



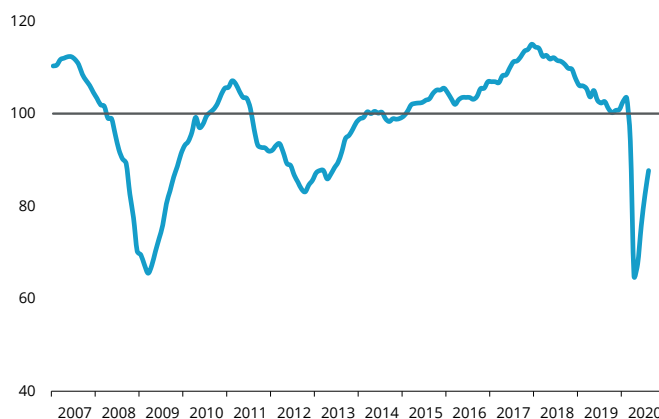
SENTIMIENTO ECONÓMICO

El sentimiento económico mejora en la zona del euro

SENTIMIENTO ECONÓMICO DE LA ZONA DEL EURO

DATO DE AGOSTO

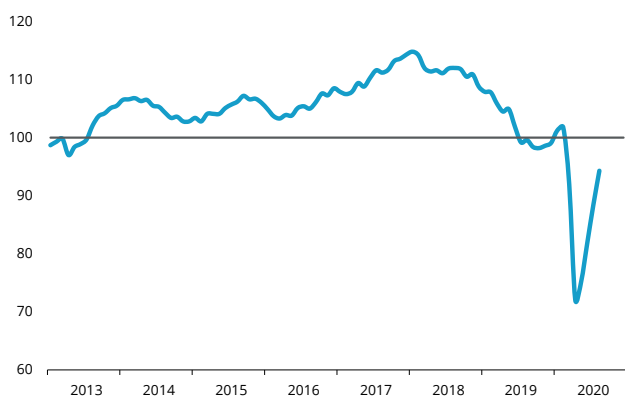
87,7



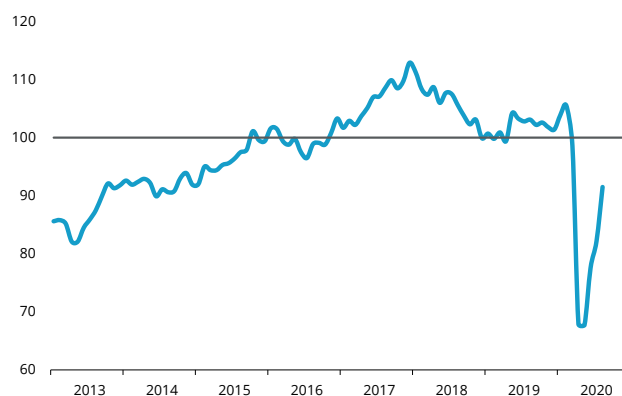
El índice de sentimiento económico que publica la Comisión Europea volvió a mejorar en el mes de agosto y se situó en 87,7, todavía por debajo de su media de los últimos veinte años, que toma el valor de 100, pero superando el nivel de los cuatro meses anteriores. Una comparación con la recesión de 2009 sugiere que el pesimismo actual es similar al vivido entonces, pero la pendiente de la curva, más pronunciada hoy día, tanto en el descenso como en la recuperación, señala un impacto más breve en el tiempo.

El detalle por apartados indica que la construcción ha dejado atrás los problemas de la pandemia y que tanto la confianza del consumidor como el comercio minorista recuperan parte del optimismo. Por su parte, tanto la industria como los servicios mejoran de forma apreciable su valoración, pero se encuentran alejadas de los valores medios. En lo referente al empleo, el indicador correspondiente mejora hasta el valor 89,6, que también es el más elevado desde marzo, fecha de la expansión del virus en Europa.

