



MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

Año 2017

Euskadi, bien común



INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco entrega una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2017, presentado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 14 de febrero de 2018.

ÍNDICE

| Departamento | Pág. |
|---|-------------|
| Lehendakaritza | 3 |
| Gobernanza Pública y Autogobierno | 27 |
| Desarrollo Económico e Infraestructuras | 35 |
| Empleo y Políticas Sociales | 67 |
| Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda | 92 |
| Hacienda y Economía | 114 |
| Educación | 116 |
| Salud | 141 |
| Turismo, Comercio y Consumo | 157 |
| Cultura y Política Lingüística | 172 |
| Seguridad | 182 |
| Trabajo y Justicia | 199 |

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | "Por el empleo y la reactivación económica" (1º y 2º oleada) |
| Objetivo (descripción) | Informar a la ciudadanía del contenido del Programa Marco por el Empleo y la reactivación económica 2017-2020 aprobado el 28 de marzo en Consejo de Gobierno. Se trata de un programa dotado con 8.800 millones de euros que busca consolidar la recuperación económica, reducir la tasa de paro por debajo del 10% y priorizar el compromiso específico con el empleo juvenil. |
| Fecha / Periodo | 24-30 de abril. 18-24 septiembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radios e internet |
| Inversión TOTAL | 373.109,93€ + IVA |

| DESGLOSE 1º OLEADA | |
|---|--------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Hopper-ink | 1.900€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Mediasal | 3.600€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 134.644,77€ |
| El Correo | 35.785,00€ |
| Diario Vasco | 17.950,00€ |
| Deia | 11.388,70€ |
| Noticias de Álava | 8.315,90€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 9.536,92€ |
| Gara | 14.981,25€ |
| Berria | 14.145,00€ |
| El País | 11.310,00€ |
| El Mundo | 11.232,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 28.574,73€ |
| Elcorreo.com | 4.100,00€ |
| Diariovasco.com | 4.100,00€ |
| Deia.com | 5.700,12€ |
| Noticiasdealava.com | 2.565,22€ |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 3.195,09€ |
| Naiz.eus | 2.898,00€ |
| Berria.eus | 2.068,00€ |
| Elpais.es | 648,00€ |
| Elmundo.com | 1.500,30€ |
| Eldiarionorte.es | 1.000,00€ |
| Orain.eus | 800,00€ |

| DESGLOSE 2º OLEADA | |
|---|------------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Hopper-ink | 500,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Mediasal | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| TOTAL PRENSA | 147.027,53 € |
| El Correo Bizkaia | 31.981,95 |
| El Correo Álava | 16.662,75 |
| Diario Vasco | 28.000,78 |
| Deia | 21.370,2 € |
| Noticias de Álava | 11.353,65€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 13.020,70 |
| Gara | 14.320,31 |
| Berria | 8.817,19 |
| El Mundo | 1.500,00 |
| TOTAL DIGITALES | 25.911,68 € |
| Elcorreo.com | 9.237,60 |
| Diariovasco.com | 5.023,50 € |
| Deia.com | 1.425,00 € |
| Noticiasdealava.com | 511,88 € |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 630,00 € |
| Naiz.eus | 2.898,00 € |
| Berria.eus | 605,00 € |
| Elpais.es | 576,00 € |
| Elmundo.com | 1.710,00 € |
| Eldiarionorte.es | 1.000,00 € |
| Orain.eus | 800,00€ |
| Eitb.eus | 1.462,50 € |
| RADIOS | 30.951,22 € |
| Cadena Ser | 10.151 € |
| Los 40 | 3.496,27€ |
| Radio Euskadi | 3.525,00€ |
| Euskadi irratia | 1.575,00€ |
| Radio Vitoria | 556,50€ |
| Gaztea | 1.275,00€ |
| Cadena 100 | 1934,89€ |
| Grupo Nervión | 2.257,65 |
| Cope | 3.404,36 |
| Onda Cero | 2.695,00€ |
| Onda Vasca | 1.915,20€ |
| Herri Irratia | 408,00€ |
| Radio 7 | 15,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | 80 aniversario de los bombardeos en Euskadi |
| Objeto (descripción) | Conmemoración del 80 aniversario de los bombardeos. Se ha insertado un anuncio en los periódicos diarios con edición en Euskadi. El Correo, Deia y El Mundo han realizado ediciones especiales con esta temática. Cadena Ser ha realizado un teatro ligado al 80 aniversario y dedicado el día 26 a esta temática en "La ventana". |
| Fecha / Periodo | 23-26 de abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Radio, prensa escrita y sus correspondientes digitales. |
| Inversión TOTAL | 51.566,25€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Patanegra | 1.010,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 33.556,25€ |
| El Correo | 6.000,00€ |
| Diario Vasco | 5.000,00€ |
| Deia | 4.500,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.000,00€ |
| Noticias de Álava | 2.500,00€ |
| Berría | 2.156,25€ |
| Gara | 3.900,00€ |
| El Mundo | 6.500,00€ |
| TOTAL RADIO | 10.000,00€ |
| Cadena Ser | 10.000,00€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Proyección marca Basque Country |
| Objetivo | <p>Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.</p> <p>a) "Aupa Alavés": con motivo de la Final de Copa del Rey entre el Alavés y el FC Barcelona, Lehendakaritza realizó un anuncio con la marca Basque Country para agradecer el esfuerzo del equipo y su afición.</p> <p>b) Inserción de anuncios con motivo de la celebración de la "Durangoko Azoka" en medios que editaron contenidos especiales.</p> <p>c) A lo largo del cuatrimestre se han ido insertando anuncios con la marca Basque Country con el fin de proyectar las características del país. Destaca la inserción del logo "Euskadi Basque Country" en la Gala de Cadena 100.</p> <p>d) Patrocinio Basque Country en el mundo" en Onda Vasca</p> |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Personas destinatarias | Sociedad vasca en general. |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, digital y radios. |
| Inversión TOTAL | 80.735€ + IVA |

| DESGLOSE (Aupa Alavés) | |
|---|-------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Patanegra | 815,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL DIGITALES | 11.565,00€ |
| Elcorreo.com | 4.000,00€ |
| Diariovasco.com | 2.500,00€ |
| Deia.com | 850,00€ |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 640,00€ |
| Naiz.eus | 2.415,00€ |
| Berria.eus | 660,00€ |
| Elmundo.es | 500,00€ |
| Elpais.com | 163,94 |
| TOTAL PRENSA | 3.036,25€ |
| El Correo (Álava) | 1.556,25€ |
| Noticias de Álava | 1.480,00€ |
| TOTAL | 15.416,25€ |

| DESGLOSE (ANUNCIOS con motivo de suplementos especiales "Azoka de Durango") | |
|--|---------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Patanegra | 450,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Diario Vasco | 3.150,00€ |
| El Correo | 4.000,00€ |
| Gara | 1.952,00€ |
| Berria | 2.200,00€ |
| Deia | 4.100,00€ |
| TOTAL | 15.852€ +IVA |

| DESGLOSE (anuncios) | |
|---|--------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Patanegra | 640,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA ESCRITA | |
| Diario Norte | 1.800,00€ |
| Cadena 100 | 17.000,00€ |
| Dato Económico | 1.200,00€ |
| El Mundo | 3.800,00€ |
| Basque Tribune | 2.100,00€ |
| El Karma | 1.051,88€ |
| El Correo (suplemento Euskadi Avanza) | 4.000,00€ |
| TOTAL | 31.591,88 € |

| DESGLOSE (patrocinio) | |
|------------------------------|---|
| Nombre | Programa "Basque Country en el mundo" en Onda Vasca |
| Objeto | <p>Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi.</p> <p>A través de dos espacios a la semana (domingos y miércoles) se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior y por otro lado, se contacta con quienes, por motivos profesionales, están temporalmente fuera de Euskadi.</p> <p>El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.</p> |
| Fecha / Periodo | (11 meses: del 1 de febrero al 31 de diciembre) |
| Destinada a | A toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | (TOTAL: 17.875,00€ + IVA) |
| Medio | Onda Vasca |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | "Ez da ez / no es no – JAIETAN ERRESPETUA |
| Objetivo i | Poner en valor el respeto como base para las relaciones sociales. En este sentido, la Dirección de Comunicación de Lehendakaritza quiere poner en marcha una campaña para fomentar este principio. El mensaje era directo y relativo a prevenir las agresiones sexuales: "no es no/ ez da ez". Esta campaña ya se realizó en 2016. |
| Fecha / Periodo | Julio-agosto |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general y la juventud en particular. |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, digitales y radios |
| Inversión TOTAL | 94.326,31€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | (Recogido en el coste final) |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 3.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 40.149,50€ |
| El Correo Bizkaia | 10.290,00€ |
| El Correo Álava | 2.500,00€ |
| Diario Vasco | 5.361,75€ |
| Deia | 4.822,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.974,00€ |
| Noticias de Álava | 3.658,00€ |
| Gara | 5.265,00€ |
| Berria | 2.328,75€ |
| El Mundo | 1.950,00€ |
| TOTAL RADIOS | 28.944,93€ |
| Radio Euskadi | 3.877,65€ |
| Euskadi Irratia | 2.138,85€ |
| Radio Vitoria | 480,06€ |
| Gaztea | 1.816,29€ |
| Cadena Ser | 6.069,00€ |
| 40 Principales | 4.487,25€ |
| Onda Vasca | 2.212,00€ |
| Radio Popular | 1.734,00€ |
| Cadena 100 | 833,81€ |
| Rock FM | 1.044,28€ |
| Europa FM | 930,00€ |
| Onda Cero | 2.037,14€ |
| Bizkaia Irratia | 381,60€ |
| Radio Nervión | 903,00€ |
| TOTAL DIGITAL | 21.180€ |
| Elcorreo.com/bizkaia | 3.800,00€ |

| | |
|------------------------|------------------|
| Elcorreo.com/alava | 1.720,00€ |
| Diariovasco.com | 2.200,00€ |
| Deia.com | 2.100,00€ |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 875,00€ |
| Noticiasdealava.com | 525,00€ |
| Naiz.com | 2.000,00€ |
| Berria.eus | 2.000,00€ |
| Elmundo.es | 1.800,00€ |
| Elpais.com | 2.160,00€ |
| Orain.eus | 800,00€ |
| Eldiarionorte/norte | 1.200,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 1.051,88€ |
| El Karma | 1.051,88€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Difusión de los indicadores de transparencia a través de las redes sociales. |
| Objetivo (descripción) | <ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el conocimiento de la ciudadanía sobre temas de transparencia. - Dar a conocer que Eusko Jaurlaritza cumple el 100% de los indicadores de Transparencia Internacional. - Dar a conocer los 80 Indicadores que mide Transparencia Internacional - Dar a conocer las implicaciones que tiene este hecho entre la ciudadanía - Fomentar la interacción con la ciudadanía |
| Fecha / Periodo | 30 de Mayo – 30 junio 2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Redes sociales (Facebook, Twitter y Google) y landing page en web |
| Inversión TOTAL | 16.520,00 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Think on Marketing | 2.450,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Think on Marketing | 4.220,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Think on Marketing | 850,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL REDES SOCIALES | |
| Facebook | 4.200,00 € |
| Twitter | 2.600,00 € |
| Google | 2.200,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | "Puesta en valor de la innovación" |
| Objetivo (descripción) | Euskadi cuenta con el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación "Euskadi 2020" cuya misión es mejorar el bienestar, el crecimiento económico sostenible y el empleo, mediante una política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y en la mejora de la eficiencia del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación. El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones que se llevan a cabo en este ámbito. Es por ello que Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de comunicación y divulgación en prensa, internet y radio. |
| Fecha / Periodo | 16 de noviembre al 5 de diciembre. |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radio e internet. |
| Inversión TOTAL | 272.477,75€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 14.625,27 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Zosmamedia | 7.500,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| TOTAL PRENSA | 105.490,86 € |
| El Correo Bizkaia | 17.900,00€ |
| El Correo Álava | 8.811,25€ |
| Diario Vasco | 17.195,63€ |
| Deia | 17.900,00€ |
| Noticias de Álava | 6.602,88€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 8.253,60€ |
| Gara | 13.891,50€ |
| Berria | 12.896,00€ |
| El Mundo | 2.040,00€ |
| TOTAL INTERNET | 43.910,50€ |
| Elcorreo.com | 9.880,00 € |
| Diariovasco.com | 6.100,50€ |
| Deia.com | 2.625,00 € |
| Noticiasdealava.com | 1.050,00 € |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 1.575,00 € |
| Naiz.eus | 6.000,00 € |
| Berria.eus | 4.000,00 € |
| Elpais.es | 1.680,00 € |
| Elmundo.com | 3.500,00 € |
| eitb.eus | 1.500,00 € |
| Tokikom | 6.000,00€ |

| | |
|------------------------|------------------|
| RADIOS | 98.751,12 € |
| Cadena Ser | 17.832,75 € |
| Los 40 | 14.412,75 € |
| Radio Euskadi | 13.000,00 € |
| Euskadi irratia | 5.770,80€ |
| Radio Vitoria | 2.611,98€ |
| Gaztea | 6.231,96€ |
| Cadena 100 | 6.272,36€ |
| Grupo Nervión | 4.214,28 € |
| Cope | 4.085,24€ |
| Onda Cero | 6.468,00€ |
| Onda Vasca | 5.770,80€ |
| Herri Irratia | 3.366,00€ |
| Radio 7 | 1.185,00€ |
| Emisoras Tokikom | 900,00€ |
| Rock FM | 6.629,20€ |
| TOTAL REVISTAS | 2.200,00€ |
| Estrategia Empresarial | 2.200,00€ |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | “Euskadi.eus, tu administración en un click” |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la web “euskadi.eus” y promocionar la relación electrónica entre la ciudadanía y su Administración Pública Vasca. Para ello se han realizado varias acciones en diferentes medios de comunicación. |
| Fecha / Periodo | 23 de noviembre al 31 de diciembre. |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radio e internet. |
| Inversión TOTAL | 143.542,95€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Hedatu – Propaga | 3.966,94 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| TOTAL PRENSA | 57.010,70€ |
| El Correo | 17.381,25€ |
| Diario Vasco | 10.424,39€ |
| Deia | 8.385,00€ |
| Noticias de Álava | 2.515,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.074,50€ |
| Gara | 6.864,75€ |
| Berria | 3.881,25€ |
| El Mundo | 1.694,06€ |
| El País | 1.620,00 € |
| El Nervión | 1.170,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 1.990,00€ |
| Argia | 1.000,00€ |
| Gaztezulo | 990,00€ |
| TOTAL INTERNET | 15.940,00€ |
| Elcorreoalava.com | 1.360,00€ |
| Elcorreobizkaia.com | 2.640,00€ |
| Diariovasco.com | 1.500,00€ |
| Deia.com | 1.800,00€ |
| Noticiasdealava.com | 540,00€ |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 660,00€ |
| Naiz.eus | 1.500,00€ |
| Berria.eus | 1.000,00€ |
| Elpais.es | 1.050,00€ |
| Elmundo.com | 1.000,00€ |
| eitb.eus | 1.000,00€ |
| Orain.eus | 500,00€ |
| Darionorte.es | 640,00€ |
| Tokikom | 750,00€ |
| ONLINE | 4.000,00€ |

| | |
|---------------------|-------------------|
| Google display | 4.000,00€ |
| TOTAL RADIOS | 45.635,31€ |
| Cadena Ser | 12.444,00€ |
| Los 40 | 4.029,00 € |
| Radio Euskadi | 5.140,80 € |
| Euskadi irratia | 2.731,05€ |
| Radio Vitoria | 1.281,42€ |
| Gaztea | 1.981,35€ |
| Cadena 100 | 2.092,78€ |
| Radio Nervión | 1.535,20€ |
| Cope | 3.108,31€ |
| Onda Cero | 4.641,00€ |
| Onda Vasca | 2.641,80€ |
| Herri Irratia | 1.734,00€ |
| Radio 7 | 510,00€ |
| Europa FM | 1.224,00€ |
| Bizkaia Irratia | 540,60€ |
| TV | 15.000,00€ |
| ETB 1 | 7.500,00€ |
| ETB 2 | 7.500,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Día de los Derechos Humanos |
| Objetivo (descripción) | <p>Tal y como se ha hecho durante los últimos años, El Gobierno Vasco con motivo del Día de los Derechos Humanos, conmemora el 10 de diciembre, la firma de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. El día después, el Gobierno Vasco entregó el Premio René Cassin con el fin de reconocer la labor de las personas o entidades en la divulgación de los derechos humanos.</p> <p>En torno a este acto y al Día de los DDHH, la Secretaría de Derechos Humanos y Convivencia ha desarrollado los días previos y una campaña de sensibilización en los medios de comunicación para recordar a la sociedad vasca la celebración de esta efeméride y trasladar un mensaje favorable a la defensa de todos los derechos humanos.</p> |
| Fecha / Periodo | 6-12 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radio e internet. |
| Inversión TOTAL | 99.233,17 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Quodsail | 5.808,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Mediasal | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| TOTAL PRENSA | 46.763,75€ |
| El Correo Bizkaia | 9.311,25€ |
| El Correo Álava | 4.899,38€ |
| Diario Vasco | 8.319,19€ |
| Deia | 6.330,00€ |
| Noticias de Álava | 4.331,25€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.158,00€ |
| Gara | 5.728,13€ |
| Berria | 1.980,00€ |
| El Mundo | 993,75€ |
| El País | 712,80€ |
| TOTAL INTERNET | 16.030,60€ |
| Elcorreo.com | 4.000,00€ |
| Diariovasco.com | 1.900,00€ |
| Deia.com | 3.245,00€ |
| Noticiasdealava.com | 1.180,00€ |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 1.475,00€ |
| Naiz.eus | 294,00€ |
| Berria.eus | 80,00€ |
| Elpais.es | 120,00€ |
| Elmundo.com | 216,60€ |

| | |
|-----------------|-------------------|
| eitb.eus | 1.020,00€ |
| Diarionorte | 2.500,00€ |
| RADIOS | 16.275,50€ |
| Cadena Ser | 3.575,79€ |
| Los 40 | 1.296,75€ |
| Radio Euskadi | 2.025,00€ |
| Euskadi irratia | 999,00€ |
| Radio Vitoria | 343,44€ |
| Gaztea | 691,20€ |
| Cadena 100 | 1.144,49€ |
| Radio Nervión | 1.535,20€ |
| Cope | 1.736,04€ |
| Onda Cero | 1.688,75€ |
| Onda Vasca | 1.239,84€ |
| TV | 10.255,32€ |
| ETB2 | 7.245,43€ |
| ETB1 | 580,90€ |
| Etb4 | 360,75€ |
| Telebilbao | 344,48€ |
| Teledonostia | 172,24€ |
| TeleVitoria | 172,24€ |
| Hamaika TB | 785,40€ |
| Tele 7 | 593,88€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Día de las Naciones Unidas |
| Objeto (descripción) | Lehendakaritza insertará un anuncio con motivo del Día de las Naciones Unidas el próximo 24 de octubre. De esta manera, se quiere poner en valor la labor que desarrolla la ONU así como el compromiso del Gobierno Vasco para con la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Con la inserción de este anuncio en prensa y en medios digitales , Lehendakaritza quiere mostrar que Euskadi asume los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. |
| Fecha / Periodo | 24 de octubre |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 76.058,25€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 1.800,00€ |
| Creatividad | |
| Patanegra | 870,00€ |
| Medios | |
| Medio | Coste |
| PRENSA | 44.349,75€ |
| El Correo | 10.116,00€ |
| Diario Vasco | 6.143,75€ |
| Deia | 6.787,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.488,75€ |
| Diario de Noticias de Álava | 2.036,25€ |
| Gara | 7.020,00€ |
| Berria | 4.312,50€ |
| El Mundo | 2.750,00€ |
| El País | 2.695,00€ |
| DIGITAL | 15.640,50€ |
| Elcorreo.com | 4.000,00€ |
| Dariovasco.com | 1.900,00€ |
| Deia.com | 2.700,00€ |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 990,00€ |
| Noticiasdealava.com | 810,00€ |
| Naiz.info | 1.690,50€ |
| Berria.eus | 800,00€ |
| Elmundo.es | 750,00€ |
| Elpais.com | 500,00€ |
| Eitb.eus | 500,00€ |
| TOTALES | 59.990,25€ |

| DESGLOSE (PATROCINIO) | |
|------------------------------|---|
| Nombre | Acción especial con motivo del Día de Naciones Unidas |
| Objeto (descripción) | Con motivo del Día de Naciones Unidas, el 24 de octubre, Cadena Ser realizará contenidos ligados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Son 17 objetivos aprobados por Naciones Unidas que el Gobierno Vasco ha asumido integrándolos en la que será la Agenda Basque Country 2030. Cadena Ser realizará a lo largo de 3 días: <ul style="list-style-type: none"> • Inserción de 17 cuñas • Inserción de banner sobre la Agenda 2030 del Gobierno Vasco |
| Fecha / Periodo | 24, 25, 26 de octubre |
| Personas | A toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 13.398,00 € |
| Medio | Cadena Ser |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Acto Institucional en el Campo de Gurs |
| Objeto (descripción) | Publicación de anuncios cuyo fin es informar a la ciudadanía del acto de reconocimiento a las personas confinadas en el Campo de concentración de Gurs el próximo 30 de septiembre. |
| Fecha / Periodo | 26-27 septiembre |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 13.175,42€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Quod Sail | 250,00€ |
| Medios | |
| Medio | Coste |
| PRENSA | 12.925,42€ |
| El Correo Bizkaia | 1.828,13€ |
| El Correo Álava | 1.078,60€ |
| Diario Vasco | 1.797,05€ |
| Deia | 1.935,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.218,00€ |
| Diario de Noticias de Álava | 1.063,13€ |
| Gara | 1.901,25€ |
| Berria | 1.160,16€ |
| El Mundo | 562,50€ |
| El País | 381,60€ |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Euskararen Nazioarteko Eguna |
| Objeto (descripción) | Con motivo del día internacional del Euskera, Lehendakaritza insertó anuncios en los periódicos que desarrollaron contenidos específicos sobre el tema. |
| Fecha / Periodo | 3 de diciembre |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 8.736,00 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Patanegra | 590,00 € |
| Medios | |
| Medio | Coste |
| PRENSA | |
| Berria | 4.096,00€ |
| Gara | 4.050,00€ |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Azaroaren 25a, emakumeen kontrako indarkeriaren aurkako nazioarteko eguna |
| Objeto (descripción) | Con motivo del día internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres, Lehendakaritza insertó anuncios con el teléfono de SATEVI, Servicio de Atención Telefónica a las Mujeres Víctimas de la Violencia contra las Mujeres. |
| Fecha / Periodo | 25 de noviembre |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 40.675,29 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Patanegra | 2.100,00 € |
| Medios | |
| Medio | Coste |
| PRENSA | 36.975,29 € |
| El Correo Bizkaia | 4.123,97€ |
| El Correo Álava | 4.123,97€ |
| Diario Vasco | 4.123,97€ |
| Deia | 4.100,00€ |
| Noticia de Gipuzkoa | 3.800,00€ |
| Noticias de Álava | 3.500,00€ |
| Gara | 4.126,50€ |
| Berria | 4.096,88€ |
| El Mundo | 2.880,00€ |
| El País | 2.100,00€ |
| DIGITAL | 1.600,00 € |
| Cadenaser.com | 1.000,00€ |
| Eitb.eus | 600,00€ |

