



**MEMORIA DE
PUBLICIDAD Y
COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL DEL
GOBIERNO VASCO**

AÑO 2016

**PERTSONA
HELBURU**

**COMPROMISO CON
LAS PERSONAS**

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco entrega al Parlamento Vasco, en el primer periodo de sesiones, una Memoria anual al a partir de la información recibida de los departamentos del Gobierno Vasco y de las demás entidades integrantes del sector público.

El Gobierno Vasco presenta la Memoria Anual 2016 de Publicidad y Comunicación Institucional, documento que describe la actividad del Gobierno Vasco y de los organismos dependientes del mismo en el ámbito de la publicidad y la comunicación institucional a lo largo del ejercicio 2016.

Este documento ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad Institucional a fecha de 28 de febrero de 2017 y lo remite al Parlamento Vasco dando cumplimiento a la citada Ley de Publicidad.

SIGNO DE IDENTIDAD ESPECÍFICO O “CLAIM”

En el ejercicio 2013 el Gobierno Vasco aprobó, en Acuerdo del Consejo de Gobierno del 18 de junio, la creación y aplicación del signo de identidad específico en todas las campañas publicitarias y acciones publicitarias del Gobierno. Este signo o “claim” es “Compromiso con las Personas – Pertsona Helburu”.

Conscientes de la necesidad de proyectar una imagen conjunta de las actuaciones del Gobierno a la ciudadanía, se ha considerado necesario reforzar la identidad corporativa actual, potenciando la eficacia de las campañas publicitarias sectoriales, a través de un mensaje unificador o “claim” que identifique un objetivo común para todas las acciones divulgativas y publicitarias del Gobierno Vasco.

El Gobierno Vasco ha mantenido dicho *claim* en las acciones de comunicación institucional y publicidad desarrolladas a lo largo de 2016.

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA INSTITUCIONAL “COMPROMISO CON LAS PERSONAS”

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

A través de esta campaña, el Gobierno Vasco persigue dar a conocer programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social en el ámbito de la reactivación económica y la creación de empleo, uno de los principales ejes de su actuación. El objetivo ha sido conocer esas medidas.

PERSONAS DESTINATARIAS

Toda la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Las herramientas y soportes empleados en la campaña han sido anuncios en prensa, banners para portales digitales y redes sociales, cuñas de radio y spot de televisión. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano.

PERIODO

Del 9 al 20 de marzo y del 4 al 12 de abril

COSTE

Inversión TOTAL: 432.823,26€

- ✓ **Creatividad:** 59.900,00€ (Empresa adjudicada: “Dimensión Marketing Directo, S.A.”)
- ✓ **Planificación de la campaña en medios:** 11.000,00€ (Empresa: “MEDIASAL 2000, S.A.”)
- ✓ **Compra de espacios publicitarios en medios de comunicación:** 361.923,26€

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
PRENSA	151.712,14€
El Correo	43.580,00€
Diario Vasco	24.720,00€
Deia	15.710,37€
Noticias de Álava	8.585,64€
Noticias de Gipuzkoa	10.070,89€
El País	10.740,00€
Gara	15.525,00€
El Mundo	7.872,00€
Berria	11.908,24€
Estrategia Empresarial	3.000,00€
RADIOS	74.109,09€
Ser Euskadi	12.697,97€
Radio Euskadi	9.884,70€
Euskadi Irratia	5.355,00€
Radio Vitoria	2.419,20€
Gaztea	3.904,74€
Onda Vasca	6.712,32€

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Cope Euskadi	7.061,10€
40 Euskadi	5.291,26€
Radio 7	675,00€
Cadena 100	2.455,49€
Onda Cero	10.011,00€
Radio Popular	3.005,60€
Radio Nervión	2.317,86€
Radio Gorbea	1.483,42€
Radio Donostia	834,43€
TELEVISIÓN	105.829,02€
ETB	90.574,50€
Tele7	3.456,00€
Telebilbao	4.304,14€
Teledonostia	2.754,64€
Televitoria	1.549,48€
Hamaika TB	3.190,26€
DIGITALES	23.469,10€
El correo digital	5.277,63€
Diariovasco.com	3.854,63€
Deia.com	2.189,63€
Noticiasdealava.com	1.197,45€
Noticiasdegipuzkoa.com	718,47€
Elpais.com	972,00€
Naiz	2.448,00€
Elmundo.com	1.440,29€
Berria.eus	770,00€
Eitb.eus	3.200,00€
Eldiarionorte.eus	1.401,00€
REDES SOCIALES	6.803,91€
Facebook	4.923,48€
Twitter	1.880,43€
TOTAL	361.923,26€

CAMPAÑA “JAIETAN ERRESPETUA – RESPETO EN FIESTAS”**OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE**

El verano es una temporada de ocio para una gran parte de la sociedad vasca, especialmente para la juventud. Es una época en la que coinciden varias festividades y el Gobierno Vasco quiso poner en valor el respeto como base para las relaciones sociales. En este sentido, la Dirección de Comunicación de Lehendakaritza llevó a cabo una campaña en radios y prensa para fomentar este principio. En el caso de los anuncios en prensa, el mensaje era directo y relativo a prevenir las agresiones sexuales: “no es no/ ez da ez”

PERSONAS DESTINATARIAS

Toda la sociedad en general y la juventud en particular.

PERIODO

Julio-agosto 2016

COSTE TOTAL: 67.064,52€

- ✓ **Creatividad:** 960,00€ (Patanegra)
- ✓ **Planificación de la campaña:** 2.100,00€ (Hedatu SL – Propaga)
- ✓ **Compra de espacios publicitarios en medios de comunicación:** 64.004,52€

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
RADIOS	25.712,90€
Radio Euskadi	3.326,40€
Euskadi Irratia	2.006,55€
Radio Vitoria	680,40€
Gaztea	2.087,19€
Cadena Ser	5.901,00€
40 Principales	4.428,75€
Onda Vasca	2.144,80€
Radio Popular	1.734,00€
Cadena 100	1.249,00€
Rock FM	1.209,00€
Europa FM	945,00€
PRENSA	38.291,62€
El Correo	11.795,00€
Diario Vasco	5.296,50€
Deia	4.810,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.660,00€
Noticias de Álava	3.460,00€
Gara	5.010,00€
Berria	2.310,12€
El Mundo	1.950,00€
TOTAL	64.004,52€

CAMPAÑA DE CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Tal y como se ha hecho durante los últimos años, El Gobierno Vasco con motivo del Día de los Derechos Humanos, conmemora el 10 de diciembre, la firma de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. En torno a ese día, el Gobierno Vasco entrega el Premio René Cassin con el fin de reconocer la labor de personas o entidades en la divulgación de los derechos humanos.

En torno a este acto y al Día de los DDHH, la Secretaría de Paz y Convivencia ha desarrollado los días previos y posteriores al 10 de diciembre una campaña de sensibilización en los medios de comunicación para recordar a la sociedad vasca la celebración de esta efeméride y trasladar un mensaje favorable a la defensa de todos los derechos humanos.

El mensaje central de la campaña este año ha sido: “Empatía – Si otra persona te importa, los derechos humanos importan” / “Enpatia – beste pertsona batek axola badizu, giza eskubideek axola dute”

PERSONAS DESTINATARIAS

La campaña ha estado dirigida a toda la sociedad vasca en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

En esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en prensa, banners para portales digitales, cuñas de radio y spot en televisión. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano.

PERIODO

Del 8 al 10 de diciembre

COSTE TOTAL: 55.982,36€

- ✓ **Creatividad y producción:** 5.222,50 € (Rundown)
- ✓ **Planificación de la campaña:** 1.200,00 € (Mediasal)
- ✓ **Compra de espacios publicitarios en medios de comunicación:** 49.559,86€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	25.596,50 €
El Correo	6.820,00 €
Diario Vasco	4.428,00 €
Deia	3.665,20 €
Noticias de Gipuzkoa	1.666,00 €
Noticias de Álava	1.332,80 €
Gara	2.560,00 €
Berria	1.910,00 €
El País	1.417,50 €
El Mundo	1.797,00 €
RADIOS	5.389,02 €
Cadena Ser	1.242,75 €
Radio Euskadi	582,75 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Euskadi Irratia	299,25 €
Radio Vitoria	128,52 €
40 Principales Euskadi	757,50 €
Gaztea	245,07 €
Onda Cero Euskadi	723,00 €
Cadena 100 Euskadi	252,95 €
Cope Euskadi	378,18 €
Radio Nervión	225,77 €
Onda Vasca	317,80 €
Rock FM	235,48 €
TELEVISIONES	6.874,34 €
ETB1	978,00 €
ETB2	3.625,00 €
TeleBilbao	327,56€
Teledonostia	81,89€
TeleVitoria	81,89€
HamaikaTB	880,00€
Tele7	900,00€
DIGITALES	11.700,00 €
elcorreo.com	4.500,00 €
diariovasco.com	3.000,00 €
deia.com	2.310,00 €
noticiasdeAlava.com	840,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.050,00 €
TOTAL	49.559,86 €

PATROCINIOS

Patrocinio del programa “Vascos en el Mundo” en la emisora Onda Vasca

- **Objeto:** patrocinio del programa de Onda Vasca “Vascos en el mundo” para dar voz a aquellas personas de origen vasco que por diversos motivos han tenido que emigrar. Se trata por un lado, de conocer la forma de vida de las comunidades vascas asentadas en los países de destino y saber de qué forman divulgan la cultura vasca. Por otro lado, también se hace referencia a quienes por motivos profesionales están temporalmente fuera de Euskadi. Se trata de una cuestión que el Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
- **Periodo:** febrero-diciembre
- **Importe:** 17.875,00 €
- **Medio:** Onda Vasca

Patrocinio y promoción de las jornadas “Mujer y Tecnología – Women in Progress”

- **Objeto:** se patrocinan las jornadas “Mujer y Tecnología–Women in Progress” que se han celebrado el jueves día 3 y sábado día 5 de marzo de 2016 en el Museo Artium de Vitoria-Gasteiz. Estas jornadas buscan disminuir la brecha de género en las profesiones tecnológicas, incentivando e introduciendo a las jóvenes en este ámbito.
- **Periodo:** 3 y 5 de marzo
- **Importe:** 14.000,00 €
- **Medio:** El Correo

Jornadas de “Empleo Juvenil GazteUp” de El Correo

- **Objeto:** El diario El Correo ha organizado una jornada sobre el empleo juvenil que ha tenido lugar el 14 de abril en el Museo Artium de Vitoria-Gasteiz. El Gobierno Vasco considera la reactivación económica y la creación de empleo como dos de sus principales ejes de actuación y es por ello que patrocinará esta jornada.
- **Periodo:** 14 abril
- **Importe:** 12.000,00 €
- **Medio:** El Correo

Patrocinio programa especial sobre Euskadi en la emisora COPE

- **Objeto:** La emisora COPE ha desarrollado un programa de radio cuyo tema principal ha sido Euskadi. Para ello ha contado con la participación del equipo Ángel Expósito quien ha entrevistado a personas de actualidad local. El Gobierno Vasco ha patrocinado la emisión de este programa por su interés en colaborar en aquellas iniciativas que contribuyan a la proyección de Euskadi.
- **Periodo:** 28 de abril
- **Importe:** 7.000,00 €
- **Medio:** Cadena COPE

Programa “Día de Europa” en Herri Irratia – Radio Popular

- **Objeto:** El día 9 de mayo Radio Popular – Bilbo Herri Irratia emitió un programa especial con motivo del “Día de Europa. La Dirección de Comunicación fue patrocinador de este programa, que abordó los temas de Asuntos Europeos, no sólo en cuanto a normativa y defensa de los intereses vascos, sino también en lo referente a acción transfronteriza.
- **Periodo:** 9 mayo
- **Importe:** 495,00€
- **Medio:** Herri Irratia – Radio Popular

Foro Económico organizado por Dato Económico

- **Objeto:** el medio Dato Económico, con motivo de su 15 aniversario, organizó varios Foros Económicos que contaron con la asistencia de personas del ámbito político, institucional y económico. Lehendakaritza patrocinó el Foro organizado para el 9 de junio por su impacto en el territorio alavés.
- **Periodo:** 9 junio
- **Importe:** 3.000,00€
- **Medio:** Dato Económico

Patrocinio cursos de verano UPV/EHU con Cadena Ser

- **Objeto:** la Cadena Ser organizó junto a la Universidad de Verano de la UPV/EHU el curso “La Radio del futuro ya está aquí”. La radio ha sabido adaptarse a la revolución tecnológica que ha hecho zozobrar a los medios de comunicación. Estos cursos contaron con la presencia de periodistas más reconocidos de la cadena Ser que ayudaron a definir cuáles serían las claves para la radio del futuro. Tanto la UPV/EHU como la Cadena Ser son dos entidades de referencia en Euskadi y la presencia del Gobierno Vasco supuso dar más visibilidad y notoriedad al curso
- **Periodo:** 20-21 de junio
- **Importe:** 12.000,00€
- **Medio:** Cadena Ser

Patrocinio 55 aniversario “Homenaje a la libertad” con Onda Vasca

- **Objeto:** la emisora Onda Vasca organizó un reconocimiento a las personas que hicieron posible una emisora de radio en tiempos de dictadura, “Herri Irratia Loiola Donostia”. Una emisora que buscó la forma de apoyar el euskera la cultura vasca y la libertad. Se cumplen 55 años y con motivo de esta efeméride Onda Vasca, sucesora de aquella radio, organizó varios actos de homenaje.
- **Periodo:** 8 de julio
- **Importe:** 9.500,00€
- **Medio:** Onda Vasca

Patrocinio de programa especial “Julia en la Onda” en Euskadi (Onda Cero)

- **Objeto:** la emisora Onda Cero llevó a cabo un programa especial sobre Euskadi en el Programa “Julia en la Onda” desde la localidad bizkaina de Mundaka. El objetivo de este programa especial fue informar sobre la economía, el turismo, la cultura y la sociedad vasca, con presencia de distintos representantes sociales, culturales e institucionales de la sociedad vasca. Lehendakaritza optó por patrocinar este espacio por la temática del mismo y su alcance, ya que se emitiría en todo el Estado.
- **Periodo:** 13 de julio
- **Importe:** 15.000,00€
- **Medio:** Onda cero

Programa especial de Onda Vasca con motivo del 80 aniversario del Gobierno Vasco

- **Objeto:** con motivo del acto organizado por el Ejecutivo vasco para conmemorar el 80 aniversario de la constitución del primer Gobierno Vasco, la emisora Onda Vasca desarrolló un programa especial desde la Casa de Juntas de Gernika. Un programa en directo que iba narrando lo que iba aconteciendo en el momento además de contar con personas invitadas ligadas al evento.
- **Periodo:** 7 de octubre
- **Importe:** 4.100,00€
- **Medio:** Onda Vasca

Programación especial de Cadena Ser con motivo del 80 aniversario del Gobierno Vasco

- **Objeto:** la emisora Cadena Ser elaboró información específica con el fin de recordar el significado de la festividad del 7 de octubre. Elaboró cuñas promocionales y piezas específicas con contenidos sobre el acto de conmemoración que se desarrolló en la Casa de Juntas de Gernika.
- **Periodo:** 6-7 de octubre
- **Importe:** 4.130,00€
- **Medio:** Cadena Ser

Patrocinio de una exposición sobre el 40 aniversario de El País

- **Objeto:** con motivo del 40 aniversario del diario El País, se llevó a cabo una exposición cuyo objetivo era desarrollar un recorrido por los últimos 40 años de historia. Una exposición multisensorial que se llevó a cabo a través de diferentes ciudades del Estado y también en Bilbao.
- **Periodo:** 29 de octubre al 1 de noviembre
- **Importe:** 5.000,00€
- **Medio:** El País

Patrocinio en la Cadena Ser para la “difusión de Zinexit 2016 y los valores de convivencia”

- **Objeto:** la Dirección de Víctimas y Derechos Humanos del Gobierno Vasco organiza la 7ª Muestra de Cine hacia la Convivencia-Zinexit, que tuvo lugar del 14 al 17 de noviembre. Zinexit es un foro para el encuentro y el diálogo sobre la convivencia y los derechos humanos partiendo de la proyección de películas que, desde distintas ópticas, abordan esta materia. En este sentido, la Cadena Ser emitió reportajes informativos de un minuto de duración para promocionar los estrenos de las películas además de abordar su temática. Por otro lado, emitió un programa “Hoy por Hoy” Euskadi en directo desde el lugar donde se llevó a cabo Zinexit.
- **Periodo:** 14 de noviembre
- **Importe:** 17.900,00 €
- **Medio:** Cadena Ser

ANUNCIOS

Inversión en redes sociales de Irekia y Gobierno Vasco

- **Objeto:** dar a conocer las publicaciones en los perfiles de redes sociales de Irekia y de Gobierno Vasco con el fin de fomentar la participación de la ciudadanía. Se han seleccionado tanto las noticias, como los eventos, como los procesos participativos más relevantes de cada día destinándose cantidades personalizadas a cada mensaje para garantizar una difusión adecuada.

- **Importe Total: 11.394,70€**

Redes sociales: 9.659,16€

Producción: 1.735,54 € (Empresa adjudicataria: Adsmurai)

- ✓ **Periodo:** enero-abril

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Facebook	5.359,47€
Twitter	1.861,20€
TOTAL	7.220,67€

- ✓ **Periodo:** abril-junio

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Facebook	2.378,77€
Twitter	59,72€
TOTAL	2.438,49€

Inserción de anuncio Basque Country con motivo del 40 aniversario de El País

- **Objeto:** Inserción de un anuncio Basque Country de página completa en el suplemento especial del diario El País con motivo de su 40 aniversario. Lehendakaritza insertó un anuncio en este suplemento, dado el alcance que este periódico.
- **Periodo:** 4 de mayo.
- **Coste Total:** 8.500,00€ (Creatividad: digitalak)
- **Medio:** El País

Inserción de anuncio Basque Country con motivo del aniversario de El Diario Norte

- **Objeto:** Inserción de un anuncio Basque Country de página completa en la revista especial con motivo del 3º aniversario de El Diario Norte
- **Periodo:** mayo.
- **Coste Total:** 1.200,00€ (Creatividad: digitalak)
- **Medio:** El Diario Norte

Inserción de cuñas en la Cadena Ser sobre la Final Four y el Baskonia

- **Objeto:** La Cadena Ser ha hecho seguimiento de la final europea del equipo vasco. Un equipo se desplazó a la capital alemana para retransmitir in situ los partidos de baloncesto. La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza ha insertado varias cuñas con motivo de este evento.
- **Periodo:** 13-15 de mayo.
- **Coste:** 3.500,00€
- **Medio:** Cadena Ser

Inserción de anuncio sobre la participación de “Laboral Kutxa-Baskonia” en la final Four

- **Objeto:** Con motivo de la clasificación del equipo de baloncesto Laboral Kutxa-Baskonia para la Final Four de la Euroliga, se han realizado suplementos especiales del evento y de todo lo acontecido a lo largo del año en esta competición. La Dirección de Comunicación de Lehendakartza insertó un anuncio del Gobierno Vasco en dichos suplementos, dado el impacto que este acontecimiento iba a suponer en la sociedad vasca en general y en la alavesa en particular.
- **Periodo:** 12 de mayo.
- **Coste total:** 6.000,00€ (Creatividad: Patanegra)

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Noticias de Álava	3.500,00€
El Correo	2.500,00€
TOTAL:	6.000,00€

Inserción de anuncio Basque Country en la publicación especial de diario “Expansión” con motivo de su 30 aniversario

- **Objeto:** el diario “Expansión”, con motivo de su 30 aniversario, publicó un libro especial en el cual se analizaban en profundidad noticias y acontecimientos de las últimas tres décadas y se examinaban las tendencias del futuro. La dirección de Comunicación de Lehendakartza insertó un anuncio con motivo de esta efeméride.
- **Periodo:** 27 mayo
- **Coste:** 3.500,00€
- **Medio:** Expansión

Inserción de anuncio Basque Country en el aniversario digital de El Correo

- **Objeto:** la versión digital del diario El Correo ha cumplido 20 años y con motivo de este aniversario la Dirección de Comunicación de Lehendakartza decidió insertar un anuncio.
- **Periodo:** 24 mayo
- **Coste:** 4.000,00€
- **Medio:** Correo.com

Inserción banner en Basque Tribune

- **Objeto:** BasqueTribune.com es un medio digital en inglés que busca dar a conocer la realidad vasca en todo el mundo. Lehendakartza insertó un banner con la marca “Basque Country” con el fin es contribuir a la Estrategia que lleva el mismo nombre sobre promoción y proyección de Euskadi en el exterior
- **Periodo:** junio-diciembre
- **Coste:** 4.760,00€
- **Medio:** basquetribune.com

Inserción anuncio “Red Natura 2000” en Dato Económico

- **Objeto:** Euskadi, concretamente el territorio de Araba, fue protagonista en el mes de junio ya que se celebró el congreso de las Federación de parques naturales “ESPARC 2016 en Laguardia en el marco de Red Natura 2020. Con el fin de impulsar esta iniciativa, Lehendakartza insertó un anuncio con este tema.
- **Periodo:** junio
- **Coste:** 1.150,00€
- **Medio:** Dato Económico

Inserción de anuncio Basque Country en el Washington Post

- **Objeto:** promocionar Euskadi en el exterior bajo la marca Basque Country mediante la contratación de espacios publicitarios en un soporte de gran prestigio y distribución internacional como es Washington Post. El fin es contribuir a la Estrategia Basque Country de promoción y proyección de Euskadi en el exterior.
- **Periodo:** julio
- **Importe:** 17.995,00€
- **Medio:** Washington Post – The Report

Inserción anuncio sobre la promoción igualdad en Fiestas de Verano

- **Objeto:** durante los meses de verano Euskadi acoge varias festividades en numerosos municipios. Con el fin de recordar a la población, y especialmente a la juventud, los valores de igualdad y respeto, Lehendakaritza insertó cuñas específicas sobre este asunto. Con un anuncio donde se puede leer “no es no / ez da ez”, Lehendakaritza quiere plantar cara a las agresiones sexuales.
- **Periodo:** julio y agosto
- **Coste Total: 2.435,01€**
 - ✓ Compra espacios en medios: 2.255,01€
 - ✓ Creatividad: 180,00€ (Patanegra)

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
El Karma	1.051,88 €
Dato Económico	1.203,13 €
TOTAL:	2.255,01€

Inserción anuncio con motivo del 80 aniversario de la constitución del Gobierno Vasco

- **Objeto:** el Gobierno Vasco conmemoró el 7 de octubre la constitución del primer Gobierno Vasco 80 años después en el mismo lugar. A este acto institucional, además del Lehendakari Iñigo Urkullu, acudieron sus antecesores en el cargo, y familiares de quienes compusieron el primer Gobierno Vasco. Con motivo de este acto, la Dirección de Comunicación de Lehendakaritza llevó a cabo varias inserciones de anuncio.
- **Periodo:** 7 de octubre
- **Importe:** 17.319,75€

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
El Correo	3.963,75€
Diario Vasco	2.740,00€
Deia	2.500,00€
Noticias de Gipuzkoa	2.500,00€
Noticias de Álava	1.175,00€
Gara	1.920,00€
Berria	2.521,00€
TOTAL	17.319,75€

Inserción de anuncio “Basque Country” en la publicación especial de El Diario Norte

- **Objeto:** Inserción de dos medias páginas sobre “Basque Country” del suplemento de El Diario Norte. Un suplemento que se publica a finales de diciembre y que recoge los acontecimientos más importantes del año en Euskadi.
- **Periodo:** diciembre
- **Importe:** 1.800,00 €
- **Medio:** Diario Norte

Inserción de anuncio en suplemento conmemorativo del 70 aniversario “El Correo” en Álava

- **Objeto:** Inserción de dos medias páginas sobre “Basque Country” y “No es no” referido a las agresiones sexistas en el suplemento editado por El Correo con motivo del 70 aniversario de este medio.
- **Periodo:** 26 de noviembre
- **Importe:** 3.200,00€
- **Medio:** El Correo

Anuncio “Basque Country” en suplemento especial de Noticias de Gipuzkoa

- **Objeto:** en el final de 2016, año en el que Donostia ha sido Capital Europea de la Cultura, el periódico Noticias de Gipuzkoa publicó un suplemento especial, en el que se analizó todo lo ocurrido a lo largo del año así como el legado de la Capitalidad. Dada la importancia que ha tenido la Capitalidad Cultural Europea en Euskadi, Lehendakaritza insertó un anuncio sobre la marca “Basque Country”.
- **Periodo:** 30 de diciembre
- **Importe:** 1.875,00€
- **Medio:** Noticias de Gipuzkoa

ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio sobre becas de especialización de profesionales en el área de Acción Exterior

- **Objeto:** la Secretaría de Acción Exterior sacó 8 becas de especialización de profesionales y se pusieron anuncios en varios periódicos para que la ciudadanía tuviera conocimiento de ellas.
- **Periodo:** 17 de julio
- **Importe Total:** 5.135,20 €

DESGLOSE

MEDIO	
El Correo	1.344,00€
Diario Vasco	859,00€
Berria	382,00€
Gara	768,00€
Deia	738,00€
Noticias de Gipuzkoa	570,00€
Noticias de Álava	474,00€
TOTAL	5.135,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA IGUALDAD 2016

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es incidir en situaciones de cada día en las que se produce y se aprende la desigualdad. En concreto, la campaña fija la mirada en los mensajes sexistas que chicos y chicas reciben diariamente y que reproducen y perpetúan la desigualdad y las relaciones de poder.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Toda la sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Marquesinas, cuñas radio, prensa escrita, prensa digital, redes sociales, televisión.

PERIODO

Durante todo el año

COSTE TOTAL: 288.424,81€

- ✓ Creatividad: 38.236,00 €
- ✓ Medios: 250.188,81€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	16.893,25€
El Correo	2.657,00€
Diario Vasco	2.348,50€
Deia	1.434,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.464,00€
Noticias de Álava	599,00€
Gara	1.602,00€
Berria	1.290,00€
El Mundo	1.400,00€
El País	1.980,00€
El Karma	618,75€
Argia	1.500,00€
RADIO	96.150,79€
Cadena Ser	17.931,60 €
Radio Euskadi	16.195,05 €
Euskadi Irratia	7.527,15 €
Radio Vitoria	3.403,04 €
Gaztea	13.199,39 €
Onda Vasca	3.727,50 €
Onda Cero	7.860,62 €
Radio Nervión	3.219,55 €
Radio Gorbea	438,20 €
Radio Donostia	438,20 €
Cadena 100	3.834,47 €
Cope	4.235,92 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016

Dial	856,87 €
Herri Irratia	1.992,09 €
Europa FM	950,00 €
Bizkaia Irratia	198,75 €
Radio 7	237,00 €
40 Principales	8.878,12 €
Rock FM	627,07 €
Info7	400,20 €
DIGITALES	13.193,00€
Diariovasco.com	1.488,00€
Deia.com	720,00€
Elcorreo.com	2.320,00€
Zuzeu.com	240,00€
Eitb.eus	7.155,00€
Dxfem.com	720,00€
Alea.eus	270,00€
Gaztezulo.com	280,00€
TELEVISIÓN	36.848,00€
ETB	35.000,00€
Hamaika TB	1.848,00€
REDES SOCIALES	11.168,87€
Facebook	2.603,07 €
Twitter	2.807,00 €
Youtube	3.058,00 €
Google	1.700,80 €
Instagram	1.000,00 €
EXTERIORES	75.934,90 €
TOTAL	250.188,81€


CAMPAÑAS
CAMPAÑA SOBRE LA EXPOSICIÓN PLAZA DE LA MEMORIA
OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

El objetivo de esta campaña es dar a conocer la puesta en marcha de la exposición Plaza de la Memoria que comienza su fase itinerante en Bilbao. Se trata de una iniciativa que busca construir una memoria plural a través de la recogida de testimonios. Por medio de una carpa en la plaza del Arenal de Bilbao la ciudadanía ha podido visitar diferentes zonas de visionado de vídeos y ha participado en charlas y debates sobre la memoria.

