

LA COMUNICACIÓN EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

JAVIER PUERTAS

ÁREA PROTEGIDA:

Espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados (UICN)

OBJETIVO ÚLTIMO:

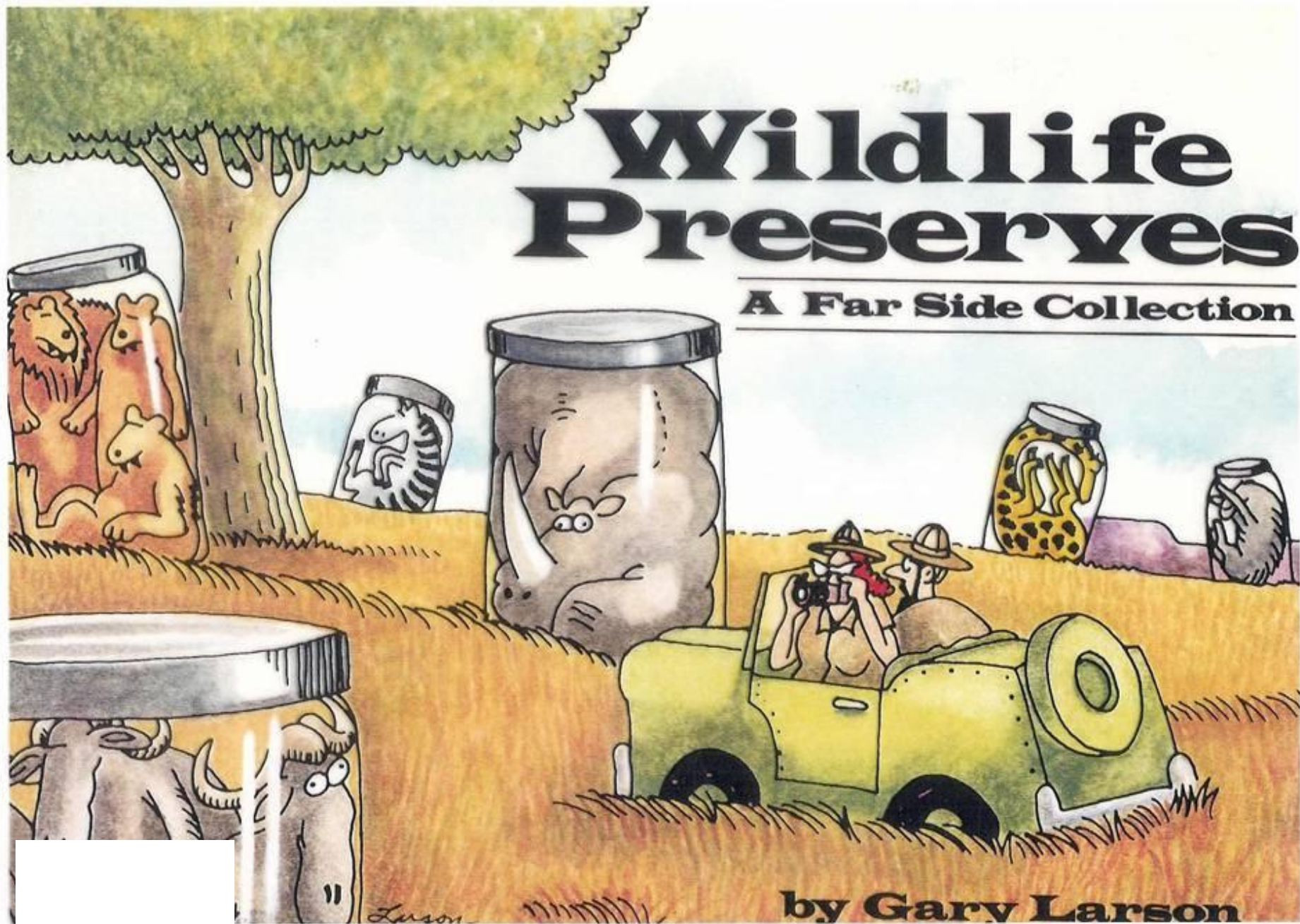
CONSERVACIÓN

OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS:

USO PÚBLICO, DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Wildlife Preserves

A Far Side Collection



by Gary Larson

En el escenario actual de las áreas protegidas (complejo por la enjundia de las redes de conservación y los elevados compromisos con recursos limitados) la comunicación puede jugar un papel relevante en

- **La superación de determinados problemas socioambientales: no todos las problemáticas pueden abordarse sólo con herramientas de comunicación**
- **La consecución de los objetivos de las áreas protegidas, desde la conservación al uso público y el desarrollo socioeconómico como objetivos complementarios**
- **El reto de conseguir el necesario apoyo social y político a las áreas protegidas**

