



# PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2018

*Euskadi, bien común*

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO



## INTRODUCCIÓN

---

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2018 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 14 de febrero de 2018. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

## ÍNDICE

---

<b>Departamento</b>	<b>Pág.</b>
<b>Lehendakaritza</b>	<b>4</b>
<b>Gobernanza Pública y Autogobierno</b>	<b>5</b>
<b>Desarrollo Económico e Infraestructuras</b>	<b>6</b>
<b>Empleo y Políticas Sociales</b>	<b>10</b>
<b>Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda</b>	<b>12</b>
<b>Hacienda y Economía</b>	<b>14</b>
<b>Educación</b>	<b>15</b>
<b>Salud</b>	<b>16</b>
<b>Turismo, Comercio y Consumo</b>	<b>17</b>
<b>Cultura y Política Lingüística</b>	<b>18</b>
<b>Seguridad</b>	<b>19</b>
<b>Trabajo y Justicia</b>	<b>20</b>

**LEHENDAKARITZA**

<b>INICIATIVA</b>	<b>OBJETO</b>	<b>PERSONAS DESTINAT.</b>	<b>PERIODO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>COSTE APROX (SIN IVA)</b>
<b>CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO</b>	Campaña institucional de temática transversal relacionada con las medidas económicas de estímulo que el Gobierno Vasco está impulsando con el fin de generar condiciones para la recuperación del empleo y la reactivación económica.	Toda la sociedad en general.	1º cuatri.	- Prensa -Radio - Internet	200.000€
<b>CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA Y MEMORIA</b>	Campaña de sensibilización para promocionar los valores de la convivencia y una memoria plural, así como para dar gracias a los derechos humanos en el 70 aniversario de su proclamación.	Toda la sociedad en general.	Todo el año.	- Prensa -Radio - Internet -Tv	100.000€
<b>CAMPAÑA PROYECCIÓN ESTRATEGIA EUSKADI-BASQUE COUNTRY</b>	Acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country para proyectar los valores y características del país.	Toda la sociedad en general.	Todo el año.	Prensa -Radios -Internet	80.000€
<b>CAMPAÑA “EZ DA EZ”</b>	Poner en valor el respeto como base para las relaciones sociales. Para ello, se utilizará un mensaje directo: “No es No/ Ez da Ez”.	Toda la sociedad en general.	2º cuatri.	- Prensa - Digital - Radio	90.000€
<b>CAMPAÑA “PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN”</b>	Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2020” para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi.	Toda la sociedad en general.	1º cuatri.	-Prensa -Radio -internet	275.000€
<b>CAMPAÑA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y LA TRANSPARENCIA</b>	Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre temas de transparencia, dar a conocer el grado de cumplimiento y los 80 indicadores de Transparencia Internacional y fomentar la interacción con la ciudadanía.	Toda la sociedad en general.	2º cuatri	-RRSS	15.000€
<b>CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES (EMAKUNDE)</b>	Campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, para hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria	Toda la sociedad en general.	Todo el año.	- Prensa - Radio - Internet -Tv - RRSS	265.000€

**GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO**

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ</b>	Campaña institucional destinada a potenciar e impulsar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca	Toda la ciudadanía	Anual	Por determinar	Aprox. 5.000 €
<b>CAMPAÑA "TU ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DIGITAL - USA EUSKADI.EUS"</b>	Campaña publicitaria para dar la máxima difusión y potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca a través de <a href="http://www.euskadi.eus">www.euskadi.eus</a>	Toda la ciudadanía	anual	Por determinar	Aprox. 80.000 €
<b>CAMPAÑA "TU CARPETA CIUDADANA"</b>	Campaña publicitaria para dar la máxima difusión y potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca a través de <a href="http://www.euskadi.eus">www.euskadi.eus</a>	Toda la ciudadanía	anual	Por determinar	Aprox. 80.000 €
<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno publica habitualmente anuncios oficiales sobre diversos temas relacionados, sobre todo, con la función pública. Suele comunicar a la ciudadanía, habitualmente convocatorias de OPE, bolsas de trabajo, exámenes y etc. Todo temas de interés general.	Toda la ciudadanía	Anual	Periódicos en papel editados en la CAE	Aprox. 35.000€
<b>ANUNCIOS OFICIALES (IVAP)</b>	El IVAP publica habitualmente anuncios oficiales sobre diversos temas relacionados con la Administración Pública Vasca para comunicar a la ciudadanía, habitualmente, plazos de cursos de formación, convocatorias de bolsas de trabajo, exámenes de euskera y etc. de interés general.	Toda la ciudadanía	Anual	Periódicos en papel editados en la CAE	Aprox. 35.000€

**DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS**

INICIATIVAS	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EUSKADI BASQUE COUNTRY</b>	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Euskadi Basque Country	Sociedad y empresa vasca	2018	Por determinar	120.000 €
<b>SEMANA EUROPEA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA</b>	Sensibilizar a la sociedad vasca sobre la importancia social y económica de la energía desde distintas ópticas asociadas a la nuevas Estrategia Vasca de Energía 2025.	Sociedad vasca	Junio	Prensa	160.000 €
<b>DIFUSIÓN DE LA EFICIENCIA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL</b>	Sensibilizar a la sociedad vasca de la importancia de la eficiencia y seguridad de instalaciones en periodos sensibles del año	Sociedad Vasca	2018	Por determinar	30.000 €
<b>PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA</b>	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial	Sociedad vasca y del Estado	Anual	Por determinar	200.000 €
<b>PROMOCIÓN LOGÍSTICA Y DE TRANSPORTES</b>	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi	Sociedad Vasca y del Estado	Anual	Por determinar	50.000 €
<b>INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES</b>	Informar de contenidos, programas y convocatorias públicas en redes sociales	Sociedad Vasca	Anual	RRSS	17.900 €
<b>GESTIÓN DE CAMPAÑAS ONLINE</b>	Favorecer la difusión de objetivos DEI en RRSS	Sociedad Vasca	2018	RRSS	17.900 €
<b>CAMPAÑA BASQUE INDUSTRY 4.0</b>	Promocionar la iniciativa Basque Industry 4.0	Personas emprendedoras de Euskadi	Otoño	Por determinar	200.000 €
<b>PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS</b>	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	Anual	Radio	20.000 €
<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	Informar tramites obligatorios	Sociedad vasca	Anual	Prensa	25.000 €
<b>PROMOCIÓN DEL SECTOR PESQUERO VASCO</b>	Informar de la actividad del Sector Pesquero y mejorar su reconocimiento ante la actividad	Sociedad Vasca	2018	Radio y revistas especializadas	17.000 €
<b>PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR PRIMARIO</b>	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural	Sociedad Vasca	2018	Revistas especializadas	11.000 €

<b>CAMPAÑA PROMOCION DE LA EMPRESA VASCA (SPRI)</b>	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas	Sociedad Vasca	2018 (excepto julio y agosto)	Radios	90.000 €
<b>PROMOCIÓN PARQUES TECNOLÓGICOS (SPRI)</b>	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas	Sociedad Vasca y Universidad	anual	Por determinar	10.000 €
<b>PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI)</b>	Promoción de las acciones de la BTI tales como becas de Internacionalización para contribuir a incrementar el interés de la juventud vasca por la capacitación en el extranjero	Juventud vasca en particular y sociedad vasca e internacional en general	2018	Por determinar	60.000
<b>PROMOCION BASQUE CYBERSECURITY CENTRE, CENTRO VASCO DE CIBERSEGURIDAD (SPRI)</b>	Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo	Empresa Vasca y sociedad en general	2018	Por determinar	100.000 €
<b>FUN&amp;SERIOUS GAMES (SPRI)</b>	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games	Sociedad vasca, industria del videojuego	Nov- Dic 2018	Prensa	18.000 €
<b>B-VENTURE (SPRI)</b>	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se pone en contacto a posibles inversores y a emprendores para acelerar sus proyectos	Ecosistema vasco de emprendimiento (empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general	Octubre 2018	Prensa	150.000 €
<b>CAMPAÑA DE RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO (EVE)</b>	Campaña de radiodifusión y teledifusión con consejos de ahorro energético	Sociedad vasca	Enero-Diciembre (Salvo agosto)	Radios, ETB 1 y 2	208.000 €
<b>DIFUSIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES (EVE)</b>	Promoción de las energías renovables y de la eficiencia energética	Sociedad vasca	Anual	Prensa	100.000 €
<b>CAMPAÑA 5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA (EVE)</b>	Poner en valor la eficiencia energética desde la aportación particular de cada ciudadano/a.	Sociedad vasca	5 de marzo	Medios impresos Radios Digitales	35.000 €