PERSONAS DESTINATARIAS

Toda la sociedad vasca en general, y vecinas y vecinos de Bilbao en particular.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Para esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido cuñas de radio.

PERIODO

Del 1 al 10 de febrero

COSTE

Inversión TOTAL: 10.456,25€

Inversión en medios: 9.906,75€ (Planificación: Hedatu Propaga)

Creatividad: 550,00€ (Empresa: Quod Sail)

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
RADIO	
Cadena Ser	4.105,50€
Radio Euskadi	2.832,00€
Onda Vasca	1.649,25€
Euskadi Irratia	1.320,00€
TOTAL	9.906,75€

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y JUSTICIA

CAMPAÑAS

“EUSKADI.EUS, TU ADMINISTRACIÓN A GOLPE DE UN CLICK”**OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

El objetivo es potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca. Para ello se ha planteado una campaña en varios medios y soportes.

PERSONAS DESTINATARIAS: A toda la sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Los soportes utilizados para esta campaña son los siguientes: medios de comunicación escritos y digitales de mayor tirada de la CAE así como sobreimpresiones en varios soportes de publicidad local y televisiones locales.

PERIODO:

- Primera fase: del 28 de febrero al 8 de marzo de 2016.
- Segunda fase: de febrero a junio de 2016
- Tercera fase: 14 al 30 de julio

COSTE TOTAL: 52.227,00€

Primera fase

- ✓ **Coste total:** 17.900,00€ (Hedatu Propaga)

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	10.580,80€
El Correo Bizkaia	2.000,00€
El Correo Álava	657,00€
Diario Vasco	2.387,80€
Berria	1.290,00€
Deia	1434,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.513,00€
Noticias de Álava	599,00€
El Mundo País Vasco	700,00€
TELEVISIONES	7.319,00€
Telebilbao	1.957,12€
Tele7	1.100,00€
Hamaika TB	1.502,08€
TeleDonostia	1.320,00€
Pantallas Bus Donostia	1.440,00€
TOTAL	17.900,00€

Segunda fase

- ✓ **Coste total:** 17.965,00€ (Grupo EITB)

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
ETB1	7.403,00€
ETB2	7.496,50€
EITB.EUS	3.065,50€
TOTAL	17.965,00€

Tercera fase

- ✓ Coste total: 16.362,00 € (Hedatu Propaga)

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Google Display	3.000,00€
Youtube	1.362,00€
Facebook	6.000,00€
Twitter	6.000,00€
TOTAL	16.362,00 €

CAMPAÑA “ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ”

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es potenciar e impulsar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones que mantiene la ciudadanía con la Administración Pública Vasca. Para ello se ha planteado una campaña en varios medios y soportes.

PERSONAS DESTINARIAS:

A toda la sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Los soportes utilizados para esta campaña son medios de comunicación escritos.

PERIODO:

- ✓ Primera fase: inserción en marzo 2016
- ✓ Segunda fase: Día Internacional del Euskera, 3 de diciembre

COSTE TOTAL: 15.418,20€

Primera fase

- ✓ Coste total: 1.650,00€.
- ✓ Medio: Faldón de publicidad en el “Anuario 2015 Berria

Segunda fase

- ✓ Coste total: 13.768,20€

MEDIOS	IMPORTE
El Correo Bizkaia	2.569,00€
El Correo Araba	741,00€
Diario Vasco	2.637,20€
Deia	1.662,00€
Noticias de Álava	680,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.757,00€
Gara	2.062,00€
Berria	1.660,00€
TOTAL	13.768,20€

PATROCINIOS

Patrocinio “¿Solucionar conflictos o hacer justicia? El futuro de las profesiones jurídicas”

- **Objetivo:** La Cadena Ser organizó en el Palacio de Justicia de Bilbao una jornada para analizar el futuro de las profesiones jurídicas. Proponía la disyuntiva entre solucionar conflictos o hacer justicia.
- **Periodo:** junio
- **Medio:** Cadena Ser
- **Coste:** 4.133,00 € .

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncio: “Euskadi.eus, tu Administración a golpe de un click”

Objetivo: Potenciar la relación electrónica entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca.

Periodo: Enero 2016

Medio: Página completa en “Guía 2015 de la Innovación en el País Vasco”

Importe: 2.200,00€

Anuncio: “Plan de Innovación Pública 2014-2016”

Objetivo: Dar a conocer el proyecto de transparencia y derecho de acceso a la información pública del Gobierno Vasco.

Periodo: Abril 2016

Medio: Página completa en el “Anuario 2015 de Estrategia Empresarial”

Importe: 3.500,00€

ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio: “Rebaremación de bolsas de trabajo”

Objetivo: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer la nueva rebaremación de los puestos de trabajo de las bolsas de la Administración Pública Vasca.

Periodo: 21 de Febrero de 2016.

Empresa adjudicataria: Hedatu SLU Propaga

Importe: 5.313,60€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	1.792,00€
Diario Vasco	1.145,60€
Deia	984,00€
Noticias de Gipuzkoa	760,00€
Noticias de Álava	632,00€
TOTAL	5.313,60€

Anuncio: “Junta de expurgo”

Objetivo: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer las nuevas acciones de la Junta de Expurgo en los archivos judiciales de los Territorios Históricos de Gipuzkoa y Bizkaia.

Periodo: 14 enero 2016

Empresa adjudicataria: Hedatu SLU Propaga

Importe: 5.400,00€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	1.824,00€
Diario Vasco	1.176,00€
Deia	1.020,00€
Noticias de Gipuzkoa	732,00€
Noticias de Álava	648,00€
TOTAL	5.400,00€



ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio sobre “Ampliación bolsas de trabajo interventoría y secretaría”

Objetivo: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer la convocatoria de pruebas para ampliar las bolsas de trabajo para ocupan vacantes de interventoría y secretaría en los ayuntamientos de Euskadi.

Periodo: 24 abril de 2016

Empresa adjudicataria: Mediasal S.A.

Importe: 7.787,56€

DESGLOSE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	2.392,32€
Diario Vasco	1.529,38€
Deia	1.269,36€
Noticias de Álava	474,00€
Noticias de Gipuzkoa	570,00€
Gara	1.036,80€
Berria	515,70€
TOTAL	7.787,56€

Anuncio sobre “Curso Urbanismo 2015-2016”

Objetivo: Anuncio oficial (orla) para dar a conocer la convocatoria de becas para el nuevo curso de urbanismo que el IVAP imparte en el curso 2015-2016.

Periodo: 2 de septiembre de 2016

Empresa adjudicataria: Mediasal S.S.

Importe: 5.840,67€

DESGLOSE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	1.794,24€
Diario Vasco	1.147,03€
Deia	952,02€
Noticias de Álava	355,50€
Noticias de Gipuzkoa	427,50€
Gara	777,60€
Berria	386,78€
TOTAL	5.840,67€

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CAMPAÑAS

MUNDURA BEGIRA**OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

El objetivo de esta campaña es anunciar la celebración de la Jornada Mundura Begira como un evento de especial relevancia para el conjunto de las empresas vascas. Despertar el interés de las empresas y atraer su presencia, además de comunicar a la sociedad vasca la necesidad de explorar las oportunidades de los mercados prioritarios para las empresas vascas. Castellano/Euskera

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está destinada al tejido empresarial y al público en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se ha realizado en distintas emisoras de radio y prensa digital.

PERIODO:

Del 1 al 15 de marzo de 2016 tanto en radio como en prensa digital, ambos inclusive.

COSTE TOTAL: 18.456,81 €

- ✓ Producción:
 - Empresa adjudicataria: Irusoin
 - Importe: 582,00 €
- ✓ Medios: Importe: 17.874,81 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	3.328,29 €
Euskadi Irratia	1.573,43 €
Radio Vitoria	694,01 €
Onda Cero Euskadi	2.225,85 €
Cope Euskadi	1.268,08 €
Onda Vasca	1.314,04 €
Gaztea	771,12 €
Total Radios	11.174,81 €
DIGITALES	
El Correo	3.360,00 €
Diario Vasco	1.680,00 €
Deia	1.024,00 €
Noticiasdegipuzkoa	320,00 €
Noticiasdealava	96,00 €
Berria	220,00 €
Total Digitales	6.700,00 €
TOTAL	17.874,81€

BECAS INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es obtener una mayor visibilidad del programa de Becas de Internacionalización y aumentar así el número de solicitudes presentadas y por tanto las candidaturas disponibles para el proceso selectivo. Castellano/Euskera

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está destinada a la población de Euskadi, con titulación universitaria superior, entre 22 y 29 años y con dominio del inglés.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se ha realizado en distintas emisoras de radio y en la red de Google Display.

PERIODO:

Del 11 al 18 de marzo de 2016 en radio y en Google Display del 11 al 20 de marzo de 2016, ambos inclusive.

COSTE TOTAL: 18.417,15 €

- ✓ Producción:
 - Empresa adjudicataria: REC Grabaketa Estudioa
 - Importe: 520,00 €
- ✓ Medios: Importe: 17.897,15 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	3.559,50 €
Euskadi Irratia	1.680,00 €
Radio Vitoria	617,40 €
Cadena Ser	5.112,75 €
Cadena 40 principales Euskadi	2.467,50 €
Gaztea	1.225,00 €
Total Radios	14.662,15 €
DIGITALES GOOGLE DISPLAY	
Google Adwords Display	2.500,00 €
Youtube	500,00 €
Remarketing	235,00 €
Total Google Display	3.235,00 €
TOTAL	17.897,15€

BECAS DINAMIZACIÓN COMERCIAL

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Informar y motivar a potenciales candidatos y candidatas a participar en el programa de becas para dinamizar el Sector Comercial.

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está destinada a los jóvenes de Euskadi en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se ha realizado en distintas emisoras de radio.

PERIODO:

Del 1 al 15 de junio.

COSTE TOTAL: 8.256,43 €

- ✓ **Producción:**
 - Empresa adjudicataria: Zosmamedia, S.A.
 - Importe: 426,25 €
- ✓ **Medios:**
 - Importe: 7.830,18 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Euskadi Gaztea	3.496,50 €
C40	2.173,50 €
E. IRRATIA	1.732,50 €
Rock FM	427,68€
TOTAL	7.830,18 €

CAMPAÑA DE COMERCIO 2016**OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

Actualizar la óptica de la Campaña de Promoción del Comercio Local y promocionar el Comercio Local de Euskadi.

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está destinada a toda la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se ha realizado en distintas emisoras de radio, prensa, televisión y digitales.

PERIODO:

- Del 10 de Octubre al 6 de Noviembre de 2016.

COSTE TOTAL: 197.842,29 €✓ **Producción:**

- Empresa adjudicataria: MBN Comunicación, S.L..
- Importe: 14.500 €

✓ **Medios:**

- Empresa adjudicataria: Mediasal.
- Importe: 183.342,29 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Prensa	28.176,14 €
El Correo	8.459,78 €
Diario Vasco	5.344,79 €
Noticias de Álava	2.749,16 €
Noticias de Gipuzkoa	3.105,53 €
Deia	4.327,38 €
Estrategia Empresarial	2.268,00 €
Aktual	526,50 €
Noiz	675,00 €
Ría del Ocio	720,00 €
Radios	40.748,93 €
Radio Euskadi	5.579,28 €
Euskadi Irratia	2.523,15 €
Radio Vitoria	1.054,62 €
Gaztea	1.960,69 €
Ser Euskadi	11.353,50 €
40 Principales Euskadi	4.946,40 €
Radio Nervión	812,75 €
Cadena 100 País Vasco	1.433,25 €
Onda Cero Euskadi	3.834,00 €
Europa FM Euskadi	630,20 €
Onda Vasca Cadena	1.915,20 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Cope País Vasco	2.521,75 €
Radio Popular	653,73 €
Bizkaia Irratia	244,86 €
Rock FM País Vasco	1.285,55 €
Televisiones	60.115,00 €
ETB	60.115,00 €
Digitales	35.644,72 €
Elcorreo.com	12.096,00 €
Diariovasco.com	6.048,72 €
Elpais.com	945,00 €
Deia.com	5.040,00 €
Noticiasdegipuzkoa.com	1.152,00 €
Noticiasdealava.com	1.008,00 €
Elmundo.es	2.250,00 €
Marca.com	3.000,00 €
Naiz.eus	3.060,00 €
Berria.eus	1.045,00 €
Exterior	18.657,50 €
NKRUMAH (Cabinas)	18.657,50 €
TOTAL MEDIOS	183.342,29 €

**CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ESTRATEGIA 3 E2030-ESTRATEGIA
ENERGETICA DEL GOBIERNO VASCO**

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Sensibilizar sobre la importancia social y económica de la energía desde distintas ópticas, a través de la puesta en marcha de la nueva estrategia energética del Gobierno.

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está destinada a toda la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se ha realizado en prensa y digitales

PERIODO:

Del 7 al 24 de Julio de 2016

COSTE TOTAL: 44.356,08 €

✓ **Medios:**

- Empresa adjudicataria: Mediasal.

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Prensa	12.032,40 €
El Correo	2.831,25 €
Diario Vasco	1.957,50 €
Noticias de Álava	991,27 €
Noticias de Gipuzkoa	1.113,65 €
Deia	1.560,33 €
Berria	1.283,40 €
Gara	2.295,00 €
Digitales	22.195,56 €
Elcorreo.com	5.040,00 €
Diariovasco.com	3.528,00 €
Elpais.com	1.566,00 €
Deia.com	2.880,00 €
Noticiasdegipuzkoa.com	1.360,00 €
Noticiasdealava.com	800,00 €
Elmundo.es	1.099,56 €
Eldiario.es/norte/	1.134,00 €
Naiz.eus	3.468,00 €
Berria.eus	1.320,00 €
Exterior	10.128,12 €
NKRUMAH (Cabinas)	10.128,12 €
TOTAL	44.356,08 €

PATROCINIOS

Patrocinio promoción Fitur-feria internacional

- **Objetivo:** El objetivo de esta iniciativa es apoyar la labor promocional de las empresas del sector turístico, instituciones y entidades competentes durante los cuatro días que dura la feria Fitur.
- **Periodo:** del 20 al 24 de enero de 2016
- **Medio:** Europapress
- **Importe:** 2.500,00 €

Programa “La ventana de Euskadi”

- **Objetivo:** Desde el departamento se entiende necesario realizar acciones especiales de comunicación para dar una mayor visibilidad a la actividad de la empresa de Euskadi. Para ello un espacio “La empresa vasca está aquí” en “La Ventana de Euskadi”
- **Periodo:** Desde el 1 de marzo hasta el 28 de junio de 2016 durante todos los martes de los meses citados, esto es 1, 8, 15, 22, 29 de marzo, 5, 12, 19 y 26 de abril, 3, 10, 17, 24 y 31 de mayo y 7, 14, 21 y 28 de junio. Además, se han emitido cuñas mensuales para promocionar el espacio contratado.
- **Empresa adjudicataria:** Cadena Ser
- **Medios:** Promoción en radio en el programa “La Ventana de Euskadi”
- **Importe:** 17.900,00 €

Programa “Hoy x hoy Euskadi”

- **Objetivo:** Desde el departamento se entiende necesario realizar acciones especiales de comunicación para dar a conocer a las empresas vascas la puesta en marcha del Consorcio de Internacionalización por lo que se patrocinó a la Cadena SER que emitió un programa especial desde el Palacio Euskalduna el 16 de marzo, día de presentación oficial del Consorcio.
- **Periodo:** Del 1 al 16 de marzo de 2016 ambos inclusive
- **Medio:** Cadena Ser radio y digital
- **Importe:** 12.500,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Cadena Ser	9.500,00 €
DIGITALES	
Cadenaser.com	3.000,00€
TOTAL	12.500,00 €

Onda Vasca: “Semana especial del cooperativismo”

- **Objetivo:** Dar a conocer la gestión y avances experimentados en esta modalidad empresarial abordando temas de calidad e innovación, internacionalización y productividad, mismos que se fomentan desde el departamento. .
- **Periodo:** Del 25 al 30 de abril de 2016 ambos inclusive
- **Medio:** Onda Vasca
- **Importe:** 450,00 €

Programa especial Radio Euskadi con motivo de la BIEMH

- **Objetivo:** Dar a conocer el País Vasco a nivel estatal e internacional divulgando y poniendo en valor un sector de actividad económica que supone una enorme aportación al PIB de Euskadi.
- **Periodo:** Del 28 de mayo al 4 de junio.

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Radio Euskadi	3.500,00 €
Onda Vasca	4.000,00 €
TOTAL	7.500,00 €

Jornada “Encuentro de Reindustrialización de Euskadi-precios competitivos para la reindustrialización de Euskadi”

- **Objetivo:** Dar a conocer la relación de instrumentos y herramientas que dispone el Gobierno vasco para ayudar a la mejora competitiva de las empresas, así como facilitar y participar en eventos profesionales donde se analice el estado en el que se encuentra la economía, la empresa y la industria de Euskadi.
- **Periodo:** 15 de junio.
- **Medio:** Expansión
- **Importe:** 10.000,00 €

Jornada “Estrategia Topagunea- Industria 4.0, la cuarta revolución industrial”.

- **Objetivo:** Dar a conocer la relación de instrumentos y herramientas que dispone el Gobierno vasco para ayudar a la mejora competitiva de las empresas, así como facilitar y participar en eventos profesionales donde se analice el estado en el que se encuentra la economía, la empresa y la industria de Euskadi.
- **Periodo:** 16 de junio.
- **Medio:** Estrategia Empresarial
- **Importe:** 15.000,00 €

Patrocinio Premios Hemendik Sariak 2016

- **Objetivo:** Poner en valor la importancia del comercio en los municipios.
- **Periodo:** Septiembre, octubre y noviembre.
- **Medio:** Deia
- **Coste:** 14.627,00 €

Patrocinio Jornada B-Venture

- **Objetivo:** El evento hace énfasis en la aceleración de proyectos innovadores que necesiten financiación, a los que la Dirección de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información acompañará en su maduración y puesta en marcha. Por tanto, se trata de proyectos empresariales en sus primeras fases de desarrollo, cuando más necesitados están de apoyo, y en coherencia con los objetivos del Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora.
- **Periodo:** 17 y 18 de octubre de 2016.
- **Medio:** El Correo
- **Coste:** 17.900,00 €

Patrocinio Premio Dato de Oro Empresa Solidaria

- **Objetivo:** Patrocinar el XVI Premio Dato de Oro Empresa Solidaria.
- **Periodo:** 15 de diciembre 2016
- **Medio:** Dato Económico
- **Coste:** 5.000,00 €

ANUNCIOS

Anuncio Basque Industry 4.0

Objetivo: Presencia en suplemento especial Innovación elaborado en exclusividad para informar sobre la innovación en las empresas del País Vasco.

- ✓ **Periodo:** 13 de marzo de 2016

Importe: 3.000,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Deia	1.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.000,00€
Noticias de Álava	1.000,00€
Berria	2.139,00€
TOTAL	5.139,00€

- ✓ **Periodo:** 31 de mayo
Importe: 2.700,00 €
Medio: Euskal Prensa, S.L. (GARA)

- ✓ **Periodo:** 1 junio
Importe: 5.250,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA:	
El Correo	3.675,00€
El Correo Digital	1.575,00€
TOTAL	5.250,00€

- ✓ **Periodo:** 28 de junio
Importe: 3.000,00 €
Medio: CM Norte, S.L. (Diario Vasco)

- ✓ **Periodo:** 7 de julio
Importe: 3.650,00 €
Medio: Unidad Editorial, S.A. (EXPANSIÓN)

- ✓ **Periodo:** 6 de octubre
Importe: 1.650,00 €
Medio: Unidad Editorial Información Regional, S.A. (EXPANSIÓN)

Anuncio “Basque Country. Mundura zabaltzen”

Objetivo: Presencia en el Informe sobre Internacionalización de la Empresa Vasca, además de divulgación de información relevante del departamento y Spri sobre programas de apoyo a disposición de empresas (número 150 de Estrategia Empresarial).

Periodo: 16 de marzo de 2016

Importe: 1.750,00 €

Medios: Estrategia Empresarial

Anuncio Basque Industry 4.0

Objetivo: Presencia en suplemento especial Emprendimiento dedicado a contenidos de ámbito de la CAE.

Periodo: 20 de mayo

Importe: 3.000,00€

Medio: Noticias de Gipuzkoa

Anuncio Basque Industry 4.0

Objetivo: Presencia de la economía vasca en un soporte especializado de ámbito internacional como es la revista “NEWSWEEK -EMEA” en su modalidad de papel y edición digital.

Periodo: Del 1 de junio al 10 de julio de 2016

Importe: 15.000,00 €

Medios: Elite Reports, Ltd. (Newsweek-Emea)

Anuncio Basque Industry 4.0

Objetivo: El Economista llevará a cabo la inserción de un anuncio publicitario en los once números de cada una de las 3 revistas digitales especializadas (33 anuncios en total). Desde el DDEC consideramos favorable la oportunidad de que exista un nuevo soporte digital dedicado a contenidos de ámbito de la CAE con distribución en el estado y en el que las temáticas planteadas que se encuentran alineadas con los intereses de las estrategias del Gobierno vasco y las empresas de Euskadi.

Periodo: Del 1 de junio al 31 de diciembre

Importe: 10.000,00 €

Medio: economista.es

Anuncio Basque Industry 4.0

Objetivo: Posicionamiento de la economía vasca en un soporte especializado que aborda los acontecimientos empresariales más importantes del ejercicio 2015 en Euskadi en los diferentes sectores de la economía vasca.

Periodo: Anuario 2015

Importe: 3.000,00 €

Medio: Editorial del País Vasco 93, S.A. (ESTRATEGIA EMPRESARIAL)

Anuncio Basque Industry 4.0

Objetivo: Posicionamiento de la economía vasca en un soporte especializado que aborda los acontecimientos empresariales más importantes del ejercicio 2016 en Euskadi en los diferentes sectores de la economía vasca.

Periodo: Año 2016

Importe: 8.182,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Prensa	
El Correo	4.132,00€
Deia	2.227,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.012,50€
Noticias de Álava	810,00€
TOTAL	8.182,00€

Anuncio Basque Industry 4.0

Objetivo: Posicionamiento de la economía vasca en una publicación monográfica sobre “Quién es quién en la economía vasca

Periodo: Anuario 2015

Importe: 1.163,00 €

Medio: Industria y Comunicación, S.A. “Empresa XXI”

Anuncio durante la celebración de la BIEMH

Objetivo: Presencia en periódico líder en prensa económica para informar sobre la feria Bienal de Máquina Herramienta.

Periodo: 1 de junio

Importe: 1.700,00 €

Medio: Expansión

Especial Azkena Rock Festival Diario Noticias de Álava

Objetivo: promoción del destino Euskadi en una edición especial elaborada con motivo de la celebración del Azkena Rock Festival

Periodo: 16 y 18 de junio 2016

Importe: 5.000,00 €

Medio: Diario Noticias de Álava

Anuncio BLOG

Objetivo: Además de la promoción de la actividad empresarial y de las distintas herramientas disponibles por parte del DDEC para tal fin, la Dirección de Gabinete y Comunicación del departamento entiende relevante el posicionamiento de la economía vasca en soportes especializados digitales y de ámbito estatal.

Periodo: Del 15 de junio al 31 de diciembre

Importe: 17.900,00 €

Medio: EL Diario Norte S.L. en su modalidad digital eldiario.es

Anuncio Jornada Basque Industry 4.0

Objetivo: Posicionamiento de la economía vasca difundiendo la Jornada Basque Industry celebrada en el Kursaal de Donostia-San Sebastián.

Periodo: 16 noviembre 2016

Importe: 6.100,00€

DESGLÓSE

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Onda Vasca	2.500,00€
Radio Euskadi	3.600,00€
TOTAL	6.100,00€

Anuncio Suplemento Especial Innovación

Objetivo: Impulso a la actividad empresarial desde el punto de vista de financiación, promoción, internacionalización e I+D+i vasca.

✓ **Periodo:** 15 noviembre de 2016

Importe: 1.860,00 €

Medio: Berria

✓ **Periodo:** 25 noviembre 2016

Importe: 4.100,00 €

Medio: Gara

✓ **Periodo:** 27 noviembre de 2016

Importe: 3.000,00 €

Medio: Noticias de Gipuzkoa

✓ **Periodo:** 27 noviembre de 2016

Importe: 4.900,00 €

Medio: Cinco Días

✓ **Periodo:** 20 diciembre de 2016

Importe: 3.650,00 €

Medio: Expansión



CAMPAÑAS

INTERGUNE+ 2016

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Difusión del evento anual Intergune + La cita con la Internacionalización, dirigido a promover la internacionalización de las empresas vascas (el evento se ha celebrado los días 4 y 5 de octubre de 2016). Se trata de una campaña destinada a captar inscripciones y a dar a conocer la nueva estructura de una jornada con varias ofertas, conferencias, reuniones de empresarios con la Red exterior de SPRI y expositores.

PERSONAS DESTINATARIAS:

El conjunto de las empresas vascas. Intergune+ es un evento de internacionalización en el que tienen cabida todas las empresas con alguna inquietud en esta materia.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Prensa vasca generalista, y medios digitales. Campaña en euskara y castellano.

PERIODO:

La campaña se puso en marcha el 17 de septiembre y finalizó el 3 de octubre.

COSTE TOTAL: 50.495,50€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	44.120,50€
El Correo	11.574,00€
El Diario Vasco	7.419,00 €
Deia,	5.274,60€
Noticias de Gipuzkoa	3.906,00 €
Noticias de Álava	3.366,00 €
Gara	3.672,00€
Berria	3.678,40€
Expansion	1.890,00€
Cinco Días	727,50€
Estrategia Empresarial	1.450,00€
Empresa XXI	1.163,00€
DIGITALES	6.375,00€
Correo.com	2.030,00 €
DiarioVasco.com	1.015,00 €
El Pais	480,00 €
Elmundo.es	580,00€
Google display	2.270,00
TOTAL	50.495,50€

PATROCINIOS

Patrocinio “Made In Basque Country”

- **Objetivo:** El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
- **Periodo:** 2016 (excepto julio y agosto)
- **Medios:** Emisoras de radio de EITB (Radio Euskadi, Euskadi Irratia y Radio Vitoria)
- **Importe primer cuatrimestre:** 19.028,60 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	13.127,08 €
Euskadi Irratia	5.901,52 €
TOTAL	19.028,60 €

Patrocinio “La Empresa Vasca En Euskadi”

- **Objetivo:** El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
- **Periodo:** Año 2016. (Excepto tres semanas de agosto)
- **Medio:** Onda Vasca
- **Importe:** 1.600,00 €/mes x 4 meses= 6.400,00 €

Patrocinio FUN & SERIOUS GAMES CON EL CORREO

- **Objetivo:** Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games que se celebra la primera semana de diciembre de 2015.
- **Periodo:** El evento se celebra la primera semana de diciembre y la promoción comienza en junio y su parte fuerte es a partir de septiembre.
- **Medio:** El Correo
- **Importe:** 150.000,00€*

*la aportación de Spri en concepto de patrocinio conlleva la aparición de la imagen corporativa de Spri en todos los materiales que se hacen públicos en la promoción del evento, si bien los recursos utilizados por Vocento para publicitar el evento así como el plan de medios es responsabilidad de la empresa organizadora.

