

MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO



Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

XII Legislatura
2020-2024

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2021, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 21 de marzo de 2022.

INDICE

LEHENDAKARITZA-----	3
SEGURIDAD-----	21
TRABAJO Y EMPLEO-----	31
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO -----	47
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE -----	50
ECONOMÍA Y HACIENDA -----	80
EDUCACIÓN-----	85
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES -----	100
SALUD -----	120
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES-----	132
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA-----	155
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO-----	159

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Plan Bizi Berri III
Objetivo (descripción)	Campaña de difusión del Plan Bizi Berri III para poner a disposición de la ciudadanía los detalles de las medidas previstas por el Gobierno Vasco en función de la incidencia del Covid-19.
Fecha / Periodo	Entre el 4 y el 18 de marzo
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	39.797,40€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Álava	1.971,00€
El Correo Bizkaia	6.000,00€
El Diario Vasco	7.307,40€
Berria	3.405,00€
Gara	3.554,00€
Deia	4.530,00€
Noticias de Gipuzkoa	4.983,00€
Noticias de Álava	2.047,00€
TOTAL PRENSA	33.797,40€
Publicidad Programática	2.700,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.700,00€
Facebook	1.300,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	900,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.300,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Medidas Bizi Berri
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el contenido de las medidas antipandemia aprobadas por las reuniones del Consejo Asesor del LABI en las que se han llevado a cabo modificaciones normativas.
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre (28 de marzo y 17 de abril)
Personas destinatarias	La sociedad en general
Soportes	Prensa
Inversión TOTAL	110.443,51€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	27.537,50€
Diario Vasco	16.600,00€
Berria	11.781,00€
Gara	21.300,00€
Deia	18.273,75€
Noticias de Gipuzkoa	8.721,57€
Noticias de Álava	6.229,69€

CAMPAÑA	
Nombre	"La copa se queda en casa"
Objetivo (descripción)	Con motivo de la celebración de la final de la Copa del Rey, Lehendakaritza se suma a la campaña "La copa se queda en casa" con el fin de promover el cumplimiento de las medidas de prevención de la Covid-19 en los días previos y tras la celebración del partido.
Fecha / Periodo	1,2 y 3 de abril
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía en general
Soportes utilizados	Radios y televisión
Inversión TOTAL	22.881,97 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	4.763,70
40 principales	1.537,25
Radio Nervión	358,20 €
Radio Gorbea	358,20€
Radio Donosti	358,20€
Cadena 100	1.282,05 €
Onda Vasca	913,50 €
Radio Popular	380,25 €
Bizkaia Irratia	149,93 €
Cope Euskadi	1.612,45 €
Onda cero	3.229,10 €
TOTAL RADIOS	14.942,83 €
TeleBilbao	2.839,14 €
Tele7	1.800,00 €
Haimaika Telebista	3.300,00 €
TOTAL TV	7.939,14 €

CAMPAÑA	
Nombre	Medidas Bizi Berri
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el contenido de las medidas antipandemia aprobadas por las 6 reuniones del Consejo Asesor del LABI en las que ha habido modificaciones normativas.
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre
Personas destinatarias	La sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa y digitales
TOTAL	331.982,44€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	88.834,39€
Diario Vasco	52.298,45€
Berria	32.118,00€
Gara	53.423,45€
Deia	48.833,44€

Noticias de Gipuzkoa	26.952,82€
Noticias de Álava	23.521,89€
TOTAL PRENSA	325.982,44€
diario.es	6.000,00€
TOTAL DIGITALES	6.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña "Un esfuerzo más"
Objetivo (descripción)	El gobierno pone en marcha una campaña de sensibilización para prevenir el COVID-19 de cara al aumento de la interacción social y la relajación del cumplimiento de las medidas durante la temporada de verano.
Fecha / Periodo	21-31 de julio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio , digitales y televisión
TOTAL	160.186,57€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	2.271,25€
Gara	8.475,00€
Deia	8.274,06€
Noticias de Álava	2.820,70€
Noticias de Gipuzkoa	3.948,98€
El Correo	12.562,50€
Diario Vasco	7.734,38€
El País	2.000,00€
El Mundo	4.005,00€
TOTAL PRENSA	52.091,87€
El Karma	1.000,00€
TOTAL REVISTAS	1.000,00€
elcorreo.com	6.800,00€
diariovasco.com	4.250,00€
deia.com	3.900,00€
noticiasdealava.eus	3.000,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	3.000,00€
naiz.eus	2.360,00€
berria.eus	1.500,00€
diario.es	3.000,00€
TOTAL DIGITALES	27.810,00€
ETBI	1.830,70€
ETB2	13.322,50€
Hamaika Telebista	3.300,00€
T7	1.800,00€
Telebilbao	3.125,99€
TOTAL TV	23.379,19€
Cadena Ser	23.400,00€
Radio Euskadi	5.197,50€
Radio Vitoria	1.039,50€
Euskadi Irratia	2.351,25€
Euskadi gaztea	1.732,50€
Cope	1.656,00€

Onda Cero	6.492,00€
Europa FM	752,00€
40 principales	5.536,76€
Cadena 100	1.616,00€
Onda Vasca	2.970,00€
Radio Popular	358,00€
Radio Nervión	1.204,00€
Bizkaia Irratia	800,00€
Radio 7	800,00€
TOTAL RADIO	55.905,51€

CAMPAÑA	
Nombre	Día de la Diáspora Vasca
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la iniciativa #EuskoChallenge que pretende animar a las Euskal Etxea a celebrar el día de la diáspora vasca y recopilar las imágenes de la celebración publicadas en redes sociales.
Fecha / Periodo	15 de agosto – 8 de septiembre
Personas destinatarias	La sociedad en general
Soportes utilizados	Redes sociales
TOTAL	6.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Youtube	1.275,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter	1.725,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Medidas Bizi Berri
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el contenido de las medidas antipandemia aprobadas por 2 reuniones del Consejo Asesor del LABI en las que ha habido modificaciones normativas (18 de septiembre y 7 de octubre).
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	La sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa y digital
Inversión TOTAL	104.902,75€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	22.812,50 €
Diario Vasco	13.793,75 €
Deia	17.111,25€
Noticias de Gipuzkoa	7.835,63€
Noticias de Álava	5.596,87€
Berria	10.452,75 €

Gara	21.300,00 €
TOTAL PRENSA	98.902,75 €
diario.es	6.000,00€
TOTAL DIGITALES	6.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Certificado Covid
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los supuestos en los que se exige presentar el certificado covid en Euskadi.
Fecha / Periodo	19 de diciembre
Personas destinatarias	La sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	62.928,01 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	15.000,00€
Diario Vasco	9.137,50€
Deia	9.487,50€
Noticias de Gipuzkoa	4.528,13€
Noticias de Álava	3.234,38€
Berria	5.890,50€
Gara	10.650,00€
El Mundo	2.500,00€
El País	2.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Agenda Euskadi 2030
Objetivo (descripción)	Lehendakaritza pretende difundir los valores que desarrolla la ONU así como el compromiso del Gobierno Vasco para con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo sostenible. La campaña informa sobre la Agenda Euskadi Basque Country 2030.
Fecha / Periodo	10-30 de noviembre
Personas destinatarias	A la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, digitales, radio y televisión
Inversión TOTAL	253.726,87 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	12.150,00€
Diario Vasco	7.895,63€
Deia	9.020,00€
Noticias de Gipuzkoa	5.505,00€
Noticias de Álava	5.791,00€
Berria	5.451,00€
Gara	6.483,39€
El Mundo	1.440,00€

El País	1.000,00€
TOTAL PRENSA	54.736,02 €
Radio Euskadi	8.264,46€
Euskadi Irratia	6.671,70 €
Gaztea	4.819,50 €
Radio Vitoria	2.775,78 €
Cadena Ser	14.885,00€
Onda Vasca	4.690,00€
Onda Cero	7.935,20€
Radio Nervión	4.063,77€
COPE	7.062,75€
Bizkaia Irratia	1.057,50€
Radio Popular	2.974,50€
Radio 7	1.687,50€
TOTAL RADIO	66.887,66 €
ETB1	11.766,00 €€
ETB2	44.347,19€
Tele7	2.000,00€
Hamaika Telebista	4.100,00€
Telebilbao	4.100,00€
Tokikom Tb	4.100,00€
TOTAL TV	70.413,19 €
naiz.eus	5.310,00€
berria.eus	3.600,00€
eitb.eus	4.000,00€
elpaís.com	2.100,00€
elcorreo.com	14.840,00€
diariovasco.com	14.770,00€
elmundo.es	2.700,00€
diario.es	3.000,00€
gaurmedia.eus	1.500,00€
cronicavasca.com	1.470,00€
deia.eus	5.880,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.680,00€
noticiasdealava.eus	840,00€
TOTAL DIGITALES	61.690,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PCTI 2030
Objetivo (descripción)	El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2030 (PCTI 2030) representa la apuesta estratégica de Euskadi por la Investigación y la Innovación. El objetivo del plan es situar Euskadi entre las regiones europeas más avanzadas en innovación en 2030 para mejorar el nivel de vida y la calidad del empleo. Se trata de una estrategia compartida entre instituciones públicas, empresas, universidades, centros de investigación, centros tecnológicos y agentes socioeconómicos. Por ello, Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de acciones de comunicación y divulgación en prensa, internet y radio.
Fecha / Periodo	Del 13 al 22 de diciembre
Personas destinatarias	A la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, digitales, revistas, radio y marketing online

Inversión TOTAL	163.437,61€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.098,00€
Diario Vasco	3.988,69€
Deia	3.248,44€
Noticias de Álava	2.093,44€
Noticias de Gipuzkoa	2.348,50€
Gara	4.820,16€
Berria	2.592,19€
Expansión	549,60€
Cinco Días	489,60€
TOTAL PRENSA	27.228,62 €€
Cadena Ser	29.911,38€
Radio Euskadi	16.272,00€
Euskadi Irratia	8.808,00€
Radio Vitoria	1.853,28€
Radio Nervión	2.107,14€
Radio Gorbea	2.107,14€
Radio Donosti	2.107,14€
Cope	8.404,48€
Onda Cero	4.268,16€
Onda Vasca	2.622,00€
Radio Popular	515,52€
Naiz Irratia	684,00€
TOTAL RADIO	79.660,24 €
Estrategia Empresarial	403,20€
Empresa XXI	334,80€
TOTAL REVISTAS	738,00 €
elcorreo.com	10.455,00€
diariovasco.com	6.800,00€
deia.com	4.800,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.586,25€
noticiasdealava.eus	1.020,00€
elpais.com	9.900,00€
elmundo.es	6.014,25€
eitb.eus	8.730,00€
gara-naiz	1.031,25€
eldiario.es	1.031,25€
berria.eus	843,75€
tokikom	99,00€
TOTAL DIGITALES	52.310,75 €
google ads	3.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	3.500,00€

ANUNCIOS

ANUNCIO	
Nombre	Esquela de la Consejera Pilar Unzalu
Objeto (descripción)	Inserción de esquela de la Consejera Pilar Unzalu.
Fecha	15 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.651,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	488,00€
El Correo	1.189,00€
Deia	1.043,00€
Noticias de Álava	304,00€
Noticias de Gipuzkoa	134,00€
Diario Vasco	746,00€
Gara	747,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Esquela del Consejero Francisco Egea
Objeto (descripción)	Inserción de esquela del Consejero Francisco Egea
Fecha / Periodo	12 y 13 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.563,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.189,00€
Diario Vasco	746,00€
Gara	351,00€
Deia	1.043,00€
Noticias de Álava	190,00€
Noticias de Gipuzkoa	44,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Becas de especialización en Acción Exterior
Objeto (descripción)	Anunciar la convocatoria de las becas de especialización en el área de Acción Exterior.
Fecha / Periodo	5 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general

Inversión TOTAL	5.341,20€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.470,00€
Diario Vasco	877,20€
Gara	766,80€
Berria	367,20€
Deia	762,00€
Noticias de Álava	492,00€
Noticias de Gipuzkoa	606,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Esquelas Joseba Arregi
Objeto (descripción)	Inserción de esquila del Consejero Joseba Arregi
Fecha / Periodo	15 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	5.122,87 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	939,30€
Diario Vasco	589,34€
Gara	590,13€
Berria	385,25€
Deia	823,97€
Noticias de Álava	533,25€
Noticias de Gipuzkoa	1.261,63€

ANUNCIOS	
Nombre	Suplementos Durangoko Azoka
Objeto (descripción)	La Dirección apoya las ediciones especiales con motivo de la Azoka de Durango.
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	9.491,25€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.100,00€
Diario Vasco	3.150,00€
Karma	866,25€
Argia	1.375,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario 2020 Urtekaria
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el anuario de Gara 2020 con la inserción de una página completa.
Fecha	26 de febrero de 2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.549,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario 2020 Urtekaria
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el anuario de Berria 2020 con la inserción de un faldón.
Fecha	Febrero de 2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.530,00€
Medio	Berria

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el mundo"
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Periodo	Febrero, marzo y abril.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	4.965,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción de banner con la marca "Euskadi Basque Country" en el medio "Basque Tribune"
Objeto (descripción)	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.
Periodo	Febrero, marzo y abril.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.050,00€
Medio	Basque tribune

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentros Cadena Ser
Objeto (descripción)	Programación especial para la difusión y promoción de la Guía Práctica de la Agenda Euskadi Basque Country 2030 elaborada por el Gobierno Vasco.
Fecha	24 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	5.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento I. Aniversario Confinamiento
Objeto (descripción)	Inserción de página completa en suplemento de relatos, con motivo del primer aniversario del confinamiento.
Fecha	14 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	6.250,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Boletín Especial I. Aniversario del primer caso de Covid-19 en Euskadi.
Objeto (descripción)	Inserción de un megabanner en el Boletín Especial con motivo del primer aniversario del primer caso de Covid-19 en Euskadi.
Fecha	28 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.000,00€
Medio	Diario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Día de Europa
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial que se emite con ocasión del Día de Europa.
Periodo	5-9 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.600,00€
DESGLOSE	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia	800,00€
Radio Popular	800,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Cadena 100
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la celebración de los premios Cadena 100 que tienen lugar en Bilbao el lunes, 7 de junio, en Bilbao.
Fecha	7 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
TOTAL	14.900,00€
Medio	Cadena 100

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Julia en la onda
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial desde el museo de Bellas Artes de Bilbao en el que se realizan diversas referencias al lugar donde se encuentran y el motivo de la visita a Euskadi.
Fecha	17 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial País Vasco en Actualidad Económica
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición especial País Vasco en Actualidad Económica con una inserción de publicidad.
Fecha	4 de julio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.000,00€
Medio	El Mundo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programación especial ODS
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la emisión del programa especial de Hoy por Hoy Euskadi con motivo de la presentación de Gobierno Vasco de la agenda entorno a Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Fecha	21 de julio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	10.500,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Claves de Actualidad
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición del anuario de Argia con una inserción de publicidad.
Fecha	1 de agosto
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.375,00€
Medio	Argia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento especial "Responsabilidad social"
Objeto (descripción)	La Dirección apoya el suplemento con una inserción de página completa.
Fecha / Periodo	2 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.100,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento 75 aniversario El Correo
Objeto (descripción)	La dirección apoya el suplemento con una inserción de página completa.
Fecha	9 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	2.500,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el mundo"
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía que se encuentra en el extranjero.
Periodo	Septiembre, octubre y noviembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	4.875,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción de banner con la marca "Euskadi Basque Country" en el medio "Basque Tribune"
Objeto (descripción)	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas a proyectar la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como el exterior.
Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.400,00€
Medio	Basque Tribune

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Revista Diciembre – Empresas que Avanzan
Objeto (descripción)	La dirección apoya la publicación del mes de diciembre con una página completa a color.
Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.200,00€
Medio	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial País Vasco
Objeto (descripción)	La dirección apoya la publicación del mes de diciembre con una página completa a color.
Fecha	22 de diciembre
Personas destinatarias	Todas las personas en general
Inversión TOTAL	2.000,00€
Medio	El Economista

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Innovación
Objeto (descripción)	La dirección apoya el especial de Innovación con una página completa a color.
Fecha	16 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.000,00€
Medio	El Mundo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Reto demográfico
Objeto (descripción)	Siendo uno de los ámbitos de actuación encomendados a la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 el de dinamizar la elaboración y coordinación interdepartamental e interinstitucional de una estrategia vasca en materia de reto demográfico, la Dirección apoya el programa especial de Hoy por Hoy Euskadi dedicado a esta materia.
Fecha	17 de diciembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general.
TOTAL	14.900,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa Delegaciones vascas
Objeto (descripción)	En el marco de la Campaña Estratégica de Proyección de la marca Euskadi Basque Country, la Dirección apoya el programa especial que dedica Hoy por Hoy Euskadi a la labor de las 6 Delegaciones Vascas en el Exterior.
Fecha	20 de diciembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
TOTAL	14.900,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial PCTI
Objeto (descripción)	En un momento crucial para el relanzamiento económico y social, de Euskadi, la Dirección apoya cuatro microespacios para dar a conocer el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación EUSKADI 2030.
Periodo	Noviembre y diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	5.800,00€
Medio	Cope

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa Especial “La Brújula” desde Euskadi
Objeto (descripción)	En un momento crucial para el relanzamiento económico y social de Euskadi, la Dirección apoya el programa Especial que dedica el Programa “La Brújula” al Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación EUSKADI 2030.
Fecha / Periodo	13 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.800,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento Economía e Innovación
Objeto (descripción)	La Dirección apoya la edición especial del Suplemento económico del País dedicado a la Innovación empresarial.
Fecha / Periodo	12 de diciembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.000,00€
Medio	El País

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Alea Aldizkaria
Objeto (descripción)	La Dirección apoya apoya la edición de la revista del 3 y 17 de diciembre.
Fecha / Periodo	12 de diciembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	909,92€
Medio	Alea

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Urdaibai Aldizkaria
Objeto (descripción)	La Dirección apoya la revista de diciembre con una inserción de publicidad.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.000,00€
Medio	Urdaibai

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Dos inserciones innovación
Objeto (descripción)	La Dirección apoya la edición especial del Suplemento económico del País dedicado a la Innovación empresarial.
Fecha / Periodo	15 y 19 de diciembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.100,00
Medio	El País

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	"Egin Zaitetz Ertzain. Es tu futuro"
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza (XXX Promoción). Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza
Fecha / Periodo	II de enero al 8 de febrero
Personas destinatarias	Jóvenes de 18 a 38 años
Soportes	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	258.294,31 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	(1.200,00 € impresión carteles) (1.400,00 gestión online)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.709,44 €
Berria	1.324,69 €
Gara	2.034,00 €
Deia	1.401,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.023,75 €
Noticias de Álava	913,50 €
TOTAL PRENSA	11.140,88 €
Etb 1	16.540,00 €
Etb 2	92.181,25 €
TOTAL TELEVISIÓN	108.721,25 €
Radio Euskadi	18.711,00 €
Euskadi Irratia	10.072,13 €
Gaztea	13.340,25 €
Radio Vitoria	4.395,20 €
Cadena Ser	18.795,00 €
40 principales	10.666,26 €
Onda Vasca	2.877,00 €
Onda Cero	5.790,00 €
Radio Nervión	1.804,80 €
Cadena 100	2.520,00 €
Radio Popular	1.342,50 €
Bizkai Irratia	661,05 €
TOTAL RADIO	90.975,19 €
Pantallas Metro Bilbao	3.217,00 €
Opis Circuito Vitoria	4.050,00 €
Opis Circuito Donostia	9.920,00 €
Opis Circuito Bilbao	3.156,00 €
Opis Bizkaibus	4.800,00 €
Interior DVBus	1.248,00 €
Interior LurraldeBus	1.316,00 €
TOTAL EXTERIORES	27.707,00 €
eitb.eus	5.000,00 €
elcorreo.com	3.150,00 €

diariovasco.com	1.500,00 €
deia.eus	2.500,00 €
TOTAL DIGITALES	12.150,00 €
You Tube	1.000,00 €
Facebook	1.199,99 €
Instagram	800,00 €
Twitter	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.799,99 €
Google	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	JUEGO RESPONSABLE –“Retirarse a tiempo es una victoria”
Objetivo	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas,... etc. y lo importante que es hacerlo con medida y controlando en todo momento lo que se juega. Todo ello encaminado a prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable.
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes.
Soportes	Televisión, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	329.122,67 €

Fecha / Periodo	I* Parte :8 al 25 de marzo
Inversión	171.864,08 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
I Love You	3.010,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (gestión online)	800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB 1	13.305,00 €
ETB 2	85.469,50 €
TOTAL TELEVISIÓN	98.774,50 €
Radio Euskadi	9.295,65 €
Euskadi Irratia	5.046,30 €
Gaztea	5.392,80 €
Radio Vitoria	2.072,70 €
Ser Euskadi	10.348,80 €
40 principales	14.788,20 €
Onda Vasca	2.956,80 €
Radio Popular Bilbao	1.202,88 €
Bizkaia Irratia	345,45 €
Radio Marca	1.000,00 €
TOTAL RADIOS	52.449,58 €
eitb.eus	3.000,00 €
cadener.com	200,00 €
los40.com	250,00 €

gaztezulo.com	980,00 €
TOTAL DIGITALES	4.430,00 €
YouTube	2.200,00 €
Facebook	2.000,00€
Instagram	1.800,00 €
Twitter	1.600,00 €
Spotify	2.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	9.800,00 €
Publicidad Programática	2.600,00 €
TOTAL MARKETING ON LINE	2.600,00 €

Fecha / Periodo	2ª Parte: 14 al 25 de junio
Inversión	117.099,13 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión online)	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	8.673,00 €
Etb2	57.029,50 €
TOTAL TELEVISIÓN	65.702,50 €
Radio Euskadi	6.098,40 €
Euskadi Irratia	3.213,00 €
Gaztea	3.717,00 €
Radio Vitoria	1.295,28 €
Ser Euskadi	7.392,00€
40 principales	10.563,00 €
Onda Vasca	2.112,00 €
Radio Popular Bilbao	859,20 €
Bizkaia Irratia	246,75 €
TOTAL RADIO	35.496,63 €
eitb.eus	2.000,00 €
cadener.com	250,00 €
los40.com	250,00 €
TOTAL DIGITALES	2.500,00 €
You Tube	2.200,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.800,00€
Twitter	1.600,00 €
Spotify	2.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	12.000,00 €
Advista Programática	2.600,00 €
MARKETING ON LINE	2.600,00 €

Fecha / Periodo	3ª Parte: 23 al 29 de octubre
Inversión	40.159,46 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste

Etb1	3.187,00 €
Etb2	13.490,50 €
Hamaika Telebista	1.162,00 €
Tele 7	1.799,98 €
Tele Bilbao	1.799,98 €
28 kanala	500,00 €
Erlo Tb	500,00 €
Goierrri Tb	500,00 €
Goiena Tb	700,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	23.639,46 €
elcorreo.com	3.400,00 €
diariovasco.com	2.550,00 €
berria.eus	600,00 €
naiz.eus	1.770,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasgipuzkoa.eus	800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €
eitb.eus	800,00 €
TOTAL DIGITALES	13.120,00 €
Twitter	700,00 €
YouTube	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.700,00 €
Advista Programática	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ON LINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“Camino Seguro”
Objetivo	El objetivo de esta campaña es dar a conocer un nuevo servicio, ofrecido desde la APP-Sos DEiak- 112, de geolocalización en tiempo real. Para que nuestro paseo sea un camino seguro, y fomentar que la sociedad se baje la aplicación para garantizar su seguridad personal y facilitar su localización en caso de rescate.
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes	Televisión, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	205.678,82€

Fecha / Periodo	Iª Parte :29 de marzo al 9 de abril (Semana Santa)	
Inversión	103.543,30 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Propaga	500,00€	
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga (gestión online)	600,00 €	
Grabación cuñas	700,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	2.657,00 €	
Diario Vasco	2.435,80 €	
Berria	1.368,00 €	
Gara	1.777,00 €	

Deia	1.434,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.038,00 €
Noticias de Álava	654,00 €
TOTAL PRENSA	11.363,80
Etb1	5.950,00 €
Etb2	38.028,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	43.978,00 €
Radio Euskadi	6.193,86 €
Euskadi Irratia	3.301,20 €
Gaztea	2.457,00 €
Radio Vitoria	1.513,08 €
Ser Euskadi	8.548,40€
40 principales	3.422,23 €
Onda Vasca	1.948,80 €
Cadena 100 Euskadi	2.123,00 €
Onda Cero País Vasco	4.567,85 €
Radio Nervión	1.555,27 €
Radio Popular Bilbao	887,84 €
Bizkaia Irratia	254,97 €
Radio 7	1.240,00 €
Arrate Irratia	620,00 €
Radio Segura	620,00 €
Actívate FM	264,00 €
Vinilo FM	384,00 €
TOTAL RADIOS	39.901,50 €
eitb.eus	2.000,00 €
cadenaser.com	1.250,00 €
40euskadi.com	250,00 €
TOTAL DIGITALES	3.500,00 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €

Fecha / Periodo	2ª Parte: 3 al 14 de mayo
Inversión	102.135,52 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión online)	600,00 €
Grabación Cuñas	700,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	5.950,00 €
Etb2	38.028,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	43.978,00€
Radio Euskadi	6.571,86 €
Euskadi Irratia	3.565,80 €
Gaztea	2.457,00 €
Radio Vitoria	1.460,16 €
Ser Euskadi	8.722,00 €
40 principales	5.012,00 €
Onda Vasca	2.112,00 €

Cadena 100 Euskadi	1.180,00 €
Onda Cero País Vasco	2.702,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Popular Bilbao	572,80 €
Bizkaia Irratia	164,50 €
Radio 7	800,00€
TOTAL RADIO	36.323,52 €
el correo.com	3.150,00 €
diario vasco.com	1.500,00 €
berria.eus	600,00 €
naiz.eus	1.770,00 €
deia.eus	1.400,00 €
noticiasgipuzkoa.eus	400,00 €
noticiasdealava.eus	200,00 €
elkarma.eus	400,00 €
el diario.es/norte	400,00 €
gaurmedia.com	400,00 €
eitb.eus	2.000,00 €
cadena ser.com	1.250,00€
40 euskadi.com	250,00€
TOTAL DIGITALES	13.720,00 €
Alea	600,00 €
Argia	1.100,00 €
Euskal Herriko Gida	2.114,00 €
TOTAL REVISTAS	3.814,00 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“Esta Copa se queda en casa”
Objetivo	El objetivo de esta campaña concienciar a los seguidores de Real y Athletic y a la población en general que disfruten del partido y del resultado con cabeza y con medidas anti-Covid. Campaña conjunta con el Departamento de Salud.
Fecha / Periodo	30 de marzo al 3 de abril
Personas destinatarias	Toda la población en general
Sportes	Televisión, radios y digitales
Inversión TOTAL	32.012,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	5.096,00 €
Etb2	18.900,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	23.996,00 €
Radio Euskadi	3.017,70 €
Euskadi Irratia	1.757,70 €
Gaztea	1.241,10 €
TOTAL RADIOS	6.016,50 €
eitb.eus	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE TRÁFICO – “Ponte en mis ruedas”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más concretamente a los conductores de motocicletas de evitar conductas de riesgo y de una correcta conducción en moto .
Fecha / Periodo	14 junio al 11 de julio
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los conductores de motocicletas
Soportes utilizados	Televisión, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	140.565,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Breaking Molds	3.850,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	14.030,00 €
Etb2	78.275,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	92.305,00 €
Radio Euskadi	10.962,00 €
Euskadi Irratia	5.670,00 €
Gaztea	4.095,00 €
Radio Vitoria	2.583,00 €
TOTAL RADIO	23.310,00 €
eitb.eus	3.100,00 €
TOTAL DIGITALES	3.100,00 €
Facebook	4.500,00 €
Instagram	4.500,00 €
Twitter	3.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	9.300,00 €
Advista programática	6.000,00 €
TOTAL MARKETING ON LINE	6.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“Respetar el aforo”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general sobre los peligros de no respetar el aforo en locales cerrados, sobre todo con la situación actual que nos encontramos de Covid.
Fecha / Periodo	2 al 31 diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
Soportes utilizados	Televisión, redes sociales, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	217.721,23 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
I Love You	11.500,00 €
Producción	

Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	1.832,75 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	12.421,00 €
Etb2	55.126,37 €
Hamaika Telebista	3.983,95 €
Oizmendi	1.349,76 €
Tele 7	5.400,00 €
Tele Bilbao	5.400,00 €
28 kanala	1.000,00 €
Erlo Tb	1.000,00 €
Goierri Tb	1.000,00 €
Goiena Tb	1.400,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	88.081,08 €
elcorreo.com	30.591,60 €
diariovasco.com	22.954,80 €
berria.eus	6.600,00 €
naiz.eus	5.841,00 €
deia.eus	18.000,00 €
noticiasgipuzkoa.eus	7.200,00 €
noticiasdealava.eus	3.600,00€
diario.es	1.280,00 €
crónica vasca	1.000,00 €
gaurmedia	1.000,00 €
eitb.eus	4.000,00 €
gaztezulo.com	660,00 €
kmon.info	650,00 €
el karma	500,00 €
TOTAL DIGITALES	103.877,40 €
Twitter	2.700,00 €
You Tube	3.780,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.480,00 €
Advista Programática	5.950,00 €
TOTAL MARKETING ON LINE	5.950,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	APP ERTZAINZA
Objeto (descripción)	Apoyo al colectivo LGTB+
Fecha / Periodo	Día del Orgullo LGTB+
Personas destinatarias	Toda la población en general
Inversión TOTAL	1.100,00€
Medio	Revista Ortzadar

ANUNCIOS	
Nombre	APP ERTZAINZA
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece a App de la Ertzaintza
Fecha / Periodo	Noviembre 2021
Personas destinatarias	Toda la población en general
Inversión TOTAL	1.895,00€
Medio	Cuadernos de Seguridad

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Más 60 Activo APP-I12 - Geolocalización
Objeto (descripción)	Colaboración publicitaria “Seguridad, riesgo para los mayores” + publicación anuncio APP-I12
Fecha / Periodo	15 marzo 2021
Personas destinatarias	Público de más de 60 años
Inversión TOTAL	4.100,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Plan Estratégico de Seguridad Vial, Segura y Sostenible 2021-2025
Objeto (descripción)	Reducir en un 50% el número de personas fallecidas y heridas graves en accidentes de tráfico, comprometido con los ODS de Naciones Unidas y la Agenda Euskadi Basque Country 2030
Fecha / Periodo	Junio, julio, agosto, septiembre
Personas destinatarias	Colectivos vulnerables
Inversión TOTAL	10.000,00 €
Medio	Revista Bizikletan

TRABAJO Y EMPLEO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“SUMAR PARA IGUALAR”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la brecha salarial y la igualdad entre hombres y mujeres.
Fecha / Periodo	20 de septiembre al 10 de octubre
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales.
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales, marketing online y exteriores
Inversión TOTAL	151.063,91 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Zados	14.860,00 €
Producción	
Tactycó	4.125,00 €
Desmontaje exteriores	1.235,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.740,88 €
El Diario Vasco	3.589,82 €
Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78 €
Deia	1.645,31 €
Noticias de Gipuzkoa	1.006,50 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	16.167,51 €
Radio Euskadi	6.854,40 €
Euskadi Irratia	3.742,20 €
Radio Vitoria	1.625,40 €
Gaztea	2.772,00 €
Cadena Ser	9.405,90 €
Cadena 40 Euskadi	3.893,40 €
Onda Vasca	900,00 €
Onda Cero Euskadi	2.223,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Cope Euskadi	2.024,00 €
Radio Popular Bilbao	298,00 €
Bizkaia Irratia	164,50€
Cadena 100 Euskadi	1.263,00 €
TOTAL RADIO	35.918,35 €
Programática/Display Google	2.091,06 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.091,06 €
elcorreo.com	2.415,00 €
diariovasco.com	1.725,00 €
deia.eus	1.830,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.215,00€
noticiasdealava.eus	1.220,00 €
eldiario.es	856,00 €
naiz.eus	1.190,00€

berria.eus	868,75€
cronica vasca	720,00 €
Tokikom	760,00 €
eitb.eus	3.000,00€
TOTAL DIGITALES	15.799,75 €
ETBI	5.134,00 €
ETB2	34.723,24 €
TOTAL TELEVISIÓN	39.857,24 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	1.100,00 €
Twitter	1.320,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.520,00 €
Pantallas Metro Bilbao	6.094,00 €
Opis Circuito Vitoria	2.227,50 €
Opis Circuito Bizkaibus	3.712,50 €
Opis Circuito San Sebastián	5.456,00 €
TOTAL EXTERIORES	17.490,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	JORNADAS DE IGUALDAD
Objetivo (descripción)	Campaña de comunicación de la celebración de dos jornadas sobre igualdad entre hombres y mujeres. 'La igualdad en la negociación colectiva en Euskadi' el 27 de octubre y 'La inspección de trabajo: un instrumento para la igualdad retributiva' el 24 de noviembre.
Fecha / Periodo	Dos tandas: del 18 al 26 de octubre, y del 15 al 23 noviembre
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales.
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	57.851,25 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	11.481,75 €
El Diario Vasco	7.555,28 €
Deia	3.290,63 €
TOTAL PRENSA	22.327,66 €
Estrategia Empresarial	1.800,00 €
TOTAL REVISTAS	1.800,00 €
Radio Euskadi	2.904,00 €
Euskadi Irratia	1.331,00 €
Radio Vitoria	508,20€
Cadena Ser Euskadi	6.509,16€
TOTAL RADIO	11.252,36 €
elcorreo.com	4.000,00
diariovasco.com	2.000,00
deia.eus	2.000,00
naiz.eus	1.000,00
berria.eus	1.000,00
estrategia.net	1.270,00
eldiario.es	1.171,23

cronicavasca.com	1.000,00
TOTAL DIGITALES	13.441,23€
Facebook	1.500,00
Instagram	1.500,00
Twitter	1.500,00
TOTAL REDES SOCIALES	4.500,00 €
Programática/Display Google	4.530,00
TOTAL MARKETING ONLINE	4.530,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	IV CONGRESO DE EMPLEO
Objetivo (descripción)	Campaña de comunicación de la celebración del IV CONGRESO DE EMPLEO 'Empleo inclusivo y de calidad para una nuevo contrato social'
Fecha / Periodo	I al 15 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales.
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	49.583,79 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.740,88€
El Diario Vasco	3.777,64 €
TOTAL PRENSA	9.518,51 €
Radio Euskadi	9.197,43 €
Euskadi Irratia	4.460,40€
Radio Vitoria	1.871,10 €
Cadena Ser	10.228,68 €
TOTAL RADIO	25.757,61 €
elcorreo.com	3.000,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
deia.eus	1.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
estrategia.net	1.270,00 €
eitb.eus	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	8.770,00 €
Programática/Display Google	2.537,66 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.537,66 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00€
Twitter	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	#LAN2021
Objeto (descripción)	Mesas de debate sobre el empleo retransmitidos vía streaming
Periodo	Enero y febrero de 2021
Inversión TOTAL	Público en general
TOTAL	14.950,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	“FORO DE EMPLEO: DEL DESAFÍO DEL PRESENTE A LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO’
Objeto (descripción)	La pandemia ha socavado el universo laboral dejando a miles de empresas y trabajadores en situación comprometida y acelerando en un corto lapso cambios profundos, pero también precipitando reformas que ya eran inevitables y abriendo nuevas vías, una nueva creatividad, en el mercado laboral. Este foro parte del presente para proyectarse en el futuro: hacia dónde cabe encaminar el trabajo en áreas muy sensibles del país en la Euskadi bajo el Covid y, sobre todo, en la Euskadi que saldrá de él. Con una mirada constructiva a ese porvenir.
Fecha	27 de marzo 2021
Inversión TOTAL	Público en general
TOTAL	12.400,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	‘Encuentros SER Euskadi. El futuro del empleo en Euskadi’
Objeto (descripción)	Mesa redonda organizada por Cadena Ser Euskadi que analiza la estrategia a seguir para sentar las bases de una recuperación vigorosa del empleo y la economía a partir de este 2021, dando visibilidad a los actores de esta reactivación en Euskadi, liderando el relato del cambio y la transformación económica para superar la crisis derivada de la pandemia sanitaria.
Fecha	14 de abril de 2021
Inversión TOTAL	Público en general
TOTAL	9.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	IV CONGRESO DE EMPLEO
Objeto (descripción)	Incrementar la difusión del IV CONGRESO DE EMPLEO 'Empleo inclusivo y de calidad para un nuevo contrato social'
Fecha / Periodo	14 al 18 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales.
Inversión TOTAL	14.720,00 €
Medio	elcorreo.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	HOY POR HOY EUSKADI, ESPECIAL JORNADAS DE IGUALDAD
Objeto (descripción)	Incrementar la difusión de la jornada 'La inspección de trabajo: un instrumento para la igualdad retributiva' mediante la realización en directo desde el BEC del programa 'Hoy por hoy Euskadi' de la Cadena SER.
Fecha / Periodo	24 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	9.500,00 €
Medio	Cadena Ser Euskadi



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“¿SUMAS?”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización para la P.R.L. y la seguridad y salud en el trabajo, con motivo del día mundial seguridad y salud en el trabajo 2021
Fecha / Periodo	26 de abril 2 de mayo
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, marketing online, exteriores y redes sociales.
Inversión TOTAL	99.173,55 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2MÁS2 Comunicación	2.175,00€
Producción	
Empresa	Coste
2MÁS2 Comunicación	5.394,64 €
Impresión carteles (exteriores)	1.500,00€
Planificación	
Empresa	Coste
2MÁS2 Comunicación	2.650,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo General	5.923,12 €
El Diario Vasco General	3.800,67 €
Berria General	1.444,22 €
Gara General	2.065,78 €
Deia General	3.290,62 €
Noticias De Gipuzkoa	2.376,57 €
Noticias De Álava	2.559,37 €
TOTAL PRENSA	21.460,35 €
Empresa XXI	276,00 €
Estrategia empresarial	750,00 €
TOTAL REVISTAS	1.026,00 €
Radio Euskadi	1.576,25 €
Euskadi Irratia	845,00 €
Radio Vitoria	377,00 €
Gaztea	682,50 €
Cadena Ser	5.026,00
Cadena Ser	450,00 €
Onda Vasca	500,00 €
Onda Cero	1.544,00 €
Radio Nervión	401,36 €
Cope	640,00 €
Radio Popular	429,60 €

Bizkaia Irratia	176,25 €
TOTAL RADIO	12.647,96 €
Display Google	6.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	6.500,00 €
elcorreo.com	3.150,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
eldiario.es	160,00 €
humorenlared.com	300,00 €
Hamaika.es	500,00 €
TOTAL DIGITALES	9.660,00 €
Facebook	2.800,00 €
Youtube	3.600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.400,00 €
Opis Bilbao Digital	4.277,00 €
Pantalla Casco Viejo	195,00 €
Pantallas Metro Bilbao	4.101,50 €
Opis Circuito Vitoria	5.265,00 €
Opis Circuito Bizkaibus	6.000,80 €
Opis Circuito San Sebastián	9.920,30 €
TOTAL EXTERIORES	29.759,60 €

CAMPAÑA	
Nombre	“EL DOLOR NO ENTIENDE DE DIVERSIDAD, LA PREVENCIÓN SÍ”
Objetivo (descripción)	Campana para la prevención de los trastornos musculoesqueléticos en el entorno laboral, atendiendo a la diversidad de las personas, dentro de la semana europea de seguridad y salud en el trabajo 2021
Fecha / Periodo	25 al 31 de octubre de 2021
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	66.115,71 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	2.175,00€
Producción	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	5.894,00€
Planificación	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	2.650,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.923,12€
El Diario Vasco	3.800,67€
Berria	1.444,22€
Gara	2.224,69€

Deia	3.290,62€
Noticias de Gipuzkoa	2.376,57€
Noticias de Álava	2.120,62€
TOTAL PRENSA	21.180,51 €
El Karma	250,00€
Estrategia Empresarial	750,00€
Empresa XXI	276,00€
TOTAL REVISTAS	1.276,00 €
Radio Euskadi	1.576,25€
Euskadi Irratia	845,00€
Radio Vitoria	377,00€
Cadena Ser	5.201,00€
Onda Cero	1.544,00€
Bizkaia Irratia	501,20€
Gaztea	682,50€
Onda Vasca	500,00€
Radio Nervión	401,36€
Cope	640,00€
Radio Popular	670,50€
TOTAL RADIO	12.938,81 €
hamaika.eus	400,00€
elcorreo.com	2.890,00€
diariovasco.com	2.380,00€
eldiario.es	160,00€
cadenaser.com	450,00€
ondacero.es	200,00€
TOTAL DIGITALES	6.480,00 €
Programática/Display Google	7.950,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	7.950,00 €
Facebook	3.480,00€
Youtube	2.091,39€
TOTAL REDES SOCIALES	5.571,39€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FORO EMPRESA SALUDABLE
Objeto (descripción)	Jornada de difusión de la cultura preventiva en el ámbito laboral
Fecha / Periodo	22 de septiembre
Personas destinatarias	Público en general y organismos que trabajan en el ámbito de la prevención
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	El Correo



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“INGRESO MINIMO VITAL “IMV
Objetivo (descripción)	Informar a perceptores de RGI con derecho al Ingreso mínimo vital IMV como Lanbide lo tramita por ellos.
Fecha / Periodo	Del 1 al 5 de marzo 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía que percibe Renta de Garantía de Ingresos RGI
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	25.391,98 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.660,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.526,15 €
Euskadi Irratia	3.032,40 €
Radio Vitoria	1.288,77 €
SER Euskadi	11.445,72€
Radio Nervión	993,86 €
Radio Gorbea	722,54 €
Radio Donosti	722,54 €
TOTAL RADIO	23.731,98 €

CAMPAÑA	
Nombre	LANBIDE HOBETZEN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los cambios en su estructura y funcionamiento para conseguir la plena eficacia de un servicio público que facilite la creación de empleo de calidad.
Fecha / Periodo	Enero-abril 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas y digitales
Inversión TOTAL	5.407,15 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	790,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Estrategia Empresarial	2.999,85 €
TOTAL REVISTAS	2.999,85 €
ensanturtzi.com	225,00 €
ensestao.com	225,00 €
enportugalete.com	225,00 €
zona minera	225,00 €
biaste.com	225,00 €

enbarakaldo.com	225,00 €
TOTAL PRENSA	1.350,00 €
Banners en 6 cabeceras web (Ensanturtzi.com, Ensestao.com, Enportugalete.com, Zona Minera, Biaste.com, Enbarakaldo.com)	267,30 €
TOTAL DIGITALES	267,30 €

CAMPAÑA	
Nombre	MORROKOTUDAK Programa de formación y contratación de mujeres desempleadas en ocupaciones masculinizadas.
Objetivo (descripción)	Divulgación del programa de formación y contratación de mujeres en sectores masculinizados
Fecha / Periodo	19 al 25 de julio de 2021
Personas destinatarias	Público en general
Sportes utilizados	Radio, prensa y digitales
Inversión TOTAL	64.075,20 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación Marketing&Estrategia, S.L.	1.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Español	20.834,76 €
El Diario Vasco	13.792,56 €
TOTAL PRENSA	34.627,32 €
Cadena Ser	11.485,28 €
Radio Euskadi	4.557,60 €
Euskadi Irratia	2.405,40 €
TOTAL RADIO	18.448,28 €
elcorreo.com	3.570,00 €
cronicavasca.com	1.600,00 €
diariovasco.com	2.380,00 €
eldiario.es	1.899,60 €
TOTAL DIGITALES	9.449,60 €

CAMPAÑA	
Nombre	TRASLADO OFICINA LANBIDE BILBAO-REKALDE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el traslado de la oficina de empleo de Lanbide Bilbao-Rekalde.
Fecha / Periodo	Septiembre 2021
Personas destinatarias	Usuarios/as de la oficina de empleo y público en general.
Sportes utilizados	Prensa, radio y TV
Inversión TOTAL	6.629,54 €
DESGLOSE	
Creatividad	

Empresa	Coste
Canal Directo	1.530,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bi Aste	225,00 €
Berria	276,50 €
El Correo Español Bizkaia	536,25 €
Deia	438,75 €
TOTAL PRENSA	1.476,50 €
Radio Nervión	1.323,00€
TOTAL RADIO	1.323,00 €
Tele Bilbao	2.300,04€
TOTAL TV	2.300,04 €

CAMPAÑA	
Nombre	TRASLADO OFICINA ARRASATE
Objetivo (descripción)	Divulgación del traslado de la oficina de Lanbide en Arrasate (Gipuzkoa)
Fecha / Periodo	18-25 de octubre de 2021
Personas destinatarias	Usuarios de la oficina
Soportes utilizados	Radio, prensa, revistas, televisión y digital
Inversión TOTAL	14.526,23 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.590,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	252,53€
Gara	409,50€
Berria	276,50€
Noticias de Gipuzkoa	394,88€
TOTAL PRENSA	1.333,41 €
Goiena	1.211,25€
Puntua	480,70€
TOTAL REVISTAS	1.691,95 €
Euskadi Irratia	1.865,33€
Radio Euskadi	3.396,49€
Radio Gaztea	1.376,56€
Cadena Ser	2.583,00€
Arrasate Irratia	175,69€
TOTAL RADIO	9.397,07 €
Goiena Telebista	288,80 €
TOTAL TELEVISIÓN	288,80 €
goiena.eus	225,00€
TOTAL DIGITAL	225,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MERKALAN. Feria de Empleo y Formación de Lanbide.
Objetivo (descripción)	Informar y divulgar a la ciudadanía y empresas de la realización de la feria de empleo y formación Merkalan en formato virtual y presencial.
Fecha / Periodo	Del 9 al 15 de noviembre
Personas destinatarias	Personas en desempleo o que buscan mejorar el que ya tienen y empresas
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	50.090,29 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	
Canal Directo	3.102,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Correo	5.265,00€
Diario Vasco	3.207,26 €
Deia	2.786,06 €
Noticias de Álava	1.272,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.425,94 €
Gara	3.115,13 €
Berria	963,90 €
TOTAL PRENSA	18.035,67€
Radio Euskadi	2.518,70 €
Euskadi Irratia	1.406,50€
Radio Vitoria	560,60€
SER Euskadi	10.358,91 €
Cope Euskadi	1.275,63€
TOTAL RADIO	16.120,34 €
elcorreo.com	1.968,75€
diariovasco.com	1.575,00 €
deia.eus	517,39€
noticiasdealava.eus	517,39€
noticiasdegipuzkoa.eus	517,39€
berria.eus	656,25€
naiz.eus	1.180,05€
eldiario.es	900,06 €
TOTAL DIGITALES	7.832,28 €
AMNET Programática	3.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00€
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Décimo aniversario de Lanbide
Objetivo (descripción)	Commemoración del décimo aniversario de la creación de Lanbide
Fecha / Periodo	17 de noviembre al 1 de diciembre de 2021
Personas destinatarias	Usuarios de Lanbide y público en general

Soportres utilizados	Radios, televisión y digitales	
Inversión TOTAL	55.478,50 €	
DESGLOSE		
Creatividad y producción		
Empresa	Coste	
Proyección TV	14.000,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	9.300,00€	
Euskadi Irratia	4.939,00€	
Gaztea	3.749,00€	
Radio Vitoria	2.012,00€	
TOTAL RADIO	20.000,00 €	
ETB1	3.372,00€	
ETB2	16.606,50€	
TOTAL TELEVISIÓN	19.978,50 €	
eitb.eus	1.500,00€	
TOTAL DIGITALES	1.500,00 €	

CAMPAÑA		
Nombre	Oficina Virtual	
Objetivo (descripción)	Divulgación de la creación de la Oficina Virtual de Lanbide LanApp	
Fecha / Periodo	16-31 de diciembre de 2021	
Personas destinatarias	Usuarios de Lanbide y público en general	
Soportres utilizados	Radios	
Inversión TOTAL	15.000,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	6.904,50€	
Euskadi Irratia	3.754,80€	
Gaztea	2.803,50€	
Radio Vitoria	1.537,20€	

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	LANBIDE HOBETZEN
Objeto (descripción)	Dar a conocer los cambios en su estructura y funcionamiento para conseguir la plena eficacia de un servicio público que facilite la creación de empleo de calidad.
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	24.267,56 €

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto 2021
Inversión	12.935,70 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	180,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
bi aste.com, enzonaminera.com, enbarakaldo.com, ensanturtzi.com, enportugalete.com, sestao.com	4.500,00 €
Digitales periódicos locales de Bizkaia	891,00 €
Dato Económico	1.119,05 €
Ría del Ocio	996,96 €
El Correo	5.248,69 €

Fecha / Periodo	26 de diciembre de 2021
Inversión	4.100,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Anuario El Correo	4.100,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre – Diciembre 2021
Inversión	7.231,86 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	30,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
bi aste.com, enzonaminera.com, enbarakaldo.com, ensanturtzi.com, enportugalete.com, ensestao.com	5.400,00 €
Banner en webs de los periódicos locales de Bizkaia	801,90 €
TOTAL DIGITALES	6.201,90€
La Ría del Ocio	999,96 €
TOTAL REVISTAS	999,96 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	PATROCINIO GUIA DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO 2021 EUSKADI
Objeto (descripción)	Difusión del nuevo proyecto de transición y mejora de Lanbide Hobetzen.
Fecha / Periodo	2021
Personas destinatarias	Estudiantes de últimos cursos de formación y universitarios.
Inversión TOTAL	6.000,00 €
Medio	Guía de la Formación y el Empleo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	GAZTEUP GIPUZKOA
Objeto (descripción)	Jornada de Empleo Juvenil celebrada en el Aquarium de Donostia
Fecha / Periodo	15 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general y especialmente los jóvenes
Inversión TOTAL	14.500,00 €
Medio	Diario Vasco

