

# El excursionismo extranjero en Euskadi 2001-2002

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

INDUSTRIA, MERKATARITZA  
ETA TURISMO SAILA  
Turismo Sailordetza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,  
COMERCIO Y TURISMO  
Viceconsejería de Turismo

**Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gazteiz, 2003



KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI  
BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA  
IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL  
ALCANCE DE UN CLICK



[www.euskadi.net/turismo](http://www.euskadi.net/turismo)

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA  
zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Aldian Ekonomia Sustatzeko Erakunde Plana 2000-2003
- Informazio interesgarria
- Euro-behategia
- Euskal Turismoari buruzko estatistikak
- Sailak ematen dituen laguntzak
- E-Delfos. Eusko Jaurlaritzaren eta Foru Aldunden laguntza-bilatzailea
- Hainbat ikastaro eta beka
- TURISMOKO WEBarekin estekadura
- Kalitatea Turismo Sektorean

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR  
TURÍSTICO vasco

- Plan Interinstitucional de Promoción Económica 2000-2003
- Información de interés
- Euro-observatorio
- Estadísticas del Turismo Vasco
- Ayudas del departamento
- E-Delfos. Buscador de ayudas del Gobierno Vasco y Diputaciones
- Cursos y Becas
- Enlace con la WEB TURÍSTICA
- Calidad en el Sector Turístico

[www.euskaditurismoa.net](http://www.euskaditurismoa.net)  
[www.paisvascoturismo.net](http://www.paisvascoturismo.net)

GURE BIDAIA RIENGANA zuzendutako  
TURISMOKO WEB gunea

- Ospatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomía
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTROS VIAJERO

- Alojamientos
- Mapas
- Transportes
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

**Edición:** 1.ª Noviembre 2003

**Tirada:** 650 ejemplares

**©** Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

**Internet:** [www.euskadi.net/turismo](http://www.euskadi.net/turismo)

**Edita:** Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

**Elaboración:** ARALDI, S.L.  
Paseo Donostia, 90 - 1º  
20115 Astigarraga (Gipuzkoa)

**Fotocomposición  
e Impresión:** GráficasVARONA, S.A.  
Polígono «El Montalvo», parc. 49 - 37008 Salamanca

**D.L.:** SS-1.058-2000

# ÍNDICE

|                                                                                                                                                                | Página     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. NOTAS METODOLÓGICAS.....</b>                                                                                                                             | <b>7</b>   |
| 1.1. Fuente de la información: FRONTUR.....                                                                                                                    | 9          |
| 1.2. Características de la encuesta.....                                                                                                                       | 10         |
| 1.3. Muestras.....                                                                                                                                             | 10         |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO .....</b>                                                                                                              | <b>11</b>  |
| 2.1. Dimensionamiento y distribución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco.....                    | 13         |
| 2.1.1. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por meses.....                              | 13         |
| 2.1.2. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por trimestres.....                         | 14         |
| 2.2. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por motivo de la visita.....                                            | 15         |
| 2.3. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por frecuencia de la visita .....                                       | 16         |
| 2.4. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por destinos principales.....                                           | 17         |
| 2.4.1. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino.....                              | 17         |
| 2.4.2. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por comarcas de destino según Territorio Histórico de destino .....   | 17         |
| 2.4.3. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por municipios de destino según Territorio Histórico de destino ..... | 19         |
| <b>3. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE EXCURSIONISTAS DIFERENTES: PASO DE LOS VIAJES A LOS EXCURSIONISTAS.....</b>                                                     | <b>21</b>  |
| 3.1. Estimación del número de excursionistas. Cálculo de excursionistas diferentes por motivo de la visita.....                                                | 23         |
| <b>4. MAPAS DE DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS EXCURSIONISTAS.....</b>                                                                                         | <b>25</b>  |
| 4.1. Total.....                                                                                                                                                | 28         |
| 4.2. Por motivo de la visita.....                                                                                                                              | 28         |
| 4.3. Por frecuencia de la visita .....                                                                                                                         | 30         |
| <b>5. TIPOLOGÍAS DE VIAJEROS.....</b>                                                                                                                          | <b>53</b>  |
| 5.1. Los mapas factoriales .....                                                                                                                               | 55         |
| 5.2. Análisis turístico del mapa factorial 1: Tipología de excursionistas.....                                                                                 | 55         |
| 5.3. Tipología de los excursionistas.....                                                                                                                      | 57         |
| <b>6. TIPOLOGÍAS DE MUNICIPIOS.....</b>                                                                                                                        | <b>61</b>  |
| 6.1. Análisis turístico del mapa factorial 2: Tipología de municipios.....                                                                                     | 63         |
| 6.2. Tipología de los municipios.....                                                                                                                          | 65         |
| <b>7. PRINCIPALES CONCLUSIONES.....</b>                                                                                                                        | <b>67</b>  |
| <b>ANEXO I. CUESTIONARIOS DE FRONTUR .....</b>                                                                                                                 | <b>71</b>  |
| <b>ANEXO II. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE TIPOLOGÍAS.....</b>                                                                                                    | <b>77</b>  |
| <b>ANEXO III. TABLAS BÁSICAS.....</b>                                                                                                                          | <b>111</b> |