En el programa Sociedad y ÁP se señala el papel relevante de las áreas protegidas como herramientas de comunicación, concienciación y sensibilización a favor de la conservación, pero al mismo tiempo se reconoce el **insuficiente apoyo social a las áreas protegidas como uno de los principales retos de futuro**

Entre las 8 líneas de acción estratégica del Programa se incluye una línea sobre **Comunicación estratégica para aumentar el apoyo social y político**



LÍNEA 4: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA AUMENTAR EL APOYO SOCIAL Y POLÍTICO

Todo el esfuerzo técnico quedará corto si los mensajes clave no llegan a los actores estratégicos. Es preciso mejorar la capacitación profesional en materia de comunicación, elaborar materiales dirigidos a sectores clave, aumentar la interacción con las instituciones políticas para aumentar la relevancia de las áreas protegidas en la agenda política.

Metas para el 2020:

- La sociedad valora el papel de las áreas protegidas como herramientas no sólo para la conservación de la naturaleza sino como proveedoras de servicios que contribuyen al bienestar humano.
- Las necesidades de la población local se reflejan en los procesos de comunicación, educación y participación.
- Los profesionales de la conservación de la naturaleza trabajan estrechamente con los profesionales de la comunicación y de la educación.
- La conservación de la biodiversidad y el papel de las áreas protegidas son parte de las agendas políticas de forma explícita.

Tipos de acciones:

- Adecuar el mensaje de los beneficios de las áreas protegidas a los diferentes colectivos: desde los usuarios directos (visitantes, población local, propietarios) hasta los tomadores de decisiones (instituciones políticas nacionales, regionales o locales).
- Conocer la percepción y las prioridades de los diferentes colectivos sociales, trabajar conjuntamente para resolver, dinamizar o liderar los cambios que se detecten como necesarios y con posibilidades de éxito.
- Favorecer las alianzas con los medios de comunicación, creando mensajes con un lenguaje atractivo, sin tecnicismos innecesarios aunque no por ello menos riguroso, utilizando herramientas de comunicación que permitan llegar a amplios sectores de la sociedad.
- Generar documentos de reflexión, hacerlos públicos, como herramientas orientadas a influir directa o indirectamente en los tomadores de decisiones o en los que les influyen.

Una idea de partida la **NO COMUNICACIÓN NO EXISTE**

El gestor de un área protegida debe plantearse **ACCIONES DE COMUNICACIÓN** que contribuyan a los múltiples objetivos de las áreas protegidas (conservación, uso público, desarrollo sostenible)

Los diferentes proyectos, **INICIATIVAS DESARROLLADAS EN LOS PARQUES NO DEBERÍAN DEJAR DE ABORDAR LA COMUNICACIÓN** de los resultados (LIFE)

Es estratégico y operativo **PLANIFICAR LA COMUNICACIÓN –EVITAR IMPROVISACIONES–** que debe integrarse en el esquema general de la gestión del área protegida

La comunicación de las áreas protegidas debe considerarse a muy diferentes niveles y escalas

**COMUNICACIÓN PÚBLICA
POBLACIÓN LOCAL Y VISITANTES**

COMUNICACIÓN INTERNA

GESTIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

COMUNICACIÓN INTERINSTITUCIONAL

COMUNICACIÓN CON LOS MEDIOS

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

La instrumentalización de la comunicación debe considerar distintos destinatarios: seremos **MÁS EFICACES CUÁNTO MÁS DEFINIDO SEA NUESTRO PÚBLICO DESTINATARIO**



