

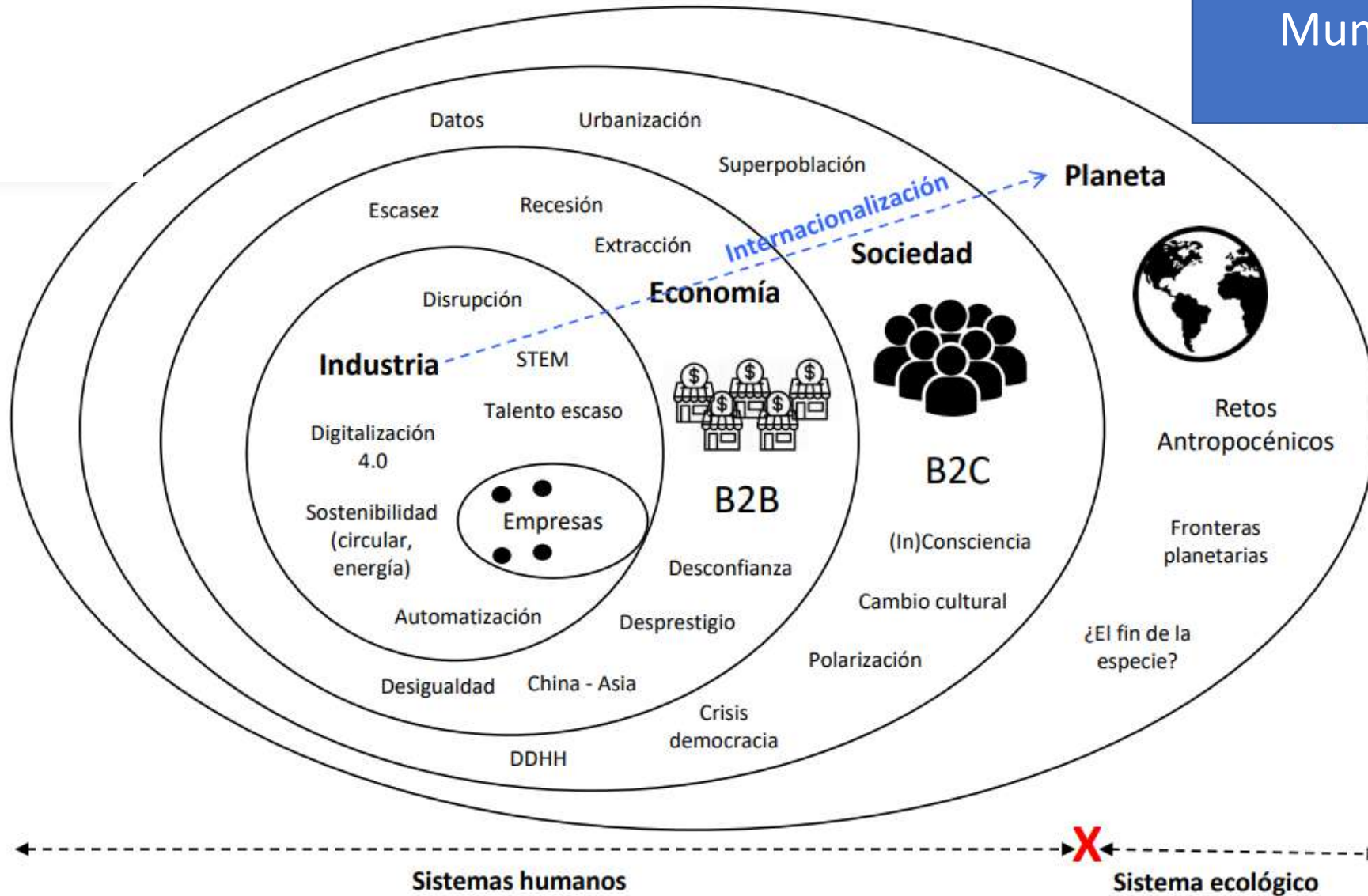
MOONSHOT: misión... Tierra

Mónica Vásquez Del Solar

social
nest_
foundation



Mundo VUCA

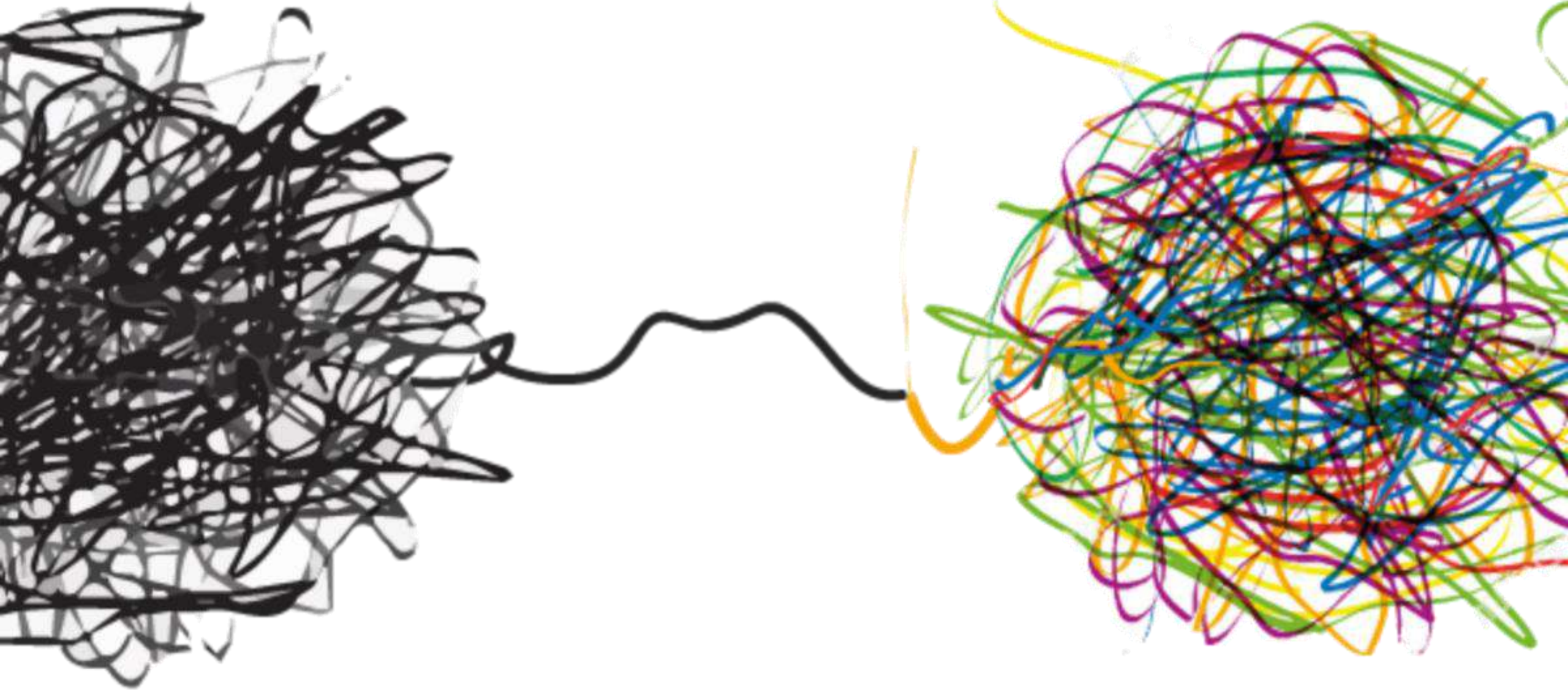


- Volatility
- Uncertainty
- Complexity
- Ambiguity

Dualidad
In(ter)dependencia
Paradoja