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ADMINISTRACIÓN DIGITAL
Objetivo (descripción)	El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno ha planteado una campaña de publicidad en los diferentes canales de EITB para divulgar y promover la administración digital en la relación entre la Administración Pública vasca y la ciudadanía vasca.
Fecha / Periodo	27 septiembre al 13 de diciembre
Personas destinatarias	La campaña está dirigida al conjunto de la ciudadanía vasca, especialmente a las personas remisas a la utilización de las vías y la identificación electrónica a la hora de relacionarse con la administración.
Soportos utilizados	Radio, tv y digitales
Inversión TOTAL	100.00,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	29.478,14€
Euskadi Irratia	15.752,93€
Gaztea	10.329,17€
Radio Vitoria	6.462,40€
TOTAL RADIO	62.022,64 €
ETBI	5.239,30€
ETB 2	24.268,06€
TOTAL TV	29.507,36 €
eitb.eus	8.470,00 €
TOTAL DIGITALES	8.470,00 €



ANUNCIOS

ANUNCIO	
Nombre	Bolsas de trabajo
Objeto (descripción)	Divulgar e informar sobre bolsas de trabajo de empleo público
Periodo	2021
Personas destinatarias	La ciudadanía en general
TOTAL	8.155,80 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.160,00 €
El Diario Vasco	1.315,80 €
Berria	612,00 €
Gara	1.278,00 €
Deia	1.143,00 €
Noticias de Gipuzkoa	909,00 €
Noticias de Álava	738,00 €

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo
Personas destinatarias	Población vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales y televisión
TOTAL	238.491,95 €

Fecha / Periodo	Febrero-marzo 2021	
Inversión	131.960,31 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	9.686,25 €	
Diario Vasco	5.809,13 €	
Deia	3.037,50 €	
Noticias de Gipuzkoa	2.196,00 €	
Noticias de Álava	1.957,50 €	
Berria	2.666,25 €	
Gara	3.813,75 €	
El Economista	1.000,00 €	
Expansión	2.748,00 €	
Cinco Días	2.040,00 €	
TOTAL PRENSA	34.954,38 €	
Estrategia Empresarial	2.100,00 €	
TOTAL REVISTAS	2.100,00 €	
Ser Euskadi	14.225,20 €	
Radio Euskadi	4.704,00 €	
Euskadi Irratia	2.156,00 €	
Radio Vitoria	823,20 €	
Onda Vasca	1.270,08 €	
Radio Nervión	772,62 €	
Radio Gorbea	532,46 €	
Radio Donosti	853,94 €	
Bizkaia Irratia	658,00 €	
Naiz Irratia	1.729,00 €	
TOTAL RADIO	27.724,50 €	
elcorreo.com	4.254,12 €	
diariovasco.com	3.177,56 €	
elmundo.es	1.260,00 €	
expansión.com	2.000,00 €	
elpais.com	787,50 €	
deia.eus	2.160,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	1.344,00 €	
noticiasdealava.eus	1.020,00 €	
naiz.eus	2.358,75 €	
eleconomista.es	2.000,00 €	
berria.eus	1.232,50 €	
TOTAL DIGITALES	21.594,43€	

ETB I	6.759,00 €
ETB 2	38.828,00€
TOTAL TV	45.587,00€

Fecha / Periodo	Septiembre - diciembre 2021	
Inversión	106.531,64 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	6.343,84 €	
Diario Vasco	3.802,55 €	
Deia	3.275,61 €	
Noticias de Gipuzkoa	2.368,14 €	
Noticias de Álava	16.627,17 €	
Berria	1.374,79 €	
Gara	2.383,59 €	
Expansión	6.500,00 €	
El Economista	6.000,00 €	
Cinco Días	4.000,00 €	
TOTAL PRENSA	52.675,69 €	
Estrategia Empresarial	10.000,00 €	
TOTAL REVISTAS	10.000,00 €	
Cadena Ser	10.609,22 €	
Grupo Nervión	1.083,67 €	
Onda Cero	3.522,49 €	
Onda Vasca	4.720,17 €	
Bizkaia Irratia	3.000,00 €	
TOTAL RADIO	22.935,55 €	
correo.com	7.848,90 €	
diario vasco digital	4.360,50 €	
deia.com	324,00 €	
noticiasdealava.eus	240,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	376,00 €	
elpais.es	3.780,00 €	
elmundo.es	2.916,00 €	
naiz.eus	737,50 €	
berria.eus	337,50 €	
TOTAL DIGITALES	20.920,40 €	

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE GREEN DEAL, TRANSICIÓN ENERGÉTICA, SOSTENIBILIDAD
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos europeos 2030 contra el cambio climático
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	490.173,18 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
El Correo	83.145,19 €
Diario Vasco	44.574,36 €
Deia	20.946,90 €
Noticias de Gipuzkoa	15.792,37 €
Noticias de Álava	10.281,17 €
Berria	6.991,11 €
Gara	19.071,58 €
Expansión	6.500,00 €
TOTAL PRENSA	207.302,68 €
Estrategia Empresarial	5.000,00 €
TOTAL REVISTAS	5.000,00 €
ETB 1	22.381,47 €
ETB 2	62.847,15 €
TOTAL TV	85.228,62 €
Radio Euskadi	9.337,53 €
Euskadi Irratia	6.375,05 €
Gaztea	4.575,05 €
Radio Vitoria	2.880,00 €
Cadena Ser	38.573,53 €
40 principales	15.129,25 €
Grupo Nervión	4.592,84 €
Onda Cero	15.239,48 €
Cadena 100	6.101,34 €
Bizkaia Irratia	1.377,02 €
Radio Popular	100,24 €
Onda Vasca	6.667,07 €
TOTAL RADIO	110.948,40 €
correo.com	20.058,30 €
diario vasco digital	11.337,30 €
deia.com	10.476,00 €
noticiasdealava.eus	1.140,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.974,00 €
elpais.es	6.300,00 €
elmundo.es	4.860,00 €
naiz.eus	3.776,00 €
berria.eus	1.771,88 €
eitb.eus	6.600,00 €
eldiario.es	13.400,00 €
TOTAL DIGITALES	81.693,48 €

CAMPAÑA	
Nombre	POSICIONAMIENTO SEO
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos DESMA en RRSS
Fecha / Periodo	Septiembre – diciembre 2021
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Redes Sociales
Inversión TOTAL	30.872,26 €
DESGLOSE	

Facebook	9.095,30 €
Instagram	8.663,48 €
Twitter	9.113,48 €
YouTube	1.750,00 €
LinkedIn	2.250,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA
Objetivo (descripción)	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
Fecha / Periodo	Septiembre – diciembre 2021
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Revistas y radio
Inversión TOTAL	6.600,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Bizkaia Irratia	3.500,00 €
TOTAL RADIO	3.500,00 €
Europa Azul	3.100,00 €
TOTAL REVISTA	3.100,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	39.918,92 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio 7	1.307,20 €
Bizkaia Irratia	906,24 €
Radio Popular-Herri Irratia	1.555,68 €
Onda Vasca	6.192,80 €
SER Euskadi	16.360,00 €
Radio Vitoria	1.700,28 €
Euskadi Irratia	3.787,24 €
Radio Euskadi	8.109,48 €

CAMPAÑA	
Nombre	Uso responsable de la energía general y renovables.
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	3.518,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bertsolari Aldizkaria	375,00 €
Empresa XXI	751,00 €
Estrategia Empresarial	1.800,00 €
Dato Económico	592,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	5 de marzo, día internacional de la eficiencia energética.
Objetivo (descripción)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.
Fecha / Periodo	Semana del 5 de marzo
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales, radios, exteriores
Inversión TOTAL	21.791,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Segura Irratia	300,00 €
TOTAL RADIO	300,00 €
correo.com	3.990,00 €
diario vasco digital	2.060,00 €
deia.com	1.650,00 €
noticiasdealava.eus	562,50 €
noticiasdegipuzkoa.eus	787,50 €
berria.eus	1.000,00 €
gara/naiz	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	11.250,00 €
Mupi Tranvía Vitoria-Gasteiz	1.700,00 €
Mupi Tranvía Bilbao	1.425,00 €
L3 Metro Bilbao. I convoy	2.550,00 €
Topo Donostia	3.750,00 €
Dbus-Lurraldebus pantallas	816,00 €
TOTAL EXTERIORES	10.241,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica
Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	43.716,44 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio 7	1.304,72 €
Bizkaia Irratia	906,24 €
Radio Popular-Herri Irratia	1.555,68 €
Onda Vasca	9.992,80 €

SER Euskadi	16.360,00 €
Radio Vitoria	1.700,28 €
Euskadi Irratia	3.787,24 €
Radio Euskadi	8.109,48 €

CAMPAÑA	
Nombre	Uso responsable de la energía general y renovables.
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes	Prensa y revistas
TOTAL	9.366,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	2.900,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.695,00 €
TOTAL PRENSA	4.595,00 €
Alea	410,00 €
Empresa XXI	751,00 €
Bizikletan	3.200,00 €
TOTAL REVISTAS	4.361,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica.
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes	Radio y TV
Inversión TOTAL	67.401,44 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio 7	1.304,72 €
Bizkaia Irratia	906,24 €
Radio Popular-Herri Irratia	1.555,68 €
Onda Vasca	8.092,80 €
SER Euskadi	16.360,00 €
Radio Vitoria	1.700,28 €
Euskadi Irratia	3.787,24 €
Radio Euskadi	8.109,48 €
TOTAL RADIO	41.816,44 €
ETB 1	12.792,50 €
ETB 2	12.792,50 €
TOTAL TV	25.585,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Uso responsable de la energía general y renovables.
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	6.100,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Álava	1.500,00 €
Gara	1.200,00 €
TOTAL PRENSA	2.700,00 €
Bizikletan-Cycling	800,00 €
Estrategia Empresarial	2.100,00 €
Urdaibai Aldizkaria	500,00 €
TOTAL REVISTAS	3.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Semana Europea de energía sostenible
Objetivo (descripción)	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca.
Soportes utilizados	Prensa, digitales, marketing online y exteriores
Inversión TOTAL	57.689,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gara	4.260,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.948,00 €
Berria	4.163,00 €
Noticias de Álava	2.820,00 €
Diario Vasco	8.475,00 €
El Correo	7.612,50 €
Deia	8.271,00 €
TOTAL PRENSA	39.549,50 €
elcorreo.com	4.340,00 €
diariovasco.com	2.180,00 €
berria.eus	1.200,00 €
naiz.eus	1.770,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiadealava.eus	300,00 €
tokikom digital	1.500,00 €

TOTAL DIGITALES	13.990,00 €
Programática	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €
Mupi Bilbao	1.635,00 €
Mupi Gasteiz	1.515,00 €
TOTAL EXTERIORES	3.150,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	LA COMIDA NO SE TIRA/ JANARIA EZ DA BOTATZEN
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización contra el despilfarro de alimentos
Fecha / Periodo	Última semana noviembre hasta el 20 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general, personas consumidoras
Soportes utilizados	Prensa, digitales, radio, exteriores, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	III.949,55 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	4.011,15 €
El Correo Araba	2.171,33 €
Diario Vasco	3.387,03 €
Deia	2.489,06 €
Noticias de Álava	1.529,30 €
Noticias de Gipuzkoa	2.242,74 €
Gara	3.972,66 €
Berria	2.545,90 €
TOTAL PRENSA	22.349,17 €
correo.com	2.907,00 €
diario vasco digital	2.325,60 €
deia.com	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	420,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	658,00 €
elmundo.es	1.458,00 €
elpais.es	2.700,00 €
naiz	1.106,26 €
berria.com	675,00 €
tokikom	1.002,00 €
TOTAL DIGITALES	14.451,86 €
Youtube	4.000,00 €
FB/ instagram	4.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	8.000,00 €
Google Awards	4.080,00 €
TOTAL MARKETING DIGITAL	4.080,00 €
Radio Euskadi	5.073,84 €
Euskadi Irratia	2.325,51 €
Gaztea	1.268,46 €
Radio Vitoria	761,08 €
Cadena Ser	13.689,00 €
40 principales	2.676,38 €

Radio Gorbea	381,29 €
Radio Nervión	381,29 €
Radio Donosti	381,30 €
Onda Cero	4.668,30 €
Cope	1.442,10 €
Onda Vasca	993,60 €
TOTAL RADIOS	34.042,15 €
Bus urbano Bilbao	3.045,60 €
Bus urbano Gasteiz	3.045,60 €
Bus urbano Donostia	1.948,32 €
Marquesina Bilbao	9.105,10 €
Marquesinas Gasteiz	6.698,75 €
Marquesinas Donostia	5.183,00 €
TOTAL EXTERIOR	29.026,37€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.
Fecha / Periodo	Junio-Julio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio, prensa, tv, marketing online, redes sociales y exteriores.
Inversión TOTAL	75.000,05 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Deia	4.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.000,00 €
Noticias de Álava	3.000,00 €
Gara	1.906,88 €
Berria	1.721,25 €
TOTAL PRENSA	18.441,58 €
SER Euskadi	3.981,25 €
Radio Euskadi	1.965,00 €
Euskadi Irratia	1.560,00 €
Radio Vitoria	387,60 €
Onda Vasca	665,00 €
Cope	298,20 €
Radio Popular Bilbao	125,30 €
Bizkaia Irratia	98,70 €
Segura Irratia	156,00 €
Gaztea	1.080,00 €
TOTAL RADIO	10.317,05 €
ETBI	8.905,00€
ETB2	21.812,00€
Atresmedia TV	1.635,00 €
Mediaset TV	1.635,00 €
EITB TV	1.060,00 €
TOTAL TV	35.047,00 €
Movistar	765,00 €
Online RTB	3.968,55€
TOTAL MARKETING ONLINE	4.733,55 €
Twitter	577,50€
TOTAL REDES SOCIALES	577,50 €
Mercado de La Ribera Bilbao	1.765,07€
Mercado de La Bretxa Donosti	1.765,07 €
Mercado de Abastos Gasteiz	2.353,23 €
TOTAL EXTERIORES	5.883,37 €

CAMPAÑA	
Nombre	ON EGIN BONOIA
Objetivo (descripción)	Informar a los consumidores sobre los bonos on egin. Se trata de bonos de descuento de 50 euros en alojamientos turísticos de Euskadi por la compra de 100 euros en productos de calidad.
Fecha / Periodo	29 de mayo-30 de junio
Destinada a:	Consumidores de Euskadi. En digitales también de Madrid y Barcelona.
Soportes utilizados	Radio, prensa, marketing online, redes sociales y digitales.
TOTAL	74.963,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.107,75 €
Diario Vasco	4.444,54 €
Deia	1.822,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.509,75 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
Gara	2.288,25 €
Berria	2.065,20 €
TOTAL PRENSA	20.314,62 €
SER Euskadi	6.816,88 €
Radio Euskadi	4.766,25 €
Euskadi Irratia	3.090,00 €
Radio Vitoria	928,50 €
Onda Vasca	1.375,00 €
Cope	532,50 €
Onda Cero	1.512,88 €
Radio Popular Bilbao	335,63 €
Bizkaia Irratia	205,63 €
Radio Gorbea	605,48 €
Segura Irratia	650,00 €
Los 40	2.595,94 €
Gaztea	2.250,00 €
Cadena 100	1.515,00 €
Rock FM	1.001,25 €
Radio Nervión	470,34 €
TOTAL RADIO	28.651,28 €
correo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.980,30 €
deia.eus	2.440,00 €
noticiasdealava.eus	310,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	330,00 €
naiz.eus	1.785,00 €
berria.eus	1.980,75 €
tokikom	275,00 €
TOTAL DIGITALES	11.861,05 €
Online RTB	9.447,40 €
Google Adwards	1.890,00 €
Outbrain	1.325,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	12.662,40€
Twitter	1.473,95 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.473,95€

CAMPAÑA	
Nombre	Euskal Sagardoa
Objetivo (descripción)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas
Fecha / Periodo	26 de julio-29 de agosto
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing on-line
Inversión TOTAL	25.000,00 €
DESGLOSE	
El Correo	2.760,00 €
Diario Vasco	2.070,00 €
Deia	1.830,00 €
Noticias de Álava	620,00 €
Noticias de Gipuzkoa	495,00€
Naiz	1.785,00€
Berria	1.390,00 €
Tokikom	220,00 €
TOTAL DIGITALES	11.170,00 €
Facebook	440,00 €
Instagram	3.162,50€
Twitter	1.320,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.922,50€
Online RTB	8.907,50€
TOTAL MARKETING DIGITAL	8.907,50 €

CAMPAÑA	
Nombre	On egin bonoa
Objetivo (descripción)	Informar a los consumidores sobre los bonos on egin. Se trata de bonos de descuento de 50 euros en alojamientos turísticos de Euskadi por la compra de 100 euros en productos de calidad.
Fecha / Periodo	Octubre-noviembre
Personas destinatarias	Consumidores de Euskadi y resto del estado, sobre todo Barcelona y Madrid.
Soportes utilizados	Digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	39.989,05 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.980,30 €
deia	2.440,00 €
noticiasdealava	310,00 €
noticiasdegipuzkoa	330,00 €
naiz	1.785,00 €

berria	1.980,75 €
eldiario.es	1.530,00 €
elmundo.es	4.000,00 €
elpais.es	4.000,00 €
tokikom	275,00 €
TOTAL DIGITALES	21.391,05 €
Online RTB	11.883,00 €
Google Awards	1.890,00 €
Brandend Content	1.325,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	15.098,00 €
Twitter	3.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción de consumo de pescado
Objetivo (descripción)	Informar de los beneficios que tiene consumir pescado, impulsar su consumo y apoyar a las pescaderías y flota de Euskadi.
Fecha / Periodo	Del 6 al 31 octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, digitales, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	100.172,01 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Deia	1.822,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.590,75 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
Gara	2.288,25 €
Berria	2.065,50 €
TOTAL PRENSA	14.619,78 €
SER Euskadi	3.984,50 €
Radio Euskadi	2.694,00 €
Euskadi Irratia	1.770,00 €
Radio Vitoria	553,20 €
Onda Vasca	570,00 €
Radio Popular Bilbao	107,40 €
Bizkaia Irratia	106,93 €
Segura Irratia	117,00 €
Gaztea	1.422,00 €
TOTAL RADIO	11.325,03 €
ETB1	10.344,00 €
ETB2	27.670,00 €
TOTAL TV	38.014,00 €
El Correo	2.760,00 €
Diario Vasco	2.070,00 €

Deia	1.830,00 €
Noticias de Álava	620,00 €
Noticias de Gipuzkoa	495,00 €
Naiz	1.785,00 €
Berria	1.390,00 €
Tokikom	220,00 €
TOTAL DIGITALES	11.170,00 €
Online RTB	13.443,75 €
Google Awards	2.080,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	15.523,75 €
Twitter	3.306,25 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.306,25 €
Mupis Digitales Metro Bilbao	6.213,20 €
TOTAL EXTERIORES	6.213, 20 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña sensibilización de la agricultura familiar
Objetivo (descripción)	Poner en valor los beneficios de la agricultura familiar en Euskadi
Fecha / Periodo	Del 2 al 12 diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio, tv, digitales, marketing online, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	99.347,16 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
SER Euskadi	6.006,00 €
Radio Euskadi	3.882,00 €
Euskadi Irratia	3.120,00 €
Radio Vitoria	800,16 €
40 principales	3.322,64 €
Gaztea	2.448,00 €
Cadena 100	1.453,40 €
Onda Vasca	1.330,00 €
Segura Irratia	624,00 €
Arrate Irratia	648,00 €
Radio Popular Bilbao	671,26 €
Bizkaia irratia	164,50 €
TOTAL RADIO	24.469,96 €
ETB1	10.280,00 €
ETB2	22.450,00 €
TOTAL TV	32.730,00 €
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	2.100,44 €
deia	2.440,00 €
noticiasdealava	1.240,00 €
noticiasdegipuzkoa	1.320,00 €
naiz	1.785,00 €
berria	1.390,00 €

tokikom	550,00 €
hamaika tb	1.400,00 €
argia	520,00 €
TOTAL DIGITALES	15.505,44 €
Online RTB	7.275,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	7.275,00 €
Twitter	825,00 €
Facebook	660,00 €
Instagram	3.330,00 €
Youtube	1.812,76 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.627,76 €
Mupis Digitales Metro Bilbao	9.319,00 €
Mupis Digitales Tranvía Bilbao	2.052,00 €
Mupis Digitales Tranvía Vitoria	1.368,00 €
TOTAL EXTERIORES	12.739,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Euskal Ogia
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta.
Fecha / Periodo	Noviembre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	61.266,06 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	18.377,75 €
Diario Vasco	17.676,75 €
Deia	5.062,50 €
Noticias de Gipuzkoa	4.575,00 €
Noticias de Álava	3.262,50 €
Gara	6.356,26 €
TOTAL PRENSA	55.310,76 €
Irutxuloko Hitza	741,75 €
Busturia Leako Hitza	741,75 €
Ataria	741,75 €
Goierriko Hitza	741,75 €
Oarsoaldeako Hitza	741,75 €
Urola Kostako Hitza	741,75 €
TOTAL REVISTAS	4.450,50 €
Online RTB	1.504,80 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.504,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	Basque Label harategiak
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.
Fecha / Periodo	Del 2 al 19 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y marketing on-line
Inversión TOTAL	69.999,51 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	16.964,50 €
Diario Vasco	22.727,25 €
Deia	6.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.000,00 €
Noticias de Álava	2.000,00 €
Gara	6.356,26 €
TOTAL PRENSA	56.048,01 €
Irutxuloko Hitza	741,75 €
Busturia Leako Hitza	741,75 €
Ataria	741,75 €
Goierriko Hitza	741,75 €
Oarsoaldeako Hitza	741,75 €
Urola Kostako Hitza	741,75 €
TOTAL REVISTAS	4.450,50 €
Online RTB	9.501,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	9.501,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	San Sebastián Gastronomika-Euskadi Basque Country
Objetivo (descripción)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Diario Vasco
Inversión TOTAL	220.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Eusko Label: calidad y origen
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, TV y revistas
Inversión TOTAL	31.516,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	6.000,00 €
TOTAL PRENSA	6.000,00 €
ETB1	8.000,00 €
ETB2	12.000,00 €
TOTAL TV	20.000,00 €
Berberana	1.116,00 €
Urdaibai	1.400,00 €
Estrategia empresarial	3.000,00 €
TOTAL REVISTAS	5.516,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción de actividades de la Red Ekoetxea (Ekoetxea Txingudi, Ekoetxea Azpeitia, Ekoetxea urdaibai y Ekoetxea Meatzaldea)
Objetivo (descripción)	Promocionar las actividades de la Red Ekoetxea de cara a la Semana Santa.
Fecha / Periodo	1 mes (marzo-abril)
Personas destinatarias	Ciudadanía general
Soportes utilizados	Radio Popular – Herri Irratia
Inversión TOTAL	675,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción del programa de actividades y de proyectos relacionados con la acción climática y la transición energética
Objetivo (descripción)	Promoción del proyecto LIFE URBAN KLIMA
Fecha / Periodo	Febrero de 2021
Personas destinatarias	Audiencia de la revista Estrategia Empresarial
Soportes utilizados	Estrategia Empresarial
Inversión TOTAL	1.750,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV y promocionar las visitas para, divulgar y dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.
Fecha / Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca y centros educativos, comunidad escolar.
Soportes utilizados	Onda Vasca
Inversión TOTAL	2.800,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental.
Fecha / Periodo	Mayo
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	2.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Twitter	500,00 €
Facebook	500,00 €
Instagram	700,00 €
Linkedin	300,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncios Oficiales
Objeto (descripción)	Anuncio de ORLA
Periodo	Marzo de 2021
Personas destinatarias	Lectores de El Correo, Deia, Berria
TOTAL	1.372,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	513,00€
Deia	371,00€
Berria	488,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER
Fecha / Periodo	diciembre 2021
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Revista Estrategia Empresarial
Inversión TOTAL	1.050,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: Espacios de entrevistas en programas de radios vascas
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	47.571,50 €

Fecha / Periodo	Enero, febrero, marzo y abril
Inversión	19.028,60 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Radio Euskadi	13.127,08 €
Euskadi Irratia	4.062,08 €
Radio Vitoria	1.839,44 €

Fecha / Periodo	Mayo, junio
Inversión	9.514,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Radio Euskadi	6.563,54€
Euskadi Irratia	2.031,04€
Radio Vitoria	919,72€

Fecha / Periodo	Septiembre, octubre, noviembre y diciembre
Inversión	19.028,60 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Radio Euskadi	13.127,08 €
Euskadi Irratia	4.062,08 €
Radio Vitoria	1.839,44 €