PATROCINIOS

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | 40 aniversario DEIA: gala "40 URTE" |
| Objeto (descripción) | <p>En 2017 se cumplen 40 años del nacimiento del diario "DEIA", primer periódico vasco de la democracia tras la dictadura franquista. DEIA es un periódico que a lo largo de las últimas cuatro décadas ha seguido de cerca la actualidad de Euskadi y se ha convertido en un medio de obligada lectura. Participación de Lehendakaritza:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Publicación de anuncio en un suplemento especial con motivo del aniversario. – Presencia del Escudo del Gobierno Vasco en la Gala de conmemoración que llevará como título "40 urte". |
| Fecha / Periodo | 11 junio (suplemento) 8 junio (gala) |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 17.450,00 € + IVA |
| Medio | Deia |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Patanegra | 90,00€ |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Difusión de la muestra de cine "Zinexit" (Cadena Ser) |
| Objeto (descripción) | <p>La Dirección de Víctimas y Derechos Humanos del Gobierno Vasco organiza la 8ª Muestra de Cine hacia la Convivencia-Zinexit. Con este patrocinio, la Cadena Ser emite reportajes de 1 minuto sobre las películas que se proyectan en Zinexit así como la realización de un programa "Hoy por Hoy Euskadi" en directo desde el lugar de la muestra de cine.</p> |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 17.900,00€ + IVA |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Encuentros Industria 4.0 (Cadena Ser) |
| Objeto (descripción) | <p>La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza ha apoyado el encuentro organizado por Cadena SER sobre Industria 4.0". Han sido encuentros en los que se ha buscado el debate y reflexión de las personas asistentes.</p> <p>En el encuentro se han tratado temas como "Nuevos modelos de negocios aplicados a la industria 4.0".</p> <p>La presencia del logo del Gobierno Vasco ha estado presente en el material de la jornada, y en las cuñas promocionales de la misma se ha nombrado al Gobierno Vasco como promotor.</p> |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Fecha | 10 de noviembre |
| Inversión TOTAL | 9.000,00€ + IVA |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Programa "La Ventana con motivo de la celebración en Bilbao del Fair Saturday" (Cadena Ser) |
| Objeto (descripción) | <p>La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza ha apoyado la realización del Programa La Ventana con motivo de la celebración en Bilbao del Fair Saturday, "Un día para cambiar el mundo a través del arte y la cultura".</p> <p>Lehendakaritza considera importante apoyar iniciativas que ayuden a propagar la cultura y el arte, como es el caso de este programa.</p> <p>La presencia del logo del Gobierno Vasco ha estado presente en el material de la jornada, y en las cuñas promocionales de la misma se ha nombrado al Gobierno Vasco como promotor.</p> |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Fecha | 24 de noviembre |
| Inversión TOTAL | 12.100,00€ + IVA |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Gala 25 Aniversario (Telebilbao) |
| Objeto (descripción) | <p>Para celebrar este 25 aniversario de Telebilbao se han programado diversas actividades para todos los públicos a lo largo de 2017 y como colofón final se ha celebrado la “Gran Gala Aniversario”.</p> <p>La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza valora positivamente el hecho de que una cadena local cumpla 25 años y siga obteniendo reconocimiento del público. A lo largo del último cuarto de siglo, Telebilbao ha seguido de cerca la actualidad de Euskadi, concretamente de Bilbao, y de su ciudadanía.</p> |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general y a la ciudadanía de Bilbao, más concretamente. |
| Fecha | 2 de diciembre |
| Inversión TOTAL | 8.925,00 € + IVA |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Programa Especial desde Euskadi (Onda Cero) |
| Objeto (descripción) | Onda Cero ha realizado un programa sobre Euskadi a nivel estatal. En ese programa se ha informado sobre la economía, el turismo, la cultura y la sociedad vasca, con la presencia en él de distintos representantes sociales, culturales e institucionales de Onda Cero. |
| Personas destinatarias | A toda la sociedad en general |
| Fecha | 14 de noviembre |
| Inversión TOTAL | 15.000,00€ + IVA |

| PATROCINIO | |
|------------------------|--|
| Nombre | Programa especial con motivo del Día de los DDHH (Onda Vasca) |
| Objeto | Programa monográfico sobre los Derechos Humanos. A lo largo del fin de semana (9 y 10 de diciembre) emitimos 10 mensajes con frases de la Declaración Universal de Derechos Humanos. |
| Fecha / Periodo | 9-11 de diciembre. (11 de diciembre, programa especial) |
| Medio | Onda Vasca |
| Inversión TOTAL | 4.100,00€+IVA |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Campaña 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres |
| Objetivo (descripción) | El lema de la campaña es “La igualdad también empieza en mí” y el objetivo es mostrar modelos de personas que han decidido actuar a favor de la igualdad a través de distintas actitudes o acciones llevadas a cabo en su entorno más cercano. |
| Fecha / Periodo | Primera fase: 28 de febrero hasta 14 de marzo Segunda fase (sólo online): octubre-diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad. |
| Soportes utilizados | Video, cartelería, banners y cuñas. |
| 205.386,45 | 184.203,45€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| TRUPP | 37.500,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| TRUPP | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| MEDIASAL | (incluido en los importes) |

| Contratación de espacios en medios de comunicación | | | |
|--|-------------|-----------|-----------|
| | 1º cuatri | 2º cuatri | 3º cuatri |
| Medio | Coste | | |
| TOTAL PRENSA | 11.036,92 € | | |
| Correo Bizkaia | 1.800,00 € | | |
| Correo Álava | 591,30€ | | |
| Diario Vasco | 2.177,10€ | | |
| Deia | 1.117,66€ | | |
| N. de Álava | 469,98€ | | |
| N. de Gipuzkoa | 773,16€ | | |
| Berria | 1.110,65€ | | |
| Gara | 1.397,07€ | | |
| Mundo | 1.000,00€ | | |
| TOTAL REVISTAS | 1.940,63€ | | |
| Karma | 928,13€ | | |

| | | | |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| Argia | 1.012,50€ | | |
| TOTAL RADIO | 77.002,44€ | | |
| SER | 10.534,92€ | | |
| ONDA CERO | 4.998,00€ | | |
| CADENA CIEN | 1.648,24€ | | |
| COPE | 2.463,60€ | | |
| RADIO NERVIÓN | 865,43€ | | |
| ONDA VASCA | 1.868,10€ | | |
| ROCK FM | 836,09€ | | |
| BIZKAIA IRRATIA | 339,20€ | | |
| INFO 7 | 248,40€ | | |
| RADIO EUSKADI | 26.881,30 € | | |
| EUSKADI IRRATIA | 11.937,00€ | | |
| RADIO VITORIA | 5.274,16€ | | |
| GAZTEA | 9.108,00€ | | |
| TOTAL TV | 1.848,00 € | | |
| HAMAIIKA TELEBISTA | 1.848,00 € | | |
| | | | |
| TOTAL DIGITALES | 8.825,80€ | | |
| Elcorreo.com | 1848,00€ | | |
| Diariovasco.com | 1512,00€ | | |
| Deia.com | 510,00€ | | |
| Noticiasdegipuzkoa.com | 340,00€ | | |
| Noticiasdealava.com | 170,00€ | | |
| Berria.eus | 500,00€ | | |
| Naiz.eus | 1357,20€ | | |
| Hamaika.eus | 252,00€ | | |
| Zuzeu.com | 240,00€ | | |
| Mundo | 237,60€ | | |
| Alea | 45,00€ | | |
| Adserver | 114,00€ | | |
| Eitb.eus | 1.700,00€ | | |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.800,00€ | 10.050,00€ | 11.133 € |
| Youtube | | 6.125,00€ | 6.125€ |
| Twitter | 400,00€ | 300,00€ | 620€ |
| Facebook | 1.400,00€ | 500,00€ | 1.508€ |
| Google | 1.000,00€ | 3.125,00€ | 2.880€ |
| TOTAL EXTERIORES | 44.879,85€ | | |
| Nkrumah | 13.734,96€ | | |
| Promedios | 7.028,47€ | | |
| Exclusivas C | 1.485,00€ | | |
| JC Decaux | 22.631,42€ | | |
| TOTAL | 146.704,49€ | | |

PATROCINIOS

| PATROCINIO | |
|------------------------|--|
| Nombre | Copa de la Reina – Baloncesto |
| Objeto | Participar en el contenido realizado por Noticias de Álava con motivo de la presencia del equipo alavés Lacturale Araski en la Copa de la Reina de Baloncesto. |
| Fecha / Periodo | Febrero |
| Destinada a | A toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 750,00€+IVA |
| Medio | Noticias de Álava |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Suplemento Carrera de la Mujer Diario Noticias de Alava |
| Objeto | Apoyo con inserción del Logo de Emakunde para la publicación del suplemento de la Carrera de la Mujer en Gasteiz |
| Fecha / Periodo | 12-06-2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad. |
| Inversión TOTAL | 450,00 € + IVA |
| Medio | Noticias de Álava |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Suplemento Alava 2020 |
| Objetivo (descripción) | Página sobre las entidades colaboradoras en igualdad dentro del suplemento Álava 2020 |
| Fecha / Periodo | 25-11-2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad. |
| Soportes utilizados | Papel |
| Medio | Noticias de Álava |
| Inversión TOTAL | 800€ + IVA |

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | “Euskadi.eus, tu administración en un click” |
| Objetivo (descripción) | <p>Dar a conocer la web “euskadi.eus” y promocionar la relación electrónica entre la ciudadanía y su Administración Pública Vasca. Para ello se han realizado varias acciones en diferentes medios de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Guía de la Innovación 2016 del periódico Estrategia Empresarial b) Anuncio en Noticias de Álava (suplemento especial Copa de Rey de baloncesto) c) Retransmisiones especiales Radio Vitoria con motivo de la Copa de Rey de baloncesto d) Anuario 2016 de Estrategia Empresarial e) Banner en la web www.argia.eus f) Anuncio en Noticias de Álava y en El Correo-edición Araba- (suplemento especial final Copa del Rey de fútbol) g) Anuncios en formato menciones, sobrepresiones y banner en ETB2 y EITB.EUS (final programa “El Conquistador del Caribe”) |
| Fecha / Periodo | <ul style="list-style-type: none"> a) Enero b) Febrero c) 11-19 de febrero d) Abril e) Mayo-Junio-Julio f) Mayo g) 22-31 Mayo |
| Personas destinatarias | La ciudadanía vasca general. |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radio, televisión e internet. |
| Inversión TOTAL | 17.934€+ IVA |

| DESGLOSE | |
|--|-----------------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| VUDUMEDIA S.L | 1.730,00€ + IVA |
| EXPRESSIVE MEDIA PROJECTS S.L | 1300,00 + IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu S.L.U | (incluido en el coste final) |
| EXPRESSIVE MEDIA PROJECTS S.L | (Incluido en el coste final) |
| EUSKAL TELEBISTA SA | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | |
| Noticias de Álava | 850,00€ |
| Estrategia Empresarial (a+d) | 5.200,00€ (3.000,00€ + 2.200,00€) |
| TOTAL RADIO | |

| | |
|-------------------------|---------------|
| Radio Vitoria | 1.500,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 1.974€ |
| Argia.eus | 1.224,00€ |
| Eitb.eus | 750,00€ |
| TOTAL PRENSA | 2.710€ |
| Noticias de Álava | 1.110,00€ |
| El Correo | 1.600,00€ |
| TOTAL TELEVISIÓN | 2.670€ |
| ETB2 | 2.670,00€ |

ANUNCIOS

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | "Administrazioa euskaraz 2017" |
| Objetivo (descripción) | Potenciar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones de la ciudadanía con la Administración Pública Vasca. Para ello se han realizado varias acciones en diferentes medios de comunicación |
| Fecha / Periodo | Febrero |
| Personas destinatarias | La ciudadanía vasca general. |
| Soportes utilizados | Berria (anuario) |
| Inversión TOTAL | 1.500,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu S.L.U | (Incluido en el coste final) |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|---|
| Nombre | “Rebaremación de bolsas de trabajo” |
| Objeto (descripción) | Anunciar las listas correspondientes a las Bolsas de Trabajo de la Administración General de la CAPV y sus Organismos Autónomos, tras la rebaremación de los servicios prestados en 2016. |
| Fecha / Periodo | 12 de marzo |
| Personas destinatarias | Las personas integrantes en las Bolsas de Trabajo de la Administración General de la CAPV y sus Organismos Autónomos |
| Inversión TOTAL | 7.109,60€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu S.L.U | Incluido en el coste final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.920,00€ |
| Diario Vasco | 1.157,60€ |
| Berria | 576,00€ |
| Gara | 1.048,00€ |
| Deia | 1.000,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 776,00€ |
| Noticias de Álava | 632,00€ |

PATROCINIOS

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | “Repaso fin de año departamento Gobernanza Pública y Autogobierno” en Bizkaia Irratia |
| Objetivo (descripción) | Emisión de un programa especial de radio patrocinado por el Gobierno Vasco así como de cuñas promocionales del mismo, para repasar los principales acontecimientos de 2017 y de los futuros proyectos de 2018. El programa especial de la emisora “Bizkaia Irratia” será de una hora de duración, durante el Magazine “Lau Haizetara”, entre las 10:30 y la 13:00. Los días previos a la emisión de este espacio, se emitirán, además, cuñas promocionales. |
| Fecha / Periodo | Diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | La ciudadanía vasca general, oyente de “Bizkaia Irratia”. |
| Soportes utilizados | Radio |
| Inversión TOTAL | 600,00€ + IVA |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|--|
| Nombre | “Convocatoria de bolsas de trabajo” |
| Objeto (descripción) | Anunciar la convocatoria de pruebas para integrar siete bolsas de trabajo en la Administración General de Euskadi. |
| Fecha / Periodo | 22 de enero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 7.044,93€+IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu S.L.U | 270,95€+IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El correo | 2.052,00€ |
| Diario vasco | 1237,18€ |
| Berria | 345,60€ |
| Gara | 1.120,05€ |
| Deia | 1.068,75€ |
| Noticias de gipuzkoa | 523,80€ |
| Noticias de álava | 426,60€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|---|
| Nombre | Convocatoria de Bolsas de Trabajo |
| Objeto (descripción) | Anunciar la ampliación de plazo de entrega de documentación para integrar siete bolsas de trabajo en la administración general de Euskadi |
| Fecha / Periodo | 5 febrero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 7.044,93€ + IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu S.L.U | 270,95€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El correo | 2.052,00€ |
| Diario vasco | 1.237,18€ |
| Berria | 345,60€ |
| Gara | 1.120,05€ |
| Deia | 1.068,75€ |
| Noticias de gipuzkoa | 523,80€ |
| Noticias de álava | 426,60€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | Convocatoria de Bolsas de Trabajo |
| Objeto (descripción) | Anunciar la convocatoria de pruebas para ampliar las bolsas de trabajo de Secretaría, Intervención y Tesorería en la Administración Local |
| Fecha / Periodo | 16 de Julio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 7.044,93€ + IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu S.L.U (PROPAGA) | 270,95€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.052,00€ |
| Diario Vasco | 1.237,18€ |
| Berria | 345,60€ |
| Gara | 1.120,05€ |
| Deia | 1.068,75€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 523,80€ |
| Noticias de Álava | 426,60€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--------------------------------------|---|
| Nombre | XLIII CURSO DE URBANISMO Y ESTUDIOS TERRITORIALES Y CINCO BECAS DE MATRÍCULA |
| Objeto | Anunciar la realización de un curso y la convocatoria de cinco becas |
| Fecha / Periodo | 3 septiembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 7.044,93€+ IVA |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| PUBLICIDAD HEDATU S.L.U (PROPAGA) | Incluido en el coste final |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| PUBLICIDAD HEDATU | Incluido en el coste final |

| | |
|---|---------------|
| S.L.U (PROPAGA) | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu S.L.U (PROPAGA) | 270,95€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.052,00€ |
| Diario Vasco | 1.237,18€ |
| Berria | 345,60€ |
| Gara | 1.120,05€ |
| Deia | 1.068,75€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 523,80€ |
| Noticias de Álava | 426,60€ |

| ANUNCIO | |
|---|---|
| Nombre | “Anuncio sobre IVAP” con motivo de la Azoka de Durango |
| Objeto (descripción) | Para promocionar la labor del Instituto Vasco de Administración Pública, IVAP, y colaborar con la feria del disco y el libro vasco, se han llevado a cabo dos acciones: |
| Fecha / Periodo | a) Noviembre b) Diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 690,00€ + IVA |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| ITXAROPENA S.A | 200,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Berria | 490,00€ |

DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESAS BASQUE COUNTRY |
| Objeto | Potenciar el trabajo de la red exterior de asesoramiento empresarial en 70 países, en este caso concreto respecto a la apertura de la nueva oficina de Londres y la participación de Euskadi en la Hannover Messe. |
| Fecha / Periodo | 1. 1-3-17 / 4-4-17 / 22-4-17 2. Mayo junio 3. Octubre |
| Destinada a | Sociedad vasca en general |
| TOTAL | 109.523,14€ + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 1) | |
|--|--------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| DIGITAL MOBILES | 800,00€ |
| ZOSMAMEDIA | 750,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| EL CORREO | 9.818,55€ |
| EL DIARIO VASCO | 5.823,38€ |
| BERRIA | 2.164,50€ |
| GARA | 3.132,00€ |
| DEIA | 5.273,10€ |
| NOTICIAS DE GIPUZKOA | 3.174,50€ |
| NOTICIAS DE ALAVA | 2.948,40€ |
| ESTRATEGIA EMPRESARIAL | 2.500,00€ |
| TOTAL | 36.384,43 € + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
|--|------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Digital Mobiles | 800,00€ |
| Gestión de Medios | 750,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Gestion de Medios | 507,53 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo Bizkaia | 6.919,75 € |
| El Correo Alava | 3.711,50 € |
| Diario Vasco | 6.720,94 € |

| | |
|----------------------|-------------------------|
| Deia | 4.891,84 € |
| Noticias De Gipuzkoa | 2.622,84 € |
| Noticias De Alava | 1.815,92 € |
| Gara | 4.212,00 € |
| Berria | 2.814,75 € |
| El Pais | 1.166,00 € |
| El Mundo | 960,00 € |
| TOTAL | 37.893,07€ + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|---|--------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Digital Mobiles | 900 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Zosmamedia | 786,50 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| DIARIO DE NOTICIAS DE ALAVA | 2.660,70 € |
| EL CORREO | 7.776 € |
| DIARIO VASCO | 5.064 € |
| DEIA | 7.316,93 € |
| NOTICIAS DE GIPUZKOA | 3.325,88 € |
| BERRIA | 3.515,63 € |
| GARA | 3.900 € |
| TOTAL | 35.245,64 € |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|---|
| Nombre | LA PESCA EN EUSKADI |
| Objeto | Incrementar la presencia de las actividades, actuaciones y de los temas de interés del sector pesquero de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | Sector pesquero de Euskadi y sociedad vasca en general. |
| Soportes | Revista |
| Inversión TOTAL | 5.000,00 € + IVA |
| Medio | EUROPA AZUL |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | EL ECONOMISTA PAIS VASCO |
| Objeto | Favorecer una imagen amplia y en múltiples formatos de la realidad socioeconómica de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | Sector económico y sociedad vasca y del Estado. |
| Soportes | Prensa digital |
| Inversión TOTAL | 10.605,72 € + IVA |
| Medio | Eleconomista |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | PROMOCIÓN LOGÍSTICA |
| Objeto | Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | Profesional del transporte y sociedad vasca en general |
| Soportes | Revistas, prensa |
| Inversión TOTAL | 17.963,75€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Diario del Puerto | 1.500,00 € |
| Bilbao Port | 1.825,00 € |
| Transporte XXI | 3.975,75 € |
| Empresa XXI | 1.163,00 € |
| Guitrans | 1.750,00 € |
| ESTRATEGIA EMPRESARIAL | 2.500,00 € |
| URDAIBAI MAGAZINE | 1.000,00 € |
| DIARIO NOTICIAS DE ALAVA | 2.750,00 € |
| GRUPO DIARIO EDITORIAL | 1.500,00€ |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | BASQUE INDUSTRY 4.0 |
| Objeto | Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial Basque Industry 4.0 que se está llevando a cabo en Euskadi. |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | SOCIEDAD VASCA Y DEL ESTADO ESPAÑOL |
| Inversión TOTAL | 184.886,52€ + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 1) | |
|----------------------------------|-------------------|
| Medio | Coste |
| EXPANSIÓN | 3.650,00€ |
| ESTRATEGIA EMPRESARIAL | 2.500,00€ |
| GARA | 3.264,00€ |
| DEIA | 4.132,22€ |
| TOTAL | 13.546,22€ |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 2) | |
|----------------------------------|--------------------|
| Medio | Coste |
| Gara | 4.127,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.600,00 € |
| El Correo | 5.250,00 € |
| Diario Vasco | 3.150,00 € |
| Estrategia Empresarial | 15.000,00 € |
| Actualidad Económica | 2.000,00 € |
| Der Spiegel | 17.500,00 € |
| TOTAL | 48.627,00 € |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 3) | |
|---|---------------------|
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| EITB | 14.980 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| ETB 1 | 7.420,80 EUROS |
| ETB 2 | 61.387,50 EUROS |
| eitb.eus | 3.000 EUROS |
| EL MUNDO PAIS VASCO | 1.700 EUROS |
| REVISTA INEWS | 3.000 EUROS |
| DEIA | 2.255 EUROS |
| Diario Noticias de Álava | 1.025 EUROS |
| Diario Noticias Gipuzkoa | 820 EUROS |
| DATO ECONOMICO | 5.080 EUROS |
| GARA | 4.100 EUROS |
| EMPRESA XXI | 1.163 EUROS |
| CINCO DIAS | 4.132 EUROS |
| EXPANSIÓN | 3.650 EUROS |
| ELDIARIONORTE.ES | 9.000 EUROS |
| TOTAL | 122.713,30 € |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | PROMOCIÓN INFRAESTRUCTURAS DEL TRANSPORTE |
| Objeto | Promocionar la infraestructuras del transporte de Euskadi entre públicos objetivos |
| Fecha / Periodo | Mayo-diciembre |
| Destinada a | Sociedad vasca y sectorial infraestructuras y transportes |
| Soportes | Prensa y radio |
| TOTAL | 31.458,6€+IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
|---|-------------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| BERRIA | 1.878,60 € |
| Urdaibai Magazine | 1.000,00 € |
| Dato Económico | 1.200,00 € |
| El País | 3.000,00 € |
| TOTAL | 7.078,60 € |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|---|-----------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| FUNDACION DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES | 1.500 EUROS |
| EUSKADI IRRATIA | 3.000 EUROS |
| SER GIPUZKOA CONJUNTA | 6.000 EUROS |
| SER RADIO BILBAO | 5.500 EUROS |
| SER VITORIA | 2.500 EUROS |
| EL MUNDO PAIS VASCO | 1.750 EUROS |
| TOTAL | 24.380 € |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|---|
| Nombre | PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS |
| Objeto | Promoción Económica en diversos ámbitos |
| Fecha / Periodo | Mayo-diciembre |
| Destinada a | Sociedad y empresas vascas |
| Soportes | Radio |
| TOTAL | 17.600€ + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
|----------------------------------|--------------|
| Medio | Coste |
| RADIO EUSKADI | 7.200 EUROS |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|----------------------------------|----------------|
| Medio | Coste |
| RADIO EUSKADI | 3.600 EUROS |
| SER | 6.300 EUROS |
| BZKAIA IRRATIA | 500 EUROS |
| TOTAL | 10.400€ |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | SECTOR PESQUERO VASCO |
| Objeto | Mejorar la imagen del sector primario y poner en valor y dar a conocer las iniciativas, acciones y eventos relacionados con el sector pesquero |
| Fecha / Periodo | De mayo a diciembre |
| Destinada a | Sociedad de Bizkaia y sector pesquero |
| Inversión TOTAL | 12.000,00 € |
| Medio | Bizkaia Irratia |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | SEGURIDAD EN ASCENSORES |
| Objeto | Sensibilizar a los propietarios de ascensores de la obligatoriedad de reparar los fallos graves de seguridad antes de los seis meses desde la identificación del problema |
| Fecha / Periodo | Julio |
| Destinada a | Sociedad Vasca en general |
| Soportes | Radio |
| TOTAL | 17.807,11 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Zosmamedia | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| RADIO EUSKADI | 3.980,90€ |
| EUSKADI IRRATIA | 1.617,00€ |
| GAZTEA | 1.309,00€ |
| RADIO VITORIA | 323,40€ |
| SER EUSKADI | 5.692,14€ |
| C40 | 1.060,00€ |
| C100 | 760,69€ |
| ONDA VASCA | 1.553,44€ |
| ONDA CERO | 1.501,50€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | PROMOCIÓN ESTRATEGIA 3E |
| Objeto | Sensibilizar a la sociedad vasca sobre la importancia social y económica de la energía desde la Estrategia 3E 2025 |
| Fecha / Periodo | Junio |
| Destinada a | Sociedad de la CAE |
| Soportes | Prensa |
| TOTAL | 156.698,36 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| ROS.O | 4.100,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| MEDIASAL | 4.000,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Noticias de Alava | 8.774,81€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 11.181,72€ |
| Deia | 16.560,98€ |
| Gara | 17.879,25€ |
| Berria | 15.795,00€ |
| Grupo Unidad Editorial | 7.200,00€ |
| El Pais | 5.175,00€ |
| El Correo | 41.310,00€ |
| Diario Vasco | 24.721,60€ |
| | |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | MEETING POINT BASQUE INDUSTRY 2017 |
| Objeto | Difusión del encuentro Meeting Point Basque Industry 2017 dirigida al sector industrial de todo el Estado |
| Fecha / Periodo | Noviembre |
| Destinada a | Sociedad Vasca y del Estado |
| Soportes | Prensa |
| TOTAL | 188.292,86 € |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| MEDIASAL | 4.000 EUROS |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| EL KARMA | 924 |
| ARGIA | 1.000 |
| ESTRATEGIA EMPRESARIAL | 2.500 |
| EMPRESA XXI | 2.208,75 |
| DEUSTO BUSINESS | 1.900 |
| DEIA.COM | 4.050 |
| ELPAIS.COM | 1.440 |
| NOTICIAS DE ALAVA.COM | 900 |
| ELDIARIONORTE.ES | 1.600 |
| NOTICIAS DE GIPUZKOA.COM | 1.350 |
| EXPANSION ESTADO | 3.700 |
| EXPANSION PAIS VASCO | 3.600 |
| ELMUNDO.ES | 2.250 |
| MARCA.COM | 2.249 |
| EL PAIS | 8.050 |
| CINCO DIAS | 3.180 |
| NOTICIAS DE GIPUZKOA | 9.831,72 |
| NOTICIAS DE BIZKAIA, DEIA | 12.510,98 |
| NOTICIAS DE ALAVA | 7.874,81 |
| BERRIA | 15.945 |
| BERRIA.EUS | 1.650 |
| EUSKAL PRENSA | 14.981,25 |
| NAIZ.EUS | 2.898 |
| EL MUNDO PAIS VASCO | 9.129 |
| DIARIO VASCO.COM | 8.149,69 |
| ELCORREO.COM | 6.842,9 |
| EL CORREO BIZKAIA | 17.867 |
| DIARIO VASCO | 17.773,16 |
| EL CORREO ALAVA | 17.937,60 |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|---|
| Nombre | EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LAS INFRAESTRUCTURAS EN RRSS |
| Objeto | Apoyar y favorecer la estrategia DEI en RRSS |
| Fecha / Periodo | Junio a diciembre |
| Destinada a | Población CAE |
| Soportes | Facebook, internet, Twitter, You Tube |
| TOTAL | 17.999,22€ + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 2) | |
|---|-------------------|
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| PROPAGA | 1.290 EUROS |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| FACEBOOK | 686,19€ |
| TWITTER | 488,21€ |
| TOTAL | 2.646,40 € |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|---|-------------------|
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| PROPAGA | 3.600,00 EUROS |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| FACEBOOK | 4.696,61€ |
| INSTAGRAM | 563,72€ |
| TWITTER | 4.040,56€ |
| YOU TUBE | 2.451,93€ |
| TOTAL | 15.352,82€ |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|--|
| Nombre | Resolución paso a nivel Lasarmintegi |
| Objeto | Información obligada por resolución administrativa |
| Fecha / Periodo | 4 de agosto |
| Soportes | Prensa |
| TOTAL | 5.488,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo Bizkaia | 3.080,00 € |
| Deia | 2.408,00 € |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|--|--|
| Nombre | Ampliación Tranvía Gasteiz-Paso a nivel Lasarmintegi-Metro Donostialdea |
| Objeto | Publicaciones de las resoluciones BOPV recogida en el título |
| Fecha / Periodo | Septiembre, noviembre y diciembre |
| Destinada a | Sociedad vasca |
| Soportes | Prensa |
| TOTAL | 19.259,50 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| EL CORREO | 7.125 EUROS |
| DEIA | 4.300 EUROS |
| DIARIO VASCO | 4.099,50 EUROS |
| DIARIO NOTICIAS DE ALAVA | 1.500 EUROS |
| NOTICIAS DE GIPUZKOA | 2.235 EUROS |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | “Promoción Empresa Vasca” |
| Objeto | El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: Espacios de entrevistas en cuatro programas (en total 148 entrevistas al año) además de 200 cuñas de radio para promocionar todos servicios del Grupo SPRI a la empresa vasca. |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | Sociedad Vasca en general |
| Soportes | Radio y prensa |
| Inversión TOTAL | 93.571,41€+IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 1) | |
|---------------------------|--------------------------|
| Empresa | Coste |
| ETB | 3.083,33 € |
| DESGLOSE | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 7.855,893 € |
| Euskadi Irratia | 3.385,06 € |
| Radio Vitoria | 1.532,846 € |
| Onda Vasca | 6.000,00€ |
| TOTAL | 21.857,14 € + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 2) | |
|---------------------------|---------------------------|
| Empresa | Coste |
| ETB | 3.083,33 € |
| DESGLOSE | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 7.855,893 € |
| Euskadi Irratia | 3.385,06 € |
| Radio Vitoria | 1.532,846 € |
| Onda Vasca | 6.000,00€ |
| TOTAL | 21.857,143 € + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 3) | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Empresa | Coste |
| ETB | 3.083,33 € |
| DESGLOSE | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 7.855,893 € |
| Euskadi Irratia | 3.385,06 € |
| Radio Vitoria | 1.532,846 € |
| Onda Vasca | 6.000,00€ |
| Cadena Ser | 10.000,00€ |
| El Correo | 18.000,00€ |
| TOTAL | 49.857,13 € + IVA |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | PROMOCIÓN INTERNACIONALIZACIÓN |
| Objeto (descripción) | Difundir entre las empresas vascas la Jornada MUNDURA BEGIRA de Internacionalización que Gobierno Vasco, las tres Diputaciones Forales y las tres Cámaras de Comercio celebraron el día 14 de junio en Kursaal. |
| Fecha / Periodo | Mayo-Junio |
| Personas destinatarias | La empresa vasca |
| Inversión TOTAL | 6.200,00 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 400,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| SER | 4.700,00 € |
| Google Adwords | 500,00 € |
| LinkedIn | 400,00 € |
| Twitter | 200,00 € |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Tecnología en las Industria B.I. 4.0 |
| Objeto (descripción) | Promoción de la tecnología en las Industria Vasca, centros, acciones y encuentros tecnológicos como el Fun&Serious Games que se celebra la primera semana de diciembre |
| Fecha / Periodo | 8 al 12 de diciembre |
| Personas destinatarias | Sociedad en general, industria tecnológica y del videojuego |
| Inversión TOTAL | 150.000 euros |
| Medio | El Correo |

