

MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

AÑO 2019

Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2019, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 13 de marzo de 2020.

ÍNDICE

LEHENDAKARITZA	4
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	23
DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS	25
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	61
MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA	83
HACIENDA Y ECONOMÍA	100
EDUCACIÓN	103
SALUD	118
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	130
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA	146
SEGURIDAD	157
TRABAJO Y JUSTICIA	175

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“Por el empleo y la reactivación económica”
Objetivo (descripción)	Informar a la ciudadanía del contenido del Programa Marco por el Empleo y la reactivación económica 2017-2020 aprobado el 28 de marzo en Consejo de Gobierno. Se trata de un programa dotado con 8.800 millones de euros que busca consolidar la recuperación económica, reducir la tasa de paro por debajo del 10% y priorizar el compromiso específico con el empleo juvenil.
Fecha / Periodo	A partir de la primera semana de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportos utilizados	Prensa escrita, prensa digital y radios
Inversión TOTAL	218.197,41 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	8.600,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	(incluido en el coste final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	147.002,72€
El Correo Álava	16.662,75€
El Correo Bizkaia	31.982,00€
Diario Vasco	28.520,31€
Deia	21.825,00€
Noticias de Álava	12.206,25€
Noticias de Gipuzkoa	13.423,90€
Gara	10.115,63€
Berria	9.178,13€
El País	870,00€
El Mundo	1.543,75€
El Nervión	675,00€
TOTAL DIGITALES	26.628,80€
elcorreo.com	9.400,80€
diariovasco.com	4.938,00€
deia.com	1.000,00€
noticiasdeÁlava.com	1.053,00€
noticiasdegipuzkoa.com	441,00€
berria.eus	550,00€
elpais.es	1.140,00€
naiz	3.108,00€
elmundo.com	1.463,00€
eldiarionorte.es	1.000,00€
eitb.eus	2.535,00€
TOTAL RADIOS	44.565,89€

Cadena Ser	11.325,01€
Los 40	4.553,90€
Radio Euskadi	5.850,00€
Euskadi irratia	2.730,00€
Radio Vitoria	912,02€
Gaztea	2.178,00€
Cadena 100	2.481,38€
Cope	4.667,59€
Onda Cero	3.891,65€
Onda Vasca	2.721,60€
Herri Irratia	589,68€
Radio 7	42,00€
Radio Nervión	2.438,26€
Bizkaia Irratia	184,80€

CAMPAÑA	
Nombre	Proyección marca Euskadi Basque Country
Objetivo	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior. a) Inserción de banner con la marca "Euskadi Basque Country" en el medio "Basque Tribune"
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general, y de origen vasco que vive en el exterior.
Soportes utilizados	Basque Tribune
Inversión TOTAL	1.400,00€

DESGLOSE (colaboración publicitaria)	
Nombre	Programa "Basque Country en el mundo" en Onda Vasca
Objeto	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Fecha / Periodo	Enero-abril (todo el año)
Destinada a	A toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	6.500,00€
Medio	Onda Vasca

CAMPAÑA	
Nombre	“Errespetua: ez da ez / Respeto: no es no”
Objetivo (descripción)	Poner en valor el respeto como base para las relaciones sociales. En este sentido, la Dirección de Comunicación de Lehendakaritza ha puesto en marcha una campaña para fomentar este principio. El mensaje era directo y relativo a prevenir las agresiones sexistas: “no es no/ ez da ez”. Esta campaña ya se realizó en 2016, 2017 y 2018.
Fecha / Periodo	Agosto
Destinado a	Toda la sociedad en general.
Soportes	Prensa, radio, y medios on-line.
Inversión TOTAL	77.965,41€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	(Incluido en el coste final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	30.898,15€
El Correo	6.999,04€
Diario Vasco	3.469,55€
Deia	4.150,78€
Noticias de Álava	2.624,80€
Noticias de Gipuzkoa	2.876,40€
Gara	6.562,97€
Berria	4.214,61€
TOTAL RADIO	26.394,28€
Radio Euskadi	7.614,00 €
Euskadi Irratia	2.838,00 €
Radio Vitoria	381,60 €
Gaztea	1.980,00 €
Cadena Ser	8.115,71 €
Cadena 40	2.523,30 €
Cadena 100	1.315,92 €
Rock FM	677,54 €
Radio Nervión	948,21 €
TOTAL DIGITALES	19.922,91€
elcorreo.com	5.289,60€
diariovasco.com	1.735,65€
deia.com	2.000,00€
noticiasdeÁlava.com	1.140,00€
noticiasdegipuzkoa.com	630,00€
naiz	2.460,36€
berria.info	1.000,00€
eitb.eus	3.600,00€
elpais.com	800,00€
elmundo.com	1.267,30€
TOTAL REDES SOCIALES	750,00€
Spotify	750,00€

CAMPAÑA	
Nombre	“Puesta en valor de la innovación”
Objetivo (descripción)	Euskadi cuenta con el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2020” cuya misión es mejorar el bienestar, el crecimiento económico sostenible y el empleo, mediante una política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y en la mejora de la eficiencia del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación. El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones que se llevan a cabo en este ámbito, Es por ello que Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de comunicación y divulgación en prensa, internet y radio
Fecha / Periodo	Septiembre y noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa escrita, radio y digitales.
Inversión	200.977,57 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	102.222,52€
El Correo Bizkaia	22.833,81€
El Correo Álava	12.360,96€
Diario Vasco	21.072,24€
Deia	19.800,00€
Noticias de Álava	7.339,95€
Noticias de Gipuzkoa	8.090,55€
Gara	6.703,13€
Berria	4.021,88€
TOTAL DIGITALES	37.124,72 €
elcorreo.com	6.120,73€
diariovasco.com	4.080,00€
deia.com	1.620,00€
noticiasdeálava.com	576,00€
noticiasdegipuzkoa.com	432,00€
naiz.eus	2.200,00€
berria.eus	180,00€
elpais.es	4.343,50€
elmundo.com	4.651,20€
eitb.eus	4.382,29€
Diario Norte	2.853,00€
Tokikom	2.833,00€
gipuzkoagaur	2.853,00€
TOTAL RADIOS	56.930,33 €
Cadena Ser	15.585,00€
Radio Euskadi	8.460,00€
Euskadi Irratia	2.740,10€

Radio Vitoria	1.046,22€
Radio Nervión	6.521,93€
Cope	2.225,80€
Onda Cero	5.694,00€
Onda Vasca	5.160,00€
Herri Irratia	3.168,48€
Radio 7	3.144,00€
Bizkaia Irratia	3.184,80€
TOTAL REVISTAS	3.000,00€
Estrategia Empresarial	3.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.700,00€
GDN	1.700,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Compromiso con la Agenda 2030
Objetivo (descripción)	Lehendakaritza quiere poner en valor la labor que desarrolla la ONU así como el compromiso del Gobierno Vasco para con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo sostenible. La campaña informa sobre la Agenda Euskadi Basque Country 2030.
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio y digitales
Inversión TOTAL	81.955,94€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	40.325,43€
El Correo	9.863,10€
Diario Vasco	6.169,80€
Deia	5.362,50€
Noticias de Álava	3.262,50€
Noticias de Gipuzkoa	3.595,50€
Gara	6.703,15€
Berria	4.021,88€
El Mundo	750,00€
El País	597,00€
TOTAL DIGITALES	14.552,48€
elcorreo.com	4.350,00€
diariovasco.com	4.350,00€
eitb.eus	1.050,00€
berria.eus	999,98€
deia.eus	480,00€
elpais.es	900,00€
diarionorte.es	900,00€
elmundo.es	1.462,50€

orain.eus	60,00€
TOTAL RADIOS	27.078,03€
Cadena Ser	7.865,00€
40 Principales	2.245,75€
Radio Euskadi	3.811,50€
Euskadi Irratia	1.984,50€
Radio Vitoria	888,30€
Gaztea	1.543,50€
Cadena 100	979,64€
Cope	1.697,89€
Europa FM	412,00€
Onda Cero	2.460,00€
Onda Vasca	2.176,55€
Bizkaia Irratia	66,00€
Radio Popular	245,70€
Radio 7	200,00€
Radio Nervión	501,70€

CAMPAÑA	
Nombre	Conferencia 70 aniversario del Consejo de Europa
Objetivo (descripción)	Con motivo del 70 aniversario del Consejo de Europa la Secretaría General organizó el 2 de diciembre una jornada de trabajo internacional. Lehendakaritza pone en marcha una campaña de publicidad para la difusión del acto.
Fecha / Periodo	25-30 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Radio y digitales
Inversión TOTAL	12.311,12€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL DIGITALES	6.974,37€
elcorreo.com	1.468,80€
diario vasco	948,60€
deia.com	675,00€
noticiasdegipuzkoa.com	254,97€
noticiasÁlava.com	225,00€
eitb.eus	1.147,50€
naiz.eus	1.998,00€
berria.eus	256,50€
TOTAL RADIOS	5.336,75€
Cadena Ser	2.898,00€
Radio Euskadi	1.620,00€
Euskadi Irratia	592,52€
Radio Vitoria	226,23€

CAMPAÑA	
Nombre	Proyección marca Euskadi Basque Country
Objetivo (descripción)	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio y digitales
Inversión TOTAL	59.994,95€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	21.826,95€
El Correo Bizkaia	2.812,69€
El Correo Álava	2.812,69€
Diario Vasco	3.322,20€
Deia	4.687,50€
Gara	4.170,00€
Berria	4.021,87€
TOTAL DIGITALES	34.068,00€
Elcorreo.com	10.900,00€
eitb.eus	1.400,00€
Deia.eus	4.000,00€
berria.eus	2.000,00€
Diariovasco.com	6.181,00€
Naiz	7.105,00€
El mundo.es	880,00€
El Pais.com	1.602,00€
TOTAL RADIOS	4.100,00€
Onda Cero	4.100,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Aniversario de los Derechos Humanos
Objetivo (descripción)	Con motivo del aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humano se ha puesto en marcha una campaña cuyo objetivo es poner en valor los derechos humanos y que se ha conseguido gracias a ello.
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	121.013,61€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el coste final

Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	35.984,01€
El Correo Bizkaia	8.043,75€
El Correo Álava	4.314,38€
Diario Vasco	4.938,38€
Deia	5.280,00€
Noticias de Álava	1.957,50€
Noticias de Gipuzkoa	2.160,00€
Gara	2.681,25€
Berria	1.608,75€
El Mundo	2.000,00€
El País	3.000,00€
TOTAL DIGITALES	18.452,94€
elcorreo.com	6.300,00€
diariovasco.com	3.000,00€
deia.com	1.500,00€
noticiasdegipuzkoa.com	1.200,00€
noticiasdeÁlava.com	1.000,00€
naiz.eus	751,10€
berria.eus	200,00€
eitb.eus	1.689,59€
elpais.es	342,00€
elmundo.com	470,25€
diario.es	2.000,00€
TOTAL RADIOS	30.356,48€
Cadena Ser	8.827,25€
40 Principales	1.778,40€
Radio Euskadi	4.032,00€
Euskadi Irratia	1.848,00€
Radio Vitoria	623,28€
Gaztea	1.512,00€
Cadena 100	2.085,39€
Cope	4.200,66€
Onda Cero	2.469,50€
Onda Vasca	1.980,00€
Radio Popular	1.000,00€
TOTAL TELEVISIÓN	32.020,18€
Etb1	1.690,90€
Etb2	13.596,58€
Etb4	1.100,75€
Hamaika	4.000,00€
Teledonosti	4.000,00€
Tele 7	3.500,00€
Grupo Nervión	4.131,95€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00€
Google Display	2.400,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.800,00€
YouTube	1.800,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Cadena 100
Objeto (descripción)	El 17 de junio se celebró la gala de entrega de los Premios Cadena 100 en Euskadi. En las diferentes ediciones de esta gala, se logra unir a nombres importantes del panorama musical vasco, estatal e internacional. Lehendakaritza entiende que es un acto relevante para promocionar la marca Euskadi-Basque Country a través de menciones en la cadena e inclusión de la marca en diferentes materiales gráficos realizados para el evento.
Periodo	Junio 2018
Destinado a:	Toda la sociedad en general
Inversión	14.900,00€
Medio	Cadena 100

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios de periodismo europeo Salvador Madariaga
Objeto (descripción)	El 19 de junio, se celebró en el Auditorio Museo de Bellas Artes de Bilbao, el acto de entrega de los premios de periodismo europeo Salvador Madariaga de Periodismo organizado por El Correo.
Periodo	Junio 2018
Destinado a:	Toda la sociedad en general
Inversión	14.975,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskadi Basque Country Eguna
Objeto (descripción)	Con motivo de la celebración del Euskadi Basque Country Eguna, el pasado 19 de junio, se han realizado programas especiales para contribuir al impulso de la marca y su proyección internacional.
Periodo	Junio 2018
Destinado a:	Toda la sociedad en general
Inversión	4.395,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Empresa	Coste
Radio Popular	795,00€
Bizkaia Irratia	800,00€
Onda Vasca	2.800,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	La mujer, motor económico. Especial 41º aniversario Cinco Días.
Objeto (descripción)	Con motivo del 41º aniversario de Cinco Días, el 26 de junio se publicó un Especial para reconocer y dar voz al papel de la mujer en el ámbito económico y social. Lehendakaritza apoya a Cadena Ser con la inserción de una página a color.
Fecha / Periodo	Junio 2018
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.049,00€
Medio	Cinco Días

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Actualidad Económica
Objeto (descripción)	Lehendakaritza ha apoyado la Actualidad Económica de El Mundo publicada en el mes de julio mediante la inserción de una página completa a color de la marca de Euskadi Basque Country.
Fecha / Periodo	Julio 2018
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.719,01€
Medio	El Mundo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Revista especial de El Diario Norte
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación ha insertado una página completa a color Basque Country en la revista especial de El Diario Norte, S.L. publicada en el mes de julio
Fecha / Periodo	Julio 2018
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.500,00 €
Medio	El Diario Norte

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa especial Julia en la Onda
Objeto (descripción)	Onda Cero ha realizado un programa especial de "Julia en la Onda" con contenido sobre Euskadi. Lehendakaritza apoya la emisión del programa ya que contribuye a la promoción de la marca Euskadi Basque Country en el estado.
Periodo	19 de septiembre
Destinado a:	Toda la sociedad en general
Inversión	14.600,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Periódico Nº 5.000 de Noticias de Gipuzkoa
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el número 5.000 de Noticias de Gipuzkoa a través de su una inserción a color de página completa.
Fecha	12 de septiembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión	1.440,00€
Medio	Noticias de Gipuzkoa

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Innovación y Tecnología
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el Especial de Innovación de El Mundo a través de una inserción a color de página completa.
Fecha	23 de septiembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión	4.394,00€
Medio	El Mundo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial 15 aniversario Diario de Noticias de Álava
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el 15 aniversario del Diario de Noticias de Álava a través de su participación en el suplemento especial y el acto celebrado con dicha ocasión.
Fecha	21 de noviembre
Personas destinatarias	A toda la sociedad en general y alavesa en particular.
Inversión	9.000,00€
Medio	Noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programación especial “Impulsando los objetivos de Desarrollo Sostenible en Euskadi ODS”
Objeto (descripción)	La Cadena Ser ha organizado una programación especial para analizar el papel que juegan las instituciones en la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Ha nombrado al Gobierno Vasco en esa programación así como en un acto que ha organizado con esta temática.
Fecha	13 de noviembre
Destinado a:	Toda la sociedad en general.
Inversión	14.650,00 €
Medio	Cadena SER

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Difusión de la muestra de cine “Zinexit”
Objeto (descripción)	La Dirección de Víctimas y Derechos Humanos del Gobierno Vasco organiza la 9ª Muestra de Cine hacia la Convivencia-Zinexit. Lehendakaritza apoya un programa especial realizado por la Cadena Ser para la difusión de dicha muestra.
Fecha	25 de noviembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión	11.495,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial 20 aniversario Dato Económico
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya el número especial del Dato Económico con motivo de su 20 aniversario con una inserción a color de página completa.
Periodo	Noviembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión	1.200,00€
Medio	Dato económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskadi Basque Country
Objetivo (descripción)	Inserción de una página completa de publicidad en el número de diciembre de El Karma con el fin de promocionar la marca Euskadi Basque Country.
Periodo	Diciembre
Destinado a:	Sociedad en general
Inversión	1.793,50€
Medio	El Karma

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publirreportajes sobre empresas y emprendizaje vasco
Objeto (descripción)	Publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía, sobre empresa y aprendizaje vasco.
Periodo	Noviembre diciembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	12.267,30€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Radio San Sebastián a la Excelencia
Objeto (descripción)	La Cadena SER organizó la 2ª edición de los “Premios Radio San Sebastián a la Excelencia” cuyo objetivo era distinguir y reconocer públicamente a personas, empresas o instituciones guipuzcoanas que resulten extraordinariamente buenas en sus ámbitos profesionales de actuación. Lehendakaritza apoyó este evento a través de menciones en las cuñas promocionales sobre el mismo y a través de materiales gráficos realizados para el evento.
Fecha	27 de noviembre
Destinado a:	La sociedad en general
Inversión TOTAL	6.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial “Infraestructura: de Euskadi al mundo”
Objeto (descripción)	El País publicó el 17 de noviembre el especial “Infraestructura: de Euskadi al mundo”. Lehendakaritza apoyó su publicación con la inserción a color de una página de publicidad.
Fecha	17 de noviembre
Destinado a:	La sociedad en general
Inversión TOTAL	4.100,00€
Medio	El País

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial clima
Objeto (descripción)	Con motivo de la celebración de la Cumbre Climática, la Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya los especiales sobre emergencia climática de los siguientes medios mediante inserciones.
Periodo	Diciembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión	9.768,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Empresa	Coste
Expansión	4.000,00€
Diario Norte	968,00€
El Economista	1.800,00€
Voz Populi	2.000,00€
Urdaibai Magazine	1.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Magazine Diciembre Diario.es
Objeto (descripción)	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza apoya la publicación de diciembre del Diario.es mediante la inserción de un anuncio de página completa.
Periodo	Noviembre
Destinado a:	A toda la sociedad en general y alavesa en particular.
Inversión TOTAL	1.500,00€
Medio	Diario.es

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Becas de especialización en Acción Exterior
Objeto (descripción)	Anunciar la convocatoria de las becas de Acción Exterior.
Fecha	12 de mayo
Destinado a:	A toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.540,86€
DESGLOSE	

Creatividad	
Empresa	Coste
El Correo General	1.170,00
Diario Vasco	712,73€
Deia	750,00€
Noticias de Álava	430,50€
Noticias de Gipuzkoa	525,00€
Gara	677,63€
Berria	275,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Convocatoria de ayudas a proyectos de cooperación técnica con la región estratégica de Quebec
Objeto (descripción)	Anunciar la convocatoria de ayudas
Fecha / Periodo	21 de julio
Personas destinatarias	Personas jurídicas privadas con domicilio social en la Comunidad Autónoma de Euskadi
Inversión TOTAL	6.800,73€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Empresa	Coste
El Correo General	1.920,00€
Diario Vasco	712,73€
Deia	1.000,00€
Noticias de Álava	656,00€
Noticias de Gipuzkoa	800,00€
Gara	1.112,00€
Berria	600,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña anual por la igualdad de mujeres y hombres
Objetivo (descripción)	La campaña de sensibilización de 2019 se centra en el objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como es la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas. Hace un llamamiento a la sociedad para que garantice que puedan ejercer sus derechos en libertad e igualdad.
Personas destinatarias	Toda la sociedad.
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, televisión, digitales, exteriores, marketing online, redes sociales
INVERSIÓN TOTAL	269.916,63€

INVERSIÓN	197.301,08€
Fecha / Periodo	Primera oleada: Del 26 de febrero al 12 de marzo de 2019
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TRUPP	38.900,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Concurtido agencia	5.100,00 €
Producción	
Impresión offset	2.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	
TOTAL PRENSA	13.405,68€
El Correo Bizkaia	2.000,00 €
El Correo Álava	921,88,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Deia	1.578,00 €
Noticias de Gipuzkoa	578,60 €
Noticias de Álava	473,40 €
Gara	1.734,00 €
Berria	1.351,00 €
El Mundo	750,00 €
El País	908,00 €
El Nervión	675,00 €
TOTAL REVISTAS	
Karma	928,13 €
Argia	1.500,00 €
ON (suplemento Noticias Álava)	627,00 €
Tolosaldeko ataria	180,00 €
Alea	570,00 €
Gaztezero	1.650,00 €

TOTAL DIGITALES	12.705,00€
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.122,00 €
deia.com	1.500,00 €
naiz.eus	986,00 €
berria.eus	800,00 €
elpais.es	1.200,00 €
elmundo.com	1.000,00 €
eldiarionorte.es	640,00 €
zuzeu.com	240,00 €
orain.eus	400,00 €
eitb.eus	2.057,00 €
TOTAL RADIOS	39.699,96€
Cadena Ser	10.005,00 €
Los 40	4.967,16 €
Radio Euskadi	6.153,75 €
Euskadi irratia	3.427,15 €
Radio Vitoria	1.546,97€
Gaztea	2.354,40 €
Cadena 100	1.440,70 €
Europa FM	306,00 €
Cope	1.764,28 €
Onda Cero	3.326,40 €
Onda Vasca	1.799,00 €
Radio popular/Herri irratia	785,25 €
Radio Nervión	1.264,28 €
Bizkaia Irratia	412,50 €
Radio 7	225,00 €
Rock FM	504,78 €
TOTAL TELEVISIÓN	2.811,30€
Hamaika telebista	2.000,00 €
Telebilbao	811,30 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.500,00€
Facebook	1.000,00 €
Google	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
YouTube	1.000,00 €
Twitter	500,00 €
TOTAL EXTERIORES	69.610,01€
Oppis circuito Bilbao	17.089,04 €
Oppis Circuito Vitoria	11.392,69 €
Oppis Metro Bilbao	8.697,48 €
Oppis aeropuerto Bizkaia	2.183,60 €
Oppis Euskotren Gipuzkoa	1.687,81 €
Oppis Euskotren Bizkaia	949,39 €
Oppis circuito Donostia (PM Trans)	14.990,00 €
Oppis circuito Bizkaibus	11.220,00 €
DVBUS pantallas Donostia	1.400,00 €
MARKETING ONLINE	2.564,00 €
Expressive Cine	2.564,00 €

INVERSIÓN	72.615,55€
Fecha / Periodo	Segunda oleada: abril-diciembre de 2019
Producción	
Gestión online	2.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	
Noticias de Álava	850,00 €
TOTAL DIGITALES	
Tokikom	1.500,00 €
Eitb.eus	4.700,00 €
Gaztezulo	400,00 €
Andra.eus	850,00 €
Berria.eus	1.000,00 €
Argia.eus	1.000,00 €
TOTAL TELEVISIONES	
Hamaika telebista	1.500,00 €
TOTAL RADIOS	
Euskadi irratia	10.489,80 €
Radio Vitoria	4.602,84 €
Gaztea	8.013,41 €
Radio Euskadi	23.709,50€
TOTAL REDES SOCIALES	
Facebook	3.700,00 €
Google	1.300,00 €
Instagram	2.500,00 €
YouTube	2.000,00 €
Twitter	2.000,00 €