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción BCSC
Objeto (descripción)	Promocionar el Centro Vasco de Ciberseguridad
Fecha / Periodo	21 de abril
Personas destinatarias	Empresas de ciberseguridad y sociedad vasca
Soportes utilizados	El Correo
Inversión TOTAL	1.475,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	Difusión de iniciativas empresariales y proyectos en espacios de SPRILUR integrada en Grupo SPRI, previstos y experiencias empresariales de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: Espacios de entrevistas en programa Enpresatik at de Bizkaia Irratia
Fecha / Periodo	Abril, mayo, junio, julio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Bizkaia Irratia
Inversión TOTAL	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción Parkes
Objetivo (descripción)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.
Fecha / Periodo	Octubre-noviembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca y empresa vasca
Soportes utilizados	Cadena Ser
Inversión TOTAL	7.600,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	5.000,00 €
Noticias de Álava	2.600,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Promoción Agencia Vasca de Internacionalización Basque Trade and Investment (BTI)
Objetivo (descripción)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investmen (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, Jornada Brexit, becas Beint y Global Training, etc.)
Fecha / Periodo	Octubre-Noviembre
Personas destinatarias	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	24.996,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Cadena Ser	15.000,00 €
Onda Vasca	9.996,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	B-VENTURE
Objetivo (descripción)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos.
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Ecosistema vasco de emprendimiento (emprendedores, empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general
Soportres utilizados	El Correo
Inversión TOTAL	150.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CITA EMPRENDE
Objetivo (descripción)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Ecosistema vasco de emprendimiento (emprendedores, empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general.
Soportres utilizados	El Diario Vasco
Inversión TOTAL	10.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	FUN&SERIOUS GAMES
Objetivo (descripción)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general, industria del videojuego
Soportres utilizados	El Correo
Inversión TOTAL	18.000,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Esquela de Antonio Gallareta (ex Director General de SPRI)
Objeto (descripción)	Inserción de esquela de Antonio Gallareta (ex Director General de SPRI)
Fecha	29/06/2021
Personas destinatarias	Lectores El Correo
Inversión TOTAL	424,00 €
Medio	El Correo

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio Bizkaia Sortaldeko Industrialdea
Objeto (descripción)	Publicidad comercial sobre venta de pabellones
Fecha /Periodo	Diciembre de 2021 (Anuario)
Personas destinatarias	Lectores revista Hitza
Inversión TOTAL	294,00 €
Medio	Revista Hitza



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña por el Día Mundial del Agua del 22 de marzo
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización dirigida a la ciudadanía vasca para promover la toma de conciencia sobre los beneficios de velar con el territorio en general y por el medio acuático en particular.
Fecha / Periodo	La semana del 22 de marzo.
Personas destinatarias	Público generalista, la ciudadanía vasca en general.
Soportes utilizados	Televisión, radio, prensa, exteriores, redes sociales, marketing online
Inversión TOTAL	63.097,45 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.125,00 €
Diario Vasco	6.662,50 €
Deia	11.562,50 €
Gara	5.595,00 €
Berria	908,50 €
TOTAL PRENSA	34.853,50 €
Radio Euskadi	2.310,10 €
Euskadi Irratia.	1.524,60 €
Gaztea	1.436,40 €
Radio Vitoria	691,74 €
Onda Vasca	2.016,00 €
TOTAL RADIO	7.978,84 €
ETB2	10.166,00 €
ETBI	6.473,00€
TOTAL TV	16.639,00 €
Google Ads	1.053,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.053,00 €
Facebook	440,00 €
Instagram	553,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	993,00 €
Opi/Mupis Metro Bilbao	1.580,11 €
TOTAL EXTERIORES	1.580,11 €

CAMPAÑA	
Nombre	Ante la incertidumbre, previsión y cuidado del agua
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la necesidad de cuidar el medio acuático como garante de viabilidad del territorio.
Fecha / Periodo	Mayo- agosto
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisión y radio
Inversión TOTAL	41.538,62 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB 1	6.991,20 €
ETB 2	27.315,20 €
TOTAL TV	34.306,40 €
Radio Euskadi	3.246,08 €
Euskadi Irratia	1.970,64 €
Radio Vitoria	276,696 €
Gaztea	1.738,80 €
TOTAL RADIO	7.232,22€

CAMPAÑA	
Nombre	CICLO DEL AGUA PERSONAS Y TERRITORIO
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la ciudadanía vasca sobre la necesidad de velar por el buen estado de las aguas del territorio y buscar su implicación en su cuidado.
Fecha / Periodo	25 octubre a 25 de noviembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca, y la población menor de 30 años en particular.
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, televisión, digitales, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	121.557,42 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Tokikom	1.605,00 €
TOTAL PRENSA	1.605,00 €
Gaztezulo	1.650,00 €
TOTAL REVISTAS	1.650,00 €
Radio Euskadi	5.803,10 €
Euskadi Irratia	3.402,00 €
Gaztea	2.910,60 €
40 Principales	2.240,00 €
Cadena Dial	1.204,00 €
TOTAL RADIO	15.559,70 €
ETBI	8.992,00 €
ETB 2	48.122,00 €
Hamaika TB	3.000,00 €
TOTAL TV	60.114,00 €
correo.com	2.500,00 €

diario vasco digital	2.500,00 €
deia.com	1.666,67 €
noticiasdealava.eus	1.666,67 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.666,67 €
cadenaser.com	800,00 €
los40.com	800,00 €
elpais.es	800,00 €
tokikom	1.605,00 €
berria	2.400,00 €
gara	3.540,00 €
gaztezulo	1.650,00 €
TOTAL DIGITALES	21.595,00 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
Spotify	600,00 €
Youtube	3.516,72 €
Ivoox	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.616,72 €
Marquesinas Tuvisa Gasteiz	1.361,00 €
Marquesinas Tranvía Vitoria	1.361,00 €
Estaciones Metro Bilbao	6.525,00 €
Estaciones Renfe Gipuzkoa	4.170,00 €
TOTAL EXTERIORES	13.417,00 €

ECONOMÍA Y HACIENDA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Nueva línea de financiación Pymes y autónomos
Objetivo (descripción)	Financiación de PYMES y autónomos en sectores más castigados por covid-19
Fecha / Periodo	15 al 21 de marzo de 2021
Personas destinatarias	Pymes y autónomos
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	14.717,13€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser Euskadi	4.396,00 €
Radio Euskadi	1.943,50 €
Euskadi Irratia	1.014,00€
Radio Vitoria	400,20 €
Cope País Vasco	708,40 €
Onda Vasca	585,00 €
Onda Cero	1.086,80 €
Rock Fm	350,00 €
Cadena 100	981,75 €
Radio Nervión	451,53 €
Cadena 40	1.824,55 €
Radio Popular Bilbao	387,40 €
Bizkaia Irratia	188,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Ayudas directas a sectores afectados por la covid-19
Objetivo (descripción)	Información sobre las ayudas directas de apoyo a la solvencia de empresas y autónomos afectados por la covid-19
Fecha / Periodo	5 al 12 de julio
Personas destinatarias	PYMES y Autónomos
Soportes	Radio, prensa, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	34.807,76€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loeline S.L.	420,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga Publicidad Hedatu, S.L.U.	550,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56€
El Diario Vasco	1.948,78€

Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78€
Deia	1.645,31€
Noticias de Gipuzkoa	1.005,47€
Noticias de Álava	815,62€
Expansión	1.200,00€
Cinco Días	600,00€
El Economista	900,00€
TOTAL PRENSA	14.364,55€
Radio Euskadi	1.527,75€
Euskadi Irratia	812,70€
Radio Vitoria	346,50€
Cadena Ser	5.200,00€
Onda Vasca	812,50€
Onda Cero	2.284,00€
Radio Nervión	401,36€
Cope	571,50€
Radio Popular Bilbao	107,40€
Bizkaia Irratia	47,00€
TOTAL RADIO	12.110,71€
Estrategia Empresarial	712,50€
TOTAL REVISTAS	712,50€
Publicidad Programática	6.650,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	6.650,00€

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS DIRECTAS A SECTORES AFECTADOS POR LA COVID-19 (REFUERZO)
Objetivo (descripción)	Información sobre las ayudas directas de apoyo a la solvencia de empresas y autónomos afectados por la covid-19 (refuerzo)
Fecha / Periodo	17 de julio (periódicos) y del 20 al 30 de julio (digital)
Personas destinatarias	PYMES y Autónomos
Soportes	Prensa y digitales
Inversión TOTAL	49.350,41€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loeline S.L.	420,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	12.386,40€
El Diario Vasco	7.274,86€
Berria	5.259,37€
Gara	8.653,12€
Deia	7.068,75€
Noticias de Gipuzkoa	4.014,66€
Noticias de Álava	3.281,25€
TOTAL PRENSA	47.938,41€
el diario.es	992,00€
TOTAL DIGITALES	992,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA 35 AÑOS EUSTAT. En EUSTAT, las personas son las que cuentan
Objetivo (descripción)	Recordar que Eustat lleva 35 años trabajando a favor del progreso de la sociedad vasca y agradecer a las personas que colaboran con Eustat su ayuda en esta tarea.
Fecha / Periodo	22 de noviembre al 26 de noviembre
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	14.930,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell	2.410,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
deia.eus	2.100,00€
noticiasgipuzkoa.eus	600,00€
noticiasalava.eus	300,00€
diariovasco.com	2.550,00€
elcorreo.com	3.400,00€
berria.eus	800,00€
naiz.eus	1.770,00€
TOTAL DIGITALES	11.520,00€
Facebook	200,00€
Twitter	400,00€
TOTAL REDES SOCIALES	600,00€
Advista Programática	400,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	400,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Euskadi Next, Programa vasco de recuperación y resiliencia 2021-2026
Objeto (descripción)	Anuncio Programa vasco de recuperación y resiliencia 2021-2026
Fecha	30/06/2021
Personas destinatarias	Prensa económica
Inversión TOTAL	7.360,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loegratic	360,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Especial "Cinco Días"	7.000,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Eustat. 35 aniversario. Agradecimiento.
Objeto (descripción)	Con motivo de los 35 años de Eustat, agradecer a las empresarias y empresarios vascos su colaboración con Eustat para poder seguir facilitando información estadística
Personas destinatarias	Empresarias y empresarios vascos
Inversión TOTAL	2.663,00€

Fecha / Periodo	15/11/2021
Inversión	1.163,00 €
Medio	Empresa XXI. Especial "Mejor empresario vasco"

Fecha / Periodo	15/12/2021
Inversión	1.500,00€
Medio	Estrategia Empresarial. "Guía de la Innovación"



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Becas de formación en competencia
Objetivo (descripción)	Información sobre la convocatoria de un programa de prácticas en la Autoridad Vasca de la Competencia
Fecha / Periodo	Septiembre 2021
Personas destinatarias	Estudiantes universitarios
Soportes utilizados	Banners
Inversión TOTAL	1.000,00 €
DESGLOSE	
Empresa	Coste
Pacay Media, S.L.	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Google adwords	1.000,00€

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia
Objetivo (descripción)	Reivindicación del acceso y la participación plena y en igualdad de las mujeres y las niñas en este sector
Fecha / periodo	11 de febrero
Destinada a:	Público en general
Soportes utilizados	Prensa
TOTAL	10.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Álava	1.875,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.625,00 €
Deia	5.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Publirreportaje sobre Instituto Mendizabala
Objetivo (descripción)	Publicidad sobre el Instituto Específico de Formación Profesional Superior Mendizabala, centro público de enseñanza secundaria postobligatoria dependiente del Departamento de Educación.
Fecha / periodo	Marzo
Destinada a:	Personas potencialmente interesadas en los ciclos formativos ofertados por el centro
Soportes utilizados	Revistas
TOTAL	1.225,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Dato económico	1.225,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña matriculación escuela pública vasca 2021
Objetivo (descripción)	Proceso de pre-matricula del sistema educativo vasco, para que las familias elijan la red, el modelo o el proyecto educativo.
Fecha / periodo	Enero
Destinada a:	Familias que van a acceder por primera vez al sistema educativo vasco
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, televisión, digitales, redes sociales, marketing online y exteriores
TOTAL	288.515,37 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Irusoin	12.289,00 €
Producción	
Hedatu	1.400,00 €
Gráficas Irudi	690,00 €
Gureak Marketing	745,70 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
Berria	2.322,60 €
El Correo	10.206,00 €
Deia	5.233,20 €
Noticias de Gipuzkoa	3.822,00 €
Noticias De Álava	3.410,40 €
El Diario Vasco	6.715,80 €
Gara	3.796,80 €
El Mundo	2.400,00 €
El País	1.900,00 €
TOTAL PRENSA	39.806,80€
Alea	500,00 €
Argia	88,00 €
Hik Hasi	500,00 €
El Karma	500,00 €
TOTAL REVISTAS	1.588,00 €
Radio Euskadi	11.373,08 €
Euskadi Irratia	5.822,63 €
Gaztea	5.822,63 €
Radio Vitoria	1.441,13 €
Bizkaia Irratia	881,40 €
Onda Cero	9.068,06 €
Onda Vasca	5.177,40 €
Radio Nervión	3.068,16 €
Radio Popular	2.282,25 €
Cadena Ser	23.009,00 €
40 Principales	6.041,26 €
TOTAL RADIO	74.107,00 €
ETBI	12.221,05 €
ETB2	70.009,25
Goiena Tb.	400,00 €
Hamaika Tb.	1.400,00 €
Oizmendi Tb.	525,00 €
Tele 7 Tb.	1.300,00 €
Telebilbao	2.800,00 €
TOTAL TV	88.655,30 €
elcorreo.com	3.150,00 €
deia.eus	1.500,00 €
eldiarionorte.es	400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	550,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
gaztezulo	96,00 €
gipuzkoagaur.com	600,00 €
Txikisdelbidasoa.com	400,00 €
eitb.eus	3.000,00 €
TOTAL DIGITALES	11.646,00 €
Google display	1.289,98 €
Publicidad programática	1.300,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.589,98 €
Youtube	1.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.100,00 €
Opis Metro Bilbao	19.627,59 €

Opis Euskotren Irún+ San Sebastián	19.000,00 €
Opis Circuito Vitoria	5.670,00 €
Opis Circuito Bizkaia	9.600,00 €
TOTAL EXTERIORES	53.897,59 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña matriculación haurreskolak 2021
Objetivo (descripción)	El consorcio haurreskolak abrió el periodo de matriculación de cara al curso 2021-2022, dirigido a niños y niñas nacidos en 2020 y 2021.
Fecha / periodo	Del 12 al 21 de abril
Personas destinatarias	Familias con niños y niñas nacidos en 2020 y 2021.
Sportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	14.660,85 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	1.733,06 €
El Correo	3.553,88 €
Deia	1.974,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.425,94 €
Noticias de Álava	1.272,38 €
El Diario Vasco	2.222,27 €
Gara	2.478,94 €
TOTAL PRENSA	14.660,85 €

CAMPAÑA	
Nombre	ESKERRIK ASKO
Objetivo (descripción)	Reconocer a la comunidad educativa la labor realizada en el transcurso de la pandemia
Fecha / Periodo	16 junio a 2 de julio
Personas destinatarias	Sociedad en general, comunidad educativa en particular
Sportes utilizados	Televisión, radio, prensa, revistas, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	182.972,38 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Antartik Studios	14.540,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.146,19 €
El Diario Vasco	2.592,65 €
Berria	1.733,06 €
Gara	2.860,31 €

Deia	2.303,44 €
Noticias Gipuzkoa	1.663,60 €
Noticias Álava	1.484,44€
TOTAL PRENSA	16.783,69 €
Radio Euskadi	11.699,10 €
Euskadi Irratia	6.085,80€
Radio Vitoria	2.441,88 €
Gaztea	4.687,20 €
Cadena Ser	19.453,20 €
Onda Vasca	3.283,20 €
Onda Cero País Vasco	8.128,35 €
Radio Nervión	2.240,00 €
Radio Popular de Bilbao	1.718,40 €
Bizkaia Irratia	552,00€
Radio 7	960,00 €
TOTAL RADIO	61.249,13 €
Hik Hasi	40,00 €
El karma	850,00 €
TOTAL REVISTAS	890,00 €
ETB 1	10.221,00 €
ETB 2	61.083,00€
TOTAL TV	71.304,00 €
eitb.eus	2.955,56 €
elcorreo.com	3.150,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
gaurmedia	800,00 €
TOTAL DIGITALES	11.405,56 €
Facebook	1.800,00 €
Instagram	1.200,00 €
Twitter	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Advista Programática, Display Banner	2.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	“DALE AL PLAY”
Objetivo (descripción)	Campaña realizada junto con el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales
Fecha / periodo	Del 20 al 26 de julio
Personas destinatarias	Público en general y juventud en particular
Soportes utilizados	Digitales
Inversión total	8.263,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	3.400,00 €
diariovasco.com	1.863,40€

deia.eus	1.400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	400,00 €
noticiasdealava.eus	200,00 €
berria.eus	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	8.263,40 €

CAMPAÑA	
Nombre	Reconocimiento y homenaje al profesorado
Objetivo (descripción)	Reconocer la labor que realiza el profesorado
Fecha / Periodo	Del 2 al 24 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general, comunidad educativa en particular
Soportes utilizados	Televisión, radio, prensa, revistas, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	209.740,45 €
DESGLOSE	
Creatividad y Producción	
Empresa	Coste
Itsumutugor	14.750,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	9.863,10 €
El Diario Vasco	6.493,21 €
Berria	2.695,87 €
Gara	4.449,37 €
Deia	5.484,37 €
Noticias Gipuzkoa	3.953,62 €
Noticias Álava	3.534,37€
TOTAL PRENSA	36.473,91 €
Radio Euskadi	12.319,12 €
Euskadi Irratia	6.533,62 €
Radio Vitoria	2.733,15 €
Cadena Ser	20.320,95 €
Onda Vasca	4.348,80 €
Onda Cero País Vasco	9.999,45 €
Radio Nervión	3.080,00 €
Radio Popular de Bilbao	2.362,80 €
Bizkaia Irratia	759,00 €
Radio 7	1.320,00 €
TOTAL RADIO	63.776,89 €
ETB 1	10.473,00 €
ETB 2	64.246,50€
TOTAL TV	74.719,50 €
eitb.eus	2.868,15 €
elcorreo.com	3.150,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
deia.eus	2.100,00 €

noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	300,00 €
gaurmedia	800,00 €
TOTAL DIGITALES	11.318,15 €
Hik hasi	52,00 €
El Karma	850,00 €
TOTAL REVISTAS	902,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.500,00 €
Twitter	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.700,00 €
Advista Programática, Display Banner	2.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.500,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio sobre la fase de concurso de la OPE 2020 de profesorado de Enseñanza Secundaria y Formación Profesional
Objeto (Descripción)	Informar sobre plazo e instrucciones de entrega de méritos
Fecha	14 de febrero
Personas Destinatarias	Profesorado de secundaria y formación profesional
Inversión Total	3.178,14 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
El Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	428,40 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio sobre rebaremación
Objeto (Descripción)	Rebaremación de personal docente candidatos/as a sustituciones
Fecha	7 de marzo
Personas Destinatarias	Profesorado en listas de sustituciones
Inversión Total	3.521,84 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	904,24 €
Gara	908,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio sobre pruebas libres
Objeto (Descripción)	Pruebas libres para obtención de títulos
Fecha	11 de abril
Personas Destinatarias	Personas que cumplan los requisitos
Inversión Total	5.615,65 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.990,40 €
El Diario Vasco	1.821,65 €
Noticias de Álava	803,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	EOI y apertura de listas
Objeto (Descripción)	Apertura extraordinaria de listas de candidatas y candidatos a sustituciones, dadas las dificultades existentes para hacer frente a todas las necesidades de sustitución en centros públicos no universitarios de la CAPV.
Periodo	Del 25 al 29 de enero de 2021
Destinado a:	Docentes y titulados
Inversión Total	6.276,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.727,20 €
Noticias de Gipuzkoa	1.131,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Perfiles lingüísticos educación 2021
Objeto (Descripción)	Informar sobre la convocatoria de acreditación de perfiles lingüísticos de educación
Fecha	24 de enero
Destinado a:	Docentes y titulados
Inversión Total	8.022,36 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.272,00 €
Noticias de Álava	1.148,00 €
Diario Vasco	2.602,36 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Prematricula DANTZERTI
Objeto	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi
Periodo	mayo 2021
Personas destinatarias	Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general
Inversión Total	2.500,00 €
Medio	KMON

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"IRALE"
Objeto	Informar de la convocatoria de Irale para el profesorado
Fecha	2 mayo 2021
Personas destinatarias	Personal docente y público en general
Inversión Total	2.245,38 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Deia	678,18 €
Berria	285,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"Rebaremación"
Objeto	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
Fecha	9 mayo 2021
Personas destinatarias	Personal afectado en particular y sociedad en general.
Inversión Total	3.315,34 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Gipuzkoa	565,60€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PREST-GARA ".
Objeto	Dar a conocer la oferta de cursos para el profesorado
Fecha / Periodo	23 mayo 2021
Personas destinatarias	Profesorado en particular y sociedad en general.
Inversión TOTAL	5.282,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Deia	1.356,36 €
Gara	1.363,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE educación".
Objeto	Dar a conocer información relativa a la OPE de educación
Fecha / Periodo	13 junio 2021
Personas destinatarias	Personal afectado en particular y sociedad en general.
Inversión TOTAL	4.011,18 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.136,00 €
Diario Vasco	1.301,18 €
Noticias de Álava	574,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha / Periodo	4 julio 2021
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión TOTAL	3.178,64 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	904,24 €
Noticias de Gipuzkoa	565,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"EOI "
Objeto	Dar a conocer la matriculación para las escuelas oficiales de idiomas
Fecha / Periodo	29 agosto 2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.521,80 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
El Diario Vasco	1.171,06 €
Berria	428,40 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES"
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha / Periodo	12 septiembre 2021
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión TOTAL	3.522,84 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	904,24 €
Gara	909,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONVOCATORIA PRUEBAS LIBRES"
Objeto	Informar sobre la convocatoria pruebas libres obtención título ESO
Fecha / Periodo	24 octubre 2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.208,94 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Alava	459,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES"
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha / Periodo	7 noviembre 2021
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión TOTAL	6.357,28 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.808,48 €
Noticias de Gipuzkoa	1.131,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONCURSOS DE TRASLADOS"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
Fecha	14 noviembre 2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	6.213,49 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	714,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha	28 noviembre 2021
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión TOTAL	3.521,84 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	904,24 €
Gara	908,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PREMIO EUSKADI DE INVESTIGACIÓN"
Objeto	Informar sobre la convocatoria del Premio Euskadi de Investigación
Fecha	12 diciembre 2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	11.817,77 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	642,60 €
Deia	1.808,48 €
Noticias de Gipuzkoa	1.131,20 €
Noticias de Álava	918,40 €
Gara	1.817,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"LIMPIEZA Y COCINA"
Objeto	Informar sobre las listas de Limpieza y Cocina
Fecha	12 diciembre 2021
Personas destinatarias	Personal de limpieza y cocina en particular y la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.208,94 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Start Innova Day
Objeto (descripción)	El objetivo de Start Innova Day es proponer caminos hacia una escuela emprendedora mediante la innovación educativa.
Fecha	5 de marzo
Destinado a:	Docentes
Inversión total	25.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El diario vasco	13.200,00 €
El correo	5.400,00 €
diariovasco.com	6.400,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Guía de la formación y el empleo
Objeto (descripción)	Colaborar en la difusión de la información sobre educación
Fecha / Periodo	Junio
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y comunidad educativa en particular
Inversión TOTAL	3.000,00 €
Medio	Revista Guía de la Formación

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre 2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornadas de reflexión sobre la formación y la profesionalización del marionetista
Objeto (descripción)	Promover la reflexión sobre la educación en este área
Fecha / Periodo	22-28 de noviembre 2021
Personas destinatarias	Especialista en el arte de la marioneta y personal interesado en esta especialidad.
Inversión TOTAL	6.000,00 €
Medio	Tolosako Ekinbide Etxea/ CIT

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publicidad de la Jornada de competencias docentes
Objeto (descripción)	Dar a conocer la próxima celebración de la jornada y a los ponentes que participaran
Fecha / Periodo	Diciembre 2021
Personas destinatarias	Especialista en el arte de la marioneta y personal interesado en esta especialidad.
Inversión TOTAL	12.000,00 €
Medio	El Correo