<b>PACTO MUNICIPAL POR LA EFICIENCIA Y EL AHORRO ENERGÉTICO (EVE)</b>	Campaña del proyecto Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas para la difusión de la labor realizada con los municipios en materia de eficiencia y ahorro energético	Sociedad Vasca	11-15 junio	Radios	10.000 €
<b>CAMPAÑA “CON TODA ENERGÍA” EN ÁLAVA (EVE)</b>	Promoción de un uso responsable de energía	Sociedad Alavesa	Agosto 2017	Prensa de Araba	1.500 €
<b>INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN (EUSKOTREN)</b>	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren	Sociedad vasca, y personas usuarias de Euskotren	2018	Radio	150.000€
<b>PROMOCION PARA INCREMENTAR USUARIOS Y USUARIAS DE EUSKOTREN (EUSKOTREN)</b>	Aumentar el número de personas usuarias de Euskotren, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Sociedad vasca, y personas usuarias de Euskotren	2018	Televisión local	12.000€
<b>FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y DEL USO DEL TRANSPORTE PUBLICO (EUSKOTREN)</b>	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Sociedad vasca, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2018	Medios impresos	90.000€
<b>CAMPAÑAS LÍNEA 3 (EUSKOTREN)</b>	Dar a conocer los servicios de la línea 3 de Euskotren.	Sociedad vasca, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2018	Prensa Radio Televisión	50.000 €
<b>CAMPAÑA BIZIEUSKOTREN (EUSKOTREN)</b>	Concienciar a las personas usuarias sobre el buen comportamiento y civismo en los transportes públicos	Personas usuarias de Euskotren	Segundo semestre	Prensa Radio	8.000 €
<b>INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE (ETS)</b>	Difusión de información del sector de las Infraestructuras del Transporte	Sociedad y publicaciones especializadas	2018	Por determinar	130.000 €
<b>TOPO DONOSTIALDEA (ETS)</b>	Difusión acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la variante ferroviaria Lugaritz-Easo, con tres estaciones subterráneas en el centro de Donostia	Toda la sociedad gipuzkoana	2018	Prensa escrita local, radio, soportes digitales	75.000 €
<b>MEJORAS DE LA RED FERROVIARIA DE BIZKAIA (ETS)</b>	Difusión de acciones de comunicación con motivo de obras ejecutadas por el ente en Bizkaia	Sociedad de Bizkaia	2018	Prensa y radio	20.000 €
<b>MOVILIDAD DE VITORIA-GASTEIZ (ETS)</b>	Información con motivo del inicio obras de construcción de la ampliación del tranvía de Gasteiz hasta la UPV y del desarrollo del proyecto para la implantación de líneas de bus eléctrico.	Toda la sociedad de Vitoria-Gasteiz	2018	Prensa escrita y radio	40.000 €

<b>IRITSI PORTU ONERA (EKP)</b>	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas	Sociedad vasca e internacional	2018	Prensa escrita y radio	15.000 €
<b>PRODUCTOS DE CALIDAD DE EUSKADI: BASQUE, ZER JAN HURA IZAN! (HAZI)</b>	Aumentar la notoriedad y el consumo de Productos de Calidad de Euskadi: Producción Ecológica, Vino de Rioja Alavesa, Queso Idiazabal, Txakoli de Alava, Bizkaia y Gipuzkoa, Sidra Natural del País Vasco y productos Label.	Sociedad Vasca	Enero-Diciembre	Televisión radio y prensa	300.000 €
<b>EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI)</b>	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo	Sociedad Vasca	Enero-dic	Televisión radio y prensa	350.000 €
<b>BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)</b>	Dar a conocer la nueva red de establecimientos especializados en venta de calidad y en especial de carne Euskal Okela.	Sociedad Vasca	Enero-Dic	Radio, prensa escrita y TV	300.000 €
<b>NIREA : APORTANDO VALOR DE LO RURAL A LO URBANO (HAZI)</b>	Promover el desarrollo sostenible del medio rural y litoral de Euskadi	Sociedad Vasca	Enero-dic	Por determinar	120.000 €
<b>SIDRA NATURAL EN EUSKADI (HAZI)</b>	Dignificar la sidra como producto de gran tradición. Comunicación de las dos marcas públicas: Euskal Sagaroda y Gorenak. Impulsar y priorizar la notoriedad de la sidra elaborada únicamente con la manzana autóctona.	Sociedad Vasca	Enero-Dic.	Radio, Televisión y prensa.	250.000 €
<b>EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)</b>	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía	Sociedad, productores, proveedores y hosteleros	Octubre	Prensa	200.000 €
<b>TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE NEIKER (NEIKER)</b>	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER	Sociedad, agentes del sector agrario, agentes de I+D+i	2018	Por determinar	6.000 €
<b>PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)</b>	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y administración responsable	2018	Redes sociales	500 €

**EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES**

<b>INICIATIVA</b>	<b>OBJETO</b>	<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	<b>PERIODO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>COSTE APROX (SIN IVA)</b>
<b>CAMPAÑA PACTO FAMILIAS E INFANCIA</b>	Dar a conocer el Pacto por las Familias y la Infancia	Toda la sociedad	Primer trimestre	Periódicos y radios	40.000 € aprox
<b>CAMPAÑA GAZTERIA</b>	Promocionar distintos servicios que ofrece la Dirección de Juventud.	Personas jóvenes	Todo el año	Radio y revistas y redes sociales	50.000 €
<b>CAMPAÑA "ZEUKESAN" - CAMPAÑA CONCURSO Y DÍA SAFER INTERNET DAY</b>	Campaña para concienciar a la juventud sobre el uso seguro de Internet. Y campaña divulgativa del teléfono 116111 Zeukesan	Juventud / Familias	Febrero Abril	Prensa/radio /revista / redes sociales	20.000 €
<b>CAMPAÑA SATEVI TELEFONO</b>	Dar a conocer el teléfono de SATEVI - Servicio de atención a las víctimas de violencia de género 900 840 111	Toda la sociedad	Diciembre	Prensa/Radio /Autobuses	64.000 €
<b>CAMPAÑA LGTBI</b>	Con ocasión del Día Internacional LGTBI, se difundirá servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género <i>Berdindu</i> .	Colectivo LGTBI	Junio	prensa/ revistas	15.000 €
<b>CAMPAÑA PERSONAS MAYORES EDADISMO Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO</b>	Con ocasión del Día Internacional de las Personas Mayores (1 de octubre), dar protagonismo a personas mayores y su participación social.	Personas Mayores	Octubre	prensa/radio /revista	50.000 €
<b>CAMPAÑA SOBRE LA INMIGRACIÓN</b>	Campaña con la Red Eraberean. Campaña para la no discriminación de trato en las inmobiliarias.	Toda la sociedad	Abril/mayo 3 trimestre	Radio	10.000 €
<b>CAMPAÑA SOBRE EL VOLUNTARIADO</b>	Campaña para favorecer o poner en valor el voluntariado.	Toda la sociedad	Diciembre	Radio y prensa	10.000 €
<b>CAMPAÑA RGI LANBIDE</b>	Campaña publicitaria e informativa para revalorizar las acciones de la RGI y la necesidad de contar con este tipo de ayuda.	Toda la sociedad	Por determinar	Radio y Prensa y redes sociales	40.000 €

<b>CAMPAÑA DERECHO SUBJETIVO DE LAS PERSONAS A LOS SERVICIOS SOCIALES</b>	Campaña para informar a la ciudadanía sobre este derecho. Así se está creando una plataforma web donde se informa a la ciudadanía de todos los servicios a los que tiene derecho y en caso de necesitarlos a dónde tendrían que acudir. Una vez que se termine esta página web se preparará una campaña publicitaria.	Toda la sociedad	Febrero-Mayo	Radio, prensa, redes sociales y tal vez OPPI.	50.000 €
<b>CAMPAÑA CONCILIACIÓN</b>	Campaña dirigida sobre todo a los padres, varones, en busca de una mayor implicación en las tareas de conciliación y cuidado de los hijos e hijas.	Jóvenes y padres	Febrero-marzo	Radio y prensa	20.000 €
<b>CAMPAÑA MEDIACIÓN FAMILIAR</b>	Dar a conocer el servicio de Mediación Familiar	Toda la sociedad	Segundo semestre	Prensa y radio	20.000 €
<b>JORNADA EMPLEO</b>	Jornada sobre empleo juvenil	Toda la sociedad	Septiembre	Prensa	10.000 €
<b>JORNADA MUJER Y EMPLEO</b>	Promocionar la jornada Women in Progress 2016, cuyo objetivo es analizar la brecha de género en las profesiones tecnológicas y sensibilizar a la sociedad en general,	Juventud y sociedad en general	Marzo	Grupo Correo	18.000 €
<b>JORNADAS GAZTE UP</b>	Promocionar las Jornadas de Empleo juvenil GazteUp.	Juventud	Febrero y mayo	Grupo Correo EC Y DV tres acciones	29.850 €
<b>CAMPAÑA LEHEN AUKERA (LANBIDE)</b>	Dar a conocer los programas de ayuda <i>Lehen Aukera, Retorno Juvenil...</i>	Juventud, empresas	Cada vez que se activa el programa	Radio, prensa	73.000 €

**MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA**

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA INSPECCIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS</b>	Campaña para concienciar a la ciudadanía sobre la obligatoriedad de pasar la Inspección Técnica de Edificios con el objeto de mantener las condiciones de seguridad, accesibilidad y eficiencia energética de las viviendas en Euskadi	Sociedad en general	1º y 4º trimestre	-Prensa -Radio -Digitales	80.000€
<b>CAMPAÑA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Campaña de sensibilización ciudadana en la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	Por determinar
<b>CAMPAÑA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR</b>	Campaña de sensibilización ciudadana sobre la necesidad de pasar de un modelo productivo extractivo de usar y tirar a un modelo económico y social basado en la reutilización, la reparación, la reducción, el reciclaje...	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -Digitales	100.000€
<b>CAMPAÑA DÍA DEL MEDIO AMBIENTE</b>	Coincidiendo con la 'Fiesta del Medio Ambiente'(5 de junio), campaña para concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente	Sociedad en general	Junio	-Prensa -Digitales -Radio	Por determinar
<b>CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL</b>	Dar a conocer a la ciudadanía las directrices de ordenación del territorio y la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	40.000€
<b>CAMPAÑA VIVIENDA PÚBLICA</b>	Difusión de las acciones, proyectos y promociones que desarrolla el departamento sobre vivienda pública	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	85.000€
<b>CAMPAÑA ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y EKOETXEAK (IHOBE)</b>	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales. Y promocionar la visita de ellos como turismo recreativo de fin de semana. Y divulgar y dar a conocer los centros ambientales de Euskadi 'Ekoetxeak'	Sociedad en general	Todo el año	-TV -Radio -Prensa -Digitales	100.000
<b>CAMPAÑA URA DA, GU GARA (URA)</b>	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa -TV -Radio	120.000€

<b>CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL AGUA (URA)</b>	Recordar a la ciudadanía el 22 de marzo y cursar una invitación a que participen en su cuidado	Sociedad en general	Marzo	- Por determinar	20.000€
<b>CORONACIÓN (VISESA)</b>	Campaña de información sobre el proyecto de rehabilitación energética que está llevando a cabo en el barrio de Coronación	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio	Por determinar
<b>CAMPAÑA BIZIGUNE (ALOKABIDE)</b>	Campaña de captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	Por determinar

**HACIENDA Y ECONOMÍA**

<b>INICIATIVA</b>	<b>OBJETO</b>	<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	<b>PERIODO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>COSTE APROX (SIN IVA)</b>
<b>CAMPAÑA CONCIERTO ECONÓMICO Y CUPO</b>	Dar a conocer el Concierto Económico y el Cupo a la ciudadanía	Público en general	Por definir	Por definir	160.000 €
<b>CAMPAÑA 140 ANIVERSARIO CONCIERTO ECONÓMICO</b>	Difundir, explicar e informar sobre el Concierto Económico, coincidiendo con el 140 Aniversario de la aprobación del primer Concierto	Público en general	Febrero/ marzo	Prensa y radio	95.000 €
<b>CAMPAÑA INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA Y ECONÓMICA</b>	Trasladar información disponible en materia presupuestaria y económica	Público en general	Por definir	Por definir	40.000 €

