



---

# Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco

---

2017

---



## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	2
<b>Lehendakaritza</b>	3
<b>Gobernanza Pública y Autogobierno</b>	4
<b>Desarrollo Económico e Infraestructuras</b>	5
<b>Empleo y Políticas Sociales</b>	10
<b>Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda</b>	11
<b>Hacienda y Economía</b>	13
<b>Educación</b>	14
<b>Salud</b>	15
<b>Turismo, Comercio y Consumo</b>	17
<b>Cultura y Política Lingüística</b>	18
<b>Seguridad</b>	19
<b>Trabajo y Justicia</b>	20



## INTRODUCCIÓN

---

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2017 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 28 de febrero de 2017. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

La ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, por su parte, establece en su artículo 13 que “la Comisión Interdepartamental de Publicidad Institucional elaborará anualmente, a partir de las propuestas recibidas de los departamentos del Gobierno Vasco y de las demás instituciones, órganos y entidades citados en el apartado 1 del artículo 2 de esta ley, un Plan de Publicidad y Comunicación en el que se incluirán las campañas institucionales que prevean desarrollar. En el plan anual se especificarán, al menos, las indicaciones necesarias sobre el objetivo de cada campaña, el coste previsible, el periodo de ejecución, las herramientas y soportes de comunicación utilizados, el sentido de los mensajes, las personas destinatarias y los organismos y entidades afectadas.”

En cumplimiento de la Ley de Publicidad, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.



## LEHENDAKARITZA

LEHENDAKARITZA					
INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO</b>	Campaña institucional de temática transversal relacionada con las medidas económicas de estímulo que el Gobierno Vasco está impulsando con el fin de generar condiciones para la recuperación del empleo y la reactivación económica.	Sociedad en general	3º cuatri.	-Prensa -Radios - TV -Digitales -RRSS	400.000 €
<b>CAMPAÑA DE DERECHOS HUMANOS</b>	Con motivo del día 10 de diciembre, Día Internacional de los Derechos Humanos, el Gobierno realizará una campaña de sensibilización para recordar esta efeméride y trasladar un mensaje favorable a la defensa de todos los derechos humanos.	Sociedad en general	3º cuatri.	-Prensa -Radios - TV -Digitales	57.000 €
<b>PROYECCIÓN DE LA MARCA "BASQUE COUNTRY"</b>	Lehendakaritza llevará a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radios - TV -Digitales -RRSS	50.000 €
<b>CAMPAÑA PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Y LA TRANSPARENCIA</b>	Los objetivos de esta iniciativa son Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre temas de transparencia, dar a conocer el grado de cumplimiento y los 80 indicadores de Transparencia Internacional y fomentar la interacción con la ciudadanía.	Sociedad en general	Abril-mayo	Redes sociales	17.000€
<b>CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES (EMAKUNDE)</b>	Emakunde desarrollará una campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, con el objetivo de hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radios - TV -Digitales -RRSS	265.000 €



## GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ</b>	Campaña institucional destinada a potenciar e impulsar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca	Toda la ciudadanía	Anual	Por determinar	25.000 €
<b>CAMPAÑA "TU ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DIGITAL - USA EUSKADI.EUS"</b>	Campaña publicitaria para dar la máxima difusión y potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca a través de la recién rediseñada nueva web <a href="http://www.euskadi.eus">www.euskadi.eus</a>	Toda la ciudadanía	anual	Por determinar	80.000 €
<b>ANUNCIOS OFICIALES (IVAP)</b>	El IVAP publica habitualmente anuncios oficiales sobre diversos temas relacionados con la Administración Pública Vasca para comunicar a la ciudadanía, habitualmente, plazos de cursos de formación, convocatorias de bolsas de trabajo, exámenes y etc. de interés general.	Toda la ciudadanía	Anual	Periódicos en papel editados en la CAE	Por determinar



## DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

## DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

INICIATIVAS	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA BECAS INTERNACIONALIZACIÓN + GLOBAL TRAINING</b>	Difundir acciones que contribuyan a incrementar el interés de la juventud vasca por la capacitación del capital humano en materia de comercio exterior e internacionalización empresarial.	Juventud vasca en particular y sociedad vasca en general	Mar-17	Por determinar	17.900 €
<b>CAMPAÑA PROMOCIÓN ESTRATEGIA 3E</b>	Sensibilizar a la sociedad vasca sobre la importancia social y económica de la energía desde distintas ópticas asociadas a la nuevas Estrategia Vasca de Energía 2025.	Sociedad vasca	Anual	Por determinar	40.000€
<b>CAMPAÑA BASQUE INDUSTRY 4.0</b>	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial Basque Industry 4.0 que se está llevando a cabo en Euskadi.	Sociedad vasca y del Estado	Anual	Por determinar	100.000 €
<b>CAMPAÑA PROMOCIÓN LOGÍSTICA</b>	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico de Euskadi.	Sociedad Vasca y del Estado	Anual	Por determinar	17.900€
<b>CAMPAÑA PROMOCIÓN INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE</b>	Campaña encaminada a promocionar las infraestructuras del Transporte de Euskadi entre públicos objetivos.	Sociedad Vasca y del Estado	Anual	Por determinar	17.900 €
<b>EL ECONOMISTA</b>	Favorecer una imagen amplia y en múltiples formatos de la realidad socioeconómica de Euskadi.	Sociedad vasca y del Estado	De junio a diciembre	Digital	10.000 €
<b>CAMPAÑA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LAS INFRAESTRUCTURAS EN REDES SOCIALES</b>	Apoyar y favorecer la estrategia del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras en redes sociales	Sociedad Vasca, del Estado e Internacional	Anual	Redes Sociales	17.900 €
<b>CAMPAÑA BIND 4.0</b>	Promocionar la iniciativa de la Aceleradora de Starups en el ámbito 4.0	Personas emprendedoras de Euskadi	Anual	Por determinar	17.900€
<b>PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS</b>	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	Anual	radio	30.000€
<b>LA PESCA EN EUSKADI</b>	Incrementar la presencia de las actividades, actuaciones y de los temas de interés del sector pesquero de Euskadi	Sociedad Vasca	FEB-DIC 2017	Europa Azul	5000 €



<b>SECTOR PESQUERO VASCO</b>	Mejorar la imagen del sector primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas, acciones y eventos relacionados con el sector pesquero	Público del Territorio Histórico de Bizkaia	FEB-DIC 2017	Radio	12000 €
<b>CAMPAÑA INTERNALIZACIÓN EMPRESAS BASQUE COUNTRY</b>	Potenciar el trabajo de la red exterior de asesoramiento empresarial en 70 países	Sector Industrial y Sociedad	Oleadas: primav. y otoño	Impresos, digitales	50.000 €
<b>CAMPAÑA PROMOCION EMPRESA VASCA (SPRI)</b>	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: espacios de entrevistas en programas de radios vascas	Sociedad Vasca	2017 (excepto julio y agosto)	Radios	83.471,43 €
<b>CAMPAÑA PROMOCIÓN PARKES (SPRI)</b>	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los Territorios Históricos.	Sociedad Vasca y Universidad	anual	Por determinar	15.000 €
<b>CAMPAÑA TECNOLOGÍA EN LA INDUSTRIA: BASQUE INDUSTRY 4.0 (SPRI)</b>	Promoción del Congreso Basque Industry 4.0 para su difusión entre la empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general. Será la 4ª edición de evento y su objetivo es promocionar la aplicación de las nuevas tecnologías de la Industria 4.0 en la empresa vasca en general.	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	Oct-Nov 2017	Radio e internet	18.000€
<b>CAMPAÑA PROMOCIÓN INTERNACIONALIZACIÓN (SPRI)</b>	Promoción del Congreso Mundura Begira para su difusión entre la empresa vasca, la Universidad, y la sociedad en general. Se trata de la segunda edición y su objetivo es difundir la internacionalización como una acción conjunta de todas las instituciones vascas.	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	Jun 2017	Radio e internet	18.000€



