



PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2020

Euskadi, bien común



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2020 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 25 de febrero de 2020. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

ÍNDICE

Departamento	Pág.
Lehendakaritza	3
Desarrollo Económico e Infraestructuras	4
Empleo y Políticas Sociales	9
Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda	12
Hacienda y Economía	14
Educación	15
Salud	16
Turismo, Comercio y Consumo	18
Cultura y Política Lingüística	19
Seguridad	20
Trabajo y Justicia	21

LEHENDAKARITZA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINAT.	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE EL PACTO SOCIAL VASCO PARA LA MIGRACIÓN	Campaña de sensibilización para promocionar el marco de acogida e integración para la migración suscrito en el Pacto Social Vasco para la Migración, así como para fomentar la adhesión al mismo.	Toda la ciudadanía	1º Cuatri	-Prensa -Radio -Internet	207.000€
CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO	Campaña institucional de temática transversal relacionada con las medidas económicas de estímulo que el Gobierno Vasco está impulsando con el fin de generar condiciones para la recuperación del empleo y la reactivación económica.	Toda la ciudadanía	1º Cuatri	-Prensa -Radio -Internet	218.000€
CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA Y MEMORIA	Campaña de sensibilización para promocionar los valores de la convivencia y una memoria plural.	Toda la ciudadanía	3º Cuatri	-Prensa -Radio -Internet -Tele	125.000€
CAMPAÑA PROYECCIÓN ESTRATEGIA EUSKADI-BASQUE COUNTRY	Acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country para proyectar los valores y características del país.	Toda la ciudadanía	Todo el año	- Prensa - Radios - Internet	50.000€
CAMPAÑA AGENDA 2030 - ODS	Campaña de sensibilización de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y promoción de la Agenda Euskadi Basque Country 2030.	Toda la ciudadanía	3º Cuatri	- Prensa - Radios - Internet	100.000€
CAMPAÑA “EZ DA EZ / NO ES NO”	Poner en valor el respeto como base para las relaciones sociales.	Toda la ciudadanía	2º Cuatri	- Prensa - Radios - Internet	130.000 €
CAMPAÑA “PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN”	Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2020” para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi.	Toda la ciudadanía	2º Cuatri	- Prensa - Radios - Internet	210.000€
CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES (EMAKUNDE)	Campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, para hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria	Toda la ciudadanía	Todo el año	-Prensa -Radio -Internet -Tele	268.000€

DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS					
INICIATIVAS	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country	Sociedad y empresa vasca	2020	Prensa	45.000 €
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA, AYUDAS	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo	Sociedad vasca y del Estado	Anual	Prensa, radio, televisión, exteriores	350.000 €
BASQUE MOBILITY	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi	Sociedad Vasca y del Estado	Anual	Prensa, radio,	120.000 €
POSICIONAMIENTO SEO	Favorecer la difusión de objetivos DEI en RRSS	Sociedad Vasca	2020	RRSS	14.000 €
PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	Anual	Radio	15.0000€
ANUNCIOS OFICIALES	Informar tramites obligatorios	Sociedad vasca	Anual	Prensa	15.000€
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral	Sociedad Vasca	2020	Radios, Revistas especializadas	60.000 €
PROMOCION EMPRESA VASCA (SPRI)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: Espacios de entrevistas en programas de radios vascas	Sociedad Vasca	2020 (excepto agosto)	Radios	90.000 €
PROMOCIÓN PARKES (SPRI)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.	Sociedad Vasca y Universidad	2020	Por determinar	15.000 €
BASQUE INDUSTRY 4.0: TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA (SPRI)	Promoción del Congreso Basque Industry 4.0 para su difusión entre la empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la universidad, los emprendedores tecnológicos y la	Oct-Nov 2020	Radio e internet	30.000 €