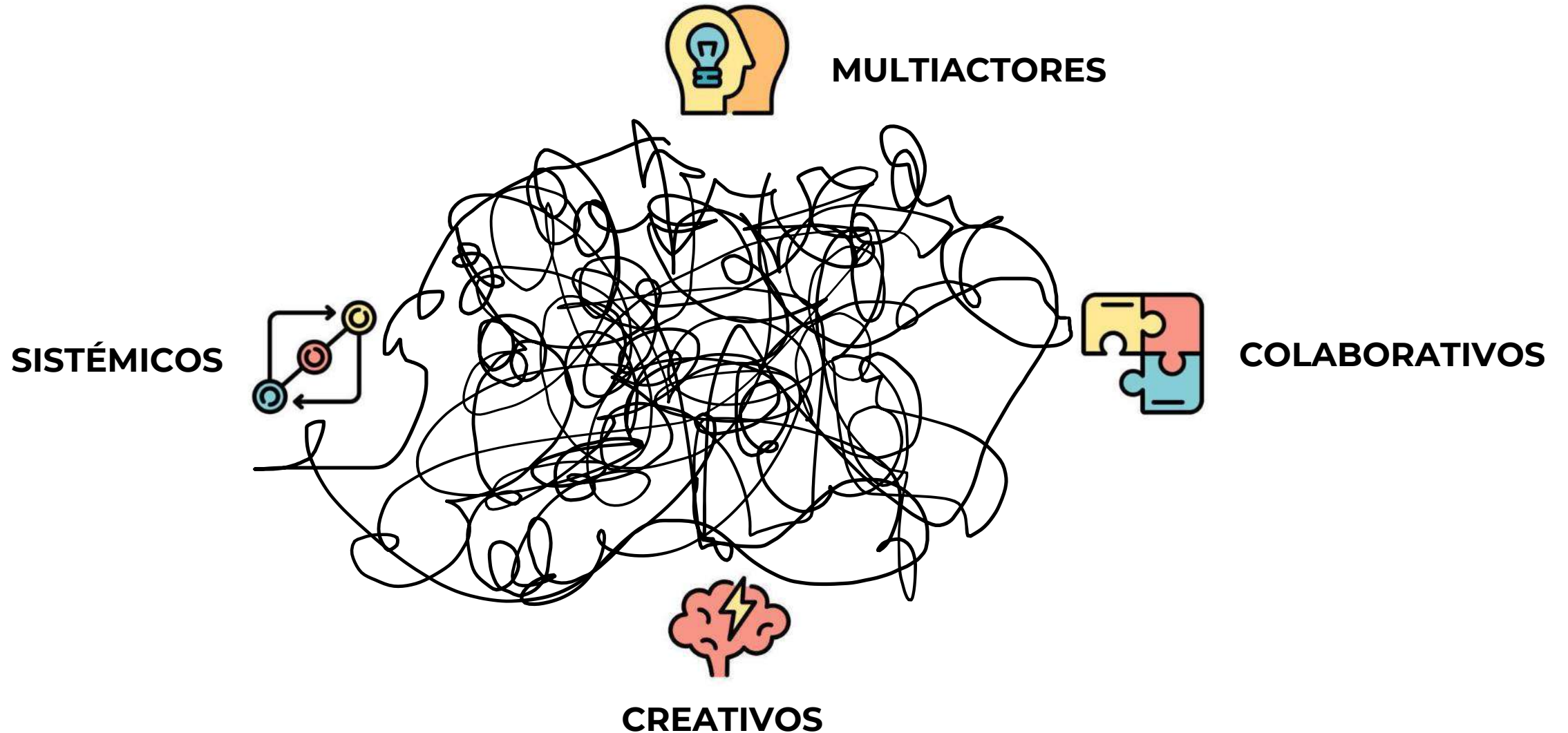
Wicked problems

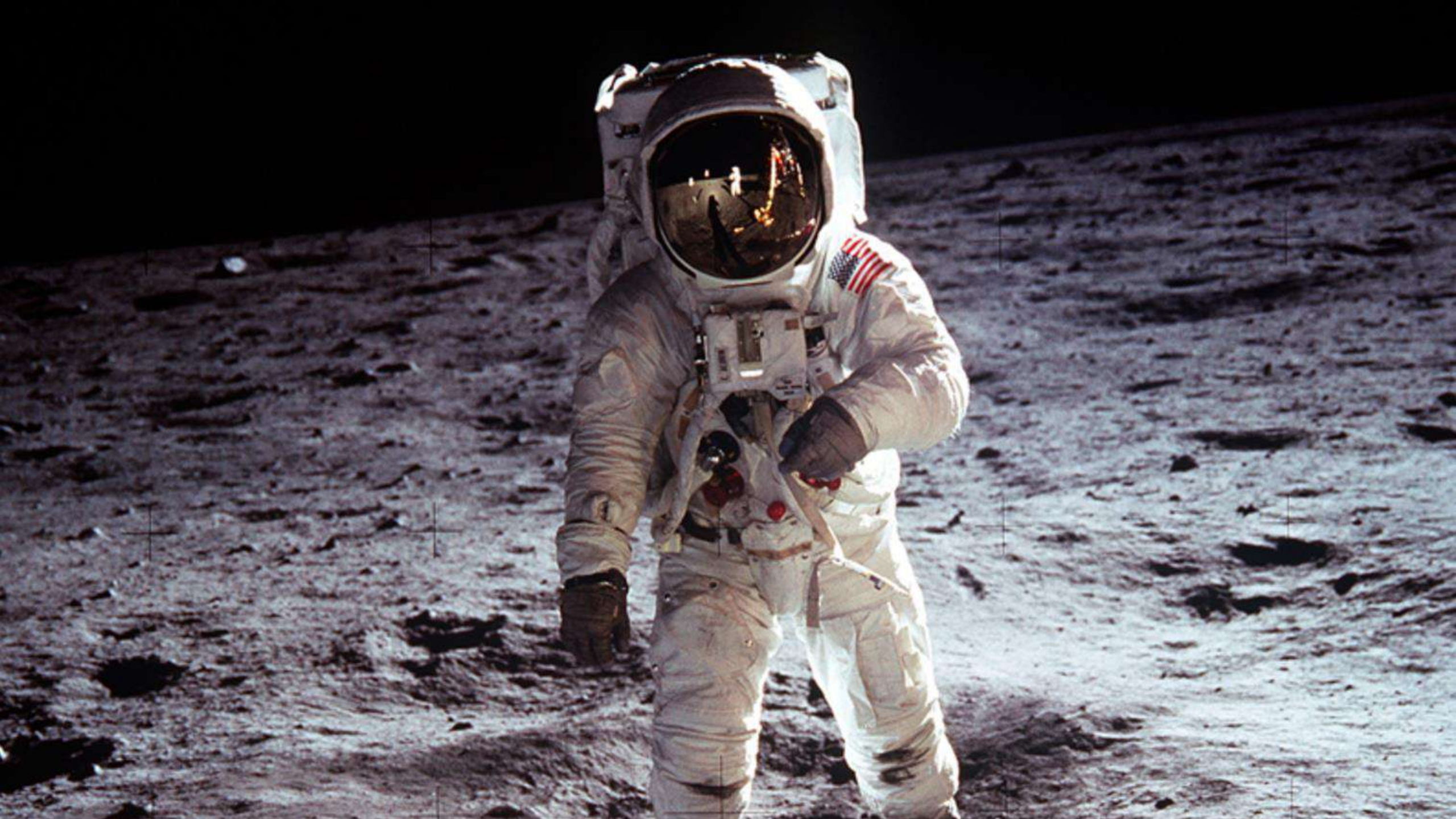
C. West Churchman



A grandes males.....grandes remedios

Nuevos abordajes







HOME & CITY



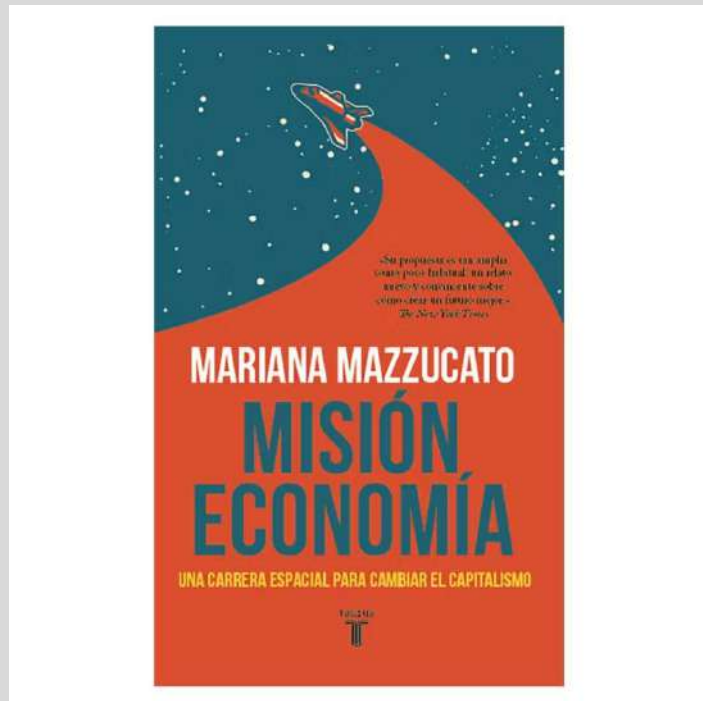
TRACE SPACE BACK TO YOU

