



SOCIOMÉTRO VASCO 67: MEDIOS DE COMUNICACIÓN - EITB (Junio 2018) Nota de prensa

INTRODUCCIÓN

El tema de este Sociómetro Vasco 67 se ha centrado en recabar las opiniones de las y los vascos en relación a los medios de comunicación en general, y EITB en particular. También se han analizado otras cuestiones relacionadas con la situación económica y política. El trabajo de campo se realizó entre los días 8 y 15 de mayo de 2018.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN

Mejora la percepción de la situación de Euskadi

La percepción de la situación económica de Euskadi sigue la tendencia positiva registrada desde 2013. Un 66% de la población considera que la situación es buena o muy buena; es el mejor dato desde 2007.

La opinión sobre la situación económica española también sigue mejorando, aunque sigue siendo peor. Un 75% de la población vasca considera que es mala o muy mala, y solo un 19% que es buena o muy buena.

En cuanto a la situación política de Euskadi, un 57% la considera buena o muy buena, y un 33% mala o muy mala. También en este caso la percepción de la situación en España es más negativa: un 83% cree que es mala o muy mala y solo un 9% que es buena o muy buena.

Los principales problemas de Euskadi según la ciudadanía siguen siendo los relacionados con el mercado laboral (los menciona un 67% entre los tres problemas principales), seguidos de las pensiones (15%), la situación política, las y los políticos y el conflicto político (14%), la vivienda y los desahucios (14%) y los problemas económicos (13%).

Un 51% de la población está totalmente de acuerdo en que el pueblo o ciudad en que vive es un lugar seguro para vivir, y un 36% está más bien de acuerdo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN - EITB

Buena valoración de la fiabilidad, la pluralidad y la independencia de los medios en Euskadi

La mayoría de la población considera que los medios en Euskadi son fiables (72% totalmente o en cierta medida), ofrecen pluralidad de puntos de vista y opiniones (66%) y ofrecen información libre de presiones políticas o comerciales (49%). En todos los casos, la opinión sobre los medios del grupo EITB es más positiva que sobre los medios en Euskadi en general. Euskadi se encuentra entre los países europeos en los que la opinión de la ciudadanía es más positiva sobre la fiabilidad, la pluralidad y la independencia de los medios de su país.

Televisión: mejora la calidad de ETB1 y ETB2

La población vasca percibe ETB2 como el canal de mejor calidad, seguido de La Sexta, los canales temáticos, La2, ETB1, Cuatro, Antena3, TVE1, las televisiones locales y, por último, Tele5. La opinión sobre la calidad de ETB1 y ETB2 ha mejorado desde 2011.

Las características más señaladas como las que mejor definen a una televisión pública de calidad son la objetividad en la información (56% la menciona entre las dos principales características), que refleje la pluralidad de la sociedad en la que vivimos (38%), que sea formativa y educativa (34%), comprometida con los valores y los derechos humanos (28%), entretenida y divertida (20%) e innovadora, original y creativa (13%).

Un 57% de la población dice ver informativos en la televisión a diario, un 29% lo hace con menos frecuencia, y un 13% nunca. Desde 2011 ha disminuido notablemente la frecuencia con la que se ven informativos; ese año un 70% decía verlos a diario.

ETB2 es el canal más mencionado como el que ofrece mejores informativos, entre las personas que ven este tipo de programas.

Radio: Buena valoración de la calidad de las emisoras de EITB entre sus oyentes

Las emisoras del Grupo EITB (Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Gaztea, EITB Radio y Radio Vitoria) son las más mencionadas, junto con las del Grupo Prisa (Cadena Ser y Los 40) como las emisoras con las que se siente una mayor identificación. En cualquier caso una parte importante de la población no menciona ninguna emisora (23%) o bien declara no sentirse identificado con ninguna (14%).