	general. Será la 7ª edición de evento y su objetivo es promocionar la aplicación de las nuevas tecnologías de la Industria 4.0 en la empresa vasca en general	sociedad en general			
PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN: BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investment (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, Jornada Brexit, becas Beint y Global Training, etc.)	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	2020	Por determinar	100.000 € euros
PROMOCION BASQUE CYBERSECURITY CENTRE (SPRI)	Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo	Empresa Vasca y sociedad en general	2020	Por determinar	100.000 €
PROMOCIÓN INVEST (SPRI)	Promoción de Euskadi como país de atracción de inversiones empresariales	Inversores extranjeros en países en los que se cuenta con Oficina de la Red Exterior	A determinar	Redes sociales	10.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos	Ecosistema vasco de emprendimiento	Octubre 2020	El Correo	150.000 €
FUN&SERIOUS GAMES (SPRI)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games que se celebra a finales del mes de noviembre y/o la primera semana de diciembre de 2020	Sociedad en general, industria del videojuego	Noviembre-diciembre 2020	El Correo	18.000 €
CITA EMPRENDE (SPRI)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos	Ecosistema vasco de emprendimiento	Octubre 2020	El Diario Vasco	20.000 €
RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA ENERGÍA (EVE)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables.	Sociedad vasca en general	Enero-junio Septiem.-diciembre	Radio y TV	200.000 €

USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	Sociedad vasca	Ejercicio 2020	Prensa vasca generalista así como especializ. (economía)	100.000 €
5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.	Sociedad vasca	5 de marzo	Medios impresos Radios Digitales	50.000 €
TRANSICIÓN ENERGÉTICA, ENERGIAREN BIDEA (EVE)	Impulso de actividades formativas de comunicación y publicitarias de los actos de difusión relacionados con la Transición Energética en Euskadi.	Targets de interés de la sociedad vasca	Ejercicio 2020	Prensa Online	20.000 €
SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA Y PACTO DE LOS ALCALDES Y ALCALDESAS (EVE)	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía con varios de los municipios participantes.	Sociedad Vasca	Junio	Radios y TV	10.000 €
INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN (EUSKOTREN)	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2020	Radio Prensa escrita Televisión	100.000 €
FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y DEL USO DEL TRANSPORTE PUBLICO (EUSKOTREN)	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2020	Medios impresos Televisión	50.000 €
CAMPAÑAS LÍNEA 3 (EUSKOTREN)	Dar a conocer los servicios de la línea 3 de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2020	Prensa escrita Radio Televisión	50.000 €
CAMPAÑA TRANVÍA GASTEIZ (EUSKOTREN)	Dar a conocer el nuevo servicio del tranvía hasta Unibertsitatea y fomentar su utilización	Sociedad gasteiztarra	Febrero-marzo 2020	Prensa escrita Radio	150.000 €
PROMOCION DE LA MARCA ETS (ETS)	Difusión anuncio corporativo Euskal Trenbide Sarea – Red Ferroviaria Vasca en medios específicos del sector y suplementos de infraestructuras	Suscriptores de publicaciones del ámbito ferroviario y público en general	2020	Digital y prensa escrita	10.000 €