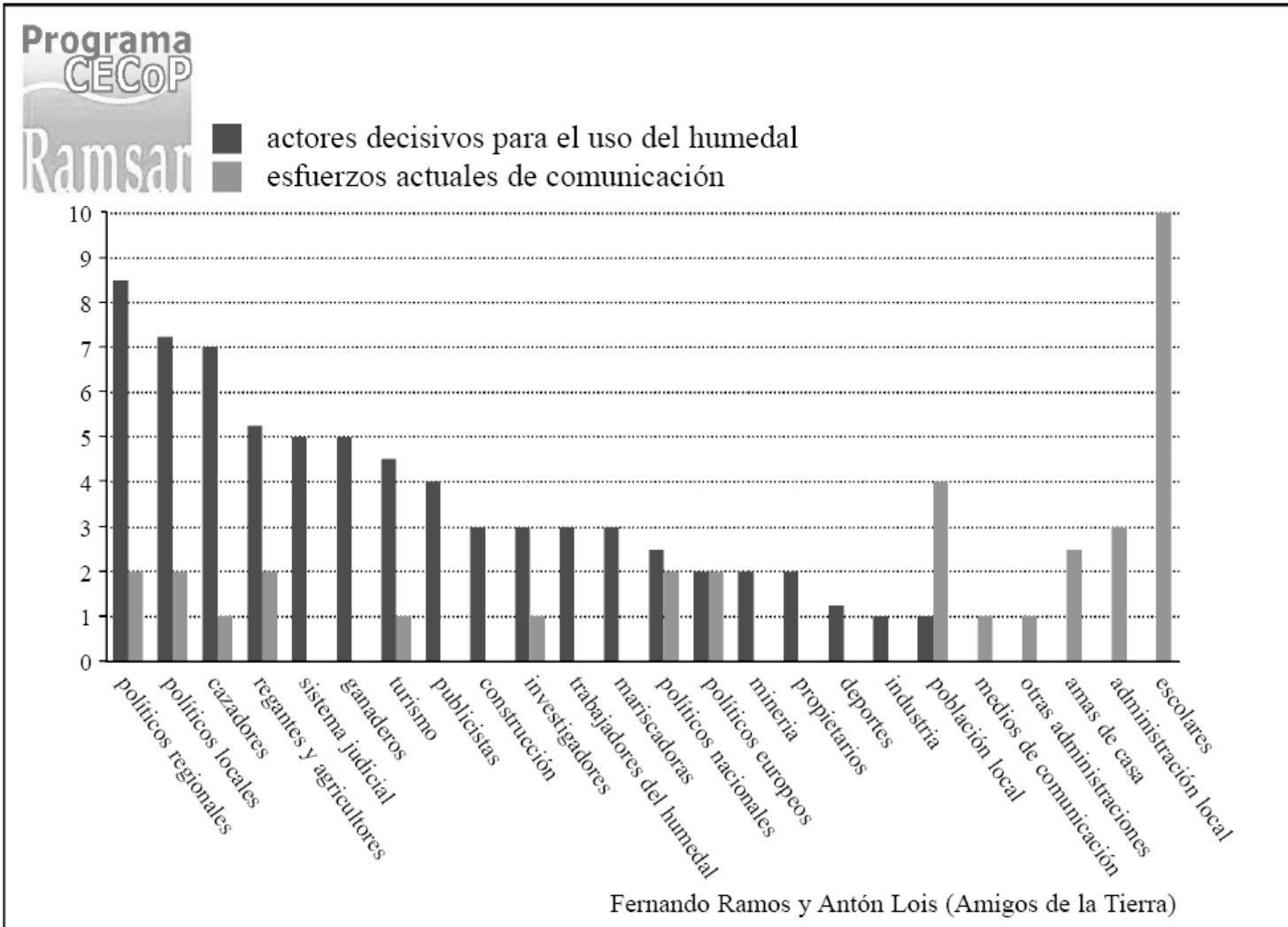


Figura 2 - Contraste entre actores decisivos y esfuerzos de comunicación

¿A quién nos dirigimos?

- 1. Decisores.** Administraciones con competencias directas sobre la gestión, autoridades de las administraciones locales
- 2. Propietarios y usuarios directos.** Los que tienen intereses y derechos directos
 - Propietarios de tierras, de viviendas y de otros bienes inmuebles
 - Propietarios de empresas turísticas y de otro tipo
 - Usuarios locales y foráneos: agricultores, regantes, ganaderos, colectores, pescadores, mariscadores, cazadores, artesanos, empleados de actividades turísticas, transportistas, etc.
- 3. Poseedores o depositarios del conocimiento y la cultura tradicionales.** Personas con conocimientos sobre el uso y la gestión tradicionales del medio y las que practican manifestaciones de la cultura tradicional
- 4. Visitantes y turistas.** Personas que en su tiempo de ocio vienen a disfrutar del espacio, con diferentes motivaciones e intereses (público familiar, excursionistas, deportistas, etc.)
- 5. Organizaciones:** ecologistas, tejido asociativo local, etc.
- 6. Medios de comunicación:** Locales, regionales, estatales
- 7. Centros de enseñanza, escolares, público infantil**
- 8. Investigadores y científicos**
- 9. La “población en general”**

**¿CON QUIEN CONTAMOS PARA LA COMUNICACIÓN?
¿COMUNICA EL PARQUE U OTROS AGENTES?**



Fundación Interuniversitaria
Fernando González Bernáldez
PARA LOS ESPACIOS NATURALES



Turismo Sostenible en Los Alcornocales

SUSTAINABLE TOURISM IN LOS ALCORNOCALES



Página de inicio ▶ Red de Información CETS

buscar...



Red de Puntos de Información

RED DE PUNTOS DE INFORMACION



1. Red de Puntos de Información de Parques acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible

Objetivos

- Implicar a las empresas turísticas en el cumplimiento de los objetivos de la Carta
- Facilitar el acceso del visitante a una información de calidad sobre el PN.
- Sensibilizar al visitante sobre el espacio protegido, para que adopte un comportamiento adecuado
- Recomendar itinerarios que logren gestionar de forma adecuada el flujo de visitantes.

