

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

Azterlan eta Lege Araubide
Zuzendaritza
Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

PRESIDENCIA

Dirección de Estudios y
Régimen Jurídico
Gabinete de Prospección Sociológica

EL PLAN JOVEN DE LAS INSTITUCIONES VASCAS II

Octubre 2001



Índice

SÍNTESIS.....	1
FICHA TÉCNICA.....	2
A – CONOCIMIENTO DEL PLAN JOVEN	3
B – EL PLAN JOVEN Y LA VIVIENDA	5
C – EL PLAN JOVEN Y EL TRABAJO.....	10
D – EL PLAN JOVEN Y LA EDUCACIÓN	15
E – EL PLAN JOVEN Y LA SALUD.....	20
F – EL PLAN JOVEN Y OTRAS MEDIDAS CONCRETAS	24
G – QUÉ APORTAN ESTAS NUEVAS MEDIDAS DEL PLAN JOVEN.....	29
H – ASPECTOS A IMPULSAR EN OPINIÓN DE LA JUVENTUD VASCA	32
ANEXO: LISTADO DE TODAS LAS MEDIDAS A IMPULSAR PROPUESTAS POR LOS Y LAS JÓVENES	35

Síntesis

En el momento de realización de la encuesta, sólo el 5% de la juventud en la CAPV había oído hablar del Plan Joven de la Instituciones Vascas.

A pesar del **desconocimiento**, las medidas propuestas por las Instituciones del País Vasco para mejorar la situación de la juventud en los diferentes ámbitos son todas **valoradas positivamente** por más de ocho de cada diez entrevistados y entrevistadas.

La unanimidad no está tan extendida con relación a una **posible utilización** de algunos de los servicios y mejoras propuestas. Así, en las relativas a la vivienda, la juventud es más partidaria de un alquiler con derecho a compra que de un alquiler simple. Del mismo modo, y con relación al trabajo, tendrían más aceptación los servicios destinados a la orientación en la búsqueda del empleo que la posibilidad de recurrir a ayudas para trabajar por cuenta propia; y la no realización de horas extraordinarias que la reducción de jornada.

En las demás áreas, la hipotética utilización de las medidas es aprobada por una amplia mayoría, descendiendo algo en lo relativo a la participación de los alumnos en los centros de educación.

Con respecto a las **expectativas** que este Plan suscita, la opinión más extendida, algo más de la mitad de los y las jóvenes entrevistadas, es que mejorará lo ya existente, mientras que casi uno de cada tres es más optimista y opina que abrirá nuevas oportunidades para ellos y ellas. Por otra parte, ocho de cada diez afirman que con este Plan se contribuirá a acercar las instituciones a la juventud.

Cuando a los y las jóvenes se les pide que propongan nuevas ideas, inciden principalmente en aspectos relacionados con facilitar el acceso a la vivienda. También surgen otras propuestas: educación más práctica, accesible y de calidad; mejores condiciones de trabajo y más trabajo; información sobre temas que les interesan; potenciar actividades culturales y deportivas; impulso del euskara; ayudas a jóvenes empresarios y empresarias y, por último, impulso del propio Plan Joven.

En definitiva

A pesar de existir un gran **desconocimiento** sobre el Plan Joven que han elaborado las instituciones vascas, tras una lectura de las medidas que a través de él se quieren impulsar, es **valorado** en su totalidad muy positivamente.

Ficha técnica

La recogida de la información se realizó entre los días 19 y 27 de septiembre de 2001, a través de entrevista telefónica individual, mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a una muestra representativa de la población joven de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El **diseño de la investigación**, el **análisis** de los resultados y la **redacción del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco. La recogida de información fue realizada por la empresa *Gizaker S.L.*, sita en Industrialdea de Gojain Ed. C-2º, 01170 Legutiano (Araba).

La muestra dirigida a una población de 15 a 29 años, recogió un total de 1200 entrevistas: 300 en Araba, 560 en Bizkaia y 340 en Gipuzkoa. Los datos han sido ponderados a posteriori según la distribución real de la población por Territorios.

La **selección de las personas** a entrevistar se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, mediante rutas aleatorias –a partir de 60 puntos de inicio- de 20 encuestas cada una, con selección posterior de las personas según cuotas de sexo, edad y situación laboral.

El **error muestral**¹ es de $\pm 2,9\%$ para un nivel de confianza del 95,5% y siendo $p=q=0,5$

Los datos del informe se presentan tanto en totales poblacionales como en segmentaciones sociodemográficas o sociopolíticas tales como el Territorio de residencia, el sexo, la edad, el autopercepción en los ejes izquierda-derecha y vasco-español, el sentimiento nacionalista y el partido que genera mayor simpatía simpatía².

¹ El error muestral es el atribuible en el caso de muestras completamente aleatorias.

² En relación a la variable "simpatía política" hay que tener en cuenta que algunos de los subcolectivos que la integran presentan escaso número de efectivos, por lo que estos datos han de ser tomados en consideración con cierta cautela.

A - Conocimiento del Plan Joven

A - CONOCIMIENTO DEL PLAN JOVEN

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
HA OÍDO HABLAR DEL PLAN JOVEN DE LAS INSTITUCIONES VASCAS	Sí	5	6	5	4	3	6	4	7	5	4	5	6	5	3
	No	93	91	94	91	94	92	93	91	94	94	82	92	93	94
	Ns/Nc	2	3	1	4	3	2	2	2	1	3	13	2	1	2
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/con contrato indefinido	Cta ajena/con contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
HA OÍDO HABLAR DEL PLAN JOVEN DE LAS INSTITUCIONES VASCAS	Sí	10	4	4	0	6	0	5	0	6	5	5	1	5	6	5	0	0
	No	88	93	94	96	93	96	93	94	93	93	94	95	93	92	91	100	100
	Ns/Nc	2	3	2	4	1	4	2	6	0	3	2	3	2	1	4	0	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

B - El Plan joven y la vivienda

- **Valoración de las medidas**
- **Utilización personal**

B - EL PLAN JOVEN Y LA VIVIENDA

Valoración de las medidas

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
RESERVAR EL 30% DE LAS VIVIENDAS DE ALQUILAR SOCIAL PARA LOS JÓVENES	Muy positiva	64	58	66	64	62	66	53	64	71	63	58	58	65	68
	Bastante positiva	27	27	25	28	27	26	37	30	21	25	38	32	25	24
	Poco positiva	5	8	5	4	5	5	3	3	6	7	2	4	6	5
	Nada positiva	2	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1
	Ns/Nc	2	3	2	3	3	2	6	2	1	2	0	5	2	1
PROMOVER EL ALQUILER DE VIVIENDAS VACIAS MENDIANTE AYUDAS SOCIALES Y PENALIZACIONES	Muy positiva	59	56	59	60	58	60	42	59	60	65	62	50	60	64
	Bastante positiva	30	28	31	30	31	29	38	33	30	25	38	35	30	26
	Poco positiva	6	8	7	3	5	6	8	4	6	5	0	8	5	6
	Nada positiva	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	0	0	3	2
	Ns/Nc	3	5	2	4	3	3	10	3	1	2	0	6	2	1
POTENCIAR LA FÓRMULA DE ALQUILER CON DERECHO A COMPRA	Muy positiva	66	58	65	71	64	68	44	62	74	71	62	56	68	72
	Bastante positiva	26	30	27	23	26	26	34	34	21	22	38	31	26	22
	Poco positiva	3	5	4	2	4	3	6	2	2	4	0	4	3	3
	Nada positiva	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
	Ns/Nc	4	6	3	4	5	3	15	2	2	2	0	8	3	1
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

