



**Prospekzio
Soziologikoen
Kabinetea**

www.euskadi.net/ikerketa_soziologikoak

**Gabinete de
Prospección
Sociológica**

www.euskadi.net/estudios_sociologicos



Kalitate turistikoa Calidad turística

(2013ko abendua / Diciembre 2013)

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

LEHENDAKARITZA

PRESIDENCIA

Aurkibidea / Índice

1 – Kalitate turistikoaren ziurtagiria / El certificado de calidad turística	1
1.1 – Ziurtagiriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del certificado.....	1
1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística	2
1.3 – Ziurtagiriari emandako esanahia / Significado atribuido al certificado	3
1.4 – Ziurtagiria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el certificado	4
1.5 – Ziurtagiria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos certificados	5
1.6 – Ziurtagiria duten establezimenduen garestitasuna / Carestía de los establecimientos certificados	6
2 – Sicted bereizgarria / Distintivo Sicted	7
2.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo.....	7
2.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística	7
2.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo	8
2.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el distintivo	9
2.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo.....	10
3 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica	11
4 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada	12
5 - Eranskina: Emaitzak kolektiboka / Anexo: Resultados por colectivos	14

1 – Kalitate turistikoa / El certificado de calidad turística

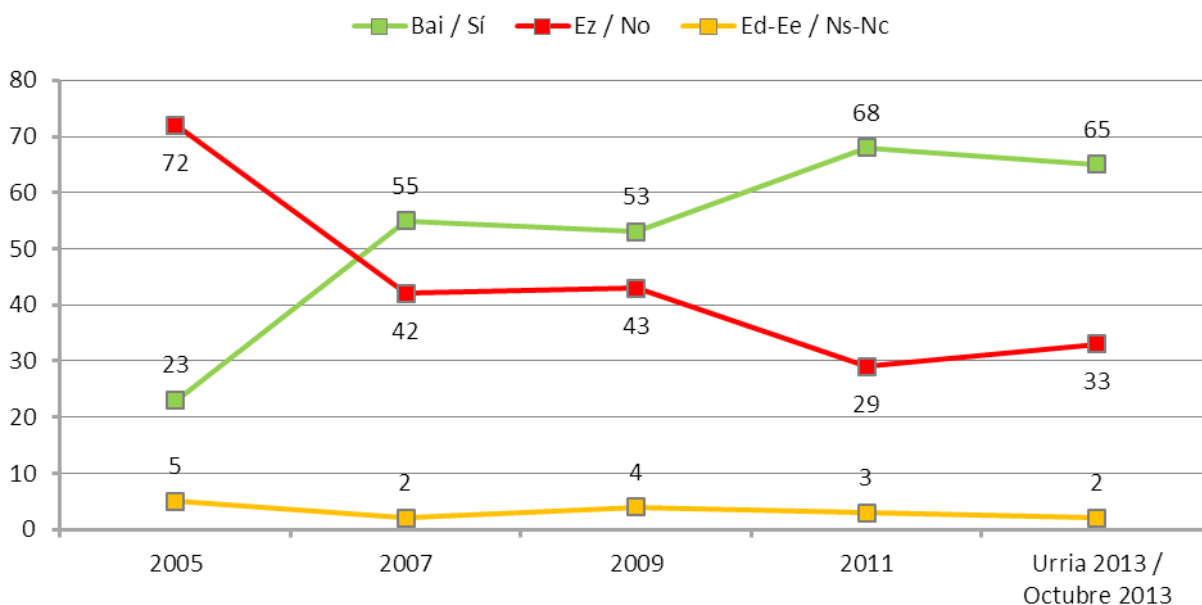
1.1 – Ziurtagiriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del certificado



	GUZTIRA / TOTAL	
BEGINATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? / MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?	Bai / Sí	65
	Ez / No	33
	Ed-Ee / Ns-Nc	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Inkestatuei kalitate turistikoa erakutsi zitzaizkien, baina inolako testurik gabe / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística (sin ningún texto adjunto)

Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 15



1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

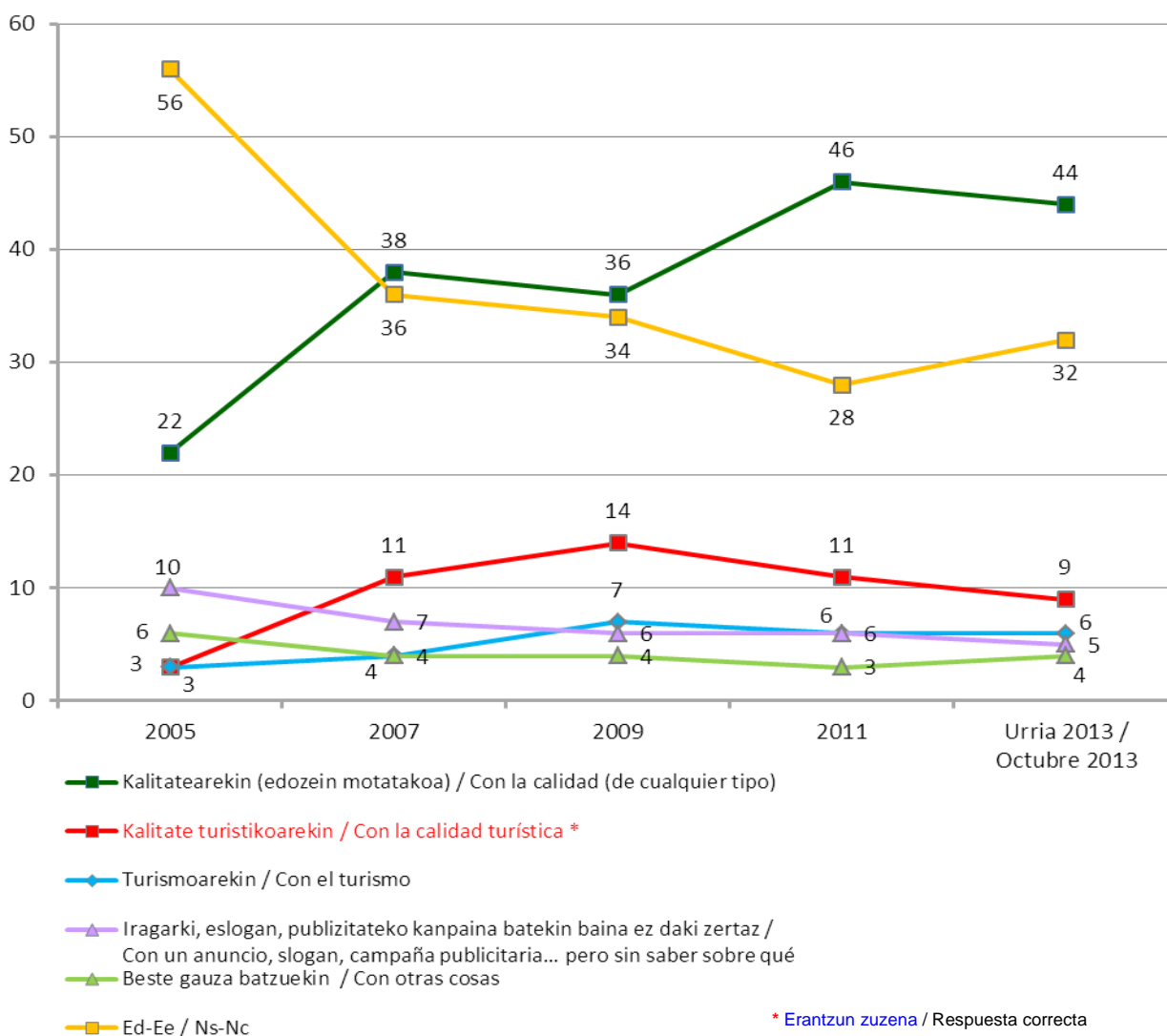
	GUZTIRA / TOTAL
AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN	
ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?	
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	44
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	9
Turismoarekin / Con el turismo	6
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	5
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	4
Ed-Ee / Ns/Nc	32
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatuei kalitate turistikoaren logotipoa erakutsi zitzaizen (inolako testurik gabe). Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística (sin ningún texto adjunto). La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 16



