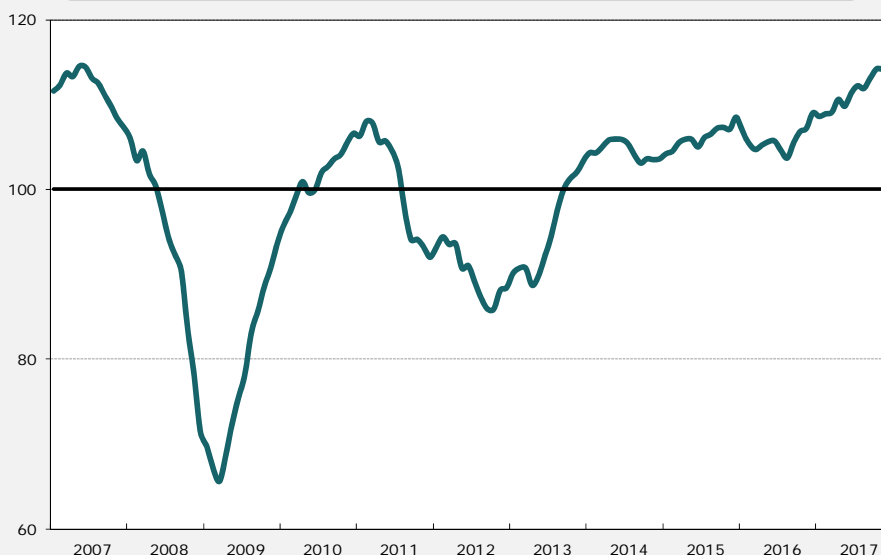


SENTIMIENTO ECONÓMICO EN EUROPA

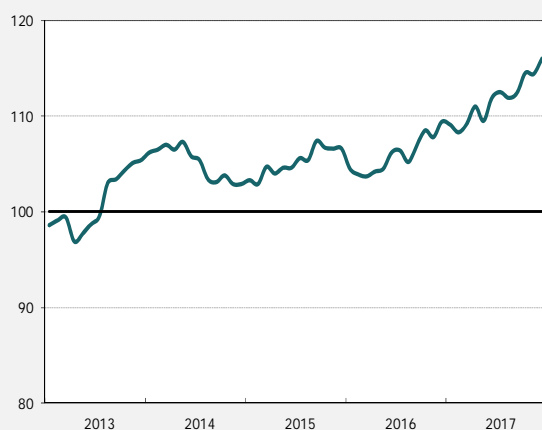
Mejora sustancial del índice de sentimiento económico en Europa

