



SONDEO POSTELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2019 (mayo de 2019) Nota de prensa

INTRODUCCIÓN

El tema central de este estudio ha sido el comportamiento electoral de la población vasca en las Elecciones Generales celebradas el domingo 28 de abril.

El trabajo de campo se realizó entre los días 29 de abril y 1 de mayo de 2019.

INTERÉS Y SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

Gran interés por las Elecciones y amplio seguimiento informativo

Un 79% de la población afirma haber tenido mucho o bastante interés en las Elecciones Generales celebradas el pasado 28 de abril; el interés mostrado ha sido el más alto de los últimos nueve años y ha aumentado considerablemente con respecto a las anteriores Elecciones Generales de 2016 (cuando fue de un 54%).

Un 73% de las y los encuestados ha seguido la campaña electoral al menos dos o tres días a la semana a través de la televisión; un 54% a través de los periódicos y un 39% a través de la radio.

Ha ascendido notablemente el porcentaje de la ciudadanía que ha seguido la información sobre la campaña a través de Internet o las redes sociales respecto a las previas elecciones autonómicas y generales (del 28% en las Generales 2015 al 50% en la actualidad); este porcentaje asciende hasta el 86% entre la juventud.

Estas elecciones han sido tema de conversación, habitualmente o de vez en cuando, con la familia para un 75%, con las amistades para un 64% y con los compañero(as) de trabajo o estudio para un 46%; lo han sido aún en mayor medida para la población entre 18 y 29 años (83% y 85%, respectivamente, en los dos primeros casos). La atención prestada en el entorno personal supera a la prestada a elecciones generales y autonómicas celebradas desde el 2012.

Un 72% de la población ha visto o leído entrevistas o debates de algún candidato o candidata durante la campaña; un 56% ha leído el programa o la propaganda electoral de algún partido y, en cambio, solo un 7% han asistido a reuniones o mítines.

Por otro lado, un 53% de la población ha tenido conocimiento de los sondeos preelectorales, y de ellos, un 11% reconoce que los tuvo mucho o bastante en cuenta al decidir su voto.

OPINIONES SOBRE EL VOTO Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL

La decisión de votar (o no) estaba tomada en la mayoría de los casos antes del inicio de la campaña y con un convencimiento muy alto respecto a anteriores citas electorales

Un 58% de la ciudadanía afirma que a la hora de decidir su voto le han influido sobre todo los temas relacionados con Euskadi (un 44% en 2016), un 20% dice que le han influido más los temas de España y un 16% que ambos.

Un 87% de las y los votantes tenía decidido ir a votar antes del comienzo de la campaña, un 9% lo hizo durante la campaña, un 1% en la jornada de reflexión y un 3% el mismo día de las Elecciones.

Entre las personas que finalmente no acudieron a votar, un 61% lo decidió antes de comenzar la campaña, un 8% durante la campaña, un 3% en la jornada de reflexión y un 22% el mismo día de las Elecciones.

Un 71% de quienes acudieron a votar emitieron su voto convencidos, un 11% lo hicieron con ciertas dudas, y un 17% porque era la opción menos mala. Con respecto a las Elecciones de 2016, han aumentado quienes votaron convencidos (entonces fueron un 61%).



Un 98% de las personas que acudieron a votar se muestran conformes con el voto emitido. Entre las personas que se abstuvieron, un 12% afirma que, vistos los resultados, preferiría haber acudido a votar.

La mitad de las y los encuestados que dicen haber votado el 28 de abril afirma que suele votar siempre al mismo partido (50%); un 20% que suelen votar al mismo partido, aunque alguna vez cambien; un 27% según lo que más le convenza en ese momento y un 2% que ha sido la primera vez que puede votar.

CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE RESULTADOS

La gran mayoría considera positivos los resultados en España y en Euskadi

El 93% de la población vasca conoce que el PSOE ha sido el partido más votado en España, y un 81% valora los resultados electorales muy o más bien positivamente. La valoración es bastante más positiva que en las Elecciones de 2016, cuando tan sólo un 37% valoraba los resultados positivamente, en aquel momento el PP fue el partido más votado.

El conocimiento sobre el partido más votado en Euskadi es ligeramente más limitado, un 88% sabe que ha sido PNV el que ha obtenido más votos. La valoración positiva de los resultados en Euskadi (89%) supera la de los resultados en España y es también muy superior a la valoración de los resultados de las elecciones del 2016 (37%), en aquel momento Elkarrekin Podemos fue el partido más votado.

FORMACIÓN DE GOBIERNO

La opción preferida es la coalición PSOE+Unidas Podemos

La población vasca optaría con claridad por un acuerdo entre PSOE y Unidas Podemos para la formación del Gobierno Español (un 48% la señala como su opción preferida). Un 12% prefiere un gobierno del PSOE en solitario, un 8% un gobierno de PSOE, Unidas Podemos y partidos nacionalistas, otro 5% un gobierno de PSOE y partidos nacionalistas, un 4% un gobierno de PSOE Ciudadanos y un 3% otras coaliciones de gobierno.

ELECCIONES A JUNTAS GENERALES

Amplia intención de acudir a votar en las elecciones a Juntas Generales

Un 88% de la población afirma que “sí, seguro” acudirá a votar en estas próximas elecciones a Juntas Generales y un 3% que “probablemente sí”, de ellos un 69% afirma que votarán al mismo partido, un 17% aún no lo tiene decidido y un 11% votará a otro partido.

Preguntada sobre la preferencia por el partido ganador en las próximas Elecciones a Juntas Generales, a un 41% le gustaría que fuera el PNV el partido que obtuviera más votos, a un 15% EH Bildu, a un 5% PSE-EE, a un 4% Elkarrekin Podemos, y a un 1% el PP. Un tercio de la población (32%) no opina.

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años y supone un total de 880 entrevistas telefónicas para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 3,37% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó los días 29 de abril y 1 de mayo de 2019.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

http://www.euskadi.eus/estudios_sociologicos

Vitoria-Gasteiz, 8 de mayo 2019