

Uso de las redes sociales en la comunicación ambiental



**Diputació
Barcelona**

Xarxa de Parcs Naturals

La Red de Parques Naturales (RPN) y las redes sociales

- 12 espacios naturales
- 102.000 hectáreas
- 100 municipios
- 22% territorio
- 70% población



23 páginas Facebook



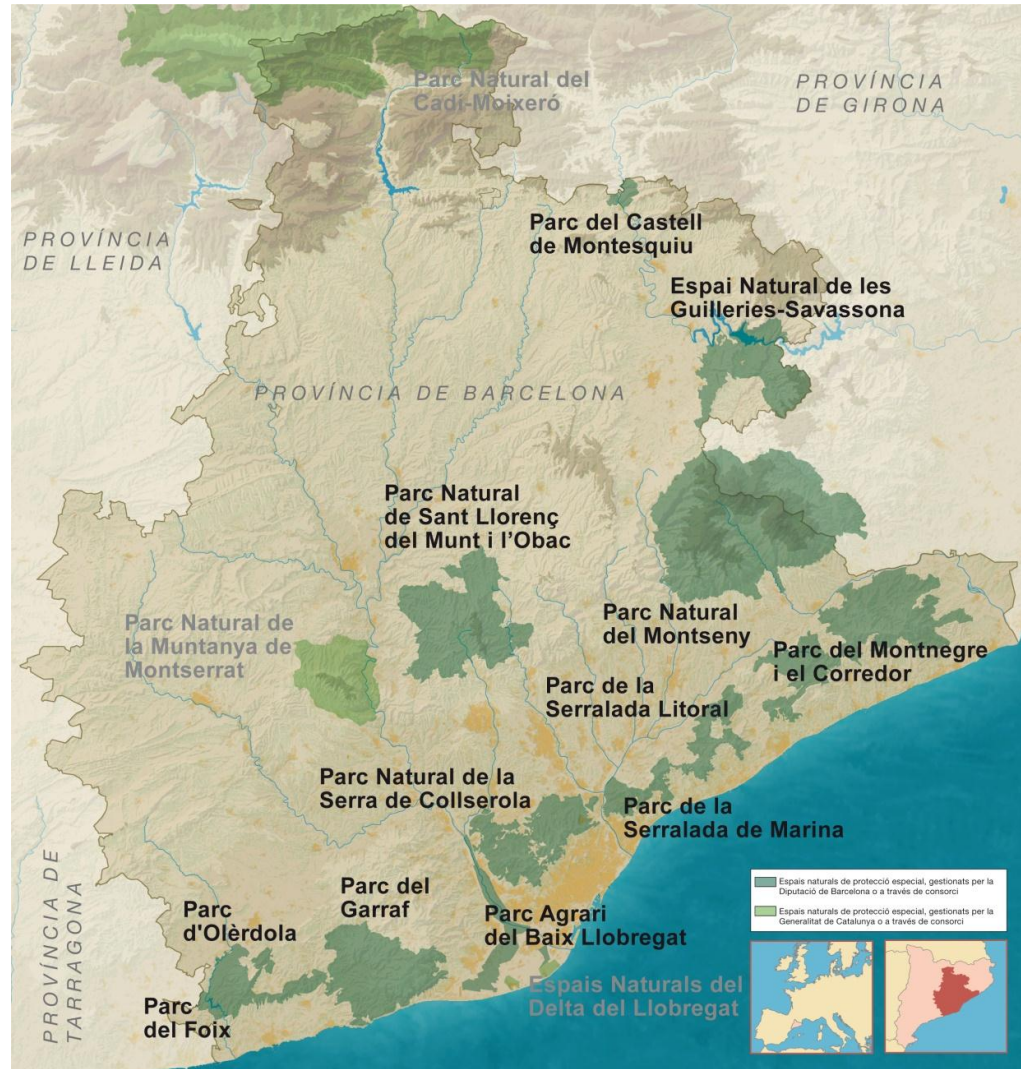
7 perfiles Twitter



9 canales YouTube



4 cuentas Instagram



Cómo entendemos las redes sociales



Son herramientas de comunicación **bidireccionales**

1. Como una **necesidad?**
2. Como una **moda?**
3. Como una **oportunidad?**
4. **Necesidad + moda + oportunidad**



Para qué queremos las redes sociales

1. **Informar**; dar a conocer la gestión de la institución
2. **Comunicar**; que el usuario intercambie mensajes
3. **Difundir**; que el usuario divulgue contenido en la red
4. **Persuadir**; que el usuario realice una acción
5. **Relacionar**; que el usuario mantenga un vínculo con nuestra institución