## **1. NOTAS METODOLÓGICAS**



En este documento se presentan dos tipos principales de análisis. Por un lado un estudio de las características básicas de los excursionistas en el País Vasco procedentes de fronteras con Francia con datos de un año desde julio de 2001 hasta junio de 2002. Por otro lado se presenta una tipificación estadística de los viajeros y los municipios de destino, que se ha realizado con una muestra de encuestas de excursionistas desde julio de 2001 hasta diciembre de 2002 (año y medio).

Estos análisis han sido posibles gracias a la colaboración del Instituto de Estudios Turísticos que ha facilitado los datos de la encuesta de FRONTUR.

## **1.1. FUENTE DE LA INFORMACIÓN: FRONTUR**

La estadística de “Movimientos Turísticos en Fronteras” (Frontur), constituye un instrumento fundamental de observación desde la óptica de la demanda para el análisis de los flujos turísticos internacionales. Su diseño y gestión es responsabilidad del Instituto de Estudios Turísticos.

Frontur es una estadística de periodicidad mensual, que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados: descansa en registros de carácter administrativo (para todos los medios de transporte utilizados), establece conteos a la entrada de los pasos fronterizos de carretera y, por último, realiza también encuestación por muestreo (en el caso de carretera y aeropuertos).

Respecto al primer tipo de información, son los respectivos Organismos o empresas de la administración competentes para cada vía de acceso (D.G. de Tráfico del Ministerio del Interior, Aena, Puertos del Estado, dependiente del Ministerio del Medio Ambiente, y RENFE para el caso del transporte por ferrocarril) quienes facilitan al Instituto de Estudios Turísticos la correspondiente información administrativa.

Las operaciones de conteo se realizan tanto en carretera como en aeropuerto, con el objetivo de estimar, por un lado la ocupación media y nacionalidad de los distintos tipos de vehículos que entran, y por el otro, el número real de pasajeros embarcados en una muestra de vuelos previamente seleccionada; para su implantación operativa se han utilizado criterios estadísticos en base al estudio de los flujos de entrada de vehículos por los pasos fronterizos, y al tráfico de viajeros en vuelos internacionales en los distintos aeropuertos.

En la investigación se utiliza un cuestionario muy breve, que en el caso de aeropuerto se reduce a una tarjeta autocumplimentable de siete preguntas. En el caso de carretera, algo más amplio que en aeropuerto, se recogen preguntas diferentes según que el visitante sea turista –residente extranjero que declara tener intención de permanecer en España más de 24 horas–, excursionista –aquellos que declaran permanecer menos de 24 horas en España–, o un residente en España que vuelve de viaje por algún país extranjero. Este cuestionario se adjunta en el Anexo I adjunto a este informe.

La investigación por carretera incluye 22 pasos fronterizos con una producción de más de 1.500.000 conteos en un año y más de 60.000 encuestas por muestreo. En el caso de la investigación de entradas que utilizan el avión como medio de transporte, el número de aeropuertos recogidos



asciende a 17 con una producción de más de 190.000 entradas. La investigación identifica diversos colectivos de viajeros:

- personas residentes en España que están volviendo a España (Residentes).
- residentes en el extranjero que están entrando pero se trata de un viaje en el día sin pernoctar en España, volviendo a dormir a su lugar de residencia habitual. (Excursionistas).
- residentes en el extranjero que atraviesan España con destino a otro país. (Transeúntes).
- residentes en el extranjero que están entrando en España y van a pernoctar al menos una noche. (Turistas).

