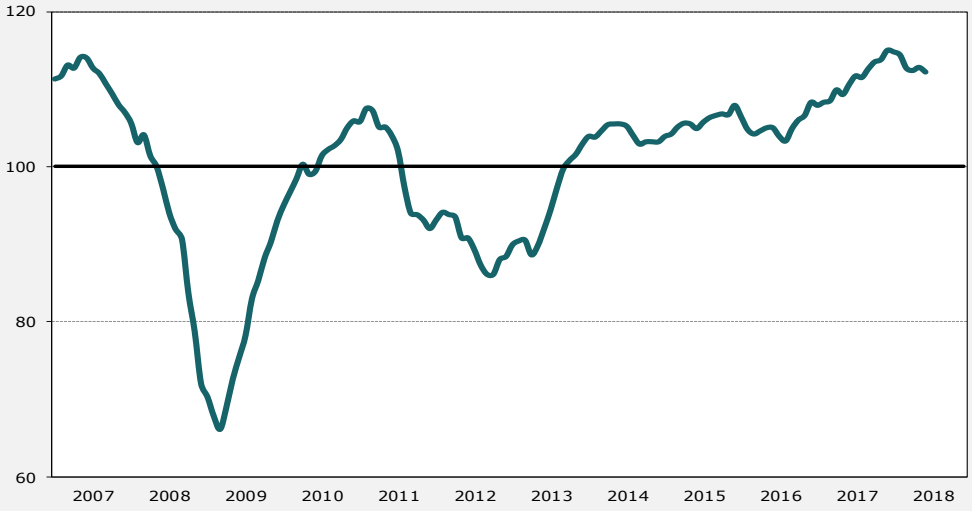
SENTIMIENTO ECONÓMICO EN EUROPA

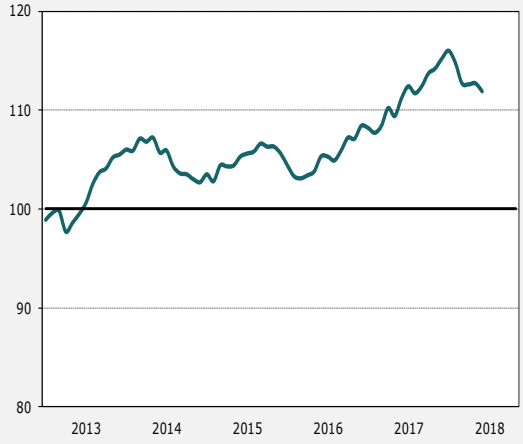
El optimismo europeo se modera ligeramente

Sentimiento económico en la Unión Europea

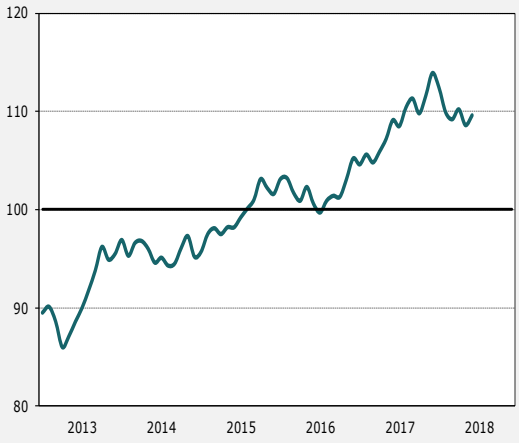


El índice de sentimiento económico elaborado por la Comisión Europea ha comenzado 2018 con una tendencia ligeramente a la baja. En concreto, la Unión Europea en su conjunto cerró 2017 con un valor de 115,0 y en junio de 2018 este índice se situaba en el 112,2. Únicamente la construcción logró superar los valores de cierre de 2017. Es más, en mayo de este año logró su máximo nivel al situarse en el 4,8, seis décimas por encima del registro de junio. Entre el resto de componentes, la confianza del consumidor se contrajo hasta el -1,3. Detrás de esta caída pueden estar la guerra arancelaria iniciada por Trump y las tensiones políticas de varios países europeos. Este perfil de desaceleración se extendió a los principales países del área. Así, Alemania anotó en junio un valor de 111,9 y Francia de 109,6, ambos por debajo de los valores de diciembre, pero en cualquier caso muy por encima de la media de 100 que se toma como referencia.

