada por el DV	Público en general	Septiembre	Prensa	15.000 €
CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER EL PROYECTO PILOTO CON EL CONSEJO VASCO DE LA ABOGACÍA	Los presupuestos de Euskadi para 2023 contemplan la financiación de un proyecto piloto para, en colaboración con el Colegio Vasco de la Abogacía, divulgar y potenciar la elección y empleo por la ciudadanía de los diversos medios adecuados de solución de controversias existentes. Gracias a este proyecto se refuerzan los Servicios de Orientación Jurídica (SOJ). La campaña se centrará en divulgar a la ciudadanía la existencia de medios alternativos de solución de conflictos complementarios a los judiciales, la existencia del programa piloto, la función de los SOJ y el marco de programa piloto.	Público en general	Por definir	TV Radio Prensa RRSS Otros	50.000 €
CELEBRACIÓN DEL DÍA NELSON MANDELA EN LOS CENTROS PENITENCIARIOS DE EUSKADI AGENCIA AUKERAK DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL	Celebración del día Nelson Mandela (17 de diciembre) en los centros penitenciarios de Euskadi para promover condiciones de encarcelamiento dignas, sensibilizar acerca del hecho de que las personas reclusas son parte integrante de la sociedad y valorar la labor del personal penitenciario como servicio social de particular importancia. Queremos divulgar a la ciudadanía la labor realizada por los centros penitenciarios, sensibilizar sobre el hecho de que las personas reclusas son parte integrante de la sociedad y poner en valor del trabajo del personal penitenciario. Trataremos dar a conocer las potencialidades de la Agencia Aukerak	Público en general	Diciembre 2023	TV Radio Prensa	80.000 €
CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA Y MEMORIA	Campaña de sensibilización para promocionar los valores de la convivencia y una memoria plural con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre.	Público en general	Diciembre	Prensa Radio Internet TV RRSS	60.000 €
BERDINDU!	Acciones promocionales en torno a berdindu!, el servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género: dar difusión a los locales a pie de calle inaugurados en 2020 que albergan el servicio, así como los diversos proyectos de Berdindu! También se reforzarán las acciones en torno al día contra la Homofobia (17 de mayo) y la semana del Orgullo Gay (última de junio).	Colectivo LGTBI y público en general	Mayo, Junio y otras fechas	Radio RRSS Otros	20.000 €

DIFUSIÓN DEL DOCUMENTAL MEMORIA GUATEMALA (eLANKIDETZA)	Campaña y evento en Guatemala, Euskadi y Catalunya para promocionar el documental sobre la búsqueda de la verdad de víctimas del conflicto armado guatemalteco que ha realizado eLankidetza junto a la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo.	Público en general	Marzo-julio (Marzo en Guatemala)	Radio RRSS Internet Prensa	18.000 €
DEFENSORAS DE DDHH AFRICANAS (eLANKIDETZA)	Campaña y jornadas para dar a conocer la situación de defensoras de DDHH en África y su trabajo en DDHH y protección.	Público en general	Septiembre - noviembre	Radio RRSS Internet Prensa	30.000 €
SENSIBILIZACIÓN EN TEMAS DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD (eLANKIDETZA)	Colaboración con EITB para sensibilizar e impulsar la transformación de la sociedad vasca frente a los retos globales y dar a conocer la labor de las organizaciones de países del Sur y de Euskadi.	Público en general	Marzo Junio-septiembre	Radio RRSS Internet TV	60.000 €
FORO EN EL MARCO DE PLATAFORMA (eLANKIDETZA)	Campaña y Jornadas que aborden temas de interés en el marco de la cooperación descentralizada a nivel europeo.	Público en general	Por decidir	Radio RRSS Internet Prensa	10.000 €
PROGRAMA SALUD GLOBAL GUINEA BISSAU-EUSKADI (eLANKIDETZA)	Campaña para dar a conocer el programa de cooperación Salud Global Guinea Bissau-Euskadi entre personal sanitario, ya que prevé que un equipo de profesionales sanitarios acompañe, de manera continua, el trabajo del Hospital Nacional Simão Mendes, referencia del país.	Público en general	Por decidir	Radio RRSS Internet Prensa	20.000 €
DÍA DE LA SOLIDARIDAD (eLANKIDETZA)	Campaña para dar a conocer el trabajo de la agencia eLankidetza y sensibilizar sobre temas de cooperación para el desarrollo con motivo del Día de la Solidaridad.	Público en general	Diciembre	Radio RRSS Internet	30.000 €
SENSIBILIZACIÓN SOBRE ACCIÓN HUMANITARIA (eLANKIDETZA)	Campaña y evento para acercar el tema de crisis humanitarias a la sociedad con una mirada crítica y personal.	Público en general	Por decidir	Radio RRSS Prensa	20.000 €
PROGRAMA DE BÚSQUEDA DE DESAPARECIDOS (GOGORA)	El Gobierno Vasco mantiene desde 2003 el programa 'Búsqueda de desaparecidos de la Guerra Civil' con el objetivo recuperar a las víctimas desaparecidas de la Guerra Civil y su posterior identificación. Para ello, se prevé una presencia en medios dirigida a contactar a posibles familiares de víctimas, para tratar de identificar los restos exhumados.	Público en general	Segundo semestre	Radio Prensa	20.000 €
ACTO DE VÍCTIMAS DE LA REPRESIÓN FRANQUISTA (GOGORA)	En el proceso de recuperación de la memoria histórica, la dignificación de víctimas y su reconocimiento Gogora tiene prevista la celebración de un acto público multitudinario para honrar a las personas que sufrieron prisión en el periodo 1936-1945, ligada a la puesta a disposición pública de la investigación que está llevando a cabo en esta área. En este caso, la presencia en medios está pensada para difundir la propia convocatoria del acto.	Público en general	Por definir	Radio Prensa TV Internet RRSS	60.000 €

