



INDONESIA

FICHA PAÍS 2019

FICHA INSTITUCIONAL

DATOS BÁSICOS

- Nombre oficial:** República de Indonesia
- Superficie:** 2.027.087 Km²
- Situación geográfica:** Es el mayor archipiélago del mundo formado por unas 17.000 islas. Tiene fronteras terrestres con Malasia, Brunel, Timor Oriental y con Papúa – Nueva Guinea. Comparte fronteras marítimas con Malasia, Singapur, Vietnam, Filipinas y Australia.
- Población:** 258 millones (2016)
- Densidad:** 142,77 hab. /km² (Banco Mundial, 2016)
- Grupos de población:** La etnia javanesa es la más abundante 42%, las etnias sundanesas (malayos nativos) y maduresas son las más numerosas tras la javanesa, los indonesios-chinos comprenden menos del 1% de la población.

Población Ciudades

Capital: Yakarta (9.607.789 hab. 2010 último censo realizado)

Otras ciudades: Bandung (3.179.000 hab.), Surabaya (2.765.000 hab.), Semarang (1.556.000 hab.).

Religiones: Musulmanes (87%), Protestantes (7%), Católicos (3%), Hindúistas (1'69%), Budistas (0'72%)

Lenguas: Bahasa Indonesia (idioma oficial). Otros idiomas: javanés, balinés y diversas lenguas regionales.

Moneda: Rupia Indonesia

Índice de Desarrollo Humano: 0'684 /110 de 188 (2015).

Índice de GINI: 0,395 (2016)

Tasa de alfabetización: 90,4%

Formalidades de entrada: Se precisa visado para entrar en el país.

Esperanza de vida: 68,8 años (2014).

Fuente: Ministerio de Acción Exterior y Cooperación (MAEC) 2018

MARCO POLÍTICO

FORMA DE ESTADO

República presidencialista

Presidente: Joko Widodo (partido PDI-P) (2014-2019) (próximas elecciones generales: 17 abril 2019)

Vicepresidente: Jusuf Kalla

DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

34 provincias, 5 de las cuales corresponden a territorios especiales (Ciudad de Yakarta, Papúa, Papúa Occidental, Yogyakarta y Aceh).

PRINCIPALES PARTIDOS

Las dos coaliciones que se presentaron a las presidenciales del 9 de julio de 2014:

*Alianza del Partido Democrático de la Lucha Indonesia, formada por el PDI-P, PKB, NasDem y Hanura, liderada por el presidente Joko "Jokowi" Widodo y el vicepresidente Jusuf Kalla.

*Eje del partido Gerindra, formado por Gerindra, Golkar, Partido del Mandato Nacional-PAN , Partido de la Justicia Próspera-PKS, Partido del Desarrollo Unido -PPP y Partido de la Estrella Creciente – PBB , liderada por el ex General Prabowo y el ex Ministro de Coordinación Económica y Presidente del PAN, Hatta Rajasa.

Fuente: Ministerio de Acción Exterior y Cooperación (MAEC) 2018.



Relaciones Institucionales

- En febrero de 2018 se celebró el 60 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España e Indonesia. Si bien existe una buena sintonía, el nivel de las relaciones bilaterales ha estado por debajo de su potencial. Este déficit de encuentros de alto nivel está en vías de resolución. El 7 de julio de 2017, el Presidente Rajoy y su homólogo indonesio mantuvieron un encuentro a raíz de la cumbre del G20, primera reunión bilateral a ese nivel en más de una década.
- El diálogo político entre ambos países se ha consolidado, previéndose anualmente Reuniones de Alto Nivel. Está pendiente de firma un Memorando de Entendimiento para institucionalizar el diálogo político entre ambos países.
- Existen numerosos intercambios reciprocos de candidaturas entre España e Indonesia en distintos foros internacionales.