Have you ever wondered how space exploration and research impact your daily life?





¿ Por qué no aplicar ese mismo nivel de innovación a una serie de objetivos sociales, económicos y políticos clave con el fin de salir de un capitalismo obsoleto?



Mission moonshot



Asegurar el futuro...



Asegurar el futuro...

**MOONSHOT: SALVAR
LA TIERRA**





INNOVACIÓN

INNOVACION EN ESPAÑA

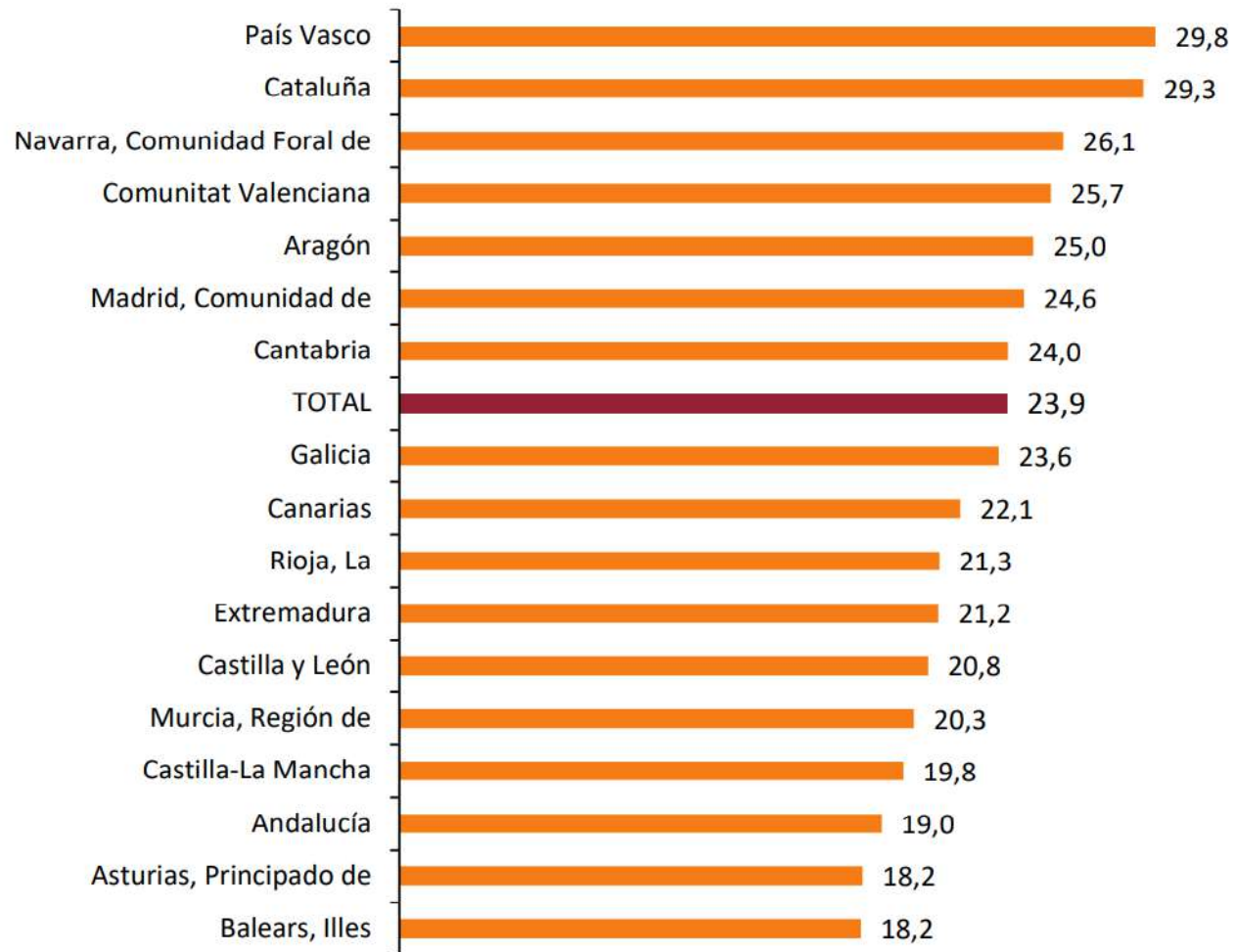
Empresas innovadoras. Periodo 2020-2022

	% sobre el total de empresas
Empresas innovadoras*	23,9
Innovadoras de producto*	12,0
Innovadoras de procesos de negocio*	21,0