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Gaztelagun, ayudas al alquiler privado para jóvenes
Objetivo (descripción)	Difundir entre la población las ayudas al alquiler privado Gaztelagun, para jóvenes entre 18 y 35 años
Fecha / Periodo	22/03/2021 a 04/04/2021
Destinada a:	Jóvenes de 18 a 35 años y sociedad en general
Soportes utilizados	Radio, prensa, digitales, televisión, redes sociales y marketing online
TOTAL	66.067,51€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	1.400,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.100,62€
Diario Vasco	2.564,16€
Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78€
Deia	2.126,25€
Noticias de Gipuzkoa	1.535,62€
Noticias de Álava	1.370,25€
TOTAL PRENSA	14.984,09€
Radio Euskadi	3.770,00 €
Euskadi Irratia	1.742,00€
Radio Vitoria	743,60€
Gaztea	1.560,00€
Cadena Ser	9.833,60€
40 Principales	5.633,60€
TOTAL RADIO	23.282,8€
Euskal Telebista	5.120,00€
TOTAL TV	5.120,00€
eitb.eus	1.000,00€
gaztezulo	980,00€
el karma (humorenlared)	500,00€
elcorreo.com	5.100,00€
diariovasco.com	3.400,00€
deia.eus	4.000,00€
marca.com	600,00€
cadenaser.eus	250,00€
los40.com	250,00€
TOTAL DIGITALES	16.080,00€
Youtube	1.000,00€
Facebook	900,00€
Instagram	1.100,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00€
Publicidad programática	1.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA E INSPECCIONES TÉCNICAS DE EDIFICIOS. Inspecciones técnicas de edificios.
Objetivo (descripción)	Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar.
Fecha / Periodo	10/04/21 a 25/04/21
Destinada a:	Sociedad en general
Soportes	Prensa, revistas, radio, digitales, redes sociales y marketing online
TOTAL	58.656,29 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Typo 90	3.900,00€
Producción	
Empresa	Coste
Typo 90	4.000,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Correo	4.100,00€
El Diario Vasco	2.564,16€
Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78€
Deia	2.126,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.535,62€
Noticias de Álava	1.370,25€
TOTAL PRENSA	14.984,71€
Dato Económico	1.300,00€
TOTAL REVISTAS	1.300,00€
Radio Euskadi	3.152,50€
Euskadi Irratia	1.657,50€
Radio Vitoria	721,50€
Gaztea	975,00€
Cadena Ser	10.052,00€
Ser Euskadi	250,00€
40 Euskadi	250,00€
Onda Vasca	1.775,00€
Onda Cero	3.088,00€
Radio Nervión	1.003,40€
Radio Popular de Bilbao	572,80€
Bizkaia Irratia	164,50€
Radio 7	800,00€
TOTAL RADIO	24.462,20€
elcorreo.com	1.870,00€
eldiario.es	1.200,00€
cronicavasca.com	1.200,00€
TOTAL DIGITALES	4.270,00€
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.200,00 €
Publicidad programática	2.540,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.540,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
Objetivo (descripción)	Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	16/09/21 a 24/09/21
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, tv, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	101.949,43 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	19.750,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.060,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,87€
El Diario Vasco	2.338,54€
Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78€
Deia	1.974,37 €
Noticias de Gipuzkoa	1.447,87€
Noticias de Álava	1.076,62€
TOTAL PRENSA	13.679,08€
Europa Azul	1.390,00€
Transporte XXI	1.414,55€
TOTAL REVISTAS	2.804,55€
Radio Euskadi	2.573,55€
Euskadi Irratia	1.449,00€
Radio Vitoria	632,52€
Gaztea	1.115,10€
Cadena Ser	6.379,00€
40 Euskadi	3.904,00€
Onda Vasca	700,00€
Onda Cero	2.770,90€
Radio Nervión	561,90€
Radio Popular de Bilbao	350,84€
Bizkaia Irratia	115,15€
Radio 7	560,00€
TOTAL RADIO	21.111,96€
ETBI	3.161,25€
ETB2	13.099,50€
TeleBilbao	1.800,00€
Hamaika Telebista	1.500,03€
Tele7 Barakaldo	1.499,96€
Red Tokikom	2.300,00€

TOTAL TV	23.360,74 €
Elcorreo.com	4.600,00€
Diariovasco.com	3.450,00€
Deia.eus	2.100,00€
Noticiasdegipuzkoa.eus	600,00€
Noticiasdealava.eus	300,00€
Marca.com	960,00€
Elpais.com	960,00€
eldiario.es	1.040,00€
Crónica Vasca	800,00€
Tokikom digital	1.500,00€
Eitb.eus	500,00€
TOTAL DIGITALES	16.810,00€
Facebook	800,00€
Instagram	600,00€
Twitter	400,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.800,00 €
Publicidad programática	1.273,10€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.273,10€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA BIENAL MUGAK
Objetivo (descripción)	Difundir las actividades de la bienal para fomentar el conocimiento sobre la arquitectura y su impacto en el día a día de la población, las ciudades y pueblos de Euskadi.
Fecha / Periodo	27/10/21 a 30/11/21
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, redes sociales, marketing online y publicidad exterior
Inversión TOTAL	54.989,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	1.200,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	6.470,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	3.519,00€
TOTAL PRENSA	3.519,00€
Youtube	1.000,00€
Facebook	2.200,00€
Instagram	2.000,00€
Twitter	1.300,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.500,00 €
Publicidad programática	4.500,00€

TOTAL MARKETING ONLINE	4.500,00 €
Opis circuito San Sebastián	19.920,00€
DBUS Autobuses	11.300,00€
Lurraldebus	580,00€
TOTAL EXTERIORES	31.800,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA E INSPECCIONES TÉCNICAS DE EDIFICIOS
Objetivo (descripción)	Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de mejorar la eficiencia energética en el parque público y privado de edificios y de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar.
Fecha / Periodo	08/11/2021 a 19/11/2021
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	50.418,42€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,87€
El Diario Vasco	2.222,27€
Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78€
Deia	1.974,37€
Noticias de Gipuzkoa	1.206,56€
Noticias de Álava	1.076,62€
TOTAL PRENSA	13.321,50€
Dato económico	1.300,00€
TOTAL REVISTAS	1.300,00€
Radio Euskadi	3.152,50€
Euskadi Irratia	1.690,00€
Radio Vitoria	721,50€
Gaztea	975,00€
Cadena Ser	8.060,00€
Onda Vasca	1.387,50€
Onda Cero País Vasco	2.702,00€
Radio Nervión	802,72€
Radio Popular de Bilbao	501,20€
Bizkaia Irratia	164,50€
Radio 7	800,00€
TOTAL RADIO	20.956,92€
cadenaser.com	250,00€
los40.com	250,00€
ondacero.es	120,00€
elcorreo.com	3.400,00€

diariovasco.com	2.040,00€
deia.eus	1.800,00€
eldiario.es	1.280,00€
crónica vasca	1.200,00€
el karma (humorenlarred.com)	500,00€
TOTAL DIGITALES	10.840,00€
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.200,00€
Publicidad programática	1.300,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.300,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Proyecto constructivo de adecuación de la salida de emergencia Río Elorrio (anuncio oficial)
Objeto (descripción)	Anuncio oficial para dar a conocer los bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo
Personas destinatarias	Público general Bizkaia
TOTAL	6.322,80 €

Fecha	30/03/2021
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.650,00 €
Deia	1.350,00 €

Fecha	14/04/2021
Medio	Coste
Diario Vasco	1.918,80 €
Noticias de Gipuzkoa	1.404,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Inicio del Plan Territorial Parcial de Álava Central
Objeto (descripción)	Dar a conocer el inicio del procedimiento para el PTP de Álava Central
Fecha	31/03/2021
Personas destinatarias	Público general Álava
TOTAL	1.170,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Álava	590,00 €
Diario Noticias de Álava	580,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Inicio del Plan Territorial Sectorial del Litoral
Objeto (descripción)	Dar a conocer el inicio del procedimiento para el Plan Territorial Sectorial del Litoral
Fecha	31/03/2021
Personas destinatarias	Público general zonas costeras
TOTAL	3.663,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.100,00 €
Diario Vasco	1.013,00 €
Deia	900,00 €
Noticias de Gipuzkoa	650,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Aprobación del estudio informativo de las cocheras de Arriaga
Objeto (descripción)	Dar a conocer el estudio informativo de las cocheras de Arriaga
Fecha	13/04/2021
Personas destinatarias	Público general Bizkaia
Inversión TOTAL	1.600,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	880,00 €
Deia	720,00 €

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial de los bienes afectados por la obra de Altza Galtzaraborda
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo del tramo Altza Galtzaraborda
Fecha	10/05/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	1.846,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.066,00 €
Noticias de Gipuzkoa	780,00 €

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre las expropiaciones para la construcción de la Depuradora de Ayala
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía en general las expropiaciones que se realizarán para construir la depuradora de Ayala
Fecha	12/05/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Álava
Inversión TOTAL	2.808,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Álava	1.416,00€
Noticias de Álava	1.392,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre los bienes afectados por las obras de la línea del Txorierrri
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por las obras del tramo Zamudio-Lezama de la línea del Txorierrri
Fecha	25/05/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	3.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.650,00€
Deia	1.350,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre los bienes afectados por las obras del río Elorrio
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por las obras de la salida de emergencia del Río Elorrio
Fecha	8/06/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	2.400,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.320,00€
Deia	1.080,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre las obras para suprimir el paso a nivel de Euba
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por las obras para la construcción de un viaducto para suprimir el paso a nivel de Euba
Fecha / Periodo	11/06/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	4.200,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	2.310,00€
Deia	1.890,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre los bienes afectados por las obras del apeadero de San Pelaio
Objeto (descripción)	Dar a conocer la aprobación de los bienes y derechos afectados por las obras de remodelación del apeadero de San Pelaio en Zarautz.
Fecha / Periodo	11/06/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.059,20€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.279,20€
Deia	780,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre Riberas de Loiola
Objeto (descripción)	Dar a conocer el trámite de información pública del estudio informativo del intercambiador de Riberas de Loiola a la ciudadanía guipuzcoana
Fecha / Periodo	28/06/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.215,20€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.279,20€
Noticias de Gipuzkoa	936,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial de aprobación de los bienes afectados por la obra de Altza Galtzaraborda
Objeto (descripción)	Dar a conocer los bienes y derechos afectados por el proyecto constructivo del tramo Altza Galtzaraborda
Fecha	06/09/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	7.384,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	4.264,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.120,00 €

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del estudio informativo de la variante ferroviaria de Amara
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el trámite de información pública del estudio informativo de la variante ferroviaria de Amara
Fecha	10/09/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	1.540,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.066,00€
Berria	474,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre los bienes y derechos afectados por el proyecto de construcción de un viaducto para la supresión del paso a nivel de Euba
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína los bienes y derechos afectados por el proyecto de construcción de un viaducto para la supresión del paso a nivel de Euba
Fecha	13/09/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	3.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.650,00€
Deia	1.350,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre las expropiaciones para la construcción de la Depuradora de Ayala
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía en general las expropiaciones que se realizarán para construir la depuradora de Ayala
Fecha / Periodo	15/09/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Álava
Inversión TOTAL	3.720,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Álava	1.770,00€
Noticias de Álava	1.950,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial del trámite de información pública del “Proyecto de construcción del Túnel de Aguinaga” y su Estudio de Impacto Ambiental
Objeto (descripción)	Dar a conocer la exposición pública del proyecto a la ciudadanía
Fecha / Periodo	05/11/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	1.995,60 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.215,60€
Noticias de Gipuzkoa	780,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación definitiva del “Estudio Informativo de La Ola-Sondika (Línea Txorierrri)”.
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación y exposición al público del Estudio Informativo.
Fecha	10/11/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.600,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	880,00€
Deia	720,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el Proyecto de Supresión del paso a nivel de Bernabeitia
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el proyecto de supresión del paso a nivel
Fecha	22/11/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
TOTAL	3.580,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Ed. Bizkaia	1.960,00€
Deia	1.620,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto de mejora de accesibilidad a la estación de La Cruz (Lezama)".
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el proyecto de mejora de accesibilidad a la estación de La Cruz (Lezama).
Fecha	10/12/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
TOTAL	3.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.650,00€
Deia	1.350,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación definitiva del "Estudio Informativo de la estación de intercambio de Riberas de Loiola".
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la aprobación y exposición al público del Estudio Informativo.
Fecha	24/12/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Gipuzkoa
TOTAL	1.540,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	1.066,00€
Berria	474,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Agenda Urbana Bultzatu 2050
Objeto (descripción)	Dar a conocer la agenda urbana
Periodo	Marzo-abril
Personas destinatarias	Sociedad en general
TOTAL	1.600,00€
Medio	Europa Azul

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	e-lagun (campana de eficiencia energética e ITE)
Objeto (descripción)	Difusión del proyecto de eficiencia energética en las viviendas públicas de alquiler de Euskadi e-lagun. 12 cuñas de radio dando a conocer e-lagun y dos entrevistas a los equipos técnicos de Alokabide y del equipo de acompañamiento para explicar el proceso y los requisitos.
Fecha / Periodo	04/03/2021
Personas destinatarias	Población vizcaína susceptible de participar en el programa de acompañamiento energético e-lagun para fomentar la eficiencia energética de los edificios.
TOTAL	900,00 €
Medio	Bizkaia Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Campaña de Movilidad Sostenible. Colaboración Ecodrive Vitoria.
Objeto (descripción)	Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	16/09/2021-17/09/21
Personas destinatarias	Población adulta general
Inversión TOTAL	4.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	SALÓN INMOBILIARIO
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la nueva normativa de rehabilitación de viviendas y de la necesidad de realizar inspecciones técnicas de edificios
Fecha / Periodo	Del 5 al 7 de noviembre
Personas destinatarias	Ciudadanía general
Inversión TOTAL	13.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Campaña Planificación Territorial y Agenda Urbana – EUSKAL HIRIA 2021
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía a través del congreso Euskal Hiria la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social.
Fecha / Periodo	29/11/2021
Personas destinatarias	Sociedad en general
Inversión TOTAL	9.750,00€
Medio	Cadena Ser



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	8M Euskotren. Campaña de impulso del uso del transporte público y fortalecimiento de las marcas Euskotren y ETS
Objetivo (descripción)	Fortalecer la marca Euskotren a través de su vinculación con la igualdad de género en el día internacional para promoverla.
Fecha / Periodo	5 de marzo-8 de marzo
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Publicidad exterior
Inversión TOTAL	14.351,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	4.600,00€
Producción	
Empresa	Coste
Deika S.A. (vinilado tranvías)	9.751,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Paradas y estaciones del tranvía de Vitoria y Bilbao, y del Topo.	0€ (medios propios)

CAMPAÑA	
Nombre	Copa de la Reina Euskotren. Campaña de impulso del uso del transporte público y fortalecimiento de las marcas Euskotren y ETS
Objetivo (descripción)	Fortalecer la marca Euskotren a través de su vinculación con el deporte femenino y sus valores.
Fecha / Periodo	5 de marzo-7 de marzo
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Publicidad exterior
Inversión TOTAL	4.000,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	4.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Estaciones y apeaderos de los servicios de Kostaldea y Topo de Euskotren en Gipuzkoa	0€ (medios propios)

CAMPAÑA	
Nombre	Copa del Rey Euskotren. Campaña de impulso del uso del transporte público y fortalecimiento de las marcas Euskotren y ETS
Objetivo (descripción)	Fortalecer la marca Euskotren a través de su vinculación con el deporte vasco y sus valores.
Fecha / Periodo	24 de marzo-2 de mayo
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Publicidad exterior (medios propios)
Inversión TOTAL	17.883,50 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	3.600,00€
Producción	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	14.283,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Tranvías, paradas y estaciones del tranvía de Bilbao y Topo de Donostia	0€ (medios propios)

CAMPAÑA	
Nombre	125 aniversario del tranvía eléctrico. Euskotren. Movilidad sostenible
Objetivo (descripción)	Fortalecer la marca Euskotren a través de la divulgación de Euskadi como pionera en transportes sostenibles como los tranvías eléctricos, en el 125 aniversario del tranvía Santurtzi-Bilbao
Fecha / Periodo	26 de marzo-9 de abril
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Publicidad exterior (medios propios)
Inversión TOTAL	7.341,56€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency	415,56€
Producción	
Empresa	Coste
Aurman Open Agency (Comunitac) vinilado tranvías	6.926,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Paradas y estaciones del tranvía en Vitoria y Bilbao	0€ (medios propios)

CAMPAÑA	
Nombre	Transporte seguro-Medidas contra la Covid19
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía las medidas puestas en marcha por el Departamento y las sociedades públicas para paliar los efectos económicos de la Covid19 en sus áreas de competencia.
Fecha / Periodo	1/06/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Revista "Estrategia Empresarial"
Inversión TOTAL	2.075,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Información servicios Euskotren
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios de Euskotren, a la ciudadanía vizcaína y guipuzcoana
Fecha / Periodo	09/07/21-15/08/21
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia y Gipuzkoa
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	1.141,65€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Eta kitto	141,65€
Toros y Teatro	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de impulso del uso del transporte público y fortalecimiento de la marca Euskotren
Objetivo (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren.
Fecha / Periodo	15/12/2021
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren.
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	41.100,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	25.000,00€
Deia	6.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.600,00€
Noticias de Álava	6.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de información de servicio Euskotren
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios especiales de Euskotren durante la Durangoko Azoka
Fecha / Periodo	03/12/2021 a 08/12/2021
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Revista "Anboto"
Inversión TOTAL	450,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña medidas de seguridad ante la Covid19
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las medidas de Euskotren y el Departamento ante la Covid19
Fecha / Periodo	Septiembre 2021
Personas destinatarias	Público especializado
Soportes utilizados	Revista "Vía Libre"
Inversión TOTAL	1.500,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Año Europeo del Ferrocarril
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la celebración del año europeo del ferrocarril y cómo Euskadi avanza en el desarrollo de una red de este medio de transporte con un programa especial en Radio Popular
Fecha / Periodo	3/09/2021-10/09/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.650,00€
Medio	Radio Popular



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
Objetivo (descripción)	Impulsar entre la ciudadanía la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad
Fecha / Periodo	16/11/21 a 01/12/21
Personas destinatarias	Público generalista y especializado
Soportes utilizados	Revista Vía Libre
Inversión TOTAL	1.480,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña sobre la mejora de infraestructuras tranviarias y ferroviarias
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos. En este caso concreto, se trata de información de servicio sobre las obras de la estación de Donostia-San Sebastián.
Fecha / Periodo	26/10/21-03/11/21
Personas destinatarias	Ciudadanía de Donostia-San Sebastián
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	14.887,00
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.067,00€
Euskadi Irratia	2.107,00€
Gaztea	1.337,00€
Cadena Ser	2.682,40€
40 Principales	1.262,20€
Onda Vasca	826,00€
Onda Cero	1.071,00€
Cadena 100	734,40€

SALUD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Vencer Covid
Objetivo (descripción)	Campaña de concienciación sobre las medidas de prevención: distanciamiento social, lavado de manos, mascarilla.
Fecha / Periodo	Del 10 de enero al 23 de marzo de 2021
Personas destinatarias	Población general
Soportes utilizados	Lonas en centros de salud y hospitales.
Inversión TOTAL	13.879,00€

CAMPAÑA	
Nombre	VACÚNATE – PROTÉGEME // TXERTATU BABESTU
Objetivo (descripción)	Campaña informativa y de concienciación que apela a la responsabilidad individual como mejor manera de frenar la expansión del virus. Vacunarse no es solo una manera de protegerse a uno o una misma, sino también una forma de proteger a los demás. Por lo tanto, la vacunación se convierte en un acto de solidaridad.
Fecha / Periodo	FASE I: Del 22 de febrero al 22 de marzo. FASE II: Del 23 de marzo al 18 de abril. FASE III: Del 19 de abril al 16 de mayo. FASE IV: Del 13 de agosto al 3 de septiembre
Personas destinatarias	Población general y personas destinatarias por edad en el turno correspondiente.
Soportes utilizados	FASE I: Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online FASE II: Prensa, radio, digitales, tv, redes sociales, marketing online y exteriores FASE III: Radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online FASE IV: Radio, digitales, tv, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	394.036,84 €

DESGLOSE (FASE I) 115.000 €	
Creatividad	
Empresa	Coste
Paradox	15.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	850,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	850,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	9.568,12 €
Diario Vasco	6.296,07 €
Deia	4.961,25 €
Noticias de Gipuzkoa	2.815,32 €
Noticias de Álava	2.512,12 €
Berria	1.866,37 €
Gara	2.669,62 €
TOTAL PRENSA	30.688,87 €

Radio Euskadi	5.141,50 €
Euskadi Irratia	2.743,00 €
Gaztea	1.462,50 €
Radio Vitoria	1.186,90 €
Cadena Ser	14.907,20 €
40 Principales	4.904,25 €
Radio Nervión	1.204,08 €
Onda Cero	4.632,00 €
Cope	1.920,00 €
Bizkaia Irratia	246,75 €
Herri irratia-Radio Popular de Bilbao	537,00 €
Onda Vasca	2.042,50 €
Radio 7	420,00 €
TOTAL RADIO	41.347,68 €
elcorreo.com	7.350,00 €
Diariovasco.com	4.300,00 €
Deia.eus	4.200,00 €
Noticiasdealava.eus	600,00 €
Noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
Elpais.es	1.425,00 €
Elmundo.es	960,00 €
Marca.es	960,00 €
TOTAL DIGITALES	20.995,00 €
Facebook	1.300,00 €
Instagram	1.250,00 €
Twitter	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.750,00 €
Google display	1.518,45€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.518,45 €

DESGLOSE (FASE II) - 176.902,81€	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	850,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	2.800,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	12.301,87 €
Diario Vasco	8.094,94 €
Deia	6.378,75 €
Noticias de Gipuzkoa	3.619,69 €
Noticias de Álava	3.229,87 €
Berria	3.732,75 €
Gara	5.339,25 €
TOTAL PRENSA	42.697,12 €
Radio Euskadi	4.108,00 €
Euskadi Irratia	2.060,50 €
Radio Vitoria	843,70 €

Cadena Ser	11.067,60 €
Radio Nervión	1.043,54 €
Onda Cero	4.014,40 €
Cope	1.664,00 €
Bizkaia Irratia	213,85 €
Herri irratia-Radio Popular de Bilbao	465,40 €
Onda Vasca	2.397,50 €
Radio 7	364,00 €
Segura Irratia	520,00 €
TOTAL RADIO	28.762,49 €
elcorreo.com	7.000,00 €
Diariovasco.com	5.600,00 €
Deia.eus	6.300,00 €
Noticiasdealava.eus	900,00 €
Noticiasdegipuzkoa.eus	1.800,00 €
TOTAL DIGITALES	21.600,00 €
Telebilbao	600,00 €
TOTAL TV	600,00 €
Facebook	1.950,00 €
Instagram	1.850,00 €
Twitter	1.800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.600,00 €
Google display	2.250,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.250,00 €
Opis circuito Donostia-S.Sebastián	15.000,00 €
Opis circuito Bilbao	6.546,80 €
Circuito Metro Bilbao	9.318,40 €
Estaciones Renfe Álava	10.530,00 €
OPIS Bizkaibus	15.000,00 €
Lonas osakidetza	14.348,00€
TOTAL EXTERIORES	70.743,20 €

DESGLOSE (FASE III) 66.599,42€	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	850,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.596,00 €
Euskadi Irratia	2.944,50 €
Gaztea	2.340,00 €
Radio Vitoria	1.215,50 €
Cadena Ser	13.330,00 €
40 principales	5.354,25 €
Radio Nervión	1.204,00 €
Onda Cero	4.632,00 €
Cadena 100	944,00 €
Arrate Irratia	400,00 €
Bizkaia Irratia	352,50 €
Herri irratia-Radio Popular de Bilbao	1.074,00 €

Onda Vasca	1.500,00 €
Radio 7	400,00 €
Segura Irratia	400,00 €
TOTAL RADIO	41.686,75 €
elcorreo.com	7.654,00 €
diariovasco.com	3.646,00 €
deia.eus	2.800,00 €
noticiasdealava.eus	400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
TOTAL DIGITALES	15.300,00 €
Telebilbao	600,00 €
TOTAL TV	600,00 €
Facebook	1.674,67 €
Instagram	1.600,00 €
Twitter	1.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.774,67 €
Google display	2.388,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.388,00 €

DESGLOSE FASE IV 35.534,61€	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.232,75 €
Euskadi Irratia	1.105,00 €
Radio Vitoria	448,50 €
Cadena Ser	5.275,00 €
Gaztea Irratia	845,00 €
40 principales	3.169,00 €
Radio Nervión	401,36 €
Onda Cero	3.088,00 €
Cope	944,00 €
Bizkaia Irratia	235,00 €
Herri irratia-Radio Popular de Bilbao	716,00 €
Onda Vasca	1.550,00 €
Radio 7	350,00 €
TOTAL RADIO	20.359,61 €
elcorreo.com	3.400,00 €
diariovasco.com	2.550,00 €
deia.eus	1.650,00 €
noticiasdealava.eus	225,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	450,00 €
TOTAL DIGITALES	8.275,00 €
Telebilbao	600,00 €
TOTAL TV	600,00 €
Facebook	1.300,00 €
Twitter	1.000,00 €
Instagram	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.500,00 €
Publicidad programática	2.800,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.800,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de reconocimiento a profesionales (COVID)
Objetivo (descripción)	El objetivo es reconocer el esfuerzo y la respuesta que han dado las y los profesionales de Osakidetza al reto que ha supuesto la pandemia.
Fecha / Periodo	Del 22 de septiembre al 8 de octubre.
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, televisión, redes sociales, marketing online y exteriores
Inversión TOTAL	217.006,05 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Move Branding	30.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	7.094,60€
El Correo	11.056,00€
Deia	6.142,50€
Noticias de Gipuzkoa	3.753,75€
Noticias de Álava	3.349,50€
Gara	3.856,12€
Berria	2.281,12€
TOTAL PRENSA	37.533,59 €
Alea	600,00€
Argia	1.100,00€
Gaztezulo	1.200,00
TOTAL REVISTAS	2.900,00 €
Radio Euskadi	5.036,06€
Euskadi Irratia	2.661,75€
Radio Vitoria	1.132,45€
Gaztea	1.535,62€
Cadena Ser	10.012,50€
40 principales	3.930,00€
Onda Vasca	2.825,00€
Onda Cero	7.182,00€
Radio Nervión	1.636,35€
Cadena 100	1.150,50€
Radio Popular	760,75€
Bizkaia Irratia	299,68€
Radio 7	510,00€
Arrate Irratia	850,00€
Segura Irratia	850,00€
TOTAL RADIOS	40.372,66 €
elcorreo.com	6.800,00€
diariovasco.com	5.950,00€
deia.eus	3.675,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.050,00€
noticiasdealava.eus	525,00€

elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.200,00€
gipuzkoagaur.com	600,00€
diario.es/Euskadi	1.280,00€
tokikom.eus	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	23.780,00 €
Etb1	4.215,00€
Etb2	19.185,00€
Tele Bilbao	2.500,00€
Hmaika Telebista	2.500,00€
Tele 7	2.500,00€
Tokikom TB	2.800,00€
TOTAL TELEVISIÓN	33.700,00 €
Facebook	1.300,00€
Instagram	1.300,00€
Twitter	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.800,00 €
Publicidad programática	1.700,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.700,00 €
Opis circuito Bilbao	5.100,00€
Circuito Metro Bilbao	6.988,80€
Opis Bizkaibus	11.520,00€
Opis circuito Vitoria	2.940,00€
Opis circuito San Sebastián	11.904,00€
Tranvía de Vitoria	3.402,00€
Topo Donosti	1.365,00€
TOTAL EXTERIORES	43.219,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de prevención antigripal: "Y ahora que la gripe no nos separe"
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es concienciar a la población vasca de la importancia de vacunarse para evitar complicaciones e incluso la muerte por el virus de la gripe.
Fecha / Periodo	15 de octubre hasta final de diciembre.
Personas destinatarias	A la sociedad en general, pero concretamente al colectivo diana, es decir, personas de 65 años y más; embarazadas; profesionales sanitarios y personas con enfermedades crónicas.
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digitales, redes sociales, marketing online, exteriores y tv
Inversión TOTAL	212.135,73 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	4.500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.251,56€
Diario Vasco	6.522,19€
Berria	4.665,95€
Gara	6.674,07€
Deia	5.827,50€
Noticias Gipuzkoa	2.877,18€