## 1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

Las características de la encuesta, con sus respectivos estados, que intervienen en este análisis de excursionistas son las siguientes:

- |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Año:                             | 2001, 2002                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| - Mes:                             | Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre                                                                                                                                                                                                  |
| - Trimestre:                       | Primer trimestre, Segundo trimestre, Tercer trimestre, Cuarto trimestre                                                                                                                                                                                                                              |
| - Motivo de la visita:             | Ocio, Trabajo / Estudios, Compras/ Servicios personales, Otros motivos                                                                                                                                                                                                                               |
| - Frecuencia de la visita:         | Todos los días, Una por semana, Una por mes, Una por trimestre, Una por semestre, Una al año, Menos frecuencia.                                                                                                                                                                                      |
| - Territorio histórico de destino: | Álava, Bizkaia, Gipuzkoa                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| - Comarcas de destino:             | Valles Alaveses, Llanada Alavesa, Montaña Alavesa, Arratia-Nervión, Bajo Bidasoa, Gran Bilbao, Bajo Deba, Alto Deba, Donostialdea, Duranguesado, Encartaciones, Rioja Alavesa, Gernika-Bermeo, Goierri, Etribaciones, Cantábrica Alavesa, Markina-Ondarroa, Plencia-Mungia, Tolosaldea, Urola Costa. |
| - Municipios de destino:           | Intervienen todos los municipios del País Vasco. Su codificación corresponde con la codificación oficial del EUSTAT.                                                                                                                                                                                 |

## 1.3. MUESTRAS

Para la realización del estudio de caracterización básica se han utilizado 9.320 encuestas de excursionistas por carretera procedentes de Francia que han transitado por los puestos fronterizos de Biriattou A-8, Behobia N-121, Santiago N-I con destino de la visita en alguno de los municipios de la Comunidad Autónoma del País Vasco, en el período de un año desde Julio de 2001 hasta Junio de 2002. En el análisis estadístico de tipificación (Julio 2001-Diciembre 2002) la muestra es de 11.221 unidades.

## **2. CARACTERÍSTICAS DEL EXCURSIONISMO**

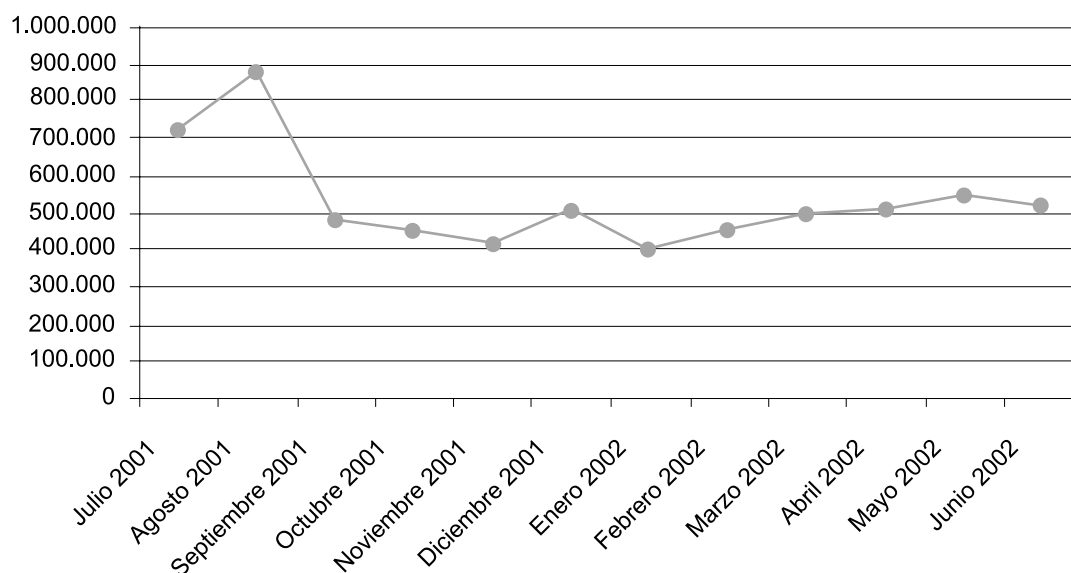


## 2.1. DIMENSIONAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

### 2.1.1. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por meses

Se observa que el número de viajes de los excursionistas se mantiene casi constante a lo largo de todo el año, salvo en los meses de Julio y Agosto donde su afluencia prácticamente se duplica.