ANUNCIOS

Anuncio “Parke: Euskadiko Parke Teknologikoak”

Objetivo: Presencia en suplemento infraestructuras

Periodo: 20 y 28 de abril

Importe: 4.750,00 €

Medios: El Nervión (20 abril) y Gara (28 abril)

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA:	
El Nervión	650,00€
Gara	4.100,00€
TOTAL	4.750,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores y de las energías renovables.

PERSONAS DESTINATARIAS:

La sociedad vasca

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Prensa vasca generalista y suplementos en materia de economía, infraestructuras o energía, así como prensa especializada (Economía). Faldón a color. Artes finales en euskara y castellano, distribuidas según medio.

PERIODO: Ejercicio 2016

COSTE TOTAL: 39.769,92 €

- ✓ **Creatividad**
 - Empresa adjudicataria: RA Ruth Alday Comunicación.
 - Importe: 2.700,00€
- ✓ **Medios:**
 - Empresa adjudicataria: Propaga-Hedatu.
 - Importe: 37.069,92 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo. Euskadi Avanza	4.408,00 €
El Diario Vasco.	2.731,25 €
El País	1.930,50 €
Deia	4.037,50 €
Gara	4.096,88 €
Noticias de Álava..	1.923,76 €
Noticias de Gipuzkoa	2.173,12 €
El Mundo PV. Suplemento infraestructuras.	1.472,50 €
Berria.	2.438,46 €
Expansión.	3.990,00 €
El Economista. Suplemento Euskadi.	2.952,00 €
Cinco Días..	1.552,00 €
Qué Nervión. 1 inserción, lunes.	988,00 €
Estrategia Empresarial. Anuario	1.662,50 €
Empresa XXI. Suplemento energía.	713,45 €
TOTAL	37.069,92€

CAMPAÑA 5 DE MARZO, DÍA MUNDIAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Ciudadanía vasca en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Prensa vasca generalista, radio y medios digitales. Campaña en euskara y castellano.

PERIODO: 5 de marzo de 2016

COSTE TOTAL: 31.576,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	4.750,00€
El Diario Vasco	2.925,00€
Deia	2.901,25€
Noticias de Gipuzkoa	1.318,75€
Noticias de Álava	1.055,00€
Gara	3.200,00€
Berria	2.196,50€
El Mundo PV	1.375,00€
Total Prensa	19.721,50€
RADIOS	
Radio Euskadi	191,10€
Euskadi Irratia	81,90€
Radio Vitoria	45,50€
Ser Euskadi	465,00€
Onda Vasca Euskadi	105,00€
Total Radios	888,50€
DIGITALES	
Correo.com	2.700,00 €
Diariovasco.com	1.800,00 €
Deia	1.650,00€
Noticias Gipuzkoa	750,00€
Noticias Álava	600,00€
Gara Naiz	2.000,00€
Berria	616,00€
El Mundo PV	850,00€
Total Digitales	10.966,00€
TOTAL	31.576,00€

CAMPAÑA DE RADIODIFUSIÓN CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Campaña de radiodifusión con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento de la eficiencia energética y las energías renovables.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Sociedad vasca en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas en cadenas de radio generalistas de Euskadi, durante en el espacio de información del tiempo en horario de mañana.

PERIODO: Enero-junio 2016

Septiembre-diciembre 2016

COSTE TOTAL: 91.239,66€

✓ **Producción:**

- Empresa adjudicataria: **Mixer servicios audiovisuales**
- Importe: 7.552,00€

✓ **Medios:**

- Empresa adjudicataria: **Mediasal**
- Importe: 83.687,66 €

DESGLOSE:

MEDIO	1ª oleada ⁰	2ª oleada	TOTAL
RADIOS			
Radio Euskadi	8.640,00€	6.408,00€	15.048,00 €
Euskadi Irratia	3.703,00€	2.745,00€	6.448,00 €
Radio Vitoria	2.057,00€	1.526,00€	3.583,00 €
SER Euskadi	15.750,00€	12.600,00€	28.350,00 €
Onda Vasca	10.575,00€	8.460,00€	19.035,00 €
Radio Popular-Herri Irratia	3.293,71€	2.634,97€	5.928,68 €
Bizkaia Irratia	1.258,95€	1.007,16€	2.266,11 €
Radio 7	1.694,00€	1.335,20€	3.029,20 €
TOTAL	46.971,66€	36.716,00€	83.687,66 €

**SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA. CAMPAÑA DE RADIODIFUSIÓN
SOBRE EL PACTO DE LOS ALCALDES Y ALCALDESAS**

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía con varios de los municipios participantes en el proyecto Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas.

PERSONAS DESTINATARIAS: Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Cuñas en cadenas de radio generalistas de Euskadi y en Hamaika telebista

PERIODO

13-17 de junio de 2016.

COSTE TOTAL: 7.978,60€

- ✓ Planificación de medios. Contratación directa con los medios: 7.888,60€
- ✓ Adaptación de las cuñas: 90,00€. Uniko estudio.

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Ser Euskadi	1.933,75€
Radio Euskadi	1.213,62€
Euskadi Irratia	581,88€
Radio Vitoria	259,35€
Onda Vasca	1.000,00€
Cope Euskadi	950,00€
Radio Popular	950,00€
Hamaika Telebista	1.000,00€
TOTAL	7.888,60€

CAMPAÑA ESTIVAL “CONSEJOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA”

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Emisión de 27 cuñas durante el mes de agosto sobre consejos de eficiencia energética especialmente indicados para el periodo estival.

PERSONAS DESTINATARIAS: Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Radio Popular

PERIODO

Agosto de 2016. Todos los días de lunes a sábado. Un total de 27 cuñas.

COSTE TOTAL: 756,00€

ANUNCIOS

Anuncio “Energía sólo la que hace falta”

- **Objetivo:** Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores y de las energías renovables mediante una inserción directamente contratada con el medio en el Cuaderno de Energía de Estrategia Empresarial
- **Periodo:** Inserción única en marzo de 2016
- **Empresa Adjudicataria:** Editora de Estrategia Empresarial
- **Importe:** 1.800,00 €

Anuncio BIOTERRA azoka/BERRIA

- **Objetivo:** Promoción de la energía de la biomasa y de las ayudas a las energías renovables del Ente Vasco de la Energía en vigor.
- **Periodo:** del 3 al 5 de junio de 2016 en Ficoba, Irun.
- **Empresa adjudicataria:** Berria (Suplemento especial feria Bioterra).
- **Importe:** 1.500,00 €

Anuncio “Con toda Energía”

- **Objetivo:** Promoción de un uso responsable de la energía mediante una inserción directamente contratada con el medio.
- **Periodo:** Inserción única agosto de 2016.
- **Empresa Adjudicataria:** Contratación directa con los medios
- **Importe:** 1.400,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	800,00€
Diario de Noticias de Álava	600,00€
TOTAL	1.400,00€



CAMPAÑAS

EXPERIENCIAS Y PLANES TURÍSTICOS EN EUSKADI

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer la oferta de experiencias y planes turísticos a realizar en Euskadi en Semana Santa.

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está destinada al mercado interno.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se ha realizado en revistas y periódicos en papel con difusión muy local de Euskadi. En internet, en periódicos generalistas online de Euskadi. En radio, en el grupo EITB.

PERIODO:

- En marzo, previo a semana santa aunque en radio, se prolongará hasta mayo inclusive.
- Prensa local: 8-18 de marzo 2016
- Internet: 14-23 de marzo 2016
- Radio: 7-22 y 31 de marzo 2016 / 7, 14, 21 y 28 de abril de 2016 / 5 y 12 de mayo de 2016

COSTE TOTAL: 42.608,72 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Tolosaldeko ataria	370,00 €
Txintxarri	418,00 €
Hiruka	660,00 €
Barren	525,00 €
Goiberri	403,00 €
Bi aste	640,00 €
Ensanturtzi	640,00 €
Enbarakaldo	640,00 €
Ensestao	640,00 €
Enportu	640,00 €
Zonaminera.com	640,00 €
Aiurri	851,00 €
Aiaraldea	800,00 €
Anboto	900,00 €
Baleike	400,00 €
Begitu	750,00 €
Goiena	1.159,00 €
Kronika	800,00 €
Noaua!	501,00 €
Total Prensa	12.377,00 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016

RADIOS	
Radio Euskadi	6.484,86 €
Euskadi Irratia	3.242,43 €
Radio Vitoria	3.242,43 €
	Total Radios
	12.969,72 €
DIGITALES	
El Correo	7.200,00 €
Diario Vasco	4.800,00 €
Deia	1.197,14 €
Noticiasdegipuzkoa	276,42 €
Noticiasdealava	226,44 €
Naiz	1.512,00 €
Berria	750,00 €
Mundo	1.300,00 €
	Total Digitales
	17.262,00 €
TOTAL	42.608,72 €

CAMPAÑA AGRADECIMIENTO SECTOR TURÍSTICO VASCO: 3 MILLONES DE VISITANTES

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Agradecer al sector turístico vasco y a la ciudadanía en general, el esfuerzo y la colaboración realizados en la consecución de una cifra histórica en el turismo vasco: 3 millones de visitantes. Castellano/euskera

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está destinada al sector turístico vasco, fundamentalmente.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña se ha realizado en revistas y periódicos en papel con difusión muy local de Euskadi. En internet, en periódicos generalistas online de Euskadi. En radio, en el grupo EITB.

PERIODO:

20 y 21 de enero de 2016

COSTE TOTAL: 54.127,99€

- ✓ **Creatividad**
 - Empresa adjudicataria: **BELL**
 - Importe: 3.490,00 €
- ✓ **Producción:**
 - Empresa adjudicataria: **GRAHAM**
 - Importe: 1.200,00 €
- ✓ **Medios:**
 - Importe: 49.437,99 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	9.486,23 €
Diario Vasco	4.350,24 €
Gara	4.792,28 €
Berria	3.285,60 €
El Pais	2.244,00 €
El Mundo	2.040,00 €
Deia	3.723,41 €
Noticias de Gipuzkoa	3.194,14 €
Noticias de Álava	2.367,75 €
Total Prensa	35.483,65 €
RADIOS	
SER Euskadi	1.305,60 €
Radio Euskadi	678,90 €
Euskadi Gaztea	262,80 €
Euskadi Irratia	255,50 €
C40	612,80 €
Onda Cero	444,00 €
Nervión	571,94 €
Onda Vasca	463,50 €
Radio Popular Bilbao-Herri Irratia	442,68 €
Bizkaia Irratia	108,12 €
Total Radios	5.145,84 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

DIGITALES	
El Correo	2.784,00 €
Diario Vasco	1.856,00 €
Deia	481,20 €
noticiasdegipuzkoa	412,80 €
noticiasdealava	306,00 €
Naiz	822,50 €
Berria	375,00 €
Mundo	1.015,00 €
El Pais	756,00 €
	Total Digitales
	8.808,50 €
TOTAL	49.437,99 €

CAMPAÑA TURISMO EUSKADI-BASQUE COUNTRY EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

FRANCIA

PRODUCTO COSTA VASCA EN FRANCIA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Promoción de planes y visitas por la costa vasca en mercado de cercanías (Aquitania) para fomentar viajes en periodo vacacional y testar resultados sobre los reclamos. Francés.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Mercado francés de proximidad: Aquitania.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Los medios utilizados han sido Online RTB, en francés.

PERIODO: 11 diciembre 2015 a 9 enero 2016

COSTE TOTAL: 8.190,75 €

PRODUCTO TOURING EN EUSKADI, ESTADO Y FRANCIA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo principal es recabar datos en esos mercados sobre potenciales turistas que puedan estar interesados en recorrer Euskadi (hacer *touring*) para utilizarlos en posteriores campañas de promoción y comercialización de este producto. Además, otros objetivos de la campaña son generar notoriedad de la marca "The Basque Route", que representa al producto turístico *touring*, y dar a conocer las diferentes rutas por Euskadi a través de una *landing*.

PERSONAS DESTINATARIAS:

El público objetivo de la campaña de captación de datos se centrará en tres de los mercados prioritarios para Euskadi Basque Country y serán los más cercanos:

- Mercado interno (Euskadi)
- Mercado estatal (Madrid, Catalunya y CC.AA limítrofes con Euskadi)
- Aquitania

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

La campaña de captación de datos estará directamente ligada con la *landing* con información sobre las diferentes rutas o etapas para recorrer Euskadi realizada para esta campaña. La *landing* tendrá, así, la función de ofrecer información a las personas participantes sobre cuál de las rutas para recorrer Euskadi le interesaría para participar en el sorteo de una estancia, una experiencia y una comida en esa ruta o etapa concreta. De esta manera, además de conseguir datos de consumidor final (potencial turista) estamos promocionando el producto *touring* denominado "The Basque Route". Una vez los ganadores han disfrutado de la estancia en Euskadi podrán compartir su experiencia en la web de turismo de Euskadi.

LA CREATIVIDAD:

Se ha realizado una pieza ad hoc con diferentes elementos, con la finalidad de atraer, enganchar a los usuarios de las diferentes sites en las que se realizará la planificación para que participen en el concurso y, de esta manera, conseguir sus datos.

PERIODO:

24/11/2016-22/12/2016

COSTE TOTAL: 78.094,73€

- ✓ **Creatividad, producción y planificación:**
 - Empresa adjudicataria: Addition+

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
MEDIOS DIRECTOS	
Tripadvisor	7.880,00€
CAMPAÑAS OPTIMIZADAS	
Whitelist noticias	7.880,00€
Whitelist travel	7.880,00€
Illuma	31.520,00€
REDES SOCIALES	22.934,73€
Facebook	13.727,45€
Instagram	9.207,28€
TOTAL	78.094,73€

DESTINO EN FRANCIA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Incrementar la notoriedad y el posicionamiento de la marca Euskadi – PaysBasque y dar a conocer el destino en el mercado turístico emisor francés a través de dos de los portales turísticos on-line más frecuentados por los internautas franceses.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Mercado francés, principalmente los ámbitos geográficos de la región de París, Mediodía Pirineos y Aquitania. Público final interesado en viajes, escapadas y ocio. Usuarios de las redes sociales. Mayoritariamente, el internauta que visita estos portales tiene entre 25 – 55 años con una repartición similar entre hombres y mujeres.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Ha sido una campaña online. Para ello se han utilizado banners, newsletters, e inserciones de anuncios de fotografías de Euskadi.

PERIODO:

21/03 – 03/04/2016

COSTE TOTAL: 12:000,00 €

- ✓ **Creatividad y producción**
 - Empresa adjudicataria: aQaconsulting
 - Importe:1.000,00 €
- ✓ **Medios:** easyvoyage.com
 - Importe:11.000,00 €

ANDALUCÍA-SEVILLA

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer las acciones de promoción de turismo de Euskadi en un mercado importante, como el andaluz, con motivo de la celebración de la Bandera Euskadi Basque Country de traineras en Sevilla.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Mercado sevillano

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Campaña exterior: autobuses, vallas y kioskos

PERIODO:

06/06/2016-19/06/2016

COSTE TOTAL: 20.412,80 €

- ✓ **Producción y colocación material:** 4.294,40 €
- ✓ **Planificación:** 16.118,40€
 - Empresa adjudicataria: Zosmamedia

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
Autobus (Trasera Integral)	7.425,60€
Vallas 4x3 Premium	2.692,80€
Kiosko Integral	6.000,00 €
TOTAL	16.118,40€

REINO UNIDO

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Incrementar la notoriedad y el posicionamiento de la marca Basque Country y dar a conocer el destino en el mercado turístico emisor británico a través de medios online y offline.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Mercado británico, principalmente la zona de Londres. Público final interesado en viajes, escapadas y ocio. Indv35-65 años MM-MA residentes en Londres con una repartición similar entre hombres y mujeres.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Campaña fundamentalmente online, en prensa, sites de viajes y RTB-Premium. Aunque también se han realizado acciones offline: exterior en buses que realizan el recorrido desde el aeropuerto de Heathrow al centro de Londres, y en la revista de lifestyle gratuita "Absolutely", que se distribuye mediante buzoneo en los barrios de clase media-alta de la ciudad.

✓ Online:

- Prensa digital: buscando la cobertura y la afinidad:
 - The Guardian: microsite sobre Euskadi. 6 semanas.
 - The Times+Times Travel: dos artículos sobre Euskadi a publicar en ambos sites. 4 semanas. Además, dos días se destacarán en las portadas de los sites, en formato robapáginas, 480.000 impresiones.
 - The Telegraph: Envío de emailing a 21.000 personas de nuestro target, de la base de datos del periódico y enviado por The Telegraph.
- Sites de viajes:
 - Tripadvisor:
 - Vídeo + rich media en formato especial: secuencial.
 - En el móvil se puede ver en puesto destacado (tercer puesto), segmentado a clientes de Reino Unido que realizan búsquedas sobre el Estado español y sur de Francia.
 - "Red Googleko display" anuncio sobre Euskadi segmentado para Londres y ciudades de alrededor, y para clientes que buscan información sobre el Estado español y el sur de Francia.
 - Lonely Planet: Artículo sobre Euskadi, hecho a medida y redactado por los periodistas de la revista.

La campaña digital se realiza durante dos meses.

- RTB Premium: 55 websites (booking, condenast, dailymail, economist, edreams,...). Dos fases: en la primera, utilizando formatos muy atractivos y destacados para lograr la atención de los usuarios. Y, en la segunda fase, campaña performance dirigida a los usuarios más adecuados, que se paga en función de los resultados.(combinado de estrategias de prospecting y targeting para lograr mejores resultados.)
- Vídeo y texto sobre Euskadi en 57 periódicos y revistas digitales que se leen en Londres: viajes, generalistas, financieros y estilo de vida. Como mínimo en 10 segundos se lograrán 75.000 visualizaciones.

- ✓ Offline:
 - Autobuses: Autobús del aeropuerto de Heathrow al centro de Londres, vinilado por completo con la creatividad de Euskadi. Dos meses.
 - Revistas: En “Absolutely” reportaje de página completa. 335.000 ejemplares para 1.100.00 personas. En mayo.

A tener en cuenta: los redaccionales harán mención a dos eventos que tendrán lugar en mayo y junio en Londres, en los que participa Basquetour: la inauguración del restaurante vasco Sagardi, miembro del club de producto “Euskadi Gastronomika” y donde se ofrece información turística sobre Euskadi. Y, en junio, “Taste of London” feria gastronómica.

PERIODO:

15/05/2016-19/05/2016

COSTE TOTAL: 163.478,24 €

- ✓ **Creatividad, producción y planificación:** 4.500,00 €
 - Empresa adjudicataria: Zosmamedia

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Absolutely	4.800,00€
INTERNET	
The Guardian	32.000,00€
The Times	28.450,00€
The Telegraph	3.498,00€
Lonely Planet	24.550,00€
Trip Advisor	19.400,00€
Trip Advisor-Móvil	13.500,00€
Campaña Vídeo Premium	13.500,00€
Premium RTB	7.390,24€
Total Internet	146.788,24€
EXTERIOR	
Autobuses	11.890,00€
Total Exterior	11.890,00€
TOTAL	158.978,24€

PATROCINIOS

Promoción de la oferta turística de Euskadi en Fitur 2016 en la emisora Onda Vasca

- **Objetivo:** Dar a conocer en la Comunidad Autónoma Vasca la presencia de Euskadi, de sus empresas y destinos turísticos en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2016, mediante reportajes y entrevistas a instituciones y empresas presentes en el stand de Euskadi durante la feria. Castellano.
- **Periodo:** 20-24 enero
- **Importe:** 3.801,66 €
- **Medio:** Onda Vasca

ANUNCIOS

Inserción banner “Basque Country”

Objetivo: Promocionar la marca y el destino Euskadi-Basque Country en mercados internacionales y entre la diáspora vasca. Castellano/Inglés/Euskera.

Periodo: 2016

Empresa Adjudicataria: Zosmamedia

Importe: 7.920,40 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
WEB	
Web AboutBC	4.000,00€
euskalkultura.com	3.920,40€
TOTAL	7.920,40€

Inserción anuncio Euskadi Gastronomika en medios turísticos

Objetivo: Promocionar los establecimientos miembros del club Euskadi Gastronomika entre los turistas que pernoctan en hoteles de Euskadi. Castellano/Inglés

Periodo: 2016. 4 inserciones

Empresa Adjudicataria: Zosmamedia

Importe: 4.132,24 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Alavatour	1.377,41€
Gipuzkoatour/	1.377,41€
Bizkaiatour/	1.377,42€
TOTAL	4.132,24 €

Inserciones Euskadi Gastronomika

Objetivo: Promocionar los establecimientos miembros del club Euskadi Gastronomika en el mercado interno. Castellano/Euskera

Periodo: 2016

Empresa Adjudicataria: Zosmamedia

Importe: 8.803,89 €

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
OndoJan	5.888,89 €
AhGastronomia	2.915,00 €
TOTAL	8.803,89 €

Inserciones sobre Turismo Naturaleza

Objetivo: Promocionar la oferta de naturaleza en revistas especializadas del mercado estatal. Castellano

Periodo: 2016

Empresa Adjudicataria: Zosmamedia

Importe: 39.429,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
El Mundo de los Pirineos	22.500,00 €
Desnivel	16.929,00 €
TOTAL	39.429,00 €

PUBLIRREPORTAJES

EUSKADI EN DIEZ PLANES SINGULARES

Objetivo: Dar a conocer planes turísticos en Euskadi al mercado estatal. Castellano.

Periodo: diciembre 2015-diciembre 2016

Empresa adjudicataria: Zosmamedia

Importe: 11.000,00 €

Medios: Elpais.com y Guía El Viajero

Publirreportaje sobre Euskadi en el medio Désirs de voyages

Objetivo: Dar notoriedad y posicionar el destino Euskadi – PaysBasque en el mercado turístico emisor francés. Francés.

Periodo: abril de 2016

Empresa adjudicataria: aQa consulting

Importe: 8.800,00 €

Medios: Désirs de voyages

REVISTA ADAC: CLUB DE AUTOMOVILISTAS DE ALEMANIA: revista entera de 150 páginas sobre el destino Euskadi. 100.000 copias de las que 60.000 son para suscriptores.

Objetivo: Dar notoriedad y posicionar el destino Baskenland en el mercado turístico emisor alemán. Mercado alemán.

Periodo: publicación en junio de 2016 y en kioskos hasta finalizar ejemplares. Coleccionable.

Empresa adjudicataria: Zosmamedia

Importe: 152.400,00 €

Medios: ADAC

hazi

CAMPAÑAS

CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA LECHE**OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

Campaña para impulsar el consumo de la leche de Euskadi y sus derivados, y dar a conocer los beneficios del consumo de este producto.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Televisión y radio.

PERIODO:

16 de mayo a 15 de septiembre.

COSTE TOTAL: 149.500,00€

- ✓ **Creatividad**
 - Empresa adjudicataria: Aurman
 - Importe: 9.500,00 €
- ✓ **Producción:**
 - Empresa adjudicataria: Aurman
 - Importe: 44.150,00 €
- ✓ **Medios:**
 - Importe: 95.850,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	10.410€
Radio Euskadi	2.123,25€
Euskadi Irratia	1.300,00€
Radio Vitoria	965,00€
SER Euskadi	4.604,70€
Onda Vasca	1.417,05€
TELEVISIONES	85.440,00€
ETB 1	43.496,00€
ETB2	41.944,00€
TOTAL	95.850,00€

CAMPAÑA PUBLICITARIA DE PIMIENTO DE GERNIKA Y TOMATE

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer que estamos en temporada de Pimiento de Gernika y Tomate con Eusko Label, y subrayar las características de los productos mencionados

PERSONAS DESTINATARIAS:

Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Radio

PERIODO:

Junio

COSTE TOTAL: 8.869,00 €

- ✓ **Creatividad y Producción:**
 - Ros

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Popular Bilbao	489,60€
Bizkaia Irratia	152,64€
SER	3.570,00€
Radio Euskadi	2.268,00€
Euskadi Irratia	1.008,00€
Radio Vitoria	423,36€
Onda Vasca	957,60€
TOTAL	8.869,20€

CAMPAÑA PUBLICITARIA DEL BONITO DEL NORTE

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Campaña publicitaria con el fin de incrementar la notoriedad de la marca del Bonito del Norte con Eusko Label e impulsar su consumo.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

- Televisión. ETB1. Espacios de emisión de Regatas. Liga ACT y bandera de la Concha.
Sobreimpresiones, caretas y spot.
- EITB.EUS: Presencia en las retransmisiones, en directo (streaming) a través de eitb.eus

PERIODO:

Julio-Septiembre

COSTE TOTAL: 19.996,00 €

- ✓ Creatividad y producción del año pasado

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Televisión	
ETB1	17.996,00 €
EITB.EUS	2.000,00 €
TOTAL	19.996,00 €

CAMPAÑA PROMOCIONAL EUSKO LABEL EN EL GRUPO EL CORREO

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE

Promoción para poner en valor los productos de la tierra, y en especial la marca Eusko Label. Se quiere transmitir una imagen de variedad de producto y llegar al consumidor vasco reforzando los atributos de la marca: origen y calidad.

No aparece logo de Gobierno.

Se realizará una promoción que consiste en una colección de seis paños de cocina que se repartirán rellenando cupones en los puntos de venta y pagando un importe.

PERSONAS DESTINATARIAS

Sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES

Promoción (pañó) y soportes en periódico para darlo a conocer. En total se esperan repartir 96.000 paños. Además se publicitará en el Diario Vasco, en El Correo de Vizcaya y en el Correo de Álava con una doble página genérica y 5 páginas de cada producto. A su vez, la promoción estará presente en edición digital, redes sociales, mailing y exteriores (DVBUS...)

PERIODO

Noviembre-Diciembre

COSTE TOTAL: 40.000,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Prensa	
El Correo Bizkaia	19.200,00€
El Correo Álava	4.800,00€
Diario Vasco	16.000,00€
TOTAL	40.000,00€

PATROCINIOS

San Sebastian Gastronomika. Diario Vasco.

- **Objetivo:** Promoción de los productos de calidad de Euskadi
- **Periodo:** Octubre 2016
- **Medios:** El Diario Vasco
- **Importe:** 200.000,00 €

ANUNCIOS

Anuncio “Nirea.eus: el portal del encuentro Rural-Urbano de Euskadi ya es una realidad”.