Noticias de Álava	3.418,59€
El Mundo	1.560,00€
El País	1.500,00€
TOTAL PRENSA	43.297,04€
Entre Mayores	2.500,00€
Urdaibai magazine	450,00€
TOTAL REVISTAS	2.950,00€
Radio Euskadi	13.755,62€
Euskadi Irratia	6.500,00€
Radio Vitoria	2.104,37€
Cadena Ser	32.680,62€
Radio Nervión	1.443,84€
Onda Cero	7.920,00€
Cope Euskadi	2.400,00€
Bizkaia Irratia	1.145,82€
Herri irratia-Radio Popular de Bilbao	3.463,00€
Onda Vasca	3.565,62€
Radio 7	525,00€
Radio Segura	500,00€
Radio Arrate	500,00€
TOTAL RADIO	76.503,89€
elcorreo.com	3.400,00€
diariovasco.com	2.550,00€
deia.eus	2.100,00€
noticiasdealava.eus	300,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.200,00€
gipuzkoagaur.com	1.350,00€
eiberri.eus	450,00€
diario.es/Euskadi	1.600,00€
humorenlared.com (el karma)	600,00€
eitb.eus	1.500,00€
Tokikom	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	18.350,00€
Facebook	1.800,00€
Instagram	1.400,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00€
Publicidad programática	1.800,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.800,00€
Opis circuito Bilbao	6.760,05€
Circuito Metro Bilbao	2.050,75€
Opis Bizkaibus	8.640,00€
Opis circuito Vitoria	5.265,00€
Opis circuito San Sebastián	11.904,00€
Lonas	14.415,00€
TOTAL EXTERIORES	49.034,80€
Etb1	3.000,00€
Etb2	8.000,00€
Hamaika TB	1.500,00€
TOTAL TELEVISIÓN	12.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña VACÚNATE – PROTÉGEME // TXERTATU BABESTU (jóvenes)
Objetivo (descripción)	Campaña informativa y de concienciación que apela a la responsabilidad individual como mejor manera de frenar la expansión del virus. Vacunarse no es solo una manera de protegerse a uno o una misma, sino también una forma de proteger a los demás. Por lo tanto, la vacunación se convierte en un acto de solidaridad.
Fecha / Periodo	1-22 octubre
Personas destinatarias	Toda la población en general, especialmente a la población de 20-35 años-
Soportes utilizados	Radio, redes sociales, marketing online
Inversión TOTAL	24.017,70 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	2.625,00€
40 principales	8.108,70€
Europa FM	1.268,00€
Cadena 100	1.416,00€
TOTAL RADIOS	13.417,70 €
YouTube	1.000,00€
Facebook	1.300,00€
Instagram	1.800,00€
Twitter	1.000,00€
Tik Tok	1.300,00€
Spotify	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.900,00€
Publicidad programática	1.800,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.800,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña medidas preventivas COVID – NO VOLVER ATRÁS
Objetivo (descripción)	El objetivo es concienciar a la población de la importancia de tomar medidas preventivas para evitar el contagio y la propagación del virus. En este caso, son personas de diferentes perfiles de la sociedad las que explican las medidas preventivas.
Fecha / Periodo	1-30 diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa, digitales, radio, redes sociales y exteriores
Inversión TOTAL	121.325,66€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
I Love You	4.095,00€

Propaga	1.747,21€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.107,75€
Diario Vasco	4.560,81€
Deia	3.948,75€
Noticias de Gipuzkoa	2.413,12€
Noticias de Álava	2.153,25€
Gara	2.478,94€
Berria	1.466,44€
TOTAL PRENSA	24.129,06€
elcorreo.com	7.650,00€
diariovasco.com	5.100,00€
deia.eus	4.900,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.400,00€
noticiasdealava.eus	700,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.200,00€
Tokikom	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	23.650,00 €
Facebook	2.000,00€
Instagram	1.800,00€
Twitter	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	5.300,00 €
Radio Euskadi	4.554,90€
Euskadi Irratia	2.286,90€
Radio Vitoria	912,24€
Gaztea	1.134,00€
Cadena Ser	9.225,00€
40 principales	4.626,00€
Onda Vasca	2.000,00€
Onda Cero	5.758,40€
Radio Nervión	1.565,30€
Cadena 100	849,60€
Radio Popular	698,10€
Bizkaia Irratia	274,95€
Radio 7	468,00€
Arrate Irratia	700,00€
Radio Segura	700,00€
TOTAL RADIOS	35.753,39 €
Opis Bilbao	6.456,50€
Opis Vitoria	6.456,50€
Circuito Metro Bilbao	2.826,00€
Opis Donostia-San Sebastián	10.912,00€
TOTAL EXTERIORES	26.651,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña VACÚNATE – PROTÉGEME // TXERTATU BABESTU (dosis refuerzo)
Objetivo (descripción)	Campaña informativa y de concienciación que apela a la responsabilidad individual como mejor manera de frenar la expansión del virus. A través de esta campaña se le informa a la población de que Osakidetza está administrando dosis de refuerzo, así como de la vía para solicitar cita.
Fecha / Periodo	1-31 diciembre
Personas destinatarias	Población diana. (Ha ido modificándose a lo largo del mes).
Soportres utilizados	Prensa y radios
Inversión TOTAL	43.133,73 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56€
Diario Vasco	1.948,78€
Deia	1.645,31€
Noticias de Gipuzkoa	1.005,47€
Noticias de Álava	897,19€
TOTAL PRENSA	8.458,31 €
Radio Euskadi	4.926,60€
Euskadi Irratia	2.551,50€
Radio Vitoria	1.128,96€
Cadena Ser	10.800,00€
Onda Vasca	2.080,00€
Onda cero	7.302,40€
Radio Nervión	1.846,26€
Radio Popular	823,40€
Bizkaia Irratia	324,30€
Radio 7	552,00€
Arrate Irratia	920,00€
Radio Segura	920,00€
TOTAL RADIOS	34.175,42 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña medidas de prevención - LABI
Objetivo (descripción)	El objetivo es informar a la ciudadanía de las diferentes medidas de prevención a las que el Consejo Asesor del LABI ha dado luz verde con el fin de frenar la expansión del coronavirus.
Fecha / Periodo	30 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportres utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	43.891,73 €
DESGLOSE	

Creatividad	
Empresa	Coste
XB Komunikazioa	550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	7.119,00 €
El Correo	11.380,50 €
Deia	5.906,25 €
Noticias de Gipuzkoa	3.345,37 €
Noticias de Álava	2.990,62 €
Gara	7.415,62 €
Berria	5.184,37 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento Especial SALUD
Objeto (descripción)	Inserción de anuncio sobre “vacunación: vacúnate-protégeme en Suplemento Especial sobre SALUD del Diario Vasco.
Fecha	11 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.300,00€
Medio	Diario Vasco

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	AUZOLANDEGIAK
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es animar a la juventud para que se inscriban a los Campos de Voluntariado Juvenil 2021: una actividad en la que un grupo de jóvenes de diferentes procedencias se compromete de forma voluntaria y desinteresada a desarrollar, durante un período de dos a cuatro semanas, un trabajo de proyección social, combinado con actividades complementarias.
Fecha / Periodo	Abril 2021
Personas destinatarias	Sobre todo jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y 26 años.
Soportes utilizados	Radio y digitales
Inversión TOTAL	3.546,67 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	2.880,00 €
TOTAL RADIO	2.880,00€
eitb.eus	666,67 €
TOTAL DIGITALES	666,67€

CAMPAÑA	
Nombre	BETION
Objetivo (descripción)	<p>La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios.</p> <p>En la actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria, y que apuesta por la mejora continua, concretamente a través de las siguientes líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La continuidad de la cooperación sociosanitaria desde un modelo centrado en la persona y mediante la coordinación efectiva de servicios sociales y sanitarios, pero sin olvidar, e incluso priorizando, la coordinación con los servicios sociales de atención primaria. • Aunque el colectivo referido a las personas mayores es, sin duda, central en la prestación del servicio, la ampliación de la cobertura a personas con discapacidad y personas con enfermedad mental, buscando la normalización de estas. • El desarrollo de un modelo de atención personalizado, para la actuación preventiva en soledad, caídas, seguridad y apoyo al entorno sociofamiliar. <p>El objetivo de la campaña es la de animar a las personas mayores a que utilicen el Servicio de Teleasistencia.</p>
Fecha / Periodo	22-28 de marzo de 2021
Personas destinatarias	Público en general. Sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio

Soportres utilizados	Radio, prensa y digitales	
Inversión TOTAL	27.313,12€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
The Niu	1.040,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	2.961,56€	
Diario Vasco	1.851,89€	
Berria	1.333,13€	
Gara	1.906,88€	
Deia	1.518,75€	
Noticias de Gipuzkoa	1.005,47€	
Noticias de Álava	897,19€	
TOTAL PRENSA	11.474,87€	
Cadena Ser	6.052,80€	
Onda Vasca	1.900,00€	
Onda Cero País Vasco	3.088,00€	
Radio Nervión	1.254,25€	
Radio Popular	447,50€	
Bizkaia Irratia	205,70€	
Radio 7	800,00€	
Arrate Irratia	400,00€	
Radio Segura	400,00€	
TOTAL RADIO	14.548,25€	
Cadena Ser. Euskadi App Digital	250,00€	
TOTAL DIGITALES	250,00€	

CAMPAÑA		
Nombre	SATEVI	
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI. Es una campaña que hay que repetir constantemente. Además de la campaña se ha enviado a los medios de comunicación, de Director de Comunicación a directores/as de los medios de comunicación una carta con unos módulos y un cierre con el teléfono 900 840 111 pidiéndoles que por favor cada vez que hablen sobre este tema utilicen el material que les hemos enviado.	
Fecha / Periodo	Abril 2021 (12-30 de abril) La campaña en redes se mantiene todo el año.	
Personas destinatarias	Público en general.	
Soportres	Prensa, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	51.789,91 €	
DESGLOSE		
Empresa	Coste	
Propaga	1.000,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	2.961,56€	
Diario Vasco	1.851,89€	
Berria	1.333,13€	

Gara	1.906,88€
Deia	1.518,75€
Noticias de Gipuzkoa	1.005,47€
Noticias de Álava	897,19€
TOTAL PRENSA	11.474,87€
Cadena Ser	5.195,20€
40 Principales	2.726,75€
Onda Vasca	4.363,83€
Onda Cero	4.087,57€
Radio Nervión	2.969,14€
COPE Euskadi	1.706,20€
Cadena 100 Euskadi	1.286,20€
Radio Popular	1.181,40€
Bizkaia Irratia	528,75€
Radio 7	1.520,00€
Arrate Irratia	875,00€
Radio Segura	875,00€
TOTAL RADIO	27.315,04€
eldiario.es	400,00€
TOTAL DIGITALES	400,00€
La Ría del Ocio	400,00€
TOTAL REVISTAS	400,00€
Facebook	3.000,00€
Instagram	3.000,00€
Twitter	3.000,00€
Spotify	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	10.200,00€
Google Display	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Acuerdo RSC (Responsabilidad Social Corporativa) con Eitb para difundir el trabajo de Sareen Sarea
Objetivo (descripción)	<p>El Tercer Sector Social de Euskadi y las organizaciones de iniciativa social e intervención social, constituyen un activo fundamental de la sociedad vasca y su contribución resuelta imprescindible para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. El Gobierno Vasco tiene entre sus objetivos una estrategia de promoción del Tercer Sector Social de Euskadi que persigue, entre otros de sus objetivos fundamentales, avanzar en el conocimiento y reconocimiento del TSSE por parte de la ciudadanía en general y los agentes sociales a través de una iniciativa para dar a conocer el sector y su contribución a la sociedad.</p> <p>Cada campaña coincide en fechas y periodos con aquellas efemérides de ámbito social promulgadas por organizaciones internacionales, determinándose igualmente su alcance y detalle atendiendo a la especificidad y necesidades que requiera cada una:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad Universal • Economía Social y Solidaria • Día Internacional de las familias (mayo) • Cooperación al desarrollo (julio) • Inclusión Social (septiembre-octubre) • Sin Hogarismo (octubre) • Día Internacional de la infancia (noviembre) • Mujer

Personas destinatarias	Todas las personas
Soportes utilizados	Radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	99.998,54€

Fecha / Periodo	Cuatrimestre 1
Inversión	24.999,50€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.740,69€
Euskadi Irratia	1.480,00€
Gaztea	976,50€
Radio Vitoria	512,18€
TOTAL RADIO	5.709,37 €
ETBI	7.502,63€
ETB2	10.787,50€
TOTAL TV	18.290,13€
eitb.eus	1.000,00€
TOTAL DIGITALES	1.000,00€

Fecha / Periodo	Cuatrimestre 2
Inversión TOTAL	24.999,10€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.782,40€
Euskadi Irratia	1.442,70€
Gaztea	976,50€
Radio Vitoria	506,50€
TOTAL RADIO	5.708,10 €
ETBI	7.176,00€
ETB2	11.115,00€
TOTAL TV	18.291,00€
eitb.eus	1.000,00€
TOTAL DIGITALES	1.000,00€

Fecha / Periodo	Cuatrimestre 3
Inversión TOTAL	49.999,94€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.562,92€
Euskadi Irratia	2.887,20€
Gaztea	1.953,00€
Radio Vitoria	1.014,82€
TOTAL RADIO	11.417,94 €

ETBI	14.352,00€
ETB2	22.230,00€
TOTAL TV	36.582,00 €
eitb.eus	2.000,00€
TOTAL DIGITALES	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Apoyo a la producción de un programa con temáticas sociales en ETB2
Objetivo (descripción)	Desde finales de 2020 desde el departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales se mantienen conversaciones con responsables de ETB para impulsar contenidos sociales en su programación, poniendo el foco en los miles de personas voluntarias y profesionales que trabajan con los sectores más desfavorecidos de la sociedad vasca. En estos momentos se trata de culminar estas conversaciones en torno al nuevo programa de ETB 2 “Aquí y ahora”, con el objetivo de poner en valor los esfuerzos del Tercer Sector Social de Euskadi y las organizaciones de iniciativa social e intervención social. Se considera que estas constituyen un activo fundamental de la sociedad vasca y que su contribución resuelta imprescindible para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. Se trataría de poner el foco, sobre todo, en voluntariado y profesionales que se vuelcan en ayudar y no tanto en las personas usuarias de estos programas. La Estrategia Vasca del Voluntariado ya marca como hito que se destaque la acción voluntaria. Además, su labor ha sido muy importante en esta pandemia. Se tratará de prestar atención especialmente a la implicación, tanto desde el voluntariado como desde el carácter profesional, de la juventud vasca en la ayuda a los sectores sociales más desfavorecidos. Se estima que en Euskadi hay unas 3.000 entidades que cuentan con la colaboración de unas 125.000 personas voluntarias y que generan empleo a otras más de 30.000.
Fecha / Periodo	Durante 2021
Personas destinatarias	Todas las personas
Soportes utilizados	Radio y tv
Inversión TOTAL	140.000,00€
DESGLOSE	
Creatividad y Producción	
Empresa	Coste
ETB	115.758,40 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	8.153,60€
TOTAL RADIO	8.153,60 €
ETBI	5.280,00€
ETB2	10.808,00€
TOTAL TV	16.088,00€

CAMPAÑA	
Nombre	AITAREKIN
Objetivo (descripción)	El 19 de marzo es el Día del Padre, con ese motivo se lanza una campaña con el objeto de animar a los padres a no perderse la crianza de los hijos e hijas y acogerse a las medidas de conciliación. El objeto de la campaña es impulsar la corresponsabilidad
Fecha / Periodo	15-21 de marzo de 2021
Personas destinatarias	Público en general. Sobre todo a hombres, padres de familia
Soportes utilizados	Radio, TV
Inversión TOTAL	42.471,74€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Niu	1.149,50€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	5.109,30€
Euskadi Irratia	3.055,50€
Gaztea	1.575,00€
Radio Vitoria	1.315,44
TOTAL RADIO	11.055,24€
ETBI	5,152,00€
ETB2	25.115,00€
TOTAL TV	30.267,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. "Zeuk Esan II6111" es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio. Es un servicio anónimo y gratuito; las llamadas al II6111 no dejan rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección.
Fecha / Periodo	Mayo
Personas destinatarias	Público en general pero sobre todo padres y madres y niños y adolescentes.
Soportes utilizados	Radio, redes sociales, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	30.624,05€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
CanalDirecto	1.190,00€
Planificación	

Empresa	Coste
Propaga	2.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
40 principales San Sebastián	2.538,90 €
40 principales Vitoria	1.803,75 €
40 principales Bilbao	4.541,55 €
40 principales Eibar	1.409,85 €
TOTAL RADIO	10.294,05 €
gaztezulo.com	1.540,00€
TOTAL DIGITALES	1.540,00€
Google Display	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€
YouTube	3.100,00€
Facebook	3.100,00€
Instagram	3.100,00€
Twitter	1.000,00€
TikTok	3.100,00€
Spotify	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	14.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	DÍA DE LAS FAMILIAS
Objetivo (descripción)	El 15 de mayo es el Día Internacional de las familias, con ese motivo se lanza una campaña con el objeto de visibilizar la importancia de las familias en nuestra sociedad. La campaña sirve asimismo para colocar una referencia a la web que contiene información sobre conciliación.
Fecha / Periodo	10-16 de mayo de 2021
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio, prensa, digital, redes sociales y marketing online
TOTAL	89.542,20€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sormen	4.940,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	2.600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	9.341,72€
Diario Vasco	5.784,18€
Berria	3.665,25€
Gara	4.303,13€
Deia	4.866,75€
Noticias de Gipuzkoa	3.096,85€
Noticias de Álava	2.772,00€
TOTAL PRENSA	33.829,88€
Cadena Ser	6805,90€
40 Principales	2.154,50€

Onda Vasca	2.880,00€
Onda Cero	3.242,40€
Radio Nervión	1.806,12€
Cope	1.288,40€
Cadena 100	1.021,60€
Radio Popular de Bilbao	1.539,40€
Bizkaia Irratia	564,00€
Radio 7	720,00€
TOTAL RADIO	22.022,32€
elcorreo.com	8.250,00€
diariovasco.com	4.900,00€
deia.eus	5.600,00€
noticiaspuzkoa.eus	1.600,00€
noticiasdealava.eus	800,00€
tokikom	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	22.650,00€
Advista Programática	1.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00€
Facebook	700,00€
Instagram	700,00€
Twitter	600,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BERDINDU!
Objetivo (descripción)	28 de junio Día Internacional del Orgullo LGTBI, campaña de información del Servicio Berdindu! Servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género.
Fecha / Periodo	21-28 de junio de 2021
Personas destinatarias	Público en general. Sobre todo a las personas LGTBI que tengan la necesidad del servicio
Soportes utilizados	Radio, prensa, revistas, tv, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	47.294,03€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.948,75€
Diario Vasco	2.598,38€
Berria	1.362,75€
Gara	1.906,88€
Deia	2.025,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.608,75€
Noticias de Álava	1.196,25€
TOTAL PRENSA	14.646,76€
Gaztezulo	550,00€
El Karma	750,00€
TOTAL REVISTAS	1.300,00€
Cadena Ser	4.513,60€

40 Principales Bilbao	1.010,10€
40 Principales San Sebastián	564,20€
40 Principales Vitoria	400,40€
40 Principales Eibar	313,95€
Onda Vasca	1.650,00€
Onda Cero	3.512,60€
Radio Nervión	1.304,42€
Radio Popular	930,80€
Bizkaia Irratia	305,50€
Radio 7	760,00€
Cadena 100 Euskadi	795,20€
TOTAL RADIO	16.060,77€
ETBI	1.041,75€
ETB2	7.044,75€
TOTAL TV	8.086,50€
marca.com	1.200,00€
eldiario.es	500,00€
lariadelocio	500,00€
cadenaser.com	250,00€
los40.com	250,00€
TOTAL DIGITALES	2.700,00€
Advista Programática	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€
YouTube	800,00€
Facebook	800,00€
Instagram	800,00€
Twitter	600,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	DÍA DE LA JUSTICIA GRATUITA
Objetivo (descripción)	La asistencia jurídica gratuita es un derecho del que pueden beneficiarse todas las personas que carezcan de recursos para litigar o sean víctimas de delitos de violencia sobre la mujer, violencia doméstica y contra la libertad sexual. Para paliar en la medida de lo posible esta carencia, el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales ha previsto el lanzamiento de una campaña de publicidad coincidiendo con la celebración, el próximo de 12 de julio, del Día de la Justicia Gratuita y del Turno de Oficio. A través de ella, además de impulsar el conocimiento de las características del Servicio de Justicia Gratuita, la campaña busca igualmente reconocer la labor que realizan los y las profesionales que atienden este servicio los 365 días del año y las 24 horas del día.
Fecha / Periodo	8-17 de julio de 2021
Personas destinatarias	Toda la población de Euskadi; en particular, las personas que carezcan de recursos para litigar o sean víctimas de delitos de violencia sobre la mujer, violencia doméstica y contra la libertad sexual.
Soportes utilizados	Radio, prensa, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	67.654,43 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	9.000,00€

Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.146,19€
Diario Vasco	2.728,29€
Berria	1.599,75€
Gara	1.906,88€
Deia	2.740,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.689,19€
Noticias de Álava	1.515,94€
TOTAL PRENSA	16.326,74€
Radio Euskadi	2.384,55 €
Euskadi Irratia	1.297,80 €
Radio Vitoria	553,14 €
Ser	6.652,50€
40 Principales	500,00€
Onda Vasca	2.572,50€
Onda Cero	3.876,40€
Radio Nervión	2.006,80€
Cadena 100	1.372,00€
Radio Popular de Bilbao	1.432,00€
Bizkaia Irratia	470,00€
Radio 7	960,00€
TOTAL RADIO	24.077,69€
elcorreo.com	3.150,00€
diariovasco.com	1.500,00€
deia.eus	2.800,00€
noticiasgipuzkoa.eus	800,00€
noticiasdealava.eus	800,00€
tokikom	1.500,00€
marca.com	1.200,00 €
eldiario.es	500,00 €
TOTAL DIGITALES	12.250,00€
Advista Programática	1.600,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.600,00€
Facebook	1.300,00€
Instagram	1.300,00€
Twitter	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.800,00€

CAMPAÑA	
Nombre	GAZTEBIZHITZA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el servicio GazteBizhitza, es el servicio de orientación y asesoramiento online para jóvenes. Pueden buscar información sobre Estudios, Trabajo o Vivienda.
Fecha / Periodo	Mayo-Julio de 2021
Personas destinatarias	El target para esta campaña son las personas jóvenes
Soportes utilizados	Radio

Inversión TOTAL	7.363,20€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.262,00 €
Gaztea	5.101,20 €