<b>CAMPAÑA RADIODIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO (EVE)</b>	Campaña de radiodifusión con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento de la eficiencia energética y las energías renovables.	Sociedad vasca en general	Ene-jun Sept-dic	Radios	103.000€
<b>CAMPAÑA USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)</b>	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	Sociedad vasca	Anual	- Prensa vasca -Supl. de economía, infraestr., energía -prensa especializ.	100.000€
<b>CAMPAÑA 5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE)</b>	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.	Sociedad vasca	5 de marzo	Medios impresos Radios Digitales	35.000€
<b>CAMPAÑA SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA Y PACTO MUNICIPIOS (EVE)</b>	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía con varios de los municipios participantes en el proyecto Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas para la difusión de la semana y la labor realizada con los municipios en materia de eficiencia y ahorro energético	Sociedad Vasca	11-15 junio	Radios	10.000€
<b>SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA Y PACTO MUNICIPIOS (EVE)</b>	Promoción de un uso responsable de energía mediante una inserción en medios generalistas	Sociedad Alavesa	Agosto 2017	Prensa	1.500€
<b>CAMPAÑA INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN (EUSKOTREN)</b>	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2017	Radio	134.121€
<b>CAMPAÑA PROMOCION PARA INCREMENTAR USUARIOS Y USUARIAS DE EUSKOTREN (EUSKOTREN)</b>	Dar a conocer los servicios de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2017	Televisión local	11.052€





<b>CAMPAÑA FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y USO DEL TRANSPORTE PUBLICO (EUSKOTREN)</b>	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Enero-diciembre 2017	Medios impresos	84.000€
<b>CAMPAÑA LÍNEA 3 (EUSKOTREN)</b>	Dar a conocer los servicios de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Abril-mayo	Prensa Radio	5.000 €
<b>CAMPAÑA ENTRADA UNIDADES DE DURANGO A LÍNEA 3 (EUSKOTREN)</b>	Dar a conocer los servicios de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Junio-Julio	Prensa Radio	5.000 €
<b>CAMPAÑA HUELGAS (EUSKOTREN)</b>	Informar sobre servicios mínimos	Personas usuarias de Euskotren	Primer semestre	Prensa Radio	5.000 €
<b>CAMPAÑA BIZIEUSKOTREN (EUSKOTREN)</b>	Concienciar a las personas usuarias sobre el buen comportamiento y civismo en los transportes públicos	Personas usuarias de Euskotren	Segundo semestre	Prensa Radio	8.000 €
<b>CAMPAÑA INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE (ETS)</b>	Difusión corporativa Euskal Trenbide Sarea – Red Ferroviaria Vasca en medios específicos del sector y suplementos de infraestructuras	Suscriptores publicaciones del ámbito ferroviario	Anual	Digital y prensa escrita	9.000,00 €
<b>CAMPAÑA TOPO DONOSTIALDEA (ETS)</b>	Difusión acciones de comunicación con motivo del inicio de las obras de construcción de la variante ferroviaria Lugaritz-Morlans, que incluye tres estaciones subterráneas en el centro de Donostia	Toda la sociedad gipuzkoana en general	Anual	Prensa, radio y digitales	70.550 €
<b>CAMPAÑA PLAN DE TRANSPORTE DE VITORIA-GASTEIZ (ETS)</b>	Difusión acciones de comunicación con motivo del inicio de las obras de construcción de la ampliación del tranvía de Vitoria-Gasteiz hasta el Campus y su Bus Electrico	Sociedad de Vitoria-Gasteiz y estudiantes del Campus de Araba	Anual	Prensa escrita y radio	34.000,00
<b>CAMPAÑA PRODUCTOS DE CALIDAD DE EUSKADI: BASQUE, ZER JAN HURA IZAN! Y EUSKO LABEL (HAZI)</b>	Aumentar la notoriedad y el consumo de Productos de Calidad de Euskadi: slogan <i>Basque, zer jan hura izan</i> . Se mencionaran los productos: Producción Ecológica, Vino de Rioja Alavesa, Queso Idiazabal, Txakoli de Alava, Bizkaia y	Sociedad Vasca	Abril- junio	Televisión radio y prensa escrita	200.000€