INFORMACIÓN TOPO (ETS)	Difusión acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la variante ferroviaria Lugaritz-Easo, que incluye tres estaciones subterráneas en el centro de Donostia	Sociedad guipuzcoana en general	2020	Prensa escrita local, radio, soportes digitales y publicidad exterior	80.000 €
INFORMACIÓN TAV (ETS)	Difusión de acciones de comunicación con motivo de la construcción de la Nueva Red Ferroviaria de Euskadi – Y vasca en los TTHH de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa	Toda la sociedad vasca en general	2020	Prensa escrita local, radio, soportes digitales y publicidad exterior	150.000 €
MOVILIDAD EN BIZKAIA (ETS)	Difusión acciones de comunicación de mejora de la red ferroviaria y tranviaria en Bizkaia	Toda la sociedad vizcaína en general	2020	Prensa escrita local, radio, soportes digitales y publicidad exterior	30.000 €
TRANVÍA VITORIA-GASTEIZ (ETS)	Difusión acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la ampliación del tranvía de Vitoria-Gasteiz hasta la Universidad (Sur) y desarrollo de proyectos tranviarios a Salburua y Zabalgana	Toda la sociedad de Vitoria-Gasteiz y Araba	2020	Prensa escrita local, radio, soportes digitales y publicidad exterior	80.000 €
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI (EKP)	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico.	Sociedad vasca e internacional	2020	Prensa escrita y radio	15.000 €
EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo	Sociedad Vasca	Enero-dic.	Televisión radio y prensa	50.000 €
EUSKAL GAZTAK (HAZI)	Dar a conocer los distintos quesos locales elaborados con leche Eusko Label. Se trata de 6 quesos con diferentes sabores y texturas denominados Fraisoro (queso tradicional de vaca), Otzara (queso de cesto), Saroi primer queso curado), Latxa Urdina (queso azul elaborado con leche de latxa), Txuria (queso blanco de	Sociedad Vasca	Enero-dic.	Televisión radio y prensa	100.000 €

	vaca) y Badaia (queso de cabra). De este modo se quiere aumentar el consumo y la notoriedad de todos los quesos producidos en Euskadi.				
SIDRA NATURAL EN EUSKADI (HAZI)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición. Comunicación de las dos marcas públicas: Euskal Sagaroda y Gorenak. Impulsar y priorizar la notoriedad de la sidra elaborada únicamente con la manzana autóctona.	Sociedad Vasca	Enero-dic.	Televisión radio y prensa	75.000 €
EUSKAL OGIA (HAZI)	Dar a conocer los panes elaborados y comercializados bajo la nueva marca Euskal Ogia. Se trata de panes elaborados con cereales Eusko Label	Sociedad Vasca	Enero-dic.	Televisión, radio y prensa	100.000 €
LECHE Y LÁCTEOS (HAZI)	Promover el consumo de leche y productos lácteos con objeto de concienciar a los consumidores de sus beneficios.	Sociedad Vasca	Enero-dic.	Televisión, radio y prensa	100.000 €
PESCADO (HAZI)	Promover el consumo de pescado subrayando sus beneficios para aumentar las ventas de los pescados capturados por los arrantzales de Euskadi.	Sociedad Vasca	Enero-dic.	Televisión, radio y prensa	100.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía	Sociedad, productores, proveedores y hosteleros	Octubre	Prensa	220.000 €
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE NEIKER (NEIKER)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER	Sociedad, agentes del sector agrario, agentes de I+D+i	2020	Por determinar	15.000 €
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y administración responsable	2020	Redes sociales	500 €
CAMPAÑA CONTRA EL DESPILFARRO ALIMENTARIO "12 RETOS...¿TE ATREVES?" (ELIKA)	Sensibilizar contra el despilfarro alimentario	Personas consumidoras	Abril	Radio	40.000 €