B - EL PLAN JOVEN Y LA VIVIENDA

Valoración de las medidas

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
RESERVAR EL 30% DE LAS VIVIENDAS DE ALQUILAR SOCIAL PARA LOS JÓVENES	Muy positiva	65	66	69	56	63	59	62	61	64	65	64	48	64	72	66	55	0
	Bastante positiva	18	26	21	31	28	18	29	20	28	27	24	19	27	19	23	39	100
	Poco positiva	12	3	5	13	6	0	4	19	5	5	7	3	5	2	4	0	0
	Nada positiva	0	2	3	0	1	13	1	0	3	1	1	9	2	4	3	0	0
	Ns/Nc	5	3	1	0	1	9	3	0	0	2	4	20	2	3	3	7	0
PROMOVER EL ALQUILER DE VIVIENDAS VACIAS MENDIANTE AYUDAS SOCIALES Y PENALIZACIONES	Muy positiva	61	63	68	51	56	82	54	40	59	61	54	42	58	67	65	65	0
	Bastante positiva	26	28	21	38	34	18	34	47	32	31	29	22	31	21	21	35	100
	Poco positiva	5	5	5	4	6	0	6	13	6	5	12	5	6	4	5	0	0
	Nada positiva	7	2	3	5	2	0	1	0	2	2	2	6	2	4	5	0	0
	Ns/Nc	2	1	2	2	2	0	4	0	2	2	4	25	3	5	3	0	0
POTENCIAR LA FÓRMULA DE ALQUILER CON DERECHO A COMPRA	Muy positiva	74	72	79	73	71	68	56	66	65	67	67	48	65	72	74	84	0
	Bastante positiva	20	22	18	22	23	18	33	27	31	26	28	12	27	19	19	16	100
	Poco positiva	2	3	1	5	3	0	4	6	2	3	2	6	3	0	4	0	0
	Nada positiva	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	3	0	6	2	0	0
	Ns/Nc	1	1	1	0	2	13	6	0	1	3	3	30	4	3	1	0	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

B - EL PLAN JOVEN Y LA VIVIENDA

Utilización personal

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
ALQUILAR UNA VIVIENDA PÚBLICA?	Sí	52	67	54	42	50	53	38	54	60	48	40	45	53	55
	No	40	28	39	46	42	38	48	38	34	44	47	43	38	40
	Ns/Nc	8	6	7	11	8	8	15	8	6	8	13	12	9	4
ALQUILAR UNA VIVIENDA PRIVADA SI LOS PRECIOS FUERAN MÁS BAJOS DE LOS ACTUALES?	Sí	58	71	60	49	57	58	43	63	64	55	38	53	60	59
	No	34	24	34	40	34	35	42	29	31	39	49	35	33	36
	Ns/Nc	8	5	7	10	8	7	15	9	6	6	13	12	7	5
ALQUILAR UNA VIVIENDA PÚBLICA CON DERECHO A COMPRA?	Sí	65	73	69	55	63	67	40	62	74	70	40	54	67	73
	No	28	20	25	35	29	27	45	28	23	25	47	34	26	25
	Ns/Nc	7	7	6	10	8	6	15	10	4	5	13	12	7	2
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

B - EL PLAN JOVEN Y LA VIVIENDA

Utilización personal

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
ALQUILAR UNA VIVIENDA PÚBLICA?	Sí	45	48	55	44	63	18	51	67	48	52	59	33	53	65	28	74	100
	No	49	46	39	38	30	64	39	26	45	41	31	44	39	27	68	13	0
	Ns/Nc	7	7	6	18	6	18	10	6	7	8	10	24	9	8	4	13	0
ALQUILAR UNA VIVIENDA PRIVADA SI LOS PRECIOS FUERAN MÁS BAJOS DE LOS ACTUALES?	Sí	52	57	58	69	64	23	57	67	58	56	71	43	59	78	28	74	100
	No	44	37	34	22	27	68	34	26	35	37	23	33	33	15	67	13	0
	Ns/Nc	4	6	8	9	9	9	8	6	7	7	6	24	8	6	5	13	0
ALQUILAR UNA VIVIENDA PÚBLICA CON DERECHO A COMPRA?	Sí	71	69	77	78	76	41	56	80	70	64	72	31	67	69	41	74	100
	No	26	25	19	18	19	46	35	20	24	30	18	31	26	26	54	13	0
	Ns/Nc	3	6	5	4	5	13	9	0	6	5	10	38	7	5	5	13	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

C - El Plan Joven y el trabajo

- **Valoración de las medidas**
- **Utilización personal**

C - EL PLAN JOVEN Y EL TRABAJO

Valoración de las medidas

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
INCENTIVAR A LAS EMPRESAS Y ENTIDADES QUE CONTRATEN JÓVENES	Muy positiva	59	52	59	62	56	63	45	59	62	63	76	49	60	64
	Bastante positiva	35	40	36	31	37	34	42	38	32	32	22	43	34	31
	Poco positiva	3	4	2	3	3	2	5	1	4	2	2	2	3	3
	Nada positiva	1	1	1	1	2	0	1	0	1	1	0	1	1	1
	Ns/Nc	2	3	1	3	2	2	5	2	1	2	0	4	2	1
FOMENTAR EL REPARTO DE TRABAJO	Muy positiva	45	39	43	51	44	46	34	37	46	55	56	40	43	52
	Bastante positiva	37	37	40	33	37	37	43	44	38	29	20	40	38	34
	Poco positiva	11	14	12	7	13	9	12	13	10	10	11	12	12	8
	Nada positiva	2	5	1	1	2	2	2	1	1	3	9	1	1	3
	Ns/Nc	5	5	4	8	4	6	9	5	5	3	5	7	6	3
ORIENTAR A LOS JÓVENES PARA ENCONTRAR TRABAJO	Muy positiva	49	39	46	57	47	51	46	46	51	50	49	49	49	49
	Bastante positiva	37	40	39	31	37	36	38	41	34	36	42	38	35	37
	Poco positiva	7	8	9	4	8	7	4	8	8	7	4	6	8	7
	Nada positiva	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	0	1	3	3
	Ns/Nc	5	9	3	6	5	5	10	3	5	4	4	6	5	4
APOYAR A LOS JÓVENES QUE QUIERAN CREAR NUEVAS EMPRESAS	Muy positiva	70	65	68	76	67	73	55	70	75	72	71	65	70	74
	Bastante positiva	27	31	29	21	29	25	37	28	22	26	29	30	27	24
	Poco positiva	2	3	2	1	2	1	3	1	1	1	0	2	1	1
	Nada positiva	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	Ns/Nc	1	2	1	2	1	2	4	1	2	0	0	2	1	1
CREAR UNA NORMATIVA PARA MEJORES CONDICIONES DE TRABAJO A LOS JÓVENES	Muy positiva	68	61	68	72	65	71	55	67	75	68	69	64	69	70
	Bastante positiva	28	32	29	26	31	26	39	30	23	28	27	33	28	25
	Poco positiva	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	3
	Nada positiva	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ns/Nc	1	2	1	1	1	1	3	0	0	1	4	1	1	1
AUMENTAR EL PROTAGINISMO DE LOS AYUNTAMIENTOS EN LAS INICIATIVAS DE INSERCIÓN LABORAL	Muy positiva	43	37	38	53	38	48	30	40	44	49	51	37	43	46
	Bastante positiva	41	40	45	34	42	40	47	44	41	36	40	45	40	40
	Poco positiva	9	11	10	5	11	6	11	9	8	8	9	8	9	8
	Nada positiva	2	2	2	1	2	1	1	0	3	2	0	1	2	3
	Ns/Nc	6	10	5	6	7	5	11	7	4	5	0	10	6	3
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