	Gipuzkoa, Sidra Natural del País Vasco y productos Eusko Label.  Con la misma imagen se realizará un pieza específica para la promoción de todos los productos con el sello Eusko Label				
<b>CAMPAÑA PIMIENTO DE GERNIKA Y TOMATE CON EUSKO LABEL (HAZI)</b>	Dar a conocer la temporada de Pimiento de Gernika y Tomate con Eusko Label, y subrayar las características de los productos mencionados.	Sociedad Vasca	Mayo-junio	Radio y prensa escrita	10.000€
<b>CAMPAÑA BONITO DEL NORTE (HAZI)</b>	Incrementar la notoriedad de la marca del Bonito del Norte con Eusko Label e impulsar su consumo.	Sociedad Vasca	Junio- Sept	Radio, prensa escrita y TV	50.000 €
<b>CAMPAÑA BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)</b>	Dar a conocer la nueva red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad de Euskadi, y en especial de la carne Euskal Okela.	Sociedad Vasca	Sept-Dic	Radio, prensa escrita y TV	170.000€
<b>CAMPAÑA EUSKO LABEL : PRODUCTOS DE CALIDAD EN EUSKADI (HAZI)</b>	Mostrar la familia de productos de calidad Eusko Label, y aumentar su notoriedad.	Sociedad Vasca	Enero-dic	Por determinar	20.000€
<b>CAMPAÑA GURE ZURA: LA MADERA DE EUSKADI ESTA EN TU VIDA (HAZI)</b>	Dar a conocer la gestión sostenible de nuestros bosques y promocionar los productos elaborados con madera local.	Sociedad Vasca	Enero-dic	Por determinar	20.000€
<b>CAMPAÑA NIREA : APORTANDO VALOR DE LO RURAL A LO URBANO (HAZI)</b>	Promover el compromiso de la sociedad vasca con el desarrollo sostenible del medio rural y litoral de Euskadi	Sociedad Vasca	Enero-dic	Por determinar	20.000€
<b>CAMPAÑA PROMOCIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)</b>	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras de Euskadi y Navarra; sector primario y administración	Anual	Redes sociales	4.100 €



## EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA CONCURSO Y DÍA SAFER INTERNET DAY</b>	Aprovechando el día Internacional de Internet Segura (7 de febrero), concienciar a la juventud sobre el uso seguro de Internet.	Juventud / Familias	Febrero Abril	prensa/radio/ revista	15.000 €
<b>CAMPAÑA LGTBI</b>	Con motivo del Día Internacional LGTBI, el departamento difundirá servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género <i>Berdindu</i> .	Colectivo LGTBI	Junio	prensa/ revistas	9.000€
<b>CAMPAÑA PERSONAS MAYORES</b>	Dar a conocer los servicios de Euskadi Lagunkoia y de Beti On, dirigidos a personas mayores con motivo del Día Internacional de las Personas Mayores.	Personas Mayores	Octubre	prensa/radio/ revista	15.000 €
<b>JORNADA MUJER Y EMPLEO</b>	Promocionar la jornada Women in Progress 2016, cuyo objetivo es analizar la brecha de género en las profesiones tecnológicas y sensibilizar a la sociedad en general, del tipo de empleos que se van a generar en el futuro y de la formación requerida para acceder a ellos.	Juventud y sociedad en general	Marzo	Prensa	18.000€
<b>JORNADA GAZTE UP.</b>	Promocionar las Jornadas de Empleo juvenil GazteUp .El objetivo es analizar los diferentes factores que influyen a la hora de encontrar empleo así como orientar a la juventud en su futuro laboral.	Juventud	Febrero y mayo	Prensa	29.850€
<b>CAMPAÑA LEHEN AUKERA (LANBIDE)</b>	Dar a conocer el programa <i>Lehen Aukera</i> , esto es, una primera experiencia laboral en empleos relacionados con sus titulaciones académicas.	Juventud	Cada vez que se activa el programa	Radio, prensa	Por determinar



## MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA

MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA BIZIGUNE</b>	Campaña de captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -Digitales	90.000€
<b>CAMPAÑA INSPECCIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS</b>	Campaña para concienciar a la ciudadanía sobre la obligatoriedad de pasar la Inspección Técnica de Edificios con el objeto de mantener las condiciones de seguridad, accesibilidad y eficiencia energética de las viviendas en Euskadi	Sociedad en general	2º y 4º trimestre	-Prensa -Radio	Por determinar
<b>CAMPAÑA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Campaña de sensibilización ciudadana en la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio	Por determinar
<b>CAMPAÑA DÍA DEL MEDIO AMBIENTE</b>	El 5 de junio se celebra la 'Fiesta del Medio Ambiente'. A través de esta campaña, el Gobierno Vasco pretende concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente, y el papel de la ciudadanía como agentes del cambio para un desarrollo justo y equilibrado, que asegure un futuro más ecológico para las generaciones futuras	Sociedad en general	Junio	-Prensa -Digitales -Radio	Por determinar
<b>CAMPAÑA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL</b>	Dar a conocer a la ciudadanía las directrices de ordenación del territorio y la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	Por determinar
<b>CAMPAÑA RED NATURA 2000 (IHOBE)</b>	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales. Y promocionar la visita de ellos como turismo recreativo de fin de semana.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Digitales -Radio -TV	Por determinar



<b>CAMPAÑA URA DA, GU GARA (URA)</b>	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.	Sociedad en general	Todo el año	-TV -Radio	70.000€
<b>CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL AGUA (URA)</b>	Recordar a la ciudadanía el 22 de marzo y cursar una invitación a que participen en su cuidado	Sociedad en general	Marzo	-Radio	8.000€



## HACIENDA Y ECONOMÍA

## HACIENDA Y ECONOMÍA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA DIFUSIÓN INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	El objetivo de esta campaña es trasladar información disponible en materia presupuestaria y económica	Sociedad	Por determinar	Por determinar	40.000€



## EDUCACIÓN

EDUCACION					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA PREMATRÍCULA ESCUELA PÚBLICA VASCA</b>	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo.	Ciudadanía en general	28/01 a 10/02	Exteriores radio prensa internet televisión	211.559,48 €
<b>MATRICULACIÓN PARA DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN</b>	Promover la matriculación en diversas enseñanzas (FP, Dantzerti, Musikene,...)	ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matricula	Prensa, radio,..	100.000 €
<b>CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE TEMAS DE INTERÉS PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA</b>	Concienciar e informar a la ciudadanía sobre temas de especial interés	ciudadanía en general	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Prensa, radio, folletos,...	100.000 €
<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>	El Departamento de Educación pública habitualmente anuncios oficiales para dar a conocer las diferentes acciones del Dpto.: apertura de listas, OPEs, convocatoria de exámenes: EOI, EGA, Perfiles,.., convocatoria de Becas, premios, etc.	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	A lo largo de todo el año	Prensa escrita	300.000 €