Procedimiento de adhesión a la red

1. La empresa solicita voluntariamente formar parte de la red
2. Se firma un convenio de colaboración Parque Natural - Foro de la CETS empresa turística
3. El empresario y sus trabajadores reciben un curso formativo impartido por el Parque
4. Se pone en marcha el Punto de Información

Requisitos de las empresas

- Estar ubicada en el ámbito de aplicación de la Carta

Información, rutas, permisos, accesos...*pinche aquí*



facebook

PARQUE NATURAL LOS ALCORNOCALES



LOS ALCORNOCALES

Página de inicio

Parque Natural

Patrimonio

Gastronomía, Artesanía y Fiestas

TURISMO RURAL

Alojamientos

Restaurantes

Empresas de Turismo Activo

Rutas Turísticas

Turismo de Naturaleza

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE CETS

Presentación CETS

Carta Europea de Turismo Sostenible en el P.N. Los Alcornocales

Red de Información CETS

2ª Fase CETS

Renovación CETS

¿QUÉ COMUNICAR?

Los mensajes dependerán del objetivo de comunicación que nos hayamos fijado y del público al que nos dirijamos.

Entre los grandes objetivos de comunicación que pueden tener las áreas protegidas podrían estar los siguientes:

- El valor patrimonial el área protegida
- Los servicios de los ecosistemas que proporcionan
- Regulaciones, restricciones, condicionantes a la actividad
- Los logros alcanzados, los retos existentes
- Las actividades, equipamientos y servicios ofrecidos
- Combatir mitos, leyendas, desinformaciones crónicas...



Es la sección del Estado español de la Federación de parques naturales y nacionales de Europa (Federación EUROPARC), organización paneuropea implantada en 40 países, que desde 1973 trabaja por las áreas protegidas. En EUROPARC-España están representadas todas las administraciones responsables de las áreas protegidas del Estado español.

www.redeuroparc.org



La Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los Espacios Naturales (FUNGOBE) tiene como objetivo fundamental la transferencia de conocimiento mediante la realización de actividades de investigación, formación, promoción y divulgación de las funciones de los espacios naturales. Constituye la oficina científica y técnica de EUROPARC-España.

www.fungobe.org



Fundación Biodiversidad

Fundación pública del Gobierno de España, adscrita al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Es una organización sin ánimo de lucro, cuya actividad se desarrolla en el ámbito de la conservación, estudio y uso sostenible de la biodiversidad. Las líneas estratégicas de trabajo son patrimonio natural y de la biodiversidad, desarrollo sostenible del medio rural, lucha contra el cambio climático, conservación del medio marino y cooperación internacional al desarrollo.

www.fundacion-biodiversidad.es

Gestión eficaz
de los espacios protegidos
para la conservación de nuestro
patrimonio natural





Premio a las buenas prácticas de conservación en espacios naturales protegidos

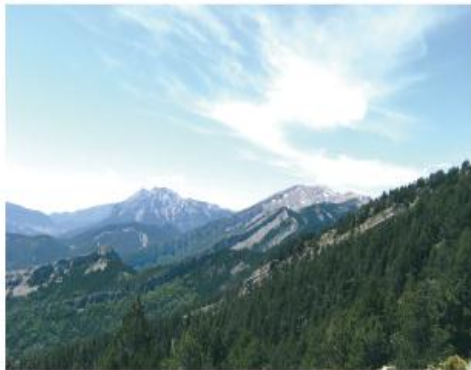
EDICIÓN 2010

Los espacios protegidos son una herramienta para garantizar la conservación de los procesos naturales y sus valores (las especies, los ecosistemas, los paisajes), y hacerlo además de forma compatible con el uso sostenible de los recursos.

Alcanzar estos objetivos en ocasiones requiere de una gestión activa, es decir de intervenciones directas. La gestión de los sistemas naturales no es tarea sencilla, ya que se trata de sistemas muy complejos y dinámicos. Por lo tanto, el diseño y la ejecución de las acciones de conservación deben ser rigurosos, basados en la evidencia científica y en las mejores prácticas profesionales.

Con este motivo EUROPARC-España y la Fundación Fernando González Bernáldez han desarrollado el "Estándar para acciones de conservación en espacios protegidos". Se trata de una guía para diseñar, ejecutar y evaluar planes y proyectos de conservación. Concebida como una herramienta elaborada por y para los gestores de áreas protegidas, resulta también de gran utilidad para todos aquellos profesionales implicados en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de conservación, comprometidos con la calidad de su trabajo.