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

ANUNCIOS

ANUNCIO (CAMPAÑA EUSKADI.EUS)	
Nombre	“EUSKADI.EUS, TU ADMINISTRACIÓN EN UN CLICK”
Objeto	Anuncio publicitario de media página en la “Guía de la Innovación” de la publicación “Estrategia Empresarial”. Aprovechamos la edición de esta publicación anual de referencia, para seguir promocionando la relación electrónica entre la ciudadanía y su Administración Pública Vasca, a través de la web www.euskadi.eus , y animar a la ciudadanía a que siga usándola.
Fecha / Periodo	Navidades 2018/2019
Destinada a	La ciudadanía vasca en general
Inversión TOTAL	2.200,00€
Medio	“Guía de la Innovación” de la publicación “Estrategia Empresarial”



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ! (DAY BRANDING)”
Objetivo (descripción)	Potenciar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones de la ciudadanía con la administración pública vasca.
Fecha / Periodo	“Day Branding” completo el día 4 de marzo: <ul style="list-style-type: none"> Cuñas durante toda la programación de la emisora Bizkaia Irratia. Un banner exclusivo en la página web de Bizkaia Irratia Entre el 22 de febrero al 4 de marzo (6 cuñas diarias para promocionar el “Day Branding” del 4 de marzo)
Personas destinatarias	La ciudadanía vasca oyente de Bizkaia Irratia y usuarios de la página web de Bizkaia Irratia
Soportes utilizados	Bizkaia Irratia
Inversión TOTAL	2.500,00€

DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY
Objetivo (descripción)	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country
Personas destinatarias	Sociedad y Empresa Vasca
Soportes utilizados	Prensa y Prensa digital
Inversión TOTAL	97.731,39€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	92.745,39 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
OCR Branding	3.590,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	67.599,54 €
El Correo (Brexit) / (USA)	8.317,97 € + 13.863,28 €
Diario Vasco (Brexit) / (USA)	4.093,03 € + 6.995,63 €
Deia (Brexit) / (USA)	2.970,00 € + 4.950,00 €
Noticias de Gipuzkoa (Brexit) / (USA)	2.376,00 € + 3.600,00 €
Diario Noticias de Álava (Brexit) / (USA)	1.957,50 € + 3.262,50 €
Berria (Brexit) / (USA)	2.632,50 € + 2.193,75 €
Gara (Brexit) / (USA)	3.093,75 € + 3.093,75 €
El País (Brexit)	929,28 €
Expansión (USA)	1.722,60 €
Cinco Días (USA)	1.548,00 €
TOTAL DIGITALES	21.555,85 €
elcorreo.com (Brexit) / (USA)	4.692,00 € + 2.040,00 €
diariovasco.com (Brexit) / (USA)	2.550,00 € + 1.020,00 €
elmundo.es (Brexit) / (USA)	1.260,00 € + 420,00 €
expansion.com (Brexit) / (USA)	1.000,00 € + 600,00 €
elpais.com (Brexit) / (USA)	855,00 € + 153,00 €
deia.eus (Brexit) / (USA)	1.200,00 € + 360,00 €
naiz.eus (Brexit) / (USA)	1.987,75 € + 547,60 €
berria.eus (Brexit) / (USA)	522,00 € + 174,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus (Brexit) / (USA)	640,00 € + 192,00 €
noticiasdeÁlava.eus (Brexit) / (USA)	756,00 € + 324,00 €
cincodias.com (USA)	262,50 €

Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Inversión	4.986,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa	4.986,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial
Personas destinatarias	Sociedad Vasca y del Estado
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digital
Inversión TOTAL	273.021,84€

Inversión	11.184,61€
Fecha / Periodo	Enero-abril
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
OCR Branding	420,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	7.500,00 €
Suplemento el economista	7.500,00 €
TOTAL DIGITALES	3.264,61 €
eleconomista.es (enero)	909,09 €
eleconomista.es (febrero)	909,09 €
eldiarionorte.es (febrero)	1.446,43 €

Inversión	21.976,73 €
Fecha / Periodo	Mayo - Agosto
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	2.500,00 €
Diario Noticias de Álava	2.500,00 €
TOTAL REVISTAS	10.147,51€
Supl. Gara (mayo)	4.950,00 €
Premio Dato Económico (jun – nov)	5.197,51 €
TOTAL DIGITAL	6.529,22 €
eleconomista.es (junio)	909,09 €
eleconomista.es - transporte (junio)	909,09 €
eleconomista.es (julio)	909,09 €
eleconomista.es - transporte (julio)	909,09 €
eldiarionorte.es (junio)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (julio)	1.446,43 €
TOTAL RADIO	2.800,00 €
Onda Vasca (junio)	2.800,00 €

Inversión	239.860,50 €
Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
DESGLOSE	
Creatividad	

Empresa	Coste
OCR BRANDING	7.090,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	97.197,48 €
El Correo	22.181,25 €
Diario Vasco	13.295,63 €
Deia	9.900,00 €
Noticias de Gipuzkoa	7.191,60 €
Noticias de Álava	6.525,00 €
Berria	8.775,00 €
Gara	12.375,00 €
Expansión	10.404,00 €
Cinco Días	6.550,00 €
TOTAL REVISTAS	10.745,00 €
Karma	945,00 €
Estrategia Empresarial	9.000,00 €
La Ría del Ocio	800,00 €
TOTAL RADIO	31.895,30 €
Ser Euskadi	12.396,00 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Onda Cero	777,00 €
Radio Euskadi	14.012,35 €
Euskadi Irratia	8.573,79 €
Gaztea	3.906,00 €
Radio Vitoria	3.507,86 €
TOTAL DIGITALES	34.890,47 €
eleconomista.es (septiembre)	909,09 €
eleconomista.es (septiembre)	909,09 €
eleconomista.es (octubre)	909,09 €
eleconomista.es (noviembre)	909,09 €
eleconomista.es (diciembre)	909,09 €
eldiarionorte.es (septiembre)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (octubre)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (noviembre)	1.446,43 €
eldiarionorte.es (diciembre)	1.446,43 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	3.105,00 €
elmundo.es	1.848,00 €
expansion.com	3.000,00 €
elpais.com	1.312,50 €
deia.eus	1.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.152,00 €
noticiasdeÁlava.eus	1.080,00 €
naiz.eus	2.197,80 €
berria.eus	1.044,00 €
eitb.eus	2.500,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	58.042,25 €
ETB1	6.271,75 €
ETB2	51.770,50 €

CAMPAÑA	
Nombre	DESARROLLO RURAL Y LITORAL
Objetivo (descripción)	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, radio, revistas, digitales
Inversión TOTAL	96.084,96€

Inversión	12.327,22€
Fecha / Periodo	Enero-abril
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Haratago	11.575,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	752,22 €
Tokikom	722,22 €
TOTAL DIGITAL	30,00 €
Tokikom digital	30,00 €

Fecha / Periodo	Mayo - Agosto
Inversión	50.070,58 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	8.864,62 €
Tokikom (mayo)	1.685,18 €
Tokikom (junio)	481,48 €
Tokikom (julio)	962,96 €
Ardatza (junio)	475,00 €
Ardatza (julio)	850,00 €
Enba (junio)	810,00 €
Europa azul (junio)	1.050,00 €
Europa azul (agosto)	1.050,00 €
Etxalde (junio)	750,00 €
Etxalde (julio)	750,00 €
TOTAL PRENSA	30.959,93 €
El Correo (puertos)	7.199,85 €
Diario Vasco (puertos)	6.644,40 €
Deia (puertos)	7.031,25 €
Noticias de Gipuzkoa (puertos)	2.761,80 €
Berria (puertos)	3.228,75 €
Gara (puertos)	4.093,88 €
TOTAL DIGITAL	8.251,24 €
Tokikom digital (mayo-junio)	175,00 €
Tokikom digital (julio)	95,00 €

Enba.eus	887,14 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	1.530,00 €
deia.eus	540,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	384,00 €
naiz.eus	1.232,10 €
berria.eus	348,00 €
TOTAL RADIO	1.994,79 €
Bizkaia Irratia (mayo)	55,56 €
Bizkaia Irratia (junio)	510,68 €
Bizkaia Irratia (julio)	508,55 €
Radio Vitoria (junio)	420,00 €
Onda Vasca (junio)	250,00€
Onda Vasca (julio)	250,00€

Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre	
Inversión	33.687,16 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL REVISTAS	14.177,40 €	
Tokikom	2.407,40 €	
Ardatza	2.650,00 €	
Etxalde	3.000,00 €	
Europa Azul	2.500,00 €	
Enba	1.620,00 €	
Urdaibai Magazine	2.000,00 €	
TOTAL DIGITAL	1.382,85 €	
Tokikom Digital	200,00 €	
enba.eus	1.182,85 €	
TOTAL RADIO	18.126,91 €	
Bizkaia Irratia	1.925,21 €	
Onda Vasca	1.000,00 €	
Radio Vitoria	2.551,30 €	
Radio Euskadi	6.759,90 €	
Euskadi Irratia	4.126,50 €	
Gaztea	1.764,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE MOBILITY
Objetivo (descripción)	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi
Destinada a	Sociedad Vasca y del Estado
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, exterior, TV y digitales
Inversión TOTAL	130.424,57€

Inversión	112.877,95 €
Fecha / Periodo	Enero-abril

DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Producción Oppis	930,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	26.648,76 €
Diario Vasco	9.590,91 €
Noticias de Gipuzkoa	5.526,60 €
Gara	6.018,75 €
Berria	5.512,50 €
TOTAL RADIO	7.850,11 €
Ser	2.166,11 €
Radio Euskadi	2.898,00 €
Euskadi Irratia	2.786,00 €
TOTAL EXTERIOR	9.817,60 €
OPPIS	9.817,60 €
TOTAL TV	64.674,48 €
ETB 1	6.898,93 €
ETB 2	56.947,55 €
Hamaika Telebista	828,00 €
TOTAL DIGITALES	2.957,00 €
eitb.eus	2.750,00 €
hamaika.eus	207,00 €

Fecha / Periodo	Mayo - Agosto
Inversión	13.396,62 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	4.996,62 €
Transporte XXI (junio)	2.098,31 €
Guitrans/bidean (junio)	400,00 €
Guitrans/bidean (julio)	400,00 €
Empresa XXI (julio)	2.098,31 €
TOTAL PRENSA	8.400,00€
Supl. Diario Vasco (junio)	3.150,00 €
Supl. El Correo (junio)	5.250,00 €
Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Inversión	4.150,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	4.150,00 €
Noticias de Álava	2.950,00 €
TOTAL REVISTAS	1.200,00 €
Guitrans	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	POSICIONAMIENTO EN INTERNET
Objetivo (descripción)	Informar de contenidos, programas y convocatorias públicas en internet
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	RRSS
Inversión TOTAL	14.999,00€

Fecha / Periodo	1º cuatrimestre
Inversión	4.018,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Ald Mediante, S.L.	850,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	3.168,00€
Facebook	2.968,00 €
Twitter	200,00 €

Fecha / Periodo	2º cuatrimestre
Inversión	5.708,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
ALD MEDIANTE, S.L.	900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	4.808,00 €
Facebook	4.448,00 €
Instagram	360,00 €

Fecha / Periodo	3º cuatrimestre
Inversión	5.273,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
ALD MEDIANTE, S.L.	1.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	4.173,00 €
Facebook	2.593,00 €
Twitter	1.580,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	POSICIONAMIENTO SEO
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos del Departamento
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Inversión TOTAL	14.910,06€

Fecha / Periodo	1º cuatrimestre	
Inversión	4.379,09 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Hedatu, S.L.U.	850,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL REDES SOCIALES	3.529,09€	
Facebook	490,00 €	
Twitter	2.093,09 €	
YouTube	946,00 €	

Fecha / Periodo	2º cuatrimestre	
Inversión	5.873,90 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Hedatu, S.L.U.	900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL REDES SOCIALES	4.623,90 €	
Twitter	3.223,90 €	
YouTube	1.400,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	350,00 €	
Marketing online	350,00 €	

Fecha / Periodo	3º cuatrimestre	
Inversión	4.657,07 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Hedatu, S.L.U.	1.100,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL REDES SOCIALES	3.557,07 €	
Facebook	1.666,07 €	
Twitter	1.611,00 €	
Youtube	280,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	TRANSICIÓN EFICIENCIA Y SEGURIDAD ENERGÉTICA
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia social y económica de la energía desde distintas ópticas asociadas a la Estrategia Vasca de Energía 2025
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas, televisión y digital
Inversión TOTAL	206.408,80€

Fecha / Periodo	Junio y julio
Inversión	58.090,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	56.090,50 €
ETB1	5.741,10 €
ETB2	50349,40 €
TOTAL DIGITALES	2.000,00 €
Eitb.eus	2.000,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Inversión	148.318,30 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Zosmamedia	1.200,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Zosmamedia	2.325,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	120.782,33 €
El Correo	36.290,63 €
Diario Vasco	20.291,25 €
Deia	16.368,75 €
Noticias de Gipuzkoa	11.506,20 €
Noticias de Álava	10.462,50 €
Berria	8.775,00 €
Gara	12.375,00 €
Expansión	2.748,00 €
Cinco Días	1.965,00 €
TOTAL REVISTAS	3.075,00 €
Empresa XXI	1.395,00 €
Estrategia Empresarial	1.680,00 €
TOTAL DIGITAL	20.935,97 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.140,00 €

elmundo.es	2.100,00 €
elpais.com	1.307,97 €
deia.eus	1.440,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.152,00 €
noticiasdeÁlava.eus	1.080,00 €
naiz.eus	2.442,00 €
berria.eus	1.160,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BIOEKONOMIA
Objetivo (descripción)	Fomentar una nueva economía basada en sistemas de producción innovadora con recursos naturales renovables que abren nuevas oportunidades de negocio
Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca y del Estado
Soportes utilizados	Prensa, Prensa económica y Prensa digital
Inversión TOTAL	53.343,80 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
ZOSMAMEDIA	1.200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	31.197,30 €
El Correo	7.560,01 €
Diario Vasco	4.345,03 €
Deia	3.425,63 €
Noticias de Gipuzkoa	2.970,00 €
Noticias de Álava	2.160,00 €
Berria	3.003,75 €
Gara	4.201,88 €
Expansión	1.566,00 €
Cinco Días	1.965,00 €
TOTAL PRENSA DIGITAL	20.946,50 €
Elcorreo.com	6.120,00
Eldiariovasco.com	4.140,00
Elmundo.es	2.100,00
Elpais.com	1.312,50
Deia.com	1.440,00
Noticiasdegipuzkoa.com	1.152,00
NoticiasdeÁlava.com	1.080,00
Naiz.eus	2.442,00
Berria.eus	1.160,00

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	ANUNCIOS OFICIALES
Objetivo (descripción)	Información de trámites obligatorios
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad, instituciones y entidades interesadas
Inversión TOTAL	4.321,25 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Álava	1.740,00 €
El Correo	2.581,25 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	ANUNCIOS OFICIALES
Objeto	Informar tramites obligatorios
Fecha / Periodo	Septiembre - Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca y del Estado
Inversión TOTAL	19.886,24 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa (Octubre)	1.920,00 €
Diario Vasco (Octubre)	5.539,84 €
Noticias de Álava (Noviembre)	1.740,00 €
El Correo (Noviembre)	3.226,56 €
Noticias de Gipuzkoa (Noviembre)	1.920,00 €
Diario Vasco (Noviembre)	5.539,84 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	56.571,39€

Inversión	18.857,13 €
Fecha / Periodo	Enero-Abril
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ETB	3.083,33 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	15.773,80 €
Radio Euskadi	7.855,89 €
Euskadi Irratia	3.385,06 €
Radio Vitoria	1.532,85 €
Onda Vasca	3.000,00 €

Inversión	18.857,13 €
Fecha / Periodo	Mayo-agosto
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
ETB	3.083,33 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	15.773,80 €
Radio Euskadi	7.855,89 €
Euskadi Irratia	3.385,06 €
Radio Vitoria	1.532,85 €
Onda Vasca	3.000,00 €

Inversión TOTAL	18.857,13 €
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste

ETB	3.083,33 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	15.773,80 €
Radio Euskadi	7.855,89 €
Euskadi Irratia	3.385,06 €
Radio Vitoria	1.532,85 €
Onda Vasca	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN INTERNACIONALIZACIÓN BTI
Objetivo (descripción)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización/BTI así como de las acciones que lleve a cabo (Intergune, jornadas, servicios, becas, etc...)
Fecha / Periodo	Enero-Abril
Personas destinatarias	Empresa vasca y Universidad
Soportes	Radio y Redes Sociales
Inversión TOTAL	43.095,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	9.945,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Eñutt	800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	20.182,45 €
SER	15.218,05 €
Onda Vasca	4.964,40 €
TOTAL REDES SOCIALES	9.500,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.500,00 €
Linkedin	7.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.667,55€
Programática	799,85 €
Geofencing	250,00 €
Gmail	617,70 €
Google display	1.000,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	B-VENTURE
Objeto	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se pone en contacto a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
Fecha / Periodo	Octubre
Destinada a	Ecosistema vasco de emprendimiento (empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general
Soportes	El Correo
Inversión TOTAL	150.000,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FUN&SERIOUS GAMES
Objeto	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games
Fecha / Periodo	Diciembre
Destinada a	Sociedad vasca, industria del videojuego
Soportes	El Correo
Inversión TOTAL	18.000,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de uso responsable de la energía, conocimiento del hecho energético, eficiencia energética y energías renovables. Divulgación general y científica
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	253.619,36€

Fecha / Periodo	Enero-Abril
Inversión	78.790,12 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	38.214,12 €
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €
Onda Vasca	8.568,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.764,00 €
Euskadi Irratia	3.175,20 €
Radio Euskadi	7.408,80 €
TOTAL TV	40.576,00 €
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto
Inversión	82.090,12 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	38.214,12€
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €
Onda Vasca	8.568,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.764,00 €
Euskadi Irratia	3.175,20 €
Radio Euskadi	7.408,80 €
TOTAL TV	43.876,00€

ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €
Hamaika TB	3.300,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre	
Inversión	92.739,12 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Euskalpromo 2003	10.549,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	41.614,12 €	
Radio 7	1.355,20 €	
Bizkaia Irratia	1.034,88 €	
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €	
Onda Vasca	11.968 €	
SER Euskadi	12.199,96 €	
Radio Vitoria	1.764,00 €	
Euskadi Irratia	3.175,20 €	
Radio Euskadi	7.408,80 €	
TOTAL TV	40.576,00 €	
ETB 1	20.288,00 €	
ETB 2	20.288,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	Uso responsable de la energía general y renovables
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
Personas destinatarias	Sociedad vasca.
Soportes utilizados	Prensa vasca generalista y suplementos en materia de economía, infraestructuras o energía, así como prensa especializada (Economía)
Inversión TOTAL	33.618,00€

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	14.293,00 €	
DESGLOSE		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	10.630,00 €	
El Correo	7.000,00 €	
El Economista	3.630,00 €	
TOTAL REVISTAS	3.663,00€	
Empresa XXI	1.163,00 €	
Anboto	500,00 €	
Estrategia Empresarial	2.000,00 €	

Fecha / Periodo	mayo-agosto	
Inversión	2.960,00 €	

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	2.960,00€
Estrategia Empresarial (Cuaderno Energía)	1.750,00 €
DNA. Álava en clave industrial.	1.000,00 €
Alea	210,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Inversión	16.365,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	12.715,00 €
Diario Vasco	4.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.815,00 €
Gara	1.500,00 €
Noticias de Álava	1.600,00 €
Deia	1.800,00 €
TOTAL REVISTAS	3.650,00 €
Urdaibai Magazine	558,00 €
Dato Económico	592,00 €
Estrategia Empresarial	2.000,00 €
Eco de Valdegovía	500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	5 DE MARZO, DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA
Objetivo (descripción)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.
Fecha / Periodo	5 de marzo
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes	Medios digitales, radios, exterior
Inversión TOTAL	18.301,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Vals	2.500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Vals	1.910,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Vals	950,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	816,00 €
Cope Euskadi	600,00 €

Segura Irratia	216,00 €
TOTAL DIGITALES	9.500,00 €
correo.com	2.860,00 €
diario vasco digital	1.140,00 €
deia.com	1.250,00 €
noticiasdeÁlava.com	500,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	750,00 €
berria.eus	800,00 €
Gara naiz	2.200,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.625,00 €
Mupi Tranvía Vitoria-Gasteiz	1.500,00 €
Mupi Tranvía Bilbao	1.125,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Semana Europea de la Energía y Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas. Energiaren Europar Astea eta Alkateen Ituna.
Objetivo (descripción)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.
Fecha / Periodo	Junio
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes	Prensa, medios digitales y exterior
Inversión TOTAL	68.161,30 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	5.750,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	51.886,30€
Deia	12.210,00 €
Noticias de Gipuzkoa	5.827,17€
Noticias de Álava	4.162,83 €
Correo	8.662,50 €
Diario Vasco	7.977,00 €
Gara	9.279,40 €
Berria	3.767,40 €
TOTAL DIGITALES	7.050,00€
deia	900,00 €
noticias de gipuzkoa	330,00 €
noticias de álava	270,00 €
correo	1.740,00 €
diario vasco	1.160,00 €
berria	1.300,00 €
el mundo	1.350,00 €
TOTAL EXTERIORES	3.475,00 €
OPI tranvía Vitoria	1.500,00 €
Vinilo Euskotren Bizkaia	1.975,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Transición Energética, Energiaren Bidea.
Objetivo (descripción)	Poner en valor la transición energética vasca como aportación de Euskadi al reto climático global.
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	22.434,10 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Trupp	600,00 €
Itziar Elizondo	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	19.334,10 €
El Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €
Berria	2.025,00 €
Gara	2.475,00 €
Deia	2.328,75 €
Noticias de Gipuzkoa	1.559,25 €
Noticias de Álava	1.417,50 €
El Economista	3.000,00 €
TOTAL DIGITALES	1.000,00 €
Argia	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	500,00 €
Facebook	500,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información.
Destinado a	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes	Radio, prensa escrita, televisión
Inversión TOTAL	206.872,25€

Fecha / Periodo	Enero-abril 2019	
Inversión	18.550,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	750,00 €	
Diario Vasco	750,00 €	
TOTAL REVISTAS	500,00€	
El Karma	500,00 €	
TOTAL RADIO	16.420,00 €	
Radio Vitoria	1.250,00 €	
Radio Euskadi	3.700,00 €	
Euskadi Irratia	2.100,00 €	
Gaztea	1.450,00 €	
Onda Vasca	4.500,00 €	
Onda Cero	2.000,00 €	
Bizkaia Irratia	1.420,00 €	
TOTAL TV	880,00 €	
Hamaika Telebista	880,00 €	