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
JVC	Recordar la fecha de inscripción del programa Juventud Vasca Cooperante	Jóvenes (22-30 años)	Enero-febrero	Radio y RRSS	12.874 €
BETION	Recordar que existe el servicio y sus ventajas y en otro casos dar a conocer el servicio.	Público en general	Enero	Prensa, radio	32.244 €
GAZTERIA	Promocionar distintos servicios que ofrece la Dirección de Juventud. Para su difusión se han utilizado medios afines al público joven. Gaztebizhitza/Gaztetxartela/	Personas jóvenes	Todo el año	Radio/revistas/redes sociales	112.000 €
ZEUK ESAN	Campaña divulgativa del Servicios Zeuk Esan. Teléfono de ayuda a los jóvenes que tienen problemas o les inquieta algo.	Personas jóvenes y familiares de los jóvenes.	Todo el año	TV serie Go!azen	48.700 €
TERCER SECTOR SOCIAL	Apoyar al Tercer Sector Social de Euskadi para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa	Público en general	Todo el año, coincidiendo con los días internacionales	TV	100.000 €
DÍA DEL PADRE	Sensibilizar, sobre todo, a los padres primerizos sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida.	A padres, sobre todo primerizos	19 de marzo, Día del padre	TV, Radio y RR.SS y prensa	70.000 €
SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR	Campaña publicitaria localizada en Gipuzkoa porque se ha observado que acude menos gente al Servicio.	Familias	Marzo	Radio/Prensa	20.000 €
LANBIDE	Campaña para dar a conocer el Oficina Itinerante de Lanbide para dar servicio en aquellos lugares que no hay una oficina física.	Público en general	2020	Radio	6.000 €
BERDINDU!	Anunciar la apertura de nuevos locales a pie de calle	Colectivo LGTBI	Junio	Radio/Prensa/Revistas	10.000 €
PACTO SOCIAL VASCO POR LA MIGRACIÓN	El objetivo de la campaña es que cada vez se adhiera más personas e instituciones al pacto.	Público en general	2020	TV/prensa/radio/revistas/RR.SS	90.000 €
ESTRATEGIA VASCA DE PERSONAS CUIDADORAS NO PROFESIONALES	Dar a conocer la estrategia cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas cuidadoras no profesionales. Agenda Nagusi.	Personas mayores y personas cuidadoras	2020	Radio/Prensa/RRSS	20.000€

III CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPLEO Y LA II FERIA MERKALAN DE EMPLEO Y FORMACIÓN	Anunciar mediante programas especiales de radio y anuncios en prensa el III Congreso Internacional de Empleo y la II Feria Merkalán de Empleo y Formación organizado por Lanbide.	Público en general	Octubre	Prensa/Radio	23.000 €
SATEVI	Dar a conocer el teléfono de SATEVI 900 840 111. Servicio de atención a las víctimas de violencia de género	Toda la sociedad y en especial las mujeres	Diciembre	Prensa/Radio	80.000 €
PATROCINIO PREMIO JOSÉ IGNACIO ARRIETA	Colabora en este premio cuyo objetivo reconocer las actuaciones de Responsabilidad Social destacables de las empresas vascas	Toda la Sociedad	Septiembre	Prensa	4.080 €
PATROCINIO DEL SALÓN SIN BARRERAS	Patrocinar la XI edición de Sin Barreras Euskadi. Sin Barreras es el punto de encuentro de todos los sectores que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad o dependencia y de sus familias.	Toda la sociedad	Septiembre	Prensa/Radio	18.000 €
DÍA INTERNACIONAL DE LOS MENORES	Difundir los derechos de la infancia en Euskadi, con ocasión del el Día Universal del/a Niño/a (20 novi)	Público general, (especial familias).	Noviembre	TV / Radio / Internet	25000 €
MICROESPACIOS SOBRE ACCIONES DEL DEPARTAMENTO	Dar a conocer a la población vasca el gran esfuerzo que está haciendo el Gobierno Vasco por el desarrollo de Políticas Sociales y Empleo (violencia- pobreza- infancia, Lanbide, centros especiales de empleo, inserción...)	Público en general	Primer trimestre	TV / Radio / Internet	150.000 €
CAMPAÑA INCLUSIÓN (LANBIDE)	Inclusión	Público en general	Enero/marz	Prensa/radio/TV	187.000 (81.600 € paga el Dpto.)
AYUDAS CONTRATACIÓN (LANBIDE)	Ayudas a la contratación de desempleados de larga duración. Promover las ayudas a la contratación de personas mayores de 30 años residentes en la CAPV.	PYMES, directivos y responsables de RRHH, autónomos	Cuarta semana de febrero / 1ª quincena marzo	Publicidad exterior (redes sociales, web, TV?)	40.000 €
RETORNO JUVENIL (LANBIDE)	Retorno Juvenil. Promocionar el Programa de Retorno Juvenil.	Autónomos, directivos y profesionales RRHH empresas. Trabajador menores de 35 años residentes fuera de la CAPV	Abril/Mayo	Exteriores, digitales, redes sociales y web	25.000 €