Fuente: Ministerio de Acción Exterior y Cooperación (MAEC) 2018

SITUACIÓN POLÍTICA RECIENTE

La actual política de exterior de Indonesia se asienta sobre dos ejes:

- 1.La proyección de una imagen exterior de país democrático, abierto y moderno con ambición de proyectar sus puntos de vista en el exterior;
 - 2.Su participación en los esquemas regionales de cooperación, particularmente en ASEAN.
- Dichos ejes se articularan a través de una ambiciosa estrategia de diplomacia económica , paralela al proceso de planificación del desarrollo y de asentamiento del crecimiento económico.
- Asimismo, cabe destacar la firma del acuerdo de paz entre Movimiento de Liberación de Aceh y el Gobierno de Indonesia, que puso fin a más de treinta años de conflicto en esta región del norte de Sumatra, y en el que estas autoridades han aceptado la mediación internacional, entre otros, de la UE.

AMBITO INTERNACIONAL

-Miembro permanente del G-20, Banco Mundial, FMI y Banco de Desarrollo Asiático.

-Miembro de la ONU y de muchas de sus Agencias especializadas. Un buen número de agencias y organismos del sistema de NNUU tienen representación en Indonesia: PNUD, FAO, UNICEF, OCHA, UNESCO, UNIDO y UNODC

-Miembro de la OMC desde su creación en 1995, teniendo comprometidos sus aranceles aduaneros.

AMBITO REGIONAL

-En sus relaciones con países vecinos, Indonesia da gran importancia a la ASEAN y trata de fomentar su centralidad en sus regiones, siendo país fundador de dicha organización. La principal vía de articulación de acuerdos comerciales con terceros países es a través de ASEAN. Existen cinco acuerdos regionales: ASEAN-Australia/Nueva Zelanda, ASEAN-India, ASEAN-Japón, ASEAN-China y ASEAN-Corea.

-Indonesia participa en los procesos de diálogo de APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) y ASEM (Asia-Europe Meeting)

-Indonesia cuenta con dos acuerdos de libre comercio bilaterales, el acuerdo Indonesia-Japón y el acuerdo Indonesia-Pakistán.

UE

Las relaciones entre la UE e Indonesia están en plena etapa de relanzamiento tras la entrada en vigor en mayo de 2014 del Acuerdo de Cooperación y Asociación (PCA) firmado en 2009 entre la UE e Indonesia. El Acuerdo dota de un cauce permanente y estructurado a las relaciones UE-Indonesia, tanto en la esfera comercial como política, ordenando y asentando las relaciones entre la UE e Indonesia sobre una base jurídica. Supone, en definitiva, un fortalecimiento de la cooperación de la UE con Indonesia, el mayor país de la región, y clave para el futuro de ésta, siendo la UE el primer destino de las exportaciones indonesias.

Se trata de uno de los primeros acuerdos de esta naturaleza que la UE firma con un país de Asia Oriental, lo que ilustra su importancia. Algunos ámbitos en los que refuerza las relaciones son la cooperación en materia de comercio e inversiones; educación, ciencia y tecnología; medio ambiente y cambio climático y buen gobierno. El Acuerdo es también muy significativo para ambas partes por el gran potencial económico que supone mutuamente, siendo la UE el principal destino exportador de Indonesia, e Indonesia el mayor país de la región por población y mercado.

-Desde 2011, la UE e Indonesia se encuentran en un fase preliminar de la discusión para la negociación del CEPA (Comprehensive Economic Partnership Agreement); los trabajos preparatorios para definir el ámbito y el nivel de ambición ("scoping paper") se han venido desarrollando a lo largo de 2012 y 2013. No obstante, las autoridades indonesias han ido revisando a la baja sus propuestas quedando suspendidas las negociaciones. A principios de 2016, y gracias al impulso del actual Ministro de Comercio indonesio las conversaciones se reanudaron sentando las bases del scoping exercise muy general con el objetivo de relanzar las negociaciones en la segunda parte de 2016. En septiembre de 2016 comenzaron formalmente las negociaciones. Dicho Acuerdo estaría basado en una triple arquitectura: Acceso al Mercado, Mejora de las Capacidades y Facilitación del Comercio y la Inversión. Desde el gobierno de Indonesia se espera que éstas concluyan en 2019.