Que conozcan los **valores** y la **gestión** de los espacios naturales

Estrategia

- NO todas las redes sociales tienen la misma finalidad
- Dar el **uso adecuado** a cada red social
- Para cada red social hay que:

1. Definir **objetivos**
2. Definir **públicos**
3. Crear **mensajes**
4. Contar con **recursos**
5. Asumir **riesgos**



Planificar
Programar
Evolucionar
Adaptarse

Para qué usamos cada red social



Red social de contenidos ligados a **información de actualidad**. Es una red de posicionamiento institucional



Red social útil para **mejorar la visibilidad de marca** (RPN) y para captar usuarios interesados en nuestros contenidos



Red social enfocada a **contenidos de territorio, culturales y turísticos** a través de fotografía y vídeos



Red social de **contenidos videográficos** para **dar visibilidad de marca** compartiéndose en otras rrs

Como gestionar el uso de las redes sociales

Definir una **contenidos de calidad** en las redes para que sean interesantes y aumentar seguidores

Crear **concursos y acciones participativas** para interaccionar con los usuarios y conseguir más seguidores

Seguir otros **perfiles de interés** para nuestros usuarios con mucha influencia para conseguir crecimiento

Realizar **seguimiento de las acciones** para ver si se logran los objetivos

Pieza clave: **community manager**

Como rentabilizar al máximo el uso de las redes sociales



El **análisis estadístico** de uso de cada red



Los **protocolos de reacción** en caso de crisis



Las **campañas publicitarias** en Facebook (2016)



Las **herramientas de análisis social** (2017)

Punto de partida: el Portal Web



Twitter



@xarxadeparcs
Toca per veure la configuració de notificacions d'agradaments

Parcs Naturals **Xarxa Parcs Naturals**
Diba @xarxadeparcs

Aquest dissabte, vine al @c_montesqui i participa al 'Curs Introducció #Ornitologia' impartit per @ICOCells. +Info: goo.g



Diputació Barcelona i 9 més
8:06 PM · 14 Mar. 17

2 AGRADAMENTS
Respon a Xarxa Parcs Natura



Parcs Naturals **Xarxa Parcs Naturals**
Diba

Daniel Guinar del #montser del projecte #linies i accion



Diputació Barcelona and 9 others
0 15

Parcs Naturals **Xarxa Parcs Naturals** @xa... · 22 Feb. ✓
Diba

El projecte #LifeTritóMontseny conjuga perfectament les tres línies del @ZooBarcelona: Recerca, conservació i educació



@xarxadeparcs
S'han activat les notificacions per mencions i respostes



Avui 404 alumnes ens visiten @viuelparc a Hortsavinyà #Montnegre #Corredor @xarxadeparcs



Diputació Barcelona and 3 others
Respon a viuelparc



Diputació Barcelona and 9 others
0 15

Parcs Naturals **Xarxa Parcs Naturals** @xa... · 22 Feb. ✓
Diba

El projecte #LifeTritóMontseny conjuga perfectament les tres línies del @ZooBarcelona: Recerca, conservació i educació



Parcs Naturals **Xarxa Parcs Naturals**
Diba @xarxadeparcs

Quin millor pla que acomiadar l'hivern ☺️ enmig de la natura ☺️? Consulta l'Agenda dels parcs bit.ly/2mwX125 (📷: arxiu #ParcLitoral)



Parcs Naturals **Xarxa Parcs Naturals**
Diba @xarxadeparcs

Comença la presentació resultats 1a fase recuperació #espigalls al #ParcGarraf @FMAoficial @diba @NodeGarraf @parcataula



Barcelona ÉsMoltMés and 9 others
11:19 AM · 02 Mar. 17

MOSTRA L'ACTIVITAT D'AQUEST TUIT

Respon a Xarxa Parcs Naturals

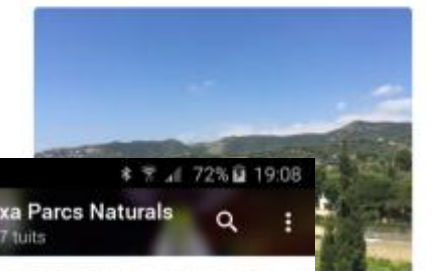


Diba **Diputació Barcelona**
@diba

Ornitologia, passejades, exposicions... mira i escull entre les activitats que ens ofereix la @xarxadeparcs twitter.com/xarxadeparcs/s...