LEHEN AUKERA (LANBIDE)	Ofrecer una primera experiencia laboral a menores de 30 años con formación universitaria, formación profesional o certificado de profesionalidad.	Jóvenes de 20 a 30 años Autónomos, directivos y profesionales de las RRHH de las empresas	Marzo/Abril	Digitales, Redes sociales y web	15.000 €
FERIA MERKALAN (LANBIDE)	Feria de Empleo y Formación de Lanbide "Merkalan".	Empresas: más de 100 empresas vascas estuvieron en la feria. Personas: se ofertaron más de 700 puestos de trabajo.	14 y 15 de octubre	Prensa, radio, TV, digitales y redes sociales	60.000 €

MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA

CAMPAÑA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	Campaña de sensibilización ciudadana en la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	Por determinar
CAMPAÑA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR	Campaña de sensibilización ciudadana sobre la necesidad de pasar de un modelo productivo extractivo de usar y tirar a un modelo económico y social basado en la reutilización, la reparación, la reducción, el reciclaje...	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	100.000 €
CAMPAÑA DÍA DEL MEDIO AMBIENTE	Concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente, y el papel de la ciudadanía como agentes del cambio para un desarrollo justo y equilibrado, que asegure un futuro más ecológico para las generaciones futuras, con ocasión de la 'Fiesta del Medio Ambiente' (5 jun)	Sociedad en general	Junio	-Prensa -Digitales -Radio	30.000 €
CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	Dar a conocer a la ciudadanía las directrices de ordenación del territorio y la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social.	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	40.000 €
CAMPAÑA GAZTELAGUN	Campaña de difusión de la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	100.000 €
CAMPAÑA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (IHOBE)	Campaña de sensibilización ciudadana en la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural y de difusión de la II Semana Contra el Cambio Climático de Euskadi.	Sociedad en general	Todo el año	-TV -Radio -Prensa -Digitales	100.000 €
CAMPAÑA ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y EKOETXEAK (IHOBE)	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales. Y promocionar la visita de ellos como turismo recreativo de fin de semana. Y divulgar y dar a conocer los centros ambientales de Euskadi 'Ekoetxeak'.	Sociedad en general	Todo el año	-TV -Radio -Prensa -Digitales	40.000 €

CAMPAÑA URA DA, GU GARA (URA)	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa -TV -Radio	120.000 €
CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL AGUA (URA)	Recordar a la ciudadanía el 22 de marzo y cursar una invitación a que participen en su cuidado.	Sociedad en general	Marzo	- Por determinar	20.000 €
CORONACIÓN (VISESA)	Campaña de información sobre el proyecto de rehabilitación energética que está llevando a cabo en el barrio de Coronación.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio	20.000 €
VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA)	Información sobre sobre venta de viviendas y locales.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio	20.000 €
CAMPAÑA BIZIGUNE (ALOKABIDE)	Campaña de captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	120.000 €

HACIENDA Y ECONOMÍA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE EL CONCIERTO ECONÓMICO	Trasladar información disponible en materia presupuestaria y económica.	Público en general	Primer cuatrimestre	-Prensa -Radio -Medios On -Line -RRSS	85.000 €