1.3 – Ziurtagiriari emandako esanahia / Significado atribuido al certificado



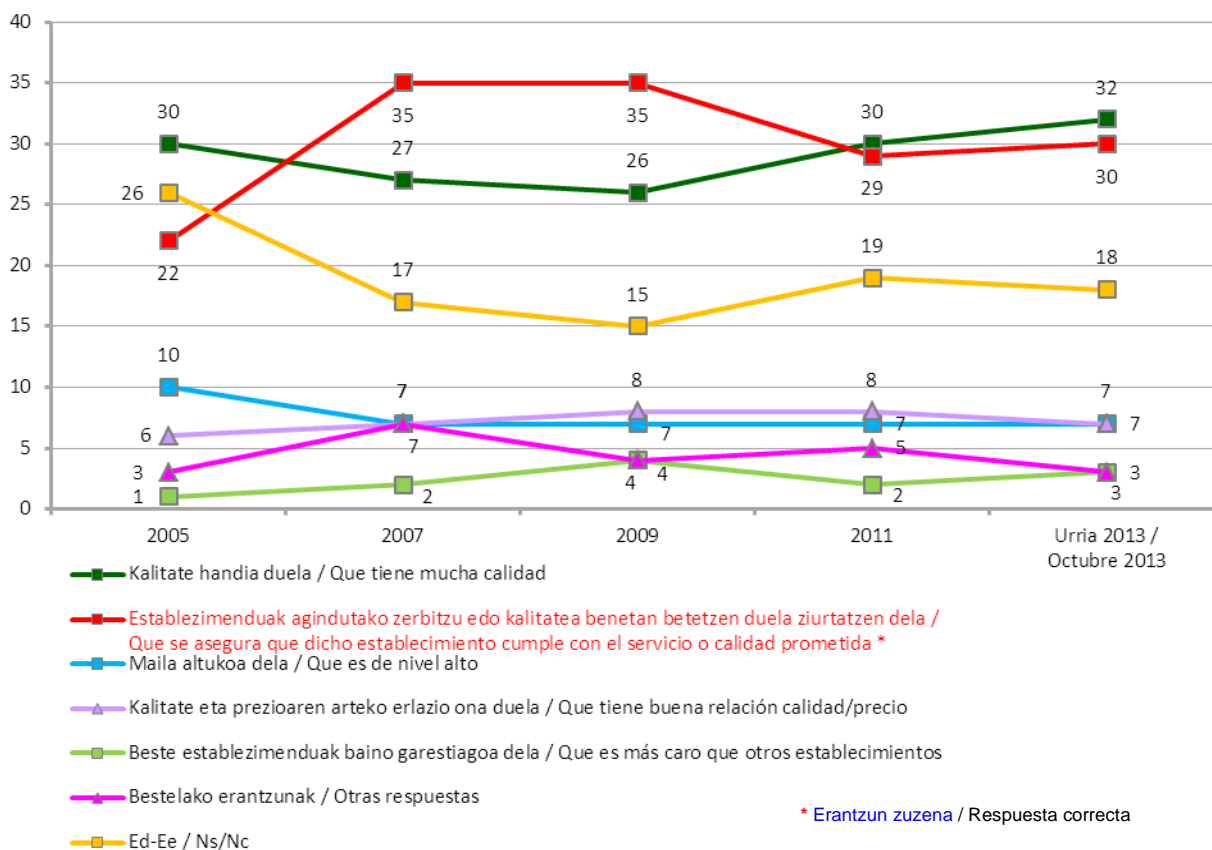
	GUZTIRA / TOTAL
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	32
BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABLEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREN ZIURTAGIRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? / FÍJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL CERTIFICADO DE CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?	30
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	7
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	7
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	3
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	3
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	18
Ed-Ee / Ns/Nc	100
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	

Inkestatuei kalitate turistikoaaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaion. Galdera modu irekian egin zen, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto. La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 17



* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

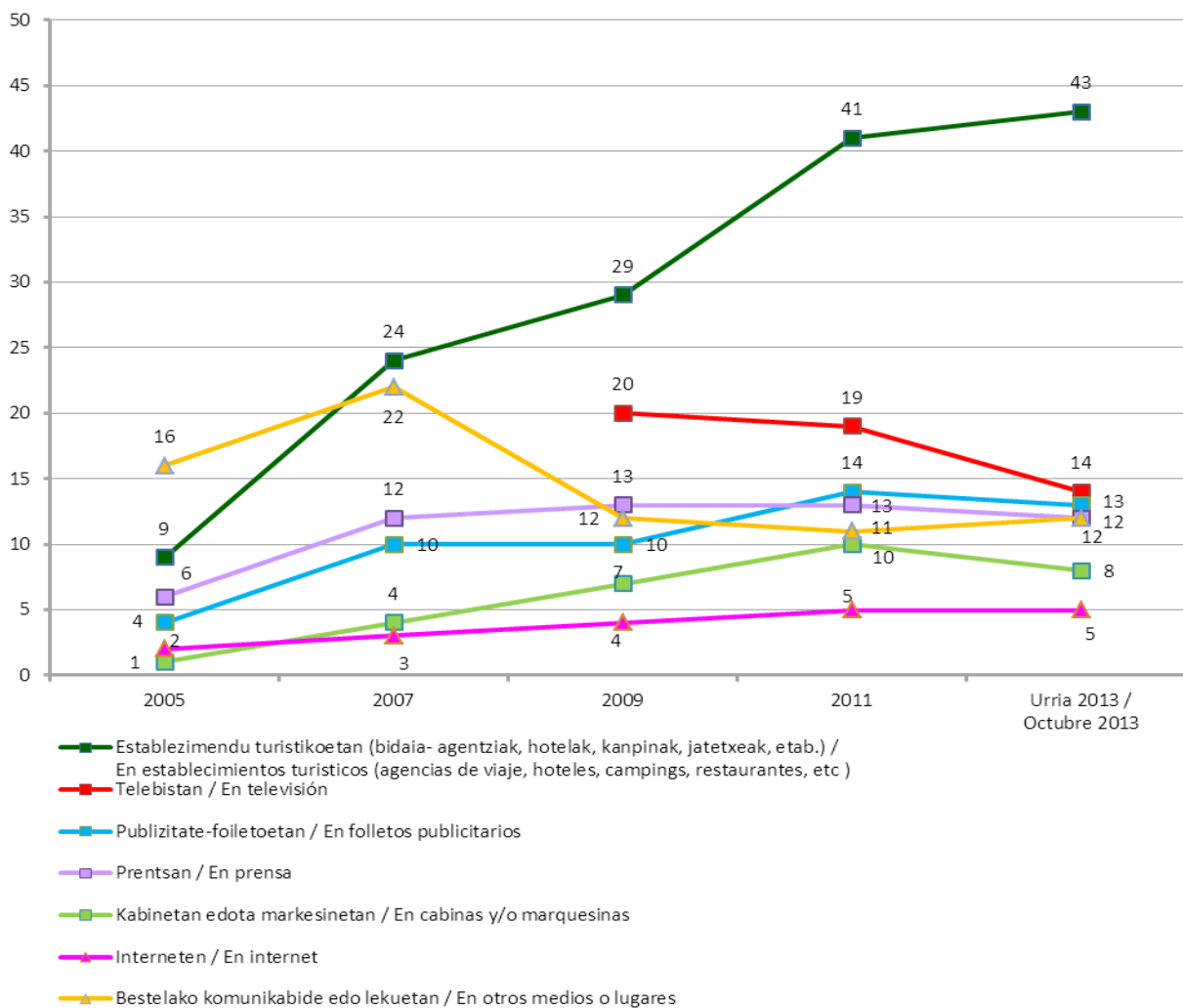
1.4 – Ziurtagiria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el certificado