AUSTRALIA

Las conversaciones del tratado de libre comercio Australia-Indonesia se iniciaron en 2016 y se suspendieron varias veces. En agosto de 2018 concluyeron las negociaciones del Acuerdo Integral de Asociación Económica Indonesia-Australia, pendiente de firma, que representa más de 16.500 millones de dólares australianos (11.773 millones de dólares o 10.172 millones de euros) en comercio bilateral.

Fuente: Ministerio de Acción Exterior y Cooperación (MAEC) 2018 y España Exportación e Inversiones (ICEX) 2018.

RELACIONES BILATERALES ESPAÑA-INDONESIA

Principales acuerdos y declaraciones

- Convenio de Cooperación Científica y Técnica (1983).
- Acuerdo para evitar la Doble Imposición (1995).
- Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones(1995).
- Acuerdo sobre Transporte Aéreo relativo a los servicios aéreos regulares (1993).
- Acuerdo sobre actividades de cooperación en el ámbito de la defensa (2013).
- Memorando de Entendimiento sobre lucha contra el terrorismo internacional, entre la BNPT y el CITCO (Centro de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado) (2015).
- Memorando de Entendimiento sobre formación y educación de diplomáticos (2016).

RELACIONES BILATERALES EUSKADI-INDONESIA

- Visita de Consejero Político, D. Adi Priyanto, de la Embajada de Indonesia como parte del Comité ASEAN Madrid en el encuentro con el Lehendakari el 29 de Septiembre de 2015.
- Visita del Ministro Consejero de Asuntos Políticos, Sr. Rahmadi Utomo, el 9 de diciembre de 2013.

Fuente: Secretaría General de Acción Exterior

CIUDADANÍA INDONESIA EN EUSKADI

En 2018 se registraron 77 personas indonesias en Euskadi.

- 28 hombres y 49 mujeres.
- Álava: 11, Bizkaia: 47, Guipúzcoa: 19.

Fuente: Ikuspegi 2018.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Desde el año 1992, la Agencia Vasca de Cooperación ha participado en 32 proyectos en Indonesia, con un total de ayudas concedidas por valor de 2.510.303,67 €.

Destacan los proyectos dirigidos a la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidades físicas y psíquicas, la preservación del medio ambiente, la cultura, el desarrollo sostenible, etc.

Fuente: Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo

DIRECCIONES ÚTILES

- Embajada de Indonesia en España:

Agastia 65
28043 Madrid
España
Tel.: +34914130294

- Embajadora: HE Pak Hermono

Jl. Haji Agus Salim, 61
Yakarta Pusat - 10350.
Tel.: +62-21 314 23 55.

- Embajador: José María Matres Manso.