Fecha / Periodo	Mayo-agosto	
Inversión	92.606,50€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Maramara	2.340,00€	
Suministros de Imagen	600,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	21.544,62€	
Noticias de Álava	2.175,00€	
El Correo Bizkaia	2.746,86€	
El Correo Álava	1.825,79€	
Diario Vasco	2.093,02€	
Deia	2.310,00€	
Noticias de Álava	2.392,50€	
Noticias de Gipuzkoa	1.348,20€	

Berria	2.369,25€
Gara	4.284,00€
TOTAL RADIO	66.669,88€
Radio Euskadi	8.683,20€
Euskadi Irratia	3.979,80€
Gaztea	2.138,80€
Radio Vitoria	952,56€
Onda Cero	5.875,20€
Bizkaia Irratia	4.395,60€
Radio Popular Bilbao	2.920,32€
40	7.019,60€
SER	15.584,80€
Onda Vasca	15.120€
TOTAL TV	1.452,00€
Hamaika Telebista	1.452,00€

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre	
Inversión	95.715,75€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	700,00 €	
Cuchillo	5.313,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	21.852,11€	
Berria	3.508,31€	
Noticias de Gipuzkoa	1.348,20€	
Diario Vasco	2.033,22€	
Gara	4.284,00€	
Deia	4.488,00€	
El Correo	6.190,38€	
TOTAL REVISTAS	450,00 €	
Anboto	450,00 €	
TOTAL RADIO	64.114,52 €	
Onda Cero	5.875,20 €	
Radio Euskadi	10.886,40 €	
Bizkaia Irratia	4.395,60 €	
Euskadi Irratia	4.989,60 €	
Radio Popular	2.920,32 €	
Los 40	4.883,20 €	
SER	10.841,60 €	
Gaztea	2.721,60 €	
Onda Vasca	16.601,00 €	
TOTAL TV	2.400,00 €	
Hamaika Telebista	2.400,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	886,12 €	
Twitter	351,58 €	
Facebook	534,54 €	

CAMPAÑA	
Nombre	FORTALECIMIENTO MARCA EUSKOTREN Y USO TRANSPORTE PÚBLICO
Objetivo (descripción)	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
Destinado a	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes	Prensa, digitales, tv
Inversión TOTAL	220.005,61€

Fecha / Periodo	Enero-abril 2019
Inversión	3.427,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	1.987,50 €
Vía Libre (Anuario del Ferrocarril)	1.987,50 €
TOTAL DIGITALES	1.440,00 €
Vía Libre	1.440,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto 2019
Inversión	16.830,45€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	14.205,45€
El Correo Álava	2.895,36€
Noticias de Álava	1.892,25€
El Correo	3.277,26€
Diario Vasco	2.152,82€
Deia	2.310,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.677,76€
TOTAL TV	2.625,00€
Oizmendi Telebista	2.625,00€

Fecha / Periodo	septiembre-diciembre 2019
Inversión	199.747,66 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Cuchillo	700,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	151.344,66 €
Noticias de Álava	7.500,00 €
Deia	8.310,00 €
Diario Vasco	61.536,80 €
Noticias de Gipuzkoa	23.286,60 €
Berria	21.000,00 €
Gara	29.711,26 €
TOTAL REVISTAS	450,00 €
Hik Hasi	450,00 €

TOTAL RADIO	5.493,00 €
Radio Euskadi	1.575,00 €
Euskadi Irratia	970,00 €
Gaztea	725,00 €
SER	1.679,25 €
Onda Vasca	543,75 €
TOTAL TV	9.800,00 €
Oizmendi Telebista	2.800,00 €
EITB	7.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	31.960,00 €
Mupis Euskotren Gipuzkoa	7.500,00 €
Mupis Donostia	24.460,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑAS LÍNEA 3
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios de la línea 3 de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, Televisión
Inversión TOTAL	17.294,89€

Fecha / Periodo	Enero-abril 2019
Inversión	2.570,79€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	124,16 €
Planificación	
Empresa	Coste
Aurman	105,36 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	2.251,27 €
Deia	2.251,27 €
TOTAL REVISTAS	90,00 €
Revista Carnavales Bilbao	90,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto 2019
Inversión	7.825,57€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Aurman	336,99€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	2.775,30€

El Nervión	817,50€
El Correo	780,00€
Deia	675,00€
Berria	183,60€
Gara	295,20€
TOTAL RADIO	4.131,47€
Radio Euskadi	676,50€
Radio Popular	270,08€
Radio Nervión	230,33€
Cadena 100 Bilbao	231,91€
Bizkaia Irratia	402,00€
Onda Cero	299,88€
Onda Vasca	1167,12€
Rock FM	171,23€
Vinilo FM	142,42€
COPE	540,00€
TOTAL REVISTAS	485,81€
Kmon	150,00€
La Ría del Ocio	120,00€
Revista Blue	33,00€
Programa fiestas Bilbao	90,00€
El Karma	92,81€
TOTAL DIGITALES	96,00€
ensanturtzi.com	24,00€
enbarakaldo.com	24,00€
ensestao.com	24,00€
enportugalete.com	24,00€

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2019	
Inversión	6.898,53€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Aurman	161,25€	
Planificación		
Empresa	Coste	
Aurman	290,12€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	1.482,00 €	
El Correo	525,00€	
Deia	570,00€	
Qué Nervión	387,00€	
TOTAL REVISTAS	587,81 €	
Ría del Ocio	120,00€	
MIC Navidad	90,00€	
Karma	92,81€	
KMON	150,00€	
Gaztezu	135,00€	
TOTAL RADIO	2.261,95€	

Radio Euskadi	97,87€
Radio Popular	780,90€
Bizkaia Irratia	315,00€
Onda Vasca	675,00€
Onda Cero	85,68€
Oye Radio	45,00€
Radio 7	262,50€
TOTAL TV	2.115,40€
ETB	1.500,00€
Tele Bilbao	352,90€
Tele 7	262,50€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA BIZIEUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Concienciar a las personas usuarias sobre el buen comportamiento y civismo en los transportes públicos.
Personas destinatarias	Personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa escrita, Radio
Inversión TOTAL	14.351,40€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	13.601,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	500,00 €
El Karma	500,00 €
TOTAL RADIO	13.101,40 €
Radio Vitoria	625,00 €
Radio Euskadi	1.850,00 €
Euskadi Irratia	1.050,00 €
Gaztea	725,00 €
SER	2.698,00 €
40	1.398,40 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Onda Cero	1.000,00 €
Bizkaia Irratia	755,00 €

Fecha	Mayo-agosto 2019
Inversión TOTAL	750,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	750,00€
El Karma	750,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA EMPLEO
Objetivo (descripción)	Publicitar convocatorias de empleo de Euskotren
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa escrita
Inversión TOTAL	15.106,64€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	15.106,64€
El Correo	5.563,69 €
Diario Vasco	5.626,64 €
Deia	3.126,56 €
Berria	789,75 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Oferta de empleo
Objeto (descripción)	Informar sobre convocatoria de empleo
Fecha / Periodo	Junio
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	5.312,60€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.957,10€
El Correo	2.268,00€
Deia	1.087,50€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCION DE LA MARCA ETS
Objetivo (descripción)	Difusión anuncio corporativo Euskal Trenbide Sarea – Red Ferroviaria Vasca en medios específicos del sector y suplementos de infraestructuras
Personas destinatarias	Suscriptores de publicaciones del ámbito ferroviario
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	102.849,09€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	2.630,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	2.630,00 €
Revista Mafex	1.150,00 €
Revista Vía Libre	1.480,00 €

Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Inversión	100.219,09 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Innevento	2.500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Trupp, Compañía de Comunicación	1.500,00 € (adaptación originales y producción cuñas radio)
Planificación	
Empresa	Coste
Trupp, Compañía de Comunicación	2.802,31 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	16.833,60 €
Radio Euskadi	4.032,00 €
Euskadi Irratia	1.848,00 €
Radio Vitoria	705,60 €
Cadena Ser Euskadi	7.224,00 €
Onda Vasca	3.024,00 €
TOTAL PRENSA	74.033,18 €
Diario Vasco	12.468,75 €
El Correo	15.562,50 €

Gara	14.550,00 €
Deia	10.049,74 €
Noticias de Gipuzkoa	7.769,81 €
Noticias de Álava	5.568,00 €
Berria	8.064,38 €
TOTAL REVISTAS	2.550,00 €
Estrategia Empresarial	2.550,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA BILBAO-ABANDO
Objetivo (descripción)	Difusión de acciones de comunicación con motivo del proyecto de nueva estación Bilbao Abando para AV y cercanías
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre
Personas destinatarias	Toda la sociedad vizcaína en general
Soportes utilizados	Prensa y radio local
Inversión TOTAL	95.030,10 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sirope S.L.	2.400,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Sirope S.L (cuñas radio y Muppis Bilbobus y ETS)	1.130,00 €
Sprint Digital (exteriores)	14.905,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de Medios SA	1.078,78 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	71.180,00€
El Correo	26.285,00€
Deia	23.767,50€
Gara	11.377,50€
Berria	9.750,00€
TOTAL RADIO	4.336,32€
Ser Bilbao	1.596,00€
Radio Euskadi	519,75€
Euskadi Irratia	855,00€
Radio Nervión	609,57€
Onda Vasca	756,00€

CAMPAÑA	
Nombre	TOPO
Objetivo (descripción)	Difusión acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la variante ferroviaria Lugaritz-Easo, que incluye tres estaciones subterráneas en el centro de Donostia
Personas destinatarias	Toda la sociedad guipuzcoana en general
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	63.583,00€

Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre	
Inversión	12.788,50 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Propaga	390,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	12.398,50 €	
Radio Euskadi	3.642,50 €	
Euskadi Irratia	2.255,00 €	
Euskadi Gaztea	1.575,00 €	
Ser Radio San Sebastián	4.926,00 €	

Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre	
Inversión	50.794,50 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga	1.340,00 € (impresión oppis exteriores)	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	1.501,30 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	2.171,50 €	
Radio Euskadi	507,50 €	
Euskadi Irratia	615,00 €	
Euskadi Gaztea	440,00 €	
Ser Radio San Sebastián	609,00 €	
TOTAL PRENSA	30.791,70 €	
Diario Vasco	9.134,20 €	
Gara	10.425,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	6.232,50 €	
Berria	5.000,00 €	
TOTAL EXTERIORES	14.990,00 €	
PM Trans Europe (Circuito marquesinas DBus)	14.990,00 €	



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADIKO KIROL PORTUA UN LUGAR PARA TU OCIO
Objetivo (descripción)	Manifiestar nuestro compromiso social en cuanto a ayudar a mejorar la presencia de la mujer en el deporte en general y la náutica en particular. Dar a conocer los puertos deportivos de Euskadi
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportres utilizados	Digitales, prensa escrita y radio
Inversión TOTAL	16.057,80€

Fecha / Periodo	Mayo, junio y agosto 2019	
Inversión	13.366,76 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	8.047,60€	
Onda Vasca	7.018,00€	
Bizkaia Irratia	1.029,60€	
TOTAL PRENSA	3.432,77€	
Noticias de Gipuzkoa	3.432,77€	
TOTAL DIGITALES	1.886,39€	
Naiz.eus	1.886,39€	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2019	
Inversión	2.691,04	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA ESCRITA	2.691,03 €	
Gara	2.025,53 €	
Mundo deportivo	363,00 €	
Irutxuloko Hitza	302,50 €	



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	SIDRA NATURAL EN EUSKADI
Objetivo (descripción)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición. Comunicación de las dos marcas públicas: Euskal Sagardoa y Gorenak. Impulsar y priorizar la notoriedad de la sidra elaborada únicamente con la manzana autóctona.
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio
Inversión TOTAL	81.328,07€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	7.730,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	7.730,00 €
Diario Vasco	750,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.275,00 €
Gara	2.750,00 €
Berria	1.755,00 €
TOTAL REVISTAS	1.200,00 €
Argia	1.200,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Inversión	31.977,17 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	11.881,87 €
Diario Vasco. Acción Hernani.	2.296,87 €
Kronika. Acción Hernani.	2.456,25 €
El Correo. Acción Gasteiz.	2.593,75 €
Noticias de Álava. Acción Gasteiz.	2.500,00 €
Sud Ouest. Herri Urrats.	2.035,00 €
TOTAL REVISTAS	2.125,00 €
Alea. Acción Gasteiz.	925,00 €
Bertsolari elkarteak, aldizkaria.	1.200,00 €
TOTAL RADIO	17.970,30 €
Ser. Acción Hernani.	4.999,05 €
Euskadi Irratia. Acción Hernani.	4.968,25 €
Onda Cero. Acción Hernani.	3.000,00 €
Gaztea. Acción Hernani.	2.003,00 €
Radio Vitoria. Acción Gasteiz.	3.000,00 €

Fecha / Periodo	septiembre-diciembre	
Inversión	41.620,90 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA		
	25.976,25 €	
Diario Vasco. Acción Astigarraga.	2.295,00 €	
Diario Vasco. Acción Donosti.	2.975,00 €	
Diario Vasco. Sagardoa Boteilan.	750,00 €	
Berria. Acción Barakaldo.	2.500,00 €	
Berria. Sagardoa Boteilan.	1.750,00 €	
Gara. Sagardoa Boteilan.	2.750,00 €	
Gara. Acción Donosti.	2.950,00 €	
Noticias de Gipuzkoa. Sagardoa Boteilan.	1.275,00 €	
Noticias de Gipuzkoa. Acción Donosti	4.925,00 €	
El Correo. Acción Barakaldo	2.906,25 €	
Deia. Acción Barakaldo.	900,00 €	
TOTAL TV		
	2.874,55 €	
TeleBilbao. Acción Barakaldo.	1.394,55 €	
Hamaika Telebista.	1.480,00 €	
TOTAL RADIO		
	6.875,10 €	
Euskadi Irratia. Acción Astigarraga.	2.677,50 €	
Gaztea. Acción Astigarraga.	945,00 €	
Gaztea. Acción Barakaldo.	336,00 €	
Radio Nervión. Acción Barakaldo	872,60 €	
Radio 7. Acción Barakaldo.	280,00 €	
Radio Euskadi. Acción Barakaldo.	924,00 €	
Cadena 100. Acción Barakaldo.	480,00 €	
Onda Cero. Acción Barakaldo.	360,00 €.	
TOTAL REVISTAS		
	5.895,00 €	
Argia. Sagardoa Boteilan.	1.200,00 €	
Kronika. Acción Astigarraga (Grupo Tokikom)	2.145,00 €	
Noaua. Acción Usurbil (Grupo Tokikom)	550,00 €	
Ondo Jan. Acción Donosti	2.000,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Televisión y prensa
Inversión TOTAL	71.979,00€

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	3.370,00 €

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	3.370,00 €
Noticias de Álava	1.050,00 €
Berberana	2.320,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Inversión	49.653,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	28.465,00 €
Gara. Sukaldaritza gehigarria.	2.750,00 €
Noticias de Álava. Feria Agrícola.	1.500,00 €
Noticias de Álava. Blanca.	1.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa. Hemendik ona.	22.715,00 €
TOTAL REVISTAS	7.133,00 €
Berberana	2.333,00 €
Argia. Vive la huerta.	3.000,00 €
Mercasa	1.800,00 €
TOTAL TV	14.055,00 €
Eitb 1	14.055,00 €

Fecha / Periodo	septiembre-diciembre
Inversión	18.956,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	11.823,00 €
Gara. Gastronomía gehigarria.	2.750,00 €
Noticias de Álava. Gastronomía en Navidad	1.995,00 €
Berria: Euskal Herriko Plaza	3.378,00 €
Deia	3.700,00 €
TOTAL TV	1.800,00 €
Hamaika telebista	1.800,00 €
TOTAL REVISTAS	5.333,00 €
Argia. Sagardo gehigarria	3.000,00 €
Berberana	2.333,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Euskadi Gastronomika
Objetivo (descripción)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca

Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	220.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	220.000 €
Diario Vasco	220.000 €

CAMPAÑA	
Nombre	Basque Label harategiak
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la nueva red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.
Fecha / Periodo	Noviembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Televisión, radio y prensa
Inversión TOTAL	99.405,65 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	6.503,17 €
TOTAL RADIO	75.264,48 €
SER	19.076,40 €
Radio Euskadi	14.378,18 €
Euskadi Irratia	10.782,45 €
Radio Vitoria	2.920,05 €
Gaztea	7.399,35 €
Cope	3.379,79 €
Cadena 100	2.843,72 €
Radio Nervión	2.498,44 €
Onda Cero	3.400,10 €
Onda Vasca	5.859,00 €
Radio Popular	2.369,25 €
Bizkaia Irratia	357,75 €
TOTAL DIGITALES	3.200,00 €
Tokikom	3.200,00 €
TOTAL REVISTAS	14.438,00 €
Aiaralde (Grupo Tokikom)	726,00 €
Aikor (Grupo Tokikom)	582,00 €
Aiurri 15 (Grupo Tokikom)	414,00 €
Alea (Grupo Tokikom)	475,00 €
Anboto (Grupo Tokikom)	650,00 €
Ataria	327,00 €

Busturialdeko Hitza	2.400,00 €
Goiberri	411,00 €
Goierri	1.275,00 €
Hiruka (Grupo Tokikom)	660,00 €
Irunea	260,00 €
Kronika (Grupo Tokikom)	906,00 €
Maxixatzen (Grupo Tokikom)	297,00 €
Uztarria (Grupo Tokikom)	300,00 €
Urola Kostako Hitza	2.050,00 €
Geuria (Grupo Tokikom)	645,00 €
Irutxuloko Hitza	2.060,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Transferencia investigación Neiker
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los proyectos de Neiker
Fecha / Periodo	3er cuatrimestre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	6.000,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Haratago	4.950,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	1.050,00 €
Estrategia Empresarial	1.050,00 €

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	VOLUNTARIADO GRACIAS
Objetivo (descripción)	Agradecer al voluntariado del tercer sector la labor que realiza. Es un mensaje de agradecimiento más que de llamada a la acción directa. La Estrategia Vasca del Voluntariado ya marca como hito que se destaque la acción voluntaria. El día 5 de febrero el Lehendakari, en Lehendakaritza, va a recibir a representantes de las tres agencias vascas del voluntariado (una por territorio) y el acto, que va a ser una reunión, va a servir para homenajear de alguna manera a todo el voluntariado vasco. Para ese día, hemos pedido enarros o rollups con la imagen de la campaña, para usarlas en las fotos de grupo. La campaña arranca el 6 de febrero, y se alarga hasta el 17 domingo.
Fecha / Periodo	Campaña febrero del 6-17, se alarga durante marzo
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Radio, prensa escrita, exteriores, digital
Inversión TOTAL	87.424,54 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Niu	2.060,00€
Producción	
Empresa	Coste
The Niu	830,00€
Propaga-Hedatu-impresión Oppis	1.648,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga-Hedatu	1.505,04€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	18.348,68€
El Correo general	3.499,20€
Diario Vasco	2.188,08€
Berria	4.024,20€
Gara	2.227,50
Deia	1.663,20€
Noticias de Gipuzkoa	1.455,30€
Noticias de Álava	2.091,20€
El Nervión	1.200,00€
TOTAL REVISTAS	4.973,90€
Entremayores	4.231,40€
El Karma	742,50€
TOTAL RADIO	23.568,92€
Radio Euskadi	2.695,04€
Euskadi Irratia	1.330,00€
Radio Vitoria	546,00€
Gaztea	1.050,00€
Cadena Ser	3.877,68€

40 Principales	2.628,00€
Onda Vasca	1.575,00€
Onda Cero	3.163,20€
Radio Nervión	903,04€
Cadena 100 Euskadi	1.509,84€
COPE Euskadi	2.108,08€
Radio Popular de Bilbao	1.052,96€
Bizkaia Irratia	330,08€
Radio 7	800,00€
TOTAL DIGITALES	900,00€
Tokikom	900,00€
TOTAL EXTERIORES	33.590,00€
Oppis Circuito Bilbao	8.652,00€
Oppis Circuito Vitoria	7.938,00€
Oppis Circuito Donostia-San Sebastián	17.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	INCLUSIÓN SOCIAL / GIZARTERATZEA
Objetivo (descripción)	<p>El Plan Vasco para la Migración insiste en la necesidad de poner en marcha campañas inclusivas de sensibilización por la integración y la multiculturalidad. A finales de Noviembre (30 de noviembre en Lehendakaritza) se presentó el Pacto Social Vasco por la Migración. Desde Lanbide se apoyan iniciativas singulares que desde la formación apoyan la inclusión, a través del empleo, de los colectivos más vulnerables. Desde el Departamento se considera que la mejor política social es el empleo. A más formación más empleo y de más calidad.</p> <p>A finales de octubre el consejo del Gobierno Vasco aprobó el decreto regulador de los centros especiales de empleo (casi un centenar de centros en los que trabajan personas con discapacidades).</p> <p>Con la campaña se quiere incidir en la importancia que tiene el empleo para estos colectivos (migrantes, personas con discapacidad, mujeres...) y su inclusión social.</p>
Fecha / Periodo	Desde el 12 Noviembre-Diciembre
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio, prensa escrita, digital y TV.
Inversión TOTAL	139.227,97€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell	2.060,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga-Hedatu	918,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	100.931,04€
El Correo general	36.720,00€
Diario Vasco	24.480,00€

Berria	4.176,90€
Gara	8.014,14€
DEIA	16.524,00€
Noticias de Gipuzkoa	6.058,00€
Noticias de Álava	4.958,00€
TOTAL RADIO	25.011,83€
Radio Euskadi	4.212,60€
Euskadi Irratia	2.458,20€
Radio Vitoria	754,80€
Gaztea	1.448,40€
Cadena Ser	13.995,83€
Onda Vasca Euskadi	2.142,00€
TOTAL TV	5.406,00€
Hamaika TB	1.836,00€
ETB (Ur Handitan)	3.570,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.901,10€
Berria.eus	1.943,10€
Naiz.eus	2.958,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BETION
Objetivo (descripción)	<p>La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios.</p> <p>La actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria, y que apuesta por la mejora continua, concretamente a través de las siguientes líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La continuidad de la cooperación sociosanitaria desde un modelo centrado en la persona y mediante la coordinación efectiva de servicios sociales y sanitarios, pero sin olvidar, e incluso priorizando, la coordinación con los servicios sociales de atención primaria. • Aunque el colectivo referido a las personas mayores es, sin duda, central en la prestación del servicio, la ampliación de la cobertura a personas con discapacidad y personas con enfermedad mental, buscando la normalización de estas. • El desarrollo de un modelo de atención personalizado, para la actuación preventiva en soledad, caídas, seguridad y apoyo al entorno sociofamiliar. <p>El objetivo de la campaña es la de recordar y en algunos conocer el servicio y lo positivo que es para la ciudadanía.</p>
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio, prensa

Inversión TOTAL	29.618,67€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Niu	3.310,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	4.622,03€
Entre Mayores	1.766,03€
Ría del Ocio	2.040,00€
Eco de Valdegovía	816,00€
TOTAL RADIO	21.686,64€
Radio Popular	3.094,43€
Radio Euskadi	2.977,38€
Euskadi Irratia	1.592,22€
Radio Vitoria	715,43€
Cadena Ser	6.276,83€
Onda Vasca Euskadi	4.813,38€
Bizkaia Irratia	1.421,37€
Arrate Irratia	795,60€