ESPAZIO BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	GUZTIRA / TOTAL
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	43
ORAIN, IKUR OSOA IKUSITA, INON IKUSI IZANA GOGORATZEN DUZU? / AHORA QUE HA VISTO EL SÍMBOLO COMPLETO, ¿RECUERDA HABERLO VISTO EN ALGUNA PARTE?	
Telebistan / En televisión	14
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	13
Prentsan / En prensa	12
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	8
Interneten / En internet	5
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	12

Inkestatuei kalitate turistikoa-ren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizen / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto



Taldekako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **18**

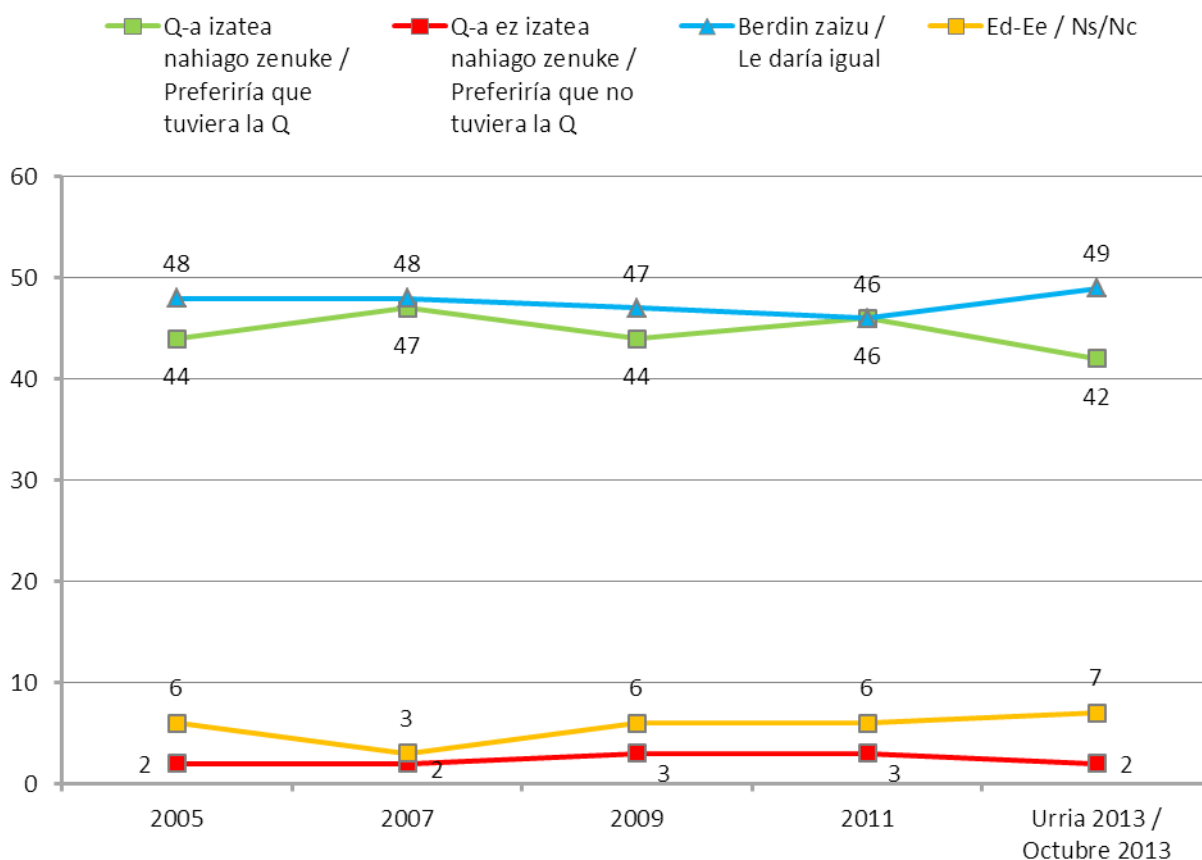


1.5 – Ziurtagiria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos certificados

	GUZTIRA / TOTAL	
ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK KALITATE TURISTIKOAREN Q-A IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERDIN ZAIZU IZAN ZEIN EZ? /	Q-a izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera la Q	42
	Q-a ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera la Q	2
SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA, PREFERIRÍA QUE NO LA TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?	Berdin zaizu / Le daría igual	49
	Ed-Ee / Ns/Nc	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **19**



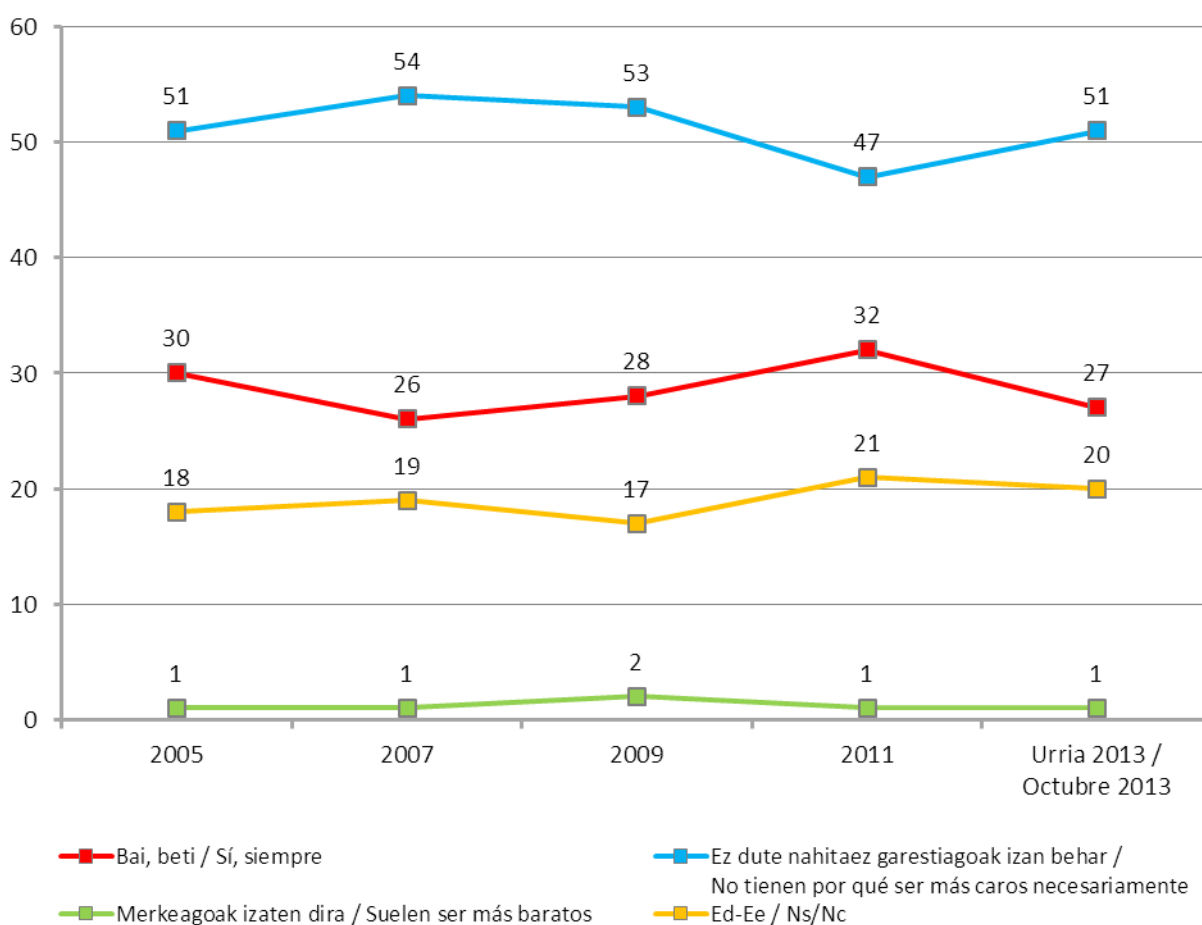
1.6 – Ziurtagiria duten establezimenduen garestitasuna / Carestía de los establecimientos certificados