EDUCACION					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA PREMATICULA ESCUELA PÚBLICA VASCA</b>	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo.	Ciudadanía en general	26/01 a 09/02	Exteriores radio prensa internet televisión	200.000 €
<b>CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN</b>	Dar a conocer y promover diversas enseñanzas ( FP, DANTZERTI, MUSIKENE,...)	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula	Prensa radio.....	50.000 € (aprox.)
<b>CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR (Únete al equipo BAT)</b>	Dar a conocer a la comunidad educativa y a la sociedad en general la necesidad de hacer frente al acoso escolar	Toda la sociedad en general y la comunidad educativa en particular	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Radio, Prensa, Televisión, Revistas, medios online y Redes Sociales	75.000 €
<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	El Departamento de Educación pública habitualmente anuncios oficiales para dar a conocer las diferentes acciones del Dpto.: apertura de listas, OPE, convocatoria de exámenes: EOI, EGA, Perfiles,.., convocatoria de Becas, premios, etc.	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	A lo largo de todo el año	Prensa escrita	250.000 €

SALUD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA PROGRAMA DE ASISTENCIA DENTAL INFANTIL PADI (OSAKIDETZA)</b>	Conseguir llegar al máximo de familias para que utilicen el Programa de Asistencia Dental Infantil (PADI) con sus hijos de edades entre 7 y 15 años	Sociedad en general y padres y madres en particular	Enero/ marzo	Medios on line RRSS Lonas Folletos y carteles	18.200 €
<b>ELIGE TU LENGUA (OSAKIDETZA)</b>	Informar a las personas usuarias del Servicio Vasco de Salud sobre la opción de elegir el idioma en sus comunicaciones con el mismo, y el modo de hacerlo	Sociedad en general	Febrero o Septbre	Medios on line RRSS Lonas Folletos y carteles	18.200 €
<b>AGRESIONES A PERSONAL SANITARIO (OSAKIDETZA)</b>	Concienciación sobre el trato que recibe el personal sanitario por parte del paciente	Sociedad en general	Marzo (semana 12 al 16)	Prensa Radio Carteles	20.000 €
<b>CAMPAÑA USO RACIONAL DE RECURSOS SANITARIOS (OSAKIDETZA)</b>	Identificar cuáles son los recursos sanitarios en Osakidetza y cómo han de ser utilizados de manera óptima por los ciudadanos y ciudadanas	Sociedad en general	Marzo y abril	Prensa Radio Lonas Reparto flyers Folletos y carteles	55.000 €
<b>CAMPAÑA 35 ANIVERSARIO OSAKIDETZA (OSAKIDETZA)</b>	Celebración del aniversario de Osakidetza como logro social de la sociedad vasca.	Sociedad en general y personal de Osakidetza	Mayo y junio (o hasta fin 2018)	Prensa Lonas Autobuses Actos especiales	70.000€
<b>CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE (OSAKIDETZA)</b>	Concienciación y captación de donantes de sangre	Mayores 18 años	Julio y agosto	Lonas Prensa Radio Carteles	50.000 €
<b>CAMPAÑA ZAINDU</b>	Evitar el consumo abusivo de alcohol en períodos estivales	Jóvenes	Julio y agosto	Radio Fórmula RRSS Lonas	20.000 €
<b>CAMPAÑA VOLUNTADES ANTICIPADAS (OSAKIDETZA)</b>	Dar a conocer que existe un servicio donde poder declarar y registrar las voluntades anticipadas de carácter sanitario.	Sociedad en general	Sept	Prensa Radio Carteles	23.000 €
<b>CAMPAÑA VACUNACIÓN ANTIGRI PAL (OSAKIDETZA)</b>	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar de la necesidad de hacerlo a los grupos de riesgo	Grupos de riesgo y sociedad en general	Oct/dic	Lonas Prensa Radio Exteriores Digital TV	175.000 €

**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**

<b>INICIATIVA</b>	<b>OBJETO</b>	<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	<b>PERIODO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>COSTE APROX (SIN IVA)</b>
<b>CAMPAÑA COMERCIO EN NOMBRE PROPIO</b>	Campaña valorización social del comercio minorista.	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	2 oleadas: 1º y 3º cuatrimes tres	Prensa, Radio, TV, online, exteriores	340.000 €
<b>PROMOCIÓN DEL TURISMO DE EUSKADI</b>	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios	Potencial turista interior y exterior	Anual	Prensa, radio, TV, soportes externos	850.000 €
<b>KONTSUMOBIDE</b>	Iniciativas con el fin de informar a las personas consumidoras y usuarias.	Personas consumidoras y usuarias	Anual	Radio	60.000 €

**CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA**

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA IMPULSO A LA CULTURA</b>	Impulsar dos instrumentos digitales que facilitan el acceso a la cultura y aportan visibilidad a los eventos culturales que tienen lugar en Euskadi: eLiburutegia y Kulturklik.	Público general	Anual	Prensa, medios digitales, radio y redes sociales.	Por definir.
<b>CAMPAÑA SENSIBILIZACIÓN EN TORNO AL USO DEL EUSKERA</b>	Proyecto Euskaraldia, dirigido a impulsar el uso del euskera e incidir en los hábitos lingüísticos.	Público general	Anual (oleadas en primavera y otoño de 2018)	Televisión, prensa, medios digitales, radio, redes sociales.	Por definir.
<b>CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN DE EUSKALTEGIS</b>	Dar un impulso a la campaña de matriculación de euskaltegis.	Mayores de 16 años	Sep/2018	Prensa, medios digitales, radio y redes sociales.	Alrededor de 90.000 euros.
<b>CAMPAÑA IMPULSO A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE</b>	Desde la Dirección de Actividad Física y Deporte se impulsarán acciones publicitarias para sensibilizar en torno a los beneficios de la actividad física y el deporte.	Público general	Anual	Prensa y medios digitales.	Alrededor de 15.000 euros.

SEGURIDAD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA TRAFICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización comportamientos responsables en tráfico</li> <li>Prevención de accidentalidad</li> <li>Recuerdo de víctimas de accidentes de tráfico</li> <li>Normativas</li> <li>Eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usuarios y usuarias de vías públicas.</li> <li>Sociedad en general</li> </ul>	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	760.000 €
<b>CAMPAÑA EMERGENCIAS Y METEOROLOGIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción del uso del 112</li> <li>Día Europeo del 112</li> <li>Jornada: Emergencias y comunicación</li> <li>Reconocimiento a agentes sociales de protección civil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedad en general</li> </ul>	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	70.000 €
<b>CAMPAÑA SEGURIDAD EN JUEGO Y ESPECTÁCULOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad en espectáculos públicos masivos</li> <li>Juego responsable</li> <li>Reglamento de juego y espectáculos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Público objetivo de espectáculos</li> <li>Agentes del sector del juego</li> <li>Jóvenes</li> <li>Organizadores de eventos multitudinarios</li> <li>Sociedad en general</li> </ul>	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	120.000 €
<b>CAMPAÑA ERTZAINZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas promociones</li> <li>Seguridad pública</li> <li>Eventos especiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociedad en general</li> <li>Jóvenes</li> <li>Sector de la seguridad</li> </ul>	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	250.000 €

<b>TRABAJO Y JUSTICIA</b>					
<b>INICIATIVA</b>	<b>OBJETO</b>	<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	<b>PERIODO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>COSTE APROX (SIN IVA)</b>
<b>CAMPAÑA DÍA DE LA ECONOMÍA SOCIAL</b>	Consolidar la imagen de la Economía Social de Euskadi	Ciudadanía en general	18 marzo	Por determinar	Por determinar
<b>CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE LA JUSTICIA GRATUITA</b>	Dar a conocer el Decreto de Justicia Gratuita	ciudadanía en general	Por determinar ( el 12 de junio es el día de la justicia gratuita y turno de oficio	Folletos o trípticos	Por determinar
<b>CAMPAÑA PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES (OSALAN)</b>	Insistir en la importancia de la Prevención de Riesgos Laborales en el día mundial sobre la Seguridad y la Salud en el Trabajo	Conjunto de la ciudadanía, en énfasis en personas trabajadoras	Una semana en el entorno del 28 de abril	RRSS, cartelería exterior, radio y digitales.	80.000 €
<b>CAMPAÑA PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES (OSALAN)</b>	Dirigida al colectivo empresarial, incluidos autónomos. Coincidiendo con la Semana Europea de Salud y Seguridad Laboral	Empresas y autónomos	Del 23 al 28 de octubre	RRSS, cartelería exterior, radio y digitales	80.000 €
<b>CAMPAÑA 25 ANIVERSARIO DE OSALAN</b>	Impulsar la imagen de Osalan con motivo de su 25 aniversario	Ciudadanía en general	Diciembre	Por determinar	Por determinar
<b>CAMPAÑA SERVICIO DE MEDIACION INTRAJUDICIAL</b>	Décimo aniversario del Servicio de Mediación Intrajudicial de Euskadi	Ciudadanía en general	Mayo-junio	Por determinar	Por determinar



*Euskadi, bien común*