CAMPAÑA	
Nombre	II Congreso Internacional de Empleo y la I Feria Merkanan de Empleo y Formación
Objetivo (descripción)	Anunciar mediante programas especiales de radio y anuncios en prensa el II Congreso Internacional de Empleo y la I Feria Merkanan de Empleo y Formación organizado por Lanbide que se desarrollaron en DSS Kursaal. El Congreso está dirigido a Instituciones y a sus departamentos de empleo y políticas sociales, Comunidades Autónomas, Regiones y Eurorregiones, Instituciones Europeas, organizaciones empresariales, cooperativas y Cámaras de Comercio de todo el Estado y Europa, agencias de desarrollo, empresas de empleo, empresas formadoras, centros formadores, entidades del tercer sector social, comisiones parlamentarias y agentes sociales.
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Público en general.
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	12.954,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	9.690,00€
Cope	2.397,00€
Radio Popular	867,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa especial sobre juventud
Objeto (descripción)	En estos microespacios se dan a conocer todos los servicios, concursos, becas... que tiene la Dirección de Juventud. Programa de Gaztebizhitza
Destinado a	Sociedad en general y juventud en particular
Inversión TOTAL	26.108,74€

Inversión	9.062,40€
Fecha / Periodo	Enero-abril
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.784,00€
Gaztea	6.278,40€

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto
Inversión	7.224,97€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	2.307,24€
Gaztea	4.917,73€

Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Inversión	9.821,37€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.017,16€
Gaztea	6.804,21€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	AGENDA NAGUSI
Objeto (descripción)	Edición especial de Hoy por Hoy Euskadi con motivo de la presentación de la AGENDA NAGUSI, desde el Palacio Euskalduna de Bilbao. Se reflexiona sobre los retos y oportunidades que plantea el actual escenario de envejecimiento de la población y conoceremos la dimensión práctica y operativa de la "Estrategia Vasca de Gobernanza con las Personas Mayores"
Fecha / Periodo	Enero
Destinado a	Todas las personas
Inversión TOTAL	9.500,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Women in Progress
Objeto (descripción)	Patrocinar el evento Women in Progress que persigue fomentar el aumento de la presencia de mujeres en carreras científicas y tecnológicas.
Fecha / Periodo	Marzo
Destinado a	Personas jóvenes, empresas...
Inversión TOTAL	17.950,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Maketa Lehiaketa en Gaztea
Objeto	Promocionar el concurso "Maketa lehiaketa" de la emisora Gaztea cuyo objetivo es dar a conocer los proyectos musicales y otorgar una oportunidad a nuevos grupos de jóvenes.
Fecha / Periodo	Marzo
Destinado a	Personas jóvenes
Inversión TOTAL	12.225,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	1.750,00€
Gaztea	10.475,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Gazte Up Bizkaia
Objeto (descripción)	Patrocinar el V Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías.
Fecha / Periodo	Marzo
Destinado a	Personas jóvenes, empresas...
Inversión TOTAL	17.950,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Deia Elkartasun sariak
Objeto (descripción)	<p>El objetivo de los premios es: reconocer a aquellas personas o colectivos que en cualquier momento están dispuestos a solidarizarse con el prójimo, sin buscar nada a cambio más que su propia satisfacción personal y emocional.</p> <p>Existen en Bilbao y resto de Bizkaia estas personas SOLIDARIAS, y DEIA quiere poder reconocerlas. La colaboración publicitaria del departamento conlleva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - logo en plotter y escenario. - entrega de 1 premio. - logo en los anuncios de autopromoción del evento. - Inclusión de página en el suplemento con reportajes solidarios en DEIA
Fecha / Periodo	Junio
Destinado a:	Sociedad en general.
Inversión TOTAL	8.160,00 €
Medio	Deia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Salón sin barreras
Objeto (descripción)	<p>Patrocinar la X edición de Sin Barreras Euskadi que se celebró en Vitoria-Gasteiz. Sin Barreras es el punto de encuentro de todos los sectores que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad o dependencia y de sus familias</p>
Fecha / Periodo	27-28-29 septiembre
Destinado a	Sociedad en general.
Inversión TOTAL	18.360,00€
Medio	Mashmedia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Arrieta
Objeto	<p>Estrategia Empresarial convoca la primera edición del Premio Empresa y Sociedad José Ignacio Arrieta cuyo objetivo es reconocer las actuaciones de Responsabilidad Social destacables de las empresas vascas (agrupaciones empresariales y personas vinculadas al mundo empresarial) y su contribución al desarrollo social y económico y al bienestar, educación y cultura de la sociedad vasca. El Departamento colabora en estos premios.</p>

Fecha / Periodo	Septiembre
Personas destinatarias	Sociedad en general.
Inversión TOTAL	4.080,00 €
Medio	Estrategia Empresarial

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	XIV concurso dibujo ecológico de Álava
Objeto	A lo largo de los meses de octubre y noviembre Cadena COPE Vitoria va a poner en marcha el XIV Concurso de Dibujo Ecológico de Álava. Con este concurso se pretende llegar a los chicos y chicas de 6ª de Primaria, sus padres y profesores para introducirles en el concepto de la sostenibilidad. La planificación urbana vinculada al medio ambiente, el reciclaje, el cuidado del entorno son temas muy importantes y que suscitan el interés de la población, además de ser un baluarte positivo en la publicidad.
Fecha / Periodo	Octubre-noviembre
Personas destinatarias	Sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.887,00 €
Medio	Cope Vitoria

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Berdindu
Objeto (descripción)	Anuncio sobre el Servicio Berdindu
Personas destinatarias	El colectivo LGTBI
Inversión TOTAL	10.934,40€

Periodo	Junio-Julio-Agosto
Inversión	9.567,60 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	2.287,35€
Noticias de Álava	2.662,20€
Revista Blue Magazine	300,90€

Gaztezulo	1.683,00€
Pikara	510,00€
El Karma	757,35€
Revista BAO	1.366,80€

Periodo	Diciembre
Inversión	1.366,80€
Medio	Revista BAO

ANUNCIOS	
Nombre	Voluntariado
Objeto (descripción)	Agradecer al voluntariado del tercer sector la labor que realiza.
Periodo	Junio-Julio
Personas destinatarias	Público en general
Inversión	1.766,03 €
Medio	Entre Mayores

ANUNCIOS	
Nombre	Zeuk Esan
Objeto (descripción)	“Zeuk Esan 116111” dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquieta algo: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio anónimo y gratuito
Periodo	Julio-Agosto
Personas destinatarias	Las personas jóvenes
Inversión	2.218,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ría del Ocio	1.020,00€
Alea	484,50€
Eco Valdegovía	714,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Retorno Juvenil
Objeto (descripción)	Promocionar el Programa Retorno Juvenil por el que Lanbide apoya la contratación de jóvenes menores de 35 años que han adquirido competencias de valor fuera de Euskadi.
Fecha / Periodo	Junio-Julio
Personas destinatarias	- Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.

	- Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.
Inversión	5.329,50 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ría del Ocio	2.040,00€
Alea	484,50€
COPE	2.805,00€

ANUNCIOS	
Nombre	BetiOn
Objeto (descripción)	Publicitar el servicio de Telesistencia BetiOn en diversos medios.
Fecha / Periodo	Junio-Agosto
Personas destinatarias	Cualquier persona que necesite del servicio de Telesistencia
Inversión	2.582,03€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Entre mayores	1.766,03€
Ría del Ocio	816,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Satevi
Objeto (descripción)	Dar a conocer el teléfono de SATEVI 900 840 111. Servicio de atención a las víctimas de violencia de género.
Fecha / Periodo	Noviembre
Personas destinatarias	A todas las personas
Inversión TOTAL	6.902,85€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Alea	484,50€
Gara	3.646,50€
Berria	2.287,35€

ANUNCIOS	
Nombre	Lanbide Formación
Objeto (descripción)	Anunciar programas de formación de Lanbide
Fecha / Periodo	Septiembre-Noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Inversión	2.805,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Álava	2.397,00€
Berberena	408,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Pacto de inmigración
Objeto (descripción)	Hacer un programa especial de la presentación del Pacto Vasco para la Migración bajo el título "Ofrecer lo que deseáramos recibir"
Fecha / Periodo	Septiembre-Noviembre
Personas destinatarias	Público en general
Inversión	3.672,00€
Medio	Radio Euskadi



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Programas Lehen Aukera y Retorno Juvenil
Objetivo (descripción)	Publicitar la campaña de ayudas e incentivos a empresas con el fin de facilitar la contratación de personas jóvenes desempleadas a través de 2 programas: Lehen Aukera y Retorno Juvenil.
Fecha / Periodo	25 de febrero al 4 de marzo de 2019.
Personas destinatarias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa Lehen Aukera: <ol style="list-style-type: none"> a. Jóvenes de 20 a 30 años sin experiencia laboral o experiencia menor de 3 meses: Licenciados, Ingenieros, Diplomados; FP II, FPI, FP básica y Certificados de Profesionalidad. b. Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas. 2. Programa de Retorno juvenil: <ol style="list-style-type: none"> a. Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas. b. Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.
Soportes utiliz.	Prensa digital, radio, redes sociales
Inversión TOTAL	28.948,58€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	4.405,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Programática Ammet	6.300,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	14.681,52€
Ser	7.475,44€
Euskadi Irratia	812,35€
Gaztea	1.416,80€
Radio Vitoria	301,48€
Onda Vasca	1.234,88€
Radio Euskadi	3.017,30€
Radio Nervión	423,27€
TOTAL DIGITALES	1.675,00€
Naiz.eus	350,00€
Berria.eus	350,00€
DiarioNorte	975,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.887,06€
Facebook	800,00€
Twitter	550,03€
Linkedin	537,03€

CAMPAÑA	
Nombre	RETORNO JUVENIL
Objetivo (descripción)	Promocionar el Programa Retorno Juvenil por el que Lanbide apoya la contratación de jóvenes menores de 35 años que han adquirido competencias de valor fuera de Euskadi.
Fecha / Periodo	11 al 18 de junio de 2019 de 2019
Personas destinatarias	<ul style="list-style-type: none"> - Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas. - Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.
Soportes utilizados	Prensa, revistas, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	29.678,27 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo, Comunicación, Marketing & Estrategia, S.L.	4.900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Juan Gómez Fotografía	800,00 €
Uniko Estudio Creativo S.L.	5.050,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	11.528,27 €
El Correo	3.510,00 €
Diario Vasco	2.138,20 €
Deia	1.828,20 €
Gara	2.032,87 €
Berria	1.050,00 €
TOTAL REVISTAS	969,00 €
Estrategia Empresarial	969,00 €
TOTAL DIGITALES	2.500,00 €
Deia.com	1.250,00€
Cadenaser.com	1.250,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.500,00 €
Publicidad programática	2.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €
LinkedIn (jóvenes fuera de la CAV - España)	750,00 €
LinkedIn (jóvenes en el extranjero)	750,00 €
LinkedIn (post patrocinado empresas)	900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	LEHEN AUKERA
Objetivo (descripción)	Subvencionar las contrataciones de menores de 30 años, sin experiencia laboral pero con Formación Universitaria, Formación Profesional o Certificado de profesionalidad.
Fecha / Periodo	21 al 28 de junio de 2019.
Personas destinatarias	<p>a) Jóvenes de 20 a 30 años sin experiencia laboral o experiencia menor de 3 meses: Licenciados, Ingenieros, Diplomados; Ciclos Formativos de Grado Superior (FP II) y de Grado Medio (FPI), FP básica y Certificados de Profesionalidad.</p> <p>b) Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.</p>
Soportes utilizados	Prensa, revistas, digitales, marketing online y redes sociales
Inversión TOTAL	18.788,07€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo, Comunicación, Marketing & Estrategia, S.L.	3.260,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	10.559,07 €
El Correo	3.510,00 €
Diario Vasco	2.138,20 €
Deia	1.828,20 €
Gara	2.032,87 €
Berria	1.050,00 €
TOTAL REVISTAS	969,00 €
Estrategia Empresarial	969,00 €
TOTAL DIGITALES	1.500,00 €
Deia.com	750,00€
Cadenaser.com	750,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00 €
Publicidad programática	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.000,00€
LinkedIn	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS A LA CONTRATACIÓN DE DESEMPLEADOS DE LARGA DURACIÓN
Objetivo (descripción)	Promover la contratación de personas mayores de 30 años residentes en la CAPV y en situación de desempleo de larga duración (DLD: al menos 360 días desempleadas e inscritas en Lanbide-Servicio Vasco de Empleo en los últimos 540 días) como medida para favorecer su incorporación al mercado laboral vasco.
Fecha / Periodo	Del 05/09/2019 al 22/11/2019

Personas destinatarias	Personas mayores de 30 años, desempleadas de larga duración	
Soportes utilizados	Prensa y redes sociales	
Inversión TOTAL	19.216,84 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	15.612,79€	
El Correo	3.510,00 €	
Diario Vasco	2.138,18 €	
El Nervión	2.279,36 €	
Deia	1.828,13 €	
Noticias de Álava	1.199,25 €	
Gara	2.032,87 €	
Berria	1.050,00 €	
Periódicos Locales Bizkaia	1.575,00 €	
TOTAL REVISTAS	2.095,25€	
Cactus	157,25€	
Estrategia Empresarial	1.938,00 €	
TOTAL RADIO	541,25 €	
Cadena Ser	541,25 €	
TOTAL DIGITALES	267,30 €	
Webs Locales	267,30 €	
TOTAL REDES SOCIALES	700,00€	
Post patrocinado LinkedIn	700,00€	

CAMPAÑA		
Nombre	FERIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LANBIDE "MERKALAN"	
Objetivo (descripción)	Lanbide organiza Merkalan, la feria de empleo y formación, que concentra las necesidades de las empresas vascas y de las personas demandantes de empleo.	
Fecha / Periodo	octubre 2019	
Personas destinatarias	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas: más de 100 empresas vascas estuvieron presentes o representadas en el evento. - Personas: en la feria se ofertaron más de 700 puestos de trabajo de diferentes perfiles y se realizaron entrevistas profesionales. 	
Soportes utilizados	Prensa, Radio, TV, Digitales, Redes Sociales	
Inversión TOTAL	53.086,01 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	32.823,44 €	
El Correo	3.510,00 €	
Diario Vasco	2.138,18 €	

Deia	1.828,13 €
Diario Noticias Álava	1.199,25 €
Gara	2.032,88 €
Berria	1.050,00 €
Periódicos Locales Bizkaia	525,00 €
Expansión y Expasión.com	10.000,00 €
Revista El Nervión	10.540,00 €
TOTAL REVISTAS	4.971,91€
Revista Karma	866,25 €
Revista Estrategia Empresarial	1.904,00 €
Revista Dato Económico	1.101,66 €
Periódico Universitario y Eworld digital	1.100,00 €
TOTAL RADIO	12.726,20 €
Radio Euskadi	4.781,60 €
Euskadi Irratia	717,40 €
Cadena Ser	2.166,00 €
Onda Cero	1.202,85 €
Cope	665,35 €
Bilbo Herri Irratia – Radio Popular de Bilbao	293,00 €
Onda Vasca	2.900,00 €
TOTAL TV	1.332,00 €
Diario BUS + LURRALDE BUS (TV interna buses)	1.332,00 €
TOTAL DIGITALES	732,46
humorenlared.com	198,00 €
Webs Locales	534,46 €
TOTAL REDES SOCIALES	500,00 €
Post patrocinado LinkedIn	500,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	XV Foro de empleo y emprendimiento de Deusto
Objeto (descripción)	Encuentro anual entre estudiantes, graduados, licenciados y postgrados, empresas y entidades que fomentan el empleo universitario con el objetivo de acercar la realidad laboral y la universitaria.
Fecha /	3 y 4 de abril de 2019
Personas destinatarias	Estudiantes de últimos años de carrera y titulados en busca de su primer empleo o con perfil emprendedor.
Inversión	12.000,00€
Medio	Universidad de Deusto

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Gazte Up, VI Foro jóvenes y empleo, tú escribes tu futuro.
Objeto (descripción)	Jornadas sobre Empleo Juvenil a celebrarse de 9:00 a 9:30 horas el 21 de noviembre en el Artium de Vitoria Gasteiz. Gazte Up pretende dar respuesta a todos los interrogantes sobre el futuro laboral, así como proporcionar las claves para encontrar empleo
Periodo	Noviembre 2019
Personas destinatarias	Jóvenes y estudiantes en búsqueda de empleo y/o mejora del empleo
Inversión	27.000,00€
Medio	El Correo

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Atención a la Ciudadanía
Objeto (descripción)	Proporcionar información sobre los canales y vías de comunicación con Lanbide
Periodo	Enero, febrero, marzo 2019
Destinado a	Público en General
TOTAL	3.953,64€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Nervión	2.849,20€
Web Locales (banners)	1.104,44€

ANUNCIOS	
Nombre	Trabajamos por tu empleo
Objeto (descripción)	Proporcionar información general sobre los servicios que ofrece Lanbide
Destinado a	Público en general.
TOTAL	9.296,49€
Medio	Nervión

Periodo	Enero, febrero, marzo 2019
Inversión	2.625,00€
DESGLOSE	
Medio	Coste

Ensanturtzi.com, enbarakaldo.com, enportugalete.com	1.575,00€
Zona Minera, Bi Aste	525,00€
Periódicos Locales	525,00€

Fecha / Periodo	Abril, mayo, junio, julio 2019
Inversión	4.481,81 €

Fecha / Periodo	Sept., oct., nov. y dic. 2019
Inversión	2.189,68 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Nervión	1.139,68 €
Periódicos Locales Bizkaia	1.050,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Renovación de la Demanda
Objeto (descripción)	Informar a las personas demandantes de empleo inscritas en Lanbide, de las vías de renovación de la solicitud de demanda de empleo: telefónica, on-line y presencial en la Oficina de referencia.
Periodo	Enero, febrero y marzo 2019
Destinado a	Público en general
TOTAL	1.320,25€
Medio	Coste
Karma	965,25€
Cactus	157,25€
humorenlared.com	198,00€

ANUNCIOS	
Nombre	CABECERAS LANBIDE
Objeto (descripción)	Visibilizar la marca e imagen corporativa LANBIDE en las webs de Periódicos Locales.
Destinado a	Público en general.
Inversión TOTAL	534,60€

Periodo	Enero 2019
Inversión	267,30€
Producción	
Empresa	Coste
Mediasal 2000 S.A.	267,30€

Periodo	Mayo 2019
Inversión	267,30€
Medio	Webs locales

ANUNCIOS	
Nombre	Te acompañamos en la búsqueda de empleo
Objeto (descripción)	Reforzar la imagen de Lanbide como servicio de acompañamiento y orientación en la búsqueda de empleo.
Periodo	Marzo 2019
Destinado a	Público en general.
TOTAL	1.005,65€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	80,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Karma	925,65€

ANUNCIOS	
Nombre	La Formación garantiza tu futuro.
Objeto (descripción)	Promocionar el servicio de formación para el empleo de Lanbide.
Personas destinatarias	Personas en búsqueda de empleo, o que quieran formarse para mejorar o cambiar su situación laboral.
Inversión TOTAL	9.710,77€

Periodo	Marzo y abril 2019
TOTAL	2.481,66€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	80,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Revista Dato Económico	1.101,66€
Guía de la Formación Universitaria País Vasco y Navarra	1.300,00€

Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio 2019
Inversión	3.750,11€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ensanturtzi.com, enbarakaldo.com, enportugalete.com., ensestao.com	1.575,00€
Zona Minera, Bi Aste	350,00€
Cactus	525,00€
Guía de la Formación	1.300,11€

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2019
Inversión	3.479,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Periódicos Locales de Bizkaia (Ensanturtzi.com, enbarakaldo.com, enportugalete.com, ensestao.com)	1.575,00€
Estrategia Empresarial	1.904,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Incorpora talento a tu empresa
Objeto (descripción)	Reforzar la imagen de LANBIDE como servicio de asesoramiento a empresas en la contratación de personal cualificado.
Fecha / Periodo	Marzo 2019.
Personas destinatarias	Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas.
Inversión TOTAL	1.984,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo-Comunicación, Marketing&Estrategia S.L.	80,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Estrategia Empresarial	1.904,00€

ANUNCIO	
Nombre	Cierre-traslado Oficina Lasarte-Oria
Objeto (descripción)	Informar al público sobre los horarios de atención y cierre de las oficinas de Lasarte Oria con motivo de la fusión de las mismas y concentración de actividades en Lasarte-Oria, y cierre definitivo de Lasarte Oria-Loiola.
Fecha	08/05/2019
Personas destinatarias	Población de Lasarte-Oria y personas usuarias correspondientes a los códigos postales de las oficinas de Lasarte-Oria fusionadas.
Inversión TOTAL	1.621,27 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste

Canal Directo, Comunicación, Marketing & Estrategia, S.L.	220,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	327,60€
Noticias Gipuzkoa	249,60€
Diario Vasco	395,07€
Gara	429,00€

ANUNCIO	
Nombre	# me apunto / # izena emango dut
Objeto (descripción)	Promocionar el Programa Retorno Juvenil fuera del plazo de campaña, aprovechando un compromiso fijo de publicación contratado previamente.
Personas destinatarias	<ul style="list-style-type: none"> - Autónomos, empresarios, PYMES y directivos y profesionales del sector de RRHH de las empresas. - Trabajadores menores de 35 años residentes fuera de la CAPV.
Inversión TOTAL	1.394,75€

Fecha / Periodo	Agosto 2019
Inversión	1.237,50€
Medio	Revista El Karma (edición de verano)

Fecha / Periodo	Octubre 2019
Inversión	157,25€
Medio	Revista El Cactus

ANUNCIOS	
Nombre	Apertura Nuevas Oficinas en Vitoria-Gasteiz
Objeto (descripción)	Informar a la ciudadanía residente en Vitoria-Gasteiz, de la apertura de nuevas Oficinas de Lanbide en los barrios de Zaramaga, Salburua y Zabalgana, así como la permanencia de Zumakera, y el cierre de Txagorritxu y San Martín.
Periodo	Octubre/Noviembre 2019
Personas destinatarias	Personas vecinas de Vitoria-Gasteiz
Inversión TOTAL	8.832,00€
Medio	TUVISA

MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	GAZTELAGUN
Objetivo (descripción)	Campaña de difusión de la nueva ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun
Fecha / Periodo	Enero
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa escrita y televisión
Inversión TOTAL	12.969,59€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	5.850,00€
Nervión	850,00€
El País	5.000,00€
TOTAL TELEVISIÓN	7.119,59 €
Tele Bilbao	1.969,59€
Tele 7 Barakaldo	1.500,00€
Tele Donosti	1.700,00€
Hamaika Tebista	1.700,00€
Goiena Tebista	250,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMBIO CLIMÁTICO
Objetivo (descripción)	Campaña de difusión de Asteklima: semana de cambio climático de Euskadi
Fecha / Periodo	Febrero-marzo
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa escrita y radio
Inversión TOTAL	33.491,82€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	14.446,00€
Berria	2.160,00€
Deia	1.900,80€
El Correo (general)	3.499,20€
Gara	2.970,00€
Noticias de Álava	1.252,80€
Noticias de Gipuzkoa	1.663,20€
TOTAL DIGITALES	1.000,00€
elpais.com	1.000,00€
TOTAL RADIO	19.045,82 €