INNOVACION EN PAÍS VASCO

Empresas innovadoras por comunidades y ciudades autónomas*. Periodo 2020-2022

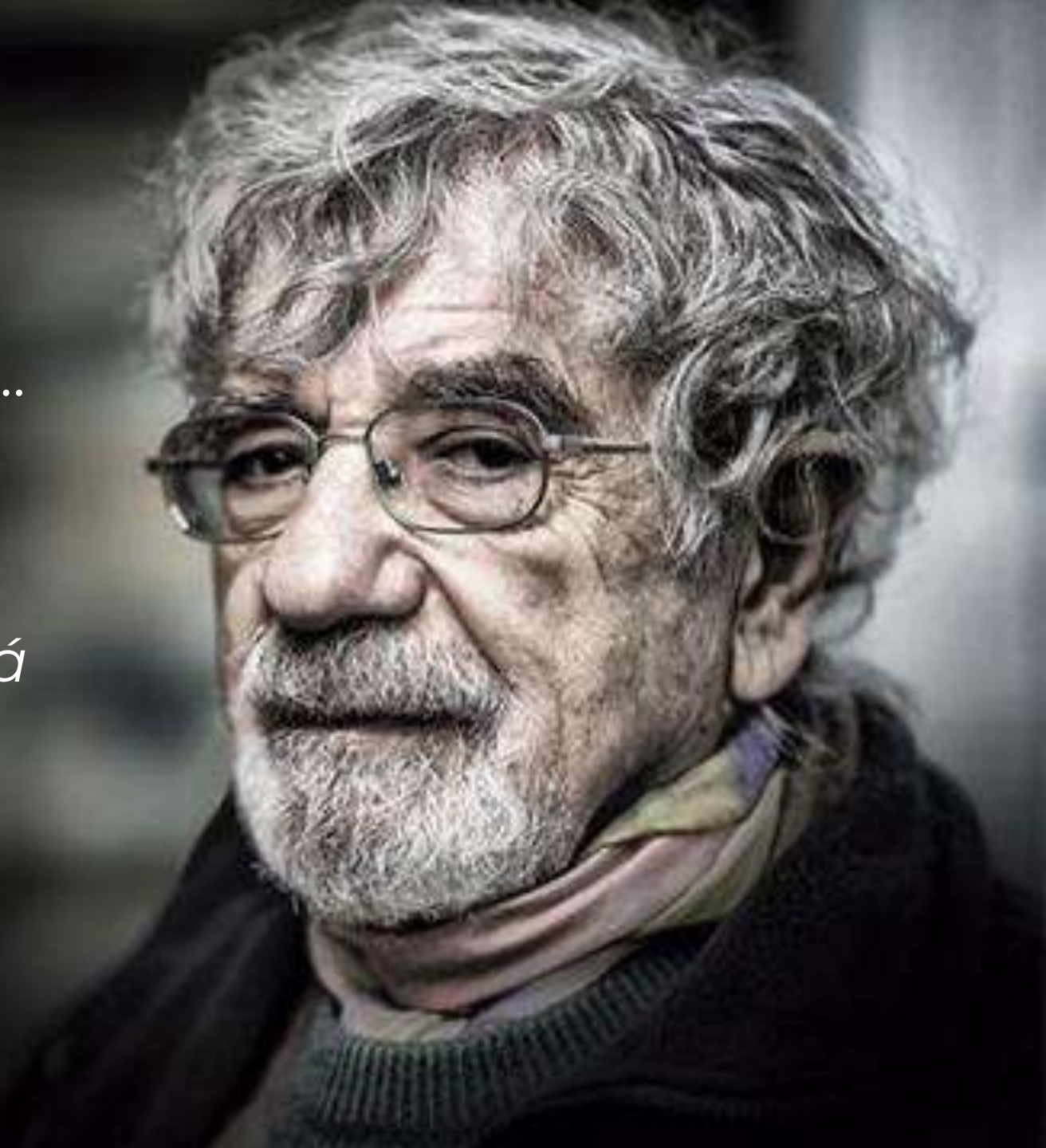
Porcentaje sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada una



*“Muchos venden la
innovación hacia afuera...*

*Lo más importante de la
innovación es lo que se
quiere conservar, ahí está
la clave”*

HUMBERTO MATURANA



¿Qué queremos conservar?

¿El sistema productivo actual?

¿Las creencias, valores y prácticas que nos han traído hasta aquí?

Asegurar el futuro...