| Meses           | Viajes           | %             |
|-----------------|------------------|---------------|
| Julio 2001      | 761.981          | 11,30         |
| Agosto 2001     | 873.494          | 13,80         |
| Septiembre 2001 | 477.332          | 7,50          |
| Octubre 2001    | 449.667          | 7,10          |
| Noviembre 2001  | 417.769          | 6,60          |
| Diciembre 2001  | 504.042          | 7,90          |
| Enero 2002      | 401.529          | 6,30          |
| Febrero 2002    | 446.827          | 7,00          |
| Marzo 2002      | 494.458          | 7,80          |
| Abril 2002      | 502.907          | 7,90          |
| Mayo 2002       | 545.512          | 8,60          |
| Junio 2002      | 512.225          | 8,10          |
| <b>Total</b>    | <b>6.342.743</b> | <b>100,00</b> |



Los viajes de los excursionistas residentes en el extranjero que transitan por las fronteras con Francia con destino a los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma superan la cifra de *seis millones* al año.

Por lo que sabemos de los datos de la encuesta propia sobre *Comportamientos y Tipologías de los Visitantes a Euskadi*, el 85% de estos excursionistas proceden de la región francesa de Aquitania, de los cuales el 57% del País Vasco Francés, lo que califica a esta región como nuestro mercado potencial dentro del excursionismo extranjero.

**Procedencia de los excursionistas franceses**  
(Base: Viajeros que residen habitualmente en Francia)

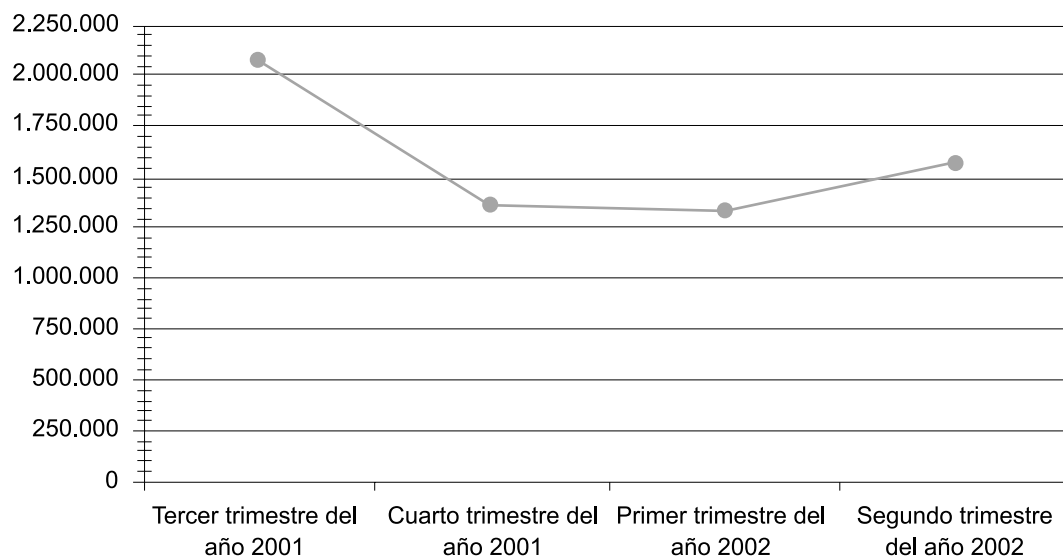
|                                      |                                     | Total | Museos | Ocio  |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------|--------|-------|
| Total muestra                        |                                     | 364   | 24     | 338   |
| P158 Departamento, Región de Francia | País Vasco                          | 57,1% | 83,3%  | 55,3% |
|                                      | Resto de Pyrenees-Atlantiques (Pau) | 17,9% |        | 19,2% |
|                                      | Landes (Mont Marsan)                | 5,5%  |        | 5,9%  |
|                                      | Gironde (Bordeaux)                  | 4,9%  |        | 5,3%  |
|                                      | Resto de Aquitania                  | 0,3%  |        | 0,3%  |
|                                      | Midi Pyrenees (Toulouse)            | 4,1%  | 4,2%   | 4,1%  |
|                                      | Languedoc-Roussillon (Montpellier)  | 0,3%  | 4,2%   |       |
|                                      | Pays de la Loire (Nantes)           | 0,5%  | 4,2%   | 0,3%  |
|                                      | Bretagne (Rennes)                   | 0,8%  |        | 0,6%  |
|                                      | Poitou Charentes (Poitiers)         | 0,8%  |        | 0,9%  |
|                                      | Limousin (Limoges)                  | 0,5%  |        | 0,6%  |
|                                      | Auvergne (Clermont. Ferrand)        |       |        |       |
|                                      | Centre (Orleans)                    | 1,4%  |        | 1,5%  |
|                                      | Ile de France (Paris)               | 2,5%  |        | 2,7%  |
|                                      | Resto de Francia                    | 3,3%  | 4,2%   | 3,3%  |