## SALUD

SALUD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA VOLUNTADES ANTICIPADAS</b>	Dar a conocer que existe un servicio donde poder declarar y registrar las voluntades anticipadas de carácter sanitario	Sociedad en general	Sin definir (Intercalada entre las de Osakidetza)	Prensa Radio	23.000 €
<b>CAMPAÑA PROGRAMA DE ASISTENCIA DENTAL INFANTIL .PADI</b>	Conseguir llegar al máximo de familias para que utilicen el Programa de Asistencia Dental Infantil (PADI) con sus hijos de edades entre 7 y 15 años	Sociedad en general	Sin definir (Intercalada entre las de Osakidetza)	Prensa Radio	38.000 €
<b>CAMPAÑA ZAINDU</b>	Evitar el consumo abusivo de alcohol.	Sociedad en general	Sin definir (Intercalada entre las de Osakidetza)	Prensa Radio	30.000 €
<b>CAMPAÑA ALCOHOL Y MENORES</b>	Concienciar a la juventud de que no es necesario beber para divertirse.	Adolescentes , jóvenes	Junio, julio y agosto	Medios on line Redes sociales	35.000 €
<b>CAMPAÑA USO RACIONAL DE RECURSOS SANITARIOS (OSAKIDETZA)</b>	Identificar cuáles son los recursos sanitarios que tiene la ciudadanía en Osakidetza y cómo han de ser utilizados de manera óptima.	Sociedad en general	Sin definir (Intercalada entre las de Osakidetza)	Prensa Radio Exteriores	80.000 €
<b>CAMPAÑA CÓDIGO INFARTO (OSAKIDETZA)</b>	Campaña de sensibilización e información para llamar al 112 ante una parada cardiaca	Sociedad en general	Mayo	Radio TV	50.000€
<b>CAMPAÑA ELIGE TU LENGUA (OSAKIDETZA)</b>	Campaña para informar a las personas usuarias de Osakidetza sobre la opción de solicitar su idioma de preferencia a la hora de recibir atención sanitaria.	Mayores de 14 años	Marzo-abril- mayo	Lonas Prensa Radio Exteriores	50.000€
<b>CAMPAÑA CARPETA DE SALUD (OSAKIDETZA)</b>	Dar a conocer la existencia de la Carpeta de Salud y las ventajas de poder interactuar "on line" con Osakidetza	Toda la sociedad	15/4 al 15/6	Lonas Prensa Radio Exteriores	79.000 €





<b>CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE (OSAKIDETZA)</b>	Concienciación y captación de donantes de sangre	Mayores 18 años	15/6 al 1/10	Lonas Prensa Radio	24.000 €
<b>CAMPAÑA VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL (OSAKIDETZA)</b>	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar de la necesidad de hacerlo a los grupos de riesgo	Grupos de riesgo y sociedad en general	2/10 al 31/12	Lonas Prensa Radio Exteriores	150.000 €
<b>CAMPAÑA APERTURA TOTAL HOSPITAL URDULIZ (OSAKIDETZA)</b>	Anunciar el pleno funcionamiento del hospital de Urduliz	Sociedad en general del ámbito de influencia del centro	Marzo	Prensa Radio Exteriores	11.000 €


**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**

<b>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</b>					
<b>INICIATIVA</b>	<b>OBJETO</b>	<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	<b>PERIODO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>COSTE APROX (SIN IVA)</b>
<b>CAMPAÑA COMERCIO EN NOMBRE PROPIO</b>	Campaña valorización social del comercio minorista.	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	3º o 4º trimestre	Prensa, Radio	340.000 €
<b>PROMOCIÓN DEL TURISMO DE EUSKADI</b>	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios	Potencial turista interior y exterior	Anual	Prensa, radio, TV, soportes externos	800.000€
<b>KONTSUMOBIDE</b>	Iniciativas con el fin de informar a las personas consumidoras y usuarias.	Personas consumidoras y usuarias	Anual	Radio	60.000 €



## CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

## CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

INICIATIVAS	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>KULTURA-FLASH EN EITB</b>	Impulsar la visibilización de la cultura hecha en Euskadi y facilitar que llegue al público utilizando un instrumento como EITB.	Sociedad en general	Anual	Tv	200.000 €
<b>IMPULSO AL EUSKARA</b>	Invitar a la ciudadanía a que haga uso del euskera.	Sociedad en general	Anual	Por determinar	Por determinar
<b>IMPULSO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN LA SOCIEDAD VASCA</b>	Con el fin de impulsar la actividad física y el deporte en la sociedad vasca se desarrollarán diferentes inserciones publicitarias a lo largo de 2017	Público en general.	Todo el año.	Medios impresos.	30.000 €