Diputació Barcelona and 9 others
0 12



Diputació Barcelona and 9 others
0 12

Ho has retuitat
EUROPARC-España @red... · 09 Mar. ✓
Inscripción abierta al curso Actividades fotográficas en espacios protegidos 2017 con @fungobe @aefona @bvwebrs web.uam.es/otros/fungobe/...
conservación en espacios protegidos
del 16 de mayo al 11 de junio de 2017

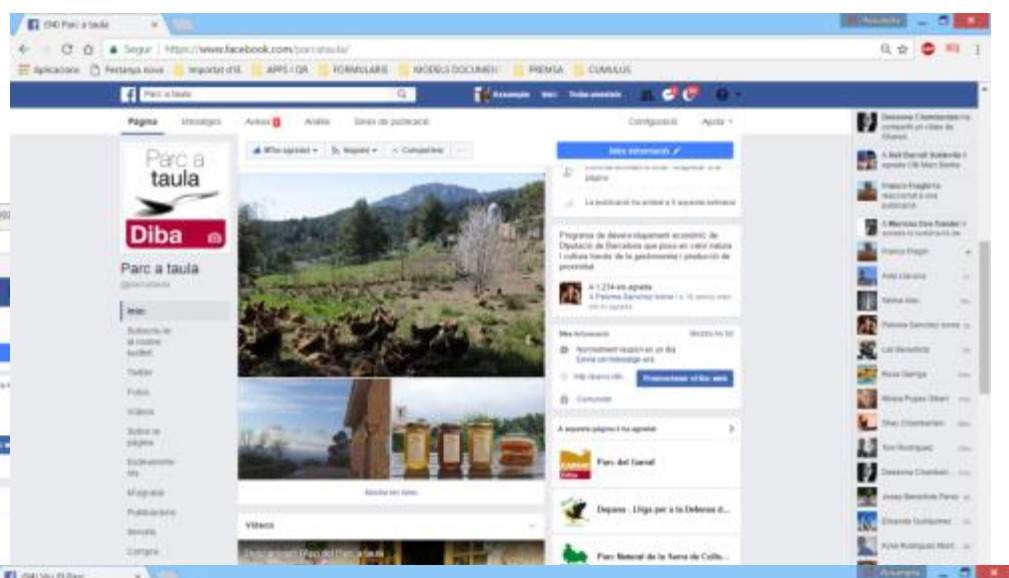
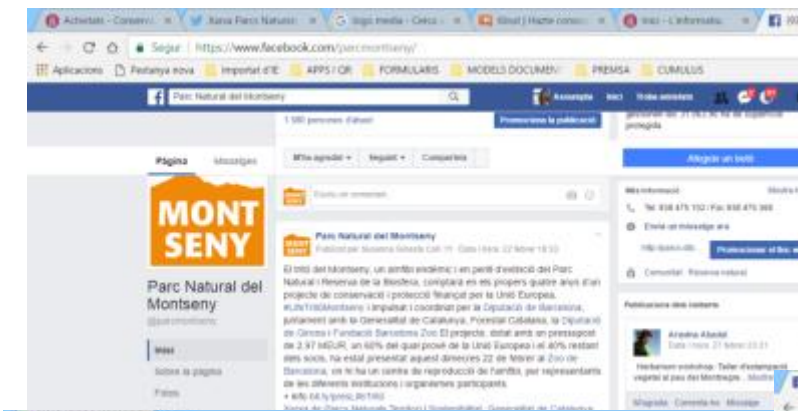