DIFUSIÓN ACTOS DIVULGATIVOS (GOGORA)	Gogora lleva a cabo durante el año una serie de actos de tipo divulgativo (presentación de libros, coloquios y jornadas) dirigidas al público general. La inserción publicitaria en medios, en esta ocasión, está pensada para atraer al público a estas citas y difundir la acción divulgativa de la institución.	Público en general	Todo el año	RRSS Radio Prensa	45.000 €
DÍA DE LA MEMORIA (GOGORA)	Euskadi conmemora cada 10 de noviembre el Día de la Memoria, recordando y honrando a las víctimas del terrorismo y la violencia policial ilícita. Gogora es la institución encargada de promover la celebración de este día, con un motivo concreto anual. Es de interés conseguir fijar esta fecha y el motivo de su conmemoración en la sociedad actual, para lo que se prevé una campaña institucional durante los días previos.	Público en general	Noviembre	Radio RRSS Internet Prensa	30.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES (EMAKUNDE + DPTO)	Campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, para hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria.	Público en general	2 semanas en marzo. Mantener cuña todo el año	Prensa Radio Internet TV	200.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (EMAKUNDE + DPTO)	Campaña de sensibilización de Emakunde en torno al 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres.	Público en general	Noviembre	Prensa Internet Radio RRSS Otros soportes	100.000 €
MUJERES JÓVENES #BERDINALDIA (EMAKUNDE + DPTO)	Mujeres jóvenes palanca para la transformación social. Nueva fase de la campaña # Berdinaldia, vinculada a la socialización con las generaciones jóvenes del Pacto vasco por una sociedad libre de agresiones machistas	Público en general	Primavera/verano	Prensa Radio RRSS	60.000 €
PREVENCIÓN DE AGRESIONES (EMAKUNDE + DPTO)	Campaña veraniega que incida en la prevención agresiones en entornos festivos y de ocio.	Público en general	Verano 2023	Prensa Internet Radio RRSS Otros soportes	80.000 €
REFERENTES EN FEMENINO (EMAKUNDE + DPTO)	Colaboración con diario.es, sección donde se entrevista a mujeres que han sido referentes en la sociedad vasca. Incluye difusión del servicio SATEVI	Público en general	Otoño	Redes	15.000 €
CALLEJERO EN FEMENINO (EMAKUNDE + DPTO)	Grupo Noticias ha puesto en marcha un proyecto cuyo objeto es visibilizar la presencia de mujeres en los callejeros de nuestros pueblos y ciudades, tratando de incrementarla, El proyecto comprende la publicación de una página informativa y un enlace a un vídeo informativo. Desde el Dpto de Igualdad apoyamos el proyecto e insertamos publicidad del servicio SATEVI.	Público en general	Sin definir	Prensa	15.000 €

PROGRAMAS CON TEMÁTICAS SOCIALES EN ETB2 (EMAKUNDE + DPTO)	Programas de temática social que ponen el foco en las miles de personas voluntarias y profesionales que trabajan con los sectores más desfavorecidos de la sociedad vasca, así como patrocinio de programas relacionados con las temáticas propias del departamento como "Ur handitan" o "Goazen".	Público en general	Primavera/ verano	TV	140.000 €
DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DIRIGIDOS HACIA COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDO (EMAKUNDE + DPTO)	Difusión en medios de comunicación de Programas y servicios vinculados a mejorar la situación de colectivos más desfavorecidos	Público en general	Sin definir	TV Radio	100.000 €

