



MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Enero de 2019) Nota de prensa

Introducción

El objetivo de este estudio ha sido recabar la opinión de la población sobre la labor informativa de los medios de comunicación. El trabajo de campo se realizó entre los días 27 y 29 de noviembre de 2018.

Consumo de medios de comunicación

La televisión sigue siendo el medio de comunicación por excelencia para seguir las noticias, aunque Internet se ha convertido en el más importante para la población más joven

La televisión sigue siendo el medio de comunicación por excelencia en el que las y los vascos siguen las noticias de actualidad (no deportivas), aunque va perdiendo importancia. Así, el 44% de la población lo señala como principal medio para ello. La televisión es el principal medio en mayor medida para la población de más edad, mientras que entre la población joven, aunque también es importante, se sitúa ya en segundo lugar por detrás de Internet.

En cuanto a la frecuencia, el 64% de la población afirma seguir las noticias por televisión todos los días, y otro 14% 3 o 4 veces por semana. La frecuencia ha disminuido con respecto a 2014, cuando el 76% lo hacía todos los días y el 11% 3 o 4 veces por semana.

El segundo medio por el que se siguen principalmente las noticias de actualidad es Internet, el primero entre la población de 18 a 45 años. Así, mientras el 28% de la población general considera que Internet es el medio principal o más importante donde siguen las noticias, estos porcentajes ascienden al 58% entre las y los jóvenes de 18 a 29 años, y al 43% entre las y los de 30 a 45. La frecuencia de consumo de este medio se ha mantenido más o menos estable desde 2014.

En tercer lugar se sitúa la radio, medio más importante para el 17% de la población, aunque con muy poca incidencia para la población más joven (18-29 años), entre quienes tan sólo el 2% lo han colocado como el medio principal para acceder a las noticias. De todas formas, la frecuencia de su consumo se ha mantenido estable desde 2014.

Por último, tan sólo el 10% de la población considera a los periódicos en papel como medio principal, porcentaje que disminuye hasta el 5% entre la población de 18 a 45 años. Además, la frecuencia de consumo de este medio ha disminuido considerablemente en los últimos 4 años, mientras que en 2014 el 34% afirmaba leer el periódico todos los días y el 9% 3 o 4 veces por semana, en 2018 lo leían todos los días el 22% y el 11% 3 o 4 veces por semana.

Euskadi se sitúa en la cola de Europa en el uso de redes sociales

El 44% de la población vasca afirma no utilizar nunca las redes sociales o hacerlo raramente. Este porcentaje es uno de los mayores de la Unión Europea, entre quienes como media el 33% no las utilizan o lo hacen raramente. En España el porcentaje de quienes no utilizan las redes sociales es del 24%.

De todas formas, los datos son muy variables teniendo en cuenta la edad. Así, entre quienes tienen entre 18 y 29 años el 92% afirman utilizar las redes sociales todos los días, y tan sólo el 3% dicen no utilizarlas nunca o casi nunca. Entre la población de 30 a 45 años el 59% las utiliza todos los días y el 16% al menos una vez por semana, mientras que el 21% no las utiliza nunca o casi nunca. En cambio, entre la población de 46 a 64 años el 53% no las utiliza nunca o casi nunca y entre la población de 65 o más años el 79%.

Imagen de los medios de comunicación

Con un nivel de confianza general en los medios de 5,7, la ciudadanía prefiere que los medios intenten ser neutrales e imparciales

En cuanto a la valoración de la labor de los medios de comunicación, las opiniones se encuentran bastante divididas entre quienes opinan que los medios de comunicación se ocupan de temas que realmente interesan a la ciudadanía (48% muy o bastante de acuerdo) y quienes no (51% poco o nada de acuerdo). La opinión de que los medios de comunicación dan información real de lo que sucede está menos extendida: 39% muy o bastante de acuerdo, frente al 60% que están poco o nada de acuerdo.