You and 8 others
0 16

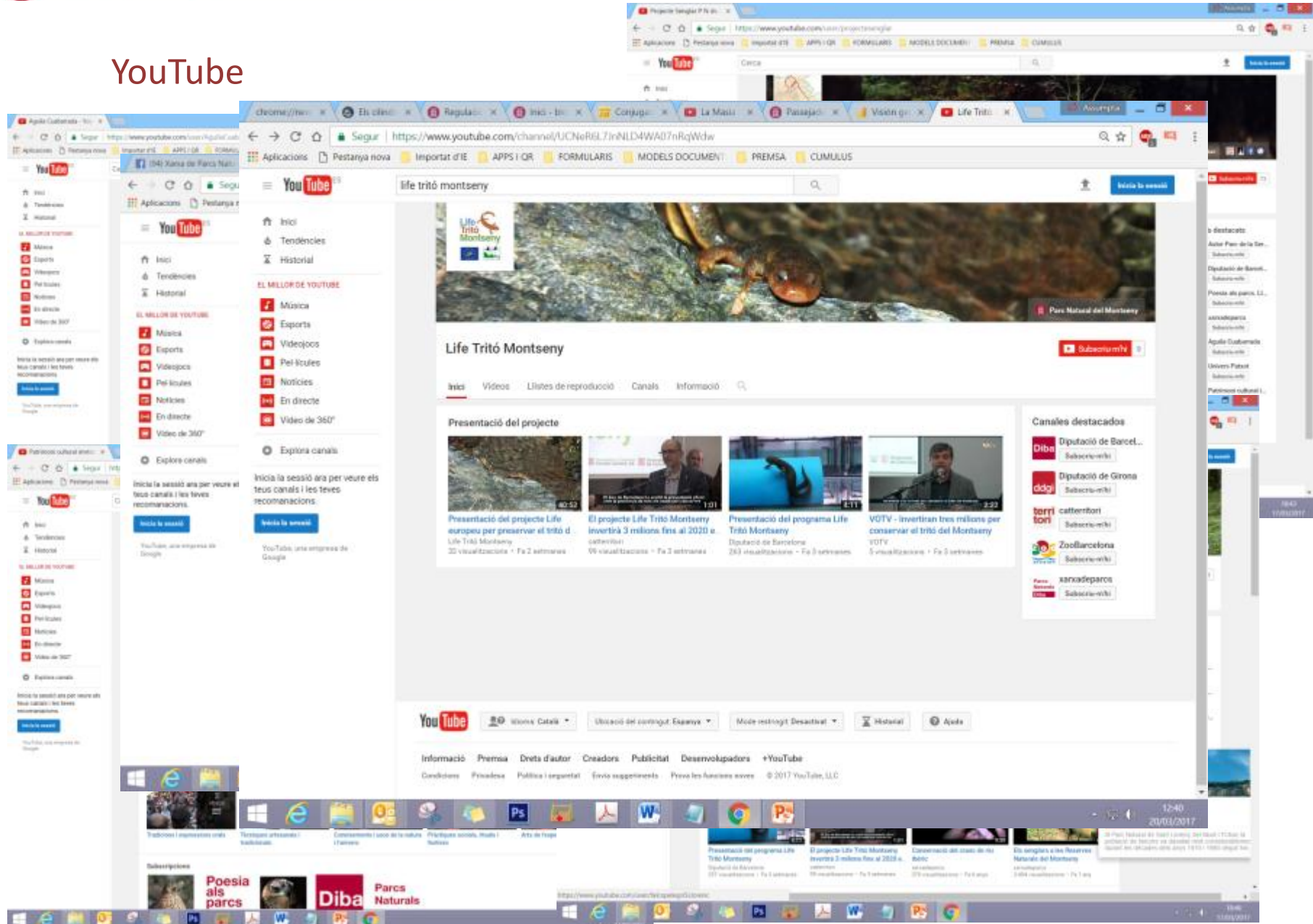
Respon a Xarxa Parcs Naturals



Facebook



YouTube




Instagram



Parcs Naturals Diba
399 posts 3841 followers 260 following
Following


Xarxa de Parcs Naturals
Community
La @dibacat gestiona 12 espais naturals garantint l'equilibri territorial de 100 municipis en una superfície total de 102.587 hectàrees
#xarxadeparcs
SEE TRANSLATION
parcs.diba.cat/
Comte d'Urgell, 187, Edifici del Relloige, 3a. planta, Barcelona, Spain 08036
Followed by bujancris, descobreixcatalunya, barcelona_cat + 9 more