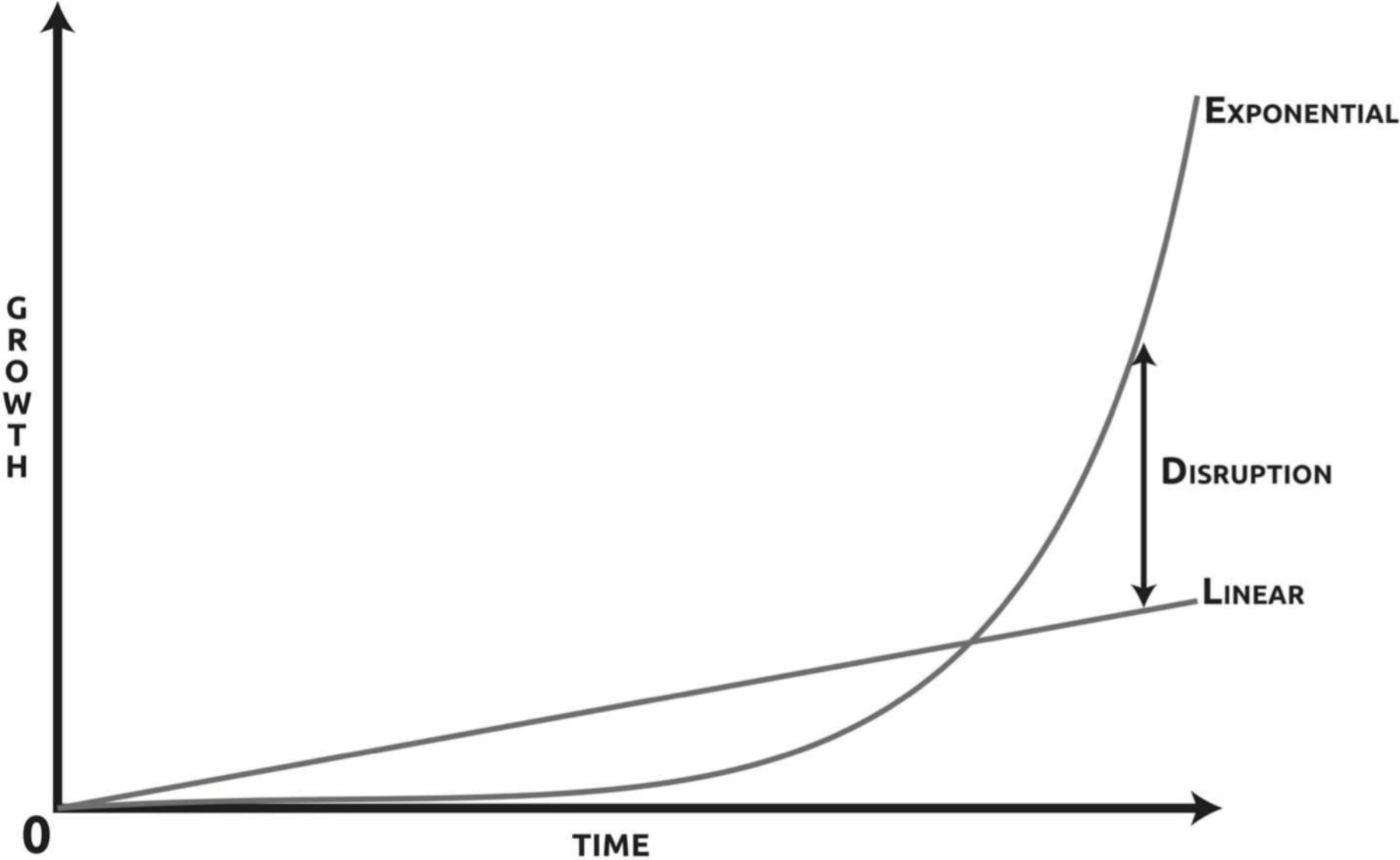
**MOONSHOT: SALVAR
LA TIERRA**





1. PROPÓSITO

LINEAR VS. EXPONENTIAL



Una **Organización Exponencial** (ExO):