EDUCACION					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PREMATICULA ESCUELA PÚBLICA VASCA	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo.	Ciudadanía en general	22/01 a 07/02	Exteriores radio prensa internet televisión	308.000 €
CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN	Dar a conocer y promover diversas enseñanzas (FP, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE,...)	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula	Prensa radio.....	100.000 € (aprox.)
CAMPAÑA MATRICULA HAURRESKOLAK	Dar a conocer los plazos de matriculación en las Haurreskolak además de informar sobre sus valores.	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Radio, Prensa, Televisión, Revistas, medios online y Redes Sociales	100.000 €
ANUNCIOS OFICIALES	El Departamento de Educación pública habitualmente anuncios oficiales para dar a conocer las diferentes acciones del Dpto.: apertura de listas, OPE, convocatoria de exámenes: EOI, EGA, Perfiles,.., convocatoria de Becas, premios, etc.	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	A lo largo de todo el año	Prensa escrita	250.000 €

SALUD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE – PREVENCIÓN OBESIDAD	Informar sobre alimentación saludable y la proporción de los alimentos que debe tener el plato cada día para gozar de una buena salud.	Sociedad en general	Enero - febrero	Radio Prensa Digitales Internet Lonas	70.000 €
CAMPAÑA DE VACUNACION FRENTE AL MENINGOCOCO JÓVENES	Informar sobre la puesta en marcha de la campaña especial de vacunación frente al meningococo que ha iniciado Osakidetza y concienciar a los jóvenes de que se vacunen para evitar riesgos.	Madres y padres y jóvenes	1º cuatri	Radios Internet	15.000€
CAMPAÑA SOBRE EL REFUERZO DE LA ATENCIÓN PRIMARIA	Poner en valor y reforzar la atención primaria y a los profesionales de Osakidetza.	Sociedad en general	Marzo	Lonas Prensa Internet Digitales Radio	50.000 €
CAMPAÑA USO RACIONAL DE RECURSOS SANITARIOS	Identificar cuáles son los recursos sanitarios en Osakidetza y cómo han de ser utilizados de manera óptima por los ciudadanos y ciudadanas.	Sociedad en general	3ºcuatri	Prensa Digitales Internet Lonas	30.000 €
CAMPAÑA AGRESIONES AL PERSONAL SANITARIO	Concienciación sobre el trato que recibe el personal sanitario por parte del paciente. Campaña con motivo del día contra las agresiones al personal sanitario, el 16 de marzo	Sociedad en general	Marzo	Prensa Digital Internet	10.000 €
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA HEPATITIS C	Concienciación , detección e información de la hepatitis C.	Sociedad en general	1º cuatri	Prensa Digitales Internet	30.000€
CAMPAÑA VIVE SIN TABACO	Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco que se celebra en 31 de mayo para concienciar a la sociedad sobre los beneficios de no fumar.	Sociedad en general	Mayo	Prensa	12.000€
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN ENFERMEDADES TRANSMISIÓN SEXUAL ITS	Concienciar sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual.	Sociedad en general	Junio- julio	Radio Prensa Digitales Internet Lonas	60.000€
CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE	Concienciación y captación de donantes de sangre.	Mayores 18 años	Julio	Radio Internet	15.000 €

CAMPAÑA ZAINDU	Concienciar a la sociedad de los peligros del consumo de alcohol y en especial, a la juventud.	Jóvenes	Agosto	Prensa Internet	15.000 €
CAMPAÑA PROGRAMA DE ASISTENCIA DENTAL INFANTIL PADI	Informar a las familias con hijos de edades entre 7 y 15 años para utilizar el Programa de Asistencia Dental Infantil (PADI).	Familias con hijos entre 7 y 15 años	3º cuatri	Internet	10.000 €
CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse.	Sociedad en general y grupos de riesgo	Oct-dic	Radio Prensa Digitales Internet Lonas Exteriores TV	180.000