Sentimiento económico en la Unión Europea

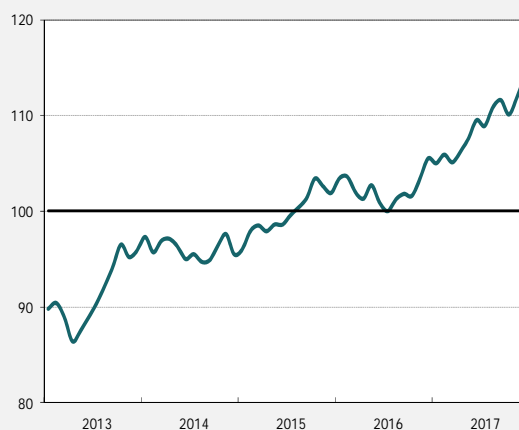


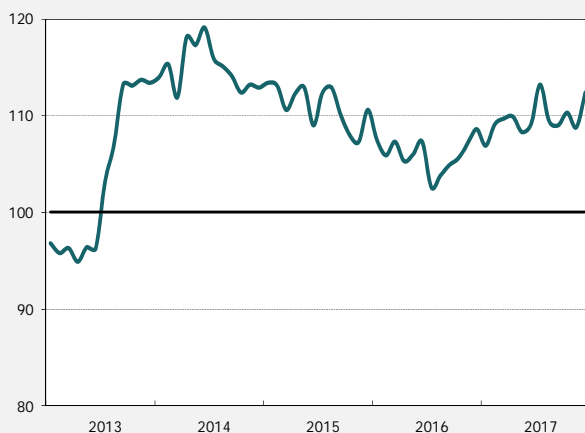
El año 2017 se ha cerrado con un importante optimismo entre los agentes económicos europeos. Así, el índice de sentimiento económico de la Unión Europea alcanzó un valor de 115,9. Para valorar mejor ese resultado hay que tener en cuenta que el dato máximo de la serie, que se inició en 1990, se registró en mayo del año 2000 y fue de 117,3. Por tanto, en estos momentos el índice se encuentra a menos de un punto y medio del mejor resultado en casi treinta años. Todos los países del área se encuentran por encima del valor 100, que marca la diferencia entre el optimismo y el pesimismo. En el caso de Alemania, destaca la fortaleza de la industria y de la construcción, mientras que en Francia los servicios ofrecen el perfil más favorable. Ambos países han mejorado su índice de forma casi continua desde mediados de 2016.

Sentimiento económico en Alemania



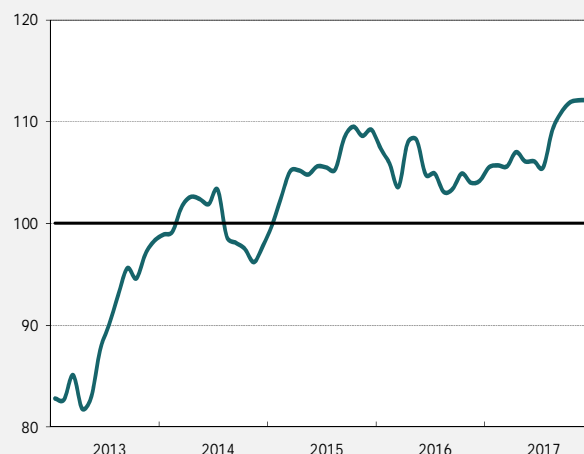
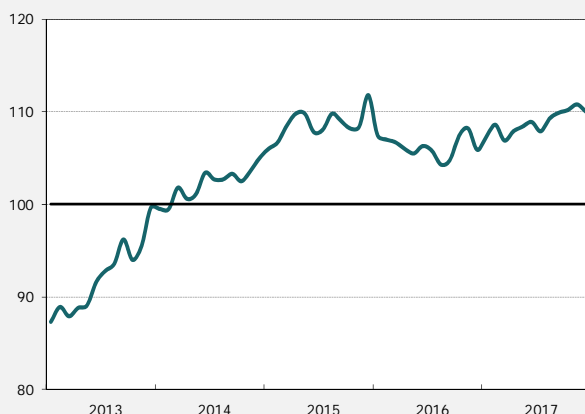
Sentimiento económico en Francia



Sentimiento económico en Reino Unido

El índice de Reino Unido se situó en el 112,4, algo por debajo de las dos potencias mencionadas, pero con un signo claramente positivo. No da la impresión de que el Brexit esté afectando en exceso al sentimiento económico del país. La valoración de la industria es muy elevada y se acerca a los mejores datos de la serie. Por el contrario, tanto la confianza del consumidor como el comercio minorista registraron valores muy modestos.

La situación en Italia es similar a la de Reino Unido, con una cifra en diciembre de 112,1, si bien en este caso se aprecia una mejora desde la caída que registró en 2014. En especial, 2017 ha sido el año de la recuperación de la confianza, que se encuentra en uno de los momentos más álgidos desde el año 2000. Destaca sobre el resto el buen momento del comercio minorista, que se encuentra cerca de su máximo. Por el contrario, el resto de apartados ofrece una imagen favorable, pero modesta.

Sentimiento económico en Italia**Sentimiento económico en España**

España muestra dificultades para superar con claridad la barrera de los 110 puntos. Lo hizo puntualmente en diciembre de 2015 y de nuevo en octubre y noviembre de 2017, pero en diciembre dio un paso atrás. La industria y el comercio minorista son las principales fortalezas de esta economía, pero el sentimiento negativo de la construcción lastra al índice global. Por otro lado, los servicios muestran un suave proceso de desaceleración en los últimos meses.