Con el propósito de estimular la aplicación del estándar, la Fundación Fernando González Bernáldez y EUROPARC-España, en colaboración con la Fundación Biodiversidad, otorgan el Premio a las Buenas Prácticas en gestión para la conservación en los espacios naturales protegidos. El premio distingue a aquellas acciones de conservación que cumplen con los criterios del Estándar de calidad en la gestión para la conservación. El premio fue otorgado en su primera edición durante la celebración del XVI congreso anual de EUROPARC-España, celebrado en Segorbe, Castellón, del 2 al 6 de junio.



[P R E M I O]

"Proyecto de gestión y mejora del hábitat para la perdiz pardilla de montaña y otras especies cinegéticas, mediante desbroces planificados de matorral"

Parc Natural del Cadi-Moixeró; Departament de Medi Ambient y Habitatge de la Generalitat de Catalunya.

Las poblaciones de perdiz pardilla (*Perdix perdix hispaniensis*) se encuentran en una situación delicada en el Pirineo debido en gran medida a la desaparición de las prácticas tradicionales de uso del bosque (sobre todo silvícolas y de pastoreo). Estas prácticas eran responsables del mantenimiento del mosaico de zonas de matorral y zonas abiertas de pastos alpinos y subalpinos, que son el hábitat principal de esta especie.

La adecuación del hábitat y la compatibilización de la supervivencia de la perdiz pardilla con el actual uso ganadero son los objetivos de este proyecto. Para ello se ejecutan actuaciones que simulan el efecto de la gestión tradicional, mediante el aclareo del matorral, disminuyendo por medios mecánicos la cobertura de enebro y piorno, incrementando así el hábitat disponible para la perdiz. Simultáneamente se realiza un seguimiento demográfico muy detallado de la población de perdiz y del uso que hacen de las zonas tratadas.

Los resultados de este seguimiento muestran una mejora en el hábitat, al haberse obtenido un mosaico con zonas de baja densidad de cobertura arbustiva, favorable a la alimentación y reproducción, y suficiente para garantizar la protección y resguardo de los individuos en caso de peligro. Como consecuencia se ha registrado también la presencia creciente de individuos de perdiz pardilla en las zonas donde se ha actuado y la recolonización de zonas donde había desaparecido.

El Jurado, compuesto por representantes de las entidades convocantes, valoró el carácter innovador y demostrativo de este proyecto para otros espacios protegidos, en el que se destaca el sistema de seguimiento y evaluación, la integración en redes regionales, la participación de agentes locales, así como la atención a una especie que generalmente no es motivo de interés para el gran público.

[D I P L O M A S]

"Programa de conservación del águila perdicera en el Parque Natural del Alto Tajo"

Parque Natural del Alto Tajo; Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

El águila-azor perdicera es una especie catalogada "en peligro de extinción" en Castilla-La Mancha. El Parque Natural del Alto Tajo alberga cuatro parejas reproductoras, en un paisaje poco adecuado para la especie, ya que está dominado por extensos bosques predominantemente de coníferas, con una escasa superficie relativa de espacios abiertos. Por otro lado, las poblaciones de especies presa, principalmente conejo, han disminuido drásticamente en las últimas décadas. El programa de conservación de la especie en el Alto Tajo incluye no sólo la alimentación suplementaria de las parejas nidificantes, sino medidas de reducción de la mortalidad (corrección de tendidos eléctricos), reducción de molestias en las áreas de nidificación, construcción de palomares y vivares, actuaciones de mejora del hábitat así como un radioseguimiento de los individuos. El programa ha conseguido revertir la tendencia negativa de la población de águila azor perdicera en el Parque y mejorar el éxito reproductivo, mejorar el conocimiento sobre la especie y las amenazas a las que se enfrenta, produciendo además efectos beneficiosos sobre otras especies amenazadas, como el alimoche.

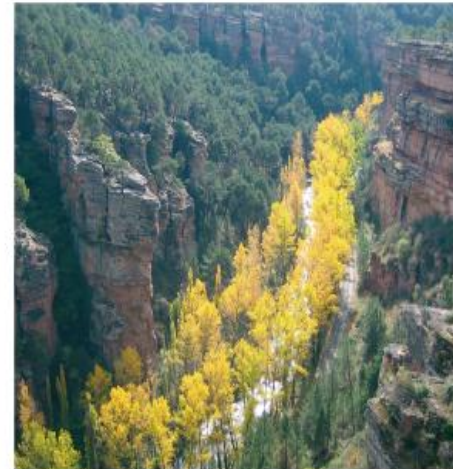


"Proyecto de restauración de hábitats mediante naturalización de pinares en los montes gestionados por la Consejería de Medio Ambiente en los términos municipales de Cardeña y Montoro"

Parque Natural Sierra de Cardeña y Montoro; Consejería de Medio Ambiente, Delegación Provincial de Córdoba, Junta de Andalucía.