E-mail: embespid@mail.mae.es

FICHA ECONÓMICA

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS		COYUNTURA ECONÓMICA	RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA - INDONESIA	
PIB (millones \$):	1.015.539	-Para el año 2018 el Banco Mundial espera un crecimiento del 5,2%. A largo plazo, el FMI espera niveles de crecimiento continuados de hasta el 6,5% hasta el año 2022, que consoliden la expansión económica. A pesar de la relativa desaceleración, el motor del crecimiento económico seguirá siendo el dinamismo del consumo interno, responsable del 56% del crecimiento en 2017, y en menor medida la inversión.	PRINCIPALES EXPORTACIONES	MILES € 2017
PIB per Cápita (\$):	3.880	Desde un punto de vista estructural, existen factores positivos que apuntan hacia la continuidad del crecimiento económico en el medio plazo, como el tamaño del mercado, el crecimiento de la clase media y consumidora y del poder de compra, la abundancia de recursos naturales y los planes de desarrollo destinados a animar la inversión en infraestructuras.	Total	506.134
Evolución del PIB (%):	5,07 %	Los principales riesgos son externos, incluida una reversión de las entradas de capital (por la volatilidad financiera mundial o la incertidumbre en torno a las políticas monetarias y fiscales de los EE. UU.), un menor crecimiento en China y tensiones geopolíticas.	Máquinas y aparatos mecánicos	60.937
Tasa de inflación:	3,5 %	-Revisión del Masterplan 2010-2025 que no ha tenido los resultados esperados hasta la fecha. Este Plan pretende aprovechar el crecimiento del PIB para desarrollar las infraestructuras y aprovechar los recursos humanos incidiendo en la educación y la formación. El objetivo es que Indonesia se sitúe entre las 10 primeras economías del mundo en el año 2025 alcanzando una renta per cápita de 15.000 dólares. Como continuación del plan anterior se ha presentado el Plan de Desarrollo a Medio Plazo (2015-19) basado en tres pilares: desarrollar las infraestructuras, incrementar el valor añadido de la industria local y atraer más inversión extranjera. A pesar de los ambiciosos planes, el desarrollo no ha sido el esperado hasta la fecha, por la falta de un marco adecuado y de una adecuada financiación y ejecución presupuestaria.	Aparatos y materiales eléctricos	60.619
Tasa de paro:	3,49 %	-Retos	Prendas de vestir, no de punto	40.752
Exportaciones (millones \$):	168.810	-El Banco Mundial señala la conveniencia en impulsar mejoras en capital humano y sector educativo, capital tecnológico e infraestructuras, mejoras de eficiencia en los sectores productivos, reducción de riesgos y concentración en los sectores extractivos y mejoras en transparencia que impulsen las medidas anticorrupción existentes.	Prendas de vestir , de punto	27.753
Importaciones (millones \$):	157.405	-La seguridad política del país tiene aún algunos grandes retos que superar: el terrorismo islámico; los conflictos comunitarios y los separatismos de ACEH, Papúa y Timor Oriental.	Tanino, pintura	26.405
Saldo comercial (millones \$):	11.405	Fuente: <i>España Importación e Inversiones (ICEX) 2018</i>	PRINCIPALES IMPORTACIONES	MILES € 2017
Reservas de Divisa extranjera (millones \$):	130.215	DISTRIBUCIÓN POR SECTORES (%PIB total)	Total	2.441.258
Deuda externa (m. millones \$):	335,4	<ul style="list-style-type: none"> • AGRICULTURA 20,7 % • INDUSTRIA 39 % • SERVICIOS 43 % 	Grasas y aceites vegetales	1.056.863
Déficit público (% PIB):	29,2 %	Fuente: <i>España Importación e Inversiones (ICEX) 2018</i>	Combustibles, aceites minerales	246.095
IED recibida (millones \$):	22.078	DATOS RELEVANTES DE SU ECONOMÍA	Otros productos químicos	171.224
Fuente: <i>España Importación e Inversiones (ICEX) 2018</i>		-Indonesia es la economía de mayor tamaño del sudeste asiático, la cuarta de Asia por detrás de China, India y Corea del Sur y la décima del mundo.	Caucho y sus manufaturas	102.747
		-Significativo crecimiento y estabilidad macroeconómica en los últimos años	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	Fuente: <i>España Exportación e Inversiones (ICEX) 2018</i>
		-Quinto país emergente del mundo por detrás de China, India, Brasil y Rusia	CLIENTES (% DEL TOTAL)	2015