Objetivo: Dar a conocer Nirea.eus y pedir la colaboración para la plataforma, y de este modo, ayudar en la Reactivación del Sector Primario y Revitalización del medio rural y litoral vasco, promoviendo su desarrollo sostenible y buscando la corresponsabilización de la sociedad vasca.

Periodo: Enero-diciembre

Importe: 24.645,00€

DESGLOSE DE MEDIOS:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Etxalde (EHNE)	8.800,00 €
Ardatza (ENHE)	4.207,00 €
ENBA	1.800,00 €
Berberana	6.138,00 €
Ongarri	2.000,00€
Ekolurra	900,00€
Zuiakaria	800,00€
Total Prensa	24.645,00€

Anuncio genérico de HAZI: productos de calidad

Objetivo: Dar a conocer la familia de productos de calidad de Euskadi .

Periodo: Septiembre

Importe: 2.300,00 €

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Diario Vasco (Especial Ordiziko Azoka)	500,00€
Anuario Mercasa	1.800,00€
Total Prensa	2.300,00€

EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES

PATROCINIOS

Espacios radiofónicos de programas relacionados con el “Empleo y Políticas Sociales”

- **Objetivo:** Dar a conocer a la sociedad todos aquellos servicios que presta el Departamento de Empleo y políticas Sociales. Por ello, se realizó una vez a la semana un espacio radiofónico específico relacionado con temas sociales y el empleo.
 - Ayudas y servicios a Familias.
 - Diversos Servicios sociales
 - Proyectos e iniciativas
 - Oferta de empleo
 - Actividades empresariales
- **Periodo:** Enero-Diciembre de 2016
- **Medio:** Bizkaia Irratia
- **Importe:** 10.944,00€

Espacios radiofónicos sobre “Políticas Sociales y Empleo”

- **Objetivo:** Los programas se centrarán en tres ámbitos: empleo, vivienda y esencialmente en políticas sociales (políticas de empleo, promoción de la inclusión social, protección de la familia, vivienda, suelo y urbanización, mediación familiar, inmigración, voluntariado...)
- **Periodo:** Enero-Agosto/octubre-diciembre de 2016
- **Medio:** Radio Popular.
- **Importe:** 12.950,00€.

Espacios sobre campañas en marcha en el Departamento

- **Objetivo:** Cuñas tras boletín informativo 20” 07:20 o 07:50. El espacio contratado en la Cadena Ser se utiliza para meter cuñas de 20” de diferentes Campañas activadas en el momento: Arrendamiento de Fincas Urbanas, Lehen Aukera, Alokabide...
- **Periodo:** Enero-Agosto 2016
- **Medio:** Cadena Ser
- **Importe:** 30.240,00€

Propuesta digital – IP Euskadi

- **Objetivo:** Al conectarte a la radio a través del streaming de internet lo primero que escuchan es nuestra cuña publicitaria que corresponde a la campaña que tenemos en marcha en ese momento: Arrendamiento de Fincas urbanas, Lehen Aukera, Alokabide... Junto con el streaming tenemos un banner contratado en la pág. cadenaser.com
- **Periodo:** marzo-mayo de 2016
- **Medio:** cadenaser.com
- **Importe:** 2.475,00€

Espacio radiofónico de la Jornada de “Aitatasuna”

- **Objetivo:** Especial espacio radiofónico en la Jornada de Aitatasuna. Las Jornadas fueron sobre la Paternidad Positiva que se refiere a la transformación de la identidad de los padres (varones) como cuidadores, lo que supone cambios importantes en el comportamiento a través la implicación activa en la crianza, fundamentado en el interés superior de las criaturas.
- **Periodo:** Marzo 2016
- **Medio:** Bizkaia Irratia
- **Importe:** 800,00€

Espacio radiofónicos en La Cope

- **Objetivo:** 4 micros mensuales de 1 min. HERRERA EN COPE (7 A 13.30H) . Lunes a viernes. En estos micros se habla de los diferentes servicios que ofrece el Departamento y es de interés para el ciudadano: Arrendamiento de Fincas Urbanas...
- **Periodo:** Enero-Diciembre
- **Medio:** La Cope
- **Importe:** 8.500,00€

Espacio radiofónicos en Radio Euskadi

- **Objetivo:** Patrocinio de la sección de Internacional de Radio Euskadi donde tratan temas de la inmigración, refugiados... Emisión de las cuñas de Arrendamientos; ITE: Contrato relevo; Lanbide
- **Periodo:** Enero-Diciembre
- **Medio:** Radio Euskadi
- **Importe:** 22.000,00€

Espacio radiofónicos en Euskadi Irratia

- **Objetivo:** Patrocinio de la sección de Internacional de Radio Euskadi donde tratan temas de la inmigración, refugiados... Emisión de las cuñas de Arrendamientos; ITE: Contrato relevo; Lanbide
- **Periodo:** Enero-Diciembre
- **Medio:** Euskadi Irratia
- **Importe:** 12.800,00€

Espacios radiofónicos sobre “Políticas Sociales y Empleo”

- **Objetivo:** Onda vasca plantea un espacio semanal de 10 minutos de duración en el que extensivamente hablan de estos temas: Apoyo al empleo joven (Plan de Empleo), ayudas al emprendizaje, innovación, relación con la inmigración, la vivienda, las políticas transversales de carácter social, la educación en las nuevas tecnologías para jóvenes, la política familiar, el desarrollo comunitario... Se trata de hablar de todos estos asuntos en profundidad para comunicar sus diferentes iniciativas: avisos, notas, propuestas de cara a la sociedad....El contenido, en clave de aportar, es de actualidad. La emisión es semanal, los sábados. El Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco patrocina este espacio.
- **Periodo:** Marzo-Diciembre 2016
- **Medio:** Onda Vasca
- **Importe:** 18.000,00€

Patrocinio de la Jornada Empleo en Bizkaia “GazteUp”

- **Objetivo:** Patrocinio de las Jornada de empleo “GazteUp”. Jornada que trata las inquietudes y miedos que tienen los jóvenes ante el actual mercado laboral. Un encuentro entre los jóvenes vascos y los profesionales del sector.
- **Periodo:** 18 de marzo
- **Medio:** Correo Bizkaia
- **Importe:** 17.950,00 €

Patrocinio de la Guía Formación del Periódico Universitario

- **Objetivo:** Patrocinio de la publicación. En él, además de la formación, se habla del empleo. Es una Guía muy completa donde poder informarse de los estudios. Hay un apartado donde se habla del empleo e innovación
- **Periodo:** Mayo 2016
- **Medio:** Periódico Universitario
- **Importe:** 3.000,00 €

Patrocinio de la Jornada ¿Cuáles serán los desafíos y oportunidades en el mercado laboral en los próximos 25 años?

- **Objetivo:** Jornada donde se trató sobre el futuro del mercado laboral: perspectiva global, nacional y local. ¿Cuáles son las previsiones y situación actual del empleo en España y conjunto de Europa?: Análisis del informe del Foro Económico Mundial sobre el estado del mercado laboral
Configuración del mercado laboral en España y País Vasco: Retos para el aumento del empleo /¿Cuáles son los profesionales más demandados?: matemáticos, informáticos e ingenieros
- **Periodo:** Mayo 2016
- **Medio:** El Mundo
- **Importe:** 10.000,00 €.

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncios de Tablones de Etxebide

Objetivo: publicitar mensualmente el Tablón de Etxebide. Anuncios oficiales de difusión de la inscripción en el Registro de Solicitantes de Vivienda de Etxebide.

Periodo: enero-diciembre 2016. Publicación mensual

Medio: Correo/Diario Vasco/Berria/Gara/Deia/Noticias de Gipuzkoa/Noticias de Álava

Importe: 46.250,84€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Tablones Etxebide	
El Correo	12.362,16€
Diario Vasco	8.240,12€
Berria	4.568,28€
Gara	6.619,44€
Deia	6.025,32€
Noticias de Gipuzkoa	4.607,64€
Noticias de Álava	3.827,88€
TOTAL	46.250,84€

Publicación del anuncio de Servicios Sociales publicado en el BOPV

Objetivo: Publicar la información sobre la habilitación excepcional o el registro de profesionales no acreditados en las categorías de Cuidador, Gerocultor y de Auxiliares de Ayuda a Domicilio.

Periodo: 31 de enero de 2016

Importe: 9.936,25€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
El Correo	2.865,41€
Diario Vasco	1.831,81€
Berria	651,54€
Gara	1.297,92€
Deia	1.362,35€
Noticias de Gipuzkoa	1.052,22€
Noticias de Álava	875,00€
TOTAL	9.936,25€

Expropiación Iturrigorri

Objetivo: Publicar Orden, de 7 de marzo de 2016, por la que se señalan fechas para el levantamiento de las actas previas a la ocupación de los bienes y derechos afectados por la ejecución del proyecto "Unidad de Ejecución 734.01 en los barrios de Iturrigorri y Gardeazabal de Bilbao, Fase II"

Periodo: 4 de abril de 2013

Medio: El Correo Bizkaia

Importe: 5.219,14€

Anuncio Prestaciones

Objetivo: Atendiendo a la propuesta de colaboración para 2015 de Entre Mayores un periódico de tirada estatal especializado en ofrecer información a la personas que superan los 55 años de edad. En edición impresa página de publicidad y un publireportaje. Se publicaría también en el diario digital y el boletín informativo

Periodo: Febrero-diciembre de 2016

Medio: Entre Mayores

Importe: 24.000,00€

Anuncio Prestaciones

Objetivo: Publicar en edición impresa (en el anuario) página de publicidad sobre Euskadi Lagunkoia.

Periodo: Marzo de 2016

Medio: Entre Mayores

Importe: 2.500,00€

Anuncio Enplegua

Objetivo: Publicar el anuncio general del Departamento sobre empleo en el anuario de Berria en media página

Periodo: Febrero 2016

Medio: Berria

Importe: 2.500,00€

Anuncio general del departamento (prestaciones sociales)

Objetivo: Publicitar el anuncio general del Departamento sobre las prestaciones en el anuario del periódico Gara. Una página.

Periodo: Febrero 2016

Medio: Gara

Importe: 3.200,00€

Anuncio general del departamento Lanbide

Objetivo: Publicitar el anuncio de Lanbide en el Anuario de Argia. Media página. El empleo es uno de los temas que más preocupa a la sociedad. En el anuncio se informa de la importancia de la formación, con el lema “La Formación garantiza tu futuro profesional”

Periodo: Enero 2016

Medio: Argia

Importe: 600,00€

Anuncio de Alokabide. Depósito de Arrendamiento de Fincas Urbanas

Objetivo: Publicitar un anuncio de “Abre tu casa” de Alokabide

Periodo: Abril-Junio-Agosto 2016

Medio: Revista Txikiplan

Importe: 1.485,00€

Anuncio de Lanbide

Objetivo: Participación publicitaria en el Anuario 2015, cuya publicación está prevista para abril, mediante un anuncio de página (220 mm x 280 mm). Se incluirán las informaciones más reseñables del pasado año sobre empleo y vivienda pública.

Periodo: Abril 2016

Medio: Estrategia Empresarial

Importe: 3.000,00€

Anuncio general del departamento sobre Empleo Lanbide

Objetivo: Presencia publicitaria en tres números de Estrategia Empresarial, proponemos el 16 de febrero, el 16 de marzo, 16 de mayo, 16 de junio y 16 de julio, mediante un anuncio de página (255 mm x 348 mm).

Periodo: 16 Febrero, 16 marzo, 16 mayo, 16 junio, 16 julio 2016

Medio: Estrategia Empresarial

Importe: 12.500,00€

Anuncio de Visesa

Objetivo: Participación publicitaria en el Informe sobre Infraestructuras, mediante un anuncio de página (210 mmx298 mm). Se incluirán informaciones sobre vivienda pública.

Periodo: Abril 2016-Mayo 2016

Medio: Estrategia Empresarial

Importe: 5.500,00€

Anuncio general del departamento

Objetivo: Insertar un anuncio de una página en el especial de Servicios Sociales y Dependencia. El Departamento está muy involucrado y concienciado en temas de Servicios Sociales y Dependencia. Por ello se inserta un anuncio de una persona mayor con el lema: las prestaciones sociales garantizan una sociedad sin exclusiones. Son actuaciones solidarias que responden a momentos o situaciones especiales. Desde el Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco desarrollamos políticas para cubrir estas necesidades.

Periodo: 24 de abril 2016

Medio: Deia

Importe: 3.000,00€

Anuncio Berdindu!

Objetivo: Con motivo de la celebración del festival Zinegoak insertar un anuncio de Berdindu!. Servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género,

Periodo: Febrero 2016

Medio: El Karma

Importe: 742,50€

Anuncio general del departamento de Servicios Sociales

Objetivo: anuncio en el suplemento Dependencia habla sobre la actualidad sociosanitaria. Uno de los temas a tratar es la Teleasistencia, el libro Vasco sobre la Discapacidad.

Periodo: 7 marzo 2016

Medio: El Correo General

Importe: 5.250,00€

Anuncio de Lanbide

Objetivo:

Anuncio en la revista de marcado carácter urbano, pensada para un público hiperactivo frente a las propuestas culturales, de una edad entre 25 y 45.

Periodo: Marzo 2016

Medio: Revista Cactus

Importe: 800,00€

Anuncio de Visesa

Objetivo: Participar en el especial de Infraestructuras con un anuncio de Visesa donde se anunciaba la construcción de Bloques de vivienda en Bolueta. Un nuevo barrio residencial integrado en un espacio de amplias zonas verdes, jardines infantiles y un paseo de ribera junto al Nervión.

Periodo: 13 marzo 2016

Medio: El País

Importe: 2.700,00€

Anuncio general del departamento (prestaciones sociales)

Objetivo: Publicitar el anuncio de Euskadi Lagunkoia. Una página. En EH Gida 2016.

Periodo: Mayo 2016

Medio: Gara

Importe: 3.200,00€

Anuncio de Arrendamiento de Fincas Urbanas e Inmigración

Objetivo: Inserción de los anuncios de “Depósito de Fianzas y Registro de Contratos de alquiler” e “inmigración” en los suplementos especiales publicitarios: Especial Hijos (fecha publicación 15 de mayo) / Construcción y Vivienda (Fecha de publicación 29 de mayo) / Inmigración y Voluntariado (Fecha de publicación 26 de junio)

Periodo: Mayo y Julio

Medio: Deia

Importe: 9.000,00 €

Anuncio de Expropiaciones

Objetivo: Orden, de 28 de julio de 2016, por la que se acuerda iniciar el expediente expropiatorio y someter a información pública la relación de bienes y derechos afectados por el proyecto “unidad de ejecución 734.01 en los barrios Iturrigorri y Gardeazabal, de Bilbao, fase III”. El anuncio ocupa 150 módulos.

Periodo: Septiembre 2016

Medio: El Correo

Importe: 10.800,00€

Anuncio Servicio Berdindu por el día Internacional LGTBI el 28 de Junio

Objetivo: Insertar anuncio del Servicio Berdindu el día LGTBI en varios medios

Periodo: Junio 2016

Medios: Prensa y revistas

Importe Total: 8.589,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Gara	3.200,00 €
Berria	2.139,00 €
REVISTAS	
Argia	1.000,00 €
Gaztezulo	1.110,00 €
El Karma	250,00 €
Bluemagazine	460,00 €
Alea aldizkaria	430,00 €
TOTAL	8.589,00 €€

Anuncio Euskadi Lagunkoia en Ria del Ocio

Objetivo: Coincidiendo con la feria Nagusi que se celebra en BEC, inserción del anuncio Euskadi Lagunkoia el periódico. Este número se repartió de forma gratuita durante la Feria Nagusi.

Periodo: 13 de octubre 2016

Medio: La Ría del Ocio

Importe: 850,00 €

Anuncio Zeuk Esan

Objetivo: Insertar el anuncio de página completa del servicio ZeukEsan dirigido a los jóvenes y un banner.

Medio: Gaztezulo aldizkaria

- ✓ **Periodo:** octubre 2016
Importe: 1.650,00 €
- ✓ **Periodo:** diciembre 2016
Importe: 990,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA 28 ABRIL --DIA INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

OBJETIVOS

"La Seguridad y la Salud en el trabajo es un reto colectivo. Tu papel es importante. 28 de abril día internacional de la seguridad y salud en el trabajo. OSALAN, Gobierno Vasco COMPROMISO CON LAS PERSONAS"

PERSONAS DESTINATARIAS

Toda la sociedad en general

PERIODO

Semana del 25 al 28 de abril

COSTE: 7.497,16€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
Radio Euskadi	1.313,55 €
Euskadi Irratia	774,90 €
Gaztea	570,15 €
Radio Vitoria	355,32 €
Cadena SER	4.179,24 €
Onda vasca	304,00 €
TOTAL	7.497,16 €

JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS
27, 28, 29 de junio

OBJETIVO:

Difusión previa a la celebración de las Jornadas de sensibilización en prevención de riesgos laborales que se celebraron el 30 de junio y 1 de julio en Bilbao dedicadas al sector primario.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población trabajadora de la CAE y personales del ámbito de la PRL.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Radios: EITB radios (Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Radio Vitoria), Cadena SER, Onda Vasca, Radio Popular y Bizkaia Irratia

Banner: El Correo, Diario Vasco, Deia, Noticias de Álava y Noticias de Gipuzkoa y Berria.

PERIODO

27,28, 29 de junio

COSTE TOTAL: 16.400,51€

DESGLOSE DE MEDIOS

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	3.850,51€
Radio Euskadi	814,63€
Euskadi Vitoria	209,48€
Euskadi Irratia	436,41€
Cadena SER	1.326,00€
Onda Vasca	637,00€
Radio Popular	297,15€
Bizkaia Irratia	129,85€
DIGITALES	12.550,00€
El Correo	4.075,00€
Diario Vasco	4.075,00€
Deia	1.000,00€
Noticias de Álava	1.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.000,00€
Berria	1.400,00€
TOTAL	16.400,51€

CAMPAÑA SEMANA EUROPEA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (26 DE OCTUBRE 3 DE NOVIEMBRE)

OBJETIVO:

En el marco de la Semana Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo dedicada a los "Trabajos saludables en cada edad" se realiza esta campaña para promocionar la inscripción a la jornada del 4 de nov. sobre adaptación del trabajo a la persona. Difusión de la jornada relacionada con la gestión preventiva de la edad y la adaptación del puesto de trabajo que organiza OSALAN en el contexto de la Semana Europea de la Seguridad y Salud en el Trabajo, dedicada este año a los "Trabajos saludables a cada edad" que impulsa la Agencia Europea.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población trabajadora de la CAE y personales del ámbito de la PRL.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Radios

PERIODO:

26 de octubre-3 de noviembre

COSTE TOTAL 17.553,74 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
Radio Popular	560,40 €
Radio Euskadi	3.073,00€
Euskadi Irratia	1.701,00€
Radio Vitoria	751,80€
Euskadi Gaztea	532,70€
Cadena SER	6.316,80
Cadena 40 Principales	1.447,20€
COPE	925,84€
Onda Cero	1.300,00€
Onda Vasca	945,00€
TOTAL	17.553,74€

PATROCINIOS

Patrocinio con Radio Euskadi sobre el II Congreso de Prevención de Riesgos Laborales en el Sector de la Construcción

- **Objetivo:** Patrocinio del programa Boulevard. 20 cuñas radio + entrevistas en directo.
- **Medio:** Radio Euskadi. Programa Boulevard
- **Periodo:** 24 de octubre
- **Importe:** 3.600,00€



ANUNCIOS

Inserción de anuncio Trabajamos por tu empleo

Objeto: Se trata de una guía práctica con artículos explicativos y un completo directorio, que presenta en profundidad toda la oferta formativa de Navarra y País Vasco para llegar desde estudiantes de Secundaria hasta a los programas de autoempleo

Periodo: Marzo 2016-Marzo 2017

Importe: 1.150,00€

Medio: Guía de la formación de El periódico universitario

Inserción de anuncio Renovación de la demanda

Objeto: revista de anuncios clasificados de **segunda mano** líder de Euskadi: Araba/Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, y web con liderazgo avalado por recibir más de **3000 anuncios diarios y por más de 50.000 visitas** que recibe nuestra página web mensualmente.

Periodo: 2016

Importe: 6.095,00€

Medio: Kalea

Inserción de anuncio Empleo Joven en publicaciones de distribución gratuitas de la margen izquierda

Objeto: El objetivo de la campaña es publicitar los servicios de Lanbide en los municipios donde tiene oficina y en los municipios de influencia cercanos.

Periodo: 1 inserción en 6 publicaciones en marzo de 2016

Importe: 2.400,00€ / 400,00€ cada publicación web

Medio: enBARAKALDO.com, enSESTAO.com, enPORTUGALETE.com, enSANTURTZI.com, enZONAMINERA.com y Bi Aste Bilbao

Inserción de anuncio publicitario en publicación de páginas amarillas

Objeto: destacar el Organismo autónomo en la Guía de las páginas amarillas edición Álava, Bizkaia y Guipuzkoa en las 3 capitales.

Periodo: 2016

Importe: 641,24€

Medio: Páginas amarillas edición papel

Inserción de anuncio Necesitas talento para tu empresa en la revista Dato económico

Objeto: Revista bimensual que de carácter económico y empresarial para Álava

Periodo: marzo 2016

Importe: 500,00€

Medio: Dato económico

Inserción de anuncio Trabajamos por tu empleo en publicaciones de distribución gratuitas de la margen izquierda

Objeto: El objetivo de la campaña es publicitar los servicios de Lanbide en los municipios donde tiene oficina y en los municipios de influencia cercanos.

Periodo: 1 inserción en 6 publicaciones. 3 inserciones en mayo, 1 en junio, 2 inserciones en julio, 3 inserciones en octubre, 3 inserciones en noviembre y 6 inserciones en diciembre de 2016. En total 18 inserciones

Importe: 7.200,00€ / 400 € cada inserción

Medio: enBARAKALDO.com, enSANTURTZI.com, Bi Aste Bilbao, enZONAMINERA.com, enPORTUGALETE.com y enSESTAO.com.

Inserción de anuncio Necesitas talento para tu empresa en la revista Berria

Objeto: Diario de información general editado en euskera

Periodo: mayo 2016

Importe: 1.604,25€

Medio: Berria

Inserción de anuncio Necesitas talento para tu empresa en la revista Dato económico

Objeto: Especial Información en un medio de comunicación de Vitoria-Gasteiz. Noticias locales de economía.

Periodo: mayo 2016

Importe: 500,00€

Medio: Dato Económico

Emprendedores Nervión

Objeto: especial dedicado a la cultura emprendedora, la formación y el empleo. Se tratará de dar a conocer los esfuerzos que las instituciones, entidades públicas y privadas están realizando para ayudar a la integración laboral y la creación de nuevas empresas. En el especial aparecerá información útil para todos aquellos que deseen crear un nuevo negocio o empresa.

Periodo: junio 2016

Importe: 475,00€

Medio: Dato económico

Inserción de anuncio en especial Emprendedores en Argia

Objeto: Anunciar la importancia de la Formación en el futuro profesional de los jóvenes.

Periodo: Noviembre 2016

Importe: 600,00 €

Medio: Argia



PATROCINIOS

Patrocinio del Salón Inmobiliario de Álava. El Correo

- **Objetivo:** Venta del stock de viviendas disponibles en la promoción de viviendas de Iruña de Oca y Eskoriatza. Reducción del stock de locales y garajes de Álava. Dar a conocer el proyecto de Coronación.
- **Medio:** El Correo
- **Periodo:** octubre
- **Importe:** 5.000,00€

Patrocinio del Salón Inmobiliario de Euskadi. El Correo

- **Objetivo:** Comercialización de las viviendas de las promociones del Gran Bilbao. Personas destinatarias: posibles compradores de viviendas. Salón en el Palacio Euskalduna (Bilbao). Propuesta de patrocinio que incluye: logotipo en la comunicación del salón, página de entrevista+página de publicidad en el suplemento, 200.000 impresiones de megabanner en el correo.com y stand modular.
- **Medio:** El Correo
- **Periodo:** 4-5-6 de noviembre
- **Importe:** 13.000,00€

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncio de Visesa

Objetivo: Dar a conocer las promociones que Visesa tiene en comercialización en la zona del Gran Bilbao. Periódico

Periodo: 20 de abril 2016

Medio: El Nervión. Suplemento Bizkaia en Desarrollo

Importe: 500,00€

Anuncio de Visesa en Eibar

Objetivo: dar a conocer las viviendas disponibles en la promoción de Eibar de Visesa y la apertura del piso piloto.

Periodo: junio-julio 2016

Medio: Revista de fiestas de Eibar

Importe: 600,00€

Anuncio de Visesa en Zumaia

Objetivo: conocer la posible demanda en el municipio de vivienda protegida en compra en derecho de superficie

Periodo: julio 2016

Medio: Google Adwords

Importe: 425,00€

Anuncio de Visesa en Barakaldo/Sestao

Objetivo: dar a conocer las viviendas disponibles en las promociones de Sestao y Barakaldo.

Periodo: junio 2016

Medio: Anuncio revista de fiestas de Barakaldo

Importe: 450,00€

Anuncio - Garajes y locales. Suplemento Rehabilitación y construcción sostenible

Objetivo: dar a conocer los Garajes y locales disponibles en el Proyecto de Coronación

Periodo: mayo 2016

Medio: El Correo

Importe: 990,00€

Anuncio de Visesa en Gara. Suplemento Etxebizitza

Objetivo: Viviendas disponibles en las promociones del Gran Bilbao.

Periodo: mayo 2016

Medio: Gara

Importe: 3.179,00€

Anuncio de Visesa en El Correo. Suplemento + que vivienda

Objetivo: Viviendas disponibles en las promociones del Gran Bilbao

Periodo: junio 2016

Medio: El Correo

Importe: 1.700,00€

Anuncio de Visesa La Ría del Ocio

Objetivo: Anuncio Bolueta (6 inserciones)

Periodo: mayo-diciembre 2016

Medio: La Ría del Ocio

Importe: 2.800,00€

Anuncio de Visesa en Revista Kalea

Objetivo: Anuncio - Garajes y locales

Periodo: junio 2016

Medio: Kalea

Importe: 600,00€

Anuncio de Visesa en Revista BAO

Objetivo: Anuncio - Viviendas disponibles en las promociones del Gran Bilbao

Periodo: julio 2016

Medio: Revista BAO

Importe: 938,00€

Anuncio de Visesa en Qué Nervión

Objetivo: Anuncio relativo a la oferta de locales disponibles en Bizkaia

Periodo: julio 2016

Medio: Qué Nervión

Importe: 600,00€

Anuncio de Visesa en Berria. Suplemento Etxebizitza eta Eraikuntza

Objetivo: Anuncio relativo a las Viviendas disponibles en promociones del Gran Bilbao

Periodo: julio 2016

Medio: Berria

Importe: 3.348,00€

Anuncio de Visesa en Cosas del Bilbao Histórico

Objetivo: Anuncio - Viviendas disponibles en las promociones del Gran Bilbao

Periodo: julio 2016

Medio: Cosas del Bilbao Histórico

Importe: 750,00€

Suplemento Medioambiente Revista dato económico

Objetivo: Dar a conocer el proyecto de Coronación

Medio: Revista Dato Económico

Periodo: octubre

Importe: 950,00€

Revista fiestas Durango

Objetivo: Venta del stock de viviendas disponibles en la promoción de viviendas de Durango. Inserción de media página en la revista de fiestas del municipio.