C - EL PLAN JOVEN Y EL TRABAJO

Valoración de las medidas

(Total de la población)	SITUACIÓN LABORAL									CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
	Cta propia	Cta ajena/con trato indefinido	Cta ajena/con trato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc	
INCENTIVAR A LAS EMPRESAS Y ENTIDADES QUE CONTRATEN JÓVENES	Muy positiva	61	60	59	60	67	73	57	67	60	60	57	51	58	67	65	78	0
	Bastante positiva	36	32	32	36	31	27	38	20	35	36	32	30	36	28	32	22	100
	Poco positiva	2	5	4	2	0	0	2	6	2	2	6	3	3	1	3	0	0
	Nada positiva	0	1	3	2	0	0	1	0	2	0	2	3	1	1	0	0	0
	Ns/Nc	1	2	2	0	1	0	2	6	1	2	2	13	2	3	0	0	0
FOMENTAR EL REPARTO DE TRABAJO	Muy positiva	41	52	57	49	57	27	36	46	41	45	48	45	44	53	54	58	0
	Bastante positiva	38	33	29	29	29	9	45	40	37	39	31	26	39	26	24	22	100
	Poco positiva	11	7	11	23	8	18	12	13	13	10	14	12	11	6	12	13	0
	Nada positiva	5	3	1	0	3	18	1	0	5	1	3	0	2	4	3	6	0
	Ns/Nc	5	5	2	0	3	28	6	0	5	5	4	16	5	12	7	0	0
ORIENTAR A LOS JÓVENES PARA ENCONTRAR TRABAJO	Muy positiva	51	47	54	47	48	77	46	81	45	50	46	42	49	50	47	65	0
	Bastante positiva	32	39	33	29	42	18	38	6	40	37	32	30	37	33	36	19	100
	Poco positiva	10	5	8	20	7	0	8	6	9	6	13	5	7	5	12	10	0
	Nada positiva	3	3	0	0	1	4	3	0	5	2	1	8	2	6	0	0	0
	Ns/Nc	4	6	5	4	1	0	5	6	2	5	7	16	5	5	5	7	0
APOYAR A LOS JÓVENES QUE QUIERAN CREAR NUEVAS EMPRESAS	Muy positiva	72	74	74	64	67	82	67	66	66	71	71	56	70	70	72	90	0
	Bastante positiva	22	23	23	34	31	18	29	27	31	26	24	31	27	24	25	10	100
	Poco positiva	1	1	2	2	2	0	1	0	2	1	2	6	2	0	0	0	0
	Nada positiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ns/Nc	4	2	1	0	0	0	2	6	2	1	2	6	1	5	3	0	0
CREAR UNA NORMATIVA PARA MEJORES CONDICIONES DE TRABAJO A LOS JÓVENES	Muy positiva	60	70	73	71	69	73	66	87	68	69	65	69	68	74	72	81	100
	Bastante positiva	38	27	23	24	29	18	31	13	28	28	29	22	29	26	23	19	0
	Poco positiva	2	2	2	0	1	0	2	0	4	1	4	3	2	0	3	0	0
	Nada positiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
	Ns/Nc	0	0	1	4	0	9	1	0	0	1	1	6	1	0	0	0	0
AUMENTAR EL PROTAGINISMO DE LOS AYUNTAMIENTOS EN LAS INICIATIVAS DE INSERCIÓN LABORAL	Muy positiva	40	43	51	51	54	63	36	26	35	46	35	31	41	58	52	61	100
	Bastante positiva	47	42	37	27	33	27	44	40	45	39	48	31	42	34	36	10	0
	Poco positiva	3	6	6	18	5	9	11	27	10	9	8	3	9	1	5	23	0
	Nada positiva	5	2	1	0	3	0	1	6	3	1	2	6	2	4	3	0	0
	Ns/Nc	4	6	5	4	5	0	7	0	7	5	8	28	6	4	4	7	0
(Porcentajes verticales)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

C - EL PLAN JOVEN Y EL TRABAJO

Utilización personal

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
UTILIZARÍAS LOS CENTROS DONDE SE ORIENTE HACIA LA BUSQUEDA DE EMPLEO?	Sí	91	87	91	92	89	93	90	92	92	90	100	89	91	91
	No	5	8	5	4	7	4	4	4	5	7	0	6	5	6
	Ns/Nc	4	5	3	4	4	3	6	4	3	3	0	5	4	3
REDUCIRÍAS TU JORNADA DE TRABAJO?	Sí	59	54	60	57	62	55	60	52	59	62	53	54	59	61
	No	20	25	20	18	19	21	13	15	21	25	24	19	18	23
	Ns/Nc	22	20	20	25	19	24	27	33	20	13	22	26	23	16
ESTARÍAS DISPUESTO A NO REALIZAR HORAS EXTRAORDINARIAS?	Sí	71	72	71	71	72	69	59	66	74	77	51	62	71	79
	No	11	15	13	7	10	12	12	10	12	11	13	15	10	10
	Ns/Nc	18	13	17	22	17	19	30	25	13	12	36	23	19	10
UTILIZARÍAS LAS AYUDAS PARA TRABAJAR POR CUENTA PROPIA?	Sí	77	79	78	74	76	78	74	79	77	76	71	76	78	76
	No	11	10	13	9	12	11	13	9	13	11	7	12	10	13
	Ns/Nc	12	10	9	17	12	11	12	12	10	13	22	12	12	11
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

C - EL PLAN JOVEN Y EL TRABAJO

Utilización personal

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
UTILIZARÍAS LOS CENTROS DONDE SE ORIENTE HACIA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO?	Si	78	90	91	89	93	96	92	100	85	93	88	84	91	87	88	100	100
	No	17	8	6	4	4	0	4	0	10	4	8	0	5	5	11	0	0
	Ns/Nc	6	1	3	7	3	4	5	0	5	3	5	16	4	8	1	0	0
REDUCIRÍAS TU JORNADA DE TRABAJO?	Si	44	65	61	51	64	40	56	74	53	59	64	47	58	68	63	65	100
	No	35	22	27	49	13	37	14	6	25	19	20	9	19	15	29	16	0
	Ns/Nc	21	13	12	0	22	23	30	20	22	22	16	44	23	17	8	19	0
ESTARÍAS DISPUESTO A NO REALIZAR HORAS EXTRAORDINARIAS?	Si	71	82	72	71	76	32	66	87	67	72	70	63	71	66	77	74	100
	No	18	9	15	22	9	23	9	13	12	10	15	9	11	13	14	7	0
	Ns/Nc	11	9	13	7	14	46	25	0	21	17	15	28	18	22	9	19	0
UTILIZARÍAS LAS AYUDAS PARA TRABAJAR POR CUENTA PROPIA?	Si	82	78	75	78	74	82	77	73	78	78	76	53	76	85	85	74	100
	No	6	11	11	14	15	0	11	27	13	11	10	14	12	4	6	13	0
	Ns/Nc	12	11	14	9	11	18	11	0	9	11	14	33	12	12	9	13	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