ZURE USTEZ, ORO HAR, KALITATE TURISTIKOAREN Q-A DUTEN ESTABLEZIMENDUAK, EZ DUTENAK BAINO GARESTIAGOAK DIRA? / ¿CREE UD. QUE, EN GENERAL, LOS CENTROS CERTIFICADOS CON LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA SON MÁS CAROS QUE LOS QUE NO LA POSEEN?

	GUZTIRA / TOTAL
Bai, beti / Sí, siempre	27
Ez dute nahitaez garestiagoak izan behar / No tienen por qué ser más caros necesariamente	51
Merkeagoak izaten dira / Suelen ser más baratos	1
Ed-Ee / Ns/Nc	20
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **20**

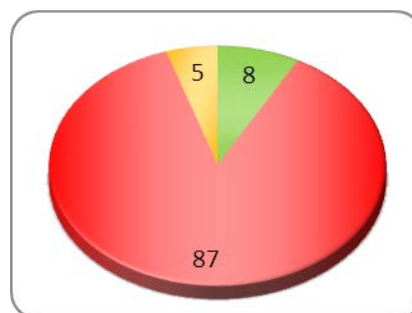


2 – Sicted bereizgarria / Distintivo Sicted

2.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo



		GUZTIRA / TOTAL
ORAIN BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? / AHORA MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?	Bai / Sí	8
	Ez / No	87
	Ed-Ee / Ns-Nc	5
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100



Inkestaei Sicted bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, baina inolako testurik gabe / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo (sin ningún texto adjunto)



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **21**

2.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

	GUZTIRA / TOTAL	
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	8	
AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?	Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	5
	Turismoarekin / Con el turismo	4
	Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	3
	Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	11
	Ed-Ee / Ns/Nc	70
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

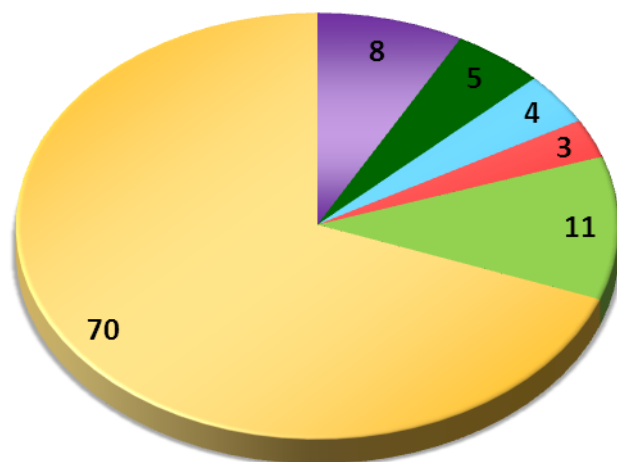
Inkestaei Sicted bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen (inolako testurik gabe). Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo (sin ningún texto adjunto). La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **22**

AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?



- Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué
- Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)
- Turismoarekin / Con el turismo
- Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *
- Beste gauza batzuekin / Con otras cosas
- Ed-Ee / Ns-Nc

2.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo



Compromiso
de Calidad Turística
Konpromisoa
Kalitate Turistikoarekin

BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABLEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREKIKO KONPROMISOAREN BEREIZGARRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? / FÍJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL DISTINTIVO DE COMPROMISO CON LA CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?

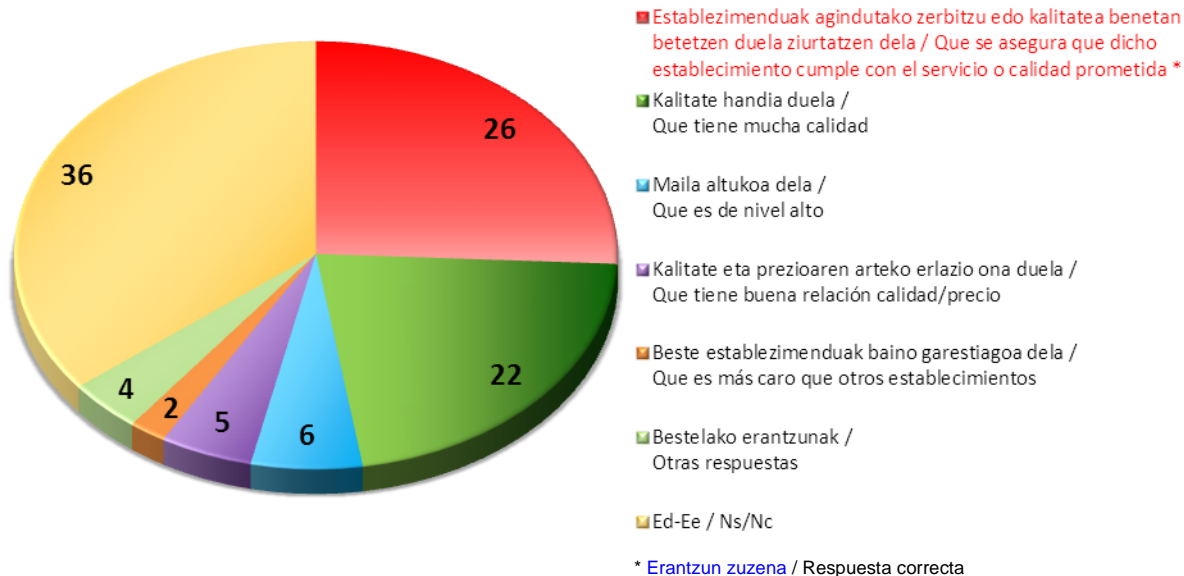
	GUZTIRA / TOTAL
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	26
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	22
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	6
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	5
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	2
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	4
Ed-Ee / Ns/Nc	36
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100

Inkestatauei Sicted bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizen. Galdera modu irekian egin zen, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el distintivo de compromiso con la calidad turística con texto. La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: **23**