Medio: Revista fiestas de Durango

Periodo: octubre

Importe: 175,00€

Inserción en "Tu casa"

Objetivo: Comercialización de las viviendas de las promociones del Gran Bilbao. Personas destinatarias: posibles compradores de viviendas Herramientas y soportes: 10 inserciones de media página en TU CASA es la sección inmobiliaria/hogar del periódico El Nervión que se publica todos los jueves.

Periodo: octubre, noviembre y diciembre

Medio: El Nervión

Importe: 3.000,00€

Inserción publicitaria en La Ria del Ocio

Objetivo: venta de Bolueta. 3 inserciones en la Ria del Ocio

Periodo: 1 en noviembre y 2 en diciembre

Medio: Ría del Ocio

Importe: 1.500,00 €

HACIENDA Y FINANZAS

HACIENDA Y FINANZAS

El Departamento de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación en el año 2016.

EDUCACIÓN. POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA “DA GUSTO APRENDER EN EQUIPO/GOZAMENA DA ELKARREKIN IKASTEA”

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi.

El lema de la campaña es: “da gusto aprender en equipo/gozamena da elkarrekin ikastea”. Con él se subraya la apuesta que la escuela pública vasca hace por el trabajo en equipo, para conseguir que la escuela sea un lugar en el que la infancia y juventud, aprendan a trabajar en equipo y se conviertan en personas preparadas y capaces, con un futuro prometedor a su alcance

Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Dirigida a las familias, especialmente a aquellas que acceden por primera vez al el sistema educativo vasco.

PERIODO:

Enero y febrero de 2016.

HERRAMIENTAS Y SOPORTE:

La campaña ha tenido presencia en radio, en prensa tradicional y prensa digital y en soportes exteriores. Para ello se han elaborado en euskera y castellano un cartel y las cuñas de radio.

COSTE TOTAL: 198.633,02€

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: I love you. (creatividad, producción e impresión de 3.000 carteles con su distribución)
 - Importe: **16.450,00€**
- ✓ **Producción exteriores**
 - Importe: **6.631,38€**
- ✓ **Planificación de medios y compra de espacios publicitarios:**
 - Empresa adjudicataria: Mediasal s.a
 - Importe: **175.551,64€**

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Popular	321,54€
Cadena Ser	14.178,00€
40 Principales	7.096,50€
Radio Nervión	575,45€
Onda Vasca	3.794,88€
Radio Euskadi	6.675,75€
Euskadi Irratia	2.662,47€

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Radio Vitoria	189,05€
Euskadi Gaztea	1.741,64€
Bizkaia Irratia	111,72€
Onda Cero	8.134,50€
	45.481,50€
PRENSA	
El Correo	8.420,16€
El Diario Vasco	5.382,89€
El Karma	141,75€
Aktual	87,30€
Gaztezulo	135,00€
Argia	135,00€
Hik Hasi	570,00€
Berria	2.747,54€
Gara	4.300,80€
Deia	4.623,57€
Noticias de Gipuzkoa	1.391,60€
Noticias de Álava	1.609,23€
El Mundo Ed. Pais Vasco	222,50€
El Pais Ed. Pais Vasco	235,00€
Nervión	902,50€
	32.141,03€
TELEVISION	
Hamaika Telebista	300,00€
Hamaika Telebista	1.530,00€
Tele Bilbao	1.989,28€
Tele Vitoria	4.467,42€
Tele Donosti	7.125,00€
Tele 7	3.876,00€
Goiena Telebista	3.739,20€
Oizmendi Telebista	1.550,40€
	24.577,30€
EXTERIORES	
Gtos. Producción Exterior	6.631,38€
Topo, Tranvías Y Bus Bi	12.055,00€
Oppis Bilbao	16.044,00€
Oppis Bizkaia-Gran Bilbao	12.540,00€
Oppis Donostia-San Sebastián	16.000,00€
Metro Bilbao	7.974,00€
Oppis Vitoria	9.975,00€
	81.219,38€
TOTAL	175.551,64€

CAMPAÑA “MATRICULACION DANTZERTI”

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi

El lema de la campaña es: “se levanta el telón y mucha mierda”, expresión esta última que refleja la forma de desear suerte en las artes escénicas.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

En esta campaña las herramientas y soportes empleados han sido anuncios en revista especializada y cuñas en radio. Todas las piezas se han producido y emitido en euskera y castellano,

PERIODO:

Del 27 de abril al 6 de mayo de 2016

COSTE TOTAL: 25.225,95 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: “Ba! Creativos”
 - Importe: **540,00€**
- ✓ **Planificación de medios y compra de espacios publicitarios:**
 - Empresa adjudicataria: Mediasal (planificación a través de concurso)
 - Importe: **24.685,95€**

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
C100 Euskadi	1.211,11€
Ser Convencional	6.234,75€
40 Principales	4.263,00€
Radio Nervión	297,01€
Onda Vasca	1.477,36€
Radio Euskadi	3.250,13€
Euskadi Irratia	1.274,81€
Radio Vitoria	92,83€
Euskadi Gaztea	1.182,92€
Bizkaia Irratia	72,08€
Onda Cero	2.873,75€
Europa Fm	1.411,20€
Total radios	23.640,93€
REVISTAS	
Kmon	1.045,00€
Total revistas	1.045,00€
TOTAL	24.685,95€

CAMPAÑA MUGIMENT

OBJETIVO Y SENTIDO DEL MENSAJE:

La campaña Mugiment tiene como objetivo promover los hábitos saludables entre la población.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Esta campaña está destinada a toda la sociedad en general, más concretamente a las personas adultas

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Los soportes utilizados para esta campaña han sido la prensa escrita: una inserción cada fin de semana

PERIODO:

Enero de 2016

COSTE TOTAL: 17.800,00 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: Diario Vasco
 - Importe: 0
- ✓ **Medio: Diario Vasco**
 - Importe: 17.800,00 €

EUSKARAREN TXANTXANGORRIA: EMAN HEGOAK EUSKARARI**OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

El objetivo de esta campaña es invitar a la ciudadanía a que haga uso del euskera; animar a los euskaldunes, para que se extienda su uso en entornos públicos, que el uso del euskera sea bien recibido. En definitiva, que aumente el uso del euskera de una manera natural.

La campaña muestra el nuevo símbolo del euskera, un símbolo que invita a hacer uso del euskera. El txantxangorri del euskera.

PERSONAS DESTINATARIAS: La campaña está destinada a toda la sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES: Cuñas de radio, spots de televisión. Microsites, redes sociales, y soportes digitales de gran penetración social.

PERIODO: Todo el año 2016

COSTE TOTAL: 442.219,42 €

- ✓ **Creatividad:** 131.922,07 €
 - Empresa adjudicataria: Dimensión
 - Importe: 58.500,00€ (julio,agosto) / 58.500,00€ (sept.) /14.922,07€ (dic.)
- ✓ **Medios:** 310.297,35€

DESGLOSE

MEDIO	Marzo-abril	Julio-Agost	Septiem.	Diciem.
RADIOS	4.127,76	8.057,17	3.841,61	9.447,74
Radio Euskadi	2.274,30€	2.271,78€	2.270,52	3.096,65
Euskadi Irratia	1.278,90€	1.038,87€	1.046,43	1.881,00
Radio Vitoria	574,56€	506,52€	524,66	555,91
Gaztea		4.240,00€		3.914,18
TELEVISIONES	48.066,70	48.621,00€	44.877,00	49.060,88
ETB1	6.924,23€	9.175,15€	7.822,50	7.790,88
ETB2	37.842,47€	36.583,35€	33.184,50	38.300,00
ETB4	3.300,00€	2.862,50€	3.870,00	2.970,00
DIGITALES	26.283,76	22.926,72	18.749,86	21.444,65
elcorreo.com	3.099,60€	2.572,37€	1.929,28	2.321,28
diariovasco.com	2.460,00€	1.385,12€	1.038,84	1.234,84
deia.com	252,02€	504,00€	378,00	378,00
noticiasdegipuzkoa.com	144,00€	378,00€	283,50	283,50
noticiasdealava.com	144,00€	378,00€	283,50	283,50
berria.info	350,04€	430,10€	322,58	322,58
naiz.info	2.064,10€	2.082,75€	1.562,07	1.562,06
elmundo.es	1.000,00€	1.500,00€	1.125,00	1.125,00
elpais.es	1.050,00€	1.125,18€	843,89	843,89
SunMedia	2.700,00€	4.050,00€	2.862,00	3.780,00
Red Yume	2.700,00€			
Gazteonline		2.821,20€		
EITB.EUS	10.320,00€	5.700,00€	8.121,20	9.310,00
REDES SOCIALES		1.682,50	1.255,00	1.855,00
Youtube		682,50€	455,00	455,00
Facebook		1.000,00€	800,00	1.400,00
TOTAL	78.478,22 €	81.287,39€	68.723,47€	81.808,27€

PATROCINIOS

Proyecto Educativo, Start Innova

- **Objetivo:** Promover el emprendizaje entre el alumnado
- **Periodo:** enero y febrero 2016
- **Adjudicatario:** CM NORTE, S.L.
- **Importe:** 9.000,00 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	5.400,00€
Diario Vasco	3.600,00€
TOTAL	9.000,00€

Publireportaje sobre formación profesional

- **Objetivo:** Informar sobre la oferta formativa de los centros de FP
- **Periodo:** mayo 2016
- **Adjudicatario:** Dato Económico s.a.
- **Medio:** revista Dato Económico
- **Importe:** 1.000,00 €

Proyecto educativo, Start Innova SUMMIT

- **Objetivo:** Jornada para el impulso de una Educación emprendedora
- **Periodo:** 11 octubre 2016
- **Adjudicatario:** Sociedad Vascongada de Publicaciones s.a.
- **Medio:** El Diario Vasco
- **Importe:** 16.000,00 €

Programa Deportivo “EL TRANSISTOR”

- **Objetivo:** Promocionar el deporte alavés
- **Periodo:** 24-28 octubre 2016
- **Adjudicatario:** MEDIASAL 2000 s.a.
- **Medio:** Onda Cero
- **Importe total:** 5.000,00 €

Proyecto educativo, Start Innova

- **Objetivo:** Fomento de Cultura emprendedora y de autoempleo en centros de FP y Bachillerato
- **Periodo:** noviembre y diciembre 2016
- **Adjudicatario:** CM NORTE, S.L.
- **Importe:** 9.000,00 €

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
El Correo	5.400,00€
Diario Vasco	3.600,00€
TOTAL	9.000,00€

PATROCINIO DE LA SERIE GOAZEN

- **Objetivo:** Patrocinio de 10 programas de la serie *GOAZEN*, destinada principalmente al público infantil y juvenil. Asimismo, se patrocinan todos aquellos eventos que se organizan en torno a la serie, asegurando la presencia notoria del *Euskararen Txantxangorria* en todos ellos.
- **Periodo:** A partir del 18 de diciembre
- **Empresa adjudicataria:** EITB
- **Importe:** 48.000,00€

INSERCIÓN DE ANUNCIOS**Anuncio Dantza Zirkuitua**

Objetivo: dar a conocer el Circuito de Danza en las agendas culturales

Periodo: 1er cuatrimestre 2016

Empresa Adjudicataria: Artezblai SL y Kaemone Europe SL

Importe: 2.528,90€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Artez	1.197,90 €
Kmon	1.331,00 €
TOTAL	2.528,90 €

Inserción de anuncio IRAKASLEA NAIZ

Objetivo: Reivindicar la figura del profesorado

Periodo: enero

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Importe: 2.560,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Herri Ikastetxea	848,00€
Berria (anuario)	1.712,50€
TOTAL	2.560,50€

Inserción de anuncio E-LIBURUTEGIA

Objetivo: Dar a conocer la biblioteca digital

Periodo: febrero

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: ARGIA

Importe: 54,00€

Inserción de anuncio PROGRAMA JUVENTUD VASCA COOPERANTE

Objetivo: Informar de los plazos de inscripción

Periodo: febrero

Medio: revista EL KARMA

Importe: 1.800,00€

Inserción de anuncio GAZTEBIZHITZA

Objetivo: Dar a conocer el servicio de información juvenil

Periodo: abril

Medio: revista EL KARMA

Importe: 1.844,50€

Inserción de microespacios GAZTEBIZHITZA en radios

Objetivo: Dar a conocer el servicio de información juvenil

Periodo: de enero a marzo

Medios: Gaztea

Coste: 6.600,00€

Anuncio: "KALE ARTEAN (TAC)"

Objetivo: Dar a conocer la participación vasca en la Feria

Periodo: mayo-junio

Medio: Artez aldizkaria

Importe: 1.802,90 €

Anuncio: "EUSKAL TEATROA (FIRA TÀRREGA)"

Objetivo: Dar a conocer la participación vasca en la Feria

Periodo: julio-agosto

Adjudicatario: Artezblai, SL

Medio: Artez aldizkaria

Importe: 1.197,90 €

ANUNCIOS OFICIALES

Anuncio: "EGA 2016ko LEHENENGO DEIALDIA "

Periodo: enero

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: EL CORREO

Importe: 1.202,88€

Anuncio: "EGA 2016ko LEHENENGO DEIALDIA "

Periodo: enero

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: BERRIA

Importe: 392,51€

Anuncio: "EGA 2016ko LEHENENGO DEIALDIA "

Periodo: enero

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: EL DIARIO VASCO

Importe: 768,98€

Anuncio: "PERFILES LINGÜÍSTICOS"

Periodo: enero

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: EL CORREO

Importe: 1.081,16€

Anuncio: "PERFILES LINGÜÍSTICOS"

Periodo: enero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Importe: 170,80€

Anuncio: "PERFILES LINGÜÍSTICOS"

Periodo: enero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 716,00€

Anuncio: "EGA 2016ko 1. DEIALDIA "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.603,84€

Anuncio: "EGA 2016ko 1. DEIALDIA "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 523,34€

Anuncio: "EGA 2016ko 1. DEIALDIA "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.025,31€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.004,80€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.281,64€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE ALAVA
Importe: 382,15€

Anuncio: "ESCUELA DE IDIOMAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.202,88€

Anuncio: "ESCUELA DE IDIOMAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 590,70€

Anuncio: "ESCUELA DE IDIOMAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: GARA
Importe: 614,40€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: CORREO
Importe: 1.603,84

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 787,60€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Importe: 266,00€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: CORREO
Importe: 2.405,76€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.537,97€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA LISTAS "

Periodo: febrero
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS ALAVA
Importe: 459,78€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: marzo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.603,84€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: marzo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 787,60€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: marzo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: GARA
Importe: 819,20€

Anuncio: "PERFILES LINGÜÍSTICOS"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.004,80€

Anuncio: "PERFILES LINGÜÍSTICOS"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 523,34€

Anuncio: "PERFILES LINGÜÍSTICOS"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.281,64€

Anuncio: "IRALE/OPE"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.405,76€

Anuncio: "IRALE/OPE"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE GIPUZKOA
Importe: 399,00€

Anuncio: "IRALE/OPE"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 1.181,40€

Anuncio: "REBAREMACIÓN 2016/2017"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.806,72€

Anuncio: "REBAREMACIÓN 2016/2017"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 1.378,30€

Anuncio: "REBAREMACIÓN 2016/2017"

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: GARA
Importe: 1.433,60€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.202,88€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 768,98€

Anuncio: "OPE 2016 "

Periodo: abril
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS ALAVA
Importe: 229,89€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 3.207,68€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.004,80€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 984,50€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 2.050,62€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: GARA
Importe: 1.024,00€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 654,18€

Anuncio: "OPE 2016"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.004,80€

Anuncio: "OPE 2016"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.281,54€

Anuncio: "OPE 2016"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS ALAVA
Importe: 383,15€

Anuncio: "LUTHERIA/PREST GARA"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.603,84€

Anuncio: "LUTHERIA/PREST GARA"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 787,60€

Anuncio: "LUTHERIA/PREST GARA"

Periodo: mayo
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS GIPUZKOA
Importe: 266,00€

Anuncio: "OPE 2016"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.004,80€

Anuncio: "OPE 2016"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.281,64€

Anuncio: "OPE 2016"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS DE ALAVA
Importe: 383,15€

Anuncio: "EGA/OPE"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 3.207,68€

Anuncio: "EGA/OPE"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 2.050,62€

Anuncio: "EGA/OPE"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 654,18€

Anuncio: "CANDIDATOS A SUSTITUCIONES"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.603,84€

Anuncio: "CANDIDATOS A SUSTITUCIONES"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 787,60€

Anuncio: "CANDIDATOS A SUSTITUCIONES"

Periodo: junio
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS GIPUZKOA
Importe: 266,00€

Anuncio: "EGA ATARIKO PROBA"

Periodo: septiembre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 2.806,72€

Anuncio: "EGA ATARIKO PROBA"

Periodo: septiembre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 1.794,30€

Anuncio: "EGA ATARIKO PROBA"

Periodo: septiembre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 785,01€

Anuncio: "MANTENIMIENTO APERTURA DE LISTAS"

Periodo: septiembre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 801,92€

Anuncio: "MANTENIMIENTO APERTURA DE LISTAS"

Periodo: septiembre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 393,80€

Anuncio: "MANTENIMIENTO APERTURA DE LISTAS"

Periodo: septiembre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS GIPUZKOA
Importe: 133,00€

Anuncio: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 3.207,68€

Anuncio: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 3.250,62€

Anuncio: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 1.575,20

Anuncio: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: GARA
Importe: 1.638,40€

Anuncio: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS ALAVA
Importe: 613,04

Anuncio: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS GIPUZKOA
Importe: 532,00€

Anuncio: "EUSKADI IKERKUNTZA SARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: BERRIA
Importe: 588,76€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 4.009,60€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL DIARIO VASCO
Importe: 2.563,28€

Anuncio: "APERTURA EXTRAORDINARIA"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: NOTICIAS ALAVA
Importe: 766,30€

Anuncio: "APERTURA LISTAS DANTZERTI"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: EL CORREO
Importe: 1.102,88€

Anuncio: "APERTURA LISTAS DANTZERTI"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: DEIA
Importe: 590,70€

Anuncio: "APERTURA LISTAS DANTZERTI"

Periodo: octubre
Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.
Medio: GARA

Importe: 614,70€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: octubre

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: EL CORREO

Importe: 2.004,80€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: octubre

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: EL DIARIO VASCO

Importe: 1.281,64€

Anuncio: "CONCURSO DE TRASLADOS"

Periodo: octubre

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: NOTICIAS ALAVA

Importe: 383,15€

Anuncio: "APERTURA ORDINARIA DE LISTAS"

Periodo: noviembre

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: EL CORREO

Importe: 1.612,80€

Anuncio: "APERTURA ORDINARIA DE LISTAS"

Periodo: noviembre

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: DEIA

Importe: 792,00€

Anuncio: "APERTURA ORDINARIA DE LISTAS"

Periodo: noviembre

Adjudicatario: MEDIASAL 2000 s.a.

Medio: NOTICIAS GIPUZKOA

Importe: 372,40€

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

“BRINDA POR LA VIDA”+ ”LAS DROGAS CONDUCE AL SINIESTRO TOTAL”

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a los conductores sobre el peligro que acarrea conducir bajo los efectos del alcohol o las drogas.

Los eslóganes ideados han sido “**“Egiozu topa bizitzari/ Brinda por la vida”+ Drogak erabateko hondamena gidatzen gaitu”/”Las drogas conducen al siniestro total.** Con estos dos mensajes se ha querido transmitir la idea de que conducir después de haber consumido alcohol o drogas puede resultar fatal, ya que se pierden los reflejos, la rapidez de reacción, etc...

PERSONAS DESTINATARIAS: Personas conductoras en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en televisión. Se ha emitido o insertado tanto en euskera como en castellano.

PERIODO: 15 al 20 de enero (Tamborrada 2016)

COSTE TOTAL: 15.181,00 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: I love you.
 - Importe: 0 (creatividad realizada en 2014 y 2015)
- ✓ **Planificación de medios y compra de espacios publicitarios:**
 - Propaga : 11.159,00 €
 - Convenio Eitb: 4.022,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Berria	1.500,00€
Noticias de Álava	1.595,00€
Total prensa	3.095,00€
RADIOS	
Bizkaia Irratia	1.650,00€
Total Radios	1.650,00€
TELEVISIONES	
ETB1	3.022,00€
DVBus	1.970,00€
Hamaika TB	1.944,00€
TeleDonosti	2.500,00€
Total TV	9.436,00€
DIGITALES	
Eitb.eus	1.000,00€
Total Digitales	1.000,00€
TOTAL	15.181,00€

CAMPAÑA DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS “RESPETA EL AFORO MÁXIMO”

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local.

El eslogan ideado ha sido “**Errespetatu gehieneko aforoa/ Respeto el aforo máximo**”. Con este mensaje se ha querido transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc....

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio. Se han emitido para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

4 al 7 de febrero

COSTE TOTAL: 13.667,59 €

- ✓ **Creatividad y producción:** 0 € (Publis, 2013)
- ✓ **Planificación de medios y compra de espacios publicitarios**
 - Radios Eitb: 3.747,87 €
 - Otras radios: 9.919,72 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Ser Euskadi	3.300,75 €
40 principales	1.647,00 €
Onda Vasca Euskadi	676,00 €
Onda Cero País Vasco	1.700,00€
Cadena 100	320,35 €
Herri Irratia	380,48 €
Bizkaia Irratia	135,68 €
Rock FM Euskadi	1.222,66 €
Megastar Euskadi	536,80 €
Radio Euskadi	1.646,82 €
Euskadi Irratia	982,80 €
Gaztea	672,21 €
Radio Vitoria	446,04 €
TOTAL	13.667,59

CAMPAÑA DE “112AREN EUROPAKO EGUNA/DÍA EUROPEO DEL 112”**OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

Con motivo de la celebración del Día Europeo del teléfono de Emergencia 112, que se celebra cada año el 11 de febrero, este año se homenajeará al Presidente de la Cruz Roja de Euskadi, Iñaki Irusta . Así mismo recordaremos el teléfono 112 para todas las emergencias que se utiliza en Europa.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Toda la población

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones en radio, prensa diaria y en televisión el día 11-2 tanto en castellano como en euskera.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

9 al 13 de febrero de 2016

COSTE TOTAL: 65.130,86 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: Irusoin
 - Importe: 11.200,00 €
- ✓ **Planificación de medios y compra de espacios publicitarios:**
 - Propaga: 25.331,25 €
 - Eitb: 28.559,60 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	1.732,72 €
Diario Vasco	1.094,71 €
Berria	703,08 €
Gara	1.101,60 €
Deia	803,25 €
Noticias de Gipuzkoa	576,45 €
Noticias de Alava	510,30 €
El Mundo País Vasco	590,62 €
El País	660,00 €
Total prensa	7.772,73 €
RADIO	
Ser Euskadi	5.334,37 €
40 principales	2.673,75 €
Onda Vasca	672,50 €
Onda Cero	2.187,50 €
Bizkaia Irratia	159,00 €
Radio Popular + Programa especial	2.710,00 €
Cope	459,31 €
Cadena 100	575,89 €
Radio 7	142,20 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Radio Euskadi	2.872,01 €
Euskadi Irratia	1.594,69 €
Gaztea	1.167,08 €
Radio Vitoria	741,83 €
Total Radio	21.290,13 €
TELEVISIÓN	
Etb1	2.572,50 €
Etb2	18.361,50 €
Etb4	1.290,00 €
Total Televisión	22.224,00 €
REVISTAS	
El Mundo Pirineos	1.144,00 €
Argia	1.500,00 €
Total revistas	2.644,00 €
Creatividad y producción	11.200,00 €
TOTAL	65.130,86 €

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA FOMENTAR LA NO VIOLENCIA EN EL DEPORTE

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los asistentes a eventos deportivos de la importancia de fomentar el respeto mutuo, la tolerancia, la deportividad y la no discriminación de las personas.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Toda la población en general y más en particular a las personas asistentes a eventos deportivos.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio, televisión e internet. Se han elaborado para ello: cuña, spot y banner tanto en castellano como en euskera.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

19, 20, 21 26, 27 y 28 de febrero

COSTE TOTAL: 29.380,40 €

- ✓ **Creatividad y producción:** cuñas y spot: Irusoin: 0 € (2014)
- ✓ **Planificación de medios y compra de espacios publicitarios:**
 - Propaga: radio: 7.936,67 €
 - Convenio Eitb: 21.443,73 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIO	
Ser Euskadi	1.785,00 €
Ser Bilbao	2.649,00 €
Ser Gipuzkoa	1.684,50 €
Ser Vitoria	600,00 €
Radio Nervión	451,53 €
Onda Vasca Euskadi	350,00 €
Radio Popular Bilbao	416,64 €
Radio Euskadi	2.011,72 €
Euskadi Irratia	1.304,10 €
Gaztea	989,98 €
Radio Vitoria	571,54 €
TELEVISIÓN	
Etb1	1.852,20 €
Etb2	12.760,20 €
Etb4	954,00 €
INTERNET	
Eitb.eus	1.000,00 €
TOTAL	29.380,40 €

CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER LA PRESENCIA DE LA ERTZAINITZA EN LA FERIA SICUR 2016 COINCIDIENDO CON EL 80 ANIVERSARIO DE LA ERTZAINITZA

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Difundir la presencia y actividades de la Ertzaintza en SICUR 2016, feria sobre seguridad más importante del estado. Promover en el marco del certamen el conocimiento de la celebración del 80 aniversario de la creación de la Ertzaintza.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Público en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias prensa. Se han elaborado para ello: original prensa tanto en castellano como en euskera.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

25 de febrero

COSTE TOTAL: 9.003,05 €

✓ **Planificación de medios y compra de espacios publicitarios:** Propaga: prensa

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	1.925,25 €
Diario Vasco	1.216,35 €
Berria	781,20 €
Gara	1.224,00 €
Deia	892,50 €
Noticias de Gipuzkoa	640,50 €
Noticias de Alava	567,00 €
El Mundo	656,25 €
El País	1.100,00 €
TOTAL	9.003,05 €

CAMPAÑA DE TRÁFICO / CONOCEMOS LOS RIESGOS. SEAMOS RESPONSABLES

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de distraerse en la conducción y de circular a velocidad excesiva

El eslogan ideado ha sido "Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables". Con este mensaje se quiere inculcar en quienes lo reciban que sean conscientes de la responsabilidad de algunos actos que nos parecen intrascendentes o cotidianos pero que pueden tener graves consecuencias. Y con ello sensibilizar a las personas conductoras sobre dos temas que son recurrentes entre las causas de accidentalidad: la velocidad y la distracción.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Personas conductoras

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en tele en radio, y en cartelería exterior, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

29 de marzo al 8 de abril de 2016

COSTE TOTAL: 207.703,97€

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: Irusoin
 - Importe total **13.193,50€**: 7.303,50€+5.390,00€ exteriores+500,00€ redes sociales
- ✓ **Medios:** Radio, Tele, Exteriores, Revistas e Internet: **194.510,47 €**

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	3.465,45 €
Diario Vasco	2.292,70 €
Berria	1.406,16 €
Gara	2.203,20 €
Deia	1.606,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.152,90 €
Noticias de Alava	1.020,60 €
El Mundo País Vasco	781,87 €
El País	840,00 €
Total prensa	14.769,38 €
RADIO	
Cadena Ser	8.644,50 €
40 principales	4.071,00 €
Radio Nervión	551,87 €
Radio Gorbea	394,68 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Radio Donosti	394,68 €
Onda Vasca	1.768,00 €
Onda Cero	2.740,00 €
Cope	367,45 €
Cadena 100	368,55 €
Radio Popular Bilbao	705,76 €
Radio 7	176,00 €
Dial Euskadi	2.057,40 €
Rock FM	1.297,64 €
Bizkai Irratia	186,56 €
Radio Euskadi	7.290,36 €
Euskadi Irratia	4.224,15 €
Gaztea	3.022,11 €
Radio Vitoria	1.988,28 €
Total Radio	40.248,99 €
TELEVISIÓN	
Etb1	8.746,50 €
Etb2	61.948,50 €
Etb4	4.425,00 €
Total Televisión	75.120,00 €
DIGITALES	
Eitb.com	4.000,00 €
Total Digitales	4.000,00 €
REDES SOCIALES	
Google display	1.700,00 €
Twitter	1.700,00 €
You Tube	1.300,00 €
Facebook	1.300,00 €
Total Redes Sociales	6.000,00€
REVISTAS	
El Karma	1.275,00 €
Gaztezulo	825,00 €
Kmon	1.800,00 €
El Eco de Valdegobia	700,00 €
Berberana	595,00 €
Argia	750,00 €
Total Revistas	5.945,00 €
TV LOCALES	
Hamaika Telebista	1.500,00 €
Tele Bilbao	2.758,50 €
DVBus	2.065,00 €
Total tv locales	6.323,50 €
EXTERIORES	
Metro Bilbao	11.163,60 €
Oppis Vizcaya-Bilbao	12.540,00 €
Oppis Donostia	16.000,00 €
Tranvía Vitoria	2.400,00 €
Total exteriores	47.493,60 €
TOTAL	194.510,47€

CAMPAÑA PARA DAR A CONOCER LA CONVOCATORIA DE UNA NUEVA BOLSA DE AGENTES INTERINOS DE POLICÍA LOCAL

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer el plazo de inscripción de la puesta en marcha de una nueva convocatoria de una nueva bolsa de agentes interinos de Policía Local a fin de cubrir las posibles vacantes en periodos vacacionales, generalmente en época estival, que se pueden dar entre los agentes pertenecientes a la Escala Básica de Policía Local en los diferentes municipios del Euskadi.