## SEGURIDAD

SEGURIDAD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA TRAFICO (ALCOHOL Y DROGAS, DISTRACCIONES, VELOCIDAD, ATROPELLOS, MOTORISTAS)</b>	Esta campaña busca recordar e inculcar que es necesario ser conscientes de la responsabilidad de algunos actos que pareciendo intrascendentes o cotidianos, pueden tener graves consecuencias. Y con ello, sensibilizar a las personas usuarias de las vía públicas sobre el tema que son recurrentes entre las causas de accidentalidad: el consumo de <b>drogas o alcohol durante la conducción, distracciones, velocidad excesiva, atropellos, motoristas</b>	Personas usuarias de la vías públicas	Todo el año	Radio, televisión, exteriores e internet	750.000 €
<b>CAMPAÑA TFNO. DE EMERGENCIAS 112 Y EUSKALMET</b>	Dar publicidad al tfno. de emergencias europeo <b>112</b> y campañas de <b>Euskalmet</b>	Toda la población	Todo el año	Radio, televisión, exteriores e internet	100.000 €
<b>CAMPAÑA SEGURIDAD EN ESPECTÁCULOS (AFORO, FUEGOS ARTIFICIALES, NO VIOLENCIA EN EL DEPORTE)</b>	Promover la <b>seguridad</b> en la celebración de <b>espectáculos</b> con gran afluencia de público ( <b>aforo, distancia seguridad, no violencia</b> )	Asistentes a espectáculos	Todo el año	Radio, televisión, exteriores, internet	100.000 €
<b>CAMPAÑA ERTZAINZA (APP, NUEVA PROMOCIÓN, CONSEJOS DE SEGURIDAD)</b>	Dar a conocer la app y los <b>servicios</b> ofrecidos por la <b>Ertzaintza, consejos de seguridad</b> , así como informar de la puesta en marcha de <b>una nueva promoción</b>	Toda la población y jóvenes entre 18 y 35 años	Todo el año	Radio, televisión, exteriores e internet	250.000 €
<b>DÍA MUNDIAL DE LA VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE TRÁFICO</b>	El objetivo de esta campaña es conmemorar el <b>“Istripuetako Biktimak Oroitzeko Munduko Eguna/ Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico”</b> establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas, el tercer domingo de noviembre. Esta campaña pretende ser un homenaje y un recuerdo a las víctimas de los accidentes de tráfico así como una llamada de atención a la sociedad para que tome conciencia de la necesidad de comportarse con precaución y respeto en la carretera	Toda la población	3º semana de noviembre	Radio, prensa	12.500 €
<b>DÍA EUROPEO DEL 112</b>	Con motivo de la celebración del Día Europeo del teléfono de Emergencia 112 se homenajeará a los voluntarios VOST. Así como recordaremos el teléfono 112 para todas las emergencias que se utiliza en Europa	Toda la población	Semana del 11.02	Radio, tv e internet	30.000 €



## TRABAJO Y JUSTICIA

TRABAJO Y JUSTICIA					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
<b>CAMPAÑA BUZÓN CONTRA EL FRAUDE LABORAL</b>	Dar a conocer la puesta en marcha del buzón electrónico para presentar denuncias anónimas por fraude laboral	Trabajadoras y trabajadores, sociedad en general	Mayo Septiembre	Cuñas en radio	Por determinar
<b>CAMPAÑA INFORMATIVA SOBRE LA JUSTICIA GRATUITA</b>	Dar a conocer entre la ciudadanía, cuando se apruebe el decreto de Justicia Gratuita, en qué consiste	Ciudadanía en general	Diciembre, aunque más probable es que sea en 2018	Folletos o trípticos	Por determinar
<b>CAMPAÑA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (OSALAN)</b>	Concienciar la importancia de la Prevención de Riesgos Laborales en el día mundial sobre la Seguridad y la Salud en el Trabajo	Trabajadoras y trabajadores	Finales de marzo a 28 de abril	Por determinar	72.000 €