SENTIMIENTO ECONÓMICO ALEMANIA



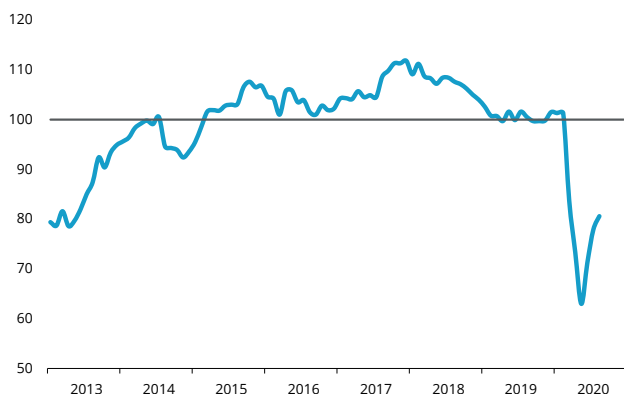
SENTIMIENTO ECONÓMICO FRANCIA



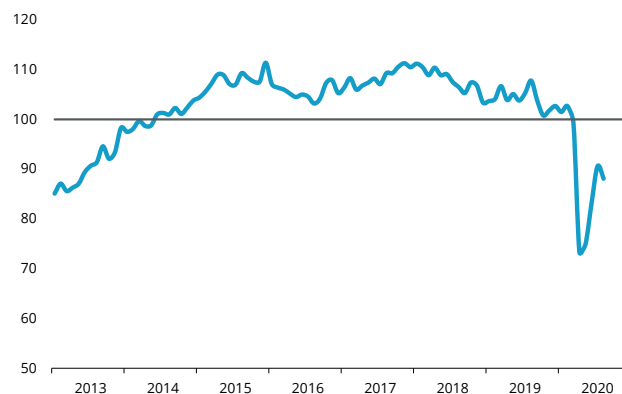
Las dos principales potencias de la zona del euro recuperan el optimismo de manera firme. Así, tanto Alemania como Francia se sitúan ya por encima del valor 90, cada vez más cerca del valor medio. En el caso alemán, la construcción y el comercio minorista ofrecen una notable solidez, al tiempo que mejora la confianza del consumidor. Las debilidades se encuentran en su potente sector industrial y en los servicios, aunque en ambos casos la tendencia es positiva. En Francia, la construcción no avanza con claridad y la mejora de la industria y los servicios es todavía insuficiente para volver a los valores previos a la crisis.

España ofrece una imagen distinta a la de los dos países líderes y en agosto dio un paso atrás en el proceso de mejora de expectativas. En concreto, pasó de un 90,6 en julio a un 88,1 en agosto. La industria continuó con su proceso de mejora paulatina, pero el resto de apartados empeoraron respecto al mes anterior. Es especialmente preocupante la posición de los servicios (-38,3), muy alejada de su valor medio (6,3). El caso de Italia es similar al de los otros países importantes, pero desde un nivel significativamente más bajo. Así, en agosto anotó un 80,6, con dificultades especialmente en los servicios.

SENTIMIENTO ECONÓMICO ITALIA

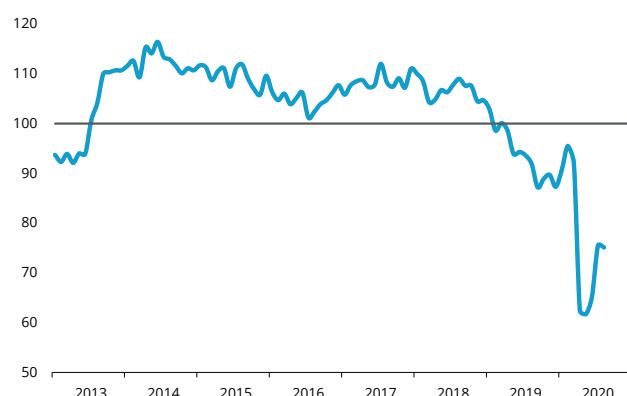


SENTIMIENTO ECONÓMICO ESPAÑA



Fuera de la zona del euro, el caso del Reino Unido es llamativo dado que se encuentra alejado de los niveles mencionados para los otros países europeos. En concreto, en agosto marcó un 75,1, sin apenas cambios respecto a julio. La industria de ese país ofrece una imagen más negativa que en julio y los importantes avances en los servicios no sirven para maquillar el preocupante estado del sector. La confianza del consumidor no retorna y las ventas minoristas están todavía lejos de lo que se considera una situación normal.

SENTIMIENTO ECONÓMICO REINO UNIDO



Fuente: Comisión Europea.