D - El Plan Joven y la educación

- **Valoración de las medidas**
- **Utilización personal**

D - EL PLAN JOVEN Y LA EDUCACIÓN

Valoración de las medidas

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
ACERCAR LOS CENTROS DE ENSEÑANZA AL MUNDO DE TRABAJO Y VICEVERSA	Muy positiva	66	62	65	70	61	72	55	66	71	67	67	60	65	74
	Bastante positiva	30	34	31	28	35	26	40	32	25	31	33	37	31	24
	Poco positiva	1	2	2	0	2	1	3	1	2	0	0	2	2	1
	Nada positiva	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1
	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	0	1	1	1
IMPULSAR LA 'FORMACIÓN A LO LARGO DE TODA LA VIDA'	Muy positiva	56	54	56	57	53	60	38	55	62	60	44	46	58	62
	Bastante positiva	36	37	37	34	39	33	46	39	32	34	51	42	34	34
	Poco positiva	4	6	4	3	4	4	8	3	4	3	4	6	4	2
	Nada positiva	1	1	1	1	1	1	3	0	1	0	0	1	1	0
	Ns/Nc	3	2	2	4	3	2	6	3	1	2	0	5	2	2
PROMOVER LA FORMACIÓN Y LA PROMOCIÓN PROFESIONAL DE LOS/AS INMIGRANTES JÓVENES	Muy positiva	47	45	44	54	42	53	41	48	52	45	40	43	48	50
	Bastante positiva	41	40	45	35	45	37	42	42	38	44	36	41	41	41
	Poco positiva	6	8	7	4	6	6	9	5	6	7	9	8	6	5
	Nada positiva	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	7	3	1	1
	Ns/Nc	4	3	2	7	5	2	7	5	3	3	9	6	4	2
ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LOS CENTROS	Muy positiva	57	49	57	61	52	62	49	57	61	57	64	53	57	60
	Bastante positiva	37	41	39	34	42	33	42	38	34	38	31	39	38	35
	Poco positiva	3	5	3	2	3	3	6	2	2	3	0	5	2	3
	Nada positiva	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1
	Ns/Nc	2	3	1	3	3	1	2	3	1	2	4	2	2	1
DESARROLLAR UN PROGRAMA SOBRE VALORES Y EDUCACIÓN EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA	Muy positiva	50	45	48	57	44	57	46	53	51	51	73	44	51	53
	Bastante positiva	41	41	42	38	44	37	43	39	41	40	27	46	40	38
	Poco positiva	5	8	6	3	7	4	4	5	6	5	0	5	6	5
	Nada positiva	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
	Ns/Nc	3	4	3	2	4	2	6	2	1	3	0	4	2	2
INCLUIR LA REALIDAD DEL ENTORNO SOCIOCULTURAL EN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL CENTRO	Muy positiva	51	43	49	58	46	56	38	51	56	52	47	45	52	54
	Bastante positiva	38	41	41	34	41	36	46	39	34	39	40	41	38	37
	Poco positiva	6	9	7	4	8	5	10	6	7	5	9	8	6	6
	Nada positiva	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	4	1	1	1
	Ns/Nc	3	6	2	4	4	2	5	4	3	2	0	5	3	2
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

D - EL PLAN JOVEN Y LA EDUCACIÓN

Valoración de las medidas

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/con trato indefinido	Cta ajena/con trato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
ACERCAR LOS CENTROS DE ENSEÑANZA AL MUNDO DE TRABAJO Y VICEVERSA	Muy positiva	73	65	72	62	66	82	63	80	63	68	64	59	66	66	69	78	0
	Bastante positiva	22	32	26	33	31	18	33	20	31	30	32	28	31	24	29	22	100
	Poco positiva	2	1	0	5	1	0	2	0	2	1	1	8	2	3	0	0	0
	Nada positiva	2	1	0	0	2	0	1	0	2	1	1	3	1	5	1	0	0
	Ns/Nc	0	1	1	0	0	0	0	1	0	3	1	2	1	1	3	0	0
IMPULSAR LA 'FORMACIÓN A LO LARGO DE TODA LA VIDA'	Muy positiva	63	59	60	60	53	54	53	74	52	57	57	52	56	68	57	68	0
	Bastante positiva	28	35	34	40	42	37	37	26	42	35	39	26	36	31	38	32	0
	Poco positiva	2	5	3	0	5	0	5	0	3	5	2	3	4	0	3	0	0
	Nada positiva	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	2	3	1	0	0	0	0
	Ns/Nc	7	1	2	0	0	9	3	0	2	2	0	16	3	1	1	0	100
PROMOVER LA FORMACIÓN Y LA PROMOCIÓN PROFESIONAL DE LOS/AS INMIGRANTES JÓVENES	Muy positiva	50	47	49	55	37	54	49	40	48	48	41	51	46	65	54	68	0
	Bastante positiva	31	43	37	40	47	37	42	40	42	41	45	16	42	24	35	22	100
	Poco positiva	12	6	4	5	11	9	5	20	4	6	7	10	6	5	6	10	0
	Nada positiva	4	1	2	0	3	0	1	0	3	1	2	1	1	1	3	0	0
	Ns/Nc	2	3	7	0	1	0	4	0	3	3	4	22	4	4	1	0	0
ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LOS CENTROS	Muy positiva	58	55	59	78	51	73	57	55	54	58	58	56	57	67	52	65	0
	Bastante positiva	39	39	36	18	44	27	37	33	41	37	34	31	37	28	45	35	100
	Poco positiva	0	3	3	5	3	0	4	6	3	3	4	8	3	0	2	0	0
	Nada positiva	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0
	Ns/Nc	2	2	2	0	0	0	2	6	1	2	3	3	2	5	1	0	0
DESARROLLAR UN PROGRAMA SOBRE VALORES Y EDUCACIÓN EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA	Muy positiva	47	44	50	76	50	82	51	41	51	50	49	55	50	59	47	55	0
	Bastante positiva	48	48	41	16	40	9	39	46	39	42	37	25	41	31	46	35	100
	Poco positiva	0	5	5	7	8	0	6	6	5	5	8	3	6	2	4	3	0
	Nada positiva	0	0	1	0	1	0	1	6	2	0	1	3	1	5	0	0	0
	Ns/Nc	5	2	2	2	1	9	3	0	2	2	5	14	3	3	3	7	0
INCLUIR LA REALIDAD DEL ENTORNO SOCIOCULTURAL IN EL PLAN DE ESTUDIOS DEL CENTRO	Muy positiva	52	48	54	69	48	73	49	54	52	50	55	47	50	59	55	61	0
	Bastante positiva	42	43	36	18	40	27	38	34	35	40	32	31	39	36	38	29	100
	Poco positiva	2	4	4	9	7	0	9	13	7	6	8	11	7	0	4	3	0
	Nada positiva	5	1	0	5	2	0	1	0	3	1	1	0	1	1	1	7	0
	Ns/Nc	0	4	5	0	3	0	3	0	3	3	3	11	3	4	2	0	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