El conejo de monte es la presa principal de muchos predadores mediterráneos, entre ellos el águila imperial y el linco ibérico, ambos en peligro de extinción. En amplias zonas de la Península Ibérica las poblaciones de conejo se han reducido drásticamente, debido en parte a la alteración de su hábitat. El objetivo de este proyecto es favorecer la presencia de conejo (y con él, la de sus predadores), mediante la naturalización de las plantaciones de pino realizadas en los años 50 en las sierras de Cardeña y Montoro. Para ello se reduce la densidad de los pinares, se establecen claros de cría y corredores de dispersión. El resultado es un mosaico de zonas forestales aclaradas en las que se favorecen a las quercíneas existentes, junto con zonas de matorrales y pastos, generándose un hábitat más favorable a la recolonización por el conejo y otras especies propias de la fauna mediterránea. Por otra parte estas actuaciones han disminuido el riesgo de incendios forestales. Los resultados del seguimiento realizado muestran una rápida expansión del conejo en las zonas en las que se ha actuado, y una elevada incidencia en el uso de estos hábitats tanto por el linco ibérico como por el águila imperial.

Más información: www.redeuroparc.org



Fundación Interuniversitaria
Fernando González Bernáldez
PARA LOS ESPACIOS NATURALES



EUROPARC España



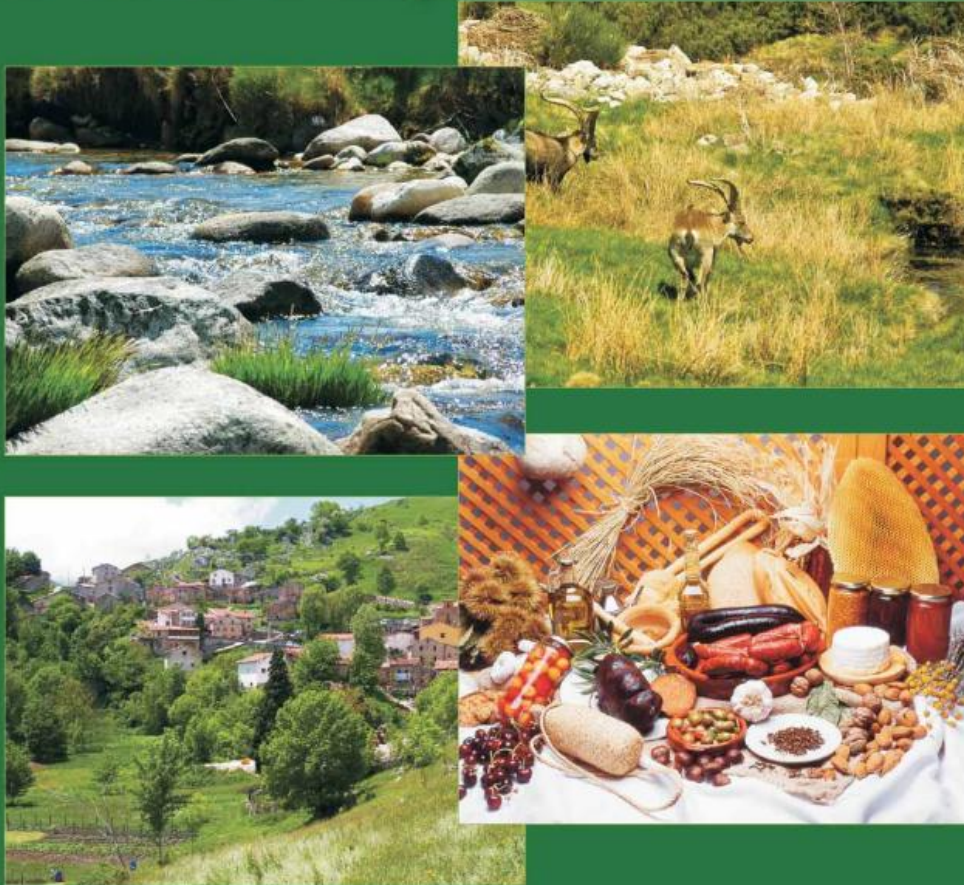
Manual 10

Serie de manuales EUROPARC-España
Programa de trabajo para las áreas
protegidas 2009-2013

El patrimonio inmaterial:
valores culturales y espirituales
**Manual para su incorporación
en las áreas protegidas**



Servicios Ambientales en Reservas de la Biosfera Españolas



Miren Onaindía Olalde. Editora

Salud y áreas protegidas en España

Identificación de los beneficios de las áreas protegidas
sobre la salud y el bienestar social.

Aplicación de casos prácticos en la sociedad.



Manual 13

Serie de manuales EUROPARC-España

Las áreas protegidas en el contexto del cambio global

**Incorporación de la adaptación al cambio climático
en la planificación y gestión**



cambio climático y áreas protegidas

escenarios para el seguimiento, la adaptación y la sensibilización

El cambio climático nos afecta a todos. También es ya parte de la realidad cotidiana de las áreas protegidas.