Los 40 principales	2.418,50€
Bizkaia Irratia	247,50€
Cadena 100	1.187,06€
Cadena SER	4.476,50€
COPE	913,46€
Europa FM	1.175,00€
Euskadi Irratia	966,00€
Gaztea	840,00€
Onda Cero	1.714,00€
Onda Vasca	903,00€
Radio 7	412,50€
Radio Euskadi	1.921,50€
Radio Nervión	752,55€
Radio Popular	698,25€
Radio Vitoria	420,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BIENAL- Exposición Instituto de Arquitectura
Objetivo (descripción)	Información de fechas y horarios de la Exposición 'Tabula non rasa' en el Instituto de Arquitectura
Fecha / Periodo	Marzo
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa escrita y publicidad exterior
Inversión TOTAL	20.096,65€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Hedatu (impresión offset)	938,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	2.158,65€
Diario Vasco	2.158,65€
TOTAL EXTERIOR	17.000,00€
Oppis circuito Donostia-San Sebastián	17.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi y sus contenidos
Fecha / Periodo	noviembre y diciembre
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa, digitales, oppis, autobuses
Inversión TOTAL	62.262,00€

DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	750,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	6.631,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	4.071,00€
Diario Vasco	4.071,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.600,00€
Facebook	2.000,00€
Instagram	1.600,00€
TOTAL EXTERIORES	47.210,00
Oppis circuito San Sebastián	22.950,00€
Autobuses Donostia (5 autobuses)	24.260,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Bizigune
Objetivo (descripción)	Captación de vivienda vacía para alquiler social
Fecha / Periodo	Segunda quincena de septiembre y segunda quincena de diciembre
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa, radio, tv, redes sociales, digital, circuitos exteriores
Inversión TOTAL	126.638,81€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu (Gestión campañas online)	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	47.751,71€
El Correo	9.841,50€
Diario Vasco	6.261,29€
Deia	6.652,80€
Noticias Gipuzkoa	5.329,80€
Noticias Álava	4.384,80€
Berria	3.294,90€
Gara	3.539,25€
El Mundo	1.407,37€
El País	3.800,00€
El Nervión	3.240,00€
TOTAL REVISTAS	2.028,38€
El Karma	804,38€
Dato Económico	1.224,00€

TOTAL RADIO	43.159,72€
Radio Euskadi	7.848,75€
Euskadi Irratia	4.322,50€
Radio Vitoria	2.047,50€
Cadena Ser	22.749,12€
Cope	1.646,85€
Onda Cero	3.295,00€
Onda Vasca	1.250,00€
TOTAL TELEVISIÓN	23.067,00€
ETB1	2.197,00€
ETB2	12.790,00€
Tele Bilbao	2.080,00€
Tele7	2.000,00€
Teledonosti	2.000,00€
Hamaika Telebista	2.000,00€
TOTAL DIGITALES	8.132,00€
eldiario.es	640,00€
elcorreo.com	2.760,00€
diariovasco.com	1.122,00€
elpais.com	810,00€
elmundo.com	900,00€
marca.com	900,00€
eitb.eus	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	1.050,00€
Facebook	600,00€
Instagram	450,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	950,00€
Google display	950,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskal Hiria
Objeto (descripción)	Programa especial con motivo de la celebración del congreso Euskal Hiria
Fecha / Periodo	25 de noviembre
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	9.500,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Hau da Green Bizkaia y Álava
Objeto (descripción)	Fomentar la cultura de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar
Fecha / Periodo	Diciembre de 2019 a febrero de 2020
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	18.000,00€
Medio	El Correo

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Txingudi
Objeto (descripción)	Inicio del expediente expropiatorio "Zona especial protección para las aves Txingudi"
Fecha / Periodo	12 de febrero
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	5.698,12€
Medio	Diario Vasco

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Expropiación vivienda
Objeto (descripción)	Información pública de la Orden de inicio del expediente expropiatorio de una vivienda pública
Fecha / Periodo	13 de marzo
Personas destinatarias	General
Inversión	2.475,00€
Medio	El Correo

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Modificación PTP Donostialdea
Objeto (descripción)	Publicación de la Orden de modificación del Plan Territorial Parcial del área funcional de Donostia/San Sebastián, relativa a las determinaciones del paisaje
Fecha	15 de marzo
Destinado a:	General
Inversión	2.423,20€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gara	1.144,00€
Diario Vasco	1.279,20€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Expropiación vivienda
Objeto (descripción)	Información pública de la Orden para poner fin al procedimiento de expropiación de una vivienda
Fecha	15 de mayo
Destinado a:	General
Inversión	2.475,00€
Medio	El Correo

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Plan Especial Puerto de Elantxobe
Objeto (descripción)	Publicación de la Orden de la aprobación inicial del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Elantxobe
Fecha	30 de julio
Destinado a:	General
Inversión	1.155,00€
Medio	El Correo

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Aprobación DOT
Objeto (descripción)	Aprobación de las directrices de Ordenación del Territorio
Fecha	2 de octubre
Destinado a:	General
Inversión	1.579,80€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	972,00€
Diario Vasco	607,80€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Cambio Climático
Objeto (descripción)	Sobre la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.
Destinado a:	General
Inversión TOTAL	9.420,00€

Fecha / Periodo	Febrero-marzo
Inversión	2.390,00
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Europa Azul	1.350,00€
El Mundo de los Pirineos	1.040,00€

Fecha / Periodo	Junio-julio
Inversión	2.700,00€
Medio	Europa azul

Fecha / Periodo	diciembre
Inversión	4.330,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Europa azul	2.500,00€
Dato económico	1.830,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Gatzelagun
Objeto (descripción)	Difusión de la nueva ayuda de alquiler para jóvenes Gatzelagun.
Fecha / Periodo	Febrero-marzo
Destinado a:	General
Inversión	1.350,00€
Medio	Dato Económico

ANUNCIOS	
Nombre	BIENAL- Exposición Instituto de Arquitectura
Objeto (descripción)	Información de fechas y horarios de la Exposición 'Tabula non rasa' en el Instituto de Arquitectura
Fecha / Periodo	31 de Mayo
Destinado a:	General
Inversión	2.158,65€
Medio	Diario Vasco



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	URA da, Gu gara
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.
Personas destinatarias	General
Soportes	Televisión y radio
Inversión TOTAL	71.387,92€

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	35.693,96€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	13.000,00€	
Radio Euskadi	8.320,00€	
Euskadi Irratia	4.680,00€	
TOTAL TV	22.693,96 €	
ETB-1	4.268,00€	
ETB-2	17.069,32€	
Hamaika TV	1.356,64€	

Fecha / Periodo	Junio-agosto	
Inversión	35.693,96€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	13.000,00€	
Radio Euskadi	8.320,00€	
Euskadi Irratia	4.680,00€	
TOTAL TV	22.693,96 €	
ETB-1	4.268,00€	
ETB-2	17.069,32€	
Hamaika TV	1.356,64€	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre	
Inversión	19.690,97€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	13.000,00€	
Radio Euskadi	8.320,00€	
Euskadi Irratia	4.680,00€	
TOTAL TV	6.690,97€	

ETB-1	1.067,00€
ETB-2	4.267,33€
Hamaika TB	1.356,64€

CAMPAÑA	
Nombre	Día Mundial del Agua
Objetivo (descripción)	Recordar a la ciudadanía la celebración del Día Mundial del Agua y cursar invitación a que participen en su cuidado.
Fecha / Periodo	22 de marzo
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	3.500,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB2	3.500,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Colectores Alto Nervión
Objeto (descripción)	Publicación de la Orden sobre ocupación de bienes y derechos afectados por la ejecución del proyecto de colectores para el saneamiento de la cuenca alta del río Nervión
Fecha	15 de octubre
Destinado a:	General
Inversión	18.225,00€
Medio	El Correo

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Ura da, gu gara
Objeto (descripción)	Sensibilizar sobre el valor ecosistémico del medio acuático
Periodo	diciembre
Destinado a:	General
Inversión	3.750,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Argia	2.500,00€
Noticias de Álava	1.250,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Cambio climático
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de actuar contra el cambio climático en nuestras acciones del día a día a través de una serie de consejos
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	78.080,50 €

Fecha / Periodo	Febrero - marzo
Inversión	43.042,50 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
IRUSOIN	13.742,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	7.000,00€
Radio Euskadi	3.270,00€
Euskadi Irratia	1.738,00€
Radio Vitoria	707,00€
Gaztea	1.285,00€
TOTAL TV	22.300,00€
ETB 1	4.238,00€
ETB 2	18.062,00€

Fecha / Periodo	Mayo - agosto
Inversión	35.038,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	10.500,00€
Radio Euskadi	3.270,00€
Euskadi Irratia	1.738,00€
Radio Vitoria	4.207,00€
Gaztea	1.285,00€
TOTAL TV	24.538,00€
ETB 1	4.350,00€
ETB 2	18.588,00€
ETB 3	1.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EKOETXEAK
Objetivo (descripción)	Promocionar la variada oferta de ocio y educativa en Bizkaia de Ekoetxea Urdaibai, y Ekoetxea Meatzaldea-Peñas Negras, equipamiento de información y sensibilización ambiental, este verano
Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Radio Popular – Herri Irratia
Inversión TOTAL	2.250,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Economía circular
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de adoptar comportamientos y pautas de consumo en favor de la economía circular y el medio ambiente en nuestras acciones del día a día
Fecha / Periodo	Del 23 de septiembre al 15 de octubre
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa escrita, radio, tv, redes sociales, digital, circuitos exteriores
Inversión TOTAL	111.545,89€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Narrea Dreams	7.800,00€
Producción	
Empresa	Coste
Narrea Dreams	9.300,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu	4.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	29.661,30€
El Correo	7.290,00€
Diario Vasco	4.558,50€
Deia	5.128,20€
Noticias Gipuzkoa	2.331,00€
Noticias Álava	1.864,80€
Berria	3.229,20€
Gara	2.970,00€
El País	1.209,60€

TOTAL REVISTAS	1.080,00€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL RADIO	16.398,59€
Radio Euskadi	2.299,50€
Euskadi Irratia	1.291,50€
Radio Vitoria	623,70€
Gaztea	976,50€
Cadena Ser	8.707,75€
Radio Nervión	677,29€
Cadena 100 Euskadi	877,35€
Onda Vasca	945,00€
EXTERIORES	36.286,00€
Oppis Vitoria-Gasteiz	8.000,00€
Oppis Bilbao	13.296,00€
Oppis San Sebastián	14.990,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€
Google display	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00€
Facebook	2.100,00€
Instagram	1.800,00€
YouTube	2.100,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Red Natura 2000 Sarea
Objeto (descripción)	Divulgación y conocimiento de los espacios vascos incluidos en la Red Natura 2000
Personas destinatarias	General
Medio	Naturaren Ahotsa
Inversión TOTAL	1.306,00€

Fecha / Periodo	Enero –marzo
Inversión	653,30€

Fecha / Periodo	Mayo – agosto
Inversión TOTAL	653,30€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	GAZTELAGUN
Objetivo (descripción)	Campaña de difusión de la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun
Fecha / Periodo	2ª quincena de junio
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, tv, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	103.539,35€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu (planificación y gestión RRSS)	4.016,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	34.766,55€
El Correo	7.290,00€
Diario Vasco	4.677,75€
Deia	5.128,20€
Noticias Gipuzkoa	2.331,00€
Noticias Álava	1.864,80€
Berria	3.229,20€
Gara	5.940,00€
El Mundo	2.016,00€
El País	1.209,60€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL REVISTAS	2.028,37€
Dato Económico	1.224,00€
El Karma	804,37€
TOTAL RADIO	34.718,84€
Radio Euskadi	4.567,50€
Euskadi Irratia	2.331,00€
Radio Vitoria	982,80€
Gaztea	1.827,00€
Cadena Ser	9.478,75€
40 principales Euskadi	3.923,00€
Onda Cero	4.158,00€
Onda Vasca	2.450,00€
Radio Nervión	1.354,59€
Cadena 100 Euskadi	1.754,70€
Radio Popular de Bilbao	1.396,50€
Bizkaia Irratia	495,00€

TOTAL TELEVISIÓN	22.049,59€
ETB1	3.112,00€
ETB2	11.868,00€
Tele Bilbao	1.969,59€
Hamaika Telebista	1.650,00€
Teledonosti	1.700,00€
Tele 7 Barakaldo	1.500,00€
Goiena Telebista	250,00€
TOTAL DIGITALES	1.960,00€
eitb.eus	1.000,00€
eldiarionorte.es	960,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
YouTube	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.000,00€



ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Promoción Sestao
Objeto (descripción)	Comercialización de las viviendas de protección oficial de Visesa en Sestao
Fecha / Periodo	Junio 2019
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	250,00€
Medio	Revista de fiestas de Barakaldo

ANUNCIOS	
Nombre	Venta Garajes y Locales en Vitoria-Gasteiz
Objetivo (descripción)	Venta de garajes y locales en Vitoria-Gasteiz
Fecha / Periodo	Agosto 2019
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	1.120,00 €
Medio	Revista fiestas de Vitoria-Gasteiz

ANUNCIOS	
Nombre	Subasta krug
Objetivo (descripción)	Subasta de 2 viviendas en Krug- Bilbao
Fecha / Periodo	Mayo
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	7.405,00€
Medio	Prensa y digitales
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Woko	280,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	1.375,00€
El Correo	1.375,00€
TOTAL DIGITALES	5.750,00€
elcorreo.com	4.250,00€
deia.eus	1.500,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Venta de garajes Durango
Objeto (descripción)	Comercialización de garajes en Durango
Fecha / Periodo	Octubre 2019
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	175,00 €
Medio	Revista de fiestas de Durango

ANUNCIOS	
Nombre	Comercialización viviendas, garajes y locales en Bizkaia
Objeto (descripción)	Comercialización de viviendas en Bilbao y de locales y garajes en Bizkaia
Fecha / Periodo	8 y 14 de noviembre
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	9.550,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Nervión	550,00€
El Correo (Suplemento salón inmobiliario)	9.000,00€

HACIENDA Y ECONOMÍA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA SOBRE EL CONCIERTO ECONÓMICO
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer la utilidad del concierto económico entre la ciudadanía. Implicaciones reales del concierto en Euskadi.
Fecha / Periodo	Segunda quincena de noviembre de 2019
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, digital, RRSS, marketing online, exteriores
Inversión TOTAL	88.902,26€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loigrafik Bilbao	15.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de Medios	624,80€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	24.264,82€
El Correo	6.930,00€
Diario Vasco	4.221,53€
Deia	3.763,13€
Noticias de Gipuzkoa	2.525,63€
Noticias de Álava	2.400,75€
Gara	1.701,56€
Berria	1.042,03€
Expansión	374,06€
Prensa Local Tokikom	1.306,13€
TOTAL REVISTAS	2.722,50€
Estrategia Empresarial	978,75€
Empresa XXI	1.743,75€
TOTAL RADIO	16.659,84€
Ser Euskadi	3.999,60€
Radio Euskadi	3.105,00€
Euskadi Irratia	1.270,00€
Radio Vitoria	510,00€
Gaztea	750,00€
Cope Euskadi	751,07€
Cadena 100 Euskadi	710,93€
Radio Nervión	1.158,34€
Onda Cero	2.020,50€
Onda Vasca	1.836,00€
Radio Popular Bilbao	421,20€

Bizkaia Irratia	127,20€
TOTAL DIGITALES	7.810,00€
elcorreo.com	1.470,00€
diariovasco.com	1.176,00€
deia.com	656,00€
noticias de álava	248,00€
noticias de gipuzkoa	372,00€
naiz	568,00€
berria	510,00€
el mundo	682,00€
eitb	806,00€
el país	682,00€
tokikom	640,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.376,00€
Facebook	858,00€
Instagram	858,00€
Twitter	660,00€
TOTAL EXTERIORES	15.431,50€
Marquesinas Bilbao	4.326,00 €
Marquesinas San Sebastián	3.542,00€
Marquesinas Vitoria	2.835,00 €
Marquesinas Bizkaibus	2.520,00 €
Metro Bilbao	2.208,50€
TOTAL MARKETING ONLINE	4.012,80€
Google Display	950,00€
SEM (Search Engine Marketing)	332,80€
Red Ligatus	1.800,00€
Red AOD	930,00€

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PREMATRICULA ESCUELA PUBLICA VASCA
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: "Zatoz Gurera", "Ven a nuestra escuela". Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año
Fecha / Periodo	Del 28 de enero al 8 de febrero
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la comunidad educativa
Soportres utilizados	Prensa, radio, televisión, revistas, exteriores, marketing online y digitales.
Inversión TOTAL	306.658,65€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TheNiu Komunikazioa & Estrategia S.L.L.	14.100,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Cartelería exterior: 2.320,00 € Gestión Google Display: 500,00 €
Irusoin	14.397,50 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	(Incluido en el precio final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	52.971,20 €
El Correo	11.497,50 €
Diario Vasco	7.119,00 €
Deia	6.262,90 €
Noticias de Gipuzkoa	6.497,40 €
Noticias de Álava	4.116,00 €
Berria	4.586,40 €
Gara	7.392,00 €
El País PV	1.900,00 €
El Mundo PV	2.400,00 €
El Nervión	1.200,00 €
TOTAL RADIO	49.987,53 €
R a d i o Euskadi	6.980,40 €
Euskadi Irratia	3.635,10 €
Gaztea	4.082,40 €
Radio Vitoria (Radio Euskadi)	1.542,24 €
Cadena Ser convencional Euskadi	15.201,90 €
40 Principales	4.725,00 €

Onda vasca Euskadi	2.481,60 €
Radio Nervión	975,30 €
Radio Popular de Bilbao	1.675,80 €
Bizkaia Irratia	95,04 €
Onda cero País Vasco	8.592,75 €
TOTAL TV	94.193,42 €
ETB 1	9.667,50 €
ETB 2	70.265,92 €
H a m a i k a telebista	2.420,00 €
Teledonosti	2.400,00 €
Tele bilbao - grupo	5.550,00 €
Tele 7	2.400,00 €
Goiena telebista	500,00 €
Oizmendi	990,00 €
TOTAL DIGITALES	7.480,20 €
elcorreo.com	2.831,00 €
diariovasco.com	1.649,20 €
eitb.eus	3.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.225,00 €
Google Display	3.225,00 €
REVISTAS	1.412,40 €
Hik Hasi	475,00 €
El Karma	99,00 €
Gaztezulo	79,20 €
Argia	80,00 €
Aktual	79,20 €
Alea	600,00 €
TOTAL EXTERIORES	66.071,40 €
Oppis circuito Bilbao	8.652,00 €
Oppis Bizkaibus	9.600,00 €
Oppis Donostia	17.000,00 €
Oppis circuito Gasteiz	7.938,00 €
Metro Bilbao	12.646,40 €
Tranvía Bilbao	10.235,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	INSCRIPCIÓN EN LAS HAURRESKOLAK
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de inscripción en las haurreskolak, además de informar de sus valores y calidad. El lema de la campaña es: Tú ves juego. Desde Haurreskolak, además, acompañamos en su desarrollo. Coincidente con las fechas de inscripción a principios de año
Fecha / Periodo	Del 29 de abril al 10 de mayo
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular las familias.
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, televisión y RRSS
Inversión TOTAL	129.934,64 €

DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
TheNiu Komunikazioa & Estrategia S.L.L.	2.227,50 €
Producción	
Empresa	Coste
Irusoin	11.066,50 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu S.I.U	3.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	33.976,20 €
El Correo	9.045,00 €
Diario Vasco	5.688,00 €
Deia	5.594,40 €
Noticias de Gipuzkoa	2.051,28 €
Noticias de Álava	1.678,32 €
Berria	3.229,20 €
Gara	5.940,00 €
EL NERVIÓN	750,00 €
TOTAL RADIO	34.917,13 €
R a d i o Euskadi	5.206,95 €
Euskadi irratia	2.696,40 €
Gaztea	2.198,70 €
Radio Vitoria	1.190,70 €
Cadena ser	10.250,00 €
40 Principales	4.740,00 €
Onda vasca	2.863,00 €
Radio Nervión	903,06 €
Bizkaia irratia	594,00 €
Onda cero	2.772,00 €
Cadena 100	1.502,32 €
TOTAL DIGITAL	425,00 €
Gipuzkoagaur + Bizkaigaur	425,00€
TOTAL TELEVISIÓN	41.322,31 €
ETB 1	4.798,00 €
ETB 2	36.524,31 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00€
Google display + RRSS	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR (únete al equipo BAT)
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la comunidad educativa y a la sociedad en general la necesidad de hacer frente al acoso escolar
Fecha / Periodo	Del 5 al 18 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y la comunidad educativa en particular

Soportes utilizados	Radio, Prensa, Televisión, medios online y Redes Sociales	
Inversión TOTAL	132.203,60 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Hedatu s.l.u	(Incluido en el precio final)	
Producción		
Empresa	Coste	
	600,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL TELEVISIÓN	47.850,00 €	
ETB-1	6.188,00 €	
ETB-2	35.562,00 €	
Oizmendi	650,00 €	
Goiena Telebista	250,00 €	
Teledonosti	1.700,00 €	
Hamaika Telebista	1.200,00 €	
Tele Bilbao	2.300,00 €	
TOTAL RADIO	35.945,55 €	
Radio Euskadi	4.742,50 €	
Euskadi Irratia	2.485,00 €	
Radio Vitoria	151,20 €	
Gaztea	2.030,00 €	
Cadena Ser	10.969,00 €	
Cadena 40 Principales	6.570,00 €	
Onda Vasca Euskadi	2.328,00 €	
Onda Cero	5.877,00 €	
Radio Nervión	722,45 €	
Bizkaia Irratia	70,40 €	
TOTAL PRENSA	35.092,05€	
Correo	10.206,00 €	
El Diario Vasco	6.548,85 €	
Berria	2.293,20 €	
Gara	3.696,00 €	
Deia	5.174,40 €	
Noticias de Gipuzkoa	3.763,20 €	
Noticias de Álava	3.410,40 €	
TOTAL DIGITAL	9.816,00 €	
orain.eus	570,00 €	
deia.eus	560,00 €	
elcorreo.com	4.750,00 €	
diariovasco.com	2.736,00 €	
eitb.eus	1.200,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	2.900,00 €	
Facebook	1.300,00 €	
Instagram	800,00 €	
YouTube	800,00 €	

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	18.000,00€

Fecha / Periodo	Enero y febrero 2019
Inversión	9.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00€
Diario Vasco	3.600,00€

Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre 2019
Inversión	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ESPECIAL FORMACIÓN
Objeto (descripción)	Dar a conocer la situación de la Formación en la CAPV
Fecha / Periodo	marzo 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.101,60 €
Medio	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada Start Innova Sumit
Objeto (descripción)	Dar a conocer el emprendizaje
Fecha / Periodo	11 de abril
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	16.000,00€
Medio	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Guía de la Formación
Objeto (descripción)	Dar a conocer la oferta formativa en Euskadi y Navarra.
Fecha / Periodo	junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.000,00 €
Medio	Periódico universitario

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	TALLERES TECNOLÓGICOS
Objeto (descripción)	Promover las vocaciones científicas y tecnológicas
Fecha / Periodo	Último cuatrimestre de 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y la juventud en particular
Inversión TOTAL	25.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentros cadena SER Euskadi
Objeto (descripción)	Promover y dar a conocer la estrategia Stean
Fecha / Periodo	Noviembre 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentros DEIA
Objeto (descripción)	Promover y dar a conocer la estrategia Stean
Fecha / Periodo	Diciembre 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	8.000,00 €
Medio	Deia

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONVOCATORIA EGA "
Objeto	Informar de la convocatoria de las pruebas para obtener el título lingüístico EGA
Fecha	6 enero
Destinado a	Toda la sociedad en general.
TOTAL	2.482,31 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Berria	420,00 €
Diario Vasco	780,71 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"APERTURA LISTAS".
Objeto	Informar sobre apertura, o permanencia de la mismas, de listas para profesorado
Fecha	20 enero
Destinado a	Profesorado en particular ,sociedad en general.
TOTAL	5.457,90 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.990,40 €
Deia	1.487,50 €
Noticias de Gipuzkoa	980,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO"
Objeto	Informar de la convocatoria de las pruebas de acreditación de perfil lingüístico del profesorado
Fecha	20 enero
Destinado a	Toda la sociedad en general.
TOTAL	4.813,42 €
DESGLOSE	

Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Diario Vasco	1.561,42 €
Noticias de Álava	688,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"
Objeto	Informar de la apertura del plazo de matriculación libre en las EOI de la CAPV.
Fecha / Periodo	3 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
TOTAL	3.879,45 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	956,25 €
Gara	1.000,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"APERTURA EXTRAORDINARIA DE LISTAS"
Objeto	Informar sobre el mantenimiento de la apertura de listas para diferentes puestos de empleo en educación
Fecha / Periodo	17 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	3.208,94 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"OPE 2019- Maestros y Maestras ".
Objeto	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
Personas destinatarias	Profesorado en particular y sociedad en general.
INVERSIÓN TOTAL	24.156,38€

Fecha	10 de marzo
Inversión	2.339,10 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Deia	637,50 €
Noticias de Gipuzkoa	420,00 €

Fecha	5 mayo
Inversión	6.199,49 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	700,00 €

Fecha	19 de mayo
Inversión	6.896,80 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.700,00 €
Gara	1.779,20 €

Fecha	26 de mayo
Inversión	3.208,94 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	459,20 €

Fecha	9 de junio
Inversión	5.512,05 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.990,40 €
Diario Vasco	1.821,65 €
Berria	700,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONVOCATORIA PEAC"
Objeto	Informar de la apertura de convalidación de experiencia por acreditación académica
Fecha	17 marzo
Destinado a	Sociedad en general
Inversión TOTAL	3.169,74 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	420,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"REBAREMACIÓN 2019/2020".
Objeto	Informar de la apertura del periodo de rebaremación de méritos
Fecha	24 marzo
Destinado a	Personal Docente
Inversión TOTAL	3.208,94€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PERFILES LINGÜÍSTICOS"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de los exámenes de perfiles lingüísticos para el profesorado
Fecha	31 marzo
Personas destinatarias	Profesorado en particular y la sociedad en general.