PERSONAS DESTINATARIAS: Jóvenes de entre 18 y 25 años

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio y prensa. Se han elaborado para ello: cuña, original prensa y banner tanto en castellano como en euskera.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

29 de marzo al 8 de abril

COSTE TOTAL DE LA CAMPAÑA: 44.251,68 €

- ✓ **Creatividad y producción:** Propaga : 1.460,00 €
- ✓ **Medios:** Propaga: Radio y prensa: 30.286,15 € / Convenio Eitb: 13.965,53 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
RADIO	35.018,95 €
Ser	6.709,69 €
40 principales	3.585,94 €
Onda Vasca Euskadi	1.430,00 €
Bizkai Irratia	190,80 €
Onda Cero	3.337,50 €
Cadena 100	1.036,60 €
Dial Euskadi	2.263,50 €
Rock FM	2.499,39 €
Radio Euskadi	6.279,53 €
Euskadi Irratia	3.468,94 €
Gaztea	2.582,21 €
Radio Vitoria	1.634,85 €
PRENSA	7.772,73 €
El Correo	1.732,72 €
Diario Vasco	1.094,71 €
Berria	703,08 €
Gara	1.101,60 €
Deia	803,25 €
Noticias de Gipuzkoa	576,45 €
Noticias de Alava	510,30 €
El Mundo	590,62 €
El País	660,00 €
TOTAL	42.791,68 €

CAMPAÑA DE LA XXVI PROMOCIÓN DE LA ERTZAINZA**OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

El objetivo de esta campaña ha sido publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza. El eslogan ideado ha sido “**Egin zaitez Ertzain. Es tu futuro**”

PERSONAS DESTINATARIAS:

Hombres y mujeres entre 18 y 35 años

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio, prensa, televisión y redes sociales. Se han emitido para ello cuñas y spots tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

26 al 30 de abril y del 1 al 31 de mayo de 2016

COSTE TOTAL: 108.759,55 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: Irusoin (Convenio con Eitb)
 - Importe: **4.652,00€**
- ✓ **Planificación y compra de medios: 104.107,55 €**
 - Propaga: 33.990,45 €
 - Convenio Eitb: 70.117,10 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	10.803,66 €
Correo	2.310,30 €
Diario Vasco	1.459,62 €
Deia	1.071,00 €
Diario Noticias Alava	680,40 €
Noticias Gipuzkoa	768,60 €
El Mundo	787,50 €
El País	1.320,00 €
Gara	1.468,80 €
Berria	937,44 €
RADIO	35.993,51 €
Ser - Euskadi	9.345,75 €
40 principales	4.243,50 €
Onda Vasca	590,00 €
Cadena 100	552,82 €
Rock FM	1.487,56 €
Radio Popular	217,60 €
Onda Cero	2.340,00 €
Radio Nervión	200,68 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Radio Gorbea	143,52 €
Radio Donosti	143,52 €
Bizkaia Irratia	67,84 €
Radio 7	64,00 €
Radio Euskadi	7.505,82 €
Euskadi Irratia	4.120,20 €
Gaztea	3.058,02 €
Radio Vitoria	1.912,68 €
TELEVISIÓN	49.520,38 €
Etb-1	5.520,00 €
Etb-2	41.260,38 €
Etb-4	2.740,00 €
DIGITALES	
Eitb.com	4.000,00 €
REDES SOCIALES	
Google display	3.790,00 €
TOTAL	104.107,55 €

**CAMPAÑA DE TRÁFICO “BADUGU ARRISKUEN BERRI. ARDURATSUAK
IZAN GAITEZEN/CONOCEMOS LOS RIESGOS. SEAMOS
RESPONSABLES”**

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del **alcohol o las drogas** y de prevenirles sobre el hecho de que **en un atropello la velocidad incide directamente en el daño** que podemos causar.

El eslogan ideado ha sido **“Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables”**. Con este mensaje se quiere inculcar en quienes lo reciban que sean conscientes de la responsabilidad de algunos actos que nos parecen intrascendentes o cotidianos pero que pueden tener graves consecuencias. Y con ello sensibilizar a las personas conductoras sobre dos temas que son recurrentes entre las causas de accidentalidad: el consumo de **drogas o alcohol durante la conducción** y la **velocidad en los atropellos**.

PERSONAS DESTINATARIAS: Personas conductoras

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en tele en radio, internet y prensa, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

29 de junio al 4 de septiembre de 2016

COSTE TOTAL: 348.438,35 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: Irusoin (Convenio Eitb)
 - Importe: 8.423,20 €
- ✓ **Planificación y compra de medios: 340.015,15 €**
 - Convenio Eitb: 288.569,35 €
 - Propaga: 51.445,85 €

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
PRENSA	19.620,13€
Correo	5.000,00 €
Diario Vasco	3.150,00 €
El Mundo	1.950,00 €
El País	2.200,00 €
Gara	5.010,00 €
Berria	2.310,13 €
RADIOS	92.153,29 €
Ser - Euskadi	12.887,70 €
40 principales	4.701,90 €
Onda Vasca	2.365,00 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Cadena 100	1.392,30 €
Cope	1.067,16 €
Rock FM	1.229,52 €
Radio Popular	872,60 €
Onda Cero	2.191,50 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Gorbea	358,80 €
Radio Donosti	358,80 €
Bizkai Irratia	110,24 €
Radio 7	420,00 €
Europa FM	1.366,80 €
Radio Euskadi	27.940,50 €
Euskadi Irratia	15.529,50 €
Gaztea	11.391,03 €
Radio Vitoria	6.966,54 €
TELEBISTA	176.645,78 €
Etb-1	23.779,50 €
Etb-2	151.866,28 €
DVBUS	1.000,00€
DIGITALES	13.875,00 €
Eitb.com	13.375,00 €
Diario Norte	500,00 €
TOTAL	302.294,20 €

*Especiales con motivo de las fiestas de las Semanas Grandes en las tres capitales de la C.A.P.V., aniversario Hipódromo de Lasarte, Azkena Rock
Emisión de cuñas, promos y anuncios en prensa e internet en los programas especiales realizados con motivo de las fiestas de Bilbao, Gasteiz y Donostia.

DESGLOSE

MEDIOS	
RADIOS	
Ser	4.023,58 €
40 principales	4.383,02€
Radio Máxima	3.095,84€
Onda Vasca	10.136,98 €
PRENSA	
Deia	3.900,00 €
Noticias de Alava	4.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.600,00 €
Diario Vasco	650,00 €
DIGITALES	
El Correo Digital	3.000,00 €
40 principales.com	1.931,53€
TOTAL	37.720,95 €

CAMPAÑA DE TRÁFICO “MOTORISTAS. PRECAUCIÓN Y RESPETO. TODOS COMPARTIMOS LA CARRETERA/MOTORIZALEAK.ARRETA ETA ERRESPETUA.ERREPIDEA GUZTIONA DA”

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña dirigida al colectivo de motoristas, que incluye la publicación de una guía con consejos de seguridad vial, es concienciar a las personas que circulan en un vehículo de dos ruedas de que son más frágiles en caso de accidente ya que su propio cuerpo es quien recibe el impacto. Y extender esta reflexión también al resto de usuarios de la vía.

El eslogan ideado ha sido “**Motorzaleak. Arreta eta errespetua. Errepidea guztiona da/ Motoristas. Precaución y respeto. Todos compartimos la carretera**”. Con este mensaje se quiere inculcar el respeto a las normas y al reglamento así como pautas de comportamiento y de relación con las otras personas que utilizan las vías para mejorar la convivencia en carreteras y calles, y con ello fomentar la seguridad vial.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Motoristas

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio, prensa e internet tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

1 al 7 de agosto de 2016

COSTE TOTAL: 27.748,36 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Empresa adjudicataria: Irusoin (Convenio Eitb)
 - Importe: 1.139,60 €
- ✓ **Planificación y compra de medios:**
 - Medios: Radio, Tele, Prensa e Internet: 26.608,76 €

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
PRENSA	12.649,05€
Correo	3.057,75 €
Diario Vasco	2.114,10 €
Deia	1.730,81 €
Noticias de Álava	1.099,58 €
Noticias de Gipuzkoa	1.242,11 €
Gara	2.065,50 €
Berria	1.339,20 €
RADIOS	13.459,71€
Ser - Euskadi	2.231,25 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016

40 principales	1.061,25 €
Onda Vasca	812,00 €
Cadena 100	1.392,30 €
Cope	337,60 €
Onda Cero	577,50 €
Radio Euskadi	3.196,62 €
Euskadi Irratia	1.776,60 €
Gaztea	1.280,79 €
Radio Vitoria	793,80 €
DIGITALES	
Eitb.com	500,00 €
TOTAL	26.608,76 €

CAMPAÑA DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS “HURBILETIK SUA DA/ DE CERCA ES FUEGO”

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general a respetar las zonas de seguridad durante los espectáculos pirotécnicos ya que el situarse demasiado cerca de la zona donde los especialistas pirotécnicos explosionan los fuegos artificiales puede ser peligroso y tener graves consecuencias.

PERSONAS DESTINATARIAS: Población en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio prensa e internet. Se van insertar anuncios y emitir cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 2 al 29 de agosto

COSTE TOTAL: 35.729,37 €

- ✓ **Creatividad y producción:** Empresa adjudicataria: I love you y Publis
- ✓ **Medios:** Radio, e Internet: 20.185,24€

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
RADIO	17.865,23 €
Radio Euskadi	8.312,85 €
Euskadi Irratia	4.638,38 €
Gaztea	3.770,55 €
Radio Vitoria	1.143,45 €
DIGITALES	
Eitb.Com	2.320,00 €
TOTAL	20.185,23 €

***Especiales con motivo de las fiestas de las Semanas Grandes en las tres capitales de la C.A.P.V.** contratado directamente con los medios implicados.

Emisión de cuñas, promos, anuncios en prensa e internet en los programas especiales realizados con motivo de las fiestas de Bilbao, Gasteiz y Donostia.

- ✓ **Medios:** Radio, Prensa: 15.544,14€

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
Ser	1.940,92 €
40 principales	1.581,48 €
Radio Máxima	870,66 €
Onda Vasca	5.151,08 €
Deia – Aste Nagusia Bilbao	2.700,00 €
Noticias de Alava – La Blanca	1.500,00 €
Noticias de Gipuzkoa – Aste Nagusia Donostia	1.800,00 €
TOTAL	15.544,14 €

CAMPAÑA DE LA NUEVA APP DE LA ERTZAINZA

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA: Publicitar la nueva app de la Ertzaintza, que ofrece una serie de servicios novedosos para la ciudadanía accesibles a través de los dispositivos móviles. El eslogan ideado ha sido “Egin zaitez Ertzain. Es tu futuro”

PERSONAS DESTINATARIAS: Público en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES: Inserciones publicitarias en radio, prensa, televisión y redes sociales. Se han emitido para ello cuñas y spots tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN: 11,12 y 13 de octubre y del 20 al 31 de octubre de 2016. Especiales noviembre y diciembre

COSTE TOTAL: 34.854,72 €

- ✓ **Creatividad y producción:**
 - Irusoin (Convenio con Eitb) 3.622,86 €
 - Ald Mediante : 2.000,00 € (gestión y creatividad on line)
- ✓ **Planificación y compra de medios: 29.231,86 €**

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
PRENSA	7.405,20€
Correo	1.359,00 €
Diario Vasco	858,60 €
Deia	765,00 €
Diario Noticias Alava	2.286,00 €
Noticias Gipuzkoa	549,00 €
Gara	918,00 €
Berria	669,60 €
REVISTAS	2.790,00 €
Berberana	1.190,00 €
Argia	600,00€
Karma	1.000,00€
RADIO	7.720,90 €
Ser - Euskadi	2.576,80 €
40 principales	1.220,80 €
Onda Vasca	1.739,40 €
Cadena 100	672,84 €
Radio Euskadi	661,69 €
Euskadi Irratia	399,74 €
Gaztea	282,93 €
Radio Vitoria	166,70 €
TELEVISIONES	5.701,80 €
Etb-1	668,85 €
Etb-2	4.694,95 €
Etb-4	338,00 €
REDES SOCIALES	5.193,96 €
Google display	2.862,00 €
Facebook	2.331,96 €
DIGITALES	
Eitb.com	420,00 €
TOTAL	29.231,86 €

CAMPAÑA DE TRÁFICO “ISTRIPUETAKO BIKTIMAK OROITZEKO MUNDUKO EGUNA/DÍA MUNDIAL EN RECUERDO DE LAS VÍCTIMAS DE ACCIDENTES DE TRÁFICO”

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es conmemorar el “Istripuetako Biktimak Oroitzeko Munduko Eguna/ Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico” establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas, el tercer domingo de noviembre. Esta campaña pretende ser un homenaje y un recuerdo a las víctimas de los accidentes de tráfico así como una llamada de atención a la sociedad para que tome conciencia de la necesidad de comportarse con precaución y respeto en la carretera.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Conductores en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio y en internet. Se han insertado banners y emitido cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

18 al 20 de noviembre

COSTE TOTAL: 2.870,95 €

- ✓ **Creatividad y producción: (realizada en 2014 gastos de adaptación)**
 - Empresa adjudicataria: Irusoin
 - Importe: 339,50 €
- ✓ **Medios: Radio, prensa e internet: 2.531,45 €**
 - Radios Eitb: 2.331,45 €
 - Eitb.com: 200,00 €

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
RADIO	
Radio Euskadi	1.002,15 €
Euskadi Irratia	610,31 €
Gaztea	411,86 €
Radio Vitoria	307,13 €
INTERNET	
Eitb.com	200,00 €
TOTAL	2.531,45 €

CAMPAÑA DE TRÁFICO “BADUGU ARRISKUEN BERRI. ARDURATSUAK IZAN GAITEZEN/CONOCEMOS LOS RIESGOS. SEAMOS RESPONSABLES”

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del **alcohol o las drogas** y de prevenirles sobre el hecho de que **en un atropello la velocidad incide directamente en el daño** que podemos causar.

El eslogan ideado ha sido **“Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables”**. Con este mensaje se quiere inculcar en quienes lo reciban que sean conscientes de la responsabilidad de algunos actos que nos parecen intrascendentes o cotidianos pero que pueden tener graves consecuencias. Y con ello sensibilizar a las personas conductoras sobre dos temas que son recurrentes entre las causas de accidentalidad: el consumo de **drogas o alcohol durante la conducción** y la **velocidad en los atropellos**.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Personas conductoras

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en tele en radio, internet y prensa, tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

15 de diciembre de 2016 al 7 de enero de 2017

COSTE TOTAL: 73.194,58 €

- ✓ Creatividad y producción:
 - Empresa adjudicataria: Irusoin (Convenio Eitb)
 - Importe: 8.423,20 €
- ✓ Medios: Radio, Tele, Prensa e Internet: 64.771,38 €

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
RADIO	10.387,60 €
Radio Euskadi	4.689,90 €
Euskadi Irratia	2.379,60 €
Gaztea	1.796,67 €
Radio Vitoria	1.521,43 €
TELEBISTA	52.417,14 €
Etb-1	6.547,50 €
Etb-2	45.869,64 €
DIGITALES	
Eitb.com	1.966,64 €
TOTAL	64.771,38€

CAMPAÑA DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS “ERRESPETATU GEHIENEO AFOROA / RESPETA EL AFORO MÁXIMO”

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local.

El eslogan ideado ha sido “**Errespetatu gehieneko aforoa/ Respeta el aforo máximo**”. Con este mensaje se ha querido transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc....

PERSONAS DESTINATARIAS:

Población en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Se ha optado por inserciones publicitarias en radio. Se han emitido para ello cuñas tanto en euskera como en castellano.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

28 al 31 de diciembre

COSTE TOTAL: 2.538,06 €

✓ **Creatividad y producción: 0 € (Publis, 2013)**

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
RADIO	2.338,06 €
Radio Euskadi	1.080,58 €
Euskadi Irratia	576,45 €
Gaztea	431,55 €
Radio Vitoria	249,48€
DIGITALES	
Eitb.com	200,00€
TOTAL	2.538,06 €

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncio: campaña de tráfico /conocemos los riesgos. Seamos responsables”

Objetivo: Concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de distraerse en la conducción y de circular a velocidad excesiva

Periodo: 28 de abril de 2016

Medio: Especiales con motivo de la festividad de San Prudencio (Propaga)

Importe: 7.930,00 €

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo de Alava	2.500,00 €
Noticias Alava	2.500,00 €
El Mundo País Vasco	2.500,00 €
Alea	430,00 €
TOTAL	7.930,00 €

SALUD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA: PROGRAMA MENORES Y ALCOHOL**OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

En el marco de las acciones previstas en el programa "Menores y Alcohol", se persigue concienciar a la juventud que no es necesario beber alcohol para disfrutar del ocio.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Menores de 18 años

COSTE TOTAL: 38.160,56€

PERIODO

- Inserción 18-19 junio

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	2.000,00€
Noticias de Álava	1.200,00€
Alea	430,00€
TOTAL	3.630,00€

PERIODO

- Inserción 1 al 26 agosto

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	16.610,12€
El Correo Álava	2.500,00€
El Correo Bizkaia	2.500,00€
Diario Vasco	1.800,00€
Berria	2.310,12€
Gara	3.500,00€
Deia	1.500,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.300,00€
Noticias Álava	1.200,00€
RADIOS	12.556,44€
Gaztea	1.825,60€
40 principales	5.229,00€
Europa FM	1.180,00€
Cadena 100	2.545,20€
Rock FM	1.140,64€
Bizkaia Irratia	636,00€
REDES SOCIALES	5.364,00€
Google	955,00€
Youtube	1.625,00€
Facebook	1.145,00€
Instagram	812,50€
Twitter	826,50€
TOTAL	34.530,56€

PATROCINIOS

ACCIÓN EN MEDIO DIGITAL

- **Objetivo:** Dar a conocer a nivel estatal los Planes y Programas impulsados por el departamento de Salud y Osakidetza que son del interés de las personas.
- **Periodo:** 4 publirreportajes para su publicación en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre.
- **Importe:** 2.800,00 €
- **Medio:** Acta Sanitaria



CAMPAÑAS

OSAKIDETZA: TU SALUD EN BUENAS MANOS. NUESTRO EQUIPO, EL MEJOR

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

El objetivo de la campaña ha sido poner en valor el trabajo que desempeñan todas y todos los profesionales de Osakidetza en el cuidado y la atención de la salud de las personas, así como mostrar el reconocimiento a esa labor.

El lema es: "Talderik onena. GEUREA. Zure Osasuna esku onetan". Osakidetza / "Tu salud en buenas manos. NUESTRO equipo, el mejor" Osakidetza

PERSONAS DESTINATARIAS:

La campaña está dirigida tanto a los y las profesionales, sanitarios y no sanitarios, como a la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Para realizar la campaña se han elaborado: un spot, una cuña, un banner, un anuncio, un cartel y lonas (colocadas en las fachadas de una selección de centros asistenciales de Osakidetza en los tres territorios). Todos los elementos de la campaña se han realizado en euskera y castellano. Ha tenido presencia en televisión, radio, prensa escrita y prensa digital.

PERIODO:

- Periodo 1: del 11 al 30 de abril

COSTE TOTAL: 189.377,14€. (inversión compartida entre el Dpto. de Salud y Osakidetza).

- ✓ **Creatividad, diseño de los elementos, adaptaciones y grabación cuña**
 - Métodos Promocionales, S.L.
 - Importe: **16.800,00 €**
- ✓ **Producción spot:**
 - Digital Mobiles, S.L.
 - Importe: **17.262,00 €**
- ✓ **Central de compras de Medios:**
 - Propaga
 - Importe: **155.315,14 €**

DESGLOSE:

MEDIOS	IMPORTE
RADIO	50.533,95 €
Cadena SER Euskadi	14.535,00€
Radio Euskadi	6.975,00€
Euskadi Irratia	3.675,00€
Radio Vitoria	1.710,00€
Onda Cero	7.800,00€
Radio Nervión	1.003,40€
Radio Gorbea	717,60€
Onda Vasca	3.568,00€

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

COPE Euskadi	8.365,95€
Radio Popular	1.360,00€
Bizkaia Irratia	424,00€
Radio 7	400,00€
PRENSA	22.326,40 €
El Correo	4.530,00€
Diario Vasco	3.132,00€
Berria	2.232,00€
Gara	3.060,00€
Deia	1.632,40€
Diario Noticias de Álava	1.038,00€
Diario Noticias de Gipuzkoa	1.402,00€
El Mundo PV	2.100,00€
El País PV	3.200,00€
TELEVISIÓN	76.056,29 €
ETB 1	14.803,72€
ETB 2	49.967,32€
Tele Bilbao	2.298,75€
Hamaika Telebista	2.475,00€
Tele 7	2.432,00€
Goiena Telebista	950,00€
Goierrri Telebista	826,00€
Erlo Telebista	614,00€
Kanala Tolosa	614,00€
TeleDonosti	1.075,50€
DIGITALES	6.398,50 €
Elcorreo.com	2.130,00€
El Diario Vasco.com	1.488,00€
Deia.com	375,00€
El Mundo.es	450,00€
El País.com	180,00€
Berria.info	110,00€
Naiz.info	340,00€
Eitb.eus	450,50€
Eldiarionorte.es	350,00€
Docnews.com	525,00€
TOTALES	155.315,14€

CAMPAÑA VACUNACIÓN ANTIGRI PAL**OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

Dar a conocer a las personas mayores de 65 años, personas con enfermedades crónicas y mujeres embarazadas la necesidad de vacunarse frente a la gripe.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Público en general, pero sobre todo personas mayores de 65 años, personas con enfermedades crónicas y mujeres embarazadas.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas de radio de 20 segundos en euskera y castellano y exteriores (marquesinas, Oppis...); anuncio en prensa, tranvías y autobuses.

PERIODO:

Del 17 de octubre al 17 de diciembre

COSTE TOTAL: 128.798,44€

- ✓ Producción: 7.787,50€
 - Producción cuñas: 749,00€. Empresa adjudicataria: Mixer
 - Producción exteriores: 7.038,5 €
- ✓ Planificación y compra de espacios publicitarios: 121.010,94€ Proximia

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	16.618,00€
El Correo	3.805,00€
Diario Vasco	2.404,00€
El Nervión	1.425,00€
Berria	1.038,00€
Gara	1.721,00€
Deia	1.243,00€
Diario Noticias de Álava	790,00€
Diario Noticias de Gipuzkoa	892,00€
El Mundo PV	990,00€
El País PV	2.310,00€
RADIOS	52.626,74€
Cadena SER	22.674,6€
Radio Euskadi	10.445,4€
Euskadi Irratia	5.556,6€
Radio Vitoria	1.905,12€
Onda Cero	2.832,90€
Cadena Cope	2.647,84€
Radio Nervión	1.842,12€
Onda Vasca	3.054,24€
Bizkaia Irratia	419,76€
Radio 7	220,00€
Radio Popular	1.028,16€

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

DIGITALES	
Diarionorte.es	1.275,00€
REVISTAS	
Entre Mayores	2.480,00€
EXTERIORES	48.011,20€
Metro Bilbao	11.310,00€
Autobuses Donostia	1.900,00€
Mupis Topo	3.224,80€
Autobuses Gasteiz	950,00€
Tranvía Bilbao	3.400,00€
Tranvía Vitoria	3.264,00€
Mupis Donosti	10.130,40€
Marquesinas Donosti	1.702,40€
Marquesinas Bilbao	3.420,00€
Marquesinas Gasteiz	3.420,00€
Marquesinas Bizkaibus	5.289,60€
TOTAL	121.010,94€

PATROCINIOS

Programa sobre “Salud” en Bizkaia Irratia

- **Objetivo:** Dar a conocer programas y aspectos relacionados con la salud de interés.
- **Periodo:** Último viernes de julio (29) y los días 5, 12, 19 y 26 de agosto
- **Importe:** 1.250,00€
- **Medio:** Bizkaia Irratia

EITB MARATOIA

- **Objetivo:** Aportación al maratón de EITB que será destinada a BIOEF para la investigación, esta edición, de las enfermedades neurodegenerativas. Sobreimpresiones en pantalla con los logos de Osakidetza y Gobierno.
- **Periodo:** 15 de diciembre,
- **Importe:** 3.000,00 €
- **Medio:** EITB

ANUNCIOS

Anuncio “Carpeta de Salud On Line”

Objetivo: En el marco de las acciones previstas para difundir entre la población las nuevas aplicaciones y ventajas ofrece a las personas que son atendidas en Osakidetza la carpeta de salud, se inserta un anuncio dentro de las acciones de comunicación que se establecen desde el Departamento de Salud y Osakidetza.