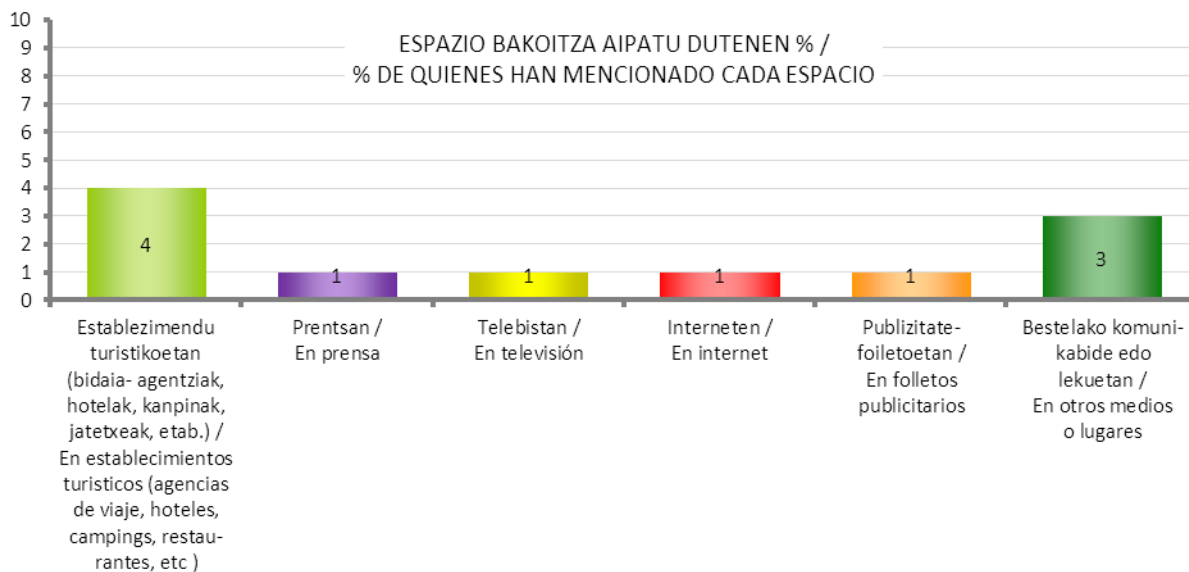
2.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el distintivo

ESPAZIO BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	GUZTIRA / TOTAL
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	4
Pentsan / En prensa	1
Telebistan / En televisión	1
Interneten / En internet	1
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	1
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	0
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	3

Inkestaei Sicted bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaion / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto



Taldeko emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 24



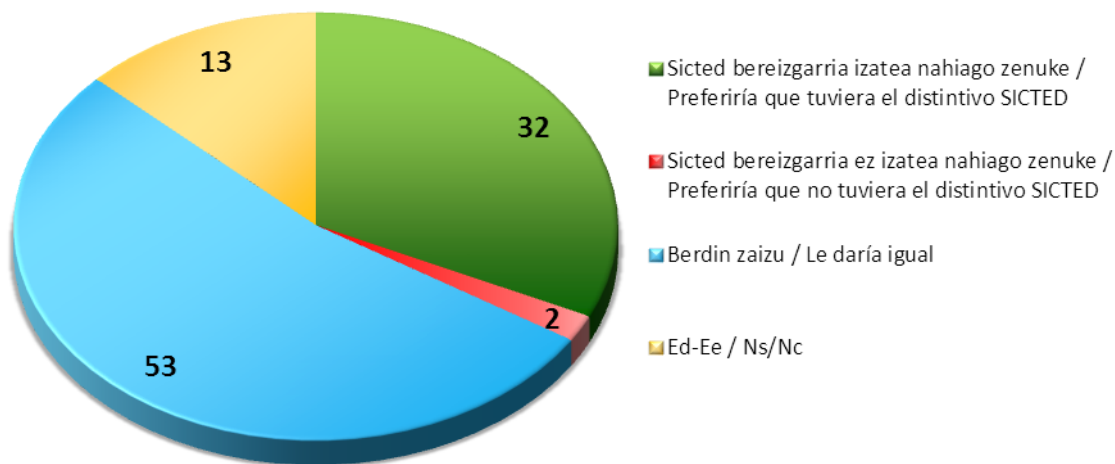
2.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo

ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK SICTED BEREIZGARRIA IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERDIN ZAIZU IZATEA ZEIN EZ? / SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC., ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA EL DISTINTIVO SICTED, PREFERIRÍA QUE NO LO TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?

	GUZTIRA / TOTAL
Sicted bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	32
Sicted bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	2
Berdin zaizu / Le daría igual	53
Ed-Ee / Ns/Nc	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100



Taldeakako emaitzak kontsultatzeko orrialdea / Página para consultar los resultados por colectivos: 25



0

3 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica

Informazio bilketa 2013ko urriak 8a eta 11a bitartean egin zen -biak barne- galdesorta egituratu eta itxia erabiliz, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAEko) lurralde bakoitzerako lagin adierazgarri bati etxean egindako banakako elkarrizketen bidez.

Lagina, 18 urte edo gehiagoko biztanleriari zuzendua, honela banatu zen: 513 pertsona Araban, 1.144 Bizkaian eta 632 Gipuzkoan, beraz, 2.289 pertsona elkarrizketatu ziren guztira. Gizabanakoaren hautaketa prozedura polietapiko eta estratifikatuaren bidez egin zen, ausazko ibilbideak erabiliz -170 laginketa abiapunturekin¹-, ondoren pertsonak sexuaren, adinaren eta lan egoeraren arabera kuota bidez aukeratuz. Emaitzak 2012ko Hauteskunde Autonomikoetako boto oroimenaren arabera eta hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira.

Ikerketaren **diseinua**, emaitzen **azterketa** eta **txostena burutzearen** ardura Prospekzio Soziologikoen Kabineteari dagozkio soilik. Bestalde, informazio bilketa *Ikertalde* enpresak egin zuen, Lurra eraikina, Txingurri pasealekua 28-30, 2, 20017 Donostia helbidean dagoena.

2.289 pertsonako lagin honi dagokion **lagin errorearen** estimazioa, erabat ausazkoak diren laginketei egozgarria, $\pm 2,1$ da EAE osorako, %95,5eko konfiantza mailarako, $p=q=0,5$ izanik.

Inksten %13 telefono bidez **kontrolatu** dira eta %74 berriz, etxean bertan.

¹ Hasiera puntu fisiko zehatza ausaz lortu zen hauteskunde sekzio bakoitzeko kale "zati" multzoen artean (azterketarako unitate geografiko txikiena), Eustatek egindako kale izendegien arabera.

La recogida de información se realizó entre el 8 y el 11 de octubre de 2013 -ambos inclusive- a través de entrevista individual mediante cuestionario estructurado y cerrado, realizada a domicilio a una muestra representativa de la población de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

La **muestra**, dirigida a una población de 18 y más años, se distribuyó del siguiente modo: 513 personas en Araba, 1.144 en Bizkaia y 632 en Gipuzkoa, lo que supone un total de 2.289 personas entrevistadas. La selección se realizó por procedimiento polietápico y estratificado, siguiendo rutas aleatorias -a partir de un total de 170 puntos de muestreo¹- y con selección de los individuos por cuotas de sexo, edad y situación laboral, siendo posteriormente ponderados los resultados en base al recuerdo de voto en las Elecciones Autonómicas de 2012 y a la población de cada uno de los territorios.