Los cambios en el clima están dejándose sentir en el funcionamiento de los ecosistemas y por supuesto en los seres vivos, incluidas las sociedades humanas, que dependemos de ellos.

Las áreas protegidas pueden ser una herramienta muy valiosa en este nuevo y difícil escenario. El proyecto *Adaptación al cambio climático en la planificación y la gestión de las áreas protegidas en España* pretende aportar a los gestores de las áreas protegidas, herramientas y propuestas útiles para que nuestros parques y reservas sean lugares de seguimiento, adaptación y sensibilización.

Cómo incorporar el cambio climático a la gestión de las áreas protegidas

La adaptación al cambio climático supone un reto para los gestores de las áreas protegidas, que debe tener en cuenta algunos criterios generales:

1. Considerar la perspectiva global: los espacios protegidos son parte de redes más amplias, integrados en el territorio.
2. Integrar el cambio como un proceso siempre presente en los ecosistemas.
3. Utilizar la mejor información científica, para gestionar en un contexto de incertidumbre.
4. Desarrollar alianzas con nuevos agentes sociales, implicar a más actores.
5. Mejorar el apoyo social y la sensibilización sobre los efectos del cambio global.

Los planes de gestión son la herramienta fundamental en donde incorporar la adaptación al cambio climático. Todas las **fases de la planificación** de un espacio protegido son susceptibles de tener en cuenta criterios de adaptación:



Para más información, consulta el manual de adaptación en áreas protegidas de EUROPARC-España.
<http://www.redeuparc.org/proyectos/adaptacion>

¿Cómo comunicar? Herramientas y recursos



Los verdes borriquetes de Sierra Nevada están salpicados del color azul violeta de la genciana de primavera, uno de nuestros más bellos endemismos botánicos

Gencianas, en familia

La genciana de primavera (Gentiana verna) es una planta cretácica de Sierra Nevada que se encuentra por un lado de cada 1000 metros de longitud, aunque de forma discontinua debido a sus requerimientos ecológicos, ya que vive en las pastizales húgidas de alta montaña, conocidos como borriquetes. Crece entre 1800 y 2700 metros, sobre una zona húmeda, con poca luz y alta humedad, con poca luz y alta humedad, con poca luz y alta humedad...

Parque Nacional de

Monfragüe

GUÍA DE VISITA



Cuaderno de experiencias en Sierra Nevada

Muchos compañeros de trabajo, todos los lunes me comentan ¿Por qué no haces un blog y cuentas todo eso en él en vez de contarlos a nosotros la cabeza? Y tienen razón, mi afición por conocer rincones de Sierra Nevada, puede compartirse y eso me propingo, digo yo que lo mismo a alguien le interesa.

miércoles, 22 de abril de 2015

Caminos y pueblos ancestrales en La Alpujarra

Fin de semana de primavera recorriendo varios pueblos de la comarca. El campo base en el Hotel Nacina Fontaldes, establecimiento integrado en el paisaje, en su restaurante, platos con productos del lugar, información de calidad, biblioteca sobre Sierra Nevada y sobre el tema que te interesa... en definitiva, como dice Víctor su propietario, aquí nos cremos que en un Parque Nacional como Sierra Nevada, la oferta turística debe buscar la sostenibilidad.

El pertenece a la asociación de empresarios de Sierra Nevada vinculados a la Carta Europea de Turismo Sostenible, lo mismo que todas las empresas que visitamos desde que nos enteramos de esta iniciativa.



Exposición itinerante

GUÍAS GEOLÓGICAS DE PARQUES NACIONALES

RED DE PARQUES NACIONALES

Cornalvo y Sierra Bermeja

BADAJOZ declarado P. Natural en 2004

SERIE 000

2€

DOMINGO

www.extremambiente.es

Especial Archipiélago de Cabrera

La visión del gestor

Entrevista a Jorge Enrique Moreno Pérez.
Director del Parque Nacional Marítimo-Terrestre Archipiélago de Cabrera.

¿Qué valor tiene para la gestión y la investigación la integración del Parque Nacional Archipiélago de Cabrera en la Red de Seguimiento del Cambio Global, y en particular los equipamientos marítimos?

Formar parte de los parques nacionales elegidos como estaciones de seguimiento del cambio climático y en consecuencia como un referente para todo el país, es un valor añadido para este espacio natural protegido. Ser además el referente dentro del seguimiento marino, y disponer por tanto de unos datos tan importantes como los que pueden aportar estos equipamientos, en particular la boya oceanográfica, nos supone tanto a nivel de seguimiento ecológico como de gestión diaria una importante fuente de información.