Call Email Directions



parcgarraf
131 posts 1365 followers 410 following
Follow

Parc del Garraf
Avencs i margallons. La roca calcària ha creat un paisatge i una vegetació propis. @dibacat i 9 ajuntaments gestionen les 12.376 ha. #parcgarraf
SEE TRANSLATION
parcs.diba.cat/web/garraf
Followed by manelcanes, melerojosep, xarxadeparcs + 1 more



voluntarisparcs
191 posts 368 followers 184 following
Follow

Voluntaris dels Parcs Naturals
Som el Cercle de Voluntaris de la Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona
SEE TRANSLATION
voluntarisparcs.diba.cat/
Followed by manelcanes, melerojosep, pnaltpirineu + 2 more





Campaña publicitaria en Facebook

Objetivo:

Incrementar el **posicionamiento** de la RPN, los parques y los programas, ampliar el número de **seguidores** y el número de **suscriptores** boletín actividades

Periodo:

3 meses (del 8 septiembre al 15 de diciembre 2016)

Publicaciones:

5 anuncios mensuales

20 posts orgánicos

Campaña publicitaria en Facebook 2016

5 Anuncios mensuales

- Publicación con estructura y constrictiones más estrictas
- Imagen (enlace) y grafismo con lema
- Se definen el calendario y los perfiles de públicos
- Lo visualizan perfiles que no son seguidores de la página



20 Post orgánicos

- Publicación "normal" que combina imagen y texto sin costrictiones previas
- Se promociona y llega como publicidad durante los días y perfiles definidos
- Lo visualizan perfiles que no son seguidores de la página.



Campaña publicitaria en Facebook 2016

5 Anuncios mensuales

- Itinerarios guiados
- Audiovisuales y exposiciones
- Boletín “Gaudim als parcs”
- Concursos fotográficos
- Facebook de la RPN

20 Post orgánicos

- Actividades de uso público
- Accesibilidad
- Jornadas técnicas
- Concursos/rallyes fotográficos
- CETS
- Encuentro estudiosos





Resultados Campaña publicitaria en Facebook



- Media **coste** por click: 0,04 Euros
- **Alcance*** muy elevado. De 973 px a 5.744 px, de media
- **Interacciones****: Mujeres 60-65% > Hombres 40-35%
- **Jóvenes** han mostrado más interés por concursos fotografía
- **Gente mayor** ha mostrat més interés por programas culturales
- **Incremento importante** del número de **seguidores**
- **Incremento moderado subscriptores** boletín agenda de 12.500 a 13.200 subscribers

* Alcance: quién ve el post

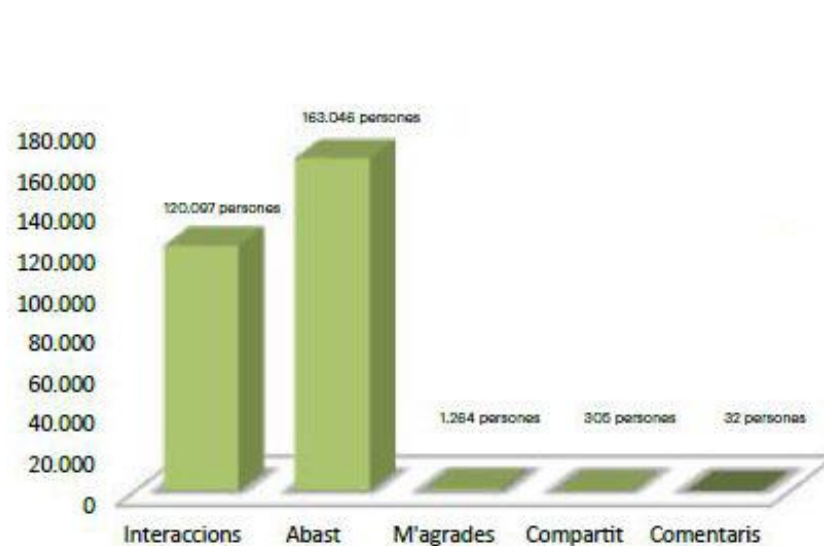
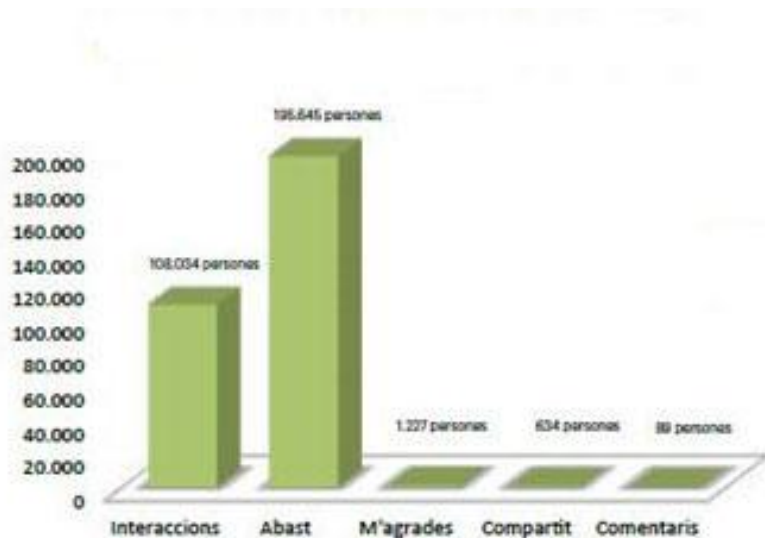
** Interacciones: quién realiza alguna acción