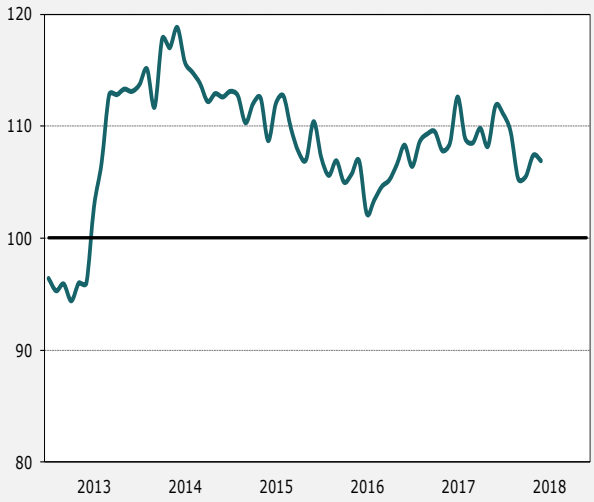
Sentimiento económico en Alemania



Sentimiento económico en Francia



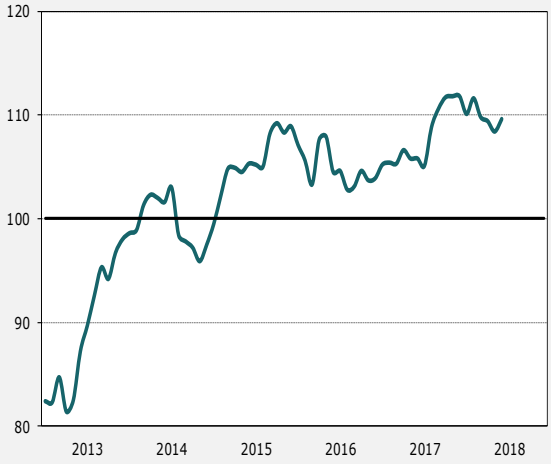
Sentimiento económico en Reino Unido



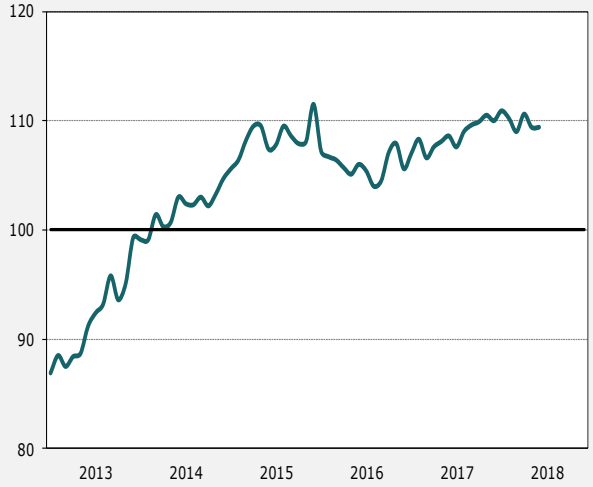
El índice del Reino Unido se situó en el 106,9, por debajo de las dos potencias mencionadas, pero aun así con signo positivo. El comercio minorista fue el que evolucionó de manera más favorable, con un registro del 7,6, el mejor de los seis últimos meses, frente a una confianza del consumidor que, tras mejorar levemente a principios de año, cayó en junio hasta el –7,0, el mismo nivel que tenía en diciembre de 2017. Parece que el Brexit comienza a hacer mella en el sentimiento económico del país.

Tras un comienzo de año a la baja, Italia remontó levemente en el mes de junio (109,8 frente al 108,4 de mayo). Los servicios (11,9) y el comercio minorista (7,2) fueron los apartados en los que el sentimiento fue más favorable, frente a la contracción vivida en la construcción (-12,7) y la caída de la confianza del consumidor (-3,2). No obstante, a diferencia de lo ocurrido en la Unión Europea, la confianza del consumidor mejoró ligeramente en junio. El fin de la incertidumbre política tras la formación de gobierno explicaría esta mejora.

Sentimiento económico en Italia



Sentimiento económico en España



España no acaba de consolidarse por encima de los 110 puntos. Los servicios (23,6) y el comercio minorista (11,4) son las principales fortalezas de esta economía, a los que en junio se les unió la confianza del consumidor, que, con un valor de 1,8, obtuvo su mejor registro desde julio de 2017. Sin embargo, el sentimiento negativo de la construcción y de la industria, que cayó por primera vez en diez meses, contrarrestaron este avance, por lo que el índice se quedó en el mismo nivel que el mes previo, en los 109,4 puntos.