El **diseño** de la investigación, el **análisis** de los resultados y la **elaboración del informe** es responsabilidad exclusiva del Gabinete de Prospección Sociológica. La recogida de información fue realizada por la empresa *Ikertalde*, sita en el edificio Lurra, Paseo Txingurri 28-30, 2, 20017, Donostia-San Sebastián.

El **error muestral** correspondiente a esta muestra de 2.289 individuos, y atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un $\pm 2,1\%$ para el conjunto de la CAPV, con un nivel de confianza de 95,5% y $p=q=0,5$.

Se ha llevado a cabo un **control** telefónico del 13% de las encuestas y un control domiciliario del 74% de las mismas.

¹ El lugar físico concreto de inicio se obtuvo aleatoriamente del conjunto de "tramos" de calles incluidos en cada sección electoral (unidad geográfica mínima de análisis), según los callejeros elaborados por el Eustat.

4 - Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak / Características de la población entrevistada

SEXUA / SEXO	Gizona / Hombre	50
	Emakumea / Mujer	50
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100
Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira / Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios		

ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD	18-29	20
	30-45	29
	46-64	28
	≥ 65	22
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100
Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira / Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios		

ZEIN DA ZURE LANBIDE EDO PROFESIO NAGUSIA? / ¿CUÁL SU OCUPACIÓN PRINCIPAL?	Lan ordaindua / Trabajo remunerado	40
	Langabezian / En paro	11
	Etxeko lanak / Trabajo doméstico	14
	Ikasten nagusiki / Estudiando principalmente	10
	Erretiratua, pentsioduna, ezindua / Jubilado/a, pensionista, incapacitado/a	23
	Beste egoera batzuk / Otras situaciones	2
	Ed-Ee / Ns-Nc	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100
Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira / Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios		

ZUK ZER MODUZ HITZ EGITEN DUZU EUSKARAZ? / ¿SABE HABLAR EUSKERA?	Oso ondo / Sí, correctamente	26
	Nahikoa ondo / Sí, bastante bien	8
	Zerbait dakizu / Sí, puedo hablar algo	12
	Hitz batzuk dakizkizu / Sabe palabras	19
	Batere ez / No, nada	34
	Ed-Ee / Ns-Nc	1
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100
Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira / Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios		

	Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak / Ninguno, menos que primarios	8
	Lehen mailakoak, Oinarrizko batxilergoa, OHO, DBH / Primarios, Bachiller elemental, EGB	35
ZEIN IKASKETA AMAITU DITUZU? /	Lanbide Heziketa (LH) / Profesionales (FP)	23
¿QUÉ ESTUDIOS HA FINALIZADO?	Bigarren mailakoak: Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI / Secundarios: Bach.superior, REM, BUP, COU	12
	Erdi goi-mailakoak (Diplomaturak) / Medios superiores (Diplomaturas)	7
	Goi-mailakoak (Lizentziaturak, Ingeniaritzak, Doktoretzak,...) / Superiores (Licenciaturas, Ingenierías, Doctorados)	14
	Ed-Ee / Ns-Nc	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

	Erdi mailatik gora edo aberatsen mailan / Media- alta o acomodada	4
ZEIN KLASE SOZIALETAN KOKATZEN DUZU ZURE BURUA? /	Erdi mailan / Media-media	54
¿EN QUÉ CLASE SOCIAL SE SITUARÍA UD.?	Erdi mailatik behera edo langileenean / Media- baja u obrera	40
	Ed-Ee / Ns-Nc	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

	Etorkina / Inmigrante *	32
JATORRIA / ORIGEN	Bertakoa, familia etorkina / Nativo/a, familia inmigrante	14
	Bertakoa, familia mistoa / Nativo/a, familia mixta	14
	Bertakoa eta bertako familia / Nativo/a, familia nativa	41
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

* Saikapen honetan etorkintzat hartzen dira EAetik eta Nafarroatik kanpo jaiotako pertsonak / Para esta clasificación se considera inmigrantes a las personas nacidas fuera de la CAPV y Navarra

	Katoliko praktikantea / Católico practicante	19
ERLIJIOARI DAGOKIONEZ, NOLA JOTZEN DUZU ZURE BURUA? /	Katoliko ez praktikantea / Católico no practicante	48
¿CÓMO SE CONSIDERA EN MATERIA RELIGIOSA?	Beste erlijio bateko sinestuna / Creyente de otra religión	5
	Atea edo agnostikoa / Ateo o agnóstico	28
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100

Datuak hiru lurraldeetako biztanleria zentsuaren arabera haztatu dira /
Datos ponderados por la población de cada uno de los territorios

5 - Eranskina: Emaitzak kolektiboka / Anexo: Resultados por colectivos

Eranskinean azaltzen diren gurutzetako aldagaiak ondoko taldeetatik sortu dira:

- **Lurraldea:** Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- **Udalerraren tamaina:** Txikia (<10.000 biztanle), ertaina (10.000-120.000 biztanle) eta hiriburua (Vitoria-Gasteiz, Bilbao eta Donostia-San Sebastián).
- **Sexua:** gizona eta emakumea.
- **Adin taldeak:** 18-29, 30-45, 46-64 eta >=65.
- **Ikasteta-maila:**
 - ≤ 1. Mailakoak (Batere ez, lehen mailakoak baino baxuagoak, Lehen mailakoak (oin. batxilergoa, OHO, DBH)
 - 2. mailakoak edo LH (Lanbide Heziketa edo FP II, Goi-mailako Batxilergoa, IEE, BBB, UBI, Goi mailako Lanbide Heziketa)
 - Goi-mailakoak (Diplomaturak, Lizentziaturak, Dokto-retzak, Graduondokoak).

Taldekako emaitzen irakurketa kontu handiz egin behar da, talde bakoitzean jaso dugun kopuru eskasarengatik.

Las variables de cruce que se presentan en este anexo se construyen a partir de los siguientes colectivos:

- **Territorio:** Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Tamaño de municipio:** Pequeño (<10.000 habitantes), mediano (10.000-120.000 habitantes) y capital (Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia-San Sebastián).
- **Sexo:** hombre y mujer.
- **Grupos de edad:** 18-29, 30-45, 46-64 y >=65.
- **Estudios finalizados:**
 - ≤ Primarios (Ninguno, menos que primarios; Primarios, Bachiller elemental, EGB, ESO),
 - Secundarios o FP (Formación Profesional de Grado Medio o FP II; Bachillerato superior, REM, BUP, COU; Formación Profesional de Grado Superior)
 - Superiores (Diplomaturas, Licenciaturas, Doctorados, Postgrados)

La interpretación de los resultados por colectivos debe hacerse con suma precaución, debido al escaso número de efectivos en algunos de los colectivos.