CAMPAÑAS

CAMPAÑA

| | |
|------------------------|--|
| Nombre | RADIODIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO |
| Objeto | Campaña de radiodifusión con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento de la eficiencia energética y las energías renovables. |
| Fecha / Periodo | Todo el año. |
| Destinada a | Sociedad Vasca |
| Soportes | Radio Euskadi, Radio Vitoria, Euskadi Irratia, SER, Onda Vasca, Radio Popular, Bizkaia Irratia, Radio 7. |
| Inversión TOTAL | 96.819,15€+IVA |

DESGLOSE (cuatrimestre 1)

| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
|--|-------------------------|
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 7.590,00€ |
| Euskadi Irratia | 3.360,00€ |
| Radio Vitoria | 1.800,00€ |
| SER Euskadi | 12.480,00€ |
| Onda Vasca | 9.262,50€ |
| Radio Popular | 3.154,77€ |
| Bizkaia Irratia | 1.200,08€ |
| Radio 7 | 1.613,80€ |
| TOTAL | 40.461,15€ + IVA |

DESGLOSE (cuatrimestre 2)

| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
|--|----------------------|
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 3.780,00€ |
| Euskadi Irratia | 1.620,00€ |
| Radio Vitoria | 900,00€ |
| SER Euskadi | 5.760,00€ |
| Onda Vasca | 4.274,00€ |
| Radio Popular | 1.282,00€ |
| Bizkaia Irratia | 492,00€ |
| Radio 7 | 678,00€ |
| TOTAL | 18.786€ + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|---|--------------------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 7.560,00€ |
| Euskadi Irratia | 3.240,00€ |
| Radio Vitoria | 1.800,00€ |
| SER Euskadi | 11.520,00€ |
| Onda Vasca | 8.548,00€ |
| Radio Popular | 2.564,00€ |
| Bizkaia Irratia | 984,00€ |
| Radio 7 | 1.356,00€ |
| TOTAL | 37.572,00 € + IVA |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|---|
| Nombre | Uso responsable de la energía general y renovables |
| Objeto | Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables |
| Fecha / Periodo | 1. Marzo 2. Junio, Julio y agosto 3. Septiembre-diciembre |
| Destinada a | Sociedad Vasca |
| Inversión TOTAL | 127.856€+IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 1) | |
|---|------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Adaptación de originales: Emilia Oleaga | 100,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Estrategia Empresarial. Anuario | 1.750,00€ |
| Diario de Noticias de Álava | 400,00€ |
| TOTAL | 2.250,00€ + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
|---|--------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Trupp | 575,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Deia | 1.500,00€ |
| El Economista | 8.000,00 € |
| Noticias de Álava | 600,00 € |
| Alea | 200,00 € |
| TOTAL | 10.875,00 € + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|---|------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Trupp Cía de Comunicación | 2.600 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Filmak | 2.542€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga-Hedatu | 2.905,25 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 25.837,50 € |
| El Diario Vasco | 16.031,25 € |
| Deia | 15.607,80 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 5.722,86 € |
| Diario de Noticias de Álava | 4.682,34 € |
| Berria | 10.000,00 € |
| Gara | 12.480,00 € |
| El Mundo del País Vasco | 4.800,00 € |
| El País Digital | 1.680,00 € |
| Urdaibai Magazine | 500,00 € |
| Estrategia Empresarial | 1.750,00 € |
| Eco de Valdegovía | 500 |
| ETB (1 y 2) | 7.095 |
| TOTAL | 114.734 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | 5 DE MARZO, DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA |
| Objeto | Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a. |
| Fecha / Periodo | 5 de marzo. Semana del 28 de febrero al 5 de marzo. |
| Destinada a | Sociedad Vasca. |
| Soportes | Prensa papel y online. MUPIS tranvía Bilbao y Gasteiz. Emisión radio. |
| Inversión TOTAL | 35.920,72€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Ruth Alday Estudio (Adaptaciones de diseño) | 2.610,00€ |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Producción Multimedia: Trek Media | 1.450,00€ |
| Producción Mupis: Comunitac (27 feb.- 5 mar.) | 2.480,00€ |
| Grabación cuña: Mixer | 483,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Prensa papel: Agencia Vals | 1.562,21€ |
| Prensa digital: Trupp Comunicación | 976,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 4.500,00€ |
| Diario Vasco | 2.713,13€ |
| Deia | 2.846,25€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.293,75€ |
| Noticias de Álava | 1.035,00€ |
| Gara 7K | 1.578,00€ |
| Berria | 1.656,00€ |
| Correo.com | 2.700,00€ |
| Diariovasco.com | 1.800,00€ |
| Deia.com | 1.375,00€ |
| noticiasdegipuzkoa.com | 625,00€ |
| Noticiasdealava.com | 500,00€ |
| Naiz.com | 2.100,00 € |
| Berria.com | 660,00€ |
| Radio Euskadi | 142,50€ |
| Euskadi Irratia | 61,75€ |
| Radio Vitoria | 33,25€ |
| Radio Ser Euskadi | 474,00€ |
| Onda Vasca Euskadi | 105,00€ |
| Radio Popular | 95,20€ |
| Bizkaia Irratia | 29,68€ |
| Radio 7 | 36,00€ |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|---|
| Nombre | Semana Europea de la Energía y Pacto Municipios |
| Objeto | Emisión especial con participación de alcaldes participantes en el Pacto para la difusión de la labor realizada en materia de eficiencia y ahorro energético en el marco de este proyecto |
| Fecha / Periodo | 19 de junio de 2017 |
| Destinada a | Sociedad Vasca |
| Inversión TOTAL | 2.000,00€ |
| Medio | Onda Vasca |

PATROCINIOS

| PATROCINIO | |
|------------------------|---|
| Nombre | BiciBizi, bi gurpilen jaialdia |
| Objeto | Incentivar el uso de la bicicleta como medio de transporte limpio a través de actividades de calle organizadas en diferentes comarcas de la geografía guipuzcoana. |
| Fecha / Periodo | 26, 27, 28 de mayo. |
| Destinada a | Sociedad guipuzcoana. |
| Inversión TOTAL | 12.000,00€ |
| Medio | Diario Vasco |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | EUSKO LABEL: PRODUCTOS DE CALIDAD DE EUSKADI |
| Objeto | Mostrar la familia de productos de calidad Eusko Label, y aumentar su notoriedad |
| Fecha / Periodo | Enero-agosto |
| Destinada a | Sociedad de Euskadi |
| Inversión TOTAL | 10.012€+IVA |
| Medio | Medios impresos (prensa+revistas) |

| DESGLOSE (cuatrimestre 1) | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| Medio | Coste |
| Guía de Rioja Alavesa (1 publicación) | 680,00 € |
| Berberana (4 publicaciones) | 2.232,00 € |
| Mercasa (1 publicación) | 1.800,00 € |
| Noticias de Álava- San Prudencio | 1.050,00 € |
| TOTAL | 5.762,00 + IVA € |

| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
|--|-------------------------|
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Ros publicidad | 250,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Deia. 40 aniversario | 1.400,00 € |
| Noticias de Álava. Especial Copa | 1.600,00 € |
| Urdaibai Magazine | 1.000,00 € |
| TOTAL | 4.250,00 € + iva |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|---|
| Nombre | SIDRA NATURAL EN EUSKADI |
| Objeto | Dignificar la sidra como producto agroalimentario de gran tradición, apostando por la manzana local, la calidad y la innovación como vectores de mejora continua y bases de una estrategia para genera cultura de la sidra y tratar de elevar el precio de la sidra en botella. Cuña en radio: para dar a conocer la nueva Denominación de Origen Euskal Sagardoa, producida con manzana local y calidad certificada. Original de prensa: para informar de las dos sidras con certificado público. Euskal Sagardoa, producida con manzana local y calidad certificada; y Gorenak, sidras selectas y con certificado de calidad. |
| Fecha / Periodo | Julio Noviembre-diciembre |
| Destinada a | Sociedad General |
| Soportes | Radio y prensa escrita. |
| Inversión TOTAL | 310.869,78€ + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
|---|--------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Di-Da | 2.500,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Di-da | 1.000,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Gestión de Medios, HAZI y Di-Da | 264,09 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Euskadi Irratia | 3.500,00 € |
| Radio Euskadi | 3.500,00 € |
| Cadena SER | 3.000,00 € |
| Onda Vasca | 1.500,00 € |
| El Correo | 5.000,00 € |
| Diario Vasco | 3.653,44 € |
| Deia | 4.272,75 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.219,75 € |
| Noticias de Álava | 2.409,75 € |
| Gara | 2.106,00€ |
| Berria | 1.944,00 € |
| TOTAL | 37.869,78 € + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 3) | |
|---|----------------------------|
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Di-Da | 1.000 euros |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Mediasal | 4.000 euros |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 80.000 euros |
| Diario Vasco | 75.000 euros |
| Deia | 24.000 euros |
| Gara | 22.000 euros |
| Berria | 20.000 euros |
| Noticias de Gipuzkoa | 27.000 euros |
| Noticias de Araba | 20.000 euros |
| TOTAL | 273.000 euros + IVA |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | BASQUE LABEL HARATEGIAK |
| Objeto | Dar a conocer la nueva red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad de Euskadi, Basque Label Harategiak. Poner en valor los atributos de la marca. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Destinada a | Sociedad General |
| Soportes | Radio y revistas locales |
| Inversión TOTAL | 147.032 euros |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Revistas locales (coordinar con TOKIKOM) | 17.900 euros |
| Radio Euskadi | 40.000 euros |
| Ser | 40.000 euros |
| Euskadi Irratia | 30.000 euros |
| Onda Cero | 15.000 euros |
| Radio Popular Bilbao | 4.132 euros |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | ZER JAN HURA IZAN! Y EUSKO LABEL. |
| Objeto | Aumentar la notoriedad y el consumo de toda la familia de Productos de Calidad de Euskadi a través de una campaña genérica que se producirá bajo el slogan Basque, zer jan hura izan. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Destinada a | Sociedad General |
| Soportes | Radio y prensa escrita |
| Inversión TOTAL | 17.803 euros |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Trup | 600 |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Trup | 650 |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Trup | 450 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 6.125 euros |
| Deia | 3.483 euros |
| Nervi3n | 1.000 euros |
| Cader Ser | 2.954 euros |
| Radio Euskadi | 1.400 euros |
| Los 40 | 1.141 euros |

| |
|--------------------|
| PATROCINIOS |
|--------------------|

| PATROCINIO | |
|------------------------|--|
| Nombre | San Sebastian Gastronomika – Diario Vasco |
| Objeto | Promoci3n de los productos de calidad de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Octubre |
| Destinada a | Sociedad en general. |
| Inversi3n TOTAL | 200.000€ + IVA |
| Medio | Diario Vasco |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN |
| Objeto | Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información. |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren. |
| Soportes | Radio y prensa. |
| Inversión TOTAL | 209.429,53€+IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 1) | |
|--|------------------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Onda Vasca | 12.000,00€ |
| Euskadi Irratia | 4.000,00€ |
| Radio Euskadi | 7.200,00€ |
| Gaztea | 2.800,00€ |
| Radio Vitoria | 2.400,00€ |
| Onda Cero | 3.000,00€ |
| Bizkaia Irratia | 2.980,00€ |
| Ser | 7.190,61€ |
| 40 | 3.439,08€ |
| Radio Popular | 3.200,00€ |
| TOTAL | 48.209,69 + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 2) | |
|--|-------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Bi tanta | 2.320,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Onda Vasca | 12.000,00 € |
| Euskadi Irratia | 3.000,00 € |
| Radio Euskadi | 5.400,00 € |
| Gaztea | 2.100,00 € |
| Radio Vitoria | 600,00 € |
| Onda Cero | 4.000,00 € |
| Bizkaia Irratia | 2.980,00€ |
| Ser | 9.587,48 € |

| | |
|--|--------------------------|
| 40 | 4.585,44 € |
| Radio Popular | 3.200,00 € |
| Diario de Noticias de Álava | 4.100,00 € |
| Diario de Noticias de Gipuzkoa | 1.162,50 € |
| Gara | 4.329,00€ |
| Berria | 2.587,50 € |
| Deia | 2.000,00 € |
| El Correo Álava | 2.500,00 € |
| El Correo Bizkaia | 2.150,00 € |
| Diario Vasco | 3.150,00 € |
| Hamaika telebista | 1.404,00 € |
| Programas de fiestas de Bilbao (Editorial MIC) | 300,00 € |
| Programas de fiestas de Donostia (Editorial MIC) | 420,00 € |
| Radio Popular | 1.100,00 € |
| TOTAL | 74.975,92 € + iva |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 3) | |
|---|-------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Krea | 1.760 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Onda Vasca | 14.885€ |
| Euskadi Irratia | 3.078,75€ |
| Radio Euskadi | 5.787,75€ |
| Gaztea | 2.176,50€ |
| Radio Vitoria | 600€ |
| Onda Cero | 4.153€ |
| Bizkaia Irratia | 3.130€ |
| Ser | 10.637,48€ |
| 40 Principales | 4.660,44€ |
| Radio Popular | 3.740€ |
| Diario de Noticias de Gipuzkoa | 1.162,50€ |
| Berria | 2.827,50€ |
| El Correo | 6.885€ |
| Diario Vasco | 6.750€ |
| Gara | 5.001,50€ |
| Deia | 5.050€ |
| Hamaika telebista | 2.448€ |
| Radio Nervión | 153€ |
| Kiss FM | 150€ |
| Oye Radio | 75€ |
| Telebilbao | 225€ |
| Tele 7 / Radio 7 | 225€ |
| El País | 225€ |
| Qué Nervión | 300€ |
| La Ría del Ocio | 90€ |
| Revista Navidad / Editorial MIC | 67,5€ |
| TOTAL | 86.243,92€ + IVA |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|---|
| Nombre | PROMOCIÓN PARA INCREMENTAR USUARIOS Y USUARIAS DE EUSKOTREN |
| Objeto | Dar a conocer los servicios de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público. |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren. |
| Soportes | Ozmendi |
| Inversión TOTAL | 7.200,00€ + IVA |

| CAMPAÑA | |
|------------------------|--|
| Nombre | FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO |
| Objeto | Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público. |
| Fecha / Periodo | Todo el año |
| Destinada a | Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren. |
| Soportes | Medios impresos |
| Inversión TOTAL | 80.651,37€+IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 1) | |
|---|------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Suministros de imagen | 2.000,00€ |
| Krea | 400,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Editorial MIC | 500,00€ |
| El Karma | 1.000,00€ |
| Kmon | 400,00€ |
| Diario de Noticias de Gipuzkoa | 465,00€ |
| Gara | 1.443,00€ |
| Diario de Noticias de Álava | 1.995,00€ |
| TOTAL | 8.203,00€ + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 2) | |
|----------------------------------|--------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Krea Comunicación | 840,00€ |
| Suministros de imagen | 1.950,00€ |

| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
|---|-------------------------|
| Medio | Coste |
| Diario de Noticias de Álava | 3.995,00€ |
| Deia | 2.000,00€ |
| Diario Vasco | 700,00€ |
| Gara | 1.443,00€ |
| El Correo Álava | 6.000,00€ |
| Kmon | 400,00€ |
| El Karma | 1.000,00€ |
| Gipuzkoagaur | 180,00€ |
| Diario de Noticias de Gipuzkoa | 1.730,00€ |
| TOTAL | 20.238,00€ + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 3) | |
|---|-------------------------|
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Krea Comunicación | 880€ |
| Súbito Komunikazioa | 1.700€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Diario de Noticias de Gipuzkoa | 6.090€ |
| Diario Vasco | 20.000€ |
| Gara | 1.443€ |
| El Karma | 500€ |
| Kmon | 800€ |
| Deia | 6.900€ |
| Diario de Noticias de Álava | 6.500€ |
| Bilbao Historiko | 750€ |
| Bertsozale aldizkaria | 1.200€ |
| Onda Vasca | 1.400€ |
| Vía Libre | 600€ |
| Berria | 1.405,62€ |
| Gaztezulo | 550€ |
| El Correo | 1.491,75€ |
| TOTAL | 52.210,37€ + IVA |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | CAMPAÑA LÍNEA 3 |
| Objeto | Dar a conocer los servicios de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público. |
| Fecha / Periodo | Enero-abril Mayo |
| Destinada a | Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren. |
| Soportes | Prensa Radio |
| Inversión TOTAL | 6.230,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Nervión | 1.200,00€ |
| El Correo (digital) | 3.000,00€ |
| Radio Popular-Herri Irratia | 550,00€ |
| Vía Libre | 1.480,00€ |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Infraestructuras del Transporte |
| Objeto | Difusión anuncio corporativo Euskal Trenbide Sarea – Red Ferroviaria Vasca en medios específicos del sector y suplementos de infraestructuras |
| Fecha / Periodo | Abril 2017 |
| Destinada a | Toda la sociedad, en general |
| Soportes | Radio y prensa |
| Inversión TOTAL | 13.480 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Gara | 3.250,00€ |
| Radio Bilbao-Cadena Ser | 4.500,00€ |
| Onda Vasca | 3.250,00€ |
| Urdaibai Magazine | 1.000,00€ |
| Vía Libre | 1.480,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Plan de Transporte de Vitoria-Gasteiz |
| Objeto | Difusión acciones de comunicación con motivo del inicio de las obras de construcción de la ampliación del Tranvía de Vitoria-Gasteiz hasta la UPV |
| Fecha / Periodo | Octubre 2017 |
| Destinada a | Toda la sociedad de Vitoria-Gasteiz en general |
| Soportes | Prensa local |
| Inversión TOTAL | 19.598,60 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad- Producción-Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Bell Comunicación | 14.365,00 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Gara | 800,00 |
| Berria | 440,00 |

| | |
|-------------------|----------|
| Noticias de Álava | 2.000,00 |
| El Correo | 1.993,60 |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Topo Donostialdea |
| Objeto | Difusión acciones de comunicación con motivo del inicio de las obras de construcción de la variante ferroviaria Lugaritz-Morlans, que incluye tres estaciones subterráneas en el centro de Donostia |
| Fecha / Periodo | 3º cuatrimestre 2017 |
| Destinada a | Toda la sociedad gipuzkoana en general |
| Soportes | Prensa local, circuito marquesinas Donostia, y soporte video Dbus y Lurraldebus |
| Inversión TOTAL | 101.163,55 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (impresión carteles marquesinas) | 1.120,00 |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 2.000,00 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Gara | 16.290,00 |
| Berria | 15.390,00 |
| Noticias de Gipuzkoa | 17.144,80 |
| Diario Vasco | 29.618,75 |
| Dbus y Lurraldebus | 2.800,00 |
| Banner en orain.eus | 800,00 |
| Circuito marquesinas Donostia | 16.000,00 |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Euskadiko Kirol Potuak- Iritsi portu onera- Llega a un buen puerto |
| Objeto | Promocionar los puertos deportivos de Euskadi y dar a conocer a Euskadiko Kirol Potuak entre la ciudadanía en general y las personas navegantes en particular. |
| Fecha / Periodo | Marzo Mayo/Agosto |
| Destinada a | Sociedad en general y personas usuarias de EKP. |
| Soportes | Prensa y radio. |
| Inversión TOTAL | 11.101,50€ |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Bell Comunicaciones (anuncio prensa) | 580,00 € |
| Bell Comunicaciones (cuñas) | 423,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Bell Comunicaciones (cuñas) | 1.038,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Onda Vasca. | 6.897,00 € |
| Bizkaia Irratia. | 756,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa. Arraun gida. | 907,50€ |
| Men Car | 500€ |



CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | PROMOCIÓN SEGURIDAD ALIMENTARIA |
| Objeto | Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad |
| Fecha / Periodo | Mayo |
| Destinada a | Sociedad vasca |
| Soportes | RRSS |
| Inversión TOTAL | 441,75 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Pint of Science | 400,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Facebook | 41,75 € |

