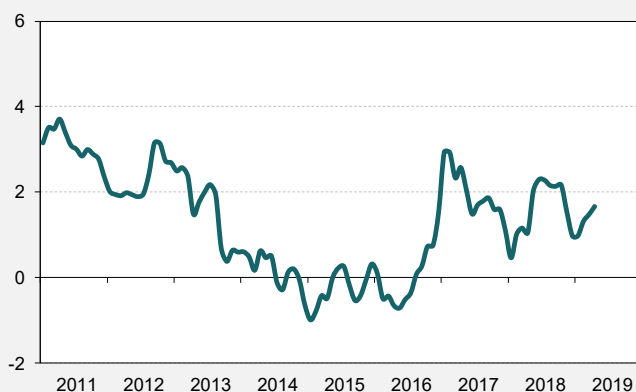


# INFLACIÓN

## La Semana Santa provoca un aumento de la inflación

### IPC índice general

Tasa de variación interanual

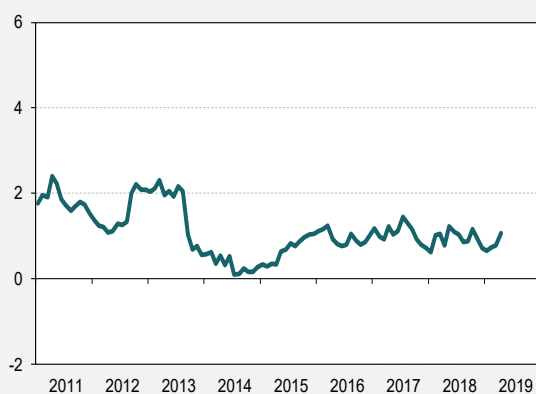


Los precios de consumo incrementaron dos décimas su tasa interanual en abril hasta el 1,7%, en el que es ya su tercer repunte consecutivo desde el mes de febrero. Dicha variación al alza estuvo motivada por el hecho de que la Semana Santa se celebrara este año en el mes de abril mientras que en 2018 tuviera lugar en marzo. Por tanto, es de esperar que parte de ese aumento se compense una vez que se conozcan los siguientes datos.

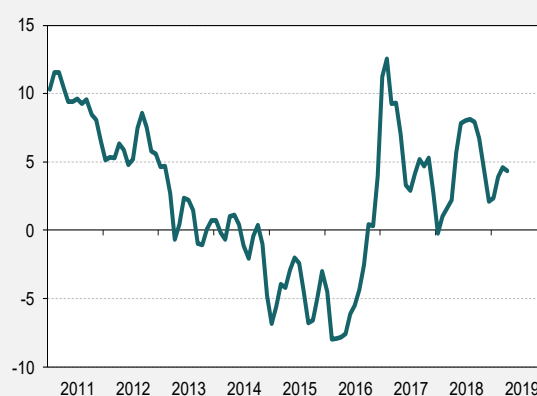
### Desglose del IPC Tasa de variación interanual y aportaciones

	2017	2018	Abril 2019	Aportación
<b>Inflación total (100%)</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
<b>Inflación subyacente (81,4%)</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
- Alimentos elaborados (13,6%)	0,0	0,9	0,3	0,1
- Bienes industriales (24,8%)	0,3	-0,1	0,1	0,0
- Servicios (43,0%)	1,7	1,5	1,9	0,8
<b>Inflación residual (18,6%)</b>	<b>6,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>0,8</b>
- Alimentos no elaborados (7,6%)	3,7	2,9	0,7	0,0
- Energía (11,0%)	8,2	5,9	6,9	0,8

### Inflación subyacente Tasa de variación interanual

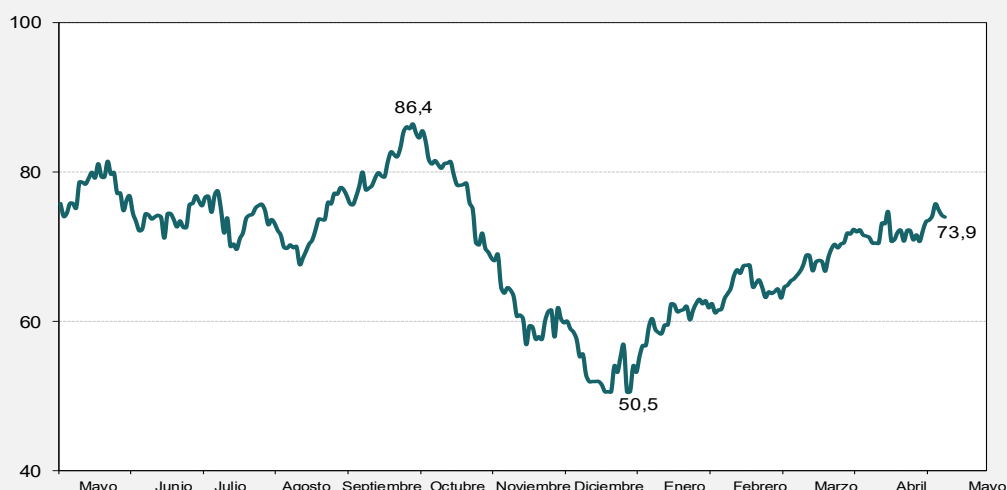


### Inflación residual Tasa de variación interanual



### Precio diario del petróleo tipo Brent

Dólares por barril



Una vez más, el grupo de transporte fue el más inflacionista de todos ellos (4,7%), impulsado por el avance que registró el precio del crudo, que llegó a superar los 75 dólares por barril en el mes de mayo. Las crecientes tensiones registradas entre Irán y Estados Unidos, y los ataques contra el suministro de petróleo explican ese encarecimiento. Además, el mencionado efecto Semana Santa provocó que las tasas de este grupo fueran aún mayores, debido al aumento en los precios del transporte aéreo de pasajeros. Ese efecto se notó igualmente en el grupo de hoteles, cafés y restaurantes, segundo grupo más inflacionista (2,4%), por su estrecha vinculación al periodo vacacional. De igual manera, el grupo de ocio y cultura (0,3%) también acusó el cambio de mes de la Semana Santa e incrementó su tasa en 1,7 puntos respecto al mes anterior, a raíz de la subida que se produjo en los paquetes turísticos.

### IPC grupos principales Tasa de variación interanual. Abril de 2019

	Euskadi	España	Zona del euro
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,8	1,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,6	0,7	2,9
Vestido y calzado	1,2	1,1	0,3
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,2	2,0	2,8
Muebles, art. del hogar y para el mto. corriente del hogar	0,4	0,6	0,4
Sanidad	0,2	1,0	0,8
Transporte	4,7	3,2	2,9
Comunicaciones	0,2	0,1	-2,7
Ocio y cultura	0,3	0,3	1,8
Enseñanza	0,8	1,0	0,0
Restaurantes y hoteles	2,4	2,3	2,4
Otros bienes y servicios	1,6	1,4	1,6

Fuente: INE y Eurostat.