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA COMERCIO EN NOMBRE PROPIO	Campaña valorización social del comercio minorista.		Primer semestre	Prensa, Radio, TV, online, exteriores	250.000 €
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS VALORES Y PRODUCTOS COMERCIALES	Campaña de promoción de los valores del comercio y sus productos, así como de la labor de los comerciantes.	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	Segundo semestre	Prensa, Radio, TV, online, exteriores	535.000€
CAMPAÑA DE CONOCIMIENTO DE AYUDAS Y PROYECTOS	Campaña informativa sobre las ayudas, proyectos al sector comercial y a la ciudadanía y plazos de solicitud..	Sector comercial	anual	Prensa, Radio, TV, online	124.000€
PROMOCIÓN DEL TURISMO DE EUSKADI	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios.	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	Anual	Prensa, radio, TV, soportes externos	1.100.000 €
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CONSUMO	Iniciativas con el fin de informar a las personas consumidoras y usuarias sobre consejos de consumo responsable, alertas e iniciativas.	Personas consumidoras y usuarias	Anual	Radio, TV	100.000 €

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DEL EUSKERA	Cada año se realiza una campaña de sensibilización en torno al uso del euskera. Este año se centrará en la segunda edición de Euskaraldia.	Público general	Anual (oleadas en primavera y otoño de 2020)	Prensa, medios digitales, radio, televisión y redes sociales.	300.000 €
CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN DE EUSKALTEGIS	Dar un impulso a la campaña de matriculación de euskaltegis.	Mayores de 16 años	Sep/2020	Prensa, medios digitales, radio, televisión y redes sociales.	80.000 € Parte la sufragará HABE.
CAMPAÑA PREMIOS EUSKADI DE LITERATURA	Como en los dos años anteriores, se realizará una campaña en torno a los Premios Euskadi de Literatura 2020. El objetivo será reconocer y dar visibilidad a las obras premiadas.	Público general	Noviembre de 2020	Prensa, medios digitales y marquesinas de transporte público.	80.000 €
SAREA, RED VASCA DE ARTES ESCÉNICAS	En otoño de 2020 se realizará una campaña para dar a conocer el programa anual de SAREA, la Red que agrupa 63 espacios escénicos de Euskadi.	Público general	Octubre y noviembre de 2020	Prensa, radio y medios digitales.	60.000 €
CAMPAÑA IMPULSO A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	Desde la Dirección de Actividad Física y Deporte se impulsarán acciones publicitarias para sensibilizar en torno a los beneficios de la actividad física y el deporte.	Público general	Se realizarán acciones durante todo el año	Prensa y medios digitales.	15.000 €

SEGURIDAD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
TRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización comportamientos responsables en tráfico Prevención de accidentalidad Recuerdo de víctimas de accidentes de tráfico Normativas Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Usuarios y usuarias de vías públicas. Sociedad en general 	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	760.000 €
EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> Promoción del uso del 112 Día Europeo del 112 Jornada: Emergencias y comunicación Reconocimiento a agentes sociales de protección civil App 112 	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad en general 	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	70.000 €
SEGURIDAD EN JUEGO Y ESPECTÁCULOS	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad en espectáculos públicos masivos Juego responsable Reglamento de juego y espectáculos Juego menores 	<ul style="list-style-type: none"> Público objetivo de espectáculos Agentes del sector del juego Jóvenes Organizadores de eventos multitudinarios Sociedad en general 	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	120.000 €
ERTZAINZA	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas promociones Seguridad pública Eventos especiales Plan de Euskera AppErtzaintza 	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad en general Jóvenes Sector de la seguridad 	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	250.000 €

TRABAJO Y JUSTICIA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Con motivo del Día mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo.	Ciudadanía en general	En el entorno del 28 abril	Por determinar	Por determinar
BRECHA SALARIAL Y PLANES DE IGUALDAD	Campaña de sensibilización social complemento de la realizada en 2019.	Ciudadanía en general	A partir del 22 febrero	Folleto y cuñas radio	Por determinar
JUSTICIA JUVENIL	Puesta en valor de los resultados del IV PLAN DE JUSTICIA JUVENIL y presentación del V Plan.	Ciudadanía en general	Finales de Mayo	Por determinar	Por determinar

Euskadi, bien común