Además, la mayoría cree que tienen más credibilidad los medios de comunicación que intentan ser neutrales e imparciales a la hora de informar sobre temas de actualidad (68%) que los que no ocultan su tendencia ideológica (28%).

En cuanto a la confianza en los medios de comunicación, en una escala de 0 a 10, la media de confianza alcanza el 5,7. Se confía más en la información deportiva (6,5), y en cierta medida en la información internacional (5,4) y



económica (5,1), mientras que se confía menos en la información política (4,5). La confianza en los medios de comunicación ha aumentado algo desde el año 2014.

Son casi la mitad quienes opinan que las redes sociales son menos fiables que los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, televisión y radio) (47%) y tan sólo el 9% opinan que las redes sociales son más fiables. El 36% opinan que ambos tipos son igual de fiables.

Información falsa o fake news

La existencia en los medios de información falsa es un problema para la democracia que se debería controlar

Aunque ocho de cada diez creen encontrar información falsa en los medios por lo menos una vez al mes, tan sólo la mitad creen ser capaces de distinguir cuando una información no refleja la realidad o es falsa (53% seguro que sí o cree que sí). El porcentaje de quienes tienen la confianza en poder distinguir la información falsa es el más bajo de la Unión Europea (donde la media de quienes creen poder hacerlo es del 71%).

El 60% opinan que lo que da credibilidad a una información es que esté bien documentada, mientras que para el 34% lo importante es la fiabilidad del medio o la persona que difunde dicha información.

Además, la mayoría opina que la información falsa es un problema para la democracia (61% un problema grave y el 29% en cierta medida). La preocupación por la existencia de este tipo de información es mayor en Euskadi que en el resto de la Unión Europea (la media de la Unión Europea es de 45% muy grave y 38% en cierta medida).

Entre los agentes que según la población deberían controlar que no se difunda información falsa en los medios de comunicación destacan tres: un organismo público independiente (20%), las y los propios directores de los medios (17%) y las y los propios periodistas (16%). Además un 10% opinan que debería ser el Gobierno Vasco quien controle que no se difunda este tipo de información.

Las opiniones se encuentran divididas entre quienes opinan que es en las redes sociales donde se difunde en mayor medida información falsa (41%) y quienes opinan que este tipo de información existe en todos o casi todos los tipos de medios de comunicación (38%).

Tres de cada cuatro creen que se debería controlar la información que se difunde a través de Internet (74%).

Medios de comunicación e información sobre el Gobierno Vasco

Aumenta considerablemente el número de personas que se consideran informadas sobre la actividad del Gobierno Vasco, junto con el conocimiento de sus páginas web

El 54% de las personas entrevistadas dice estar muy o bastante informadas sobre la actividad del Gobierno Vasco. Este porcentaje es considerablemente superior al registrado en los dos estudios anteriores (de 2010 y 2014) donde eran en torno al 30% quienes afirmaban sentirse informadas.

El nivel de confianza que otorgan a la información recibida es de 6,0 puntos sobre 10, nivel que ha aumentado con respecto al 2014, cuando era de 5,4 puntos.

Siete de cada diez personas afirman conocer la página web del Gobierno Vasco (73%), mientras que el 29% conocen la página web de *Irekia*. Tanto el conocimiento de la página Web del Gobierno Vasco como la de *Irekia* han aumentado desde 2014 (del 57% al 73% y del 17% al 29%, respectivamente).

La **ficha técnica** de este estudio puede consultarse en el informe distribuido. La muestra dirigida a la población mayor de 18 años y supone un total de 900 entrevistas telefónicas para el conjunto de la CAPV. El error muestral se cifra en un +/- 3,3% para el conjunto de la CAPV con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$. La recogida de información se realizó entre los días 27 y 29 de noviembre de 2018.

NOTA: El informe completo se puede encontrar en la página Web del Gabinete de Prospección Sociológica:

http://www.euskadi.eus/estudios_socilogicos

Vitoria-Gasteiz, a 17 de enero de 2019