D - EL PLAN JOVEN Y LA EDUCACION

Utilización personal

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
CONSIDERAS ÚTIL UNA FORMACIÓN CONTINUA A LO LARGO DE TODA TU VIDA?	Sí	89	90	92	83	88	89	82	90	91	89	80	83	89	94
	No	6	7	5	7	6	6	8	7	5	5	7	9	7	2
	Ns/Nc	5	3	3	10	6	5	10	4	4	6	13	7	5	4
UTILIZARÍAS LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LOS CENTROS?	Sí	92	92	93	91	90	94	92	93	92	92	93	91	92	93
	No	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	2	4	4	3
	Ns/Nc	4	5	3	7	5	3	6	5	4	4	4	5	4	4
TE IMPLICARÍAS EN LA VIDA DEL CENTRO EDUCATIVO?	Sí	60	58	61	58	55	65	54	60	60	62	47	58	59	64
	No	19	21	21	17	24	15	25	18	19	18	27	23	20	16
	Ns/Nc	21	22	18	25	21	20	21	21	21	20	27	19	21	20
REALIZARÍAS PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS MIENTRAS ESTÁS ESTUDIANDO?	Sí	91	88	94	89	90	93	87	93	92	92	87	88	92	93
	No	4	7	4	4	5	4	8	3	5	4	9	7	4	3
	Ns/Nc	4	5	2	7	5	3	4	4	4	5	4	5	4	3
UTILIZARÍAS LOS CENTROS PARA ESTUDIO O CONSULTA FUERA DEL HORARIO ESCOLAR?	Sí	86	85	89	83	85	88	79	85	87	89	80	81	86	92
	No	9	10	9	9	10	8	15	10	8	6	11	12	9	5
	Ns/Nc	5	5	3	9	6	4	6	5	4	4	9	7	5	3
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

D - EL PLAN JOVEN Y LA EDUCACIÓN

Utilización personal

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
CONSIDERAS ÚTIL UNA FORMACIÓN CONTINUA A LO LARGO DE TODA TU VIDA?	Si	87	91	85	96	89	73	90	100	89	90	87	67	89	87	94	87	0
	No	2	6	7	0	7	18	6	0	8	5	9	6	6	4	3	6	0
	Ns/Nc	11	3	8	4	5	9	4	0	3	5	4	27	5	9	3	6	100
UTILIZARÍAS LOS SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LOS CENTROS?	Si	88	91	91	100	94	91	93	100	87	93	94	80	93	85	93	87	0
	No	12	4	5	0	2	0	2	0	8	3	3	6	3	8	5	0	0
	Ns/Nc	0	5	4	0	3	9	5	0	5	4	3	14	4	8	1	13	100
TE IMPLICARÍAS EN LA VIDA DEL CENTRO EDUCATIVO?	Si	62	63	60	53	66	63	57	59	58	61	57	53	59	58	70	51	0
	No	17	15	18	24	17	18	22	14	29	18	17	25	20	19	11	16	100
	Ns/Nc	21	22	22	22	16	18	21	27	13	21	25	22	21	23	19	33	0
REALIZARÍAS PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS MIENTRAS ESTÁS ESTUDIANDO?	Si	93	89	88	93	95	100	93	73	92	94	85	66	92	85	92	77	100
	No	6	6	5	2	2	0	5	0	4	4	5	16	4	9	3	10	0
	Ns/Nc	1	5	7	4	3	0	3	27	4	3	9	19	4	6	5	13	0
UTILIZARÍAS LOS CENTROS PARA ESTUDIO O CONSULTA FUERA DEL HORARIO ESCOLAR?	Si	90	87	83	89	91	100	86	80	83	87	85	84	86	83	92	78	0
	No	9	9	10	5	5	0	9	14	11	8	9	8	9	8	4	16	100
	Ns/Nc	1	5	7	7	4	0	5	6	6	4	6	8	5	9	4	6	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

E - El Plan Joven y la salud

- **Valoración de las medidas**
- **Utilización personal**

E - EL PLAN JOVEN Y LA SALUD

Valoración de las medidas

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
CREAR UNA GUÍA INTERACTIVA DE RECURSOS SOBRE LA SALUD PARA JÓVENES	Muy positiva	51	51	51	50	48	54	50	52	49	52	60	50	49	53
	Bastante positiva	39	35	40	40	40	39	41	40	40	38	33	40	41	37
	Poco positiva	6	9	6	4	7	4	6	4	6	6	4	5	6	6
	Nada positiva	1	2	1	1	1	1	0	0	2	2	0	0	1	2
	Ns/Nc	3	3	2	5	4	2	3	3	3	3	2	4	3	2
DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD PREVENTIVA DE LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LOS JÓVENES	Muy positiva	58	55	60	57	55	62	49	56	61	62	60	52	60	61
	Bastante positiva	37	37	37	38	39	36	47	41	34	34	38	43	36	34
	Poco positiva	3	5	2	2	3	2	2	2	4	2	0	3	3	3
	Nada positiva	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
	Ns/Nc	1	2	0	2	2	0	2	2	1	1	2	1	1	1
POTENCIAR LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LA ESCUELA Y UNIVERSIDAD	Muy positiva	58	54	58	60	52	65	49	57	60	62	64	52	57	65
	Bastante positiva	37	40	38	34	43	31	44	39	34	35	36	42	38	30
	Poco positiva	3	5	2	3	3	3	4	2	4	2	0	4	2	4
	Nada positiva	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	Ns/Nc	2	1	1	3	2	1	3	2	2	1	0	2	2	1
ELABORAR UN INFORME SOBRE LAS OPINIONES/DEMANDAS SANITARIAS DE LOS/AS JÓVENES	Muy positiva	52	49	52	52	46	58	44	52	53	54	53	48	51	56
	Bastante positiva	40	40	40	41	44	37	45	41	40	38	42	42	42	36
	Poco positiva	4	8	4	3	6	3	5	5	3	5	4	5	4	5
	Nada positiva	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2
	Ns/Nc	3	3	2	4	4	1	5	2	2	2	0	4	3	2
CREAR CANALES DE COORDINACIÓN ENTRE TODOS LOS QUE TRABAJAN EN LA SALUD DE JÓVENES	Muy positiva	53	48	52	56	48	58	39	50	55	60	62	43	53	59
	Bastante positiva	39	43	41	35	42	36	48	43	38	34	38	46	39	33
	Poco positiva	4	6	4	2	4	3	5	3	4	3	0	5	3	3
	Nada positiva	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1
	Ns/Nc	4	3	2	6	5	2	7	4	2	3	0	4	4	3
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