Periodo: 17 de febrero de 2016

Empresa Adjudicataria: Hedatu SL Propaga

Importe: 1.500,00€

Medio: El Mundo

Anuncio “Euskaraz bai sano”

Objetivo: Promocionar el euskera en los servicios de la sanidad pública y dar a conocer a la ciudadanía que pueden dirigirse en esa lengua para ser atendidos en Osakidetza

Periodo: 28 de febrero de 2016

Empresa Adjudicataria: Hedatu SL Propaga

Importe: 1.500,00€

Medio: Anuario Berria

Anuncio Osakidetza: “tu salud en buenas manos. nuestro equipo, el mejor”

Objetivo: Poner en valor el trabajo que desempeñan todas y todos los profesionales de Osakidetza

Empresa Adjudicataria: Propaga

Periodo: 22 y 27 de abril de 2016

Importe: 2.700,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Suplemento especial Salud de Diario de Noticias de Gipuzkoa	1.225,00 €

MEMORIA PUBLICIDAD AÑO 2016-

Suplemento especial Diario de Noticias de Álava.	1.225,00 €
Revista Gaceta Médica de Bilbao	250,00 €
Total Prensa	2.700,00 €

Anuncio sobre el nuevo Hospital de Urduliz

Objetivo: Con motivo de la apertura del nuevo hospital de Urduliz “Alfredo Espinosa” se hicieron diferentes acciones de comunicación en prensa escrita, radio y exteriores en la zona de influencia del centro sanitario.

Periodo: julio de 2016

Empresa Adjudicataria: Hedatu SL Propaga

Importe: 10.999,30€

DESGLOSE

MEDIOS	IMPORTE
PRENSA	
El Correo	961,20€
Deia	1.218,00€
RADIOS	
Radio Euskadi	2.115,75€
SER Radio Bilbao	2.927,40€
Onda Vasca	413,00€
EXTERIORES	
Metro Bilbao	1.386,00€
Circuito Bizkaia-Gran Bilbao	1.596,00€
Producción carteles	381,95€
TOTAL	10.999,30€

Anuncio: “Que la Gripe no te acompañe” Campaña de Vacunación Antigripal 2016

Objetivo: Dar a conocer a las personas mayores de 65 años, personas con enfermedades crónicas y mujeres embarazadas la necesidad de vacunarse frente a la gripe.

Empresa Adjudicataria: Proximia

Periodo: Noviembre-Diciembre 2016

Importe: 7.498,00€

DESGLOSE

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Suplemento especial Salud de Diario de Noticias de Gipuzkoa	761,00 €
Suplemento especial Salud Correo.	2.436,00 €
Gara Especial Adinekoak	1.721,00 €
REVISTAS	
Argia	1.350,00 €
Bidaberri	250,00 €
Revista Alea	430,00 €
Gaztezulo	550,00 €
TOTAL	7.498,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA: KONTSUMOBIDE CERCA DE TI

OBJETIVO:

Kontsumobide con esta campaña pretende llegar a las personas consumidoras y usuarias y recordarles, que la información que se proporciona desde Kontsumobide les puede ser de utilidad para consumir de un modo responsable.

Queremos que la persona consumidora se conciencie que es una obligación suya el estar informada y que los entes públicos le pueden proporcionar los medios para lograrlo.

PERSONAS DESTINATARIAS:

La sociedad en general; las personas consumidoras

PERIODO

Primera oleada: 18 de abril al 30 de abril

Segunda oleada: 1 de mayo al 31 de julio

Tercera oleada: 1 de octubre al 31 de octubre

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas de radio.

COSTE TOTAL: 59.965,00 €

✓ Planificación y compra de los espacios publicitarios: HEDATU -PROGAGA

DESGLOSE:

MEDIOS	1ª OLEADA	2ª OLEADA	3ª OLEADA	TOTAL
RADIO				
Ser Euskadi	2.805,00€	15.147,00€	6.007,50€	23.959,50€
40 Principales	1.449,00€	6.520,00€		7.969,50€
Radio Euskadi	1.125,00€	6.075,00€	2.700,00€	9.900,00€
Euskadi Irratia	750,00€	4.050,00€	1.800,00€	6.600,00€
Euskadi Gaztea	700,00€	2.380,00€		3.080,00€
Radio Vitoria	341,25€	1.842,75€	819,00€	3.003,00€
Onda Vasca	490,00€	490,00€		980,00€
Onda Cero	1.118,25€	3.354,75€		4.473,00€
TOTAL	8.778,50€	39.859,50€	11.326,50€	59.965,00€

MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

CAMPAÑAS

CAMPAÑA PLAN URDAIBAI

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer el inicio del Proceso de revisión del Plan Rector de Uso de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

PERSONAS DESTINATARIAS:

General

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Anuncio en prensa, bilingüe

PERIODO:

15 – 16 – 17 abril

COSTE TOTAL: 5.685,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo ed. Costa	1.140,00€
Hitza	1.125,00€
Gara	2.295,00€
Deia	1.125,00€
TOTAL	5.685,00€

CAMPAÑA CONFERENCIA CIUDADES SOSTENIBLES

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Debatir e intercambiar conocimientos sobre sostenibilidad urbana.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Representantes públicos y privados relacionados con el sector.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Cuñas radiofónicas

PERIODO:

26 – 27 – 28 abril

COSTE TOTAL: 13.818,73€

- ✓ **Creatividad**
 - Empresa adjudicataria: Propaga
 - Importe: 500,00€
- ✓ **Medios:** 13.318,73

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
COPE Bilbao	252,45€
Radio Euskadi	1.430,00€
Euskadi Irratia	702,00€
Onda Vasca	312,00€
Onda Cero	712,80€
Radio Nervión	73,75€
Radio Popular Bilbao	161,31€
Bizkaia Irratia	60,42€
Radio 7	114,00€
Cadena Ser Euskadi	9.500,00€
TOTAL	13.318,73€

CAMPAÑA DIRECTRICES ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Dar a conocer las Directrices de Ordenación del Territorio (DOT) a través de talleres participativos. En dichos talleres se analizará y desarrollará la regeneración urbana, los servicios de los ecosistemas, las infraestructuras verdes, la movilidad, el paisaje y el cambio climático.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Toda la sociedad en general

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Radios, bilingüe

PERIODO:

15, 20, 24, 29 y 31 mayo/ 5, 7, 12, 13, 14, 17,19, 21, 26, 27 Junio

COSTE TOTAL: 3.354,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	2.193,75€
Euskadi Irratia	975,00€
Radio Vitoria	185,25€
TOTAL	3.354,00€

CAMPAÑA DIA DEL MEDIO AMBIENTE**OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:**

El 5 de junio se celebra la 'Fiesta del Día Mundial del Medio Ambiente'. A través de esta campaña, el Gobierno Vasco pretende concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente, y el papel de la ciudadanía como agentes del cambio para un desarrollo justo y equilibrado, que asegure un futuro más ecológico para las generaciones futuras.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Toda la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Anuncios Prensa

PERIODO:

3 y 5 Junio

COSTE TOTAL: 15.769,00€

- ✓ **Producción:**
 - Empresa adjudicataria: Propaga
- ✓ **Medios:**
 - Importe: 15.769€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo ed. General	2.900,00€
Diario Vasco	1.800,00€
Berria	2.139,00€
Gara	3.750,00€
Deia	1.090,00€
Noticias de Gipuzkoa	525,00€
Noticias de Álava	385,00€
El Mundo	1.200,00€
El País	1.980,00€
TOTAL	15.769,00€

PATROCINIOS

ESPACIO MEDIOAMBIENTAL

- **Objeto:** Divulgación de temas Medioambientales y consejos para la conservación del entorno
- **Periodo:** 11 a 31 Enero / 1 a 29 Febrero / 17 a 31 Marzo / 2 a 31 Mayo / 1 a 29 Julio / 1 a 31 agosto (excepto sábados y domingos)
- **Empresa adjudicataria:** Mediasal y Propaga

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Cadena Cope	5.400,00€
Radio Gorbea	2.400,00€
TOTAL	4.400,00€

ESPACIO MEDIOAMBIENTAL

- **Objeto:** Divulgación de temas Medioambientales y Cambio Climático
- **Empresa adjudicataria:** Mediasal
 - ✓ **Periodo:** 13 – 20 y 27 Febrero, 5 Marzo
Importe: 2.500,00€
Medios: Cadena Ser Euskadi
 - ✓ **Periodo:** 12 – 19 – 26 Marzo 2 – 9 – 16 – 23 – 30 Abril
Importe: 5.000,00€
Medios: Cadena Ser Euskadi
 - ✓ **Periodo:** 21 y 28 Mayo
Importe: 2.500,00€
Medios: Cadena Ser Euskadi

FERIA BERDEAGO

- **Objeto:** Divulgar y fomentar las sostenibilidad Medioambiental
- **Periodo:** 17 a 21 Febrero
- **Empresa adjudicataria:** Mediasal
- **Importe:** 750,00€
- **Medios:** Onda Vasca

PROGRAMA LUR BIZIA

- **Objeto:** Divulgación de temas de interés departamental: cambio climático, aguas, mantenimiento de cauces, residuos, mejora medioambiental de empresas, programa marco ambiental, educación para el medio ambiente, infraestructuras verdes, redensificación territorial, COP 21 Paris
- **Periodo:** Todos los sábados del mes de Enero a Abril / 7 y 8 Mayo / 4 y 5 Junio / 1 Julio / 1 Agosto / 1 Octubre / 1 noviembre-diciembre
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 11.550,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Radio Euskadi	6.300,00€
Radio Vitoria	5.250,00€
TOTAL	11.550,00€

EL KIOSKO EN URDAIBAI

- **Objeto:** Divulgación de temas Medioambientales y Cambio Climático
- **Periodo:** 10 a 28 Marzo
- **Empresa adjudicataria:** Mediasal
- **Importe:** 619,82€
- **Medios:** Radio Popular

CARRERA DE FAMILIA EN DURANGO ORGANIZADA POR EL CORREO

- **Objeto:** Fomentar actividades culturales ligadas al medio ambiente
- **Periodo:** 24 Abril
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 3.300,00€
- **Medios:** Pancartas y Banderolas

PROGRAMA EL KIOSKO

- **Objetivo:** Promocionar el patrimonio geológico, la enorme riqueza natural, la amplia programación de actividades para el ocio, la restauración y el turismo verde de La Reserva de la Biosfera de Urdaibai
- **Periodo:** 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16, 20, 21, 22, 23, 27, 28, 29 y 30 Julio
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 950,00€
- **Medios:** Radio Popular

CARRERA DE EMPRESAS EN DONOSTIA ORGANIZADA POR EL DIARIO VASCO

- **Objetivo:** Difusión de la Red europea Natura 2000 y divulgación de su ámbito
- **Periodo:** 8 Mayo
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 8.000,00€
- **Medios:** Pancartas y Banderolas

CARRERA DE FAMILIA EN BILBAO ORGANIZADA POR EL CORREO

- **Objetivo:** Difusión de la Red europea Natura 2000 y divulgación de su ámbito
- **Periodo:** 15 Mayo
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 8.000,00€
- **Medios:** Pancartas y Banderolas

CARRERA FAMILIAR EN MUSKIZ ORGANIZADA POR EL CORREO

- **Objetivo:** Difusión de la Red europea Natura 2000 y divulgación de su ámbito
- **Periodo:** 19 Junio
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 3.300,00€
- **Medios:** Pancartas y Banderolas

CARRERA FAMILIAR EN VITORIA-GASTEIZ ORGANIZADA POR EL CORREO

- **Objetivo:** Difusión de la Red europea Natura 2000 y divulgación de su ámbito
- **Periodo:** 18 Septiembre
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 6.000,00€
- **Medios:** Pancartas y Banderolas

CARRERA FAMILIAR EN GETXO ORGANIZADA POR EL CORREO

- **Objetivo:** Difusión de la Red europea Natura 2000 y divulgación de su ámbito
- **Periodo:** 2 Octubre
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 3.400,00€
- **Medios:** Pancartas y Banderolas

CARRERASS KATXALIN Y 15KM DE DONOSTIA ORGANIZADA POR FLYGROUP

- **Objetivo:** Difusión de la Red europea Natura 2000 y divulgación de su ámbito
- **Periodo:** 16 Octubre
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 3.900,00€
- **Medios:** Pancartas y Banderolas

XI CONCURSO DIBUJO ECOLÓGICO – HOGARES VERDES

- **Objeto:** Introducir en el concepto de la sostenibilidad a chicas y chicos de 6ª de Primaria, madres padres y profesorado.
- **Periodo:** Octubre-Noviembre
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 1.680,00€
- **Medios:** COPE Vitoria

PIN NAVIDAD DE DONOSTIA

- **Objeto:** Educar y fomentar entre los más pequeños la cultura del reciclaje.
- **Periodo:** Diciembre
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 5.785,12€
- **Medios:** Logotipo del Departamento en toda la publicidad gráfica que se edite el PIN (Pantalla exterior del Centro Kursaal, Anuncios diarios en el Diario Vasco y Página Web del PIN)

RETO SOLIDARIO “HAU DA GREEN” PATROCINADO POR ECOVIDIRIO Y EL CORREO

- **Objeto:** Fomentar la cultura del reciclaje de vidrio e impulsar el proyecto solidario de educación y ocio que desarrolla en Álava Save the Children.
- **Periodo:** Diciembre
- **Empresa adjudicataria:** Propaga
- **Importe:** 14.000€
- **Medios:** Logotipo del Departamento en toda la publicidad gráfica que se edite (Contenedores de recogida de vidrio, Anuncios diarios en el Correo de Álava)

INSERCIÓN DE ANUNCIOS

Anuncio BASQUE COUNTRY LOGISTICS. PAÍS VASCO, COLABORATE TO COMPETE**Objetivo:** Dar a conocer y promocionar las infraestructuras logísticas de Euskadi**Empresa adjudicataria:** Mediasal/Propaga✓ **Periodo:** Enero-Abril**Importe:** 18.325,00€**DESGLOSE:**

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	10.650,00€
Berria (Anuario 2016)	2.500,00€
El País (Especial Infraestructuras)	2.700,00€
Estrategia Empresarial (Especial Infraestructuras)	2.500,00€
Gara (Suplemento Infraestructuras)	2.950,00€
REVISTAS	7.675,00€
Diario del Puerto (Anuario 2015)	1.500,00€
Europa Azul nº 151	1.300,00€
Manual del Transporte 2016	1.750,00€
Europa Azul nº 152	1.300,00€
Bilbao Port 2016	1.825,00€
TOTAL	18.325,00€

✓ **Periodo:** Mayo / Junio / Julio**Importe:** 17.182,01€**DESGLOSE:**

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Berria	2.139,00€
REVISTAS	15.043,01€
Diario del Puerto	1.500,00€
Portnewspaper	500,00€
Transporte Mundial nº 340	1.890,00€
Inter Transport	350,00€
Dato Económico	601,57€
Diario del Puerto	1.000,00€
Inter-Transport	350,00€
Diario Marítimas	500,00€
El Economista	2.400,00€
Transporte XXI	2.098,31€
Policía Local	1.050,00€
Dato Económico	1.203,13€
Expansión	1.600,00€
TOTAL	17.182,01€

✓ **Periodo:** Septiembre**Importe:** 3.050,00€**DESGLOSE:**

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Anuario del Ferrocarril 2016	1.500,00€
Inter Transport nº 2295-2296	350,00€
Logística, Transporte y Almacenaje nº 224	1.200,00€
TOTAL	3.050,00€

III FORO DE MOVILIDAD DE EUSKADI

Objetivo: Divulgación la celebración del Foro para fomentar la participación en el mismo.

Periodo: 14 y 26 Enero

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 3.497,77€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Berria	743,26€
Noticias de Gipuzkoa	535,28€
Diario Vasco	978,80€
Gara	261,63€
Diario Vasco	978,80€
TOTAL	3.497,77€

Anuncio EL COMPROMISO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE NUESTRO TERRITORIO

Objetivo: Divulgar y prevenir sobre los efectos del cambio climático y su afección a Euskadi y entorno

Empresa adjudicataria: Mediasal/Propaga

✓ **Periodo:** Enero-Abril

Importe: 8.291,76€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Gara (Anuario 2015)	2.295,00€
Deia (Especial Educación Ambiental)	1.650,00€
Noticias de Álava (Especial Educación Ambiental)	600,00€
Noticias de Gipuzkoa (Especial Día del Agua)	750,00€
Total Prensa	5.295,00€
REVISTAS	
El Karma n° 177	680,63€
Naturaren ahotsa n° 167	200,00€
Naturaren ahotsa n° 168	200,00€
Berberana (Marzo)	535,50€
El Karma n° 178	680,63€
El Eco de Valdegovía n° 49	700,00€
Total Revistas	2.996,76€
TOTAL	8.291,76€

✓ **Periodo:** Mayo / Julio

Importe: 2.900,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Estrategia Empresarial	2.500,00€
Naturaren ahotsa	200,00€
Naturaren ahotsa	200,00€
TOTAL	2.900,00€

Anuncio RED NATURA/NATURA SAREA 2000

Objetivo: Divulgación y conocimiento de espacios vascos integrados en Red Natura 2000.

Empresa adjudicataria: Propaga

- ✓ **Periodo:** 27 Abril
- Importe:** 7.355,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	4.875,00€
Correo de Álava (Especial San Prudencio)	2.500,00€
Noticias de Álava (Especial San Prudencio)	2.375,00€
REVISTAS	
Alea	430,00€
RADIOS	2.050,00€
COPE Vitoria	1.250,00€
Radio Gorbea	800,00€
TOTAL	7.355,00€

- ✓ **Periodo:** Mayo /Junio / Julio /Agosto
- Importe:** 18.769,07€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	8.120,00€
Noticias de Álava	2.170,00€
El Correo ed. Álava	2.500,00€
Gara	3.450,00€
RADIOS	
Cadena Cope	1.450,00€
REVISTAS	10.649,07€
El Karma	680,63€
Argia	1.500,00€
Alea	430,00€
Berberana	476,00€
Dato Económico	601,56€
Europa Azul	1.300,00€
El Karma	804,38€
Urdaibai Magazine	1.000,00€
El Eco de Valdegovia	700,00€
Aktual Araba	526,50€
Alea	430,00€
Bilbao Historiko	750,00€
TOTAL	18.769,07€

- ✓ **Periodo:** Octubre
- Importe:** 5.903,13€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Gara	3.000,00€
REVISTAS	2.903,13€
Argia	1.500,00€
Dato Económico	1.203,13€
Naturaren Ahotza	200,00€
TOTAL	5.903,13€

✓ **Periodo:** Noviembre

Importe: 904,38€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
El Karma	804,38€
Naturaren Ahotsa	100,00€
TOTAL	904,38€

✓ **Periodo:** Diciembre

Importe: 2.655,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Alea (Día del Euskera)	430,00€
Alea (Navidad)	430,00€
Berberana	595,00€
Tour Magazine Álava	1.200,00€
TOTAL	2.655,00€

Anuncio BASQUE COUNTRY LOGISTICS. PAÍS VASCO, EXCELENCIA LOGÍSTICA

Objetivo: Dar a conocer y promocionar las infraestructuras logísticas de Euskadi

Empresa adjudicataria: Propaga

✓ **Periodo:** Mayo

Importe: 2.500,00 €

Medios: Estrategia Empresarial (Anuario 2015)

✓ **Periodo:** Noviembre

Importe: 9.515,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	7.125,00€
Noticias de Gipuzkoa (Especial Infraestructuras)	1.725,00€
Correo Ed. General (Especial +Infraestructuras)	2.900,00€
Noticias de Álava (Especial Álava Objetivo 2020)	2.500,00€
REVISTAS	2.390,00€
Marítimas (Men-Car)	500,00€
Transporte Mundial	1.890,00€
TOTAL	9.515,00€

✓ **Periodo:** Diciembre

Importe: 5.300,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Estrategia Empresarial	2.500,00€
Europa Azul	1.300,00€
Diario del Puerto (Especial Euskadi)	1.500,00€
TOTAL	5.300,00€

Anuncio UN BUEN REFUGIO PARA TU TIEMPO DE OCIO (PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI)

Objetivo: dar a conocer los diferentes puertos deportivos de Euskadi promocionando su uso.

Empresa adjudicataria: Propaga

- ✓ **Periodo:** Junio
Importe: 3.060,00€
DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Mundo Deportivo	210,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.170,00€
Mundo Deportivo	1.050,00€
Mundo Deportivo	630,00€
TOTAL	3.060,00€

- ✓ **Periodo:** 4-10-11 y 18 Septiembre
Importe: 2.920,00€
DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Diario Vasco	950,00€
Noticias de Gipuzkoa	810,00€
Diario Vasco	950,00€
Mundo Deportivo	210,00€
TOTAL	2.920,00€

ANUNCIOS OFICIALES

RESOLUCION SUBESTACIÓN ELECTRICA LINEA 3

Objetivo: Someter a información pública la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo de la Subestación eléctrica de tracción de Txurdinaga de la Línea 3 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao”

Periodo: 18 Enero

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 5.026,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Deia	2.100,00€
El Correo Ed. Bizkaia	2.926,00€
TOTAL	5.026,00€

ANUNCIO OFICIAL ADJUDICACIÓN PUESTOS AMARRE EN ONDARROA

Objetivo: Publicitar la convocatoria para otorgamiento de autorización temporal para uso de puestos de amarre de embarcaciones de recreo en Puerto de Ondarroa

Periodo: 7 Febrero

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 1.610,12€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Berria	282,68€
El Correo Ed. Bizkaia	738,72€
Deia	442,80€
Gara	145,92€
TOTAL	1.610,12€

ANUNCIO OFICIAL RESOLUCIÓN LUGARITZ-EASO DEL METRO DE DONOSTIALDEA

Objetivo: Dar a conocer la Resolución por la que se aprueba definitivamente el Estudio Informativo del tramo Lugaritz-Easo del Metro de Donostialdea

Periodo: 16 Febrero

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 1.450,08€

Medios: Diario Vasco

ANUNCIO OFICIAL ORDEN DE APROBACIÓN DE 2ª MODIFICACIÓN DEL PUERTO DE HONDARRIBIA

Objetivo: Dar a conocer Orden por la que se aprueba la segunda modificación del Plan Especial del puerto de Hondarribia.

Periodo: 18 Febrero

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 897,23€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Diario Vasco	580,03€
Noticias de Gipuzkoa	317,20€
TOTAL	897,23€

ANUNCIO OFICIAL MODIFICACIÓN DOT REALTIVO A CUANTIFICACIÓN RESIDENCIAL

Objetivo: Dar a conocer la modificación de las Directrices de Ordenación Territorial en lo relativo a la cuantificación residencial

Periodo: 23 Febrero

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 2.268,58€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Berria	220,22€
El Correo Ed. General	688,56€
Diario Vasco	435,02€
Deia	360,00€
Noticias de Gipuzkoa	237,90€
Noticia de Álava	210,60€
Gara	116,28€
TOTAL	2.268,58€

ANUNCIO OFICIAL SUBSANACIÓN SOLICITUDES PUESTOS AMARRE DE ONDARROA

Objetivo: Notificar plazo para subsanación de solicitudes de la convocatoria de puestos de amarre de embarcaciones deportivas en Puerto de Ondarroa

Periodo: 14 Marzo

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 1.644,82€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Berria	254,45€
El Correo Ed. Bizkaia	501,60€
Deia	360,00€
Gara	528,77€
TOTAL	1.644,82€

ANUNCIO OFICIAL ADJUDICACIÓN PUESTOS AMARRE DE EMBARCACIONES EN PUERTO DE DONOSTIA/SAN SEBASTIAN

Objetivo: Publicitar la convocatoria para otorgamiento de autorizaciones de uso de puestos de amarre en el puerto de Donostia/San Sebastián

Periodo: 2 Abril

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 2.016,16€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Berria	326,61€
Diario Vasco	631,80€
Noticias de Gipuzkoa	394,20€
Gara	663,55€
TOTAL	2.016,16€

ANUNCIO OFICIAL RESOLUCIÓN ESTUDIO AMPLIACIÓN SUR DEL TRANVÍA DE VITORIA-GASTEIZ. 1ª FASE:

Objetivo: Someter a información pública el Estudio Informativo sobre la ampliación del tranvía de Vitoria-Gasteiz.

Periodo: 6 Abril

Empresa adjudicataria: Mediasal

Importe: 1.220,40€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo ed. Álava	637,20€
Noticias de Álava	583,20€
TOTAL	1.220,40€

RESOLUCION COCHERAS DE KABIEZES

Objetivo: Aprobación definitiva del “Estudio informativo de las Cocheras de Kabiezes del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao”

Periodo: 3 Mayo

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 4.425,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Deia	1.785,00€
El Correo Ed. Bizkaia	2.640,00€
TOTAL	4.425,00€

ANUNCIO PLAN TERRITORIAL PARCIAL DEL ÁREA FUNCIONAL DE MUNGIA

Objetivo: Dar a conocer la publicación en el BOPV del Decreto de aprobación definitiva del PTP de Mungía

Periodo: 3 Junio

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 1.551,48€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Deia	357,00€
El Correo Ed. Bizkaia	528,00€
Gara	428,40€
Berria	238,08€
TOTAL	1.551,48€

ANUNCIO PLAN TERRITORIAL PARCIAL DEL ÁREA FUNCIONAL DE DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN (DONOSTIALDEA-BAJO BIDASOA)

Objetivo: Dar a conocer la publicación en el BOPV del Decreto de aprobación definitiva del PTP de Donostialdea-Bajo Bidasoa

Periodo: 7 Septiembre

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 1.417,20€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Noticias Gipuzkoa	292,80€
Diario Vasco	457,92€
Gara	428,40€
Berria	238,08€
TOTAL	1.417,20€

ANUNCIO XV CONGRESO EUSKALHIRIA 2016

Objetivo: Divulgación de la realización y programación del Congreso y su avance de DOT

Periodo: 18 Octubre (Prensa) 18 a 22 noviembre (Radio)

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 24.468,80€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Noticias Gipuzkoa	2.196,00€
Noticias de Álava	1.944,00€
Deia	2.677,50€
Correo ed. General	5.436,00€
Diario Vasco	3.434,40€
Gara	3.213,00€
Berria	2.678,40€
RADIO	
Radio Euskadi	877,50€
Euskadi Irratia	390,00€
Radio Vitoria	163,80€
Cadena SER	1.458,60€
TOTAL	24.468,80€

RESOLUCION LÍNEA 5 TRAMO GALDAKAO CENTRO-HOSPITAL

Objetivo: Aprobación definitiva del "Estudio informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Galdakao centro- Hospital"

Periodo: 19 Octubre

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 2.065,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Deia	833,00€
El Correo Ed. Bizkaia	1.232,00€
TOTAL	2.065,00€

ANUNCIO ADJUDICACIÓN PUESTOS AMARRE DE EMBARCACIONES DEPORTIVAS EN LEKEITIO

Objetivo: Publicitar la convocatoria para otorgamiento de autorizaciones temporales de uso de puestos de amarre en el puerto de Lekeitio

Periodo: 30 Octubre

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 1.294,20€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Correo Bizkaia	777,60€
Deia	516,60€
TOTAL	1.294,20€

ORDEN APROBANDO MODIFICACIÓN PTP AREA DE LAGUARDIA

Objetivo: Publicitar la aprobación inicial de la "2ª Modificación del PTP del área funcional de Laguardia"

Periodo: 17 Noviembre

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 723,20€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Diario Noticias de Álava	345,60€
El Correo Ed. Álava	377,60€
TOTAL	723,20€

ORDEN APROBANDO MODIFICACIÓN PTP AREA DE BALMASEDA-ZALLA

Objetivo: Publicitar la aprobación inicial de la "Modificación del PTP del área funcional de Balmaseda-Zalla"

Periodo: 17-18 Noviembre

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 1.180,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Deia	476,00€
El Correo Ed. Bizkaia	704,00€
TOTAL	1.180,00€

ORDEN APROBANDO MODIFICACIÓN PTP AREA DE ZARAUTZ-AZPEITIA (UROLA COSTA)

Objetivo: Publicitar la aprobación inicial de la "Modificación del PTP del área funcional de Zarautz-Azpeitia (Urola Costa)"

Periodo: 17 Noviembre

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 1.180,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Diario Vasco	610,56€
Noticias Gipuzkoa	390,40€
Gara	571,20€
TOTAL	1.572,16€

ANUNCIO APROBANDO MODIFICACIÓN PLAN ESPECIAL DEL PUERTO DE BERMEO

Objetivo: Aprobar inicialmente la Segunda Modificación Puntual del Plan Especial del Puerto de Bermeo referida al régimen de uso y edificación del ámbito del Puerto Refugio y de la Zona de la Marina.