Inversión	3.448,40 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	850,00 €
Gara	889,60 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"INSCRIPCIÓN EN DANTZERTI"
Objeto	Informar sobre la apertura del plazo para la inscripción en DANTZERTI
Fecha / Periodo	Abril 2019
Personas destinatarias	Artistas en particular y la sociedad en general.
Inversión TOTAL	1.800,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
KMON	1.800,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"IRALE"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de cursos de Irale.
Fecha	7 abril
Personas destinatarias	Personal docente y toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	6.237,60 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.700,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.120,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha	2 junio
Personas destinatarias	Personal Docente y público en general
Inversión	4.678,20 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu S.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Deia	1.275,00 €
Noticias de Gipuzkoa	840,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"EOI "
Objeto	Dar a conocer la matriculación para las escuelas oficiales de idiomas
Fecha	1 septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión	3.879,45 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Deia	956,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.000,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de candidatos y candidatas a sustituciones
Fecha	27 de octubre
Personas destinatarias	Profesorado en particular y toda la sociedad en general
Inversión	6.237,60 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste

Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.700,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.120,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PREST-GARA"
Objeto	Informar de la oferta formativa para el profesorado
Fecha	15 de septiembre
Personas destinatarias	Profesorado en particular y toda la sociedad en general.
Inversión	2.406,71 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
El Diario Vasco	780,71 €
Noticias de Álava	344,40 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PREMIO EUSKADI DE INVESTIGACIÓN"
Objeto	Informar sobre la convocatoria del Premio Euskadi de Investigación
Fecha	27 octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	11.647,09 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	630,00 €
Deia	1.700,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.120,00 €
Noticias de Álava	918,40 €
Gara	1.779,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"APERTURA LISTAS"
Objeto	Informar sobre la apertura extraordinaria de listas de sustituciones para docentes.
Fecha / Periodo	17 noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	3.169,74 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	420,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"CONCURSOS DE TRASLADOS"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
Fecha / Periodo	1 diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y docentes en particular
Inversión TOTAL	4.310,50 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.136,00 €
Deia	1.062,50 €
Gara	1.112,00 €

SALUD



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Alimentación Saludable
Objetivo (descripción)	Campaña para informar sobre el plan "Iniciativas para una Alimentación Saludable en Euskadi" cuyo objetivo es fomentar la salud a través de lo que comemos. Este plan contiene 18 iniciativas concretas a desarrollar hasta 2020, que van desde la reducción del consumo de sal y azúcar, a la promoción de frutas y verduras de temporada, o el impulso a la alimentación saludable en los comedores escolares, entre otras muchas.
Fecha / Periodo	Enero-abril 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Soportes utilizados	Televisión y exteriores.
Inversión TOTAL	26.712,32 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Begoña Paño	(Incluido en el coste final)
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	(Incluido en el coste final)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TELEVISIÓN	12.833,32€
ETB	12.833,32 €
EXTERIORES	13.879,00€
Lonas	13.879,00€

CAMPAÑA	
Nombre	VIVE SIN TABACO
Objetivo (descripción)	Campaña realizada con motivo del Día Mundial Sin Tabaco que se celebra cada año el 31 de mayo para concienciar sobre los beneficios de no fumar e informar de donde se puede acudir para la deshabituación tabáquica.
Fecha / Periodo	27 al 31 de mayo de 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y las personas fumadoras en particular.
Soportes utilizados	Prensa y digitales

Inversión TOTAL	21.490,25€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (adaptación banners)	300,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	Incluida en el coste
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	11.508,25€
El Correo	2.595,24€
El Diario Vasco	1.707,73€
Berria	940,68€
Gara	1.584,00€
Deia	1.108,80€
Noticias de Gipuzkoa	806,40€
Noticias de Álava	730,80€
El Mundo	945,00€
El País	1.089,60€
TOTAL DIGITALES	9.682,00€
elcorreo.com	2.760,00€
diariovasco.com	1.122,00€
berria.eus	900,00€
naiz.eus	1.300,00€
deia.eus	1.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	550,00€
noticiasdealava.eus	450,00€
elmundo.es	500,00€
elpais.com	600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	GESTION DE LA DEMANDA EN LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA
Objetivo (descripción)	Informar a las personas sobre el uso apropiado de los servicios sanitarios en la Atención Primaria
Fecha / Periodo	15 al 30 junio de 2019
Personas destinatarias	Todas las personas usuarios de los centros de salud
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y exteriores
Inversión TOTAL	89.791,11€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Diagonal Comunicación 360º	6.352,50 €
Producción	

Empresa	Coste
Propaga (adaptación banners)	750,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	29.246,24€
El Correo	7.785,72€
El Diario Vasco	4.868,48€
Berria	2.822,04€
Gara	4.752,00€
Deia	3.326,40€
Noticias de Gipuzkoa	2.419,20€
Noticias de Álava	2.192,40€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL DIGITALES	9.182,00€
Elcorreo.com	2.760,00€
Diariovasco.com	1.122,00€
Berria.eus	800,00€
Eitb.eus	500,00€
Elmundo.es	500,00€
Elpais.com	600,00€
Google display	800,00€
Facebook	800,00€
Instagram	500,00€
TOTAL RADIO	30.381,37€
Radio Euskadi	3.087,50€
Euskadi Irratia	1.644,50€
Radio Vitoria	733,20€
Euskadi Gaztea	1.372,00€
Cadena Ser	9.303,00€
40 Principales	4.672,50€
Onda Vasca	1.128,00€
Onda Cero	2.425,60€
Europa Fm	1.278,40€
Radio Nervión	1.204,08€
Cope	980,28€
Cadena 100	1.025,71€
Radio Popular	906,60€
Bizkaia Irratia	220,00€
Radio 7	400,00€
TOTAL EXTERIORES	13.879,00€
Lonas Exteriores Centros de Salud	13.879,00€

CAMPAÑA	
Nombre	DONANTES DE SANGRE
Objetivo (descripción)	Campaña para concienciar sobre la importancia de donar sangre en verano
Fecha / Periodo	1 al 15 julio de 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Radio, redes sociales y marketing on line
Inversión TOTAL	19.749,81€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
PROPAGA	800,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REDES SOCIALES	1.300,00€
Facebook	800,00 €
Instagram	500,00€
TOTAL MARKETING ON LINE	800,00€
Google display	800,00€
TOTAL RADIO	16.849,81€
Radio Euskadi	2.705,62€
Euskadi Irratia	1.579,50€
Radio Vitoria	817,83€
Euskadi Gaztea	1.291,50€
Cadena Ser	6.951,00€
40 Principales	3.504,36€

CAMPAÑA	
Nombre	PREVENCIÓN DEL SIDA
Objetivo (descripción)	Campaña para concienciar sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual
Fecha / Periodo	22 julio al 4 agosto de 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa, radio y digital
Inversión TOTAL	40.398,43€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell Comunicación	3.533,20€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (adaptación banners)	750,00€
Planificación	

Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	13.020,68€
El Correo	3.244,05€
El Diario Vasco	2.028,53€
Berria	1.175,85€
Gara	1.980,00€
Deia	1.386,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.212,75€
Noticias de Álava	913,50€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00€
Facebook	1.000,00€
Instagram	700,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	900,00€
Google display	900,00€
TOTAL RADIO	19.894,55€
Radio Euskadi	2.496,00€
Euskadi Irratia	1.410,50€
Radio Vitoria	690,30€
Euskadi Gaztea	1.155,00€
Cadena Ser	7.770,00€
40 Principales	4.686,75€
Onda Vasca	1.686,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZAINDU
Objetivo (descripción)	Campaña concienciar de los peligros del consumo de alcohol y en especial en los jóvenes
Fecha / Periodo	agosto de 2019
Destinado a:	Toda la sociedad en general
Soportes	Prensa
Inversión TOTAL	15.562,50€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	15.562,50€
El Correo	4.100,00€
El Diario Vasco	1.800,00€
Berria	2.587,50€
Gara	2.475,00€
Deia	1.600,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.500,00€
Noticias de Álava	1.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA SEGURIDAD DEL PACIENTE
Objetivo (descripción)	Campaña realizada con motivo del Día Mundial de la Seguridad del paciente con el objetivo de concienciar e implicar a las personas en su propia seguridad.
Fecha / Periodo	17 al 20 de octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa escrita y digital
Inversión TOTAL	22.567,93€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
PROPAGA (adaptación banners)	600,00€
Planificación	
Empresa	Coste
PROPAGA	Incluida en el coste
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	11.735,93€
El Correo	3.244,05€
El Diario Vasco	2.028,53€
Berria	1.175,85€
Gara	1.980,00€
Deia	1.386,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.008,00€
Noticias de Álava	913,50€
TOTAL DIGITALES	10.232,00€
elcorreo.com	2.760,00€
diariovasco.com	1.122,00€
berria.eus	800,00€
naiz.eus	1.160,00€
deia.eus	1.500,00€
gipuzkoa.eus	550,00€
álava.eus	450,00€
elmundo.es	900,00€
elpais.com	990,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA PADI
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a las familias sobre el PADI (Programa de Asistencia Dental Infantil) y aumentar el porcentaje de niños y niñas de entre 7 y 15 años que lo utilizan.
Fecha / Periodo	23 de setiembre al 6 de octubre
Personas destinatarias	Todas las familias con hijos entre 5 y 15 años y niños y niñas con estas edades.
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	5.000,00€
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
PROPAGA (gestión campaña)	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Google display	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la ciudadanía del inicio de la campaña de vacunación antigripal
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre 2019
Destinada a:	Todas las personas, con especial atención en los grupos de riesgo
Soportes utilizados	Prensa escrita, radio, tv, exteriores, digitales y reparto en vía pública
Inversión TOTAL	201.681,03€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	11.650,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	3.800,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	41.609,50€
El Correo	9.732,15€
Diario Vasco	6.085,60€
Berria	3.685,50€
Deia	4.158,00€
Noticias de Álava	2.740,50€

Noticias de Gipuzkoa	3.024,00€
Gara	5.940,00€
El Mundo	1.563,75€
El Nervión	3.000,00€
El País	1.680,00€
TOTAL REVISTAS	7.602,50€
Argia	1.100,00€
Alea	475,00€
Bidaberri	250,00€
El Karma	1.237,50€
Gaztezulo	990,00€
Entre Mayores	2.550,00€
Urdaibai Magazine	1.000,00€
TOTAL DIGITALES	12.382,00€
el país	1.350,00€
deia	1.500,00€
diario vasco	1.122,00€
correo	2.760,00€
diario norte	1.200,00€
el mundo	1.200,00 €
docnews	950,00€
orain.eus	800,00€
eitb.eus	1.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.900,00€
Google display	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	900,00€
TOTAL EXTERIORES	53.349,00€
OPPIS Bilbao	8.034,00€
OPPIS Bizkaibus	9.360,00€
OPPIS Donosti	12.311,00 €
OPPIS Gasteiz	5.265,00€
Reparto Flyers	4.500,00€
Lonas Osakidetza	13.879,00€
TOTAL RADIO	54.288,03€
Radio Euskadi	10.084,75€
Euskadi Irratia	5.265,00€
Radio Vitoria	1.895,40€
Cadena SER	26.278,70€
Onda Vasca	2.040,00€
Radio Nervión	1.444,90€
Onda Cero	4.481,20€
Radio Popular	1.044,00€
Bizkaia Irratia	264,00€
Radio 7	390,00€
Cope	1.100,08€
TOTAL TV	12.200,00€
ETB1	3.300,00€
ETB2	7.700,00€
Hamaika Telebista	1.200,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIONES PUBLICITARIAS	
Nombre	HOSPITAL DE GORLIZ
Objeto (descripción)	Informar, con motivo de su aniversario, de su historia y dar a conocer sus diferentes áreas de trabajo y especialidades en la actualidad.
Fecha / Periodo	29 julio 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Inversión TOTAL	2.100,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	NURSING NOW EUSKADI
Objeto (descripción)	Programa especial sobre Jornada Nursing Now Euskadi para dar visibilidad a las profesionales de enfermería de Osakidetza
Fecha / Periodo	13 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	900,00 €
Medio	Radio Popular-Herri Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	75 ANIVERSARIO HOSPITAL SANTA MARINA
Objeto (descripción)	Informar, con motivo de su aniversario, de su historia y dar a conocer sus diferentes áreas de trabajo y especialidades en la actualidad.
Fecha / Periodo	27 de noviembre y 10 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	8.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	2.100,00€
Cadena Ser	6.000,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Listas de contratación Osakidetza
Objeto (descripción)	Informar a la ciudadanía sobre la apertura de las listas de contratación.
Fecha / Periodo	abril
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión	6.910,14€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80€
Diario Vasco	1.040,94€
Deia	700,00€
Noticias de Gipuzkoa	560,00€
Noticias de Álava	459,20€
El País	482,40€
El Mundo	667,20€
Berria	402,00€
Gara	889,60€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	OPE OSAKIDETZA
Objeto (descripción)	Publicación de anuncios oficiales cuyo fin es informar sobre los exámenes la OPE 2016-2017 del 15 al 17 de noviembre.
Fecha	10 noviembre
Personas destinatarias	Personas en general
Inversión	12.691,87€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Correo	3.204,00€
Diario Vasco	1.951,77€
Berria	670,00€
Deia	1.668,00€
Noticias de Álava	1312,50€
Noticias de Gipuzkoa	1050,00€
Gara	861,00€
El Mundo	1.251,00€
El País	723,60€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	ALIMENTACION SALUDABLE
Objeto (descripción)	Informar sobre hábitos de alimentación saludable
Fecha / Periodo	2 de junio 2019
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.200,00€
Medio	Noticias de Gipuzkoa

ANUNCIOS	
Nombre	ALIMENTACION SALUDABLE
Objeto (descripción)	Informar sobre hábitos de alimentación saludable a los niños y niñas
Fecha / Periodo	Octubre –diciembre 29 noviembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca en general y niños y niñas en particular
Inversión TOTAL	15.300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB3	11.400,00€
El Correo (supl. Gastronomía)	3.900,00€

ANUNCIOS	
Nombre	TRABAJO EN EQUIPO – ATENCIÓN PRIMARIA
Objeto (descripción)	Informar a las personas sobre el uso apropiado de los servicios sanitarios en la Atención Primaria.
Fecha / Periodo	1 de diciembre
Personas destinatarias	Todas las personas usuarios de los centros de salud
Inversión TOTAL	3.200,00 €
Medio	Estrategia Empresarial

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña informativa sobre las ayudas de comercio MEC y becas
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción de las ayudas del departamento a la modernización de establecimientos y becas de retail training
Fecha / Periodo	junio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio, digitales y RRSS
Inversión TOTAL	45.951,86 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	37.477,76 €
Radio Euskadi	12.886,00€
Euskadi Irratia	6.337,80€
Gaztea	8.574,04€
Radio Vitoria	2.679,92€
40 principales	7.000,00€
TOTAL DIGITALES	4.304,10€
Eitb.eus	4.304,10€
TOTAL REDES SOCIALES	4.170,00€
Linkedin	4.170,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña informativa sobre las ayudas de comercio EMCO
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción de las ayudas del departamento al emprendimiento comercial
Fecha / Periodo	14 de octubre a 14 de noviembre
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radio, television y digitales
Inversión TOTAL	45.746,12€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	16.132,18€
ETB1	2.647,45 €
ETB2	13.484,73 €
TOTAL RADIO	27.113,94€

Radio Euskadi	14.200,20 €
Euskadi Irratia	6.930,00 €
Gaztea	3.024,00
Radio Vitoria	2.959,74 €
TOTAL DIGITALES	2.500,00€
eitb.eus	2.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de comercio local
Objetivo (descripción)	Campaña de valorización y sensibilización del comercio de cercanía.
Fecha / Periodo	Octubre-noviembre 2019
Personas destinatarias	Personas consumidoras y usuarias
Soportes utilizados	Radio, TV, prensa, digital, exterior
Inversión TOTAL	181.053,89 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	740,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	33.064,30€
Radio Euskadi	8.064,00€
Euskadi Irratia	1.748,00€
Radio Vitoria	646,80€
Ser Euskadi	11.560,00€
40 principales	2.165,00€
Onda Cero Euskadi	2.383,00€
Onda Vasca Euskadi	2.240,00€
Cope Euskadi	1.499,85€
Radio Nervión	1.204,70€
Radio popular	806,40€
Cadena 100	746,55€
TOTAL TV	58.984,39€
ETB1	6.690,00€
ETB2	49.235,00€
Telebilbao	1.341,42€
Teledonostia	331,97€
Hamaika	1.386,00€
TOTAL EXTERIOR	34.036,00€
metro	15.344,00€
Bizkaibus	9.600,00€
Marquesinas Donostia	8.352,00€
TOTAL PRENSA	32.006,37€
El Correo	9.530,00€
Diario Vasco	7.404,10€

Deia	6.571,53€
Gara	3.743,15€
Berria	2.597,59€
Marca	2.160,00€
TOTAL DIGITAL	22.962,83€
correo	6.700,00€
diario vasco	4.150,00€
deia	2.900,00€
noticias de álava	1.600,00€
noticias de gipuzkoa	1.587,83€
naiz	2.370,00€
berria	1.000,00€
el país	855,00€
el mundo	900,00€
marca	900,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Semana del comercio local
Objeto (descripción)	Dentro de la campaña de promoción del comercio local el departamento participa en la semana del comercio local organizada por Onda vasca con la inserción de cuñas publicitarias.
Fecha / Periodo	Julio
Destinado a	Consumidores y usuarios.
Inversión TOTAL	3.400,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del "Encuentro con el comercio local"
Objeto (descripción)	Promoción de las jornadas de comercio local
Fecha	24 de septiembre
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	7.000,00€
Medio	Ser



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Entrega soles Repsol
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar la entregas de los premios gastronómicos "Soles" y promoción gastronómica de destino.
Fecha / Periodo	febrero
Personas destinatarias	Turismo interno y nacional
Soportes utilizados	Prensa, radio y exteriores
Inversión TOTAL	52.699,15€
DESGLOSE	
Planificación	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	16.622,49€
Radio Euskadi	3.819,15€
Euskadi irratia	1.890,60€
Radio Vitoria	745,20€
SER	5.213,70€
Onda vasca	1.944,00€
Onda cero	1.555,79€
Cope	1.454,05€
TOTAL PRENSA	25.941,66€
El Correo	7.435,80€
Diario Vasco	9.542,00€
Noticias de Gipuzkoa	8.963,25€
TOTAL EXTERIORES	10.105,00€
Autobuses Donostia	10.105,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Festival de la luz
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar el festival de la luz en Vitoria-Gasteiz (del 21 al 23 de febrero)
Fecha / Periodo	febrero
Personas destinatarias	Ciudadanía y turismo interno
Soportes	Prensa, radio, digital
Inversión TOTAL	9.986,61
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Gestión de medios	180,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
TOTAL PRENSA	6.842,17€
El Correo	2.623,67€
Noticias De Álava	4.218,50€
TOTAL DIGITALES	359,00€
Gasteiz Hoy	359,00€
TOTAL RADIO	2.605,44€
Radio Vitoria	877,68€
La Ser	1.049,63€
Radio Gorbea	678,13€

CAMPAÑA	
Nombre	Turislan
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar la feria Turislan, la feria del empleo en el sector turístico, con publicación de anuncios de aviso a empresas, demandantes de empleo y del foro.
Fecha / Periodo	febrero
Personas destinatarias	Demandantes de empleo y empresas
Soportes	Prensa
Inversión TOTAL	47.935,00€
DESGLOSE	
Planificación	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	17.935,00€
Diario Vasco	30.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción turística para Semana Santa
Objetivo (descripción)	Campaña online de promoción turística orientada primordialmente al turista nacional y basada en el contenido. Se dirige al periodo vacacional de Semana Santa.
Fecha / Periodo	Marzo-abril
Personas destinatarias	Visitantes nacionales
Soportes utilizados	TV, marketing online, redes sociales
Inversión TOTAL	250.600,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	22.000,00€
Fox	17.000,00€
Viajar	5.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	214.600,00€
Compra programática	30.000,00€
Audio y video online	34.900,00€