E - EL PLAN JOVEN Y LA SALUD

Valoración de las medidas

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
CREAR UNA GUÍA INTERACTIVA DE RECURSOS SOBRE LA SALUD PARA JÓVENES	Muy positiva	45	55	51	44	55	36	49	67	49	52	47	50	51	54	51	58	0
	Bastante positiva	45	37	39	33	37	46	41	20	40	39	41	30	40	36	40	36	100
	Poco positiva	8	5	5	22	4	0	6	6	7	5	8	8	6	1	7	6	0
	Nada positiva	0	2	1	0	1	9	1	0	2	1	0	3	1	5	1	0	0
	Ns/Nc	2	2	4	0	3	9	3	6	2	3	3	9	3	4	1	0	0
DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD PREVENTIVA DE LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LOS JÓVENES	Muy positiva	60	62	62	56	58	73	56	47	57	59	56	69	57	78	63	58	100
	Bastante positiva	33	33	33	40	36	27	41	40	37	38	38	25	38	18	33	32	0
	Poco positiva	6	3	3	5	3	0	2	13	3	3	3	0	3	3	3	3	0
	Nada positiva	0	1	0	0	2	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	6	0
	Ns/Nc	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	2	6	1	1	1	0	0
POTENCIAR LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LA ESCUELA Y UNIVERSIDAD	Muy positiva	61	62	60	60	60	54	55	61	58	58	57	59	57	61	66	71	0
	Bastante positiva	36	34	37	35	35	37	39	13	35	38	36	34	37	32	33	26	100
	Poco positiva	1	2	2	5	3	9	3	26	3	3	3	3	3	1	1	3	0
	Nada positiva	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	Ns/Nc	2	2	1	0	0	0	2	0	3	1	3	3	2	5	0	0	0
ELABORAR UN INFORME SOBRE LAS OPINIONES/DEMANDAS SANITARIAS DE LOS/AS JÓVENES	Muy positiva	56	52	58	56	59	45	48	34	54	51	51	56	51	63	58	55	100
	Bastante positiva	39	43	34	42	36	46	43	34	38	42	38	28	41	27	38	42	0
	Poco positiva	0	4	5	2	3	0	5	26	4	4	8	3	5	5	3	3	0
	Nada positiva	2	1	0	0	0	0	1	6	2	1	1	0	1	3	1	0	0
	Ns/Nc	2	1	3	0	2	9	3	0	2	2	2	13	3	3	0	0	0
CREAR CANALES DE COORDINACIÓN ENTRE TODOS LOS QUE TRABAJAN EN LA SALUD DE JÓVENES	Muy positiva	57	55	56	56	62	63	48	67	48	54	55	40	52	67	61	62	0
	Bastante positiva	36	38	37	35	31	27	43	20	42	40	34	26	40	22	35	32	100
	Poco positiva	2	3	2	9	5	0	4	6	4	3	4	8	4	1	3	0	0
	Nada positiva	0	1	1	0	0	0	1	0	2	0	1	3	1	8	0	0	0
	Ns/Nc	5	3	4	0	2	9	4	6	4	2	5	22	4	3	1	6	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

E - EL PLAN JOVEN Y LA SALUD

Utilización personal

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
¿HARÍAS USO DE UNA GUÍA INTERACTIVA DE RECURSOS SOBRE LA SALUD?	Si	81	78	83	79	78	85	80	81	81	83	96	79	83	80
	No	11	16	11	10	14	8	13	8	14	10	4	13	10	12
	Ns/Nc	7	6	6	11	8	7	7	11	5	8	0	8	7	8
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
¿HARÍAS USO DE UNA GUÍA INTERACTIVA DE RECURSOS SOBRE LA SALUD?	Si	81	86	80	82	79	91	81	80	79	83	79	72	81	81	86	81	0
	No	12	9	12	13	15	9	11	6	14	10	11	22	11	13	9	13	100
	Ns/Nc	7	5	8	4	6	0	9	14	7	7	10	6	8	6	5	7	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

F - El Plan Joven y otras medidas concretas

- Valoración de las medidas
- Utilización personal

F - EL PLAN JOVEN Y OTRAS MEDIDAS CONCRETAS

Valoración de las medidas

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
AMPLIAR LOS PUNTOS DE ACCESO A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL EN CENTROS,...	Muy positiva	67	60	66	71	65	69	64	64	71	65	69	65	67	66
	Bastante positiva	30	36	32	25	31	30	31	33	27	32	22	32	30	31
	Poco positiva	1	3	1	1	2	0	2	1	1	1	4	1	1	2
	Nada positiva	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1
	Ns/Nc	1	1	1	2	1	1	3	1	0	1	4	1	1	0
PROMOCIONAR SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO A LAS ASOCIACIONES JUVENILES	Muy positiva	61	56	59	65	55	66	52	61	64	61	71	56	63	60
	Bastante positiva	36	38	38	32	41	31	38	37	34	37	25	40	34	38
	Poco positiva	2	5	2	1	3	1	6	1	1	1	0	3	2	2
	Nada positiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Ns/Nc	1	1	1	2	2	1	4	1	1	0	4	2	2	0
POTENCIAR AYUDAS A LOS DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES JUVENILES	Muy positiva	63	56	62	66	60	66	59	62	67	61	67	61	65	60
	Bastante positiva	34	40	34	31	37	31	36	35	30	36	29	34	33	36
	Poco positiva	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	0	3	1	2
	Nada positiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ns/Nc	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	4	1	1	1
PROMOVER EL USO DEL EUSKERA EN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CULTURALES Y DE OCIO	Muy positiva	63	49	62	72	63	64	63	62	65	63	67	63	65	61
	Bastante positiva	24	31	25	19	24	24	20	25	26	23	22	21	25	24
	Poco positiva	7	13	8	3	6	8	10	9	5	8	0	9	5	10
	Nada positiva	2	3	2	1	3	1	4	0	1	3	7	4	1	2
	Ns/Nc	3	4	2	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

F - EL PLAN JOVEN Y OTRAS MEDIDAS CONCRETAS

Valoración de las medidas

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
AMPLIAR LOS PUNTOS DE ACCESO A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL EN CENTROS,...	Muy positiva	73	67	68	64	69	63	65	46	65	67	69	59	67	65	69	61	0
	Bastante positiva	25	29	29	36	30	37	31	48	30	31	30	28	30	27	29	39	100
	Poco positiva	0	2	1	0	0	0	2	6	3	1	1	3	1	1	1	0	0
	Nada positiva	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	3	0	0	0
	Ns/Nc	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	6	1	4	1	0	0
PROMOCIONAR SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO A LAS ASOCIACIONES JUVENILES	Muy positiva	60	59	67	60	63	73	58	61	60	61	61	55	61	56	62	71	0
	Bastante positiva	35	40	31	31	35	27	38	39	38	36	37	31	36	41	36	29	100
	Poco positiva	1	1	1	9	1	0	2	0	1	2	1	8	2	3	0	0	0
	Nada positiva	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	Ns/Nc	0	0	1	0	1	0	2	0	1	1	1	6	1	0	0	0	0
POTENCIAR AYUDAS A LOS DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES JUVENILES	Muy positiva	67	59	67	51	64	68	62	47	62	63	64	55	63	67	65	64	0
	Bastante positiva	29	39	30	45	34	27	34	46	33	34	32	36	34	31	32	26	100
	Poco positiva	1	2	1	5	2	0	2	6	3	1	3	6	2	1	1	3	0
	Nada positiva	2	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
	Ns/Nc	0	1	2	0	0	0	1	0	2	1	1	3	1	0	0	7	0
PROMOVER EL USO DEL EUSKERA EN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, CULTURALES Y DE OCIO	Muy positiva	56	64	69	62	67	73	61	47	62	65	61	52	63	63	73	71	0
	Bastante positiva	26	25	23	18	14	18	26	39	20	24	29	25	25	22	19	16	100
	Poco positiva	10	6	3	16	10	9	8	14	12	7	5	11	8	5	5	6	0
	Nada positiva	1	2	2	5	3	0	2	0	3	1	5	5	2	4	1	0	0
	Ns/Nc	7	2	4	0	4	0	3	0	3	4	1	8	3	6	3	6	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

