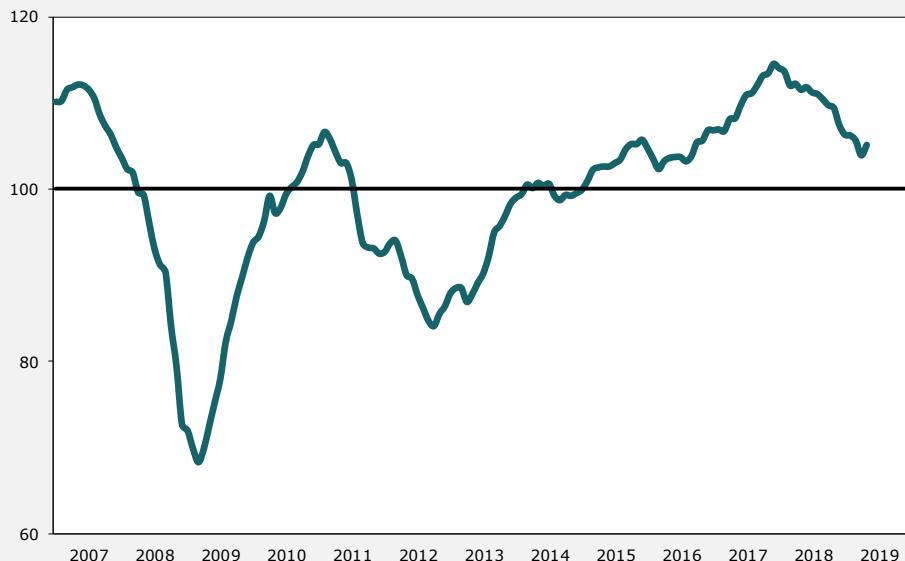


SENTIMIENTO ECONÓMICO EN EUROPA

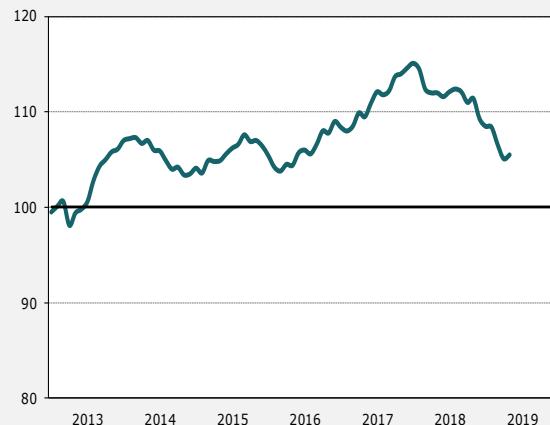
Los países de la zona del euro mejoran su sentimiento económico

Sentimiento económico en la zona del euro



En mayo, el índice de sentimiento económico de Europa mejoró ligeramente, tras una caída continuada de más de un año de duración. En concreto, el índice de la Unión Europea se situó en el 103,8, tan solo un par de décimas por encima del dato de abril. Sin embargo, el dato de la zona del euro (105,1) mejoró en más de un punto el resultado previo. En este último caso, se aprecia una gran fortaleza en los servicios y una mejora en la industria. Tanto Alemania como Francia obtuvieron resultados favorables, pero destaca la fuerte subida del sentimiento francés, que pasa de un valor de 100,8 en abril al 104,8 de mayo. La mejora es significativa en la industria, en los servicios y en la confianza del consumidor. Con todo, el comercio minorista no confirmó el avance del mes anterior y dio un paso atrás.

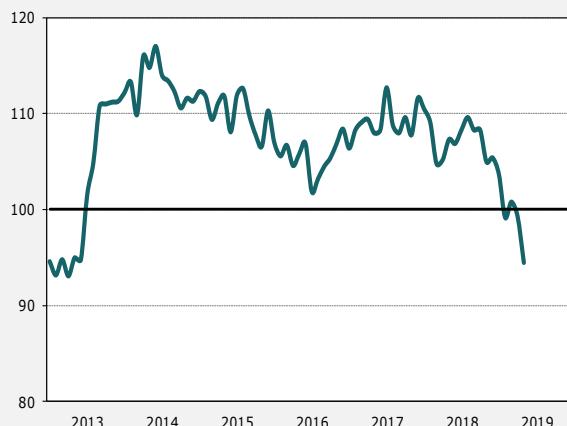
Sentimiento económico en Alemania



Sentimiento económico en Francia



Sentimiento económico en Reino Unido



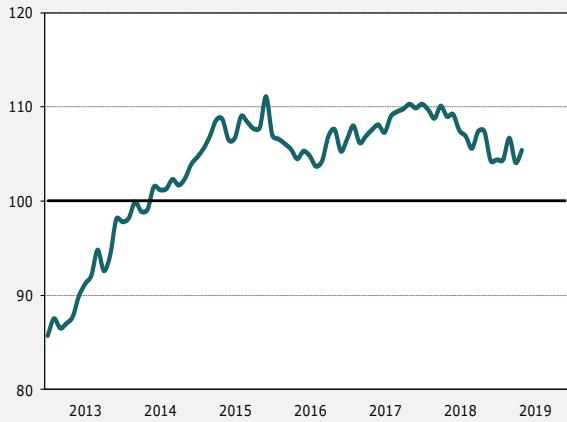
La diferencia entre el buen dato de la zona del euro y la práctica estabilidad de la Unión Europea se explica por el perfil negativo adquirido por el sentimiento del Reino Unido, que pierde casi cinco puntos en un mes. Empeoran claramente la industria, los servicios y la construcción, y aunque mejora notablemente la confianza del consumidor, las ventas minoristas empeoran respecto al dato del mes anterior.

Italia esquiva la caída del índice por debajo del nivel 100 y rebota ligeramente con un 101,7 en mayo, a pesar de las tensiones que se viven en el país. Se observa una mejora moderada en la industria y en la construcción, al tiempo que los servicios ofrecen una imagen de estabilidad en un nivel relativamente bajo. La confianza del consumidor mejora ligeramente, aunque dentro de un ambiente pesimista, y el comercio minorista avanza con firmeza.

Sentimiento económico en Italia



Sentimiento económico en España



España anota un valor de 105,4 en mayo, mejorando en más de un punto su dato anterior. Los avances que se consiguen en la industria y en los servicios son parcialmente compensados por un importante empeoramiento de la construcción, que pasa a una situación de claro pesimismo, a pesar de la fortaleza que muestra la actividad del sector. Por último, la confianza del consumidor aumenta y el comercio minorista se mantiene con registros positivos.