CAMPAÑA	
Nombre	INOR ATZEAN UTZI GABE
Objetivo (descripción)	<p>La crisis sanitaria, económica, social y emocional provocada por la COVID-19 agravó la situación de determinados colectivos que ya se encontraban en especial situación de vulnerabilidad antes de la aparición de esta pandemia en los primeros meses de 2020. En este sentido, en el contexto del fondo "Inor atzean utzi gabe" el departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales puso en marcha 6 programas para luchar contra las consecuencias sociales y emocionales de la pandemia: ADI (contra las consecuencias psicológicas de la pandemia); Betirako (contra el duelo traumático); Azken Sarea Indartzen (para apoyar a las personas más excluidas y fuera del sistema de protección social); Erdu: (para tratamientos virtuales contra las adicciones); Lehen Urratsa (para dotar de itinerarios formativos a personas en exclusión); Aukerak Suspertzen (para evitar la brecha digital escolar).</p> <p>El objetivo es dar a conocer a la ciudadanía las posibilidades que le ofrecen los servicios activados para paliar las consecuencias de la Pandemia (Azken Sarea Indartzen, Adi, Lehen Urratsa, Betirako, Erdu y Aukerak Suspertzen) y los servicios Betion, mediación familiar, Satevi y Zeuk Esan.</p>
Fecha / Periodo	Mayo-Julio de 2021
Personas destinatarias	El target para esta campaña es toda la población de Euskadi, particularmente los colectivos aludidos en los programas.
Soportres	Radio, prensa, TV y digitales
Inversión TOTAL	287.083,49 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp Publicidad, S.A.	4.235,00€
Producción	
Empresa	Coste
Beittu Video Factory S.L.	11.200,00 €
Traola Produksioak	12.200,00€
Baleuko S.L.	10.965,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	49.586,40 €
Diario Vasco	33.057,60 €
Berria	6.244,50 €
Gara	10.170,00 €
Deia	34.710,74 €
Noticias de Gipuzkoa	9.917,37 €
Noticias de Álava	4.958,67 €
TOTAL PRENSA	148.645,28€
Radio Euskadi	10.560,40 €
Euskadi Irratia	5.032,15 €
Gaztea	3.898,15€

Radio Vitoria	1.913,65 €
SER Euskadi	9.750,00 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Onda Cero	4.500,00 €
Radio Nervión	4.600,11 €
Radio Popular	1.189,50 €
Bizkaia Irratia	1.799,50 €
TOTAL RADIO	46.243,46 €
ETBI	6.236,00 €
ETB2	44.478,00 €
TOTAL TV	50.714,00 €
eitb.eus	2.880,75 €
TOTAL DIGITALES	2.880,75 €

CAMPAÑA	
Nombre	DALE AL PLAY
Objetivo (descripción)	Campaña realizada junto al Departamento de Educación con el objeto de sensibilizar a los jóvenes ante el incremento de contagios por el Covid-19 con una campaña en las redes sociales
Fecha / Periodo	Julio 2021
Personas destinatarias	Público en general y juventud en particular
Soportes	Redes sociales y digitales
Inversión TOTAL	5.482,23€
DESGLOSE	
Creatividad	
Medio	Coste
Irusoin	1.350,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	700,00 €
Instagram	600,00€
Twitter	462,23€
YouTube	600,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.362,23€
naiz.eus	1.770,00€
TOTAL DIGITALES	1.770,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR 25 ANIVERSARIO
Objetivo (descripción)	Difundir la existencia del servicio de mediación familiar, aprovechando el 25 aniversario de la puesta en marcha del servicio en la CAE.
Fecha / Periodo	9 de Octubre de 2021
Personas destinatarias	La ciudadanía vasca. Familias. Familias con conflictos familiares no judicializados.
Soportes	Prensa, revistas, radio, tv, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	112.122,70 €
DESGLOSE	

Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	10.800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.265,00€
Diario Vasco	3.207,26€
Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78€
DEIA	2.786,06€
Noticias de Gipuzkoa	2.215,69€
Noticias de Álava	1.798,87€
TOTAL PRENSA	18.560,69€
Argia	660,00€
Hirukide	1.490,00€
Red Tokikom	5.300,00€
TOTAL REVISTAS	7.450,00€
Radio Euskadi	7.216,70€
Euskadi Irratia	3.918,60€
Radio Vitoria	1.604,00€
Gaztea	2.696,40€
Ser	5.125,00€
40 principales	2.512,00€
Onda Vasca	2.541,00€
Onda Cero	3.704,00€
Europa FM	120,00€
Radio NERVIÓN	1.003,40€
Cope Euskadi	768,00€
Cadena 100	566,40€
Bizkaia Irratia	352,50€
Radio Popular de Bilbao	930,80€
Radio 7	400,00€
Arrate Irratia	400,00€
Radio Segura	400,00€
TOTAL RADIO	34.258,80€
ETB 2	20.978,00€
ETB 1	3.916,00€
TOTAL TV	24.894,00€
eitb.eus	993,00€
elcorreo.com	3.400,00€
diariovasco.com	2.550,00€
deia.eus	1.575,00€
noticiasgipuzkoa.eus	450,00€
noticiasdealava.eus	225,00€
tokikom	1.500,00€
txikidelbidasoa	400,00€
TOTAL DIGITALES	11.093,00€
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.200,00€
Twitter	966,21€
TOTAL REDES SOCIALES	3.366,21€
Advista Programática	1.700,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.700,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BETION
Objetivo (descripción)	10º Aniversario del Servicio de Telesistencia. La telesistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizándolo otros recursos comunitarios. En la actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria. El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen el Servicio de Telesistencia.
Fecha / Periodo	13-23 de diciembre de 2021
Personas destinatarias	Público en general. Sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio
Soportes	Prensa, revistas, radio, tv, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	129.782,00€
DESGLOSE	
Gestión	
Empresa	Coste
Propaga	665,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.818,88€
Diario Vasco	5.545,80€
Berria	1.599,75€
Gara	1.906,88€
Deia	3.645,00€
Noticias de Gipuzkoa	2.654,44€
Noticias de Álava	2.153,26€
TOTAL PRENSA	26.324,01€
Eco de Valdegovía	700,00€
Red Tokikom	7.220,00€
La Ría del Ocio	1.000,00€
TOTAL REVISTAS	8.920,00€
Radio Euskadi	4.365,00€
Euskadi Irratia	2.340,00€
Radio Vitoria	1.044,00€
Cadena Ser	8.102,25€
Cadena Ser. Euskadi App Digital	450,00€
Onda Vasca	2.337,50€
Onda Cero País Vasco	4.230,80€
Radio Nervión	1.354,59€
Cope Euskadi	1.728,00€
Radio Popular	2.047,76€
Bizkaia Irratia	758,09€
Radio 7	1.080,00€
Arrate Irratia	780,00€
Radio Segura	780,00€
TOTAL RADIO	31.397,99€
ETBI	6.307,00€
ETB2	26.793,00€

Tele Bilbao	3.240,00€
Tele7 Barakaldo	3.240,00€
Hamaika Telebista	2.310,00€
Red Tokikom	2.785,00€
TOTAL TV	44.675,00€
elcorreo.com	6.800,00€
diariovasco.com	4.250,00€
deia.eus	2.625,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	750,00€
noticiasdealava.eus	375,00€
TOTAL DIGITALES	14.800,00€
Advista programáticas Vídeo	1.500,00€
Advista Programática. Display Banner	1.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	KONTZILIA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la web y los servicios Kontzilia que el Departamento pone a disposición de la ciudadanía vasca para potenciar la conciliación corresponsable, dirigidos tanto a las empresas como a las personas trabajadoras.
Fecha / Periodo	Segunda quincena de octubre
Personas destinatarias	Población general de Euskadi, pero especialmente dirigida a: <ul style="list-style-type: none"> • Empresarios/as que quieren mejorar las políticas de conciliación en sus organizaciones. • Personas trabajadoras con dudas sobre cómo conciliar su vida personal, familiar y laboral.
Soportes utilizados	Prensa, radio, revistas, tv, digitales, redes sociales y marketing online
TOTAL	116.022,70 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	14.800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56€
Diario Vasco	1.948,78€
Berria	1.222,03€
Gara	2.065,78€
Deia	1.645,31€
Noticias de Gipuzkoa	1.005,47€
Noticias de Álava	897,19€
Expansión Ed. País Vasco	1.800,00€
Cinco Días	960,00€
TOTAL PRENSA	14.506,12€
Estrategia empresarial	1.485,00€
Empresa XXI	756,00€
TOTAL REVISTAS	2.241,00€
Radio Euskadi	7.216,70€
Euskadi Irratia	3.918,60€
Gaztea	2.696,40€
Radio Vitoria	1.604,00€

Cadena Ser	7.200,00€
Cadena Dial	1.764,00€
40 principales	450,00€
Onda Vasca	1.600,00€
Onda Cero	3.208,00€
Radio Nervión	1.003,40€
Cope Euskadi	1.600,00€
Cadena 100	1.180,00€
Radio Popular de Bilbao	1.074,00€
Bizkaia Irratia	352,50€
Radio 7	800,00€
TOTAL RADIO	35.667,60€
Etb2	21.468,00€
EtbI	3.372,00€
Tele Bilbao	2.400,00€
Hamaika Telebista	1.100,00€
Tele 7 Barakaldo	2.020,00€
Red Tokikom	1.448,72€
TOTAL TV	31.808,72€
elcorreo.com	3.400,00€
diariovasco.com	2.550,00€
deia.eus	1.575,00€
noticiasgipuzkoa.eus	450,00€
noticiasdealava.eus	225,00€
tokikom	1.500,00€
etb.eus	1.047,00€
TOTAL DIGITALES	10.747,00€
Facebook	1.600,00€
Instagram	1.400,00€
Twitter	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Avista Programática	2.252,26€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.252,26€

CAMPAÑA	
Nombre	DERECHOS DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA
Objetivo (descripción)	El 20N es el Día Internacional de los Derechos de la Infancia. El objetivo de la campaña es recordar los Derechos que tienen los niños, niñas y adolescentes. El Pacto Vasco por la Familias y la Infancia recoge el compromiso de las entidades y organismos firmantes a profundizar en las actuaciones que vienen desarrollando en relación con la articulación de medidas que garanticen la igualdad de oportunidades de todos los niños, niñas y adolescentes, así como prevenir la transformación intergeneracional de la desigualdad y reducir al máximo situaciones de pobreza.
Fecha / Periodo	13-20 de Noviembre
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi
Soportes	Prensa, radio, tv, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	131.115,19 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste

Bell Publicidad	14.661,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.860,94 €
Diario Vasco	4.365,56 €
Berria	1.577,81 €
Gara	2.595,94 €
Deia	2.120,63 €
Noticias de Gipuzkoa	1.423,50 €
Noticias de Álava	1.279,69 €
TOTAL PRENSA	21.224,07 €
Radio Euskadi	7.497,00€
Euskadi Irratia	4.158,00€
Gaztea	2.992,50€
Radio Vitoria	1.745,10€
SER	4.860,00€
Los 40	2.380,64€
Cadena 100	409,05€
Europa Fm	75,20€
Radio Nervión	1.015,94€
Onda Cero	3.501,23€
Cope Euskadi	607,20€
Onda Vasca	1.201,75 €
Radio Popular	375,90€
TOTAL RADIO	30.819,51€
Etb2	27.872,00€
Etb1	5.332,00€
Tele Bilbao	2.400,00€
Hamaika Telebista	1.100,00€
Tele 7 Barakaldo	2.020,00€
Goierri Telebista	1.448,72€
TOTAL TV	40.172,72€
elcorreo.com	2.537,50€
diariovasco.com	1.740,00€
deia.eus	1.500,00€
noticiasgipuzkoa.eus	173,25€
noticiasdealava.eus	168,75€
elpais.com	1.350,00€
elmundo.es	1.417,50€
naiz.eus	664,64€
berria.eus	168,75€
red tokikom	157,50€
telecinco.es	1.500,00€
antena3.com	4.860,00€
TOTAL DIGITALES	16.237,89€
YouTube	2.500,00€
Spotify	1.000,00€
Instagram	1.000,00€
Facebook	1.500,00€
Twitter	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.000,00€
Google Display Network	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PARENTALIDAD POSITIVA
Objetivo (descripción)	En 2021 La Dirección de Familias e Infancia del Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales quiere poner en marcha una campaña en medios que difunda ideas/mensajes -basados en evidencia científica dirigidos a familias con hijos e hijas. El objetivo es promover la reflexión generando pequeños cambios de actitudes y rutinas positivas en el seno de las familias. Una de las recomendaciones que plantea la parentalidad positiva es dedicar tiempo a jugar con los hijos e hijas para crear vínculo presente y futuro, y como forma de hacerles sentir que tienen un lugar en la familia.
Fecha / Periodo	20-31 de diciembre de 2021
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio, prensa, revistas, TV, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	170.194,66€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	14.800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.288,69€
Diario Vasco	6.470,10€
Berria	1.599,75€
Gara	1.906,88€
Deia	5.126,63€
Noticias de Gipuzkoa	3.594,94€
Noticias de Álava	3.031,87€
TOTAL PRENSA	32.018,86€
Argia	1.650,00€
TOTAL REVISTAS	1.650,00€
Radio Euskadi	11.396,70€
Euskadi Irratia	6.312,60€
Gaztea	4.599,00€
Radio Vitoria	2.691,40€
Cadena Ser	7.312,50€
Cadena Ser	450,00€
Onda Vasca	3.075,00€
Onda Cero	4.632,00€
Radio Nervión	2.006,80€
Cope Euskadi	1.920,00€
Radio Popular	1.861,60€
Bizkaia Irratia	705,20€
Radio 7	1.200,00€
Arrate Irratia	600,00€
Radio Segura	600,00€
TOTAL RADIO	49.362,80€
ETB1	6.255,00€
ETB2	26.793,00€
Tele Bilbao	3.600,00€
Tele7 Barakaldo	3.600,00€

Hamaika Telebista	2.380,00€
Goiena Telebista	2.785,00€
TOTAL TV	45.413,00€
elcorreo.com	8.160,00€
diariovasco.com	5.440,00€
deia.eus	2.625,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	750,00€
noticiasdealava.eus	375,00€
elmundo.es	1.200,00€
marca.com	1.200,00€
elpais.com	1.200,00€
tokikom digital	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	22.450,00€
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	800,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.100,00€
Advista Programática	1.400,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PACTO SOCIAL VASCO PARA LA MIGRACIÓN
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es invitar a la adhesión al Pacto. “Ofrecer lo que deseáramos recibir”. Euskadi consolida un discurso compartido y una imagen de unidad para responder positivamente a los retos migratorios y hacer frente a la demagogia populista. El conjunto de organizaciones sociales e instituciones vascas acuerdan un marco de acogida e integración para la migración en sus diferentes expresiones. ¿Qué deseáramos recibir si nos encontráramos en la piel de una persona migrante, refugiada...? Este es el lugar en el que este pacto nos invita a situarnos. Ofrecer una respuesta adecuada es una obligación normativa, y tiene también una dimensión de ética democrática, define la capacidad de solidaridad de una sociedad.
Fecha / Periodo	20-31 de diciembre de 2021
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio, prensa, revistas, tv, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	170.452,25€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell	14.231,00€
Gestión	
Empresa	Coste
Propaga	826,59€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.288,69€
Diario Vasco	6.470,10€
Berria	1.599,75€
Gara	1.906,88€
Deia	5.126,63€

Noticias de Gipuzkoa	3.594,94€
Noticias de Álava	3.031,87€
TOTAL PRENSA	32.018,86€
Argia	1.650,00€
TOTAL REVISTAS	1.650,00€
Radio Euskadi	11.396,70€
Euskadi Irratia	6.312,60€
Gaztea	4.599,00€
Radio Vitoria	2.691,40€
Cadena Ser	7.312,50€
Cadena Ser	450,00€
Onda Vasca	3.075,00€
Onda Cero	4.632,00€
Radio Nervión	2.006,80€
Cope Euskadi	1.920,00€
Radio Popular	1.861,60€
Bizkaia Irratia	705,20€
Radio 7	1.200,00€
Arrate Irratia	600,00€
Radio Segura	600,00€
TOTAL RADIO	49.362,80€
ETBI	6.255,00€
ETB2	26.793,00€
Tele Bilbao	3.600,00€
Tele7 Barakaldo	3.600,00€
Hamaika Telebista	2.380,00€
Red Tokikom	2.785,00€
TOTAL TV	45.413,00€
elcorreo.com	8.160,00€
diariovasco.com	5.440,00€
deia.eus	2.625,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	750,00€
noticiasdealava.eus	375,00€
elmundo.es	1.200,00€
marca.com	1.200,00€
elpais.com	1.200,00€
tokikom digital	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	22.450,00€
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	800,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.100,00€
Advista Programática	1.400,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	10 de diciembre. Día Internacional de los Derechos Humanos
Objetivo (descripción)	La Secretaría de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación planifica anualmente una campaña sobre los Derechos Humanos (10 de diciembre Día Internacional de los Derechos Humanos). El objetivo de la campaña "Derechos Humanos" es la de visualizar y poner en valor los derechos humanos y lo que se ha

	<p>conseguido gracias a ellos, en el 73 aniversario de la Declaración Universal en fechas próximas al Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre).</p> <p>En torno a ese día, el Gobierno Vasco entrega el Premio René Cassin con el fin de reconocer la labor de las personas o entidades en la divulgación de los derechos humanos. Su finalidad es reconocer públicamente y premiar a aquellas personas o colectivos que con su trayectoria personal o profesional dan testimonio de su compromiso en la promoción, defensa y divulgación de los Derechos Humanos. El Gobierno Vasco creó el Premio René Cassin en el año 2003.</p>
Fecha / Periodo	Desde el 10 de diciembre "Día Internacional de los Derechos Humanos" hasta el 17 de diciembre
Personas destinatarias	Todas las personas
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	66.115,70€
DESGLOSE	
Gestión	
Empresa	Coste
Propaga	419,70€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88€
Diario Vasco	2.338,54€
Berria	1.599,75€
Gara	1.906,88€
Deia	1.822,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.206,56€
Noticias de Álava	1.076,63€
TOTAL PRENSA	13.504,74€
Radio Euskadi	2.474,50€
Euskadi Irratia	1.253,00€
Radio Vitoria	561,40€
Cadena Ser	4.706,00€
SER Euskadi	250,00€
Onda Vasca	1.722,50€
Onda Cero	3.243,60€
Radio Nervión	953,23€
Cope	1.258,80€
Radio Popular Bilbao	884,26€
Bizkaia Irratia	334,97€
Radio 7	760,00€
Arrate Irratia	380,00€
Radio Segura	380,00€
TOTAL RADIO	19.162,26€
ETBI	2.573,00€
ETB2	11.656,00€
TOTAL TV	14.229,00€
Elcorreo.com	6.800,00€
Diariovasco.com	4.250,00€
Deia.eus	2.625,00€
Noticiasdegipuzkoa.eus	750,00€
Noticiasdealava.eus	375,00€
TOTAL DIGITALES	14.800,00€

Facebook	1.100,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	700,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.900,00€
Advista Programática	1.100,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 III. Es una campaña que hay que repetir constantemente..
Fecha / Periodo	Noviembre-Diciembre 2021
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio y digital
Inversión TOTAL	41.322,32 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	18.319,70€
Euskadi Irratia	9.727,20€
Gaztea	7.056,00€
Radio Vitoria	3.739,70€
TOTAL RADIO	38.842,60€
eitb.eus	2.479,72€
TOTAL DIGITALES	2.479,72€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	REFERENTE EN FEMENINO
Objeto (descripción)	Sección en diario.es donde se entrevista a mujeres que han sido referente en la sociedad vasca. Se incluye un banner de SATEVI con enlace a la página de Satevi.
Fecha / Periodo	Octubre-Diciembre
Personas destinatarias	Público en general.
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	diario.es

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ZINEMAZALE BERRIAK
Objetivo (descripción)	Promocionar el programa de sesiones matinales de cine infantil en euskara en las salas de cines de Euskadi los fines de semana
Personas destinatarias	Familias con niños y niñas en edad de cine infantil
Soportes utilizados	Radio, TV
Inversión TOTAL	8.445,60 €

Fecha / Periodo	De mayo a agosto de 2021	
Inversión	4.745,80 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Infotres	1.046,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	307,50€	
Euskadi Irratia	330,60€	
Gaztea	205,00€	
Radio Vitoria	119,70€	
TOTAL RADIO	962,80€	
ETB 1	791,00€	
ETB 2	1.946,00€	
TOTAL TV	2.737,00€	

Fecha / Periodo	De septiembre a diciembre de 2021	
Inversión	3.699,80 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	307,50€	
Euskadi Irratia	330,60€	
Gaztea	205,00€	
Radio Vitoria	119,70€	
TOTAL RADIO	962,80€	
ETB 1	791,00€	
ETB 2	1.946,00€	
TOTAL TV	2.737,00€	

CAMPAÑA	
Nombre	KIROLA: "EUSKARA, BIHOTZETIK EZPAINETARA"
Objetivo (descripción)	Fomentar el uso del euskera en el ámbito deportivo
Fecha / Periodo	Julio - agosto
Personas destinatarias	Jóvenes euskaldunes
Soportes utilizados	TV, radio y digitales
Inversión TOTAL	202.985,19 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fernández de Ostolaza	19.800,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Pixel Ikus-Entzunezko Ekoizpenak, S.L.	42.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	8.442,00€
Euskadi Irratia	4.395,40€
Gaztea	3.339,00€
Radio Vitoria	1.783,79€
TOTAL RADIO	17.960,19€
eitb.eus	9.000,00€
TOTAL DIGITALES	9.000,00€
ETBI	113.675,00 €
TOTAL TV	113.675,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Monográfico: San Prudencio, una calle con mucha historia
Objeto (descripción)	Contribución a la difusión de la importancia de recuperar y proteger el patrimonio cultural, con el lema GURE ONDAREA ZAINDUZ
Fecha / Periodo	29/04/2021
Personas destinatarias	Audiencia de diario.es
Inversión TOTAL	2.370,00€
Medio	diario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	KULTUR-KLIK RADIO POPULAR DE BILABO
Objeto (descripción)	Contribuir a la difusión semanal de las actividades culturales más destacadas de Bilbao y su entorno, reflejados en la página web KULTUR-KLIK de la dirección de Promoción Cultural del departamento de Cultura y Política Lingüística.
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre
Personas destinatarias	Audiencia generalista de Radio Popular de Bilbao
Inversión TOTAL	1.311,20 €
Medio	Radio Popular

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	PREMIOS A LA EXCELENCIA – SER BILBAO
Objeto (descripción)	Contribuir a la difusión de la cultura de la excelencia en todas las facetas y actividades económicas y sociales, incluida la cultural.
Fecha / Periodo	10/05/2021
Personas destinatarias	Audiencia generalista de la SER en Euskadi y entidades galardonadas
Inversión TOTAL	11.850,21 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	KULTUR-KLIK RADIO POPULAR DE BILBAO
Objeto (descripción)	Contribuir a la difusión semanal de los actos culturales más destacados de Bilbao y su entorno reflejados en la página web KULTUR-KLIK de la dirección de Promoción Cultural de Departamento de Cultura y Política Lingüística.
Fecha / Periodo	Mayo-julio 2021
Personas destinatarias	Audiencia generalista de Radio Popular de Bilbao
Inversión TOTAL	983,80 €
Medio	Radio Popular

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“EUSKADI BONO DENDA” – ADHESIÓN COMERCIO
Objetivo (descripción)	Campaña adhesión de comercios al bono
Fecha / Periodo	30 de septiembre - 20 de octubre
Personas destinatarias	Personas comerciantes de la CAPV
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	127.435,70 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	14.764,50 €
Diario Vasco	9.296,79 €
Deia	11.142,23 €
Berria	5.455,35 €
Gara	7.655,85 €
El Mundo	1.350,00 €
El País	2.550,00 €
TOTAL PRENSA	52.214,72 €
Ser Euskadi	6.491,25 €
Onda Vasca	2.884,00€
Onda Cero Euskadi	2.445,30 €
Cope Euskadi	1.821,60 €
C100 Euskadi	2011,20 €
Radio Nervión	812,75 €
Radio Gorbea	581,26 €
Radio Popular Bilbao	966,60 €
Radio 7	540,00 €
Bizkaia Irratia	634,50 €
Vinilo Fm	624,00 €
Naiz Irratia	1.710,00 €
Aktivate Fm	358,80 €
Segura Irratia	351,00 €
Arrate Irratia	324,00€
Radio Euskadi	14.294,70 €
Euskadi Irratia	7.175,70 €
Gaztea	3.780,00 €
Radio Vitoria	3.001,32 €
TOTAL RADIO	50.807,98 €
el correo.com	2.800,00 €
diarivasco.com	2.100,00€
deia	1.500,00 €
noticiasdegipuzkoa	750,00€
noticiasdealava	1.000,00 €
naiz.eus	1.485,00 €
berria.eus	1.500,00 €
elmundo	1.500,00 €
elpais	1.500,00 €

eldiario.es	1.250,00€
cronicavasca	875,00€
gaur media	1.250,00 €
tokikom	1.250,00 €
TOTAL DIGITALES	18.760,00 €
DV360	5.653,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	5.653,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI BONO DENDA - CIUDADANÍA
Objetivo (descripción)	Divulgación del bono Comercio Euskadi
Fecha / Periodo	Del 25 de octubre al 1 de noviembre de 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, revistas, digitales, marketing online, exteriores.
Inversión TOTAL	210.783,54 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ensanturtzi.com	960,00 €
enportugalete.com	960,00 €
ensestao.com	960,00 €
enzonaminera.com	960,00 €
enbarakaldo.com	960,00 €
bi-aste.com	960,00 €
TOTAL PRENSA	5.760,00 €
Ser Euskadi	5.088,75 €
Onda Vasca	2.555,00 €
Cadena 100 Euskadi	2.961,60 €
Radio Euskadi	14.316,75 €
Euskadi Irratia	7.805,70 €
Radio Vitoria	3.308,76 €
Gaztea	5.418,00 €
Radio Nervión	1.444,90 €
Radio Gorbea	1.033,34 €
Radio Popular Bilbao	1.718,40 €
Radio 7	960,00 €
Bizkaia Irratia	1.128,00 €
Vinilo Fm	736,00 €
Naiz Irratia	1.520,00 €
Activate Fm	423,20 €
Segura Irratia	624,00 €
Arrate Irratia	576,00 €
Onda Cero Euskadi	2.988,70 €
Cope Euskadi	2.226,40 €
TOTAL RADIO	56.833,50 €
Argia	1.100,00 €
Alea	475,00 €
TOTAL REVISTAS	1.575,00€
ETBI	9.751,00 €