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | "ZEUK ESAN-INTERNET SEGURO" |
| Objeto (descripción) | <p>Con el día <i>Safer Internet Day</i> publicitar el servicio Zeuk Esan. Con esta campaña se quiere lanzar el mensaje de que Internet, las nuevas tecnologías y las redes sociales, no son buenas o malas, sino que las ventajas o desventajas que éstas ofrecen variarán en función del uso que se haga de ellas. Por ello, es importante que toda la sociedad esté comprometida con la educación en el uso seguro y responsable de las herramientas digitales.</p> <p>El objetivo final es el de recordar a la sociedad la existencia del Servicio Zeuk Esan y el teléfono de ayuda a la infancia y la adolescencia.</p> |
| Fecha / Periodo | Marzo-abril Mayo |
| Personas destinatarias | Las personas jóvenes usuarias de internet |
| Soportes utilizados | Prensa escrita y radio. |
| Inversión TOTAL | 26.328,29€+IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 1) | |
|---------------------------|------------------------|
| Medio | Coste |
| Alea | 780,00€ |
| Gara | 1.700,00€ |
| Radio Euskadi | 4.400,00€ |
| Euskadi Irratia | 2.560,00€ |
| COPE | 1.700,00€ |
| Onda Vasca | 3.093,20€ |
| Radio Popular | 1.570,65€ |
| Bizkaia Irratia | 588,30€ |
| TOTAL | 16.392,15€+ IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
|---------------------------|----------------------------|
| Medio | Coste |
| Alea | 397,80€ |
| Radio Euskadi | 3.911,37€ |
| Euskadi Irratia | 1.948,00€ |
| Onda vasca | 2.302,35€ |
| Radio Popular | 1.175,01€ |
| Bizkaia Irratia | 201,61€ |
| TOTAL | 9.936,14€+ IVA 26.3 |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | “DÍA DE LAS FAMILIAS” 15 de mayo |
| Objeto (descripción) | Una de las grandes líneas de trabajo del Departamento de Empleo y Políticas Sociales es tratar de impulsar una mejor conciliación de la vida familiar, personal y laboral, que permita a todas las personas que componen las familias disfrutar de los diferentes ámbitos que componen su vida. El <i>Día 15 de Mayo es el Día Internacional de las Familias</i> , por lo que se decidió lanzar a la ciudadanía un mensaje relacionado con la necesidad de implicarse en la familia, compartiendo las responsabilidades en los temas de crianza, cuidado y tareas del hogar. La campaña pretende poner en valor el trabajo desarrollado por las familias, sean éstas como sean (apostamos por la diversidad familiar) y sensibilizar sobre la importancia de una implicación corresponsable en el ámbito del hogar (dirigida especialmente al colectivo masculino, que es generalmente, el menos implicado). |
| Fecha / Periodo | Mayo |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | Radio |
| Inversión TOTAL | 3.460,51€+ IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 369,75€ |
| Euskadi Irratia | 204,00€ |
| Radio Vitoria | 91,80€ |
| COPE | 433,50€ |
| Onda Vasca | 511,63€ |
| SER | 874,40€ |
| 40 Principales | 378,68€ |
| Radio Popular | 259,79€ |
| Grupo Nervión | 255,87€ |
| Bizkaia Irratia | 81,09€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | “DÍA DE LGTBifobia” 17 de mayo |
| Objeto (descripción) | Con fecha 17 de mayo de 1990 la Asamblea General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) retiró la homosexualidad de la lista de enfermedades mentales. La fecha de 17 de mayo tiene desde entonces un valor altamente significativo para las personas lesbianas, gais, trans, bisexuales e intersexuales como eje catalizador de las actuaciones en favor de los derechos y contra la discriminación a la que a día de hoy debe hacer frente dicho colectivo. Desde Berdindu, Servicio de información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género, estaremos presente en los medios el Día de la LGTBIFOBIA. |
| Fecha / Periodo | Mayo |
| Personas destinatarias | A todas las persona |
| Soportes utilizados | Radio y prensa |
| Inversión TOTAL | 12.491,40€+ IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIOS | 3.417,22€ |
| Radio Euskadi | 369,75€ |
| Euskadi Irratia | 204,00€ |
| Radio Vitoria | 91,80€ |
| COPE | 433,50€ |
| Onda Vasca | 511,63€ |
| SER | 874,40€ |
| 40 Principales | 378,68€ |
| Radio Popular | 216,50€ |
| Grupo Nervión | 255,87€ |
| Bizkaia Irratia | 81,09€ |
| TOTAL PRENSA | 7.646,18 € |
| Berria | 2.199,38€ |
| Gara | 2.386,80€ |
| Deia | 1.020€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.020€ |
| Noticias de Álava | 1.020€ |
| TOTAL REVISTAS | 1.326€ |
| Sargori | 1.326,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 102,00€ |
| Pikara magazine Banner | 102,00€ |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | “DÍA INTERNACIONAL ORGULLO LGTBI” 28 de junio |
| Objeto (descripción) | Berdindu es un servicio público de información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género. Por ello estaremos presente en los medios el Día Internacional del Orgullo LGTBI |
| Fecha / Periodo | Junio |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | Radio y prensa |
| Inversión TOTAL | 19.360,52€+ IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 10.965,01€ |
| Diario Vasco | 1.253,33€ |
| El Correo | 2.065,50€ |
| Deia | 1.020,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.020,00 € |
| Noticias de Álava | 1.020,00 € |
| Gara | 2.386,80€ |
| Berria | 2.199,38€ |
| TOTAL RADIOS | 5.311,54€ |
| Radio Euskadi | 946,37€ |
| Euskadi Irratia | 867,20€ |
| Radio Vitoria | 91,80€ |
| COPE | 867,20€ |
| Onda Vasca | 426,36€ |
| SER | 874,40€ |
| 40 Principales | 378,68€ |
| Radio Popular | 253,86€ |
| Grupo Nervión | 255,87€ |
| Bizkaia Irratia | 349,80€ |
| TOTAL REVISTAS | 2.981,97€ |
| Alea | 397,80€ |
| Argia | 612,00€ |
| Blue Magazine | 306,00€ |
| El Karma | 757,35€ |
| Gaztezulo | 908,82€ |
| TOTAL DIGITAL | 102€ |
| Pikara magazine Banner | 102,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | AUZOLANDEGIAK. PERIODO DE MATRICULA |
| Objeto (descripción) | Anuncio de Auzolandegiak para que los jóvenes se apunten. Auzolandegiak es un programa que busca facilitar el intercambio cultural y la convivencia entre jóvenes de distintas procedencias y culturas a través del desarrollo de un trabajo de voluntariado. |
| Fecha / Periodo | Junio |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes |
| Soportes utilizados | Prensa |
| Inversión TOTAL | 2.065,50€+ IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Alea | 397,80 |
| Gipuzkoako Hitza | 918,00 |
| Bizkaiako Hitza | 749,70€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Beti On |
| Objeto | Publicitar el servicio de Teleasistencia BetiOn |
| Fecha / Periodo | Mayo-Junio |
| Personas destinatarias | Cualquier persona que necesite del servicio de Teleasistencia. |
| Soportes utilizados | Prensa |
| Inversión TOTAL | 6.734,04€ + IVA |
| DESGLOSE (cuatrimestre 2) | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Eco Valdegovía | 714,00€ |
| Berberena | 485,52€ |
| La Ría del Ocio | 918,00€ |
| TOTAL | 2.117,52€+ IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|---|-------------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Eco Valdegovía | 714,00€ |
| Berberena | 485,52€ |
| La Ría del Ocio | 1.020,00€ |
| Correo Álava | 1.377,00 |
| Noticias de Álava | 1.020,00 |
| TOTAL | 4.616,52 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Lanbide impulsa el empleo |
| Objeto | Dar a conocer cuatro programas de apoyo al empleo que constituyen una valiosa oportunidad para integrar talento nuevo en las empresas vascas |
| Fecha / Periodo | Segunda quincena de septiembre y principios de octubre |
| Destinada a | Público en general. Hay acciones específicas para jóvenes pero la campaña es abierta. |
| Soportes | Radio y prensa escrita. También se han enviado cartas y folletos a las empresas vascas. |
| Inversión TOTAL | 57.959,80 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| BURMAN COMUNICACIÓN, S.L. | 230,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| BURMAN COMUNICACIÓN, S.L. | 1.600,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| PRENSA | 18.764,63 € |
| El Correo | 8.117,16 € |
| Diario Vasco | 902,39 € |
| Berria | 306 € |
| Gara | 4.269,7 € |
| DEIA | 789,48 € |
| Gara. | 3.315,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 569,16 € |
| Noticias de Álava | 495,72 € |
| REVISTAS | 12.213,48 € |
| Periódico Universitario | 1.324,98 € |
| Dato Económico | 821,10 € |
| La Ria del Ocio | 2.040 € |
| Estrategia Empresarial | 8.027,40 € |
| RADIOS | 25.151,69 € |
| Radio Euskadi | 7.915,20 € |
| Euskadi Irratia | 4.431,9 € |
| Radio Vitoria | 865,37 € |
| Cadena Ser | 6.953,85 € |
| Onda Vasca | 1.828,35 € |
| Bizkaia Irratia | 811,02 € |
| Cope | 2.346 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | GAZTERIA (servicios, trabajo...) |
| Objeto | Promocionar distintos servicios que ofrece la Dirección de Juventud . Para su difusión se han utilizado medios afines al público joven. |
| Fecha / Periodo | Agosto / Diciembre |
| Destinada a | A personas jóvenes |
| Soportes | Radio y revistas |
| Inversión TOTAL | 27.981,82 |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| DIAGONAL. | 670,00 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| REVISTAS | 7.559,22 |
| El Periódico universitario | 1.324,98 |
| BAO Bilbao | 1.162,80 |
| Alea | 397,80 |
| Gaztezulo | 1.817,64 |
| Cactus | 816,00 |
| La Ria del Ocio | 2.040,00 |
| RADIO | 19.752,60 |
| Gaztea | 6.804,21 |
| Radio Euskadi | 3.017,16 |
| 40 principales | 8.095,23 |
| Cadena 100 | 1.836,00 |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Lanbide programa RETORNO JUVENIL |
| Objeto | Campaña sobre las ayudas que ofrece Lanbide para contratar a jóvenes que hayan adquirido formación o experiencia laboral fuera de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Del 2 de noviembre hasta el 9 de noviembre |
| Destinada a | Empresas |
| Soportes | Radio |
| Inversión TOTAL | 16.203,11+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| BELL PUBLICIDAD | 110 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| BELL PUBLICIDAD | 405 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radios | 15.688,11 € |
| Radio Euskadi | 3.020,22 € |
| Euskadi Irratia | 1.349,46 € |
| Radio Vitoria | 539,78 € |
| Cadena Ser | 5.947,11 € |
| Onda Vasca | 2.046,53 € |
| Bizkaia Irratia | 389,23 € |
| Radio Popular Bilbao | 1.039,18 € |
| COPE Euskadi | 867 € |
| RADIO 7 | 489,60 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | EUSKADI LAGUNKOIA |
| Objeto | Con motivo de la celebración del 1 de Octubre Día de las personas mayores, hacer una campaña con el objeto de promover Euskadi Lagunkoia, una iniciativa del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco y puesta en marcha por la Fundación Matia , que tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de Euskadi para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos. |
| Fecha / Periodo | Primera quincena de octubre |
| Destinada a | Público en general y administraciones |
| Soportes | Radio y prensa escrita. |
| Inversión TOTAL | 63.384,73 €+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| BELL PUBLICIDAD | 1.012,50 |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| BELL PUBLICIDAD | 405,00 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| PRENSA | |
| 26.618,58 | |
| El Correo | 3.672,00 € |
| Diario Vasco | 4.427,82 € |
| Berria | 3.386,40 € |
| Gara | 7.073,07 € |
| DEIA | 3.346,88 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.597,18 € |
| Noticias de Álava | 2.115,23 € |
| REVISTAS | |
| 11.138,40 € | |
| Entremayores | 10.118,4 € |
| La Ria del Ocio | 1.020,00 € |
| RADIOS | |
| 24.210,25 € | |
| Radio Euskadi | 1.749,34 € |
| Euskadi Irratia | 1.071,00 € |
| Radio Vitoria | 567,63 € |
| Cadena Ser | 16.047,21 € |
| Onda Vasca | 2.558,16 € |
| Bizkaia Irratia | 918 € |
| Radio Popular | 1298,9 €1 |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | TELEFONO SATEVI |
| Objeto | Dar a conocer el teléfono de SATEVI 900 840 111. Servicio de atención a las víctimas de violencia de género. |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Destinada a | A todas las personas |
| Soportes | Radio y exterior |
| Inversión TOTAL | 45.859,88€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Bell Comunicación | 975 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Bell Comunicación | 405 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| RADIOS | 28.054,82 € |
| Radio Euskadi | 6.774,33 € |
| Euskadi Irratia | 3.329,79 € |
| Radio Vitoria | 809,68 € |
| Gaztea | 1.328,04 € |
| Cadena Ser | 6.795,50 € |
| 40 Principales | 2.994,98 € |
| Onda Vasca | 2.558,16 € |
| Cope Euskadi | 867 € |
| Radio Popular de Bilbao | 1.560,6 €0 |
| Bizkaia Irratia | 486,54 € |
| Radio 7 | 550,80 € |
| REVISTAS | 795,60 € |
| Alea | 795,60 € |
| EXTERIORES | 15.629,4 €6 |
| Bizkaibus | 8.032,50 € |
| Pantallas kioskos | 2.550,00 € |
| Pantallas dbus | 2.496,96 € |
| Pantallas lurraldebus | 2.550,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Berdindu! |
| Objeto | Berdindu es un servicio público de información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género. |
| Fecha / Periodo | Septiembre-Diciembre |
| Personas destinatarias | A todas las personas |
| Soportes utilizados | Prensa |
| Inversión TOTAL | 2.881,50 € |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Pikara magazine banner | 612,00€ |
| Gehitu | 285,60€ |
| El Karma | 1514,70 |
| Revista Blue | 469,20€ |

ANUNCIOS

| ANUNCIO | |
|--|---|
| Nombre | Auzolandegiak |
| Objeto (descripción) | Anuncio de Auzolandegiak para que los jóvenes se apunten. Auzolandegiak es un programa que busca facilitar el intercambio cultural y la convivencia entre jóvenes de distintas procedencias y culturas a través del desarrollo de un trabajo de voluntariado. |
| Fecha / Periodo | Abril |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes |
| Inversión TOTAL | 1.633,50€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Gaztezulo | 891,00€ |
| El Karma | 742,50€ |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | ¿Necesitas Talento....? |
| Objeto | Anuncio dirigido a las empresas para que busquen empleados en Lanbide. |
| Fecha / Periodo | Abril |
| Personas destinatarias | Empresas |
| Inversión TOTAL | 2.500,00€ + IVA |
| Medio | Estrategia Empresarial |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | “Atención ciudadana” |
| Objeto | Inserción de anuncio sobre la atención ciudadana de Lanbide en el marco de los Premios Cope y fiestas de San Prudencio. |
| Fecha / Periodo | Marzo-Abril |
| Personas destinatarias | Personas que buscan empleo. |
| Inversión TOTAL | 3.050,00€+IVA |
| Medio | Cope |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Beti On |
| Objeto | Publicitar el servicio de Teleasistencia BetiOn |
| Fecha / Periodo | Marzo |
| Personas destinatarias | Cualquier persona que necesite del servicio de Teleasistencia |
| Inversión TOTAL | 2.500,00€+IVA |
| Medio | Entre Mayores (anuario) |

| ANUNCIO | |
|---|------------------------------------|
| Nombre | Berdindu |
| Objeto (descripción) | Anuncio sobre el Servicio Berdindu |
| Fecha / Periodo | Febrero-marzo-abril |
| Personas destinatarias | El colectivo LGTBI |
| Inversión TOTAL | 942,50€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Pikara magazine-Banner | 200,00€ |
| El Karma | 742,50€ |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | SERVICIOS DIRECCIÓN JUVENTUD |
| Objeto (descripción) | Anunciar diferentes servicios que ofrece la dirección de Juventud. Gazteukera, gazte-txartela, gaztebizhitza |
| Fecha / Periodo | Mayo-Junio |
| Personas destinatarias | Las personas jóvenes |
| Soportes utilizados | Prensa escrita y radio |
| Inversión TOTAL | 2.991,15€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Medio | Coste |
| Gaztezulo | 908,82€ |
| Periódico universitario | 1.324,98€ |
| El Karma | 757,35€ |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | ¿Necesitas Talento....? |
| Objeto | Anuncio dirigido a las empresas para que busquen empleados en Lanbide. |
| Fecha / Periodo | Junio |
| Personas destinatarias | Empresas |
| Inversión TOTAL | 2.244,00€ + IVA |
| Medio | Estrategia Empresarial |

PATROCINIOS

| PATROCINIO | |
|--|--|
| Nombre | Programa especial sobre juventud |
| Objeto | En estos microespacios se dan a conocer todos los servicios, concursos, becas... que tiene la Dirección de Juventud. |
| Fecha / Periodo | Enero-abril |
| Personas destinatarias | Sociedad en general y juventud en particular. |
| Inversión TOTAL | 8.322,00€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 2.436,00€ |
| Gaztea | 5.886,00€ |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Maketa Lehiaketa en Gaztea |
| Objeto | Promocionar el concurso "Maketa lehiaketa" de la emisora Gaztea cuyo objetivo es dar a conocer los proyectos musicales y otorgar una oportunidad a nuevos grupos de jóvenes. |
| Fecha / Periodo | Marzo |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes |
| Inversión TOTAL | 17.987,00 € + IVA |
| Medio | Gaztea |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Gazte Up Bizkaia |
| Objeto (descripción) | Patrocinal el III Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías. En el Foro participaron tanto la consejera, Beatriz Artolazabal como la directora de planificación e innovación en el empleo, Amaia Arteaga. |
| Fecha / Periodo | Febrero |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes, empresas... |
| Inversión TOTAL | 17.950,00€ + IVA |
| Medio | El Correo |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Women in Progress |
| Objeto (descripción) | Patrocinar el evento Women in Progress. Uno de los grandes retos que tenemos en la actualidad es la brecha de género en las profesiones tecnológicas. Menos del 20% del alumnado en licenciaturas STEM (ciencia, tecnología y matemáticas) son mujeres. Esto se agrava aún más en estudios de Formación Profesional. El Departamento de Empleo y Políticas Sociales patrocina este Foro que persigue fomentar el aumento de la presencia de mujeres en carreras científicas y tecnológicas. |
| Fecha / Periodo | Marzo |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes, empresas... |
| Inversión TOTAL | 17.950,00€ + IVA |
| Medio | El Correo |

| PATROCINIO | |
|---|--|
| Nombre | Programa especial sobre juventud |
| Objeto | En estos microespacios se dan a conocer todos los servicios, concursos, becas... que tiene la Dirección de Juventud. |
| Fecha / Periodo | Mayo-Junio |
| Personas destinatarias | Sociedad en general y juventud en particular. |
| Inversión TOTAL | 5.199,55€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 1.597,32€ |
| Gaztea | 3.602,23€ |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Gazte Up Álava |
| Objeto (descripción) | Patrocinial el III Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías. En el Foro participaron tanto la consejera, Beatriz Artolazabal como la directora de planificación e innovación en el empleo, Amaia Arteaga. |
| Fecha / Periodo | Octubre |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes, empresas... |
| Inversión TOTAL | 12.240,00€ |
| Medio | El Correo |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Gazte Up Gipuzkoa |
| Objeto (descripción) | Patrocinial el III Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías. En el Foro participaron tanto la consejera, Beatriz Artolazabal como la directora de planificación e innovación en el empleo, Amaia Arteaga. |
| Fecha / Periodo | Noviembre |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes, empresas... |
| Inversión TOTAL | 15.300,00€ |
| Medio | Diario Vasco |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Jornada sobre empleo |
| Objeto (descripción) | 2º encuentro Nuevos desafíos y oportunidades en el empleo juvenil. El director de juventud participó en la mesa redonda ¿Cuáles serán las políticas que deberán afrontarse para el futuro profesional de los jóvenes? |
| Fecha / Periodo | Septiembre |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes, empresas... |
| Inversión TOTAL | 10.200,00€ |
| Medio | El Mundo |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Jornada especial sobre juventud |
| Objeto (descripción) | Analizar los asuntos que más preocupan a la juventud. |
| Fecha / Periodo | Septiembre |
| Personas destinatarias | Personas jóvenes, empresas... |
| Inversión TOTAL | 5.199,55 |
| DESGLOSE | |
| Radio Euskadi | 1.597,32 |
| Gaztea | 3.602,23 |

ANUNCIOS

| ANUNCIO | |
|--|--|
| Nombre | "MEZU" |
| Objeto (descripción) | Publicitar el nuevo canal de comunicación entre Lanbide y las personas usuarias por el cual se informa de todos sus servicios. |
| Fecha / Periodo | Enero-marzo |
| Personas destinatarias | La sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 6.767,18€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Kalea | 1.547,33€ |
| El Nervión | 2.070,00€ |
| El Karma | 1.390,35€ |
| El periódico | 1.759,50€ |

| ANUNCIO | |
|--|--|
| Nombre | Anuncio "cierre de la oficina de Lanbide Bilbao-El Cristo" y reapertura de Bilbao Mazarredo |
| Objeto (descripción) | Publicitar el cierre de la oficina del Cristo por apertura de la Mazarredo |
| Fecha / Periodo | Marzo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 2.706,60€+IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.188,00€ |
| Deia | 825,60€ |
| Gara | 693,00€ |

| ANUNCIO | |
|--|---|
| Nombre | Anuncio "apertura de la oficina de Lanbide Bilbao-Mazarredo" |
| Objeto (descripción) | Publicitar la apertura de la oficina en Mazarredo. |
| Fecha / Periodo | Marzo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 5.638,75€+IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.475,00€ |
| Deia | 1.720,00€ |
| Gara | 1.443,75€ |

| ANUNCIO | |
|--|--|
| Nombre | "MEZU" |
| Objeto (descripción) | Publicitar el nuevo canal de comunicación entre Lanbide y las personas usuarias por el cual se informa de todos sus servicios. |
| Fecha / Periodo | Abril-agosto 2017 |
| Personas destinatarias | La sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 15.824,01€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Kalea | 2.365,42€ |
| El Nervión | 7.058,90€ |
| El Karma | 1.462,89€ |
| El periódico | 4.936,80€ |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Necesitas Talento para tu empresa? |
| Objeto (descripción) | Especial información en un medio de comunicación de Vitoria-Gasteiz. Noticias locales de economía |
| Fecha / Periodo | Abril 2017 |
| Personas destinatarias | Empresarios y personas que tienen que ver con el mundo empresa |
| Inversión TOTAL | 1.512,43€ |
| Medio | Dato Económico |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Trabajamos por tu empleo |
| Objeto (descripción) | Guía práctica con artículos explicativos y un completo directorio, que presenta en profundidad toda la oferta formativa de Navarra y País Vasco para llegar desde estudiantes de Secundaria hasta a los programas de autoempleo |
| Fecha / Periodo | Marzo 2017-Marzo 2018 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general, familias y amigos de nuestros compañeros |
| Inversión TOTAL | 1.391,48€ |
| Medio | Guía de la Formación |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Emprendedores: todo es empezar |
| Objeto (descripción) | Especial dedicado a la cultura emprendedora, la formación y el empleo. Se tratará de dar a conocer los esfuerzos que las instituciones, entidades públicas y privadas están realizando para ayudar a la integración laboral y la creación de nuevas empresas. En el especial aparecerá información útil para todos aquellos que deseen crear un nuevo negocio o empresa. |
| Fecha / Periodo | Junio 2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general, personas con inquietudes emprendedoras |
| Inversión TOTAL | 1.034,55€ |
| Medio | Nervión |

| ANUNCIO | |
|--|---|
| Nombre | Anuncio “traslado de la oficina de Lanbide Ondarroa” |
| Objeto (descripción) | Publicitar el traslado de la oficina de Ondarroa por reapertura del local |
| Fecha / Periodo | Junio |
| Personas destinatarias | Usuarios de la Oficina de Ondarroa |
| Inversión TOTAL | 1.091,66€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 479,16€ |
| Deia | 332,99€ |
| Gara | 279,51€ |

| ANUNCIO | |
|--|--|
| Nombre | “MEZU” |
| Objeto (descripción) | Publicitar el nuevo canal de comunicación entre Lanbide y las personas usuarias por el cual se informa de todos sus servicios. |
| Fecha / Periodo | Septiembre- diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | La sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 12.972,51 € + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Kalea | 1.947,93 € |
| El Nervión | 5.165,34 € |
| El Karma | 1.462,44 € |
| El periódico | 4.396,80 € |

| ANUNCIO | |
|---|---|
| Nombre | Cambio en códigos postales |
| Objeto (descripción) | Redistribución de los códigos postales que atiende cada oficina |
| Fecha / Periodo | Septiembre 2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 3.371,00 € + IVA |
| DESGLOSE (si hay más de un medio) | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.587,76 |
| Diario Vasco | 1.025,46 |
| Deia | 757,78 |

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | Renovación de la Demanda |
| Objeto (descripción) | Anuncio a la ciudadanía de los medios para renovar la Demanda que existen en Lanbide |
| Fecha / Periodo | Diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 1.150,00 |
| DESGLOSE (si hay más de un medio) | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Nervión | 1.150 |

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | Emprendimiento |
| Objeto (descripción) | Reportaje y anuncio de las ayudas y servicios que ofrece Lanbide a los emprendedores |
| Fecha / Periodo | diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Emprendedores o futuros emprendedores |
| Inversión TOTAL | 1.150,00 (Iva incluido) |
| DESGLOSE (si hay más de un medio) | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Nervión | 1.150,00 |

PATROCINIO

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Programa sobre Lanbide |
| Objeto (descripción) | El Programa Hoy por Hoy Euskadi desde las instalaciones de Lanbide para hacer llegar a los oyentes todo el trabajo que se está realizando desde el servicio de Vasco de Empleo Lanbide con el bojetto de dar más notoriedad de su MARCA/NEGOCIO al relacionarse con la información, la cultura y la comunicación, en uno de los medios líderes. |
| Fecha / Periodo | 26 de Julio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general, en especial empresarios y la juventud |
| Inversión TOTAL | 9.000,00 € |

MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Bizigune |
| Objetivo (descripción) | Campaña de captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social |
| Fecha / Periodo | 16 a 31 de mayo Junio y julio (kirolaldia) |
| Personas destinatarias | General |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radio y digitales |
| Inversión TOTAL | 43.222,44€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Old market 56 | |
| Anuncio prensa | 1.100,00€ |
| Anuncio radio | 360,00 |
| Banner | 300,00 |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (grabación cuñas radio) | 540,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 14.288,08€ |
| El Correo | 4.082,40€ |
| Diario Vasco | 2.477,16€ |
| Deia | 2.394,63€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 997,76€ |
| Noticias de Álava | 598,66€ |
| Berria | 1.771,87€ |
| Gara | 1.965,60€ |
| TOTAL RADIO | 22.954,36€ |
| Radio Euskadi | 5.100,31€ |
| Euskadi Irratia | 938,44€ |
| Radio Vitoria | 3.375,37€ |
| Cadena Ser | 8.187,56€ |
| Cope | 1.507,68€ |
| Onda Cero | 2.891,25€ |
| Onda Vasca | 953,75€ |
| TOTAL DIGITALES | 1.980,00€ |
| Diario Norte | 760,00€ |
| El País | 460,00€ |
| El Mundo | 760,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.700,00€ |
| Google display | 1.700,00€ |
| TOTAL MEDIOS | 40.922,44€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Inspección Técnica de Edificios |
| Objetivo (descripción) | Campaña para concienciar a la ciudadanía sobre la obligatoriedad de pasar la Inspección Técnica de Edificios con el objeto de mantener las condiciones de seguridad, accesibilidad y eficiencia energética de las viviendas en Euskadi |
| Fecha / Periodo | 1 al 15 de mayo / Junio y julio (kirolaldia) Octubre y noviembre |
| Personas destinatarias | General |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radio y digitales |
| Inversión TOTAL | 90.275,04€ + IVA€ |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 1) | |
|---|-------------------------|
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (grabación cuñas radio) | 540,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 14.288,08€ |
| El Correo | 4.082,40€ |
| Diario Vasco | 2.477,16€ |
| Deia | 2.394,63€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 997,76€ |
| Noticias de Álava | 598,66€ |
| Berria | 1.771,87€ |
| Gara | 1.965,60€ |
| TOTAL RADIO | 21.986,40€ |
| Radio Euskadi | 5.600,31€ |
| Euskadi Irratia | 938,44€ |
| Radio Vitoria | 2.875,37€ |
| Cadena Ser | 7.765,87€ |
| Cope | 1.340,16€ |
| Onda Cero | 2.621,25€ |
| Onda Vasca | 845,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 1.980,00€ |
| Diario Norte | 760,00€ |
| El País | 460,00€ |
| El Mundo | 760,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.700,00€ |
| Google display | 1.700,00€ |
| TOTAL | 40.494,48€ + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 3) | |
|---|---------------------------|
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga (gestión campañas online) | 500,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 15.238,08 € |
| El Correo | 4.082,40€ |
| Diario Vasco | 2.477,16€ |
| Deia | 2.394,63 € |
| N. Gipuzkoa | 997,76€ |
| N Álava | 598,66 € |
| Berria | 1.771,87€ |
| Gara | 1.965,60€ |
| Qué Nervión | 950 € |
| TOTAL RADIO | 25.841,72€ |
| Radio Euskadi | 5.460,00€ |
| Euskadi Irratia | 2.900,62€ |
| Radio Vitoria | 1.365,00 |
| Cadena Ser | 11.173,50€ |
| Cope | 1.112,60€ |
| Onda Cero | 2.846,25€ |
| Onda Vasca | 983,75€ |
| REVISTAS | 2.288,76 € |
| Dato Económico | 1.200 € |
| El Karma | 1.608,76 € |
| Cactus | 472 € |
| TOTAL DIGITALES | 2.920,00€ |
| Diario Norte | 760,00€ |
| El País | 1.000,00€ |
| El Mundo | 1.160,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.000,00€ |
| Google display | 1.000,00€ |
| Facebook | 1.000,00€ |
| TOTAL | 49.780,56 € + IVA€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Día Mundial del Medio Ambiente |
| Objetivo (descripción) | El 5 de junio se celebra la 'Fiesta del Medio Ambiente'. A través de esta campaña, se pretende concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente, y el papel de la ciudadanía como agentes del cambio para un desarrollo justo y equilibrado, que asegure un futuro más ecológico para las generaciones futuras |
| Fecha / Periodo | 5 de junio |
| Personas destinatarias | General |
| Soportes utilizados | Prensa escrita y radio |
| Inversión TOTAL | 23.240,27€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 16.664,25€ |
| El Correo | 2.900,00€ |
| Diario Vasco | 1.800,00€ |
| Deia | 1.800,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 750,00€ |
| Noticias de Álava | 450,00€ |
| Berria | 2.156,25€ |
| Gara | 2.808,00€ |
| El País | 2.000,00€ |
| Marca | 2.000,00€ |
| TOTAL RADIO | 6.576,02€ |
| Radio Euskadi | 645,95€ |
| Euskadi Irratia | 414,37€ |
| Radio Vitoria | 190,12€ |
| Cadena Ser | 2.000,00€ |
| Radio Gorbea | 128,83€ |
| Radio Nervión | 176,87€ |
| Radio Donosti | 128,83€ |
| Bizkaia Irratia | 151,05€ |
| Cadena 100 | 291,29€ |
| Europa FM | 470,00€ |
| Radio 7 | 135,09€ |
| Cope | 416,13€ |
| Onda Cero | 810,00€ |
| Onda Vasca | 341,25€ |
| TOTAL | 23.240,27€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi y sus contenidos |
| Fecha / Periodo | noviembre y diciembre |
| Personas destinatarias | General |
| Soportes utilizados | Prensa, digitales, oppis, autobuses |
| Inversión TOTAL | 51.437,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 6.986 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 3.726,00€ |
| Diario Vasco | 3.726,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.500,00€ |
| Youtube | 1.400,00€ |
| Facebook | 1.400,00€ |
| Instagram | 700,00€ |
| EXTERIOR | 37.225 € |
| Oppis circuito San Sebastián | 21.600€ |
| Autobuses Donostia | 15.625€ |

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Red Natura Sarea 2000 |
| Objeto (descripción) | Divulgación y conocimiento de los espacios vascos incluidos en la Red Natura 2000 |
| Fecha / Periodo | Diciembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 23.934,99€ +IVA |
| Medios | |
| El Correo | 6.048,00€ |
| El Diario Vasco | 3.646,44€ |
| Berria | 1.518,75€ |
| Gara | 1.684,80€ |
| Grupo Noticias | 6.762,00€ |
| El Mundo del País Vasco | 1.780,00€ |
| El País País Vasco | 1.900,00€ |
| Aktual | 595,00€ |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|--|
| Nombre | Tablones Etxebide |
| Objeto (descripción) | Notificación de altas, bajas, archivo, denegaciones, subsanaciones y cumplimiento de trámites de solicitudes de solicitudes en Registro Etxebide |
| Fecha / Periodo | Enero-Marzo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 11.672,28€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo ed. General | 3.110,40€ |
| Diario Vasco | 1.933,44€ |
| Berria | 1.080,00€ |
| Gara | 1.747,20€ |
| Deia | 1.463,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.284,16€ |
| Noticias de Alava | 1.054,08€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Proyecto de accesibilidad en el Juzgado de Paz de Errenteria |
| Objeto (descripción) | Orden sometiendo a información pública a efectos de necesidad de ocupación bienes y derechos afectados |
| Fecha / Periodo | 16 febrero |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 2.201,92€ + IVA |
| Medio | Diario Vasco |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|--|
| Nombre | Ayudas Plan Renove |
| Objeto (descripción) | Recordar plazo y procedimiento a utilizar para solicitar ayudas de rehabilitación eficiente de viviendas y edificios |
| Fecha / Periodo | 19 marzo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 4.073,76€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.152,00€ |

| | |
|----------------------|---------|
| Diario Vasco | 694,56€ |
| Berria | 307,20€ |
| Gara | 550,20€ |
| Deia | 525,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 465,60€ |
| Noticias de Alava | 379,20€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Proyecto Plan Especial de Ordenación Urbana Área de suelo Urbano no Consolidado SUNC-1 Fase I de Portugalete |
| Objeto (descripción) | Orden inicio de expediente de expropiación de bienes y derechos afectados |
| Fecha / Periodo | 23 febrero |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 2.464,00€ + IVA |
| Medio | El Correo |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Proyecto de accesibilidad en el Juzgado de Paz de Errenteria |
| Objeto (descripción) | Orden declarando la necesidad de ocupación de bienes y derechos afectados |
| Fecha / Periodo | 30 marzo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 2.752,40 + IVA |
| Medio | Diario Vasco |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Proyecto UE734.01 en los barrios de Iturrigorri y Gardezabal de Bilbao Fase III |
| Objeto (descripción) | Orden señalando fechas para levantamiento de actas previas a ocupación de bienes y derechos afectados |
| Fecha / Periodo | 5 abril |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 7.480,00€ + IVA |
| Medio | El Correo |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Zona especial de conservación “Txingudi-Bidasoa” |
| Objeto (descripción) | Orden sometiendo a información pública a efectos de necesidad de ocupación, bienes y derechos afectados |
| Fecha / Periodo | 11 de mayo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 2.201,92€ |
| Medio | Diario Vasco |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Plan especial de ordenación del puerto de Hondarribia |
| Objeto (descripción) | Orden informando de la modificación puntual del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Hondarribia |
| Fecha / Periodo | 17 de mayo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 629,12€ |
| Medio | Diario Vasco |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Zona especial de conservación “Txingudi-Bidasoa” |
| Objeto (descripción) | Inicio expediente expropiatorio de bienes y derechos afectados. |
| Fecha / Periodo | 4 de julio |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 3.146,60€ |
| Medio | Diario Vasco |

| ANUNCIOS OFICIALES | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Proyecto de accesibilidad en el Juzgado de Paz de Errenteria |
| Objeto (descripción) | Orden declarando la necesidad de ocupación de bienes y derechos afectados |
| Fecha / Periodo | 18 de julio |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 2.359,20€ |
| Medio | Diario Vasco |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|--|---|
| Nombre | Red Natura Sarea 2000 |
| Objeto (descripción) | Divulgación y conocimiento de los espacios vascos incluidos en la Red Natura 2000 |
| Fecha / Periodo | Enero Febrero-Marzo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 1.808,76€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Naturaren Ahotsa | 200,00€ |
| El Karma | 1.608,76€ |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | El compromiso ante el cambio climático desde nuestro territorio |
| Objeto (descripción) | Divulgar y prevenir sobre los efectos del cambio climático y su afección al País Vasco y su entorno |
| Fecha / Periodo | Enero-Marzo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 2.600,00€ + IVA |
| Medio | Europa Azul |

| ANUNCIOS | |
|--|---|
| Nombre | Red Natura Sarea 2000 |
| Objeto (descripción) | Divulgación y conocimiento de los espacios vascos incluidos en la Red Natura 2000 |
| Fecha / Periodo | Mayo, junio |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 2.104,38€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Europa Azul | 1.300,00€ |
| El Karma | 804,38€ |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | El compromiso ante el cambio climático desde nuestro territorio |
| Objeto (descripción) | Divulgar y prevenir sobre los efectos del cambio climático y su afección al País Vasco y su entorno |
| Fecha / Periodo | Mayo, junio |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 400,00€ |
| Medio | Naturaren Ahotsa |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Inspección Técnica de Edificios |
| Objeto (descripción) | Concienciar a la ciudadanía sobre la obligatoriedad de pasar la Inspección Técnica de Edificios con el objeto de mantener las condiciones de seguridad, accesibilidad y eficiencia energética de las viviendas en Euskadi |
| Fecha / Periodo | Junio |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 1.200,00€ |
| Medio | Dato Económico |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Bizigune |
| Objeto (descripción) | Captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social |
| Fecha / Periodo | Septiembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 1.250€ |
| Medio | Estrategia empresarial |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Rehabilitación - Coronación |
| Objeto (descripción) | Divulgación del proyecto de rehabilitación para el barrio de Coronación en Vitoria-Gasteiz |
| Fecha / Periodo | septiembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 975,00€ |
| Medio | Dato Económico |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Cambio Climático |
| Objeto (descripción) | Sobre la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural. |
| Fecha / Periodo | Noviembre-diciembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 1.300,00€ |
| Medio | Europa azul |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Rehabilitación - Coronación |
| Objeto (descripción) | Sobre la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural. |
| Fecha / Periodo | septiembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 200,00€ |
| Medio | Naturaren ahotsa |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Accesibilidad |
| Objeto (descripción) | 20 aniversario de la Ley para la Promoción de la Accesibilidad. Divulgación de la Estrategia Universal de Accesibilidad |
| Fecha / Periodo | diciembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 1.200,00€ |
| Medio | eldiarionorte.es |

PATROCINIOS

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Carrera Familiar Durango |
| Objeto (descripción) | Fomentar actividades culturales ligadas al medio ambiente |
| Fecha / Periodo | 2 abril |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 3.300,00€ + IVA |
| Medio | El Correo |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Carrera Familiar de Bilbao |
| Objeto (descripción) | Fomentar actividades culturales ligadas al medio ambiente |
| Fecha / Periodo | 14 de Mayo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 8.000,00€ |
| Medio | El Correo |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Carrera Familiar de Donostia |
| Objeto (descripción) | Fomentar actividades culturales ligadas al medio ambiente |
| Fecha / Periodo | 7 de Mayo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 8.000,00€ |
| Medio | Diario Vasco |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Economía circular, fuente verde de oportunidades |
| Objeto (descripción) | Programa especial de sensibilización en la lucha contra el cambio climático y el fomento de la economía circular entre empresas y particulares. |
| Fecha / Periodo | 9 de junio |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 11.000,00€ |
| Medio | Cadena Ser |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Día Mundial del Medio Ambiente |
| Objeto (descripción) | Programa especial desde Torre Madariaga en Urdaibai con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente |
| Fecha / Periodo | 6 de junio |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 1.500,00€ |
| Medio | Radio Popular |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Bienal de Arquitectura |
| Objeto (descripción) | Programa especial en la semana inaugural de la Bienal Internacional de Arquitectura de Euskadi para la divulgación de las exposiciones y actividades enmarcadas en el evento |
| Fecha / Periodo | 6 de noviembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 3.600,00€ |
| Medio | Radio Euskadi |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Euskal Hiria 2017 |
| Objeto (descripción) | Programa especial con motivo de la celebración del congreso Euskal Hiria 2017 más 11 cuñas de difusión de las Directrices de Ordenación el Territorio |
| Fecha / Periodo | 27 y 28 de noviembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 13.500,00€ |
| Medio | Cadena Ser |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Hau da Green Bilbao |
| Objeto (descripción) | Fomentar la cultura del reciclaje de vidrio e impulsar el proyecto solidario de lucha contra la pobreza infantil que desarrolla Bizkaia Save the Children. |
| Fecha / Periodo | diciembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 17.950€ |
| Medio | Logotipo del Departamento en toda la publicidad gráfica que se edite (Contenedores de recogida de vidrio, Anuncios diarios en el Correo de Álava) |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | URA da, Gu gara |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado. |
| Fecha / Periodo | Urte osoan zehar |
| Personas destinatarias | General |
| Soportes utilizados | Televisión |
| Inversión TOTAL | 89.778,38€ + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 1) | |
|--|-------------------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL TV | 11.333,32€ |
| ETB-1 | 2.264,00€ |
| ETB-2 | 9.069,32€ |
| TOTAL | 11.333,32€ + IVA |

| DESGLOSE (Cuatrimestre 2) | |
|--|-------------------------|
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| EITB | 35.907,07€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 6.623,80€ |
| Radio Euskadi | 4.244,00€ |
| Euskadi Irratia | 2.379,80€ |
| TOTAL TV | 11.333,32€ |
| ETB-1 | 2.264,00€ |
| ETB-2 | 9.069,32€ |
| TOTAL | 53.854,14€ + IVA |

| DESGLOSE (cuatrimestre 3) | |
|--|-------------------|
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 13.247,60€ |
| Radio Euskadi | 8.488,00€ |
| Euskadi Irratia | 4.759,60€ |
| TOTAL TV | 11.333,32€ |
| ETB-1 | 2.264,00€ |
| ETB-2 | 9.069,32€ |
| TOTAL | 24.580,92€ |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|--|---|
| Nombre | Uraren Eguna/Día del Agua |
| Objeto (descripción) | Recordar a la ciudadanía la celebración del Día Mundial del Agua y cursar invitación a que participen en su cuidado |
| Fecha / Periodo | 22 Marzo |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 6.259,39€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 532,98€ |
| Euskadi Irratia | 309,96€ |
| Euskadi Gaztea | 181,19€ |
| Radio Vitoria | 108,86€ |
| Cadena Ser | 909,00€ |
| Los 40 Principales Euskadi | 830,40€ |
| Cadena Dial Euskadi | 517,00€ |
| Onda Vasca | 850,00€ |
| Onda Cero | 600,00€ |
| Cadena Cope | 900,00€ |
| Radio Popular | 260,00€ |
| Bizkaia Irratia | 260,00€ |

PATROCINIOS

| PATROCINIOS | |
|--|---|
| Nombre | Eguraldia |
| Objeto (descripción) | Información del tiempo Caretas de entrada de 10 segundos Cuñas de salida de 20 segundos |
| Fecha / Periodo | Enero-Abril De lunes a viernes (excepto festivos) |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 13.244,00€ + IVA |
| Medio | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 8.488,00€ |
| Euskadi Irratia | 4.756,00€ |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Marcha Solidaria Green |
| Objeto (descripción) | Fomentar actividades culturales ligadas al medio ambiente |
| Fecha / Periodo | 17 de septiembre |
| Personas destinatarias | General |
| Inversión TOTAL | 5.500,00€ |
| Medio | El Correo |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Red Natura 2000 |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer el valor de los espacios naturales de Euskadi integrados en la red Natura 2000 |
| Fecha / Periodo | Mayo-Agosto |
| Personas destinatarias | General |
| Soportes utilizados | Radio y Televisión |
| Inversión TOTAL | 45.373,32€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 15.601,32€ |
| Radio Euskadi | 7.087,50€ |
| Euskadi Irratia | 3.902,85€ |
| Gaztea | 2.913,75€ |
| Radio Vitoria | 1.697,22€ |
| TOTAL TV | 29.772,00€ |
| ETB-1 | 5.954,40€ |
| ETB-2 | 23.817,60€ |
| TOTAL | 45.373,32€ |

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | EZAGUTU URDAIBAI - DESCUBRE URDAIBAI |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer la nueva exposición sobre la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, en el Ekoetxea Urdaibai (Busturia) |
| Fecha / Periodo | 18/09/2017 – 31/12/2017 |
| Personas destinatarias | Población general de Bizkaia, de los entornos metropolitanos de Bilbao, Margen izquierda, Margen derecha, Urdaibai y Busturialdea. |
| Soportes utilizados | Autobuses de la líneas interurbanas de Bizkaibus: <input type="checkbox"/> Urdaibai: 3515 <input type="checkbox"/> Margen derecha: 3411 <input type="checkbox"/> Margen izquierda: 3136 |
| Inversión TOTAL | 9.527€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| EXTERION MEDIA (EXPOSICIÓN) | 5.877€ |
| EXTERION MEDIA (PRODUCCIÓN) | 1.650€ |
| CANAL DIRECTO (CREATIVIDAD) | 2.000€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | BIRZIKLAPENEAN JAIKAK GARA! EZAGUTU EKOETXEA |
| Objetivo (descripción) | Fomentar el reciclaje y mejorar el conocimiento sobre la existencias de centros ekoetxea que pueden visitar en familia |
| Fecha / Periodo | 01/10/2017 – 31/12/2017 |
| Personas destinatarias | Población infantil y familias |
| Soportes utilizados | Eitb3 – club infantil |
| Inversión TOTAL | 7.772€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| EITB | 7.772€ |

HACIENDA Y ECONOMÍA

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | CAMPAÑA DIVULGATIVA CONCIERTO ECONÓMICO Y CUPO |
| Objetivo (descripción) | Dar a conocer el Concierto Económico entre la ciudadanía y las características del Cupo. |
| Fecha / Periodo | 16 al 29 de julio de 2017 |
| Personas destinatarias | Público General |
| Soportes utilizados | Prensa Escrita |
| Inversión TOTAL | 41.356,04€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Loe Graphic | 1.880,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| PROPAGA | 1.149,79€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | |
| El Correo | 10.935,00€ |
| Diario Vasco | 6.635,00€ |
| Gara | 3.900,00€ |
| Berria | 2.156,25€ |
| Deia | 5.800,00€ |
| Noticias de Alava | 4.200,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.700,00€ |

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | PREMATRICULA ESCUELA PUBLICA VASCA |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: “el esfuerzo de todo un equipo/talde osoaren ahalegina”. Con él se subraya la idea de que la educación requiere la implicación de todos: alumnado, profesorado y familia. Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año |
| Fecha / Periodo | Del 28 de enero al 10 de febrero |
| Personas destinatarias | La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la comunidad educativa |
| Soportes utilizados | Exteriores, radio, prensa, internet y televisión |
| Inversión TOTAL | 212.470,87€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Bell publicidad | 17.999,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Cartelería exterior: 2.500,00€ |
| | Autobuses y tranvías: 4.115,00€ |
| | Google Display: 500,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | (Incluido en el precio final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 33.203,35€ |
| El Correo | 7.560,00 € |
| Diario Vasco | 4.558,05 € |
| Deia | 3.675,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.851,80 € |
| Noticias de Álava | 2.322,60 € |
| Berria | 2.205,00 € |
| Gara | 3.494,40 € |
| El País PV | 3.150,00 € |
| El Mundo PV | 2.432,50 € |
| Qué Nervión | 954,00 € |
| TOTAL RADIO | 37.741,12 € |
| R a d i o euskadi | 5.792,50 € |
| Euskadi irratia | 3.262,00 € |
| Radio vitoria (radio euskadi) | 196,02 € |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Gaztea | 1.953,00 € |
| Cadena ser convencional euskadi | 11.453,40 € |
| Cadena 40 principales euskadi | 4.266,00 € |
| Onda vasca euskadi | 2.229,12 € |
| Grupo nervion | 975,30 € |
| Radio popular de bilbao | 1.528,20 € |
| Bizkaia irratia | 91,58 € |
| Onda cero país vasco | 5.994,00 € |
| TOTAL TV | 14.752,00 € |
| H a m a i k a telebista | 2.442,00 € |
| Teledonosti | 2.400,00 € |
| Tele bilbao - grupo | 5.500,00 € |
| Tele 7 | 2.400,00 € |
| Goiena telebista | 1.050,00 € |
| Oizmendi | 9 60,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 4.488,60€ |
| elcorreo.com | 2.128,00 € |
| diariovasco.com | 706,80 € |
| deia.com | 375,00 € |
| eitb.eus | 120,00 € |
| noticiasdegipuzkoa.com | 48,00 € |
| noticiasdealava.com | 33,60 € |
| naiz.info | 74,40 € |
| berria.eus | 52,80 € |
| sereuskadi.com | 950,00 € |
| REVISTAS | 810,80€ |
| Hik Hasi | 475,00€ |
| El Karma | 99,00€ |
| Gaztezulo | 79,20€ |
| Argia | 80,00€ |
| Aktual | 77,60€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.325,00 € |
| g o o g l e display | 3.325,00 € |
| TOTAL EXTERIORES | 93. 036,00€ |
| Circuito Bizkaia-Gran Bilbao | 9.120,00 € |
| Marquesinas Bilbao | 23.328,00 € |
| Marquesinas Bizkaibus | 912,00 € |
| Marquesinas Donostia | 20.800,00 € |
| Marquesinas Gasteiz | 15.048,00 € |
| Metro Bilbao | 11.163,00 € |
| Tranvía Bilbao | 6.600,00 € |
| Tranvía Vitoria | 4.000,00 € |
| Lurraldebus Gipuzkoa | 2.065,00 € |
| TOTAL | 187.356,87€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | PREMATRICULA DANTZERTI |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Del 24 de abril al 26 de mayo |
| Personas destinatarias | Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general. |
| Soportes utilizados | Internet, redes sociales y revistas especializadas |
| Inversión TOTAL | 8.212,50€ +IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad y Producción | |
| Empresa | Coste |
| Irudigital s.l. | 2.000,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | (Incluido en el precio final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| REVISTAS | 2.897,50€ |
| Artez | 1.187,50€ |
| Kmon | 1.710,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 3.315,00 € |
| g o o g l e display | 680,00 € |
| facebook | 637,50 € |
| Instagram | 637,50 € |
| Twitter | 510,00 € |
| Youtube | 850,00 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR (únete al equipo BAT) |
| Objetivo (descripción) | El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la comunidad educativa y a la sociedad en general la necesidad de hacer frente al acoso escolar |
| Fecha / Periodo | |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general y la comunidad educativa en particular |
| Soportes utilizados | Radio, Prensa, Televisión, Revistas, medios online y Redes Sociales |
| Inversión TOTAL | 183.327,71 € +IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad y Producción | |
| Empresa | Coste |
| Bell comunicación | 17.500 € |
| Simple communication | 15.000 € |
| Irudigital | 4.000 € |
| Graham | 1.250 € |
| Gestión campañas online | 400 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | (Incluido en el precio final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TELEVISIÓN | 50.815,25 € |
| ETB-1 | 6.811,50 € |
| ETB-2 | 37.936,50 € |
| OIZMENDI | 731,25 € |
| GOIENA TELEBISTA | 336,00 € |
| TELEDONOSTI | 1.700,00 € |
| HAMAIIKA TELEBISTA | 1.600 € |
| TELE BILBAO | 1.700 € |
| RADIO | 32.013,49 |
| RADIO EUSKADI | 5.005 € |
| EUSKADI IRRATIA | 2.520 € |
| RADIO VITORIA | 1.117,20 € |
| GAZTEA | 1.662,50 € |
| CADENA SER | 8.992,90 € |
| CADENA 40 PRINCIPALES | 4.740 € |
| ONDA VASCA EUSKADI | 2.145,60 € |
| ONDA CERO | 5.040 € |
| RADIO NERVION | 722,45 € |
| BIZKAIA IRRATIA | 67,84 € |
| PRENSA | 42.916,27 |
| CORREO | 13.500,90 € |
| EL DIARIO VASCO | 5.934,37 € |
| BERRIA | 3.937,50 € |
| GARA | 6.240 € |
| DEIA | 6.562,50 € |

| | |
|----------------------|------------|
| NOTICIAS DE GIPUZKOA | 3.906 € |
| NOTICIAS DE ALAVA | 2.835 € |
| REVISTAS | 2.483 € |
| HIK HASI | 475 € |
| EL KARMA | 229,60 € |
| GAZTEZULO | 79,20 € |
| DATO ECONÓMICO | 1.200 € |
| ALEA | 500 € |
| DIGITAL | 8.648,90 |
| ELCORREO.COM | 4.470,70 € |
| DIARIOVASCO.COM | 2.238,20 € |
| EITB.eus | 1.140 € |
| CADENASER.COM | 800 € |
| REDES SOCIALES | 8.300 |
| FACEBOOK+INSTAGRAM | 1.100 € |
| TWITTER | 1.100 € |
| CAMPAÑA RTB VÍDEOS | 1.800 € |
| CAMPAÑA YOUTUBE | 1.800 € |
| GOOGLE DISPLAY | 2.500 € |