1 – Kalitate turistikoaren ziurtagiria / El certificado de calidad turística

1.1 – Ziurtagiriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del certificado



	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? / MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?	Bai / Sí	65	67	64	65	64	66	67	62
	Ez / No	33	28	35	33	34	32	31	35
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	5	2	2	2	2	2	3
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS			
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores	
BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? / MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?	Bai / Sí	65	72	79	67	37	46	75	86
	Ez / No	33	27	20	30	59	51	23	13
	Ed-Ee / Ns-Nc	2	2	2	2	3	3	2	0
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei kalitate turistikoaren logotipoa erakutsi zitzaizen, baina inolako testurik gabe / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística (sin ningún texto adjunto)

1.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO		
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer	
		Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)								
	44	46	41	49	45	44	44	46	42	
AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?		Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *								
	9	7	9	11	8	10	9	10	9	
		Turismoarekin / Con el turismo								
	6	10	6	6	8	6	5	6	6	
		Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué								
	5	4	4	6	4	4	6	5	4	
		Beste gauza batzuekin / Con otras cosas								
	4	2	4	5	5	5	3	4	5	
		Ed-Ee / Ns/Nc								
	32	30	36	24	30	31	32	29	34	
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)	

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
		Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)						
	44	50	52	46	25	27	53	63
AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?		Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *						
	9	12	11	9	4	6	10	15
		Turismoarekin / Con el turismo						
	6	6	7	7	4	6	7	6
		Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué						
	5	4	4	5	6	5	6	3
		Beste gauza batzuekin / Con otras cosas						
	4	4	5	4	4	5	4	2
		Ed-Ee / Ns/Nc						
	32	24	20	28	57	51	20	11
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei kalitate turistikoaren logotipoa erakutsi zitzaizen (inolako testurik gabe). Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística (sin ningún texto adjunto). La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

1.3 – Ziurtagiriari emandako esanahia / Significado atribuido al certificado



BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABLEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREN ZIURTAGIRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? / FÍJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL CERTIFICADO DE CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	32	26	32	35	33	35	29	33	32
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	30	36	26	33	36	24	32	30	29
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	7	7	6	8	5	6	9	7	7
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	7	9	8	4	4	8	8	7	7
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	3	3	2	4	3	4	2	3	3
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	3	3	4	1	1	3	4	4	2
Ed-Ee / Ns/Nc	18	16	21	15	19	20	16	17	20
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	32	35	33	31	31	31	33	32
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	30	33	34	32	19	22	35	38
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	7	7	7	6	7	7	7	8
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	7	6	7	9	5	7	7	7
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	3	2	4	3	2	3	4	2
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	3	4	2	4	2	3	3	3
Ed-Ee / Ns/Nc	18	12	13	16	35	29	11	9
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei kalitate turistikoaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaizen. Galdera modu irekian egin zen, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto. La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

1.4 – Ziurtagiria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el certificado

ORAIN, IKUR OSOA IKUSITA, INON IKUSI IZANA GOGORATZEN DUZU? / AHORA QUE HA VISTO EL SÍMBOLO COMPLETO, ¿RECUERDA HABERLO VISTO EN ALGUNA PARTE?

ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	43	44	41	46	50	44	38	46	40
Telebistan / En televisión	14	12	14	16	18	15	10	13	15
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	13	15	12	14	19	13	9	14	13
Prentsan / En prensa	12	9	10	16	13	13	9	13	11
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	8	8	7	10	10	8	6	8	8
Interneten / En internet	5	5	5	6	7	7	2	6	5
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	12	15	11	13	12	12	13	12	12
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

ESPazio BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	43	46	55	46	21	29	52	58
Telebistan / En televisión	14	16	18	11	11	11	16	18
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	13	13	17	15	5	9	16	16
Prentsan / En prensa	12	11	15	14	7	9	13	16
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	8	7	12	7	4	6	8	12
Interneten / En internet	5	7	8	5	1	3	6	9
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	12	15	13	15	6	9	15	13
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei kalitate turistikoaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzaion / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto

1.5 – Ziurtagiria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos certificados

ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK KALITATE TURISTIKOAREN Q-A IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERDIN ZAIZU IZAN ZEIN EZ? / SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA, PREFERIRÍA QUE NO LA TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Q-a izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera la Q	42	44	43	40	43	38	46	44	40
Q-a ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera la Q	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Berdin zaizu / Le daría igual	49	45	48	53	49	51	47	47	51
Ed-Ee / Ns/Nc	7	8	7	6	7	9	5	7	7
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Q-a izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera la Q	42	39	44	47	37	35	48	46
Q-a ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera la Q	2	1	2	2	1	2	2	2
Berdin zaizu / Le daría igual	49	53	49	46	48	52	45	50
Ed-Ee / Ns/Nc	7	7	5	5	13	11	5	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

1.6 – Ziurtagiria duten establezimenduen garestitasuna / Carestía de los establecimientos certificados

ZURE USTEZ, ORO HAR, KALITATE TURISTIKOAREN Q-A DUTEN ESTABLEZIMENDUAK, EZ DUTENAK BAINO GARESTIAGOAK DIRA? / ¿CREE UD. QUE, EN GENERAL, LOS CENTROS CERTIFICADOS CON LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA SON MÁS CAROS QUE LOS QUE NO LA POSEEN?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Bai, beti / Sí, siempre	27	26	27	29	27	28	27	28	27
Ez dute nahitaez (derrigorrez) garestiagoak izan behar / No tienen por qué ser más caros necesariamente	51	52	49	55	53	50	52	52	50
Merkeagoak izaten dira / Suelen ser más baratos	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Ed-Ee / Ns/Nc	20	21	24	14	20	21	20	19	22
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Bai, beti / Sí, siempre	27	31	28	27	24	27	30	24
Ez dute nahitaez (derrigorrez) garestiagoak izan behar / No tienen por qué ser más caros necesariamente	51	52	55	55	41	42	55	63
Merkeagoak izaten dira / Suelen ser más baratos	1	1	2	1	1	1	2	1
Ed-Ee / Ns/Nc	20	16	15	18	34	30	13	12
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

2 – Sicted bereizgarria / Distintivo Sicted

2.1 – Bereizgarriaren logotipoaren ezagutza / Conocimiento del logotipo del distintivo



		Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
			Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
ORAIN BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? / AHORA MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO	Bai / Sí	8	8	9	7	6	7	10	8	8
USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?	Ez / No	87	78	88	88	90	88	83	87	87
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	14	3	6	4	4	8	5	6
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

		Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
			18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
ORAIN BEGIRATU, MESEDEZ, ONDOKO IRUDIA. IKUSI AL DUZU INOIZ AURRETIK? / AHORA MIRE POR FAVOR LA SIGUIENTE IMAGEN. ¿LA HABÍA VISTO	Bai / Sí	8	12	10	8	3	5	10	11
USTED ALGUNA VEZ ANTERIORMENTE?	Ez / No	87	83	87	87	89	88	85	87
	Ed-Ee / Ns-Nc	5	5	3	6	8	8	5	2
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales		100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)		(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei Sicted bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzaizen, baina inolako testurik gabe / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo (sin ningún texto adjunto)

2.2 – Logotipoa kalitate turistikoarekin lotzea / Vinculación del logotipo con la calidad turística

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?									
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	8	7	7	9	7	8	7	7	8
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	5	8	3	7	6	4	6	6	4
Turismoarekin / Con el turismo	4	8	3	4	5	3	4	3	5
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	3	3	4	1	2	4	2	3	3
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	11	8	10	13	11	9	13	12	10
Ed-Ee / Ns/Nc	70	66	73	65	70	72	67	69	70
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
AURRETIK IKUSITA IZAN ZEIN EZ, ZEREKIN ERLAZIONATZEN DUZU? / INDEPENDIENTEMENTE DE QUE LA HAYA VISTO ANTERIORMENTE O NO, ¿CON QUÉ LA RELACIONA?								
Iragarki, eslogan, publizitateko kanpaina batekin baina ez daki zertaz / Con un anuncio, slogan, campaña publicitaria... pero sin saber sobre qué	8	8	6	8	8	7	9	7
Kalitatearekin (edozein motatakoa) / Con la calidad (de cualquier tipo)	5	5	5	6	4	5	5	4
Turismoarekin / Con el turismo	4	4	5	4	3	3	4	7
Kalitate turistikoarekin / Con la calidad turística *	3	4	3	3	2	3	4	2
Beste gauza batzuekin / Con otras cosas	11	13	15	10	5	6	13	17
Ed-Ee / Ns/Nc	70	66	65	69	79	75	66	64
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei Sicted bereizgarriaren logotipoa erakutsi zitzairen (inolako testurik gabe). Galdera modu irekian egin zen, erantzunik iradoki gabe, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el logotipo del distintivo (sin ningún texto adjunto). La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