Resultados Campaña publicitaria en Facebook



Gran fiesta del Parque del Montnegre i el Corredor
4-9 octubre

IX Encuentro de Estudiosos en el Montseny
11 octubre-18 noviembre



Alcance **195.645**

Interacciones **108.034**

Sexo **70% mujeres-30 % hombres**

Franja edat: **35-44 años**

Coste: **0,002 euros/clic**

Alcance **163.046**

Interacciones **120.097**

Sexo **41% mujeres-59 % hombres**

Franja edat: **55-64 años**

Coste: **0,001 euros/clic**



Comparativa 2015/2016

Incremento número seguidores Facebook



	2015	2016	Incremento
Red Parques Naturales	7.784	38.389	393%
Montseny	7.026	9.598	37%
Sant Llorenç-Obac	3.798	4.671	23%
Garraf	1.277	1.995	56%
Olèrdola	305	390	28%
Parc Agrari	1.367	1.823	33%
Marina	1.259	1.561	24%
Litoral	1.006	1.560	55%
Montnegre-Corredor	2.034	2.507	23%
Collserola	3.599	4.488	25%
Foix	680	1.025	51%
Guilleries	785	1.032	31%
Montesquiu	754	1.002	33%
Fluvial Besòs	400	484	21%
Parc a taula	940	1.221	30%
Águila perdicera	574	679	18%
Poesia als parcs	576	909	58%
Proyecto jabalí	411	420	2%
Unesco Montseny	560	641	14%
Universo Patxot	258	297	15%
Voluntarios parques	442	751	70%
Viu el parc		2.993	
Mercado de payés		949	



Comparativa 2015/2016



Incremento número seguidores Twitter

	2015	2016	Incremento
Red Parques Naturales	4.682	6.218	33%
Parc a taula	265	393	48%
Montesquiú	269	324	20%
Viu el parc	787	1.004	28%
Universo Patxot	73	95	30%
Voluntarios parques		321	
Collserola		3.136	



Comparativa 2015/2016

Incremento número seguidores YouTube



	2015	2016	Incremento
Red Parques Naturales	30.401	33.524	10%
Poesia als parcs	38.553	71.641	86%
Águila perdicera	11.410	9.889	-13%
Halcón peregrino	436	298	-32%
Proyecto jabalí	3.343	3.784	13%
Universo Patxot	2.931	7.211	146%
Montseny Unesco	394	329	-16%
Astor Litoral		2.946	



Comparativa 2015/2016

Incremento número seguidores Instagram



	2015	2016	Incremento
Red Parques Naturales	2.373	3.677	55%
Garraf		1.208	
Voluntarios parques		339	
Collserola		917	



Líneas estratégicas de comunicación en redes sociales 2017

- Repetir campaña en **Facebook** a lo largo del año
- Inserción publicitaria en **YouTube**
- Mejorar la gestión de **Instagram**
- Consolidar sinergias y trabajar la interacción con los usuarios en **todas las redes sociales**



Assumpta Górriz

@xarxadeparcs

<http://parcs.diba.cat>

xarxaparc@diba.cat