ANUNCIOS OFICIALES

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|---|
| Nombre | "PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO " |
| Objeto | Informar de la convocatoria de las pruebas de acreditación de perfil lingüístico del profesorado. |
| Fecha / Periodo | 8 enero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 6.281,98€+IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.417,60€ |
| Berria | 1.025,28€ |
| Deia | 1.839,10€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|--|
| Nombre | "APERTURA EXTRAORDINARIA DE LISTAS". |
| Objeto | Informar de la apertura extraordinaria de los listados para profesorado. |
| Fecha / Periodo | 22 enero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 4.126,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00€ |
| Diario Vasco | 1.287,83€ |
| Noticias de Álava | 703,10€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria del procedimiento de admisión y matriculación en los cursos de idiomas de las Escuelas Oficiales de Idiomas. |
| Fecha / Periodo | 29 enero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.700,62€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.922,40€ |
| Deia | 1.001,25€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 776,97€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE MAESTROS Y MAESTRAS" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de la Oferta Pública de Empleo de maestros y maestras |
| Fecha / Periodo | febrero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 2.386,10€ + IVA |
| DESGLOSE (si hay más de un medio) | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60€ |
| Diario Vasco | 772,70€ |
| Noticias de Álava | 331,80€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "APERTURA EXTRAORDINARIA DE LISTAS" |
| Objeto | Informar de la apertura extraordinaria de los listados para profesorado. |
| Fecha / Periodo | febrero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 13.415,49€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 6.408,00€ |
| Diario Vasco | 3.863,49€ |
| Gara | 3.144,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "LISTAS PROFESORES/AS ESPECIALISTAS". |
| Objeto | Informar de la apertura del listado para profesorado especialista. |
| Fecha / Periodo | febrero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.397,20€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80€ |
| Deia | 850,00€ |
| Gara | 838,40€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES" |
| Objeto | Informar sobre la publicación del proceso de gestión de candidatas y candidatos a sustituciones durante el curso escolar 2017-2018. |
| Fecha / Periodo | 12 de marzo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.877,50€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00€ |
| Deia | 1.062,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 679,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "OPE MAESTROS Y MAESTRAS" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de la Oferta Pública de Empleo de maestros y maestras. |
| Fecha / Periodo | 26 de marzo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 2.323,10€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60€ |
| Diario Vasco | 772,70€ |
| Berria | 268,80€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES" |
| Objeto | Informar sobre la publicación del proceso de gestión de candidatas y candidatos a sustituciones durante el curso escolar 2017-2018. |
| Fecha / Periodo | 2 de abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.397,20€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80€ |
| Deia | 850,00€ |
| Gara | 838,40€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "OPE MAESTROS Y MAESTRAS". |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de la Oferta Pública de Empleo de maestros y maestras. |
| Fecha / Periodo | 9 de abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.976,83€+IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00€ |
| Diario Vasco | 1.287,83€ |
| Noticias de Álava | 553,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES" |
| Objeto (descripción) | Informar sobre la publicación del proceso de gestión de candidatas y candidatos a sustituciones durante el curso escolar 2017-2018. |
| Fecha / Periodo | 23 de abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 7.755,00€+ IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 4.272,00€ |
| Deia | 2.125,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.358,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "OPE MAESTROS Y MAESTRAS e IRALE" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de la Oferta Pública de Empleo de maestros y maestras. |
| Fecha / Periodo | 30 abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 5.465,36€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.990,40€ |
| Diario Vasco | 1.802,96€ |
| Berria | 672,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "REBAREMACION DE LIMPIEZA Y COCINA " |
| Objeto | Informar de la rebaremación de los méritos en las listas de limpieza y cocina |
| Fecha / Periodo | 21 mayo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 6.362,93€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.417,60€ |
| Noticias de Alava | 884,80€ |
| El Diario Vasco | 2.060,53€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE MAESTROS Y MAESTRAS". |
| Objeto | Facilitar información sobre la OPE de maestros y maestras. |
| Fecha / Periodo | 28 mayo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.102,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80€ |
| Deia | 850,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 543,20€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "PRUEBAS LIBRES ESO" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de las pruebas libres de la ESO |
| Fecha / Periodo | 14 mayo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 5.945,10€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.990,40€ |
| Deia | 1.487,50€ |
| Gara | 1.467,20€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "APERTURA EXTRAORDINARIA DE LISTAS" |
| Objeto | Informar de la apertura extraordinaria de los listados para profesorado. |
| Fecha / Periodo | 4 de junio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 5.465,36 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.990,40 € |
| El Diario Vasco | 1.802,96€ |
| Berria | 672.00 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE 2017 MAESTROS Y MAESTRAS" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de la Oferta Pública de Empleo de maestros y maestras |
| Fecha / Periodo | 11 de junio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 5.095,80 €+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.563,20 € |
| Deia | 1.275,00 € |
| Gara | 1.257,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | " CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES". |
| Objeto | Informar de la publicación del listado de candidatos/as a sustituciones |
| Fecha / Periodo | 18 de junio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 4.772,20 €+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.563,20 € |
| Diario Vasco | 1.545,40 € |
| Diario de Noticias Alava | 663,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "APERTURA DE LISTAS PROFESORADO" |
| Objeto | Informar sobre la apertura de listas de profesores/as especialistas |
| Fecha / Periodo | 25 de junio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.877,50€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00€ |
| Deia | 1.062,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 679,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "OPE MAESTROS Y MAESTRAS" |
| Objeto | Informar sobre la OPE de maestros y maestras |
| Fecha / Periodo | 23 de julio |
| Personas destinatarias | Maestros y maestras participantes y la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.976,23€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00€ |
| El Diario Vasco | 1.287,23€ |
| Noticias de Alava | 553,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "EGA 2.deialdia" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria del examen para obtener el EGA |
| Fecha / Periodo | 2 de julio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 2.457,50€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60€ |
| El Diario Vasco | 772,70€ |
| Berria | 403,20€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "OPE maestros y maestras" |
| Objeto | Informar sobre la oposición para maestros y maestras |
| Fecha / Periodo | 6 de agosto |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.877,50€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00€ |
| Deia | 1.062,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 679,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "Plazas Educación Especial" |
| Objeto | Informar sobre la adjudicación de plazas de Educación Especial |
| Fecha / Periodo | 27 de agosto |
| Personas destinatarias | Personal afectado y toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.142,26€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80€ |
| El Diario Vasco | 1.030,26€ |
| Berria | 403,20€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "EOI" |
| Objeto | Informar sobre las convocatorias de las Escuelas Oficiales de Idiomas |
| Fecha / Periodo | 27 de agosto |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.821,85€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.922,40€ |
| Deia | 956,25€ |
| Gara | 943,20€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "APERTURA EXTRAORDINARIA DE LISTAS" |
| Objeto | Informar de la apertura extraordinaria de los listados para profesorado. |
| Fecha / Periodo | 17 de septiembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 6.544,42 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.417,60 € |
| Deia | 1.700,00 € |
| Gara | 1.426,82 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "PREST_GARA " |
| Objeto | Informar de la oferta de cursos para el profesorado |
| Fecha / Periodo | 24 septiembre |
| Personas destinatarias | Profesorado en particular y toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 2.386,10 €+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.281,60 € |
| Noticias de Alava | 331,80 € |
| El Diario Vasco | 772,70 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|---|
| Nombre | "LISTAS ABIERTAS". |
| Objeto | Informar sobre la apertura de listas para plazas de profesorado |
| Fecha / Periodo | 8 octubre |
| Personas destinatarias | Profesorado en particular y toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 3.102€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80€ |
| Deia | 850,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 543,20€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|--|---|
| Nombre | "APERTURA EXTRAORDINARIA DE LISTA" |
| Objeto | Informar sobre apertura extraordinaria de listas |
| Fecha / Periodo | 22 octubre |
| Personas destinatarias | Profesorado en particular y toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 12.739,50€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 6.408,00€ |
| Deia | 3.187,50€ |
| Gara | 3.144,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|---|
| Nombre | "PRUEBAS LIBRES ESO" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria de pruebas libres para la obtención del título de la ESO |
| Fecha / Periodo | 15 de octubre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.142,26 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.708,80 € |
| El Diario Vasco | 1.030,26 € |
| Berria | 403,20 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "APERTURA DE LISTAS". |
| Objeto | Informar al profesorado de la apertura de listas |
| Fecha / Periodo | 12 de noviembre |
| Personas destinatarias | Profesorado en particular y toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 4.258,96 €+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00 € |
| Diario Vasco | 1.287,83 € |
| Diario de Noticias Alava | 835,13 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "CONCURSO DE TRASLADOS" |
| Objeto | Informar el concurso de traslados al profesorado |
| Fecha / Periodo | 19 de noviembre |
| Personas destinatarias | Toda la comunidad educativa. |
| Inversión TOTAL | 3.877,50 €+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.136,00€ |
| Deia | 1.062,50€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 679,00€ |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "MANTENIMIENTO LISTAS ABIERTAS" |
| Objeto | Informar sobre el mantenimiento de listas abiertas |
| Fecha / Periodo | 26 noviembre |
| Personas destinatarias | Personal docente y la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 4.646,20€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 2.563,20 € |
| El Diario Vasco | 1.545,40 € |
| Berria | 537,60 € |

| ANUNCIO OFICIAL | |
|---|--|
| Nombre | "PREMIO EUSKADI INVESTIGACIÓN" |
| Objeto | Informar sobre la convocatoria del Premio Euskadi de Investigación |
| Fecha / Periodo | 10 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general y comunidad científica en particular |
| Inversión TOTAL | 11.430,93€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 3.417,60 € |
| Deia | 1.700,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.086,40 € |
| Berria | 604,80 € |
| Noticias de Alava | 884,80 € |
| El Diario Vasco | 2.060,53 € |
| Gara | 1.676,80 € |

ANUNCIOS

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | Irakaslea naiz |
| Objeto | Poner en valor el papel que juega el profesorado en el sistema vasco de educación. |
| Fecha / Periodo | Enero y febrero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.948,00€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Publicidad Hedatu s.l.u | Incluido en el precio final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Argia (anuario) | 600,00€ |
| Berria (anuario) | 2.500,00€ |
| Herri Ikastetxeak | 848,00€ |

PATROCINIOS

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Guía de la Formación |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer la oferta formativa en Euskadi y Navarra. |
| Fecha / Periodo | Abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 3.000,00€+IVA |
| Medio | Periódico universitario |

| PATROCINIO | |
|---|---|
| Nombre | Proyecto Educativo, Start Innova |
| Objeto (descripción) | Promover el emprendizaje entre el alumnado. |
| Fecha / Periodo | Enero y febrero 2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 9.000,00€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.400,00€ |
| Diario Vasco | 3.600,00€ |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Formación Profesional |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer nuevos aspectos de la Formación Profesional en el País Vasco |
| Fecha / Periodo | mayo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 1.200,00€+IVA |
| Medio | Dato Económico |

| PATROCINIO | |
|---|---|
| Nombre | Proyecto Start Innova SUMMIT |
| Objeto (descripción) | La educación emprendedora y el Emprendimiento empresarial |
| Fecha / Periodo | 29 septiembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 16.000,00€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Diario Vasco | 16.000,00€ |

| PATROCINIO | |
|---|---|
| Nombre | Proyecto Educativo, Start Innova |
| Objeto (descripción) | Promover el emprendizaje entre el alumnado. |
| Fecha / Periodo | Noviembre y diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general. |
| Inversión TOTAL | 9.000,00€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 5.400,00€ |
| Diario Vasco | 3.600,00€ |

SALUD

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|--|---|
| Nombre | Copago farmacéutico – información ayudas |
| Objeto (descripción) | Informar a las personas de que hay ayudas para mantener el tratamiento médico y facilitar a estas personas su solicitud |
| Fecha / Periodo | Noviembre |
| Personas destinatarias | Población beneficiaria de ayudas |
| Inversión TOTAL | 17.942,25€ + IVA |
| Medio | prensa |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| ALD mediante | 340 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| ALD mediante | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste: 17.602,25 € |
| El Correo | 3.098,25 € |
| Diario Vasco | 1.879,99 € |
| Berria | 1.434,38 € |
| Deia | 1.644,75 € |
| Diario Noticias de Alava | 1032,75 € |
| Diario Noticias de Gipuzkoa | 1.185,75 € |
| Gara | 2.340,00 € |
| El Mundo | 1.824,38 € |
| El Nervión | 810,00 € |
| El País | 2.352,00 € |

| ANUNCIOS | |
|---|--|
| Nombre | Copago farmacéutico – plazo ayudas |
| Objeto (descripción) | Informar del plazo para solicitar las ayudas al copago |
| Fecha / Periodo | Noviembre |
| Personas destinatarias | Población que solicita las ayudas |
| Inversión TOTAL | 17.971,51€+IVA |
| Medio | Radios |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 160,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Zenbatekoa |
| Radio Euskadi | 3.360,00 € |
| Euskadi Irratia | 1.767,50 € |
| Radio Vitoria | 840,50 € |
| Cadena SER | 6.232,50 € |
| Onda Vasca | 1.218,00 € |
| Radio Nervión | 451,53 € |
| Radio Candela | 420,00 € |
| Radio Tropical | 462,80 € |
| Onda Cero | 1.225,00 € |
| Radio Popular | 424,50 € |
| Bizkaia Irratia | 318,00 € |
| Radio 7 | 300,00 € |
| Cope | 791,18 € |

KANPAINAK

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | “Elige Tu Lengua” (Osakidetza) |
| Objetivo (descripción) | Campaña para dar a conocer a los y las pacientes que pueden elegir en cuál de los dos idiomas oficiales de Euskadi prefieren ser atendidos en Osakidetza. |
| Fecha / Periodo | 27 de marzo al 12 de abril |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, Cuñas de Radio, Oppis y Marquesinas e Internet |
| Inversión TOTAL | 52.193,96€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Begoña Paño | 1.378,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Zyan Digital y Edertrak | 1.953,5€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Proximia | 48.862,46 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 13.239,47€ |
| Correo (Edición General) | 3.674,16€ |
| DV | 2.229,44€ |
| Berria | 1.046,25€ |
| Deia (Ed. General) | 1.257,75€ |
| Diario Noticias de Alava | 789,75€ |
| Diario Noticias de Gipuzkoa | 906,75€ |
| Gara (Ed. General) | 1.755,00€ |
| El Mundo (Zona Norte) | 630,00€ |
| El Nervión | 950,37€ |
| TOTAL RADIO | 16.542,79 € |
| SER País Vasco | 5.311,80€ |

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Radio Euskadi | 2.809,80€ |
| Euskadi Irratia | 2.501,40€ |
| Radio Vitoria | 343,98€ |
| COPE País Vasco | 1.408,41€ |
| Onda Cero País Vasco | 2.366,10€ |
| Onda Vasca | 858,24€ |
| Radio Nervión | 818,72€ |
| Radio Popular Herri Irratia | 538,56€ |
| Bizkaia Irratia | 496,08€ |
| Radio 7 | 90,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 1.728,00 € |
| El País | 1.728,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 17.352,2 € |
| Marquesinas Bilbao | 1.653,00€ |
| Marquesinas Bizkaibus | 5.016,00€ |
| Marquesinas Donostia | 798,00€ |
| Mupis Vitoria | 1.504,80€ |
| Mupis Donostia | 4.623,00 |
| Mupis Metro | 2.145,00€ |
| Mupis Topo | 1.612,40 |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | “Carpeta de salud” Osakidetza |
| Objetivo (descripción) | Campaña para dar a conocer a los y las pacientes que cuentan con una carpeta donde, además de encontrar toda su información médica de Osakidetza, podrán interactuar con los y las profesionales. |
| Fecha / Periodo | Mayo-junio 2017 |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, exteriores y digitales |
| Inversión TOTAL | 77.293,21 euros + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Ornitorrinco | 13.010,00 euros |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Zyan Digital | 1.387,50€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Proximia | 62.897,71€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 21.826,08€ |
| Correo (Edición General) | 3.674,16€ |
| DV | 2.229,44€ |
| Berria | 1.569,38€ |
| Deia (Ed. General) | 1.509,30€ |
| Diario Noticias de Alava | 947,70€ |
| Diario Noticias de Gipuzkoa | 2.963,10€ |
| Gara (Ed. General) | 2.632,50€ |
| El Mundo (Zona Norte) | 1.188,00€ |
| El Nervión | 3.600,00€ |
| El País | 1.512,50€ |
| TOTAL REVISTAS | 3.250,00€ |
| Entre Mayores | 2.550,00€ |
| El Eco de Valdegovia | 700,00€ |
| TOTAL DIGITALES | 17.125,23€ |
| El País | 1.920,00€ |
| Deia | 792,00€ |
| Diario Vasco | 1.041,60€ |
| Correo | 2.898,00€ |
| Diario Norte | 1.235,00€ |
| El Mundo | 2.618,00€ |
| Naiz.eus | 2.673,75€ |
| Noticias de Álava | 1.246,88€ |

| | |
|-------------------------|--------------------|
| Noticias Guipuzkoa | 950,00€ |
| Orain.eus | 1.750,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 20.694,40 € |
| marquesinas Bilbao | 3.693,60 € |
| marquesinas Bizkaibus | 3.648,00 € |
| marquesinas Donosti | 912,00 € |
| marquesinas Gasteiz | 3.078,00 € |
| Metro Bilbao | 4.940,80 € |
| Mupis Donosti | 4.422,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Vacunación Antigripal |
| Objetivo (descripción) | Campaña para informar a la ciudadanía del inicio de la campaña de vacunación antigripal |
| Fecha / Periodo | Octubre-diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Todas las personas, con especial atención en los grupos de riesgo |
| Soportes utilizados | Prensa escrita, radio, tv, exteriores, digitales y reparto en vía pública |
| Inversión TOTAL | 166.342,20 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Canal Directo | 9.975,00 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 3.450,50€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 62.897,71€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 39.096,19€ |
| El Correo | 9.515,88€ |
| Diario Vasco | 5.774,14€ |
| Berria | 2.939,62€ |
| Deia | 3.521,70€ |
| Diario Noticias de Alava | 2.211,30€ |
| Diario Noticias de Gipuzkoa | 3.565,10€ |
| Gara | 4.867,20€ |
| El Mundo | 1.181,25€ |
| El Nervión | 1.650,00€ |
| El País | 1.320,00€ |
| Entre Mayores | 2.550,00€ |
| TOTAL REVISTAS | 2.970 € |
| Argia | 800,00€ |
| Aktual | 500,00€ |
| Alea | 430,00€ |
| Bidaberri | 250,00€ |
| Gaztezulo | 990 € |
| TOTAL DIGITALES | 9.948,00€ |
| El País | 864,00€ |
| Deia | 1.050,00€ |
| Diario Vasco | 1.488,00€ |
| Correo | 2.691,00€ |

| | |
|---------------------------|--------------------|
| Diario Norte | 1.200,00€ |
| El Mundo | 880,00€ |
| Docnews | 475,00€ |
| Eitb.eus | 900,00€ |
| Orain.eus | 400,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 42.408,00 € |
| Marquesinas Bilbao | 12.298,00 € |
| marquesinas Bizkaibus | 4.680,00 € |
| marquesinas Donosti | 10.400,00 € |
| marquesinas Gasteiz | 10.530,00 € |
| Reparto Flyers | 4.500,00€ |
| | |
| TOTAL RADIO | 47.544,51€ |
| Radio Euskadi | 10.539,75€ |
| Euskadi Irratia | 5.359,25€ |
| Radio Vitoria | 1.528,80€ |
| Cadena SER | 19.513,20€ |
| Onda Vasca | 1.668,00€ |
| Radio Nervión | 842,86€ |
| Radio Gorbea | 602,78€ |
| Radio Donostia | 602,78€ |
| Onda Cero | 3.864,00€ |
| Radio Popular | 1.530,00€ |
| Bizkaia Irratia | 318,00€ |
| Radio 7 | 300,00€ |
| Cope | 875,09€ |
| Total TV | 11.000,00€ |
| ETB1 | 3.300,00€ |
| ETB2 | 7.700,00€ |

ANUNCIOS

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | “Osakidetza: Tu salud en buenas manos. Nuestro equipo, el mejor” |
| Objeto (descripción) | Poner en valor la labor y el trabajo de los y las profesionales de Osakidetza. Anuncio perteneciente a la campaña realizada en 2016 |
| Fecha / Periodo | Enero - febrero |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 2.077,75€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Berria (Anuario) | 930,00€ |
| Gara (Anuario) | 1.147,50€ |

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | “Elige tu lengua” Osakidetza |
| Objeto (descripción) | Refuerzo de la campaña para dar a conocer a los y las pacientes que pueden elegir en cuál de los dos idiomas oficiales de Euskadi prefieren ser atendidos en Osakidetza. |
| Fecha / Periodo | Abril (7 y 27) |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 5.596,70€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Mundo (Suplemento Salud) | 2.200,00€ |
| Diario de Noticias de Álava (Suplemento San Prudencio) | 1.296,75€ |
| El Correo (Suplemento San Prudencio) | 2.100,00€ |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Apps de Osakidetza |
| Objeto (descripción) | Creatividad para dar a conocer las Apps de Osakidetza y los servicios que ofrecen |
| Fecha / Periodo | 18 de Abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 1.900,00€ |
| Medio | Estrategia Empresarial |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Begoña Paíno | 275,00€ |

| ANUNCIOS | |
|---|---|
| Nombre | Cambio de nº teléfono Osakidetza |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la población el cambio de un número de teléfono para solicitar cita |
| Fecha / Periodo | 8 de mayo |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 819,27€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 387,45€ |
| Euskadi Irratia | 182,7€ |
| Radio Vitoria | 49,14€ |
| COPE | 199,98€ |

| ANUNCIOS | |
|---|---|
| Nombre | Menores y alcohol en Araba Euskaraz |
| Objeto (descripción) | Concienciar a la ciudadanía de los peligros del consumo de alcohol por parte de los jóvenes |
| Fecha / Periodo | 4 de junio |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 4.000€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Correo de Álava (Especial Araba Euskaraz) | 2.000,00€ |
| Diario de Noticias de Álava (Especial araba Euskaraz) | 1.500,00€ |
| Revista Alea | 500,00€ |

| ANUNCIOS | |
|---|--|
| Nombre | Donación de Sangre (Osakidetza) |
| Objeto (descripción) | Concienciación de la importancia de donar sangre en verano |
| Fecha / Periodo | 21 al 28 de julio en Eguraldia |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 10.569,00€ |
| Medio | ETB Eguraldia |
| DESGLOSE (si hay más de un medio) | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Sormen | 2.451,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| ETB1 | 1.799,82€ |
| ETB2 | 6.318,18€ |

| ANUNCIOS | |
|---|---|
| Nombre | Zaindu |
| Objeto (descripción) | Concienciar a la ciudadanía de los peligros del consumo de alcohol y en especial, a la juventud |
| Fecha / Periodo | Fiestas de las tres capitales |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 31.053,50€ |
| DESGLOSE (si hay más de un medio) | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Di-Da | 4.158€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| ALD Mediante y Hedatu propaga | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Correo de Álava | 2.500,00€ |
| Correo Bizkaia | 3.000,00€ |
| Diario Vasco | 3.150,00€ |
| Gara (3 inserciones) | 4.563,00€ |
| Deia | 2.000,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.500,00€ |
| Diario de Noticias de Álava | 1.500,00€ |
| Berria | 1.552,00€ |
| Revista Alea | 430,00€ |
| Programa Fiestas Gasteiz | 3.000,00€ |
| Programa Fiestas Bilbao | 3.000,00€ |
| Programa Fiestas Donostia | 700,00€ |

| ANUNCIOS | |
|---|---|
| Nombre | Carpeta de Salud |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la sociedad la existencia de una herramienta que le pone en contacto con Osakidetza y su historia clínica |
| Fecha / Periodo | Septiembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 5.850€+ IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Diario Vasco | 3.300 |
| Entre Mayores | 2.550 |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | APP OSKIDETZA |
| Objeto (descripción) | Dar a conocer a la población en general la existencia de una APP para obtener información y realizar gestiones con Osakidetza |
| Fecha / Periodo | diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad |
| Inversión TOTAL | 2.200 euros |
| Medio | Estrategia Empresarial (Guía de la innovación) |