Periodo: 14 Diciembre

Empresa adjudicataria: Propaga

Importe: 1.180,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
El Correo Ed. Bizkaia	704,00€
Deia	476,00€
TOTAL	1.180,00€

CAMPAÑAS

CAMPAÑA “CIERRE ACCESO SAN NIKOLAS DE ESTACIÓN CASCO VIEJO DEL METRO DE BILBAO DEBIDO A LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVA ESTACIÓN DE CASCO VIEJO DE LINEA 3”

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Acción informativa dirigida a que las personas usuarias de metro sepan que desde febrero y hasta el fin de obras de la Línea 3 el acceso por San Nikolas a la estación de L1 y L2 estará cerrado.

PERSONAS DESTINATARIAS:

Personas usuarias del servicio y la sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Anuncios de prensa
Cuñas de radio
Cartelería exterior junto a estación

PERIODO:

Del 15 al 21 de febrero, ambos inclusive

COSTE TOTAL: 13.404,75€

- ✓ **Creatividad y producción**
 - Empresa adjudicataria: Txema Rodriguez Consultorias-Comunicación Estratégica
 - Importe: 2.238,00€
- ✓ **Contratación de medios**
 - Empresa adjudicataria: Gestión de Medios (Radios) – Txema Rodríguez (prensa)
 - Importe: 11.166,75€

DESGLOSE:

MEDIOS	IMPORTE
PRENSA	
Deia,	2.677,50€
El Correo ed. Bizkaia	3.465,00€
Total Prensa	6.142,50€
RADIOS	
Ser Bilbao	2.231,25€
Radio Euskadi	1.579,50€
Euskadi Irratia	801,90€
Radio Popular	411,60€
Total Radios	5.024,25€
TOTAL	11.166,75€

PATROCINIOS

PUBLICIDAD EN EL PROGRAMA “EUSKADI SIN COCHE” Y “UN PASEO POR BILBAO” DE RADIO POPULAR

- **Objeto:** Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público, concretamente de Euskotren y Tranvía de Bilbao.
- **Empresa Adjudicataria:** Brema Producciones
- **Medio:** Radio Popular
- **Importe total: 9.600,00€**
 - ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 3.200,00€ (800,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Mayo-agosto 2016
Importe: 3.200,00€ (800,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Septiembre-diciembre 2016
 - ✓ **Importe:** 3.200,00€ (800,00€/mes)

PATROCINIO DEL ESPACIO DE INFORMACIÓN DEL TIEMPO DE ONDA CERO

- **Objeto:** Información sobre servicios.
- **Empresa Adjudicataria:** Uniprex, S.A.
- **Medio:** Onda Cero
- **Importe total: 12.000,00€**
 - ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 4.000,00€ (1.000,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Mayo-agosto 2016
Importe: 4.000,00€ (1.000,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Septiembre-diciembre 2016
 - ✓ **Importe:** 4.000,00€ (1.000,00€/mes)

PATROCINIO DEL ESPACIO DE INFORMACIÓN DEL TRÁFICO DE ONDA VASCA

- **Objeto:** Información sobre servicios.
- **Empresa Adjudicataria:** Itxartu Komunikabideak, S.A.
- **Medio:** Onda Vasca
- **Importe total: 9.000,00€**
 - ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 12.000,00€ (3.000,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 12.000,00€ (3.000,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Septiembre-diciembre 2016
Importe: 12.000,00€ (3.000,00€/mes)

PATROCINIO DEL ESPACIO “FLASH DEPORTIVO” DE RADIO EUSKADI

- **Objeto:** Información sobre servicios.
- **Empresa Adjudicataria:** Eusko Irratia, S.A.
- **Medio:** Radio Euskadi
- **Importe total: 21.600,00€**

- ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 7.200,00€ (1.800,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 7.200,00€ (1.800,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Septiembre-October 2016
Importe: 3.600,00€ (1.800,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Noviembre-Diciembre 2016
Importe: 3.600,00€ (1.800,00€/mes)

PATROCINIO DEL ESPACIO “TRAFIKOA” DE EUSKADI IRRATIA Y GAZTEA

- **Objeto:** Información sobre servicios.
- **Empresa Adjudicataria:** Eusko Irratia, S.A.
- **Importe total: 20.400,00€**

- **Medio:** Euskadi Irratia
 - ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 4.000,00€ (1.000,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 4.000,00€ (1.000,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Septiembre-October 2016
Importe: 2.000,00€ (1.000,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Noviembre-Diciembre 2016
Importe: 2.000,00€ (1.000,00€/mes)

- **Medio:** Gaztea
 - ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 2.800,00€ (700,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 2.800,00€ (700,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Septiembre-October 2016
Importe: 1.400,00€ (700,00€/mes)
 - ✓ **Periodo:** Noviembre-Diciembre 2016
Importe: 1.400,00€ (700,00€/mes)

PATROCINIO DEL ESPACIO “AVANCE ACTUALIDAD JORNADA” DE RADIO VITORIA

- **Objeto:** Información sobre servicios.
- **Empresa Adjudicataria:** Radio Vitoria, S.A.
- **Medio:** Radio Vitoria
- **Importe total: 7.200,00€**

- ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 2.400,00€ (600,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Mayo-Junio 2016
Importe: 1.200,00€ (600,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Julio-Diciembre 2016
Importe: 3.600,00€ (600,00€/mes)

PATROCINIO DEL ESPACIO “ZORION AGURRAK” DE BIZKAIA IRRATIA

- **Objeto:** Información sobre servicios.
- **Empresa Adjudicataria:** Irratibide, S.A.
- **Medio:** Bizkaia Irratia
- **Importe total: 8.940,00€**

- ✓ **Periodo:** Enero-abril 2016
Importe: 2.980,00€ (745,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 2.980,00€ (745,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Septiembre-diciembre 2016
Importe: 2.980,00€ (745,00€/mes)

PUBLICIDAD EN EL ESPACIO “HOY POR HOY” DE CADENA SER

- **Objeto:** Información sobre servicios.
 - **Empresa Adjudicataria:** Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
 - **Medio:** SER
 - **Importe total:** 24.090,00€
-
- ✓ **Periodo:** Febrero-abril 2016
Importe: 6.570,00€
 - ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 8.760,00€
 - ✓ **Periodo:** Septiembre-diciembre 2016
Importe: 8.760,00€

PUBLICIDAD EN EL ESPACIO “ANDA YA” DE 40 PRINCIPALES

- **Objeto:** Información sobre servicios.
 - **Empresa Adjudicataria:** Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.
 - **Medio:** 40 Principales
 - **Importe total:** 11.163,16€
-
- ✓ **Periodo:** Febrero-abril 2016
Importe: 3.044,50€
 - ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 4.059,33€
 - ✓ **Periodo:** Septiembre-diciembre 2016
Importe: 4.059,33€

PUBLICIDAD EN EL ESPACIO “BUENOS DÍAS” DE CADENA 100

- **Objeto:** Información sobre servicios.
- **Empresa Adjudicataria:** Radio Popular S.A. COPE
- **Medio:** Cadena 100
- **Periodo:** Junio-septiembre 2016
- **Importe:** 3.000,00€

PUBLICIDAD EN EL ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS ALAVESES COPE

- **Objeto:** Promocionar el tranvía de Gasteiz.
- **Empresa Adjudicataria:** Radio Popular S.A. COPE
- **Medio:** COPE
- **Periodo:** abril 2016
- **Importe:** 1.800,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS EN EL KARMA

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren

Empresa Adjudicataria: Karma Syndicate, S.L.

Medio: El Karma

- ✓ **Periodo:** Marzo y abril
- ✓ **Importe:** 1.000,00€
- ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
- ✓ **Importe:** 2.000,00€

ANUNCIO EN HOBBYTREN

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren

Periodo: Primer cuatrimestre

Empresa Adjudicataria: M^a Antonia Guiñón Serena

Importe: 750,00€

Medio: Hobbytren

ANUNCIO DSS2016 EN DIARIO VASCO

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren

Periodo: enero

Empresa Adjudicataria: CM Gipuzkoa

Importe: 1.750,00€

Medio: Diario Vasco

ANUNCIO TAMBORRADA EN DIARIO VASCO

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren

Periodo: enero

Empresa Adjudicataria: CM Gipuzkoa

Importe: 1.750,00€

Medio: Diario Vasco

ANUNCIO COPA DEL REY EN DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA

Objeto: Promoción tranvía Gasteiz

Periodo: febrero

Empresa Adjudicataria: Ediciones Izoria 2004, S.L.

Importe: 1.595,00€

Medio: Diario de Noticias de Álava

PUBLIRREPORTAJE MUSEO EN DIARIO VASCO

Objeto: Información sobre Museo Vasco del Ferrocarril

Periodo: febrero

Empresa Adjudicataria: CM Gipuzkoa

Importe: 1.500,00€

Medio: Diario Vasco

PUBLIRREPORTAJES DEIA

Objeto: Aumentar personas usuarias en Bizkaia de Euskotren

Periodo: marzo-diciembre

Empresa Adjudicataria: Editorial Iparragirre

Importe: 5.400,00€

Medio: Deia

ANUNCIO NUEVAS UNIDADES EN VÍA LIBRE

Objeto: Información sobre nuevas unidades de Euskotren

Periodo: marzo

Empresa Adjudicataria: Fundación Ferrocarriles Españoles

Importe: 1.295,00€

Medio: Vía Libre

ANUNCIO DIARIO NOTICIAS DE GIPUZKOA

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren

Periodo: marzo

Empresa Adjudicataria: Noticias de Gipuzkoa

Importe: 900,00€

Medio: Diario de Noticias de Gipuzkoa

LÍNEA BILBAO-BERMEO EN OIZMENDI TELEBISTA

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren en el Ramal Amorebieta-Bermeo

Empresa Adjudicataria: Busturialdeko Irrati Telebista, S.L.

Medio: Oizmendi telebista

- ✓ **Periodo:** Enero-abril
Importe: 2.400,00€ (600,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Mayo-Agosto 2016
Importe: 2.400,00€ (600,00€/mes)
- ✓ **Periodo:** Septiembre-diciembre 2016
Importe: 2.400,00€ (600,00€/mes)

ANUNCIO SOBRE FUNICULAR DE LARREINETA Y EL MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL DE AZPEITIA

Objeto: Publicitar el Funicular de Larreineta y el Museo Vasco del Ferrocarril en la Guía Turística y de Servicios

Periodo: mayo

Empresa Adjudicataria: Euskal Prensa

Importe: 1.906,00€

Medio: Gara

ANUNCIO SOBRE EL MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL DE AZPEITIA

Objeto: Promoción del Museo Vasco del Ferrocarril en Iparralde

Periodo: mayo

Empresa Adjudicataria: CM Gipuzkoa

Importe: 760,00€

Medio: Diario Vasco (Sud Ouest)

ANUNCIO SOBRE EL MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL DE AZPEITIA Y EL FUNICULAR DE LARREINETA

Objeto: Promocionar el Museo Vasco del Ferrocarril y el funicular de Larreineta

Periodo: junio

Empresa Adjudicataria: Bilbao Historiko Elkarte

Importe: 750,00€

Medio: Bilbao Historiko

ANUNCIO SOBRE EL FUNICULAR DE LARREINETA

Objeto: Promocionar el Museo Vasco del Ferrocarril y el funicular de Larreineta

Periodo: junio

Empresa Adjudicataria: Bilbao Historiko Elkarte

Importe: 750,00€

Medio: Bilbao Historiko

ANUNCIO SOBRE INNOVACIÓN (NUEVAS UNIDADES) DE EUSKOTREN

Objeto: Publicidad corporativa de Euskotren en el Anuario del Ferrocarril. Reforzar la marca.

Periodo: septiembre

Empresa Adjudicataria: Fundación de Ferrocarriles Españoles

Importe: 600,00€

Medio: Vía Libre

ANUNCIO (SOBREIMPRESIONES) DIFERENTES SOBRE SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN PARA IBILALDIA, BANDERA DE LA CONCHA ÚLTIMO LUES DE OCTUBRE DE GERNIKA, CARRERA BEHOBIA-SAN SEBASTIAN, FERIA DEL LIBRO Y DEL DISCO DE DURANGO, FIESTAS DE BILBAO Y FIESTAS DE DONOSTIA

Objeto: Información sobre servicios especiales de Euskotren para Ibilaldia, bandera de La Concha, último lunes de octubre de Gernika, Behobia-San Sebastián, Durangoko azoka, fiestas de Bilbao y Donostia.

Periodo: mayo-diciembre

Empresa Adjudicataria: Bilbo Handia Ikusentzun, S.A.

Importe: 3.852,00€

Medio: Hamaika Telebista

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES PARA EL IBILALDIA

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren para Ibilaldia

Periodo: mayo

Empresa Adjudicataria: Euskal Prentsa / Irigarri / DHK Durangaldeko Herri Komunikabideak Elkarte

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Gara	1.350,00€
Berria	855,60€
Anboto Astekaria	500,00€
TOTAL	2.705,60€

ANUNCIO – LOGOS EUSKOTREN EN MARATON FOTOGRÁFICO DE GASTEIZ

Objeto: Promocionar el tranvía de Gasteiz

Periodo: mayo

Empresa Adjudicataria: CM Norte

Importe: 6.000,00€

Medio: El Correo de Álava

ANUNCIO-FELICITACIÓN AL ATHLETIC FEMENINO POR SU TÍTULO DE COPA

Objeto: Mostrar el apoyo al deporte femenino (RSC)

Periodo: mayo

Empresa Adjudicataria: Euskal Prentsa

Importe: 1.350,00€

Medio: Gara

ANUNCIO SOBRE LA CARRERA DE LA MUJER Y EL APOYO DE EUSKOTREN AL DEPORTE FEMENINO

Objeto: Mostrar apoyo al deporte femenino (RSC)

Periodo: junio

Empresa Adjudicataria: Ediciones Izoria

Importe: 1.995,00€

Medio: Diario de Noticias de Álava

ANUNCIO SOBRE EL TRANVÍA DE GASTEIZ CON MOTIVO DEL AZKENA ROCK FESTIVAL

Objeto: Promocionar los servicios especiales

Periodo: junio

Empresa Adjudicataria: Ediciones Izoria

Importe: 1.995,00€

Medio: Diario de Noticias de Álava

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DEL TRANVÍA DE GASTEIZ POR EL DÍA DE LOS BLUSAS Y LAS NESKAS

Objeto: Promocionar los servicios especiales por día de Blusas

Periodo: julio

Empresa Adjudicataria: Ediciones Izoria

Importe: 1.995,00€

Medio: Diario de Noticias de Álava

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DEL TRANVÍA DE GASTEIZ POR FIESTAS DE LA BLANCA

Objeto: Promocionar el tranvía de Gasteiz e informar sobre servicios especiales

Periodo: agosto

Empresa Adjudicataria: Editorial MIC /Iragarri / Ediciones Izoria / CM Norte

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Correo	1.800,00€
Diario Noticias de Álava	3.995,00€
Berria	855,60€
Programa oficial	300,00€
TOTAL	6.950,60€

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN POR LA ASTE NAGUSIA DE BILBAO

Objeto: Información sobre servicios de Euskotren para fiestas de Bilbao

Periodo: agosto

Empresa Adjudicataria: Editorial MIC /Iragarri / Ediciones Iparragirre / CM Norte

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Correo	2.500,00€
Deia	2.000,00€
Berria	855,60€
Programa oficial	300,00€
TOTAL	5.655,60€

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN POR LA SEMANA GRANDE DONOSTIARRA

Objeto: Información y promoción de los servicios especiales de Euskotren para fiestas de Donostia.

Periodo: agosto

Empresa Adjudicataria: Editorial MIC /Iragarri / Noticias de Gipuzkoa / CM Gipuzkoa

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
PRENSA	
Diario Vasco	2.500,00€
Diario Noticias Gipuzkoa	1.144,00€
Berria	855,60€
Programa oficial	420,00€
TOTAL	5.655,60€

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN POR LAS FIESTAS DE LA BLANCA, ASTE NAGUSIA DE BILBAO Y SEMANA GRANDE DONOSTIARRA

Objeto: Promocionar los servicios especiales por fiestas

Periodo: agosto

Empresa Adjudicataria: Euskal Prentsa

Importe: 4.050,00€

Medio: Gara

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN POR LA CELEBRACIÓN DE LA BANDERA DE LA CONCHA

Objeto: Información sobre servicios por bandera de La Concha

Periodo: septiembre

Empresa Adjudicataria: Noticias de Gipuzkoa

Importe: 1.144,00€

Medio: Diario de Noticias de Gipuzkoa

ANUNCIO SOBRE EL APOYO DE EUSKOTREN AL ZINEMALDIA

Objeto: Apoyar la cultura (Zinemaldia) y reforzar la imagen de Euskotren.

Periodo: septiembre

Empresa Adjudicataria: Noticias de Gipuzkoa

Importe: 1.144,00€

Medio: Diario de Noticias de Gipuzkoa

ANUNCIO SOBRE EL APOYO DE EUSKOTREN AL KILOMETROAK

Objeto: Apoyo al euskera (Kilometroak) y reforzar la imagen de Euskotren.

Periodo: septiembre

Empresa Adjudicataria: Noticias de Gipuzkoa

Importe: 1.144,00€

Medio: Diario de Noticias de Gipuzkoa

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN POR EL ÚLTIMO LUNES DE OCTUBRE DE GERNIKA

Objeto: Promocionar los servicios especiales por último lunes de Gernika

Periodo: octubre

Empresa Adjudicataria: Euskal Prentsa / Editorial Iparragirre / Eusko Media

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
Gara	1.350,00€
Deia	2.000,00€
Onda Vasca	1.400,00€
TOTAL	4.750,00€

ANUNCIO SOBRE LOS DIFERENTES MODOS DE TRANSPORTE DE EUSKOTREN

Objeto: Reforzar la imagen de Euskotren.

Periodo: octubre

Empresa Adjudicataria: Noticias de Gipuzkoa

Importe: 450,00€

Medio: Diario de Noticias de Gipuzkoa

ANUNCIO FELICITACIÓN POR EL 70 ANIVERSARIO DEL PERIODICO

Objeto: Reforzar la imagen del tranvía de Gasteiz

Periodo: octubre

Empresa Adjudicataria: CM Norte

Importe: 1.600,00€

Medio: El Correo Álava

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA CARRERA BEHOBIA-SAN SEBASTIAN

Objeto: Promoción servicios especiales por Behobia-San Sebastián

Periodo: noviembre

Empresa Adjudicataria: CM Gipuzkoa

Importe: 1.800,00€

Medio: Diario Vasco

ANUNCIO SOBRE LOS CUATRO MODOS DE TRANSPORTE DE EUSKOTREN

Objeto: Reforzar la imagen de Euskotren

Periodo: diciembre

Empresa Adjudicataria: Fundación de Ferrocarriles Españoles

Importe: 805,00€

Medio: Vía Libre

ANUNCIO SOBRE LOS SERVICIOS ESPECIALES DE EUSKOTREN POR LA DURANGOKO AZOKA**Objeto:** Promocionar los servicios especiales por la Durangoko azoka**Periodo:** diciembre**Empresa Adjudicataria:** Euskal Prentsa /Editorial Iparragirre / CM Norte/ DHK Durangaldeko Herri Komunikabideak elkarte / Gaztezulo / Iragarri**DESGLOSE:**

MEDIO	IMPORTE
Correo	2.900,00€
Deia	2.000,00€
Berria	855,60€
Gara	2.000,00€
Gaztezulo	550,00€
Anboto astekaria	150,00€
TOTAL	8.455,60€

ANUNCIO SOBRE LAS LÍNEAS DEL TRANVÍA DE GASTEIZ**Objeto:** Promocionar el tranvía de Gasteiz**Empresa Adjudicataria:** Ediciones Izoria**Periodo:** diciembre**Importe:** 2.950,00€**Medio:** Diario de Noticias de Álava**ANUNCIO – SERVICIOS Y LOGOS DE EUSKOTREN Y TRANVÍA EN CALENDARIO****Objeto:** Reforzar la imagen de Euskotren.**Periodo:** diciembre**Empresa Adjudicataria:** CM Gipuzkoa / Noticias de Gipuzkoa / Ediciones Izoria**DESGLOSE:**

MEDIO	IMPORTE
Diario Vasco	10.000,00€
Noticias de Álava	3.025,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.000,00€
TOTAL	8.455,60€

ANUNCIOS SOBRE LOS SERVICIOS DE EUSKOTREN POR LA FERIA DE SANTO TOMÁS**Objeto:** Promocionar los servicios especiales por feria Santo Tomás**Periodo:** diciembre**Empresa Adjudicataria:** Eusko Media, S.L. / CM Norte / CM Gipuzkoa**DESGLOSE:**

MEDIO	IMPORTE
Correo	1.550,00€
Diario Vasco	1.800,00€
Onda Vasca	1.400,00€
TOTAL	8.455,60€

CAMPAÑAS

CAMPAÑA “URA DA, GU GARA”

OBJETIVOS Y SENTIDO DEL MENSAJE:

Se trata de generar contenidos divulgativos para su difusión en televisión y radio cuya emisión se asocie a la emisión de la información meteorológica. El objeto es dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado, y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.

PERSONAS DESTINARIAS:

Sociedad en general.

HERRAMIENTAS Y SOPORTES:

Todos los contenidos producidos para la campaña son bilingües.

Emisión de 26 docuflashes o vídeos de alrededor de un minuto de duración en euskera para su emisión en ETB 1 y 26 docuflashes en castellano para su emisión por ETB-2 y su emisión durante 52 semanas (se repetirá la emisión las 26 piezas 2 veces a lo largo del año 2016) que serán emitidos en dos tandas sucesivas. De ahí que finalmente se concretan en las siguientes emisiones:

ETB1-52 Emisiones Tarde 16:00; ETB1- 52 emisiones noche 21:00-22:00; ETB2- 52 emisiones tarde 16:15; ETB2- 52 emisiones noche 22:15

Asimismo, Emisión en forma de PATROCINIO en las emisoras Radio Euskadi y Euskadi Irradia. URA Patrocinará por espacio de 44 semanas el Eguraldia en la franja de 07:00-10:00 , con una careta de entrada de 7 seg, y una cuña de salida de 25 seg.

PERIODO:

Febrero-Abril 2016

Mayo-Agosto 2016

Septiembre-Diciembre 2016

COSTE TOTAL: 82.495,00€€

✓ Creatividad y producción

- Empresa adjudicataria: EITB
- Importe: 15.674,60€

DESGLOSE

MEDIO	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	ANUAL 2016
RADIOS				
Radio Euskadi	6.366,00€	8.488,00€	6.366,00€	21.220,00€
Euskadi Irratia	3.480,12€	4.640,16€	3.480,12€	11.600,40€
Total Radios	9.846,12€	13.128,16€	9.846,12€	32.820,40€
TELEVISIONES				
ETB	10.200,00€	13.600,00€	10.200,00€	34.000,00€
ETB Producción				15.674,60€
TOTAL	20.046,12€	26.728,16€	20.046,12€	82.495,00€

PATROCINIOS

Patrocinio con "Argia" sobre la gestión del agua

- **Objetivo:** Trasladar consejos sobre la buena gestión del agua.
- **Periodo:** 27 de marzo
- **Medio:** Argia Aldizkaria
- **Coste:** 1.000,00€

ANUNCIOS

Anuncio CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL AGUA.

Objeto: Recordar a la ciudadanía el 22 de marzo y cursar una invitación a que participen en su cuidado.

Periodo: 22 de marzo.

Empresa Adjudicataria: Cadena Ser, Cuarenta Principales, Cadena Dial, Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Gaztea, Radio Vitoria, Onda Cero, Cope, Onda vasca, Radio Popular.

Importe: 5.163,56€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Onda Vasca	750,00€
Radio Euskadi	402,44€
Euskadi Irratia	265,86€
Gaztea	174,89€
Radio Vitoria	113,40€
Cope	900,00€
Radio Popular	260,00€
Onda Cero	600,00€
Cadena Ser	917,27€
40 Principales	548,25€
Cadena Dial	231,45€
TOTAL	5.163,56€

Inserción anuncio para "EVITAR TIRAR TOALLITAS POR EL RETRETE"

Objetivo: informar sobre las consecuencias de tirar toallitas por el retrete

Periodo: Abril-Mayo

Coste total: 2.057,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
RADIOS	
Bizkaia Irratia	847,00€
REVISTAS	
El Karma	1.210,00€
TOTAL	2.057,00€

Inserción anuncio “Ura da, gu gara” en Hamaika TB

Objetivo: generar contenidos divulgativos sobre el medio acuático y sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de velar por su buen estado.

Periodo: Junio a Noviembre (112 emisiones)

Medio: Hamaika TB

Coste: 2.998,99€

Inserción banner en Gara sobre “Ura da, gu gara”

Objetivo: generar contenidos divulgativos sobre el medio acuático y sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de velar por su buen estado. El banner está situado en el apartado de previsión del tiempo.

Periodo: septiembre-diciembre

Medio: Gara

Coste: 2.994,75€

EKP (EUSKADIKO KIROL PORTUA)

ANUNCIOS

Anuncio UN BUEN REFUGIO PARA TU TIEMPO DE OCIO (PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI)

Objeto: Dar a conocer los diferentes puertos deportivos de Euskadi promocionando su uso

Periodo: 2 y 9 septiembre

Importe: 65,00€

DESGLOSE:

MEDIO	IMPORTE
REVISTAS	
Irutxulo Hitza (Monográfico Mujer y Remo)	65,00€
Guía de Traineras de Donostia	80,00€
TOTAL	145,00€