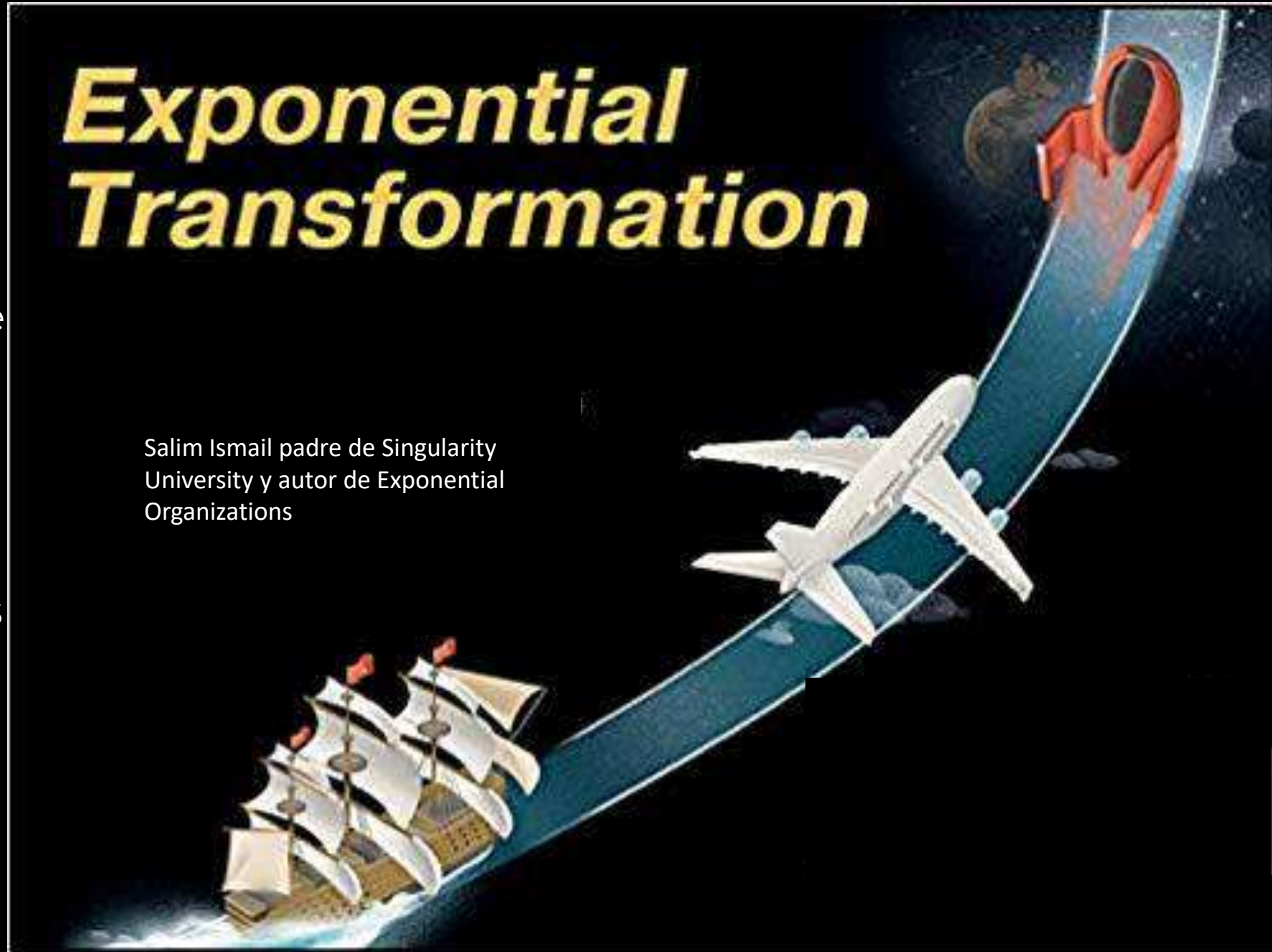
impacto desproporcionadamente grande (10x)

gracias al uso de nuevas técnicas organizativas que se sirven de las tecnologías aceleradoras

Un propósito masivo transformador

Exponential Transformation

Salim Ismail padre de Singularity University y autor de Exponential Organizations





• PROPÓSITO:

- Razón de ser aspiracional,
- que inspira e invita a la acción
- (a la organización, sus socios y sus grupos de interés)
- y que provee beneficios a la sociedad, local y global





• PROPÓSITO:

- Razón de ser **aspiracional,**
- que inspira e invita a la acción
- (a la organización, sus socios y sus grupos de interés)
- y que provee beneficios a la sociedad, local y global





• PROPÓSITO:

- Razón de ser **aspiracional,**
- que inspira e **invita a la acción**
- (a la organización, sus socios y sus grupos de interés)
- y que provee beneficios a la sociedad, local y global





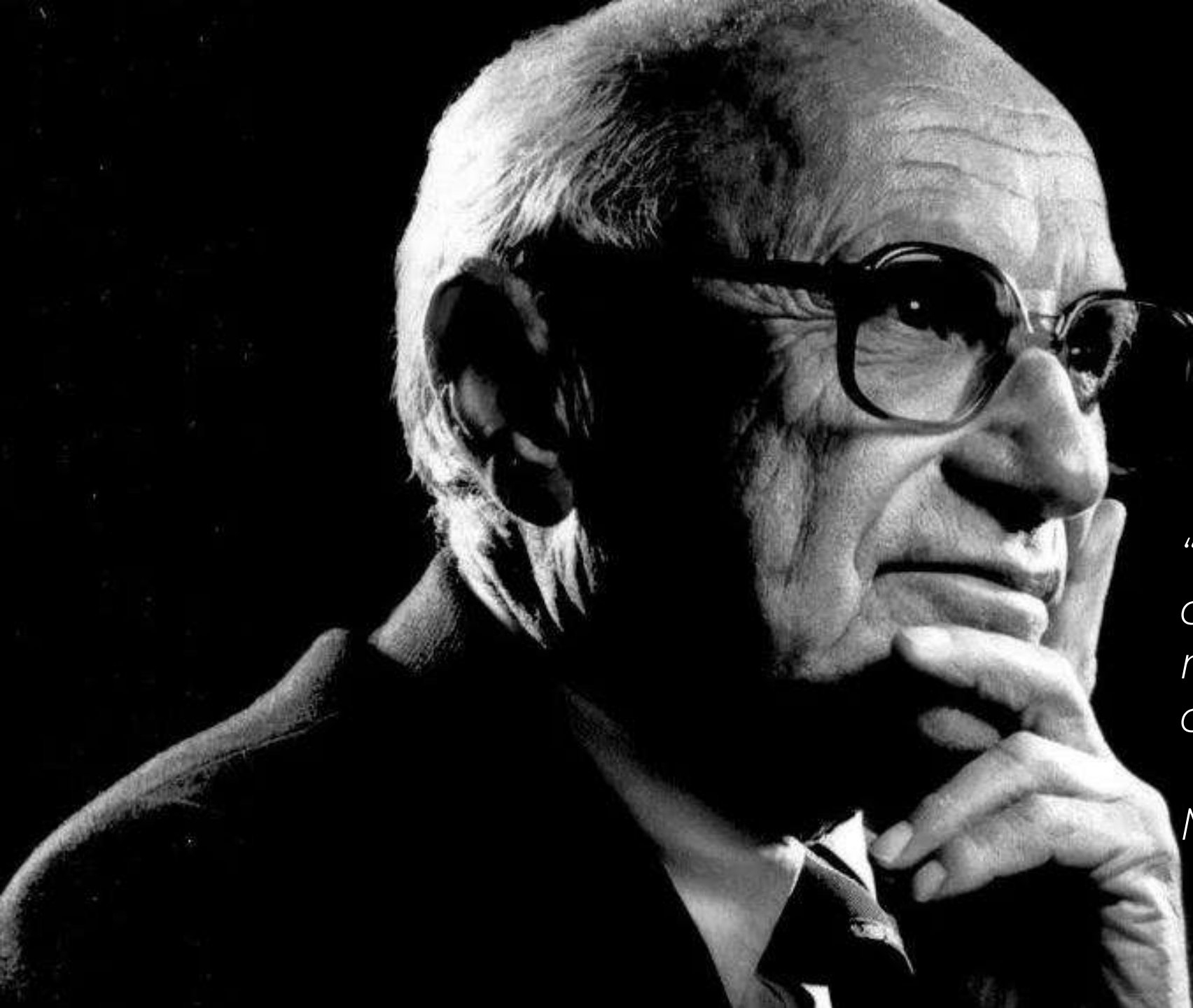
• PROPÓSITO:

- Razón de ser **aspiracional,**
- que inspira e **invita a la acción**
- (a la organización, sus socios y sus grupos de interés)
- y que provee **beneficios a la sociedad,** local y global



- ¿Realmente tenemos un propósito como empresa?
- ¿Buscamos cambiar paradigmas más allá del beneficio económico?





*“la única responsabilidad
de la empresa es
maximizar los beneficios
de los accionistas”*

MILTON FRIEDMAN



ROI



“Yes, the planet got destroyed. But for a beautiful moment in time we created a lot of value for shareholders.”

Sostenibilidad..... ¿un nuevo paradigma?

Un nuevo paradigma implica:

- Progreso y prosperidad económicas y sociales
- Modelo político-económico regenerativo
- Colaboración, co-creación y co-responsabilidad
- Modelos integradores, sistémicos y holísticos
- Empoderamiento del individuo

2. Innovación vinculada al Propósito (Propósito masivo transformador = Innovación)

Transformar en
grande

Más allá beneficio
económico





Somos BCorp

Formamos parte del movimiento Bcorp porque hacemos productos buenos para la salud, para la sociedad, y responsables con el planeta. Porque cuando hacemos las cosas mejor, nuestro yogur es mejor.



1919 – Isaac Carasso



1967 – Antoine Riboud

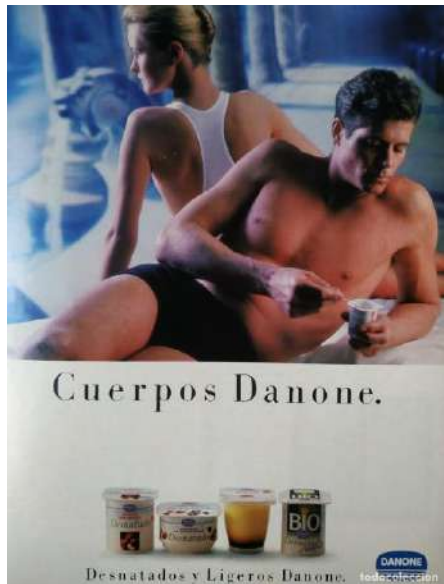


2011 – Emmanuel Faber

1923 – Daniel Carasso

1996 – Franck Riboud

2021 – Antoine Saint-Affrique



100% RECICLADA
HECHA DE OTRAS BOTELLAS

Certified
B
Corporation

A N.º, N.º 2307, DOMINGO 11 DE NOVIEMBRE DE 1991, EDICION DE ANDALUCIA, PAGINA 72



CON PIÑA

CON FRESAS

En las especialidades DANONE encontrarás una nueva gama de sus productos lácteos en respuesta al alto nivel de exigencia de calidad del consumidor europeo y del consumidor de la Tercera Mundo. De nuevo productos DANONE, el compromiso moral del yogurt.

DANONE



DANONE
ECOSYSTEM

// Scale the Impact



A JOINT VENTURE:



**social
nest_**
foundation

with the support of:



Agricultura
sostenible,
regenerativa,
resiliente



Innovación
alimentaria



Economía
circular



Inclusión y
diversidad



Futuro del
Retail



Nutrición
especializada



3. COLABORACIÓN



*“Competitive
strategy is about
being different”*

MICHAEL PORTER





**Valor de la empresas
de forma
comparativa, no
basado en el valor
que aporta real**



TESLA, 2014

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are dark, and some windows are illuminated from within, creating a grid of light points. The sky is a pale, overcast blue with soft white clouds. The perspective is from the ground looking up, making the buildings appear to converge towards the top of the frame.

**Propósito + Innovación +
Colaboración**

**Sostenibilidad
de las Empresas**