2.3 – Bereizgarriari emandako esanahia / Significado atribuido al distintivo



Compromiso
de Calidad Turística
Konpromisoa
Kalitate Turistikoarekin

BEGIRATU ORAIN IKUR OSOA. IKUR HORI BIDAIA-AGENTZIA, HOTEL EDO JATETXE BATEKO ATEAN IKUSIKO BAZENU, HORREK ESAN NAHIKO LUKE ESTABLEZIMENDU HORREK KALITATE TURISTIKOAREKIKO KONPROMISOAREN BEREIZGARRIA DUELA, BAINA ZER ULERTUKO ZENUKE ZUK HORREKIN? / FÍJESE AHORA EN EL SÍMBOLO COMPLETO. SI UD. VIERA ESTE SÍMBOLO EN LA PUERTA DE UNA AGENCIA DE VIAJES, DE UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, SIGNIFICARÍA QUE DICHO ESTABLECIMIENTO CUENTA CON EL DISTINTIVO DE COMPROMISO CON LA CALIDAD TURÍSTICA, PERO ¿QUÉ ENTENDERÍA UD. CON ELLO?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	26	31	25	26	30	21	31	27	25
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	22	17	20	27	22	22	21	22	22
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	6	7	5	7	4	5	8	6	6
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	5	6	5	3	5	5	4	5	4
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	2	2	1	2	2	2	1	1	2
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	4	2	5	2	2	3	5	3	4
Ed-Ee / Ns/Nc	36	35	39	32	36	42	30	36	37
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Establezimenduak agindutako zerbitzu edo kalitatea benetan betetzen duela ziurtatzen dela / Que se asegura que dicho establecimiento cumple con el servicio o calidad prometida *	26	28	31	27	19	20	30	34
Kalitate handia duela / Que tiene mucha calidad	22	19	20	22	26	22	21	23
Maila altukoa dela / Que es de nivel alto	6	7	6	6	5	6	6	4
Kalitate eta prezioaren arteko erlazio ona duela / Que tiene buena relación calidad/precio	5	4	5	5	3	4	5	4
Beste establezimenduak baino garestiagoa dela / Que es más caro que otros establecimientos	2	2	2	1	1	2	1	2
Bestelako erantzunak / Otras respuestas	4	4	4	4	1	2	4	5
Ed-Ee / Ns/Nc	36	35	33	34	45	44	32	29
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei Sicted bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzairen. Galdera modu irekian egin zen, eta erantzunak ondoren kodifikatu dira / A las y los encuestados se les mostró el distintivo de compromiso con la calidad turística con texto. La pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna respuesta, y posteriormente se ha realizado la codificación

* Erantzun zuzena / Respuesta correcta

2.4 – Bereizgarria ikusitako lekuak / Lugares donde se ha visto el certificado

ESPASIO BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	4	6	3	4	4	3	5	5	3
Prentsan / En prensa	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Telebistan / En televisión	1	1	1	0	0	1	1	1	1
Interneten / En internet	1	1	1	0	0	1	0	0	1
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	3	2	1	5	2	2	4	2	3
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

ESPASIO BAKOITZA AIPATU DUTENEN % / % DE QUIENES HAN MENCIONADO CADA ESPACIO	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Establezimendu turistikoetan (bidaia- agentziak, hotelak, kanpinak, jatetxeak, etab.) / En establecimientos turísticos (agencias de viaje, hoteles, campings, restaurantes, etc)	4	6	5	3	2	3	5	5
Prentsan / En prensa	1	1	1	1	1	1	1	2
Telebistan / En televisión	1	1	1	0	1	1	1	1
Interneten / En internet	1	2	0	0	0	1	0	1
Publizitate-foiletoetan / En folletos publicitarios	1	2	1	1	0	1	2	2
Kabinetan edota markesinetan / En cabinas y/o marquesinas	0	1	1	0	0	0	0	0
Bestelako komunikabide edo lekuetan / En otros medios o lugares	3	3	3	2	3	1	3	4
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

Inkestatuei Sicted bereizgarriaren logotipoa testuarekin erakutsi zitzairen / A las y los encuestados se les mostró el logotipo de la calidad turística con texto

2.5 – Bereizgarria duten establezimenduak nahiago izatea / Preferencia por establecimientos que tengan el distintivo

ORAIN BIDAIA-AGENTZIA, HOTELA EDO JATETXEA AUKERATU BEHAR IZANEZ GERO, ZER NAHIAGO ZENUKE: ESTABLEZIMENDUAK SICTED BEREIZGARRIA IZATEA, EZ IZATEA, EDO BERDIN ZAIZU IZATEA ZEIN EZ? / SI EN ESTE MOMENTO UD. TUVIERA QUE ELEGIR UNA AGENCIA DE VIAJES, UN HOTEL, RESTAURANTE, ETC, ¿PREFERIRÍA QUE EL ESTABLECIMIENTO TUVIERA EL DISTINTIVO SICTED, PREFERIRÍA QUE NO LO TUVIERA O LE DARÍA IGUAL?

	Guztira / Total	LURRALDEA / TERRITORIO			UDALERRI TAMAINA / TAMAÑO MUNICIPIO			SEXUA / SEXO	
		Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	Txikia / Pequeño	Ertaina / Mediano	Hiriburua / Capital	Gizona / Hombre	Emakumea / Mujer
Sicted bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	32	32	31	32	30	27	38	33	31
Sicted bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	2	4	2	2	1	2	2	2	2
Berdin zaizu / Le daría igual	53	43	55	53	54	56	48	52	54
Ed-Ee / Ns/Nc	13	21	12	13	15	14	12	13	13
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(513)	(1144)	(632)	(550)	(870)	(869)	(1142)	(1147)

	Guztira / Total	ADIN TALDEAK / GRUPOS DE EDAD				IKASKETAK / ESTUDIOS		
		18-29	30-45	46-64	>=65	≤ 1. mailakoak / ≤ Primarios	2. mailakoak edo LH / Secundarios o FP	Goi-mailakoak / Superiores
Sicted bereizgarria izatea nahiago zenuke / Preferiría que tuviera el distintivo SICTED	32	33	34	34	26	25	39	34
Sicted bereizgarria ez izatea nahiago zenuke / Preferiría que no tuviera el distintivo SICTED	2	1	3	2	2	2	1	3
Berdin zaizu / Le daría igual	53	54	52	53	53	55	49	55
Ed-Ee / Ns/Nc	13	12	11	12	19	18	11	8
Ehuneko bertikalak / Porcentajes verticales	100	100	100	100	100	100	100	100
n (absolutu haztatu gabeak) / n (absolutos sin ponderar)	(2289)	(486)	(685)	(652)	(466)	(962)	(818)	(509)