		-Su situación geográfica, la magnitud de su población (258 millones de habitantes es el cuarto país más poblado del mundo), la abundancia de materias primas, y una cultura empresarial heredada del colonialismo holandés, convierten a este mercado en uno de los más atractivos del sudeste asiático.	PROVEEDORES (% DEL TOTAL)	2016
		-El dinamismo de la economía indonesia está basado en el crecimiento de la demanda interna, consumo privado e inversión, con una contribución reducida de la demanda externa.	• ASEAN (21,6%)	2017
SECTOR PRIMARIO:		-El sector primario aglutina a la mayor parte de la población activa en Indonesia, un 31% del total, por detrás del terciario.	• UE (12,3%)	Exportaciones
		-Cuenta con importantes recursos naturales: agricultura, yacimientos de minería y es el mayor productor de petróleo y gas del sudeste asiático.	• JAPÓN (11,4%)	Importaciones
		-Indonesia es el primer productor mundial de aceite de palma, el segundo de caucho natural y cacao, y el tercero de café. También es un importante productor de especias.	• EEUU (10,6%)	
		-Posee el récord en consumo y es el tercer productor mundial de arroz.	• CHINA (9,6%)	
		-Es uno de los mayores exportadores mundiales de madera contrachapada, y produce aproximadamente el 80% del ratán del mundo.	• COREA DEL SUR (5,9%)	
		-El desarrollo del sector marítimo y pesquero es una de las prioridades.		
		-Cuenta con recursos mineros de gran importancia. Estos recursos son explotados por empresas públicas y privadas, siendo el país uno de los mayores productores mundiales de estaño y un productor relevante de bauxita, cobre, oro, níquel y carbón.		
SECTOR SECUNDARIO:		-La industria indonesia se encuentra relativamente diversificada y está compuesta, principalmente, por pequeñas empresas que se dedican en su mayoría a la fabricación de bienes para el mercado doméstico. Destacan la minería y la industria manufacturera, en especial, bebidas y alimentación, en segundo lugar, metal, bienes electrónicos y equipamiento eléctrico y en tercer lugar el equipamiento para transporte. Da empleo al 21% de la población activa.		
SECTOR TERCIARIO:		-Es el sector que ocupa más población activa (47%). Destacan los servicios de comercio y hostelería, el comercio interior ha experimentado un crecimiento significativo a pesar del alto número de controles oficiales. Los hoteles y restaurantes continúan creciendo a buen ritmo dado el potencial turístico del país. En segundo lugar le sigue el área de transporte.		
		-El mercado de las comunicaciones en Indonesia posee un gran potencial de crecimiento.		
Fuente: <i>España Exportación e Inversiones (ICEX) 2018</i>		OPORTUNIDADES DE NEGOCIO		
		<ul style="list-style-type: none"> -Bienes de equipo -Equipos para procesamiento de alimentos -Equipos y componentes eléctricos y para automoción -Maquinaria de envasar y embalar -Maquinaria industrial -Maquinaria para minería y obras públicas -Maquinaria para trabajo de la madera -Industria agraria 	<ul style="list-style-type: none"> -Maquinaria textil -Materiales de construcción -Productos químicos , farmacéuticos, cosméticos -Maquinaria eléctrica, maquinaria-herramienta. -Energía -Infraestructuras de saneamiento y tratamiento de residuos y agua -Infraestructuras: de transporte -Telecomunicaciones -TIC 	
Fuente: <i>Espana Exportación e Inversiones (ICEX) 2018</i>		Fuente: <i>Espana Exportación e Inversiones (ICEX) 2018</i>	EXPORTACIONES	MILES DE € 2017
			Reactores nucleares, calderas, máquinas:	6.964
			Aluminio y sus manufaturas :	4.187
			Máquinas y aparatos eléctricos:	4.164
			Aceites esenciales y resinoideos, preparaciones cosmética:	3.786
			IMPORTACIONES	MILES DE € 2017
			Grasas y aceites animales y vegetales	83.136
			Fundición, hierro y acero	15.332
			Estaño y sus manufaturas	13.787
			Residuos y desperdicios industrias alimentarias	4.952
Fuente: <i>Eustat www.eustat.es</i>			EMPRESAS VASCAS IMPLANTADAS EN INDONESIA	
			Hay 4 empresas vascas de implantación comercial. Los principales sectores que representan son los siguientes: servicios bancarios, sector agroalimentario; componentes, máquinas y aparatos mecánicos.	
Fuente: <i>Agencia vasca de desarrollo empresarial (SPRI) 2018.</i>				