PATROCINIOS

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Apertura hospital Urduliz |
| Objeto (descripción) | Programa especial en el propio centro para dar a conocer las diferentes áreas y especialidades que atiende |
| Fecha / Periodo | 24 de mayo |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Inversión TOTAL | 1.100,00€ |
| Medio | Bizkaia Irratia |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Programas de Salud |
| Objeto (descripción) | Programa especiales dando a conocer temas de interés para la sociedad |
| Fecha / Periodo | Agosto (10, 17, 24 y 31) |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Inversión TOTAL | 1.000,00€ |
| Medio | Bizkaia Irratia |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Alzheimer |
| Objeto (descripción) | Diversos reportajes sobre investigación en Alzheimer |
| Fecha / Periodo | Septiembre-octubre |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Inversión TOTAL | 15.000,00€ |
| Medio | Diario Vasco |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Programas de salud |
| Objeto (descripción) | Informaciones sobre salud de interés general |
| Fecha / Periodo | Agosto |
| Personas destinatarias | Todas las personas |
| Inversión TOTAL | 1.000,00€ |
| Medio | Bizkaia Irratia |

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | ETB MARATOIA 2017 "IN-ICTUS" |
| Objeto (descripción) | Sensibilizar a la población a favor de la investigación en ictus |
| Fecha / Periodo | 14 diciembre |
| Personas destinatarias | Población en general |
| Inversión TOTAL | 3.000,00€ |
| Medio | ETB |

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Campaña de comercio local, Bono comercio 10+ |
| Objetivo (descripción) | Campaña de valorización y sensibilización del comercio de cercanía. |
| Fecha / Periodo | diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Personas consumidoras y usuarias |
| Soportes utilizados | Radio, TV, prensa, digital. |
| Inversión TOTAL | 169.315,65€ +IVA |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Proximia Adcity | 445,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Proximia Adcity | (Incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 25.660,40 € |
| El Correo | 9.137,00 € |
| Diario Vasco | 5.610,40 € |
| Deia | 1.434,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 2.623,00 € |
| Berria | 1.299,00 € |
| Gara | 1.634,00 € |
| El Mundo | 648,00 € |
| Tokikom | 3.275,00 € |
| TOTAL RADIO | 38.681,77 € |
| Radio Euskadi | 7.042,00 € |
| Euskadi Irratia | 3.475,50 € |
| Gaztea | 2.821,00 € |
| Radio Vitoria | 1.659,00€ |
| Cadena Ser | 12.343,30€ |
| 40 principales | 3.220,48 € |
| Radio Gorbea | 592,02 € |
| Radio Nervión | 869,20 € |
| Cadena 100 | 1.592,42 € |
| Cope | 1.099,10 € |
| Onda Cero | 2.263,80 € |
| Onda Vasca | 756,00 € |
| Radio 7 | 472,50 € |
| Radio Popular | 475,44 € |
| TOTAL TV | 56.688,00 € |
| ETB1 | 5.674,00€ |
| ETB2 | 48.134,00 € |
| ETB4 | 2.880,00 € |

| | |
|-----------------------|--------------------|
| EXTERIORES | 37.809,10 € |
| Mobiliario Bilbao | 9.415,00 € |
| Mupis Euskotren | 3.860,00 € |
| Marquesinas Bizkaibus | 6.372,00 € |
| Marquesinas Donostia | 6.610,00 € |
| Metro Bilbao | 1.682,10 € |
| Mobiliario Vitoria | 6.290,00 € |
| Autobuses Bizkaibus | 3.580,00 € |
| REDES SOCIALES | 7.231,39 € |
| Facebook | 2.470,00 € |
| Youtube | 658,93 € |
| Sites | 4.102,46 € |
| DIGITAL | 2.800,00 € |
| Eitb. Eus | 2.800,00 € |

ANUNCIOS

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | GdM Donostia Moda |
| Objeto (descripción) | V edición de GdM Donostia Moda Festival primavera-verano 2017. La iniciativa de Gipuzkoa de Moda recoge las principales actividades que, en el entorno de la moda, se organizan durante el año en Euskadi y que ayudan a la dinamización e impulso del comercio. El Gobierno Vasco participa en diversas acciones (pasarelas, mesas redondas...) así como con la presencia de su imagen en todas las publicaciones. |
| Fecha / Periodo | Mayo de 2017 |
| Personas destinatarias | Consumidores y usuarios |
| Inversión TOTAL | 15.000,00€ |
| Medio | Diario Vasco |

PATROCINIOS

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Semana del comercio local |
| Objeto (descripción) | Dentro de la campaña de promoción del comercio local el departamento participa en la semana del comercio local organizada por Onda vasca con la inserción de cuñas publicitarias. |
| Fecha / Periodo | 22-26 de mayo 2017 |
| Personas destinatarias | Consumidores y usuarios. |
| Inversión TOTAL | 900,00€ |
| Medio | Onda Vasca |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Gipuzkoa Moda GdM |
| Objeto (descripción) | V edición de GdM Donostia Moda Festival otoño-invierno 2017-2018. La iniciativa de Gipuzkoa de Moda recoge las principales actividades que, en el entorno de la moda, se organizan durante el año en Euskadi y que ayudan a la dinamización e impulso del comercio. El Gobierno Vasco participa en diversas acciones (pasarelas, mesas redondas, ruedas de prensa...) así como con la presencia de su imagen en todas las publicaciones. |
| Fecha / Periodo | Otoño-invierno 2017 |
| Personas destinatarias | Consumidoras y usuarias |
| Inversión TOTAL | 15.000,00 € + IVA |
| Medio | Diario Vasco |

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Programa de navidad Vinilo FM |
| Objeto (descripción) | Programa para incentivar el consumo en el comercio local. |
| Fecha / Periodo | diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Consumidoras y usuarias |
| Inversión TOTAL | 350,00 €+ IVA |
| Medio | Vinilo FM |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Campaña de promoción turística de Semana Santa |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística de Euskadi de cara a las vacaciones de Semana Santa |
| Fecha / Periodo | 28 de marzo-23 abril 2017 |
| Personas destinatarias | La campaña de prensa, TV y online se centra en el mercado de fuera de Euskadi mientras que la radio se orienta al mercado vasco para ofrecer las experiencias. |
| Soportes utilizados | Online, prensa |
| Inversión TOTAL | 168.509,35€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Addition Plus | 3.000,00€ |
| Zados | 2.950,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Addition Plus | 1.354,95€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 5.000,00€ |
| El País (El Viajero) | 5.000,00€ |
| TOTAL RADIO | 22.874,40€ |
| Cadena SER Euskadi | 6.368,63€ |
| Radio Euskadi | 5.376,42€ |
| Euskadi Irratia | 2.787,75€ |
| Gaztea | 1.190,70€ |
| Radio Vitoria | 1.152,90€ |
| Onda Vasca, | 1.998,00€ |
| Onda Cero | 2.000,00€ |
| Radio Popular | 2.000,00€ |
| TOTAL TV | 111.930,00€ |
| Telecinco | 48.560,00€ |
| La Sexta | 18.370,00€ |
| Antena 3 | 45.000,00€ |
| REDES SOCIALES | 21.400,00€ |
| Online acciones directas | 3.400,00€ |
| Online campañas optimizadas | 10.000,00€ |
| Online Redes sociales | 5.000,00€ |
| Online SEM | 3.000,00€ |
| TOTAL | 161.204,40€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Promoción de Euskadi en la Feria Fitur |
| Objeto (descripción) | Promoción turística de Euskadi en una de las ferias turísticas más importantes: FITUR. A través de espacios en diferentes radios, se difundió el contenido de la oferta turística en Euskadi. |
| Fecha / Periodo | enero |
| Personas destinatarias | Las sociedad vasca en general |
| Inversión TOTAL | 7.800,00€+IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 1.500,00€ |
| Cadena Ser | 2.000,00€ |
| Onda Cero | 2.000,00€ |
| Onda Vasca | 2.300,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Campaña de comunicación informativa sobre las viviendas de uso turístico |
| Objetivo (descripción) | Informar a los usuarios de viviendas para uso turístico de sus derechos y obligaciones. |
| Fecha / Periodo | 15-28 de junio 2017 |
| Personas destinatarias | Dueños de viviendas de uso turístico |
| Soportes utilizados | Radio, prensa |
| Inversión TOTAL | 38.612,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 28.712,00€ |
| Diario Vasco | 10.800,00€ |
| El Correo | 10.000,00€ |
| Deia | 7.912,00€ |
| TOTAL RADIO | 9.900,00€ |
| SER | 5.000,00€ |
| Radio Euskadi | 4.900,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Promoción turística de los escenarios de Juego de tronos y anuncio en el especial de Vocento |
| Objetivo (descripción) | Patrocinio del especial "capítulo perdido de Juego de Tronos" para la promoción de los recursos turísticos y escenarios donde se rodó la serie en Euskadi e inserción de anuncio de promoción turística en el especial Vocento en 13 cabeceras. |
| Fecha / Periodo | Julio de 2017 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Soportes utilizados | prensa |
| Inversión TOTAL | 17.500,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 17.500,00€ |
| El correo | 12.000,00€ |
| Vocento | 5.500,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Campaña de promoción turística de verano-otoño |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística de cara a las vacaciones de Semana Santa dirigida al mercado nacional y extranjero (Francia, Reino Unido, Alemania, Holanda) y centrada en el touring, con el concepto de vivir Euskadi con los 5 sentidos. |
| Fecha / Periodo | 1 de julio-octubre |
| Personas destinatarias | Potenciales turistas nacionales y extranjeros. |
| Soportes utilizados | Online, televisión |
| Inversión TOTAL | 756.142,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL TV | 106.430,00€ |
| Tele 5 | 64.960,00€ |
| Antena 3 | 14.180,00€ |
| La Sexta | 27.190,00€ |
| TOTAL ONLINE ACCIONES DIRECTAS | 177.812,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 74.500,00€ |
| TOTAL ONLINE CAMPAÑAS OPTIMIZADAS | 384.000,00€ |
| TOTAL SEM | 13.500,00€ |

ANUNCIOS

| ANUNCIO | |
|--|--|
| Nombre | Promoción turística en Expovacaciones |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística en la Feria de expovacaciones con portada del especial de la Ría del ocio y cuñas y banner en Onda Vasca . |
| Fecha / Periodo | 4-7 de mayo 2017 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca y turismo interno |
| Inversión TOTAL | 2.300,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| la Ría del ocio | 1.800,00€ |
| Onda Vasca | 500,00€ |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Promoción turística en la Ría del ocio |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística en la contraportada de la Ría del ocio. |
| Fecha / Periodo | Junio-diciembre de 2017 |
| Personas destinatarias | Turismo interno con el fomento de planes experienciales y turistas nacionales y extranjeros para fomentar Touring, experiencias, eventos. |
| Inversión TOTAL | 9.500,00€ |
| Medio | La Ría del Ocio |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Anuncio sobre Euskadi en Azkena Rock festival |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística de Euskadi en la revista oficial del Azkena Rock festival con temática de Touring (rutas por Euskadi) y creatividad de festivales de Diario de Noticias de Álava. |
| Fecha / Periodo | Junio de 2017 |
| Personas destinatarias | Turistas que acuden al festival |
| Inversión TOTAL | 5.000,00€ |
| Medio | Diario de Noticias de Álava |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Anuncios de promoción turística en revistas |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística en las revistas entregadas gratuitamente en los hoteles para sugerir rutas y promover el Touring entre los turistas. |
| Fecha / Periodo | Junio-diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Turistas y visitantes que se alojan en hoteles |
| Inversión TOTAL | 4.992,00€ |
| Medio | Revistas Tour (Bizkaitour, Arabatour, Gipuzkoatour) |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Anuncio de promoción turística Camino de Santiago |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística de la nueva página sobre el Camino de Santiago y el Camino Ignaciano en Euskadi en el especial de El Mundo. |
| Fecha / Periodo | Junio de 2017 |
| Personas destinatarias | Turistas nacionales |
| Inversión TOTAL | 4.800,00€ |
| Medio | El Mundo |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Anuncio de promoción gastronómica |
| Objetivo (descripción) | Anuncio de promoción gastronómica en el especial de la Guía del ocio de Donostia que cumple 20 años. |
| Fecha / Periodo | julio 2017 |
| Personas destinatarias | Turistas internos |
| Inversión TOTAL | 550,00€ |
| Medio | Guía del ocio de Donostia |

| ANUNCIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Anuncios de promoción turística |
| Objetivo (descripción) | Promoción turística de Euskadi |
| Fecha / Periodo | Junio-diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía |
| Inversión TOTAL | 18.200,00€ |
| Medio | diarionorte |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Anuncio turismo Cambio 16 |
| Objeto (descripción) | Anuncio turístico en un especial sobre el XX aniversario del Guggenheim |
| Fecha / Periodo | Noviembre 2017 |
| Personas destinatarias | Turismo nacional |
| Inversión TOTAL | 4.150,00€ |
| Medio | Cambio 16 |

| ANUNCIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | Anuncio revista Temas |
| Objeto (descripción) | Anuncio de promoción turística en página completa |
| Fecha / Periodo | Diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Turismo nacional |
| Inversión TOTAL | 2.500,00 € |
| Medio | Revista Temas |

PATROCINIOS

| PATROCINIOS | |
|--|--|
| Nombre | Patrocinios de espacios publicitarios |
| Objeto (descripción) | Patrocinios publicitarios del tiempo con mensajes departamentales de interés para la ciudadanía. |
| Fecha / Periodo | Junio-diciembre de 2017 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca, turistas internos. |
| Inversión TOTAL | 53.535,00€ |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 8.250,00€ |
| SER | 17.145,00€ |
| Onda Vasca | 10.800,00€ |
| Onda cero | 12.000,00€ |
| Radio Popular | 5.340,00€ |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Campaña "cerca de ti" |
| Objetivo (descripción) | Llegar a las personas consumidoras y usuarias y recordarles, que la información que se proporciona desde Kontsumobide les puede ser de utilidad para consumir de un modo responsable. |
| Fecha / Periodo | Septiembre-diciembre 2017 |
| Personas destinatarias | Personas consumidoras y usuarias |
| Soportes utilizados | radio |
| Inversión TOTAL | 59.992,19 + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 59.992,19 |
| Radio Euskadi | 10.835 |
| Euskadi Irratia | 5.996,38 |
| Radio Vitoria | 2.182,95 |
| Euskadi Gaztea | 2.805 |
| Ser Euskadi | 20.314,80 |
| 40 principales | 7.350,75 |
| Onda Cero Euskadi | 4.997,30 |
| Onda Vasca Euskadi | 1.940,40 |
| Cope Euskadi | 2.005,41 |
| Cadena 100 Euskadi | 1.564,20 |

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | Campaña para impulsar el euskera entre los jóvenes de la mano de la serie Goazen! |
| Objeto | Como cada año, el Gobierno Vasco realiza una campaña para impulsar la sensibilización con respecto al euskera. Este año la campaña ha buscado impulsar el uso del euskera entre los jóvenes. Para lograrlo, ha utilizado como reclamo la exitosa serie de ETB1 Goazen! |
| Fecha / Periodo | 15 de junio-septiembre de 2017. |
| Destinada a | Sobre todo al público joven. |
| Inversión TOTAL | 143.796,65€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Iñigo Fernandez Ostolaza | 17.500,00€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Hedatu SLU (Propaga) | 1.500,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| PRENSA | 21.000,00€ |
| El Correo | 4.000,00€ |
| Diario Vasco | 4.000,00€ |
| Deia | 3.000,00€ |
| Noticias de Álava | 1.000,00€ |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.000,00€ |
| Berria | 6.000,00€ |
| Gara | 2.000,00€ |
| TELEVISIÓN | 65.453,00€ |
| ETB1 | 8.836,00€ |
| ETB2 | 53.637,00€ |
| ETB4 | 2.980,00€ |
| RADIO | 18.576,99€ |
| Radio Euskadi | 5.447,61€ |
| Euskadi Irratia | 3.402,00€ |
| Gaztea | 8.256,96€ |
| Radio Vitoria | 1.470,42€ |
| DIGITALES | 10.000,00€ |
| eitb.eus | 6.000,00€ |
| Tokikom | 4.000,00€ |
| REVISTAS | 7.266,66€ |
| Argia | 1.250,00€ |
| Gaztezulo | 3.350,00€ |
| 111 Akademia | 2.666,66€ |
| REDES SOCIALES | 2.500,00€ |
| Youtube | 2.500,00€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Campaña certificados Bikain |
| Objeto | El objetivo de la campaña es impulsar el uso del euskera en el ámbito de la empresa a través de los certificados Bikain, de calidad en la gestión lingüística. A través de esta campaña, diferentes empresas explican por qué apuestan por el proyecto de Bikain y, en general, por introducir el euskera en el ámbito laboral. |
| Fecha / Periodo | Desde el 16 hasta el 30 de noviembre de 2017. |
| Destinada a | Público general y empresas. |
| Inversión TOTAL | 42.293,01 € + IVA |
| Medio | Radio y medios digitales. |
| DESGLOSE | |
| Creatividad y producción | |
| Empresa | Coste |
| Di-da komunikazioa | 17.990,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Hedatu-Propaga | Incluido en el coste final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 17.043,01€ |
| Onda Vasca | 2.734,00 € |
| Radio Euskadi | 6.571,98 € |
| Euskadi Irratia | 3.871,35 € |
| Gaztea | 2.232,72 € |
| Radio Vitoria | 1.632,96 € |
| TOTAL DIGITALES | 7.260,00€ |
| Elcorreo.com | 2.760,00 € |
| Diariovasco.com | 3.500,00 € |
| Berria.eus | 1.000,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Campaña matriculación de euskaltegis |
| Objeto | Impulsar, como cada año, la campaña de matriculación en los euskaltegis de la Comunidad Autónoma Vasca bajo el lema 'Euskara ikasiz, mundo bat irabazi' / 'Aprender euskara, ganar un mundo' |
| Fecha / Periodo | Septiembre de 2017. |
| Destinada a | Público general, mayor de 16 años. |
| Inversión TOTAL | 99.341,11 € + IVA |
| Medio | Prensa, radio y televisión. |
| DESGLOSE | |
| Creatividad y producción | |
| Empresa | Coste |
| Mónica Arostegi | 17.990,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 750,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 24.147,50€ |
| El Correo | 6.000,00 € |
| El Diario Vasco | 5.000,00 € |
| Deia | 3.000,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.000,00 € |
| Diario de Noticias de Álava | 3.000,00 € |
| Berria | 2.587,50 € |
| Gara | 1.560,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 10.900,00€ |
| Tokikom | 2.000,00 € |
| Marca | 900,00 € |
| El Mundo.com | 900,00 € |
| Diario Norte | 400,00 € |
| Orain | 700,00€ |
| EiTB Internet | 6.000,00 € |
| TOTAL RADIO | 20.951,76€ |
| Euskadi Irratia | 3.649,95 € |
| Radio Euskadi | 6.086,43 € |
| Gaztea | 6.658,02 € |
| Radio Vitoria | 1.557,36 € |
| Ser | 3.000,00 € |
| TOTAL TV | 24.601,85€ |
| ETB1 | 3.933,15 € |
| ETB2 | 19.121,70 € |
| ETB4 | 1.547,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Campaña Euskaraldia |
| Objeto | Con motivo del lanzamiento del proyecto Euskaraldia se han realizado una serie de anuncios para dar a conocer esta iniciativa, que se desarrollará durante 2018. |
| Fecha / Periodo | Desde el 4 hasta el 20 de diciembre de 2017. |
| Destinada a | Público general. |
| Inversión TOTAL | 72.009,77 € + IVA |
| Medio | La campaña se desarrolla en radio, televisión, prensa y medios digitales. |
| DESGLOSE | |
| Creatividad y producción | |
| Empresa | Coste |
| Di-da komunikazioa | 10.500,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Hedatu-Propaga | Incluido en el coste final |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 14.981,89€ |
| Gara | 2.340,00 € |
| El Correo | 3.244,05 € |
| Diario Vasco | 2.112,64 € |
| Deia | 1.722,00 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.481,85 € |
| Noticias de Álava | 1.081,35 € |
| Diario Norte | 3.000,00 € |
| TOTAL RADIO | 9.119,88€ |
| Radio Euskadi | 4.185,09 € |
| Euskadi Irratia | 2.520,00 € |
| Gaztea | 1.261,89 € |
| Radio Vitoria | 1.152,90 € |
| TOTAL DIGITALES | 6.250,00€ |
| EiTB.eus | 6.250,00€ |
| TOTAL TV | 31.158,00€ |
| ETB1 | 4.805,00€ |
| ETB2 | 24.003,00€ |
| ETB4 | 2.350,00€ |

ANUNCIOS

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | Anuncio del Gobierno Vasco en suplementos sobre la Copa del Rey de baloncesto en Vitoria-Gasteiz. |
| Objeto | Inserción de anuncios del Gobierno Vasco con motivo de la celebración de la Copa del Rey de Baloncesto en Vitoria-Gasteiz. El objetivo era dejar patente el apoyo del Gobierno Vasco a este evento deportivo de primer nivel, que se celebró en esta ciudad en gran medida gracias al impulso del Ejecutivo. En las dos inserciones que se realizaron se remarcó, además, el apoyo al único equipo vasco que disputaba la fase final del torneo: el Baskonia. En una de ellas, en El Correo, se insertó un faldón de 20 módulos con la inscripción 'Aurrera Baskonia!' y el logo del Gobierno Vasco. En Diario de Noticias de Álava, se insertó una página con la inscripción 'Goazen!', una imagen del Baskonia y el logo del Gobierno Vasco. |
| Fecha / Periodo | 16 de febrero de 2017 |
| Destinada a | Público general |
| Inversión TOTAL | 3.180,00 € + IVA |
| Medio | El Correo y Diario de Noticias de Álava |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| El Correo | 1.680,00€ |
| Diario de Noticias de Álava | 1.500,00 € |

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | Fomento del euskera (Imagen txantxangorria) |
| Objeto | El objetivo central es fomentar el uso del euskera. Para ello se ha insertado un anuncio en un suplemento publicado con motivo de Korrika 20017 en un medio editado íntegramente en euskera (Berria) y en su anuario. También se ha insertado este mismo anuncio en la web especial que Tokikom, agrupación de medios locales en euskera, puso en marcha con motivo de esta carrera popular en favor del euskera. Se pretende dejar patente el apoyo del Departamento a los medios en euskera y a la carrera popular en favor del euskera. También se pretende continuar promocionando el símbolo del txantxangorri, especialmente difundido a lo largo de 2016. |
| Fecha / Periodo | Anuario Berria: Suplemento Korrika (Berria): La web especial en torno a Korrika 2017: en funcionamiento hasta la próxima Korrika, en 2019. |
| Destinada a | Público general |
| Inversión TOTAL | 5.793,00€ + IVA |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Berria | 1.500,00€ |
| Berria | 1.293,00€ |
| Medios agrupados en Tokikom | 3.000,00€ |

| ANUNCIO | |
|------------------------|--|
| Nombre | Anuncio con motivo del 120 aniversario del Orfeón Donostiarra. |
| Objeto | Inserción de anuncio en un suplemento especial con motivo del 120 aniversario del Orfeón Donostiarra con el objetivo de poner en valor la aportación que esta institución realiza a la sociedad vasca. |
| Fecha / Periodo | 22 de julio de 2017 |
| Destinada a | Público general |
| Inversión TOTAL | 3.000,00 € + IVA. |
| Medio | El Diario Vasco |

| ANUNCIO | |
|------------------------|--|
| Nombre | Inserción cuñas en programa ‘Euskerea hobetzen’ de Bizkaia Irratia |
| Objeto | Inserción de cuñas en el programa “Euskerea hobetzen” de Bizkaia Irratia. El objetivo de este programa es resolver las dudas de los oyentes, o las propuestas planteadas por el presentador, en torno al uso correcto del euskera. |
| Fecha / Periodo | Mayo-diciembre |
| Destinada a | Público general. |
| Inversión TOTAL | 900,00€ + IVA |
| Medio | Bizkaia Irratia. |

| ANUNCIOS | |
|---|---|
| Nombre | Inserciones Dantza Zirkuitua |
| Objeto | Con el objetivo de promocionar la XVIII edición del Circuito de Danza, organizado junto a Sarea y otras organizaciones, se realizaron una serie de inserciones publicitarias. |
| Fecha / Periodo | De enero a diciembre |
| Destinada a | Público interesado en el ámbito cultural. |
| Inversión TOTAL | 7.231,00 € + IVA |
| Medio | Revistas especializadas del ámbito cultural. |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL REVISTAS | |
| Artez | 4.386,00€ |
| Kmon | 2.845,00€ |

| ANUNCIO | |
|---|--|
| Nombre | Inserciones Musika Bulegoa |
| Objeto | Con el objetivo de promocionar el proyecto Musika Bulegoa que aúna al sector musical en Euskadi se impulsaron una serie de acciones publicitarias. |
| Fecha / Periodo | Octubre y noviembre de 2017. |
| Destinada a | Público interesado en el ámbito de la cultura. |
| Inversión TOTAL | 3.900,00€+IVA |
| Medio | Revistas del ámbito cultural. |
| DESGLOSE | |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL REVISTAS | |
| Gaztezulo | 1.577,00 € |
| Kmon | 1.500,00€ |
| Artez | 823,00 € |