Desde la perspectiva del gestor, ¿cuáles son los efectos del cambio global más evidentes, y en particular del cambio climático, en el estado de los sistemas naturales o las especies?



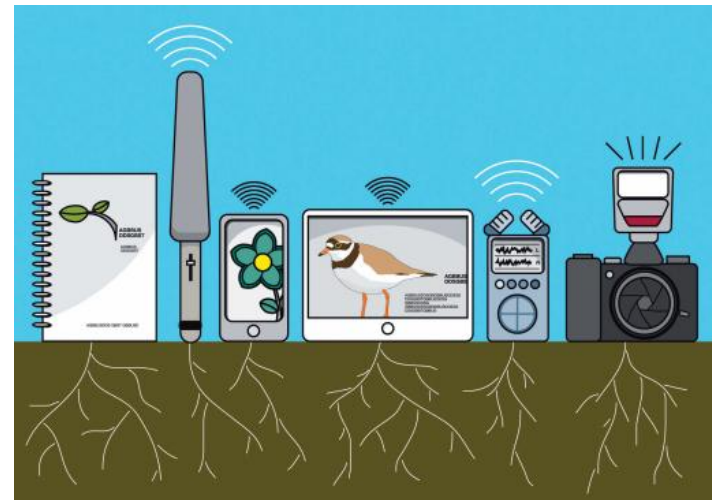
Son muchos las herramientas y recursos con los que contamos. En el [Manual. 4 Enredando de EUROPARC-España*](#) se describen los más importantes para la conservación y las áreas protegidas:

- Herramientas para la comunicación social
- Herramientas para la comunicación pública-presencial
- Herramientas para la comunicación interpersonal
- Herramientas para la comunicación de medio



Los **RECURSOS Y ACCIONES PARA LA COMUNICACIÓN** son poco menos que infinitos:

- Publicaciones
- Charlas y exposiciones orales
- Debates y coloquios
- Medios audiovisuales
- Excursiones y visitas
- Expresiones artísticas
- Exposiciones y exhibiciones
- Itinerarios
- Representaciones y expresiones corporales
- Técnicas de observación y conocimiento del medio
- Juegos ambientales
- Talleres
- Redes sociales



Asociación Española de Artistas de la Naturaleza

Un foro abierto donde encontrarás noticias, obras y proyectos sobre arte de la naturaleza (wildlife art) en España

Inicio

¿Quiénes somos?

¿Cómo ser socio?

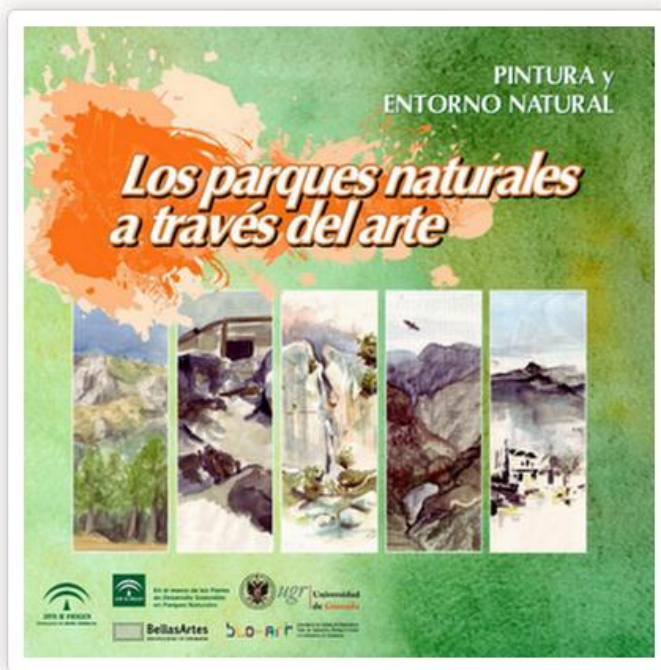
Proyectos

Boletín

Contacto

martes, 2 de noviembre de 2010

EXPOSICIÓN "los parques naturales a través del Arte"



Nuestro compañero Fernando Bolívar, profesor de bellas artes en Granada, nos hace llegar esta interesante propuesta de los alumnos de 3º y 4º curso. La muestra podrá visitarse desde el próximo 4 de noviembre hasta el 9 de enero de 2011 en el edificio de la Delegación del Gobierno en Granada, en horario ininterrumpido de 9 a 21 horas. Se presentan una buena cantidad de pinturas y apuntes de campo, y como nota curiosa señalar que las ilustraciones de fauna se verán con la ayuda de un telescopio para mostrar la metodología de trabajo.



Suscribirse por Email

Email address...

Submit

Google Translate My Page

Google Traductor

Seleccionar idioma

Google Gadgets powered by Google

muchas gracias

más información

www.redeuroparc.org