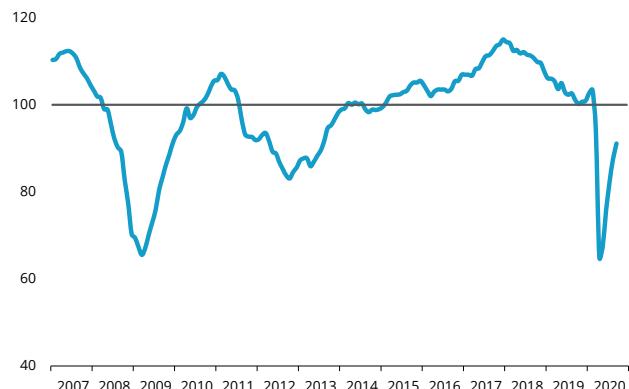


# SENTIMIENTO ECONÓMICO

## Un nuevo avance en la recuperación del sentimiento económico europeo

SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA ZONA DEL EURO

DATO DE SEPTIEMBRE  
91,1



En septiembre, el índice de confianza y sentimiento económico de la zona del euro, que elabora la Comisión Europea, dio otro paso adelante en su proceso de recuperación y anotó un valor de 91,1, todavía por debajo de la media de los últimos veinte años, que toma el valor 100, pero 3,6 puntos por encima del dato de agosto. De entre todos los componentes del indicador, tan solo la construcción se encuentra ya por encima de su valor medio, pero tanto la confianza del consumidor como el comercio minorista se van aproximando

a la zona de expansión. Las dificultades se encuentran, por tanto, en la industria y, muy especialmente, en los servicios. En ambos sectores se aprecia una mejora respecto a los meses anteriores, pero tienen todavía un recorrido importante para retomar sus valores medios. De forma paralela al sentimiento económico, el índice de expectativas del empleo también evoluciona de forma favorable (91,8), aunque necesitará varios períodos más para alcanzar su media histórica.

SENTIMIENTO ECONÓMICO  
ALEMANIA



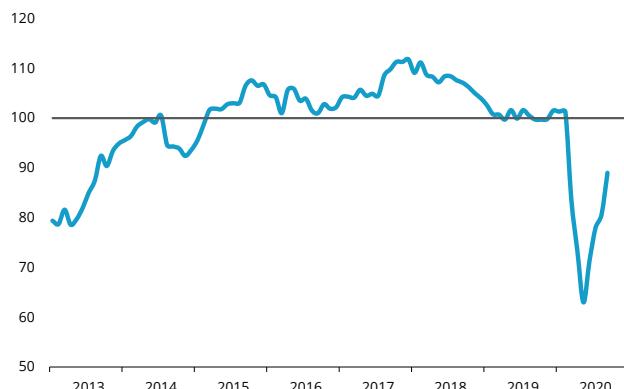
SENTIMIENTO ECONÓMICO  
FRANCIA



La evolución es similar entre los países de la zona del euro, pero se aprecia una posición destacada en Alemania y en Francia. En el primer país, el dato de septiembre fue de 95,5, con la construcción y el comercio minorista en zona de expansión. Su industria mejora de forma decidida, pero los servicios apuntan a un freno respecto a agosto. Francia, por su parte, está ya en el 96,6, gracias a una mejora sustancial en el mes de septiembre. Tan solo el comercio minorista se encuentra en positivo, pero los servicios avanzan rápidamente hacia su valor medio. La industria y la construcción se han estancado este mes.

El caso de España se separa del resto de grandes economías, puesto que parece haber encontrado una resistencia en los 90 puntos, valor en el que permanece, con pocos cambios, desde julio. La industria sigue mejorando poco a poco, pero el resto de apartados, en especial los servicios, se encuentra muy alejado de los valores medios. En sentido contrario, Italia repunta con fuerza hasta el 89,0, superando el dato de marzo. La construcción y la confianza del consumidor se han recuperado y el comercio minorista está próximo a hacerlo. Hay dificultades en la industria y los servicios, pero mejoran rápidamente.

### SENTIMIENTO ECONÓMICO ITALIA



### SENTIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑA



Fuera de la zona del euro, el Reino Unido parece haber dejado atrás las dudas y se encamina poco a poco hacia la zona expansiva, con un 83,0 en septiembre, un dato relativamente bajo. Todos los datos disponibles muestran distancias muy significativas entre su valor actual y su media histórica. Es especialmente importante el alejamiento de los servicios y del comercio minorista, pero también la industria y la confianza del consumidor se encuentran en posiciones muy negativas.

Fuente: Comisión Europea.

### SENTIMIENTO ECONÓMICO REINO UNIDO