En cuanto a la calidad de la programación, la cadena de EITB más valorada por sus propios oyentes es Radio Euskadi, seguida de Euskadi Irratia, Gaztea, EITB Radio y Radio Vitoria.

eitb.eus: buena valoración entre quienes la utilizan

Un 26% de la población conoce la web de EITB, eitb.eus, y un 53% de quienes la conocen la visita.

Quienes visitan la web eitb.eus, la valoran positivamente y la califican con 6,4 puntos sobre 10 la web en general.

Buena opinión sobre la igualdad de género en EITB, pero también aspectos a mejorar

Un 47% de la población considera que el tratamiento de mujeres y hombres en los medios de comunicación es muy o bastante igualitario, y un 41% opina que es poco o nada igualitario. Esa opinión es algo más positiva cuando se pregunta sobre los medios de EITB: un 53% opina que es muy o bastante igualitario y un 20% poco o nada igualitario.

La mayoría de los aspectos relacionados con la igualdad de género en EITB reciben una buena calificación: la presencia equilibrada de hombres y mujeres en la programación (6,2 sobre 10), la emisión de programas que muestren a mujeres y hombres en situación de igualdad (5,9), la emisión de programas que den una imagen positiva de la mujer (5,9), la inclusión de temas que afectan o conciernen a las mujeres (5,8) y los usos sexistas del lenguaje (5,6). No es tan positiva la valoración en cuanto a la emisión de publicidad sexista (4,9) y la retransmisión de eventos deportivos de mujeres y hombres (4,2).

En general, la población da una calificación de 6,3 en una escala de 0 a 10 a la contribución de EITB a la igualdad entre mujeres y hombres.

Percepción de EITB como agente de fomento del euskera

La población valora con 8,4 puntos sobre 10 la ayuda que ETB1 da al fomento del euskera, 8,0 Euskadi Irratia, 7,9 Gaztea, 6,2 Radio Euskadi y 5,2 ETB2.

Una gran mayoría (84%) se muestra favorable a mantener la división actual de un canal de televisión (ETB1) en euskera y otro (ETB2) en castellano.

Quienes entienden euskera bien o bastante bien califican con 8,1 puntos sobre 10 la cercanía o similitud del euskera que se utiliza en EITB con respecto al suyo propio.

Financiación mixta y buena valoración de la gestión

Un 45% de la población considera que la manera más adecuada para financiar EITB es una combinación de financiación pública y publicidad; un 20% cree que debería financiarse únicamente con dinero público, y un 21% solo a través de la publicidad.

Preguntada sobre la labor de gestión de la Dirección de EITB, un 27% la considera buena o muy buena y un 5% mala o muy mala. Un 28% cree que no es ni buena ni mala. Un 40% de la población no sabe o no da una respuesta a esta cuestión.

ACTITUDES Y VALORES POLÍTICOS

El Lehendakari Urkullu obtiene su mejor valoración

EAJ-PNV vuelve a ser el partido que cuenta con mayor simpatía (4,9, en una escala de 0 a 10). Detrás se colocan EHBildu (3,8), Elkarrekin Podemos (3,7) y el PSE-EE (3,2). El PP se mantiene en el último puesto (1,5).

En cuanto a las y los líderes políticos: el Lehendakari Urkullu consigue la puntuación más alta (5,5); tras él Andoni Ortuzar (5,0), Arnaldo Otegi (4,0), Idoia Mendia y Lander Martínez (ambos 3,9) y, por último, Alfonso Alonso (2,0).

En cuanto a la actitud sobre la independencia, un 36% de la población se muestra en contra, un 28% estaría o no de acuerdo según las circunstancias y un 21% estaría de acuerdo. Un 15% no contesta.

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años y supone un total de 2.313 entrevistas domiciliarias para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 2,1% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó entre los días 8 y 15 de mayo de 2018.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

http://www.euskadi.eus/estudios_sociologicos

Vitoria-Gasteiz, a 25 de junio de 2018