F - EL PLAN JOVEN Y OTRAS MEDIDAS CONCRETAS

Utilización personal

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL?	Sí	92	91	93	90	89	94	91	92	92	92	96	91	92	92
	No	4	7	4	3	6	2	5	3	4	4	0	4	4	5
	Ns/Nc	4	2	3	7	5	3	4	4	4	4	4	6	4	3
LOS SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO PARA LAS ASOCIACIONES JUVENILES?	Sí	85	82	87	84	82	89	84	84	86	86	96	83	86	85
	No	9	12	9	7	11	6	9	8	9	9	0	10	7	11
	Ns/Nc	6	6	4	9	7	5	6	8	5	5	4	7	7	3
LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EUSKERA?	Sí	75	63	74	81	75	76	76	74	76	75	56	74	76	75
	No	20	33	21	11	20	19	19	19	19	21	31	19	18	22
	Ns/Nc	5	4	4	8	5	5	5	7	5	5	13	7	5	3
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

F - EL PLAN JOVEN Y OTRAS MEDIDAS CONCRETAS

Utilización personal

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL?	Sí	91	93	91	89	96	91	91	100	91	93	92	72	92	85	95	84	100
	No	7	4	5	7	3	0	4	0	7	3	4	13	4	4	3	10	0
	Ns/Nc	2	3	5	4	1	9	5	0	2	4	3	16	4	12	2	6	0
LOS SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y APOYO PARA LAS ASOCIACIONES JUVENILES?	Sí	77	90	86	82	86	77	84	100	87	86	83	58	85	78	91	81	0
	No	16	6	10	13	9	13	8	0	10	8	11	19	9	10	5	13	0
	Ns/Nc	7	4	4	4	4	9	8	0	3	6	6	24	6	12	5	6	100
LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES EN EUSKERA?	Sí	64	76	80	69	78	68	74	86	70	77	72	64	76	67	76	65	0
	No	25	20	15	27	18	13	21	14	23	18	22	22	20	22	17	26	0
	Ns/Nc	11	4	6	4	4	18	5	0	6	5	6	14	5	12	6	10	100
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

G - Qué aportan estas nuevas medidas del Plan Joven

- Aportación a lo ya existente
- La juventud y las Instituciones

G - QUE APORTAN ESTAS NUEVAS MEDIDAS DEL PLAN JOVEN

Aportación a lo ya existente

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
EN GENERAL, ESTE TIPO DE MEDIDAS DEL PLAN JOVEN, CON RELACIÓN A LO EXISTENTE,...	Abrirán nuevas oportunidades para los/as jóvenes	28	26	24	36	27	29	28	35	26	26	29	30	29	25
	Mejorarán algo lo que ya existe	56	53	62	46	56	56	59	52	58	54	58	56	55	57
	No aportarán nada nuevo a las políticas ya existentes	8	12	9	5	7	9	3	6	8	11	0	5	9	10
	Ns/Nc	8	9	6	13	10	7	9	7	8	9	13	9	8	8
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
EN GENERAL, ESTE TIPO DE MEDIDAS DEL PLAN JOVEN, CON RELACIÓN A LO EXISTENTE,...	Abrirán nuevas oportunidades para los/as jóvenes	25	27	26	31	26	45	30	0	27	30	22	25	28	27	34	26	100
	Mejorarán algo lo que ya existe	61	54	54	51	54	27	57	74	59	55	60	41	56	53	55	49	0
	No aportarán nada nuevo a las políticas ya existentes	6	10	10	13	14	9	5	13	10	8	7	9	8	10	4	13	0
	Ns/Nc	9	9	10	5	6	18	8	13	5	8	11	25	8	10	7	13	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

G - QUÉ APORTAN ESTAS NUEVAS MEDIDAS DEL PLAN JOVEN

La juventud y las instituciones

(Total de la población)		TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
¿CON LAS MEDIDAS PROPUESTAS EN ESTE PLAN SE ACERCARÍAN LAS INSTITUCIONES A LOS/AS JÓVENES?	Sí	78	73	80	75	74	81	83	82	76	73	85	80	79	73
	No	9	9	11	7	10	8	5	6	10	13	0	6	9	12
	Ns/Nc	13	18	9	18	15	11	12	12	14	15	15	14	12	15
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

(Total de la población)		SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
		Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
¿CON LAS MEDIDAS PROPUESTAS EN ESTE PLAN SE ACERCARÍAN LAS INSTITUCIONES A LOS/AS JÓVENES?	Sí	75	78	72	80	75	77	81	60	82	79	70	54	78	67	83	65	100
	No	12	12	11	9	8	9	8	6	9	8	14	13	9	14	11	16	0
	Ns/Nc	12	10	18	11	17	13	11	34	9	13	16	33	14	19	5	19	0
(Porcentajes verticales)		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

H - Aspectos a impulsar en opinión de la juventud vasca

H - ASPECTOS A IMPULSAR EN OPINION DE LA JUVENTUD VASCA

(Sólo quienes han emitido su opinión) *	TOTAL	TERRITORIO			SEXO		EDAD				ESTUDIOS FINALIZADOS			
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Varón	Mujer	15-17 años	18-21 años	22-25 años	26-29 años	<Primarios	Primarios	Secundarios	Superiores
Facilitar el acceso a la vivienda	24	40	17	28	25	21	0	13	28	28	34	12	24	27
Educación más práctica, accesible y de calidad	15	9	14	19	14	15	18	10	19	11	0	18	13	16
Mejores condiciones de trabajo	11	13	14	6	10	13	3	10	12	13	32	9	12	11
Más trabajo	10	7	11	11	9	12	6	12	8	13	0	4	13	10
Información sobre temas de juventud	10	3	11	13	11	9	18	7	13	7	0	11	6	16
Prestaciones (locales, transporte más barato, centros juveniles,...)	8	4	11	4	11	4	12	14	8	6	0	9	7	10
Potenciar actividades culturales y deportivas	8	3	9	8	6	10	18	15	6	5	16	11	10	4
Impulso del plan joven	7	9	9	0	7	6	0	0	5	13	0	9	7	5
Impulsar el uso del euskera	6	10	6	4	5	7	23	12	3	4	0	9	6	5
Ayudas a los jóvenes empresarios	3	6	3	2	2	5	6	7	2	3	0	4	2	5
Otros	6	11	5	6	4	8	3	7	7	6	34	7	4	7

H – ASPECTOS A IMPULSAR EN OPINIÓN DE LA JUVENTUD VASCA

(Sólo quienes han emitido su opinión) *	SITUACIÓN LABORAL								CLASE SOCIAL				VIVIENDA HABITUAL				
	Cta propia	Cta ajena/contrato indefinido	Cta ajena/contrato temporal	Cta ajena/sin contrato	En paro	Labores de casa	Estudiando	Otras situaciones	Media-alta	Media-media	Media-baja	Ns/Nc	En casa del padre/madre	En un piso en alquiler	En un piso propio	Otras situaciones	Ns/Nc
Facilitar el acceso a la vivienda	15	38	30	0	33	100	9	25	19	25	17	38	22	27	29	50	100
Educación más práctica, accesible y de calidad	0	10	18	0	17	0	18	0	14	14	18	16	15	14	4	25	0
Mejores condiciones de trabajo	10	4	18	18	8	0	11	26	14	12	11	0	12	14	0	0	0
Más trabajo	20	10	11	18	12	0	9	0	4	13	8	0	12	0	0	25	0
Información sobre temas de juventud	20	15	0	0	15	0	13	0	22	8	11	16	10	13	15	0	0
Prestaciones (locales, transporte más barato, centros juveniles,...)	10	9	6	0	4	0	11	0	16	8	6	0	8	9	11	0	0
Potenciar actividades culturales y deportivas	0	3	4	18	4	0	14	26	12	7	7	7	8	0	15	0	0
Impulso del plan joven	10	7	9	37	8	0	1	24	4	7	11	0	6	19	7	0	0
Impulsar el uso del euskera	5	3	6	0	0	0	11	0	2	6	8	16	6	0	8	0	0
Ayudas a los jóvenes empresarios	10	0	2	0	6	0	5	0	4	4	0	7	3	4	8	0	0
Otros	10	9	4	9	4	0	7	0	14	4	8	16	7	4	4	0	0