ADOBE	37.000,00€
Pulsa (Plataforma gestión publicidad online)	75.000,00 €
Moviestar (Plataforma gestión publicidad online)	21.000,00 €
Aunia TV (Plataforma gestión publicidad online)	10.000,00€
Smart TV (Plataforma gestión publicidad online)	6.700,00€
TOTAL REDES SOCIALES	14.000,00€
Facebook	14.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción turística del turismo familiar
Objetivo (descripción)	Campaña online y offline de promoción turística orientada al turismo familiar, rutas e itinerarios en familia.
Fecha / Periodo	17 junio-31 julio
Personas destinatarias	Visitantes con familia
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	79.622,83 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	4.813,50€
HIRUKIDE	1.713,50€
Ikastola	1.600,00€
Sapos y princesas	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	10.271,13€
el correo	2.902,50€
el mundo	2.565,00€
el país	3.233,13€
TOTAL MARKETING ON LINE	48.561,20€
Tap Tap Sonata	15.028,20€
Publicidad Programática	29.060,00€
GODO	4.473,00€
TOTAL REDES SOCIALES	17.547,50€
Google	13.887,50€
Influencers	3.660,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción de la semana del turismo
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción turística orientada a promocionar los eventos de la semana del turismo
Fecha / Periodo	8-12 de julio
Personas destinatarias	Ciudadanía y sector turístico
Soportes utilizados	Prensa, radio, online
Inversión TOTAL	81.513,43€
DESGLOSE	

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	36.138,75€
El Correo	11.406,25€
Diario Vasco	10.170,00€
Deia	6.937,50€
El Mundo	2.580,00€
El País	5.045,00€
TOTAL RADIO	36.574,68 €
Radio Euskadi	5.000,00€
SER	6.129,00€
Onda Vasca	2.227,50€
Onda Cero	20.000,00€
COPE	3.218,18€
TOTAL DIGITALES	8.800,00€
elcorreo.com	4.400,00€
diariovasco.com	4.400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de promoción del turismo responsable
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción del decálogo Guía del turista responsable.
Fecha / Periodo	8-31 de julio
Personas destinatarias	Turistas y ciudadanía
Soportes utilizados	Radio y tv
Inversión TOTAL	38.822,31€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TV	28.136,25 €
ETB1	3.905,20€
ETB2	24.231,05 €
TOTAL RADIOS	10.686,06 €
Radio Euskadi	4.888,80 €
Euskadi Irratia	2.620,80 €
Gaztea	2.016,00 €
Radio Vitoria	1.160,46 €

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de código ético de turismo
Objetivo (descripción)	Campaña de adhesión al código ético de turismo y de turismo responsable
Fecha / Periodo	diciembre
Personas destinatarias	Turistas y ciudadanía
Soportes utilizados	TV, radio, digital
Inversión TOTAL	71.074,38€
DESGLOSE	
Medio	Coste
TOTAL TV	34.705,55 €
ETB1	4.382,30€
ETB2	30.323,25 €
TOTAL RADIOS	33.368,83 €
Radio Euskadi	16.587,90€
Euskadi Irratia	8.782,20€
Gaztea	4.237,63€
Radio Vitoria	3.761,10€
TOTAL DIGITALES	3.000,00€
eitb.eus	3.000,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	FITUR 2019
Objeto (descripción)	Patrocinio de programas en radio para la promoción de la presencia de Euskadi en FITUR 2019
Periodo	23-25 de enero
Destinado a	Ciudadanía
TOTAL	31.540,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Euskadi irratia	1.000,00€
Radio Euskadi	500,00€
Radio Vitoria	250,00€
SER nacional	25.000,00€
Onda Vasca	2.290,00€
Onda cero	2.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Promoción turística
Objeto (descripción)	Promoción turística con banner y patrocinio de blog
Destinado a	Ciudadanía
Medio	eldiario.es
Inversión TOTAL	18.495,00€

Periodo	Enero-abril
Inversión	6.165,00€

Periodo	Mayo-agosto 2018
Inversión	6.165,00€

Periodo	Septiembre-diciembre
Inversión	6.165,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del programa SER Viajeros
Objeto (descripción)	Patrocinio del programa temático de viajes con cuñas y caretas orientadas al turismo interno.
Destinado a	Ciudadanía
Medio	Cadena Ser
Inversión TOTAL	31.500,00€

Periodo	Enero-abril
Inversión	10.500,00€

Periodo	Mayo-agosto
Inversión	10.500,00€

Periodo	Septiembre-diciembre
Inversión	10.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Turislan
Objeto (descripción)	Patrocinio del "Foro de empleo en el sector del turismo" dentro de la feria Turislan.
Periodo	febrero
Destinado a	Demandantes de empleo y empresas
TOTAL	63.000,00€
Medio	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Mujer y deporte
Objeto (descripción)	Patrocinio del "Encuentro mujer y deporte" con motivo de la Copa de la Reina.
Periodo	febrero
Destinado a	Ciudadanía
TOTAL	9.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del programa Hoy por Hoy San Sebastián
Objeto (descripción)	Promoción de las jornadas de movilidad, turismo y territorio.
Fecha	22 de marzo
Destinado a	Ciudadanía
TOTAL	5.900,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Colaboración publicitaria con el programa de Onda cero
Objeto (descripción)	Promoción turística de Euskadi en el marco de Expovacaciones con un programa de radio.
Fecha	10 de mayo
Destinado a	Ciudadanía
TOTAL	6.000,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Colaboración publicitaria en el festival de música organizado por vinilo FM
Objeto (descripción)	Promoción del festival Country Bridge
Periodo	julio
Destinado a	Ciudadanía
TOTAL	475,00€
Medio	Vinilo FM

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio de la semana especial Turismo Álava
Objeto (descripción)	Promoción de la semana del turismo de Álava con la celebración de Ardoaraba
Fecha	2-8 de diciembre
Destinado a	Ciudadanía

TOTAL	2.850,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio del programa de Onda cero
Objeto (descripción)	Promoción turística de Euskadi en con un programa especial en Iruña de Oca y jardín Botánico.
Fecha / Periodo	20 de noviembre
Destinado a	Ciudadanía
TOTAL	14.600,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio de "Degusta"
Objeto (descripción)	Patrocinio de la fiesta de la gastronomía de calidad con stand, cuñas de radio y showcookings.
Fecha / Periodo	5-8 de diciembre
Destinado a	Ciudadanía
TOTAL	9.000,00€
Medio	Ser

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios de turismo interno
Objeto (descripción)	8 contraportadas y 3 portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
Destinado a	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión Total	11.200,00€
Medio	La Ría del ocio

Periodo	Febrero-abril
Inversión	5.600,00€

Periodo	Septiembre-diciembre
Inversión	5.600,00€

ANUNCIO	
Nombre	Anuncios de turismo de itinerarios y the basque Route
Objeto (descripción)	Anuncios de promoción turística del Touring por Euskadi
Fecha / Periodo	noviembre
Personas destinatarias	Turistas
Inversión TOTAL	8.500,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
National Geographic	2.500,00€
Temas	2.500,00€
Cambio 16	3.500,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de consejos sobre consumo
Objetivo (descripción)	Consejos a la ciudadanía para concienciar sobre el consumo responsable
Fecha / Periodo	Junio-septiembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	60.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	60.000,00€
Radio Euskadi	9.698,50€
Euskadi Irratia	5.020,31€
Radio Vitoria	1.709,14€
SER	20.579,20€
40 principales	6.742,45€
Onda Cero	4.602,25€
Onda Vasca	1.435,00€
COPE	2.100,00€
Cadena 100	2.840,71€
Radio Nervión	1.100,00€
Gaztea	4.172,44€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de arbitraje de consumo
Objetivo (descripción)	Información a la ciudadanía sobre el Sistema Arbitral de Consumo
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes	Radio y TV
Inversión TOTAL	14.652,90€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	9.652,90€
Radio popular	5.000,00€
Radio Euskadi	2.000,00€
Onda cero	1.652,90€

Bizkaia Irratia	1.000,00€
TOTAL TV	5.000,00€
Tele 7	2.500,00€
Telebilbao	2.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de consumo sobre ventas online
Objetivo (descripción)	Consejos a la ciudadanía sobre las compras online
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes	Radio y TV
Inversión TOTAL	14.106,33€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	9.106,33€
Onda Vasca	5.187,00€
Onda cero	2.479,33€
Activate FM	1.440,00€
TOTAL TV	5.000,00€
Tele 7	2.500,00€
Telebilbao	2.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de consumo responsable
Objetivo (descripción)	Consejos a la ciudadanía para concienciar sobre el consumo responsable
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes	41.322,00€
Inversión TOTAL	Radio y TV
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	28.446,00€
Radio Euskadi	13.626,00€
Euskadi Irratia	6.300,00€
GAZTEA	5.424,00€
Radio Vitoria	3.096,00€
TOTAL TV	11.886,00€
ETB2	11.886,00€
TOTAL DIGITALES	990,00€
eitb.eus	990,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio promoción turística interna
Objeto (descripción)	Anuncio de promoción turística de Euskadi para promover el turismo de rutas en la revista oficial del Azkena rock festival
Periodo	junio
Personas destinatarias	Visitantes nacionales
Inversión	5.000,00€
Medio	Noticias de Álava

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios de turismo interno
Objeto (descripción)	8 contraportadas y 3 portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
Periodo	Mayo-agosto
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión	5.600,00€
Medio	La Ría del Ocio

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio touring
Objeto (descripción)	Anuncios de promoción turística interna sobre rutas y planes por Euskadi en revista cultural gratuita.
Periodo	Junio-julio
Personas destinatarias	Público interno
Inversión	1.400,00€
Medio	AUX

Nombre	Anuncio genérico Euskadi
Objeto (descripción)	Anuncios de promoción del turismo en el suplemento Viajar de El Mundo
Periodo	junio
Personas destinatarias	Turismo nacional
Inversión	4.000,00€
Medio	El Mundo

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DEL USO DEL EUSKERA 'Egin kasu zeure buruari eta zeure bihotzari'
Objetivo (descripción)	Como cada año, el Departamento de Cultura y Política Lingüística impulsa una campaña de promoción y sensibilización en torno al uso del euskera. El eje de la campaña es el spot 'Egin kasu zeure buruari eta zeure bihotzari', y por esa razón la campaña se desarrolla esencialmente en medios digitales y en televisión.
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Prensa, digitales, radio y televisión.
Inversión TOTAL	346.854,00€

Fecha / Periodo	Junio y julio de 2019 (PRIMERA FASE)	
Inversión	162.585,00 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Iñigo Fdez. Ostolaza	13.500,00€	
Producción		
Empresa	Coste	
Iker Treviño	14.900,00€	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	1.736,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO		
Radio Euskadi	8.643,00€	
Euskadi Irratia	4.838,00€	
Gaztea	2.551,00€	
Radio Vitoria	1.470,00€	
TOTAL TV		
ETB 1	12.078,00 €	
ETB 2	57.755,00€	
ETB 4	3.720,00€	
TOTAL DIGITALES		
el correo	2.480,00€	
diario vasco	1.652,00€	
deia	2.305,00€	
noticias de gipuzkoa	1.000,00€	
berria	1.652,00€	

naiz	2.479,00€
argia	4.133,00€
zinea.eus	2.066,00€
aux	909,00€
gaztezulo	5.785,00€
tokikom	3.300,00€
zuzeu	1.074,00€
diario norte	2.643,00€
mundo deportivo	1.652,00€
eitb.eus	8.264,00€

Fecha / Periodo	Octubre y noviembre de 2019 (SEGUNDA FASE)	
Inversión	184.269,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL RADIO	24.791,00€	
Euskadi Irratia	4.221,00€	
Radio Euskadi	7.736,00€	
Radio Vitoria	1.224,00€	
Gaztea	2.110,00€	
Onda Vasca	2.000,00€	
SER	5.000,00€	
Bizkaia Irratia	2.500,00€	
TOTAL TV	63.444,00€	
ETB 1	11.139,00€	
ETB 2	43.800,00€	
ETB 4	2.505,00€	
HAMAIKA TB	6.000,00€	
TOTAL DIGITALES	96.034,00€	
el correo	22.510,00€	
diario vasco	12.342,00€	
deia	15.950,00€	
noticias de gipuzkoa	7.250,00€	
noticias de álava	5.800,00€	
naiz	14.999,00€	
berria	9.193,00€	
marca	1.500,00€	
argia	2.500,00€	
el país	1.485,00€	
eitb.eus	2.505,00€	

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de impulso a eLiburutegia: eLiburutegia, Kulturari konektatuta'
Objetivo (descripción)	Al igual que el pasado año, el Departamento de Cultura y Política Lingüística ha puesto en marcha una campaña de publicidad en torno a la biblioteca digital eLiburutegia. Se trata de una campaña centrada en la prensa digital, acercando a las y los usuarios este servicio cultural a través de banners.
Personas destinatarias	Público general
Soportes	Prensa y digitales
Inversión TOTAL	128.759,00€

Fecha / Periodo	Junio y julio de 2019	
Inversión	25.512,00 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	893,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL DIGITALES	24.619,00€	
el correo	5.180,00€	
diario vasco	4.709,00€	
deia	5.400,00€	
noticias de gipuzkoa	1.000,00€	
noticias de álava	1.000,00€	
naiz	4.930,00€	
berria	2.400,00€	

Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre de 2019	
Inversión	103.247,00€	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	1.500,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	17.847,00€	
El Correo	3.614,00€	
Diario Vasco	3.333,00€	
Gara	8.900,00€	
Argia	2.000,00€	
TOTAL DIGITALES	83.900,00€	
el correo	14.347,00€	
diario vasco	8.562,00€	
deia	12.000,00€	

noticias de gipuzkoa	6.000,00€
noticias de álava	5.000,00€
gara	9.099,00€
berria	9.994,00€
euskalkultura.com	12.000,00€
harmaila	1.452,00€
noiz	1.200,00€
marca.com	1.851,00€
diario.es	1.200,00€
cactus	1.195,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña de HABE de matriculación de euskaltegis
Objetivo (descripción)	Como cada mes de septiembre, el Gobierno Vasco, de la mano de HABE, pone en marcha la campaña de matriculación de euskaltegis, con el fin de impulsar la matriculación de alumnos y alumnas en la Red de euskaltegis. El lema de este año es 'Euskararekin gehiago ahalko duzu'/'Con el euskera vas a poder más'.
Fecha / Periodo	Septiembre de 2019
Personas destinatarias	Público general
Soportes	Prensa, prensa digital, radio y televisión
Inversión TOTAL	77.218,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fdez. Ostolaza	13.500,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.736,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	578,00€
El Nervión	578,00€
TOTAL RADIO	15.737,00€
Radio Euskadi	5.068,00€
Euskadi Irratia	2.932,00€
Gaztea	1.600,00€
Radio Vitoria	963,00€
Radio Popular	1.714,00€
Onda Vasca	2.551,00€
Vinilo FM	909,00€
TOTAL TV	28.648,00€
ETB 1	7.223,00€
ETB 2	17.739,00€
ETB 4	806,00€
Hamaika TB	2.880,00€

TOTAL DIGITALES	17.019,00€
eitb	5.000,00€
marca euskadi	1.233,00€
el correo	3.828,00€
diario vasco	2.000,00€
deia	2.958,00€
noticias de gipuzkoa	1.000,00€
noticias de álava	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SAREA: Red Vasca de Artes Escénicas
Objetivo (descripción)	El Departamento de Cultura y Política Lingüística impulsa una campaña de comunicación para dar a conocer el inicio de la temporada de SAREA, red que agrupa a un total de 63 espacios escénicos vascos. El objetivo es que las y los ciudadanos conozcan la amplia oferta de artes escénicas que existe en Euskadi.
Fecha / Periodo	Octubre y noviembre de 2019
Personas destinatarias	Público general
Soportes	Prensa, prensa digital, televisión y radio.
Inversión TOTAL	51.560,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Estudio Nacho Carrasco	14.500,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	701,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	5.478,00€
SER	3.678,00€
Radio Popular	1.800,00€
TOTAL DIGITALES	30.881,00€
el correo	7.802,00€
diario vasco	3.000,00€
deia	6.910,00€
noticias de gipuzkoa	2.000,00€
noticias de álava	1.000,00€
naiz	4.141,00€
berria	4.128,00€
tokikom	1.900,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Euskadi Literatura Sariak / Premios Euskadi de Literatura
Objetivo (descripción)	El Departamento de Cultura y Política Lingüística otorga cada año los Premios Euskadi de Literatura. El objetivo de estos premios es reconocer el trabajo de las y los creadores vascos, así como hacer más visible su obra. Esta campaña de publicidad busca, precisamente, incidir en ese objetivo de hacer más visible la obra de las y los escritores vascos. En este caso, a través de esta campaña, se ofrece visibilidad a las y los escritores ganadores de estos premios, bajo el lema 'El premio es leerlo'/'Irakurtzea da saria'. La campaña se realizó, por primera vez, en 2018.
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre de 2019
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Prensa, prensa digital y transporte público.
Inversión TOTAL	137.013,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
The Niu	6.200,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	2.100,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	77.677,00€
El Correo	10.000,00€
Diario Vasco	9.000,00€
Berria	17.355,00€
Gara	19.008,00€
Deia	12.314,00€
Noticias de Gipuzkoa	5.000,00€
Noticias de Álava	5.000,00€
TOTAL DIGITALES	12.320,00€
el correo	5.000,00€
diario vasco	3.272,00€
zuzeu	1.157,00€
el mundo	1.652,00€
el país	1.239,00€
TOTAL EXTERIORES	38.716,00€
Oppis Donostia /Trans. Europe	14.990,00€
Oppis Bizkaibus Gran Bilbao	6.840,00€
Circuito Oppis Vitoria	4.050,00€
Circuito Oppis Bilbao	6.180,00€
Oppis digital Metro Bilbao	6.656,00€

CAMPAÑA	
Nombre	'Euskararen Nazioarteko Eguna / Día Internacional del Euskera'
Objetivo (descripción)	El Gobierno Vasco impulsa una campaña de concienciación e impulso al euskera con motivo del Día Internacional del Euskera el 3 de diciembre. El lema de la campaña es 'Bide berriak, modu berriak'.
Fecha / Periodo	Noviembre y diciembre de 2019
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Prensa, prensa digital, televisión y radio.
Inversión TOTAL	156.708,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Sorland	9.000,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	16.397,00€
Euskadi Irratia	4.315,00€
Radio Euskadi	8.139,00€
Radio Vitoria	1.122,00€
Gaztea	2.803,00€
TOTAL TV	66.879,00€
ETB 1	12.303,00€
ETB 2	50.466,00€
ETB 4	4.110,00€
TOTAL DIGITALES	69.250,00€
el correo	10.000,00€
diario vasco	10.000,00€
deia	11.700,00€
noticias de gipuzkoa	5.000,00€
noticias de álava	5.000,00€
naiz	9.000,00€
berria	3.000,00€
eitb.eus	9.250,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ELEBIDE
Objetivo (descripción)	El Gobierno Vasco impulsa una campaña para dar a conocer el Servicio para la Garantía de los Derechos Lingüísticos ELEBIDE. La campaña se desarrolla únicamente en radio.
Fecha / Periodo	Diciembre de 2019
Personas destinatarias	Público general
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	16.731,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fernandez Ostolaza	6.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	10.731,00€
Euskadi Irratia	10.731,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio Argia Sariak
Objeto (descripción)	El objetivo es, como cada año, apoyar estos premios, organizados por un medio de comunicación en euskera, así como mostrar el compromiso del Departamento con los medios en euskera. A cambio del apoyo económico del Departamento, la imagen del Gobierno Vasco se incluirá en el photocall que se organiza en los menús de los asistentes a la gala y en otros soportes.
Fecha	25 de enero de 2019.
Personas destinatarias	Público general.
Inversión TOTAL	1.800,00 €
Medio	Argia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio de Premios Radio Bilbao Excelencia
Objeto (descripción)	El Departamento de Cultura y Política Lingüística, al igual que en los dos años anteriores, patrocina los premios Radio Bilbao a la excelencia. El Departamento entrega uno de los premios, el destinado al ámbito de la Cultura y el Euskera. El Gobierno Vasco tiene presencia en las cuñas de promoción de la gala, el mailing, el photocall, el escenario de la gala, las invitaciones y demás soportes. Además, como contrapartida por este patrocinio, el Departamento dispone de un paquete de cuñas para su utilización a lo largo de este 2019 en sus campañas de fomento del euskera o de fomento del consumo cultural (60 cuñas de 20" en Radio Bilbao ó 30 cuñas de 20" en Cadena SER Euskadi).
Fecha / Periodo	12 de marzo 2019.
Personas destinatarias	Público general.
Inversión TOTAL	14.800,00 €
Medio	Radio Bilbao/Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Patrocinio de ComiKD de Diario Vasco
Objeto (descripción)	El Departamento de Cultura y Política Lingüística ha patrocinado el salón del cómic ComiKD con el fin de impulsar el mundo del cómic y la ilustración en Euskadi. El evento ha tenido lugar en el Kursaal de Donostia. El Gobierno Vasco ha tenido protagonismo en todos los actos que se han organizado en torno a esta iniciativa, en los elementos de comunicación y ha contado con dos páginas de publicidad en la paginación general de Diario Vasco, empresa organizadora del evento.
Fecha / Periodo	22, 23 y 24 de marzo 2019.
Personas destinatarias	Público general.
Inversión TOTAL	14.900,00 €
Medio	Diario Vasco.