ETB2	52.115,01 €
TOTAL TV	61.866,01 €
eitb.eus	1.715,00 €
elcorreo.com	3.524,65 €
diariovasco.com	1.897,89 €
deia.eus	2.450,98 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.470,59 €
noticiasdealava.eus	980,39 €
naiz.eus	1.986,62 €
elpais.es	1.960,78 €
elmundo.es	1.960,78 €
berria.eus	1.960,78 €
eldiario.es	1.960,78 €
cronicavasca.com	972,22 €
Grupo Gaur Media	1.250,00 €
Tokikom	1.923,08 €
TOTAL DIGITALES	26.014,54 €
Pm Precision Display - Dv360	18.434,39 €
TOTAL MARKETING ONLINE	18.434,39€
Metro Bilbao	6.008,10 €
Tranvía Bilbao	612,00 €
Tranvía Vitoria	408,00 €
Renfe Bilbao	600,00 €
Marquesinas Bizkaibus	7.052,50 €
Marquesinas Bilbobus	7.052,50 €
Marquesinas Tuvisa	7.052,50 €
Marquesinas Dbus	7.052,50 €
Estaciones Euskotren Bizkaia	2.231,00 €
Exterior Euskotren Gipuzkoa	2.231,00 €
TOTAL EXTERIOR	40.300,10 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	DE COMPRAS POR GIPUZKOA
Objeto (descripción)	Campaña de promoción e incentivos al consumo en el comercio de equipamiento personal de Gipuzkoa.
Fecha / Periodo	Abril y mayo de 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Diario Vasco



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	APOYO HOSTELERÍA (AMPLIACIÓN)
Objetivo (descripción)	Apoyo a la hostelería vasca y recomendaciones de consumir con seguridad en ella
Fecha / Periodo	Finales de enero 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Radio, televisión, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	80.504,03 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
GESTION	988,01€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser Euskadi	8.085,00 €
Radio Euskadi	2.247,75 €
Euskadi Irratia	1.142,10 €
R. Vitoria	440,32 €
Gaztea	850,50€
Onda Vasca	2.781,00€
Onda Cero	2.200,77€
Cope	1.821,60€
CI00	2.011,20€
Radio Nervión	731,48€
Radio Gorbea	523,13€
Radio Popular Bilbao	1.304,91€
Radio 7	729,00€
Bizkaia Irratia	571,05€
Vinilo Fm	477,36€
Activate Fm	245,70€
Segura Irratia	315,90€
Arrate Irratia	291,60€
TOTAL RADIO	26.770,37 €
ETBI	1.644,27€
ETB2	8.384,88€
Telebilbao	2.037,29€
Tele7	1.718,01€
Tokikom Tb	1.825,20€
Hamaika Tb	1.386,00€
TOTAL TV	16.995,65 €
elcorreo.com	2.500,00€
diariovasco.com	2.000,00€
deia.eus	1.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	750,00€
noticiasdealava.eus	500,00€

naiz.eus	1.500,00€
berria.eus	1.500,00€
Red Tokikom	1.500,00€
elpais.com	1.500,00€
elmundo.es	1.500,00€
eitb.eus	2.000,00€
Atresmedia	2.000,00€
Mediaset	2.000,00€
TOTAL DIGITALES	20.750,00€
YouTube	4.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Smart TV - Apps Atresmedia	1.500,00€
Smart TV - Apps Mediaset	1.500,00€
Red Tap Tap	4.000,00€
DV360	4.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	11.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS TURISMO
Objetivo (descripción)	Campaña para informar sobre el plazo de condiciones de solicitud de las ayudas al turismo
Fecha / Periodo	Del 4 al 21 de febrero
Personas destinatarias	Sector Turismo
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	37.755,17 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser	11.925,00 €
Radio Euskadi	3.434,40 €
Euskadi Irratia	1.749,60 €
Radio Vitoria	673,92 €
Gaztea	1.296,00 €
Onda Vasca	3.807,00 €
Onda Cero	2.934,36 €
Cope	2.428,80 €
CI00	2.728,80 €
Radio Nervión	975,30 €
Radio Gorbea	697,51 €
Radio Popular Bilbao	1.159,92 €
Radio 7	972,00 €
Bizkaia Irratia	761,40 €
Vinilo Fm	660,96 €
Activate Fm	340,20 €
Sergura Irratia	421,20 €
Arrate Irratia	388,80 €

CAMPAÑA	
Nombre	BONO TURISMO-PLAZOS ADHESION EMPRESAS
Objetivo (descripción)	Adhesión de las empresas del sector al Bono Turismo
Fecha / Periodo	12 al 26 de marzo
Personas destinatarias	Empresas turísticas
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	35.826,49 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser Euskadi	9.705,00 €
Radio Euskadi	3.776,50 €
Euskadi Irratia	1.911,00 €
Radio Vitoria	749,00 €
Gaztea	1.435,00 €
Onda Vasca	3.630,00 €
Onda Cero Euskadi	2.988,70 €
Cope País Vasco	2.226,40 €
CI00 Euskadi	2.395,20 €
Radio Nervión	993,37 €
Radio Gorbea	710,42 €
Radio Popular Bilbao /Herri Irratia	1.181,40 €
Radio 7	990,00 €
Bizkaia Irratia	775,50 €
Vinilo Fm	720,00 €
Activate Fm	414,00 €
Segura Irratia	429,00 €
TOTAL RADIO	35.426,49 €

CAMPAÑA	
Nombre	PLANES SEMANA SANTA 2021
Objetivo (descripción)	Impulsar el turismo interno en Semana Santa
Fecha / Periodo	17 al 30 de marzo
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Revistas, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	76.640,79€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Argia	1.650,00 €
Alea	600,00 €

Aux Magazine	1.400,00 €
Gaztezulo	1.200,00 €
Ikastola	800,00 €
Hirukide	1.490,00 €
TOTAL REVISTAS	7.140,00 €
Ser Euskadi	3.281,85 €
Radio Euskadi	2.191,88 €
Euskadi Irratia	1.111,25 €
Radio Vitoria	434,75 €
Gaztea	831,25 €
Onda Vasca	1.960,00 €
Onda Cero Euskadi	1.698,13 €
Cope País Vasco	1.265,00 €
CI00 Euskadi	1.554,00 €
Radio Nervión	564,41 €
Radio Gorbea	403,65 €
Radio Popular Bilbao /Herri Irratia	671,25 €
Radio 7	562,50 €
Bizkaia Irratia	440,63 €
Vinilo Fm	420,00 €
Activate Fm	241,50 €
Segura Irratia	243,75 €
Arrate Irratia	225,00 €
TOTAL RADIO	18.100,80 €
correo.com	10.000,00 €
deia.com	3.600,00 €
naiz.eus	2.500,00 €
berria.eus	2.000,00 €
Red Tokikom	1.500,00 €
verybilbao.es	800,00 €
alavagourmet.com	790,00 €
TOTAL DIGITALES	21.190,00 €
YouTube	1.994,30€
TOTAL REDES SOCIALES	1.994,30 €
Google Marketing Platform	738,85€
Mediaset Connected TV	492,75 €
Atresplayer Connected TV	492,75 €
Tap Tap	7.272,73€
PM Precision (Publicis Media Precision)	18.818,61 €
TOTAL MARKETING ONLINE	27.815,69 €

CAMPAÑA	
Nombre	BONO EUSKADI TURISMO
Objetivo (descripción)	Divulgación del bono Euskadi turismo
Fecha / Periodo	Del 1 al 15 de julio de 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía y empresas del sector turístico de Euskadi.
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, revistas, digitales, marketing online
TOTAL	73.113,58 €
DESGLOSE	

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.098,25 €
Diario Vasco	1.614,47 €
Deia	3.538,13 €
Berria	1.599,75 €
Gara	2.288,25 €
El Mundo	1.350,00 €
El País	2.550,00 €
TOTAL PRENSA	16.038,85 €
Ser Euskadi	4.230,00 €
Radio Euskadi	2.429,00 €
Euskadi Irratia	1.246,00 €
Radio Vitoria	490,00 €
Gaztea	910,00 €
Onda Vasca	2.128,00 €
Onda Cero Euskadi	1.630,20 €
Cope Euskadi	1.214,40 €
CI00 Euskadi	1.435,20 €
Radio Nervión	541,84 €
Radio Gorbea	387,50 €
Radio Popular Bilbao	644,40 €
Radio 7	360,00 €
Bizkaia Irratia	423,00 €
Vinilo Fm	480,00 €
Activate Fm	276,00 €
Segura Irratia	234,00 €
Arrate Irratia	216,00 €
TOTAL RADIO	19.275,54 €
Argia	1.100,00 €
Alea	475,00 €
TOTAL REVISTAS	1.575,00€
ETBI	1.845,00€
ETB2	9.020,00€
Grupo Nervión Tv	2.371,34€
Tele7	1.499,85€
Tokikom Tb	2.028,00€
Hamaika Tb	1.210,00€
TOTAL TV	17.974,19 €
elcorreo.com	2.500,00 €
diariovasco.com	2.000,00 €
deia.eus	1.500,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	750,00 €
noticiasdealava.eus	500,00 €
naiz.eus	1.500,00 €
elpais.es	1.500,00 €
elmundo.es	1.500,00 €
berria.eus	1.500,00 €
eldiario.es	1.000,00 €
cronicavasca.com	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	15.250,00€€
Pm Precision Display - Dv360	3.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	#EsTuMomentoEsElLugar
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción turística del destino Euskadi
Fecha / Periodo	14 de junio -25 de julio
Personas destinatarias	Ciudadanía española, francesa y del Benelux.
Soportes utilizados	Prensa, Tv, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	315.007,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Soud Ouest	5.320,00 €
So Le Mag	4.312,00 €
TOTAL PRENSA	9.632,00 €
TVPI	2.625,00€
TOTAL TV	2.625,00€
correo.com	11.000,00 €
elpais.es	11.000,00 €
elmundo.es	11.000,00 €
lavanguardia.com	7.000,00 €
sudouest.fr	2.975,00 €
antena3.com	2.500,00 €
telecinco.es	2.500,00 €
TOTAL DIGITALES	47.975,00€
Movistar Plus	2.500,00 €
Google Ads Dv360	152.200,00 €
Tap Tap	55.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	210.200,00 €
YouTube	45.075,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	45.075,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKALDUNON ERARA - A LA VASCA
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción club de producto Euskadi - gastronomika
Fecha / Periodo	14 de junio -4 de julio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes	Revistas, digitales, marketing online y redes sociales
TOTAL	54.600,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Tour Magazine	2.600,00€
TOTAL REVISTAS	2.600,00 €
diariovasco.com	1.250,00 €
elpais.es	1.250,00 €
elmundo.es	1.250,00 €
lavanguardia.es	1.250,00 €

TOTAL DIGITALES	5.000,00€
Google Ads Dv360	27.000,00 €
Tap Tap	14.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	41.000,00 €
Youtube	6.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	#TURISTAMAITEA
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción del código ético del turismo de Euskadi
Fecha / Periodo	11 de agosto – 31 de agosto de 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía, Sector Turístico de Euskadi, Turistas con destino Euskadi.
Soportes	Digitales, marketing online, redes sociales
Inversión TOTAL	46.955,81€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	7771,42 €
deia.com	4.112,90 €
gara.eus	2.439,16 €
elpais.es	2.400,00 €
elmundo.es	2.368,42 €
eldiario.es	1.590,91 €
Grupo Tokikom	1.894,74 €
TOTAL DIGITALES	22.487,55 €
Google Ads Dv360	12.126,87 €
Bidera Zerbitzuak	2.444,44 €
Tap Tap Sonata	4.938,27 €
TOTAL MARKETING ONLINE	19.509,58 €
YouTube	4.958,68 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.958,68 €

CAMPAÑA	
Nombre	#Campaña de promoción Turismo de Euskadi, Otoño
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción turística del destino Euskadi
Fecha / Periodo	Octubre – Diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía española, francesa, portuguesa, alemana, inglesa (uk), y del Benelux.
Soportes utilizados	Prensa, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	99.391,75 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Sud Ouest	4.703,75 €
TOTAL PRENSA	4.703,75 €
el karma (humorenlared.com)	1.000,00 €
tusdestinos.net	1.000,00 €

eldiario.es	1.022,86 €
saposyprincesas.es	4.040,00 €
verybilbao.com	800,00 €
sudouest.fr	5.285,71€
turismo con hijos	3.900,00 €
TOTAL DIGITALES	17.048,57 €
YouTube	8.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	8.500,00 €
Pm Precision Mobile – Tap Tap	3.500,00€
Pm Precision Video - Dv360	65.639,43 €
TOTAL MARKETING ONLINE	69.139,43 €

CAMPAÑA	
Nombre	#GRACIAS-ESKERRAK
Objetivo (descripción)	Campaña de agradecimiento por su labor durante la pandemia al Comercio y al Turismo de Euskadi
Fecha / Periodo	Del 17 al 31 de diciembre de 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía y sectores del Turismo y el Comercio de Euskadi
Soportes utilizados	Radio, digitales y TV
Inversión TOTAL	41.322,32
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Eitb.eus	1.601,79 €
TOTAL DIGITALES	1.601,79 €
Radio Euskadi	5.277,83 €
Euskadi Irratia	2.636,55 €
Gaztea	1.908,90 €
Radio Vitoria	1.086,75 €
TOTAL RADIO	10.910,03 €
ETBI	28.810,50 €
TOTAL TV	28.810,50 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios en la Ría del Ocio
Objeto (descripción)	Anuncios del Departamento en portadas, contraportadas, etc...
Fecha / Periodo	21 enero, 4 febrero, 4 marzo y 15 abril
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
TOTAL	5.860,00 €
Medio	La Ría del Ocio

ANUNCIO	
Nombre	CONTRAPORTADA TOURMAGAZINE
Objeto (descripción)	Promoción de Euskadi en interior
Fecha	Febrero 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
TOTAL	2.600,00 €
Medio	TourMagazine

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio en Guía Travelguau 2021
Objeto (descripción)	Anuncio página completa Euskadi con perro
Periodo	Primer cuatrimestre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía que viaja por ocio con perro
TOTAL	2.890,00 €
Medio	Guía Travelguau

ANUNCIOS	
Nombre	CONTRAPORTADA REVISTA COCHERITO
Objeto (descripción)	Promoción de Euskadi en interior, ruta Hemingway
Fecha / Periodo	agosto 2021
Personas destinatarias	ciudadanía
Inversión TOTAL	2.000,00 €
Medio	Revista Cocherito

ANUNCIOS	
Nombre	CONTRAPORTADA Y BRANDED CONTENT REVISTA TOROS Y TEATRO
Objeto (descripción)	Promoción de Euskadi en interior, ruta Hemingway
Fecha / Periodo	agosto 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	5.500,00 €
Medio	Revista "Toros y Teatro"

ANUNCIOS	
Nombre	CONTRAPORTADA TOURMAGAZINE
Objeto (descripción)	Promoción de Euskadi en interior
Fecha / Periodo	Mayo 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	2.600,00 €
Medio	TourMagazine

ANUNCIOS	
Nombre	EL PAIS VIAJERO
Objeto (descripción)	Anuncio página completa en el suplemento de viajes
Fecha / Periodo	Octubre 2021
Personas destinatarias	ciudadanía
Inversión TOTAL	5.000,00 €
Medio	El País

ANUNCIOS	
Nombre	EL MUNDO SUPLEMENTO VIAJES
Objeto (descripción)	Anuncio página completa en el suplemento de viajes
Fecha / Periodo	Octubre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	4.500,00 €
Medio	El Mundo

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios en la Ría del Ocio
Objeto (descripción)	Anuncios del Departamento en portadas, contraportadas, etc...
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	5.860,00 €
Medio	La Ría del Ocio

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	SER VIAJEROS EUSKADI
Objeto (descripción)	Colaboración publicitaria en programa sobre propuestas viajeras por Euskadi
Periodo	Todos los viernes del primer cuatrimestre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	11.600,00 €
Medio	Ser Euskadi

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Ser La Ventana Carles Francino desde Bilbao
Objeto (descripción)	Promoción con mención del Gobierno Vasco
Fecha	Del 1 al 19 de Febrero
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentros Ser Euskadi
Objeto (descripción)	Impulsar la digitalización del Comercio Local
Periodo	Febrero 2021
Personas destinatarias	Sector comercial vasco
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Medio	Cadena Ser-Euskadi

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	BRANDED
Objeto (descripción)	Branded content de promoción
Periodo	Primer cuatrimestre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	10.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Eldiario.es	5.000,00€
Cronicavasca.com	5.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FITUR 2021
Objeto (descripción)	Colaboraciones y programas en radio y TV para la promoción turística y de la presencia de Euskadi en FITUR 2021
Fecha / Periodo	19-23 de mayo
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	20.457,12€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.587,12€
SER Euskadi	10.500,00€
Onda Vasca	2.900,00€
Onda cero Euskadi	2.500,00€
TOTAL RADIO	18.487,12€
Telebilbao	1.970,00€
TOTAL TV	1.970,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	BRANDED
Objeto (descripción)	Branded content de promoción
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	10.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Crónica Vasca	5.000,00 €
eldiario.es	5.000,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornadas Universo Digital
Objeto (descripción)	Jornadas de reflexión estratégica sobre digitalización en el sector del Turismo y otros.
Fecha / Periodo	27 de mayo al 24 de junio de 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	25.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Comunicación 360°
Objeto (descripción)	Microespacios de promoción del Turismo de Euskadi
Fecha / Periodo	21 de junio-11 de julio
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.500,00 €
Medio	eitb.eus

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentros SER EUSKADI COMERCIO LOCAL
Objeto (descripción)	Desayunos de trabajo con la participación de 4 5 expertos de primer nivel, moderados por AZUL TEJERINA. Se emite un resumen en una edición especial
Fecha / Periodo	Octubre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía, sector del comercio de Euskadi
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	SUM BIO 21
Objeto (descripción)	Acciones de comunicación asociadas al turismo sostenible y la movilidad eléctrica en el marco del certamen SUM BIO 21
Fecha / Periodo	Octubre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	40.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	DIGITALTEK
Objeto (descripción)	Evento para reconocer la labor de profesionales, empresas e instituciones en aras de la digitalización de la empresa y la sociedad
Fecha / Periodo	Octubre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	20.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FORO TURISMO INTELIGENTE
Objeto (descripción)	Evento para dar a conocer los DTIs de Euskadi
Fecha / Periodo	Octubre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	30.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	PREMIO Periodismo Gastronómico Pau Albornà I Torras
Objeto (descripción)	En el marco del San Sebastián Gastronomika entrega del Premio de Periodismo gastronómico Pau Albornà I Torras A Julie Andrieu
Fecha / Periodo	Octubre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	12.000,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	DESTINO RIOJA ALAVESA
Objeto (descripción)	Evento con temática sobre paisajes, aromas y sabores de la Rioja Alavesa
Fecha / Periodo	Septiembre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	30.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN
Objeto (descripción)	Colaboración publicitaria con la cobertura de RTVE en el festival del Cine de San Sebastián
Periodo	Septiembre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	25.000,00 €
Medio	RTVE

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	BRANDED
Objeto (descripción)	Branded content de promoción
Periodo	Tercer cuatrimestre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	10.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Crónica Vasca	5.000,00 €
eldiario.es	5.000,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	TELEBILBAO EXPOVACACIONES
Objeto (descripción)	Inauguración de la Feria Programa en directo, y material para los informativos y programas de Turismo y “prime time” de la Cadena.
Periodo	Octubre de 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	1.970,00 €
Medio	Telebilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	BIG ROCK CAFÉ
Objeto (descripción)	Acción de apoyo a los comercios locales de textil y complementos
Periodo	Septiembre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	540,00 €
Medio	Vinilo FM

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	BILBAO DEGUSTA
Objeto (descripción)	Bilbao Degusta apuesta por ofrecer al público, oyentes y al gremio de hosteleros y cocineros en general, especialmente afectados por la crisis generada por la COVID, esta cita dedicada a la cultura gastro.
Fecha	Diciembre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Medio	Radio Bilbao



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña Mascarillas
Objetivo (descripción)	Campaña informativa sobre el etiquetado de las mascarillas: qué debe tener en cuenta el consumidor a la hora de comprar las mascarillas
Fecha / Periodo	Finales febrero-Principios marzo
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	11.205,54 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Sormen	960,00 €
Medio	Coste
Onda Cero	1.978,00 €
Radio Euskadi	2.277,26 €
Euskadi Irratia	1.217,31 €
Radio Vitoria	576,72 €
SER-Euskadi	4.196,25 €

CAMPAÑA	
Nombre	#KontsumitzenJakin - #SaberConsumir
Objetivo (descripción)	Campaña de fomento del consumo responsable
Fecha / Periodo	21/6/2021 - 18/07/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales, exteriores, marketing online
Inversión TOTAL	53.353,95 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.555,00 €
Radio Vitoria	630,00 €
Euskadi Irratia	1.435,00 €
Ser Euskadi	6.687,40€
Onda Cero	200,00 €
TOTAL RADIO	11.507,40 €
Correo	3.150,00 €
Diario Vasco	1.500,00 €
Tokikom	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	6.150,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	700,00 €

Twitter	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00€
Opis Bilbao DIGITAL	6.709,95 €
Pantalla Gigante Casco Viejo	600,00 €
Pantallas Metro Bilbao	4.992,00 €
Opis Bizkaibus - Gran Bilbao	6.912,00 €
Opis Vitoria	6.885,00 €
Opis Donostia	5.808,00 €
Pantallas interior bus Gipuzkoa	789,60 €
TOTAL EXTERIORES	32.696,55 €
Programática display	600,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	¿Entramos?
Objetivo (descripción)	Campaña de fomento del arbitraje
Fecha / Periodo	18/10/2021 - 5/11/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía, empresas de servicios y comercios de Euskadi.
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	21.757,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	4.659,16 €
Radio Vitoria	1.145,46 €
Euskadi Irratia	2.684,94 €
Ser Euskadi	10.809,38€
Onda Vasca	765,62 €
Onda Cero	200,00 €
Radio Nervión	601,60 €
Radio Popular	671,25 €
Bizkaia Irratia	220,35 €

CAMPAÑA	
Nombre	TU MEJOR INFLUENCER ERES TÚ #KontsumitzenJakin - #SaberConsumir
Objetivo (descripción)	Comunicar, en especial al público joven, la importancia de conocer sus derechos, informarse y hacer un consumo consciente y responsable.
Fecha / Periodo	16/11/2021-15/12/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía con especial incidencia en la población joven
Soportes utilizados	Exteriores, marketing online, redes sociales, tv, radio y digitales
Inversión TOTAL	167.952,30€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Metro Bilbao	8.153,60€
Pantalla Gigante Casco Viejo de Bilbao	600,00€
Opis Marquesinas TUVISA	7.035,00€

Opis Donostia	5.808,00€
Bus Gipuzkoa	753,60€
Vinilo tranvía Vitoria-Gasteiz	6.612,50 €
Topo en Donostia	6.612,50 €
Marquesinas de Bizkaibus	14.997,00€
Marquesina Tranvía Vitoria-Gasteiz	14.730,50€
Termibus Bilbao	10.580,00€
Marquesinas DBUS	11.489,60
TOTAL EXTERIOR	87.372,30 €
Programática Connected tv	13.000,00€
Programática Video	3.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	16.000,00 €
YouTube	1.500,00 €
Tik Tok	1.800,00€
Instagram	2.000,00€
Spotify/Ivoox/Radio	2.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.800,00€
ETB	14.991,00€
TOTAL TELEVISIÓN	14.991,00€
Euskadi Gaztea	2.205,00 €
40 principales	7.718,00€
Cadena 100 Euskadi	2.304,00€
Europa FM	200,00€
TOTAL RADIO	12.427,00 €
El Correo	8.750,00€
Berria	2.750,00€
Gara	3.080,00€
Tokikom	14.782,00€
TOTAL DIGITALES	29.362,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	ODS CONSUMO
Objetivo (descripción)	Comunicar, en especial al público joven, el punto I6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible referente al consumo responsable.
Fecha / Periodo	26/12/2021-8/01/2022
Personas destinatarias	Ciudadanía, con especial incidencia en la población joven.
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	8.240,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Youtube	2.240,00 €
Instagram	2.000,00 €
Twitter	2.000,00 €
Facebook	2.000,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	BUENOS HÁBITOS DEL CONSUMIDOR
Objeto (descripción)	Mensajes de concienciación ciudadana sobre buenos hábitos de consumo transmitidos por los presentadores en los programas “Atrápame” “Biba zuek” y “Nos echamos a la calle.”
Fecha / Periodo	Octubre-noviembre 2021
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	12.396,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	6.198,00€
Etb2	6.198,00€