PATROCINIOS

| PATROCINIO | |
|------------------------|--|
| Nombre | Patrocinio de los premios Radio Bilbao a la Excelencia en el Guggenheim |
| Objeto | Apoyar la primera edición de los Premios Radio Bilbao a la Excelencia por la trayectoria que esta radio tiene en Euskadi y por su impacto en la sociedad vasca. Además, con esta iniciativa se pretendía implicar a la Cadena ser en el fomento del euskera a través de cuñas en las que personas conocidas hablan de su relación con la lengua vasca. |
| Fecha / Periodo | Gala de los premios: 6 de marzo Cuñas “fomento del euskera”: |
| Destinada a | Público general. |
| Inversión TOTAL | 15.000,00 € + IVA |
| Medio | Cadena Ser. |

| PATROCINIO | |
|------------------------|--|
| Nombre | Patrocinio de Argia Sariak 2017 |
| Objeto | Apoyar un acto organizado por un medio de comunicación en euskera mostrando así el compromiso del Departamento de Cultura y Política Lingüística con estos medios. |
| Fecha / Periodo | 27 de enero de 2017. |
| Destinada a | Público general. |
| Inversión TOTAL | 1.400,00 € + IVA |
| Medio | Argia |

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|--|
| Nombre | ALCOHOL Y DROGAS: “badugu arriskuen berri. arduratsuak izan gaitezen/conocemos los riesgos. seamos responsables” |
| Objeto | <p>Concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas y sobre el daño que pueden causar.</p> <p>Con este mensaje se quiere inculcar en quienes lo reciban que sean conscientes de la responsabilidad de algunos actos que nos parecen intrascendentes o cotidianos pero que pueden tener graves consecuencias. Y con ello sensibilizar a las personas conductoras sobre el tema que son recurrentes entre las causas de accidentalidad: el consumo de drogas o alcohol durante la conducción</p> |
| Fecha / Periodo | 16 al 21 de enero |
| Destinada a | Personas conductoras |
| Soportes | Televisión, autobuses e internet |
| Inversión TOTAL | 13.475,00 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 0 € (2016) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TELEVISIÓN | 12.475,00€ |
| Etb1 | 3.724,00 € |
| Etb2 | 2.151,00 € |
| Hamaika Telebista | 2.000,00 € |
| Tele Donosti | 2.500,00 € |
| INTERNET | 1.000,00€ |
| Eitb.eus | 1.000,00 € |
| OTROS | 2.100,00€ |
| DVBus | 2.100,00 € |
| TOTAL | 13.475,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | Emergencias 112- Día Europeo |
| Objeto | Dar publicidad al tfno. de emergencias europeo 112 |
| Fecha / Periodo | 10 y 11 de febrero 2017 |
| Destinada a | Toda la población |
| Soportes | Radio, Televisión e Internet |
| Inversión TOTAL | 30.387,31€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Baleuko | 5.300,00 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 0 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| RADIOS | 11.883,56€ |
| Ser | 2.991,00 € |
| 40 principales | 1.410,00 € |
| Onda Vasca | 534,00 € |
| Onda Cero | 1.400,00 € |
| Bizkai Irratia | 190,80 € |
| Herri Irratia | 586,35 € |
| Cope | 1.040,85 € |
| Cadena 100 | 760,34 € |
| Radio 7 | 170,64 € |
| Radio Euskadi | 1.198,58 € |
| Euskadi Irratia | 748,13 € |
| Gaztea | 507,94 € |
| Radio Vitoria | 344,93 € |
| TELEVISIÓN | 8.573,75€ |
| Etb1 | 1.423,75 € |
| Etb2 | 6.712,50 € |
| Etb4 | 437,50 € |
| PRENSA | 4.230,00€ |
| Berría (Anuario) | 1.500,00 € |
| Gara (Anuario) | 1.530,00 € |
| Revista Pirineos | 1.200,00 € |
| DIGITALES | 400,00€ |
| Eitb.eus | 400,00 € |
| TOTAL | 25.087,31€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | “Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo” |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local. Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc.... |
| Fecha / Periodo | 11 y 12 de febrero 2017 |
| Destinada a | Toda la población |
| Soportes | Radio e Internet |
| Inversión TOTAL | 4.210,17 + IVA |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Publis | 0 € (Creatividad de 2013) |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Eitb | 0 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 1.706,67 € |
| Euskadi Irratia | 1.026,90 € |
| Gaztea | 689,22 € |
| Radio Vitoria | 457,38 € |
| Eitb.eus | 330,00 € |
| TOTAL | 4.210,17€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | “Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo” |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local. Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc.... |
| Fecha / Periodo | 29 al 31 diciembre 2017 |
| Destinada a | Toda la población |
| Soportes | Radio, Internet y redes sociales |
| Inversión TOTAL | 7.576,45 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Producción campañas online | 400 € Propaga |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Eitb+Propaga | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIOS | 6.176,45 € |
| Radio Euskadi | 984,19 € |
| Euskadi Irratia | 589,05 € |
| Gaztea | 452,97 € |
| Radio Vitoria | 264,60 € |
| Eitb.eus | 195,62 € |
| Ser | 2.271,54 € |
| 40 principales Euskadi | 1.418,48 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.000€ |
| Facebook | 600,00 € |
| Instagram | 400 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | TRÁFICO (Velocidad y Distracciones): "Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitzen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables" |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de distraerse en la conducción y de circular a velocidad excesiva |
| Fecha / Periodo | 7 al 23 de abril (ambos incluidos) |
| Destinada a | Personas conductoras |
| Soportes | Radio, prensa, televisión e internet |
| Inversión TOTAL | 134.650,41 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 2.332,40 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 0 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| RADIO | 25.963,23€ |
| Ser | 2.368,80 € |
| 40 principales | 1.044,00 € |
| Onda Vasca | 652,80 € |
| Onda Cero | 1.212,75 € |
| Cadena 100 | 575,91 € |
| Radio Euskadi | 8.915,76 € |
| Euskadi Irratia | 5.178,60 € |
| Gaztea | 3.621,87 € |
| Radio Vitoria | 2.392,74 € |
| PRENSA | 12.052,28€ |
| El Correo | 2.603,47 € |
| Diario Vasco | 1.515,91 € |
| Berria | 1.101,60 € |
| Gara | 1.768,50 € |
| Deia | 1.372,95 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 899,10 € |
| Noticias de Alava | 789,75 € |
| El Mundo | 945,00 € |
| El País | 1.056,00 € |
| TELEVISIÓN | 89.302,50€ |
| Etb 1 | 11.736,00 € |
| Etb 2 | 73.141,50 € |
| Etb 4 | 4.425,00 € |
| DIGITALES | 5.000,00€ |
| Eitb.eus | 5.000,00 € |
| TOTAL | 132.318,01 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | CAMPAÑA PUBLICITARIA: TRÁFICO. CICLISTAS. VERANO 2017 "Txirrindulariak, gidariak eta oinezkoak. Arreta eta errespetua. Errepidea guztiona da/ Ciclista, conductor y peatón. Precaución y respeto todos compartimos la carretera" |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es concienciar a los ciclistas, conductores y peatones sobre la atención, precaución y respeto a tener en cuenta cada uno de ellos en la correcta conducción en carretera a la hora de compartir la misma. |
| Fecha / Periodo | 29 de junio al 31 de agosto |
| Destinada a | Ciclistas, personas conductoras y peatones |
| Soportes | Radio, televisión e internet |
| Inversión TOTAL | 133.288,97 |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 0 (realizada en 2014) |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 3.103,50 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Eitb | 0 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | |
| Radio Euskadi | 21.992,77 € |
| Euskadi Irratia | 12.739,72 € |
| Gaztea | 6.307,88 € |
| Radio Vitoria | 5.386,56 € |
| Etb1 | 10.476,70 € |
| Etb2 | 68.481,84 € |
| Eitb.eus | 4.800,00 € |
| TOTAL | 130.185,47 € |

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | CAMPAÑA PUBLICITARIA: TRÁFICO, ALCOHOL Y DROGAS, ATROPELLOS, VELOCIDAD Y DISTRACCIONES. VERANO 2017 "Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de distraerse en la conducción y de circular a velocidad excesiva. Así como de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas . y de prevenirles sobre el hecho de que en un atropello la velocidad incide directamente en el daño que podemos causar. |
| Fecha / Periodo | 29 de junio al 31 de agosto (ambos incluidos) |
| Destinada a | Personas conductoras |
| Soportes | Radio, prensa, televisión e internet |
| Inversión TOTAL | 349.356,30 € |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 2.822,21 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Mediasal | 0 |
| Gestión de Medios | 0 |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 91.360,84€ |
| Ser | 8.980,45 € |
| 40 principales | 5.978,70 € |
| Onda Vasca | 6.110,00 € |
| Cadena Dial | 350,70 € |
| Onda Cero | 1.155,00 € |
| Cadena 100 | 1.643,00 € |
| Radio Nervión | 932,77 € |
| Radio Gorbea | 932,76 € |
| Cope Euskadi | 466,88 € |
| Herri Irratia/Radio Popular | 316,96 € |
| Europa FM Euskadi | 2.225,00 € |
| Kiss FM Euskadi | 280,00 € |
| Rock FM Euskadi | 591,33 € |
| Radio Euskadi | 27.909,00 € |
| Euskadi Irratia | 15.561,00 € |
| Gaztea | 11.187,54 € |
| Radio Vitoria | 6.739,74 € |
| TOTAL PRENSA | 17.161,25€ |

| | |
|------------------------|---------------------|
| El Correo | 6.561,00 € |
| Diario Vasco | 3.981,15 € |
| Berria | 1.500,53 € |
| Gara | 1.200,42 € |
| Deia | 1.668,12 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 1.202,60 € |
| Noticias de Alava | 1.047,43 € |
| TOTAL TV | 228.012,00€ |
| Hamaika Tv | 2.520,00 € |
| Etb 1 | 25.180,50 € |
| Etb 2 | 200.311,50 € |
| TOTAL DIGITALES | 10.000,00€ |
| Eitb.eus | 10.000,00 € |
| TOTAL | 346.534,09 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | CAMPAÑA TRÁFICO, ALCOHOL / DROGAS Y VELOCIDAD “Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas y de prevenirles sobre el hecho de las posibles consecuencias de circular a velocidad excesiva. |
| Fecha / Periodo | 27 de noviembre al 31 de diciembre |
| Destinada a | Personas conductoras |
| Soportes | Radio, prensa, televisión, exteriores e internet |
| Inversión TOTAL | 190.157,01 € +IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 4.350€ + IVA |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga y Eitb | (incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 35.047,28 |
| Ser | 11.130,55 € |
| 40 principales | 4.846,48 € |
| Onda Vasca | 2.016,00 € |
| Onda Cero | 1.235,94 € |
| Cadena 100 | 691,08 € |
| Radio Popular de Bilbao | 340,00 € |
| Bizkaia Irratia | 262,50 € |
| Cope Euskadi | 892,76 € |
| Radio 7 | 237,00 € |
| Europa FM | 514,06 € |
| Dial Euskadi | 933,89 € |
| Radio Nervión | 825,00 € |
| Radio Euskadi | 5.190,57 € |
| Euskadi Irratia | 2.620,80 € |
| Gaztea | 1.813,77 € |
| Radio Vitoria | 1.496,88 € |
| TOTAL PRENSA | 29.343,95€ |
| El Correo | 5.744,25 € |
| Diario Vasco | 3.597,75 € |
| Berria | 2.911,66 € |
| Gara | 3.179,89 € |
| Deia | 5.094,90 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 3.612,60 € |

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Noticias de Alava | 3.150,90 € |
| El Mundo | 1.170,00 € |
| El País | 882,00 € |
| TOTAL TV | 61.781,38 |
| Etb 1 | 7.831,50 € |
| Etb 2 | 49.296,00 € |
| Oizmendi TB | 511,88 € |
| Goiena TB | 168,00 € |
| Tele Donosti | 850,00 € |
| HaimakaTb | 800,00 € |
| Tele Bilbao | 850,00 € |
| Vtv | 250,00 € |
| TVbus Donostia | 1.224,00 € |
| TOTAL REVISTAS | 3.290€ |
| Alea | 500,00 € |
| Argia | 1.012,50 € |
| Karma | 952,50 € |
| Gaztezulo | 825,00 € |
| TOTAL DIGITALES | 12.714€ |
| El Correo.com | 4.185,00 € |
| Diario Vasco.com | 2.883,00 € |
| El País.com | 525,00 € |
| Cadenaser.com | 315,00€ |
| El Mundo.es | 900,00 € |
| Diario Norte.es | 306,00 € |
| Orain.eus | 600,00 € |
| Eitb.eus | 3.000,00 € |
| TOTAL REDES SOCIALES | 1.000€ |
| Google | 1.000,00 € |
| TOTAL EXTERIOR | 42.630,40€ |
| marquesinas Bilbao | 5.832,00 € |
| marquesinas Bizkaibus | 11.520,00 € |
| marquesinas Donosti | 8.000,00 € |
| marquesinas Gasteiz | 4.752,00 € |
| Metro Bilbao | 5.584,40 € |
| Tranvía Vitoria | 4.000,00 € |
| Aeropuerto Bilbao | 1.242,00 € |
| Aeropuerto Donostia | 450,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | NO VIOLENCIA EN EL DEPORTE |
| Objeto | Concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los asistentes a eventos deportivos de la importancia de fomentar el respeto mutuo, la tolerancia, la deportividad y la no discriminación de las personas. |
| Fecha / Periodo | 25 mayo de 2017 |
| Destinada a | Asistentes al evento deportivo de la Final de Copa y población en general |
| Soportes | Prensa |
| Inversión TOTAL | 2.370,00 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Mediaprint | 250,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | |
| El Correo | 1.350,00 € |
| Noticias de Alava | 770,00 € |
| TOTAL | 2.120,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | CAMPAÑA PUBLICITARIA: APP ERTZAINZA - 2017 |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es dar a conocer la app de la Ertzaintza ya que ofrece una serie de servicios novedosos para la ciudadanía accesibles de través de los dispositivos móviles |
| Fecha / Periodo | Mayo, junio, julio, agosto y septiembre |
| Destinada a | Toda la población |
| Soportes | Prensa y revistas |
| Inversión TOTAL | 12.974,60 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 0 € (Creatividad de 2016) |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 726,00 € |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | |
| Revista Recalada- Congreso Industria Marítima | 2.475,00 € |
| Diario Norte | 1.000,00 € |
| Argia | 1.000,00 € |
| Dato Económico | 700,00 € |
| Deia | 3.000,00 € |
| Gara | 2.433,60 € |
| Eco de Valdegobia | 600,00 € |
| Pirineos | 1.040,00 € |
| TOTAL | 12.248,60 € |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | CAMPAÑAS PUBLICITARIA: SUAK /FUEGOS ARTIFICIALES VERANO 2017 “Hurbiletik sua da/ De cerca es fuego” |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general a respetar las zonas de seguridad durante los espectáculos pirotécnicos ya que el situarse demasiado cerca de la zona donde los especialistas pirotécnicos explosionan los fuegos artificiales puede ser peligroso y tener graves consecuencias. |
| Fecha / Periodo | Agosto 2017 |
| Destinada a | Toda la población |
| Soportes | Radio, e Internet |
| Inversión TOTAL | 21.740,19 € |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| I love you | 0 € (Creatividad de 2016) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | |
| Radio Euskadi | 6.536,88 € |
| Euskadi Irratia | 3.726,45 € |
| Gaztea | 2.942,10 € |
| Radio Vitoria | 914,76 € |
| Eitb.eus | 2.000,00 € |
| Onda Vasca | 2.130,00 € |
| Ser | 1.683,20 € |
| 40 principales | 1.632,50 € |
| Cadena Dial | 174,30 € |
| TOTAL | 21.740,19€ |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | “ISTRIPUETAKO BIKTIMAK OROITZEKO MUNDUKO EGUNA/DÍA MUNDIAL EN RECUERDO DE LAS VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE TRÁFICO” |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es conmemorar el “Istripuetako Biktimak Oroitzeko Munduko Eguna/ Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico” establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas, el tercer domingo de noviembre. Esta campaña pretende ser un homenaje y un recuerdo a las víctimas de los accidentes de tráfico así como una llamada de atención a la sociedad para que tome conciencia de la necesidad de comportarse con precaución y respeto en la carretera. |
| Fecha / Periodo | 17, 18 y 19 de noviembre |
| Destinada a | Población en general |
| Soportes | Radio e internet |
| Inversión TOTAL | 2.865,49 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 412 € |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Eitb | (Incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 1.011,60 € |
| Euskadi Irratia | 500,85€ |
| Gaztea | 419,74 € |
| Radio Vitoria | 321,30 € |
| Eitb.eus | 200,00 € |

| CAMPAÑA | |
|---|--|
| Nombre | CAMPAÑA XXVII PROMOCIÓN ERTZAINZA “Egin Zaitetz Ertzain. Es tu futuro” |
| Objeto | El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza. |
| Fecha / Periodo | 16 al 31 de diciembre |
| Destinada a | Jóvenes de 18 a 35 años |
| Soportes | Radio, prensa, televisión, exteriores e internet |
| Inversión TOTAL | 215.991,12 € + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Irusoin | 19.748 € |
| Producción | |
| Empresa | Coste |
| Propaga | 4.350€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Propaga + Eitb | (Incluido en el coste final) |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 65.847,46€ |
| Radio Euskadi | 9.404,01 € |
| Euskadi Irratia | 5.103,00 € |
| Gaztea | 4.289,72 € |
| Radio Vitoria | 2.342,25 € |
| Cadena Ser | 17.945,17 € |
| 40 Principales | 8.392,69 € |
| CADENA SER | 26.337,86 € |
| Radio Nervión | 1.320,00 € |
| GRUPO NERVION | 1.320,00 € |
| Bizkaia Irratia | 682,50 € |
| Cadena 100 | 1.796,80 € |
| Cadena Dial | 2.428,11 € |
| Cope | 1.428,42 € |
| Europa FM | 1.336,56 € |
| Onda Cero | 3.213,43 € |
| Onda Vasca | 5.241,60 € |
| Radio 7 | 379,20 € |
| Radio Popular | 544,00 € |
| TOTAL PRENSA | 43.708,13€ |
| El Correo | 8.616,37 € |
| Diario Vasco | 5.396,62 € |
| Berria | 3.882,21 € |
| Gara | 7.949,73 € |

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| Deia | 6.793,20 € |
| Noticias de Gipuzkoa | 4.816,80 € |
| Noticias de Alava | 4.201,20 € |
| El Mundo | 1.170,00 € |
| El País | 882,00 € |
| TOTAL TV | 41.513,13€ |
| Etb 1 | 3.338,00 € |
| Oizmendi TB | 511,88 € |
| Goiena TB | 168,00 € |
| Tele Donosti | 850,00€ |
| HaimakaTb | 800,00€ |
| Tele Bilbao | 850,00€ |
| Vtv Gasteiz | 250,00€ |
| TV bus Donostia | 1.224,00€ |
| Etb 2 | 33.521,25 € |
| TOTAL DIGITALES | 11.714,00€ |
| Eitb.eus | 2.000,00 € |
| El Correo.com | 4.185,00 € |
| Diario Vasco.com | 2.883,00 € |
| El País.com | 525,00 € |
| Cadenaser.com | 315,00€ |
| El Mundo.es | 900,00€ |
| Diario Norte.es | 306,00 € |
| Orain.eus | 600,00€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 2.000€ |
| Google | 2.000,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 27.110,40€ |
| Metro Bilbao | 4.784,40 € |
| Pantallas Metro digital | 800,00 € |
| Oppis circuitos Bilbao | 5.832,00€ |
| Aeropuerto Bilbao | 1.242,00 € |
| Oppis circuito Donostia | 8.000,00 € |
| Aeropuerto Donostia | 450,00€ |
| Oppis Circuito Vitoria | 4.752,00€ |
| Bus LurraldeBus | 1.250,00€ |

TRABAJO Y JUSTICIA

PATROCINIO

| PATROCINIOS | |
|-------------------------------|---|
| Nombre | DESAYUNO INFORMATIVO: ESPACIOS PARA LA REFLEXIÓN (Cadena Ser) |
| Objeto (descripción) | Puesta en valor de la justicia restaurativa y su aplicación en el cumplimiento de penas |
| Fecha / Periodo | 15 de diciembre |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general y el ámbito jurídico en particular. |
| Inversión TOTAL | 9.000,00 € + IVA |
| Medio | Cadena Ser |

CAMPAÑAS

| CAMPAÑA | |
|--|---|
| Nombre | Campaña de sensibilización con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo |
| Objetivo (descripción) | Concienciar de la importancia de la Prevención de Riesgos Laborales en el Día Mundial sobre la Seguridad y la Salud en el Trabajo |
| Fecha / Periodo | 25 de abril a 5 de mayo |
| Personas destinatarias | Trabajadoras y trabajadores |
| Soportes utilizados | Prensa, radio, redes sociales, marquesinas (Bilbao y Vitoria), metro Bilbao, Topo Donostia, oppis Donostia |
| Inversión TOTAL | 73.250,00€ + IVA |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 33.655,62€ |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Aurman | 1.479,59€ |
| TM56 | 1.250,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL PRENSA | 12.905,05€ |
| El Correo | 5.755,25€ |
| Diario Vasco | 2.411,70€ |
| Deia | 699,47€ |
| Noticias Álava | 699,46€ |
| Noticias Gipuzkoa | 699,47€ |
| Gara | 1.470,60€ |
| Berria | 1.169,10€ |
| TOTAL RADIO | 4.175,24€ |
| Radio Euskadi | 867,83€ |
| Euskadi Irratia | 478,80€ |
| Radio Vitoria | 215,46€ |
| Cadena Ser | 1.518,75€ |
| Bizkaia Irratia | 133,56€ |
| Onda Vasca | 655,20€ |
| Radio Popular | 305,64€ |
| TOTAL REDES SOCIALES | 4.000,00€ |
| Facebook | 1.000,00€ |
| Twitter | 1.000,00€ |
| Youtube | 1.000,00€ |

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Google Display | 1.000,00€ |
| TOTAL EXTERIORES | 15.784,50€ |
| Marquesinas Bilbao | 4.131,00€ |
| Marquesinas gasteiz | 3.442,50€ |
| Metro Bilbao | 2.805,00€ |
| Muppis Topo | 4.717,50€ |
| Relojes Donostia | 688,50€ |
| TOTAL | 36.864,79€ |

| CAMPAÑA | |
|---|---|
| Nombre | Campaña de buzón de quejas |
| Objetivo (descripción) | Campaña informativa sobre el funcionamiento del buzón de quejas |
| Fecha / Periodo | junio 2017 |
| Personas destinatarias | Ciudadanía vasca |
| Soportes utilizados | radio |
| Inversión TOTAL | 14.633,75 |
| DESGLOSE | |
| Creatividad | |
| Planificación | |
| Empresa | Coste |
| Imagen y Difusión Publicitaria | 1.100,00€ |
| Contratación de espacios en medios de comunicación | |
| Medio | Coste |
| TOTAL RADIO | 13.533,75€ |
| Ser | 9.000,00€ |
| Radio Euskadi | 4.533,75€ |

PATROCINIOS

| PATROCINIO | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo |
| Objeto (descripción) | Concienciar de la importancia de la Prevención de Riesgos Laborales en el Día Mundial sobre la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Para ello se ha optado por participar en programas especiales centrados en esta temática que han llevado a cabo tanto de Radio Euskadi como Cadena Ser, dado su alcance en Euskadi. |
| Fecha / Periodo | 28 de abril |
| Personas destinatarias | Toda la sociedad en general |
| Inversión TOTAL | 11.790,00€ + IVA |
| Medio | Coste |
| Radio Euskadi | 3.240,00€ |
| Cadena Ser | 8.550,00€ |

Euskadi, bien común