*Porcentajes sobre el 19,6% de jóvenes vascos que emitieron su opinión

**Anexo: Listado de todas las medidas a impulsar
propuestas por los y las jóvenes**

Trabajo

- Más trabajo
- Favorecer el primer empleo
- Dejar trabajar a gente joven en instituciones públicas
- Más ayuda a la hora de buscar el primer empleo
- Que no haya tanta diferencia entre un trabajador que empieza u otro trabajador que lleva más años
- Que no se pida tanta experiencia
- Más impulso al tema laboral
- Facilitar la entrada al mundo laboral de los jóvenes
- Que las empresas den mas oportunidades .
- Más contratos indefinidos y menos temporales
- Condiciones de trabajo o empleo

Educación

- Acercar más la universidad al mundo laboral, orientar la educación a nivel práctico, nexo universidad -mercado laboral, orientar los estudios al mundo laboral, relación universidad-empresa
- Una educación más práctica
- Mayor especialización profesional
- Llevar la LOGSE a los fines propuestos
- Más ayudas a estudiantes
- Estudios personalizados
- Educar para la paz
- Asignaturas más libres, debate, actualidad
- Becas postgrado
- Estudiar música más barato
- Educación para los padres
- Actividades extraescolares
- Medir la calidad de la enseñanza
- Facilitar e] acceso con medidas muy económicas a la educación
- Control sobre el profesorado
- Fomentar la formación profesional
- Promulgar una base de conocimiento más amplia
- Ayudas para gente estudiante que tiene problemas de enseñanza
- Más material de estudio

- Más becas
- Criticar los nuevos planes universitarios
- Ayudar en el estudio de otros idiomas que no sea el Euskera

Prácticas laborales

- Más conciertos para prácticas laborales
- Cursos orientados hacia las mujeres para encontrar trabajo
- Acceder a más cursillos
- Menos contratos basura y mejores sueldos
- No a los contratos basura
- Más prácticas pero sin explotarlos
- Prácticas bien remuneradas
- Prácticas remuneradas
- Tener practicas que sean realmente prácticas en las empresas
- Prácticas en las empresas durante el período escolar
- Vigilar aprovechamiento de las empresas
- Vigilar prácticas de las empresas
- Que las empresas no se aprovechen del trabajo joven
- Vigilar más la contratación de las empresas para que no abusen de la situación de los jóvenes

Salud

- Más ayudas a problemas de salud
- Campañas de prevención del alcohol y las drogas
- Campaña contra el SIDA

Cultura

- Economizar las cosas culturales
- Potenciar las actividades culturales
- Entradas más baratas que los mayores en actos culturales
- Que se haga más caso a la cultura vasca
- Menos Guggenheim y más cultura vasca
- Potenciar la música
- Potenciar el ocio (viajes, teatro)
- Más alternativas culturales
- Que la cultura sea más asequible
- Acceso gratuito a centros culturales y deportivos

- Más iniciativas artísticas (música, arte...)
- Que no se cierren los centros culturales los domingos
- Más teatros
- Más bibliotecas
- Precios especiales en teatros
- Cine más barato

Deportes

- Más atención a los deportes
- Actividades deportivas, más facilidades
- Zonas deportivas por barrios
- Crear más zonas deportivas públicas
- Potenciar el deporte
- Abaratar la práctica del deporte
- Construir polideportivos y que sean más baratos

Vivienda

- Facilitar la vivienda
- Alquilar las viviendas vacías
- Más viviendas sociales
- Que se lleve a cabo el Plan en torno a la vivienda

Información

- Más información sobre los que las instituciones ofrecen a los jóvenes
- Más información sobre dónde pedir información
- Información buena y rápida sobre todos los temas
- Explicar las medidas que toman y las ayudas que dan
- Información de donde pedir ayudas
- Mayor información con respecto a las actividades juveniles
- Más ordenadores de información
- Información sobre ofertas de trabajo
- Más información sobre el trabajo, orientación búsqueda de empleo
- Información sobre la educación, orientar sobre los estudios, ayudar al estudiante
- Más información sobre el SIDA, la Objeción, etc...
- Más información sobre deportes

- Mayor información en torno a temas sexuales
- Atención más personalizada en los centros de información
- Servicio de información para trabajar en el extranjero
- Información sobre créditos
- Información sobre cursos en el extranjero
- Información sobre gestión de créditos

Jóvenes empresarios

- Ayudas a los jóvenes empresarios
- Mejorar la información para montar la propia empresa
- Suprimir la seguridad social como obligatoria
- Formar empresas para jóvenes
- Ayudar a crear empleo sin arriesgar sus pertenencias
- Menos burocracia para la creación de empresas

Prestaciones concretas

- Más locales para jóvenes
- Ampliar la edad de la Gazte-txartela
- Bajar el precio de la Gazte-txartela
- Ampliar la edad en todo tipo de ayudas para jóvenes
- Teléfono único de información
- Abaratar las autoescuelas para los jóvenes
- Más parques y espacios libres
- Facilidades en transporte
- Poner más servicios gratuitos
- Alternativas de OCIO para la solución de problemas como las drogas, etc...
- Gestionar para la gente que quiere ir a Europa
- Crear más centros juveniles
- Mejorar precios de medios de transporte
- Ampliar el horario de los locales públicos como bibliotecas. centros cívicos. etc.
- Abrir oficinas para que los minusválidos puedan expresarse
- Reforzar el asociacionismo

Euskera

- Mayor implantación del euskera, impulsar el euskera
- Que el euskera fuera gratuito
- Facilitar económicamente el aprendizaje del euskera sin necesidad de largos desplazamientos
- Asignaturas en euskera en la universidad

Otros

- Tener más en cuenta a todos los colectivos
- Ayudar a quitar la mili
- Más apoyos a los licenciados
- Viajes por Europa
- Mejorar la programación de la tele
- Solucionar el problema de los "Okupas".
- Impulsar las medidas hacia la igualdad entre hombres y mujeres
- potenciar las ONGs
- Fomentar más el reciclaje
- Que ayuden más a los ayuntamientos
- Menos burocracia
- Más ayuda a gente normal, no sólo a gitanos y yonquis

- Más facilidades para viajar
- Educación ambiental
- Impulsar más el tema de la ecología
- Ayudas económicas a los padres jóvenes
- Ayudas a las mujeres jóvenes (estudios, trabajo, vivienda...)

Plan

- Más que crear nuevos planes, potenciar los ya existentes
- Más unidad entre las instituciones. actuaciones conjuntas
- Que se cumplan los compromisos adquiridos
- Que fuera verdad el Plan
- No se cree que se vaya a llevar a cabo el plan
- Que se cumpla por lo menos la mitad del Plan, que se consiga llevar adelante
- Que el Plan se haga realidad, que se materialice
- Más participación de los jóvenes ~ todos los niveles
- Que tengan más en cuenta la opinión de los jóvenes
- Dar más voto a la opinión estudiantil
- Ser escuchados y tener más voto
- Política menos hipócrita
- Mayor atención a los jóvenes