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Inserción de anuncios para dar a conocer la traducción al euskera de 'Gernikako arbola. Gerra modernoaren landa-azterketa bat'
Objetivo (descripción)	El Gobierno Vasco ha impulsado este año la traducción al euskera del libro 'Gernikako arbola. Gerra modernoaren landa-azterketa bat', de George Steer. Para darlo a conocer, el Gobierno Vasco ha insertado anuncios en la revista Argia.
Fecha / Periodo	Diciembre de 2019
Personas destinatarias	Público general
Inversión TOTAL	4.400,00€
Medio	Argia

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Tráfico Alcohol y Drogas -Danborrada 2019 “Gidatu, besterik ez/Elige conducir”
Objeto	El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas
Fecha / Periodo	13 al 20 de enero
Destinada a	Personas conductoras
Soportes	Televisión, digitales y exteriores
Inversión TOTAL	13.525,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL TELEVISIÓN	10.425,00 €
ETB 1	5.925,00 €
Tele Donosti	2.500,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.100,00 €
DBus	2.100,00 €
TOTAL DIGITALES	1.000,00 €
eitb.eus	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	XXVIII Promozioa Ertzaintza 2019 “Egin Zaitetz Ertzain. Es tu futuro”
Objeto	El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza
Fecha / Periodo	14 al 30 de enero
Destinada a	Jóvenes de 18 a 35 años
Soportes	Radio, prensa, televisión, exteriores y digitales
Inversión TOTAL	93.770,70 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	33.075,05 €
Ser	7.112,00 €
40 principales	4.480,00 €
Dial Euskadi	3.220,00 €
Radio Euskadi	7.262,64 €
Euskadi Irratia	4.208,40 €
Gaztea	4.957,91 €

Radio Vitoria	1.834,10 €
TOTAL PRENSA	10.261,69 €
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.709,44 €
Berria	965,25 €
Gara	1.608,75 €
Deia	1.370,25 €
Noticias de Gipuzkoa	992,25 €
Noticias de Álava	882,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	40.177,96 €
Etb 1	5.292,00 €
Etb 2	34.885,96 €
TOTAL DIGITALES	3.600,00 €
eitb.eus	3.200,00 €
orain.eus	400,00 €
TOTAL EXTERIORES	6.656,00 € €
Metro Bilbao	6.656,00€

CAMPAÑA	
Nombre	Tráfico: alcohol y drogas, velocidad, distracciones, descanso y motos. Semana santa 2019 "Gidatu, besterik ez/Elige conducir"
Objeto	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una conducción distraída , a una velocidad inadecuada o del consumo de alcohol o las drogas a la hora de conducir y la importancia de descansar para no dormirse al volante . Así como circular con la máxima atención cuando conducimos en moto.
Fecha / Periodo	12 de abril al 5 de mayo (ambos incluidos)
Destinada a	Personas conductoras
Soportes	Radio, televisión, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	170.285,65 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Baleuko	14.800,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (on line)	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	59.948,15 €
Ser	12.145,00 €
40 principales	5.520,90 €
Onda Vasca	1.560,00 €
Onda Cero	3.864,44 €
Cope Euskadi	1.470,07 €
Cadena 100	1.485,63 €

Radio Nervión	661,76 €
Herri Irratia/Radio Popular	639,10 €
Europa FM Euskadi	1.230,94 €
Bizkaia Irratia	211,75 €
Radio 7	1.100,00 €
Radio Euskadi	13.482,00 €
Euskadi Irratia	7.509,60 €
Gaztea	5.544,00 €
Radio Vitoria	3.522,96 €
TOTAL TELEVISIÓN	88.537,50 €
Etb 1	14.000,00 €
Etb 2	74.537,50 €
TOTAL DIGITALES	4.000,00 €
eitb.eus	4.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
YouTube	600,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	600,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	"Gidatu, besterik ez/Elige conducir"
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una conducción distraída , a una velocidad inadecuada o del consumo de alcohol o las drogas a la hora de conducir y la importancia de descansar para no dormirse al volante . Así como circular con la máxima atención cuando conducimos en moto.
Fecha / Periodo	28 de junio al 1 de septiembre 2019
Personas destinatarias	Personas conductoras
Soportes utilizados	Radio, televisión, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	403.754,93 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Baleuko	0 € (reutilizado)
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (on line)	1.399,96 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	0 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	123.971,22 €

Radio Euskadi	32.785,20 €
Euskadi Irratia	17.507,70 €
Gaztea	14.061,60 €
Radio Vitoria	7.344,54 €
Ser	19.912,20 €
40 principales	9.298,80 €
Cadena Dial	5.063,00 €
Onda Vasca	2.922,00 €
Onda Cero	5.161,18 €
Cadena 100	3.018,10 €
Radio Nervión	2.225,92 €
Herri Irratia/Radio Popular	1.093,00 €
Europa FM Euskadi	1.659,36 €
Bizkaia Irratia	356,12 €
Radio 7	1.562,50 €
TOTAL TELEVISIÓN	263.263,75 €
Etb 1	35.218,75 €
Etb 2	228.045,00 €
TOTAL DIGITALES	10.000,00 €
eitb.eus	10.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	5.120,00 €
YouTube	2.000,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.120,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	"Kontuz/Cuídate"
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es advertir a la población en general sobre la venta fraudulenta de entradas en internet, o de venta a precios abusivos. Aconsejar que la compra se realice en webs oficiales y autorizadas.
Fecha / Periodo	12 al 25 de julio 2019
Personas destinatarias	Toda la población
Soportes utilizados	Prensa, revistas, digitales, redes sociales
Inversión TOTAL	65.367,25 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	1.700,00€
Producción	
Empresa	Coste
Gestión on line	999,97 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	40.144,56 €
Radio Euskadi	4.038,30 €
Euskadi Irratia	2.217,60 €

Gaztea	1.638,00 €
Radio Vitoria	960,12 €
Ser	10.233,30 €
40 principales	5.251,40 €
Cadena 100	2.040,28 €
Onda Cero	3.374,44 €
Radio Nervión	1.624,32 €
Dial	3.465,00 €
Europa FM	1.615,62 €
Onda Vasca	1.350,00 €
Herri Irratia Bilbao	838,80 €
Bizkaia Irratia	259,87 €
Radio 7	1.237,50
TOTAL PRENSA	15.522,72 €
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.798,87 €
Berria	965,25 €
Gara	1.608,75 €
Deia	1.386,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.008,00€
Noticias Álava	913,50 €
El Mundo	2.085,00 €
El País	2.073,60 €
Qué Nervión	950,00 €
TOTAL REVISTAS	750,00 €
El Karma	750,00 €
TOTAL DIGITALES	2.250,00 €€
eitb.eus	1.250,00 €
gaztezulo.com	400,00 €
orain.eus	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00€
Facebook	1.500,00 €
Google	1.500,00 €
Instagram	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“Su artificialidad gozatu. Kiskali Gabe/Disfruta de los fuegos. No te chamusques”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general a respetar las zonas de seguridad durante los espectáculos pirotécnicos ya que el situarse demasiado cerca de la zona donde los especialistas pirotécnicos explotan los fuegos artificiales puede ser peligroso y tener graves consecuencias.
Fecha / Periodo	1 al 25 de Agosto 2019
Personas destinatarias	Toda la población
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radios, digitales, exteriores

Inversión TOTAL	49.612,93 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
I love you	0 € (2018)
Planificación	
Empresa	Coste
Eitb y Propaga	0 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	24.460,94 €
Radio Euskadi	6.592,95 €
Euskadi Irratia	3.546,90 €
Gaztea	2.898,00 €
Radio Vitoria	1.455,30 €
40 principales	3.560,20 €
Cadena 100	1.983,87 €
Bizkaia Irratia	202,12 €
Herri Irratia	676,60 €
Dial Euskadi	2.720,00 €
Radio 7	825,00 €
TOTAL PRENSA	19.677,01 €
El Correo	4.300,00 €
Diario Vasco	1.900,00 €
Berria	2.600,01 €
Gara	2.600,00 €
Deia	1.800,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.600,00 €
Noticias Álava	1.600,00 €
El Mundo	1.677,00 €
El País	1.600,00 €
TOTAL REVISTAS	475,00 €
Alea	475,00 €
TOTAL DIGITALES	3.000,00 €
eitb.eus	3.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	1.999,98 €
DBus	1.999,98 €

CAMPAÑA	
Nombre	Recomendaciones de Tráfico con motivo de la celebración del G7 en Biarritz
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es dar unas recomendaciones sobre la afección en las carreteras vascas de la celebración del G7 en Biarritz
Fecha / Periodo	15 al 25 de agosto 2019
Personas destinatarias	Personas conductoras
Soportes utilizados	Radio

Inversión TOTAL	19.564,89 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	499,99 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	0 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	19.064,90 €
Radio Euskadi	3.121,65 €
Euskadi Irratia	1.726,20 €
Radio Vitoria	740,88 €
Ser	7.795,90 €
Onda Vasca	2.102,40 €
Onda Cero	3.577,87 €

CAMPAÑA	
Nombre	“Urriaren 29 Ausazko Jokorik Gabeko Eguna /Día Sin Juego de Azar”
Objeto	El objetivo de esta campaña dar a conocer el Día Sin Juego de Azar para que sirva para concienciar a la población en general del riesgo de la adicción al juego.
Fecha / Periodo	26 al 29 de octubre 2019
Destinada a	Toda la población
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	12.062,69 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	11.562,69€
Radio Euskadi	1.194,61 €
Euskadi Irratia	671,58 €
Gaztea	507,78 €
Radio Vitoria	289,93 €
Ser	2.851,80 €
40 principales	1.411,71 €
Radio Dial	933,00 €
Onda Vasca	501,12 €
Onda Cero	1.326,37 €
Europa FM	332,62 €

Radio Nervión	480,36 €
Cadena 100	404,09 €
Radio Popular	252,72 €
Bizkaia Irratia	105,00 €
Radio 7	300,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Aforo Halloween 2019 "Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo"
Objeto	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local. Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc....
Fecha / Periodo	29 al 31 de octubre 2019
Destinada a	Toda la población
Soportes	Radio y digitales
Inversión TOTAL	10.318,66 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
I love You	0 € (2018)
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	9.768,66 €
Radio Euskadi	1.643,17 €
Euskadi Irratia	850,50 €
Gaztea	648,90 €
Radio Vitoria	362,88 €
Ser	3.399,20 €
40 principales	1.839,60 €
Cadena 100	566,16 €
Europa FM	458,25€
TOTAL DIGITALES	550,00 €
eitb.eus	550,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Jornada sobre convivencia vial para una movilidad segura en Euskadi
Objeto	El objetivo de esta campaña es dar a conocer la celebración de una Jornada sobre Seguridad Vial: "Impulsando la Convivencia Vial para una Movilidad Segura en Euskadi a celebrar en Tabakalera, Donostia, el 27 de noviembre organizada por la Dirección de Tráfico.
Fecha / Periodo	23,24 y 25 de noviembre
Destinada a	Población en general
Soportes	Radio y prensa
Inversión TOTAL	6.101,24 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	2.420,73 €
Noticias de Gipuzkoa	909,57 €
Diario Vasco	1.511,16 €
TOTAL RADIOS	2.680,51 €
Radio Euskadi	796,95 €
Euskadi Irratia	453,60 €
Ser Gipuzkoa	1.072,96 €
Onda Vasca Gipuzkoa	357,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	"Istripuetako biktimak oroitzeko munduko eguna/Día mundial en recuerdo de las víctimas de accidentes de tráfico"
Objeto	El objetivo de esta campaña es conmemorar el " Istripuetako Biktimak Oroitzeko Munduko Eguna/ Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas, el tercer domingo de noviembre. Esta campaña pretende ser un homenaje y un recuerdo a las víctimas de los accidentes de tráfico, así como una llamada de atención a la sociedad para que tome conciencia de la necesidad de comportarse con precaución y respeto en la carretera.
Fecha / Periodo	15,16 y 17 de noviembre
Destinada a	Población en general
Soportes	Radio y digitales

Inversión TOTAL	10.476,03 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Irusoin	392,50 €
Propaga	500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	9.283,53 €
Radio Euskadi	1.185,19 €
Euskadi Irratia	653,63 €
Gaztea	464,63 €
Radio Vitoria	274,05 €
Ser	3.806,25 €
40 principales	1.902,25 €
Onda Vasca	504,00 €
Cadena 100	493,53 €
TOTAL DIGITALES	300,00 €
Eitb.eus	300,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Convocatoria de nueva bolsa de trabajo de agentes interina/os y auxiliares de Policía Local
Objeto	El objetivo de esta campaña es dar a conocer los plazos de inscripción de la puesta en marcha de una convocatoria de una nueva bolsa de agentes interinas/os y auxiliares de Policía Local a fin de cubrir las posibles vacantes en periodos vacacionales, generalmente en época estival, que se pueden dar entre los agentes pertenecientes a la Escala Básica de Policía Local en los diferentes municipios de Euskadi.
Fecha / Periodo	14 de diciembre al 3 de enero 2020
Destinada a	Población de más de 18 años de edad
Soportes	Prensa y radio
Inversión TOTAL	53.904,03€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	18.778,05 €
El Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €

Berria	1.802,25 €
Gara	2.689,20 €
Deia	2.173,50 €
Noticias Gipuzkoa	1.455,30 €
TOTAL RADIOS	33.625,98 €
Radio Euskadi	3.578,40 €
Euskadi Irratia	1.776,60 €
Gaztea	1.278,90 €
Radio Vitoria	1.016,82 €
Ser Gipuzkoa	12.663,00 €
40 principales	6.541,50 €
Onda Vasca Gipuzkoa	2.782,50 €
Europa FM	1.762,50 €
Cadena 100	2.225,76 €

CAMPAÑA	
Nombre	Aforo Cotillones 2019 "Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo"
Objeto	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local. Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc....
Fecha / Periodo	22 al 31 diciembre 2019
Destinada a	Toda la población
Soportes	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	18.145,30 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
I love You	0 € (2018)
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (gestión online) / Convenio Eitb	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIOS	14.645,30 €
Radio Euskadi	2.184,97 €
Euskadi Irratia	1.102,50 €
Gaztea	800,10 €
Radio Vitoria	457,38 €
Ser	5.157,60 €
40 principales	2.349,20 €
Dial	1.758,00 €
Cadena 100	835,55 €
TOTAL DIGITALES	1.000,00 €

Eitb.eus	500,00 €
Gaztezulo.com	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.900,00 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	800,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	Tráfico, Alcohol / Drogas, Velocidad y Distracciones: "Gidatu, besterik ez/Elige conducir"
Objeto	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una conducción bajo los efectos del alcohol o las drogas, de conducir a una velocidad excesiva sin respetar los límites de velocidad y de las graves consecuencias de distraerse con el móvil, gps...etc. durante la conducción.
Fecha / Periodo	13 de diciembre al 5 de enero
Destinada a	Personas conductoras
Soportes	Prensa, revistas, radio, televisión, digitales, exteriores y redes sociales
Inversión TOTAL	210.288,62 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.200,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga (Gestión on line)	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	24.917,75 €
El Correo	5.467,50 €
Diario Vasco	1.798,87 €
Berria	1.687,50 €
Gara	1.980,00 €
Deia	2.772,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.008,00 €
Noticias Álava	1.827,00 €
El Mundo	1.954,69 €
El País	2.000,00 €
El Nervión	1.500,00 €
TOTAL RADIOS	59.546,75
Radio Euskadi	6.350,85 €
Euskadi Irratia	3.477,36 €
Gaztea	2.570,40 €
Radio Vitoria	2.402,17 €
Ser	17.891,30 €
40 principales	6.678,00 €
Onda Vasca	2.625,00 €

Onda Cero	3.618,12 €
Cadena 100	2.863,47 €
Radio Popular de Bilbao	982,80 €
Bizkaia Irratia	385,00 €
Radio 7	1.275,00 €
Europa FM	1.520,00 €
Dial Euskadi	4.922,00 €
Radio Nervión	1.985,28 €
TOTAL EXTERIORES	9.456,00 €
Interior DBus Donosti	2.500,00 €
Metro Bilbao	6.956,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	104.067,50 €
Etb 1	14.510,00 €
Etb 2	85.057,50 €
Hamaika Telebista	1.500,00 €
Tele Bilbao	1.500,00 €
Tele Donosti	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	6.625,62 €
Eitb.eus	6.125,62 €
Gaztezulo.com	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.400,00 €
YouTube	1.100,00 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	600,00 €
Twitter	600,00 €
TOTAL REVISTAS	475,00 €
Alea	475,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Emergencias 112 – Día Europeo de las emergencias
Objeto	Celebración de del día europeo 11 y difusión de la entrega de la 2ª edición del Premio 112 Emisión de cuñas informativas sobre la entrega del premio y de cuñas del 112
Periodo	11 al 16 febrero
Destinada a	Población en general
Inversión	1.158,30 €
Medio	Herri Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Mas 60 Activo
Objeto	Celebración de una jornada dedicada a mayores de 60 años en activo. Incidiendo en el tema de la seguridad y los riesgos que existen para los mayores.
Fecha	5 de marzo de 2019
Destinada a	Población en general
Inversión	10.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial 10 Aniversario de Onda Vasca
Objeto	Difundir la App del 112
Fecha	23 al 27 septiembre
Destinada a	Población en general
Inversión	9.500,00 €
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial sobre la Bolsa de Trabajo para Interinas/interinos y auxiliares de Policía local
Objeto	Dar a conocer la puesta en marcha de una convocatoria de una nueva bolsa de trabajo para la Policía Local
Fecha	20 y 21 diciembre
Destinada a	Personas mayores de 18 años
Inversión	3.500,00 €
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Jornada Seguridad Vial
Objeto	Dar a conocerla celebración de una Jornada sobre Seguridad Vial en la que el tema principal es la convivencia para una movilidad segura en Euskadi con el objetivo de favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas para avanzar hacia una movilidad más segura.
Fecha / Periodo	27 noviembre
Destinada a	Población en general
Inversión TOTAL	1.053,00 €
Medio	Radio Popular

ANUNCIOS

ANUNCIO	
Nombre	"Kit de Emergencias" Larrialdi guztietarako
Objeto (descripción)	Nueva APP de Emergencias gracias a la cual podrán conectar de forma fácil y directa con el Centro de Coordinación 112- SOS-DEIAK tanto aquellas personas afectada por dificultades auditivas o del habla, como el público en general .
Personas destinatarias	Público en general
Inversión TOTAL	19.151,00€

Fecha / Periodo	Enero, febrero y marzo
Inversión	4.092,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Argia	1.050,00 €
Pirineos	1.040,00 €
Gara Anuario	2.002,00 €

Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio
Inversión	11.017,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	4.955,00€

Eco de Valdegobia	1.400,00 €
Pirineos	2.080,00 €
Alea	475,00 €
Argiak (Gakoak)	1.000,00 €
Zegama –Aizkorri	1.500,00 €
PRENTSA GUZTIRA	6.062,00 €
Gara (Ehko Gida)	2.062,00 €
Noticias de Álava (Final Four + Azkena Rock)	2.500,00 €

Periodo	Noviembre-diciembre 2019	
Inversión	4.042,50€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Eco de Valdegobia	700,00 €
	Gara	2.000,00€
	El Karma	1.342,50 €

ANUNCIO	
Nombre	“App Ertzaintza”
Objeto (descripción)	Dar a conocer la app de la Ertzaintza ya que ofrece una serie de servicios novedosos para la ciudadanía accesibles a través de los dispositivos móviles.
Personas destinatarias	Público en general
Inversión	10.372,00€

Fecha / Periodo	Febrero y marzo	
Inversión	4.552,00 €	
DESGLOSE		
	Medio	Coste
	Gara Anuario	2.002,00 €
	Berria Anuario	2.550,00 €

Fecha / Periodo	20, 21, 22, y 23 junio	
Inversión	1.200,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Publicación Especial Pride Bilbao 2019	1.200,00 €

Fecha / Periodo	Diciembre 2019	
Inversión	4.620,00 €	
DESGLOSE		
	Medio	Coste
	Argia	1.500,00 €
	Gara	2.000,00€
	Cuadernos de Seguridad	1.120,00 €

ANUNCIO	
Nombre	TRÁFICO: "Gidatu besterik ez"
Objeto	El objetivo de esta campaña es recordar a quienes conducen de los riesgos derivados de una conducción bajo los efectos del alcohol o las drogas, de conducir a una velocidad excesiva sin respetar los límites de velocidad y de las graves consecuencias de distraerse con el móvil, gps...etc. durante la conducción.
Fecha	26 diciembre
Destinada a	Personas conductoras
Inversión TOTAL	3.000,00 €
Medio	Deia

TRABAJO Y JUSTICIA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	BUZÓN BRECHA SALARIAL
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la herramienta-buzón contra la brecha salarial coincidiendo con la declaración institucional y el Día Internacional contra la brecha salarial 22f
Fecha / Periodo	21 Y 22 febrero
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Soportes utilizados	Digitales
Inversión TOTAL	29.924,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2	14.990,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL DIGITALES	18.137,90 €
el correo.com bizkaia	3.800,00€
el correo.com álava	1.720,00€
el diario vasco	2.244,00€
berria.eus	1.600,00€
naiz.info	1.160,00€
deia.eus	1.500,00€
elmundo.es	800,00€
marca.com	800,00€
elpais.com	810,00€
eitb.eus	500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BRECHA SALARIAL 2019
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la población vasca de la brecha salarial que existe entre hombres y mujeres
Fecha / Periodo	Del 25/11 al 31/12/2019
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Televisión, radio y digitales
Inversión TOTAL	94.276,63 €
DESGLOSE	
Creatividad y producción	
Empresa	Coste
Irusoin	11.632,00 €

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL RADIO	15.246,00€
Radio Euskadi	6.930,00 €
Euskadi Irratia	3.723,30 €
Gaztea	3.024,00 €
Radio Vitoria	1.568,70 €
TOTAL DIGITALES	4.000,00 €
eitb.eus	4.000,00 €
TOTAL TELEVISIONES	63.398,63 €
ETB2	63.398,63 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Segundo Foro Jurídico
Objeto (descripción)	Justicia Restaurativa
Fecha / Periodo	25-11-2019
Personas destinatarias	Conjunto de la ciudadanía
Inversión TOTAL	14.950,00 €
Medio	Diario Vasco – Cm Gipuzkoa

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Brecha Salarial
Objeto (descripción)	Actuaciones contra la brecha salarial
Fecha / Periodo	3-12-2019
Personas destinatarias	Conjunto de la ciudadanía
Inversión TOTAL	14.995,00 €
Medio	El Correo



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“LA SEGURIDAD Y LA SALUD SON LA BASE DE UN TRABAJO DIGNO”
Objetivo (descripción)	Fomentar la seguridad y la salud en el trabajo
Fecha / Periodo	Julio 2019
Destinado a:	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radio, redes sociales, exteriores, marketing online
Inversión TOTAL	97.200,00€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2 Publicidad Integral S.L.	5.750,00 €
Producción (audiovisual y soportes)	
Empresa	Coste
2más2 Publicidad Integral S.L.	8.400,00 € + 1.994,00€
Planificación	
Empresa	Coste
2más2 Publicidad Integral S.L.	4.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	17.680,00 €
El Correo	2.930,00 €
El Diario Vasco	2.320,00 €
Berria	1.820,00 €
Gara	2.290,00 €
Deia	4.850,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.320,00 €
Noticias de Álava	1.100,00 €
El Nervión	1.050,00 €
TOTAL REVISTAS	820,00€
Estrategia Empresarial	820,00 €
TOTAL RADIO	13.500,00 €
Cadena SER	5.460,00 €
Onda Cero	1.290,00 €
Herri Irratia- Radio Popular	980,00 €
Radio Euskadi	2.985,00 €
Euskadi Irratia	1.890,00 €
Radio Vitoria	895,00 €
TOTAL MARKETING ON LINE	7.300,00 €
Publicidad programática	5.000,00 €

Google Display Network	2.300,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.700,00 €
Facebook	1.700,00 €
YouTube	1.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	34.506,00 €
Metro Bilbao.	4.888,00 €
OPPIS Bilbao	6.756,00 €
OPPIS Bizkaibus	5.817,00 €
OPPIS Gasteiz	7.075,00 €
OPPIS Donostia	9.970,00 €