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
KULTURKLIK FLASH-ak	Promoción de una selección de actividades de diversos ámbitos de la cultura en un espacio semanal.	Público en general	A lo largo del año	EITB/ Aden Medio de comunicación	200.000 € Incluido Adenda
PREMIOS EUSKADI DE LITERATURA	Promoción de los y las autoras premiadas y sus obras	Público lector en general	Noviembre	Prensa y medios digital	50.000 €
USO DEL EUSKARA EN EL COMERCIO Y HOSTELERIA	Su objetivo es que tanto consumidores, consumidoras, como el personal de los establecimientos utilicen el euskara en sus relaciones.	Comerciantes, hosteleros y público euskaldun	Diciembre	ETB/Ade Radio Digitales	150.000 € Incluido Adenda
CAMPAÑA "COMMON VOICE"	Recopilatorio de la memoria oral en el uso del euskera.	Toda la sociedad	Sept / Dici	ETB Adenda Irratia, internet, TB Prensa	294.000 € Incluido Adenda
DÍA INTERNACIONAL DE EUSKARA	Campaña para la socialización del lema institucional para la celebración del Día Internacional del Euskara	Público en general	3 de diciembre	ETB/Adenda y prensa	50.000 € Incluido Adenda
RIKARDO ARREGI KAZETARITZA SARIAK	Euskal Kazetaritza saritzea helburua duen ekitaldia	Herritarrak	Azaroa	ETB/Aden	6.000 €
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN BARRA-BARRA	Difusión de una nueva marca para identificar establecimientos y servicios donde se garantice una atención en euskera	Público euskaldun y ciudadanía en general	A lo largo del año	Adenda-EiTB Medios	400.000 € Incluido Adenda
CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE EUSKARIANA	En 2021 se pondrá en marcha el portal digital de la cultura vasca EUSKARIANA. Esta campaña contribuirá a su difusión	Público en general	Abril-Junio	Digitales	40.000 €
PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA MUGIMENT	Contribuir a que Euskadi esté entre los países donde más actividad física se practica.	Público en general	Sin definir	Medios	20.000€
CERO TOLERANCIA AL DOPING EN LOS GIMNASIOS	Poner en marcha una campaña de la mano de los gimnasios para concienciar a los usuarios y usuarias para que no hagan uso de productos dopantes.	Usuarios de gimnasios	Sin definir	Medios	40.000 €
DIFUSIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE SAREAN/ARTES ESCÉNICAS-	Colaborar en la difusión de la programación de artes escénicas	Ciudadanía en general	Octubre	Digitales	40.000 € Incluido Adenda
DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL	Acciones de comunicación y difusión de las diferentes acciones para la recuperación del patrimonio industrial de Euskadi	Ciudadanía en general	A lo largo del año	Gigiales Prensa	60.000 €
FOMENTO DE LA LECTURA	Acciones de comunicación para impulsar la afición de la lectura	Ciudadanía en general	A lo largo del año	Digitales Publicaci	40.000 €
PROGRAMACION CINEMATOGRAFICA	Difusión de la programación especial en los cines para visibilizar películas en euskera e impulsar su conocimiento	Ciudadanía en general	Octubre-Diciembre	Salas de cine	30.000 €

CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN EUSKALTEGIS (HABE)	Promocionar la matriculación para el aprendizaje del euskara en los euskaltegis de cara al curso 2021/2022	Ciudadanía en general	Septiembr	EITB Medios	90.000 € Incluido Adenda
DIFUSIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL INSTITUTO ETXEPARE	Difusión de los objetivos del Instituto Etxepare a través de distintos medios en función de las estrategias planteadas e inserciones publicitarias también vinculadas a conmemoraciones relacionadas con la cultura vasca	Público general	A lo largo del año	Medios	8.200 €
ACCIONES DE PUBLICIDAD Y/O PATROCINIOS VINCULADOS CON LOS OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO	Acciones a concretar	Ciudadanía en general	Todo el año	Medios	30.000 €
EUSKADIKO GAZTE ORKESTRA	Campaña de Google Display	Publico melómano	Durante dos semanas antes de los encuentros de invierno y verano	Digitales	2000 € (Google Display)
EUSKADIKO ORKESTRA	Promoción de toda la Temporada de conciertos.	Público en general	A lo largo del año	Medios RRSS Marketing Programático	97.600 € (a añadir a 190.000 € en contraprestaciones publicitarias sin cargo)
FUNDACIÓN BASQUE TEAM FUNDAZIOA	Dar a conocer la actividad de los y las deportistas becados y becadas por la fundación, y difundir la imagen corporativa y actividades de BasqueTeam.	Público en general	A lo largo del año	Grupo EITB (intercambio básico sin gasto por ser patronos) y medios de comunicación	A concretar

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
COMERCIO	Campaña valorización social del comercio minorista	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	Anual	Prensa Radio TV Online	600.000 €
PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA DE EUSKADI	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios, así como puesta en valor de la hostelería vasca	Potencial turista interior y exterior, ciudadanía	Anual	Prensa, radio, TV, soportes externos, publicidad programática, online	1.600.000 €
KONTSUMOBIDE	Campaña o anuncios en función de necesidades o alertas de personas consumidoras y usuarias	personas consumidoras y usuarias	Anual	Radio, TV, online, soportes externos	223.000 €

Euskadi, bien común