Fuente: Encuesta de comportamientos y tipologías de los visitantes a Euskadi

**2.1.2. Evolución temporal de los viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por trimestres**

Analizando la información mensual agregada en trimestres, como es lógico, los viajes en el primer, segundo y cuarto trimestre son similares, y es en el tercer trimestre (verano) donde la cifra de viajes aumenta considerablemente.

| Trimestre                      | Viajes    | %      |
|--------------------------------|-----------|--------|
| Tercer trimestre del año 2001  | 2.067.807 | 32,60  |
| Cuarto trimestre del año 2001  | 1.371.478 | 21,60  |
| Primer trimestre del año 2002  | 1.342.814 | 21,20  |
| Segundo trimestre del año 2002 | 1.560.644 | 24,60  |
| TOTAL                          | 6.342.743 | 100,00 |

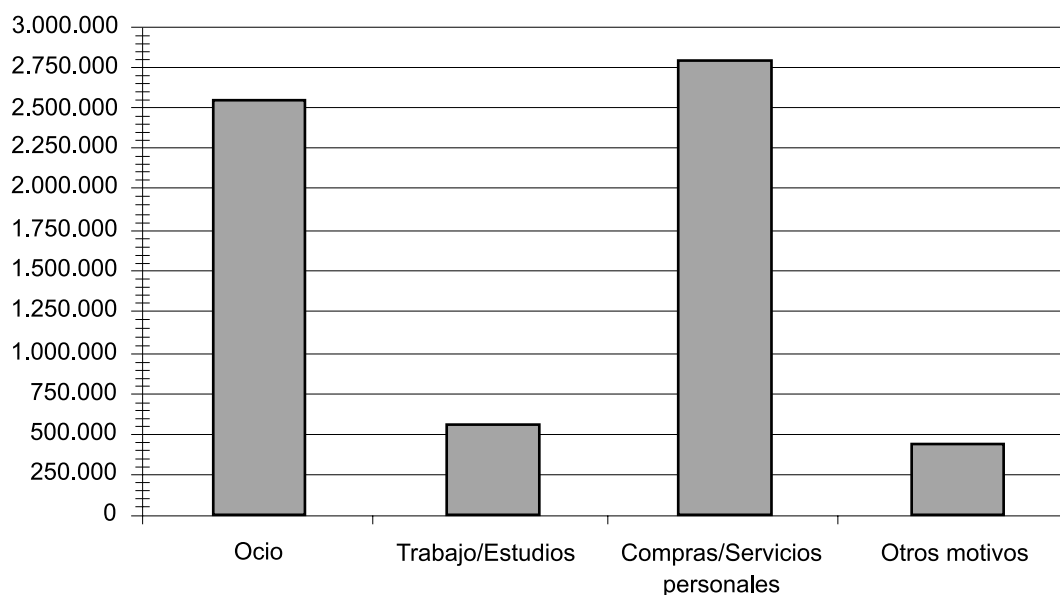


## 2.2. VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR MOTIVO DE LA VISITA

Si se tiene en cuenta el motivo principal de la visita, el 85% de los viajes de los excursionistas son debidos a compras o servicios personales (44%) y a ocio (40%).

Los viajes transfronterizos por motivo trabajo y estudio tienen un peso del 9% (más de medio millón al año).

| Motivo de la visita          | Viajes           | %             |
|------------------------------|------------------|---------------|
| Ocio                         | 2.547.254        | 40,20         |
| Trabajo/Estudios             | 561.621          | 8,90          |
| Compras/Servicios personales | 2.803.416        | 44,20         |
| Otros motivos                | 430.450          | 6,80          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>6.342.743</b> | <b>100,00</b> |

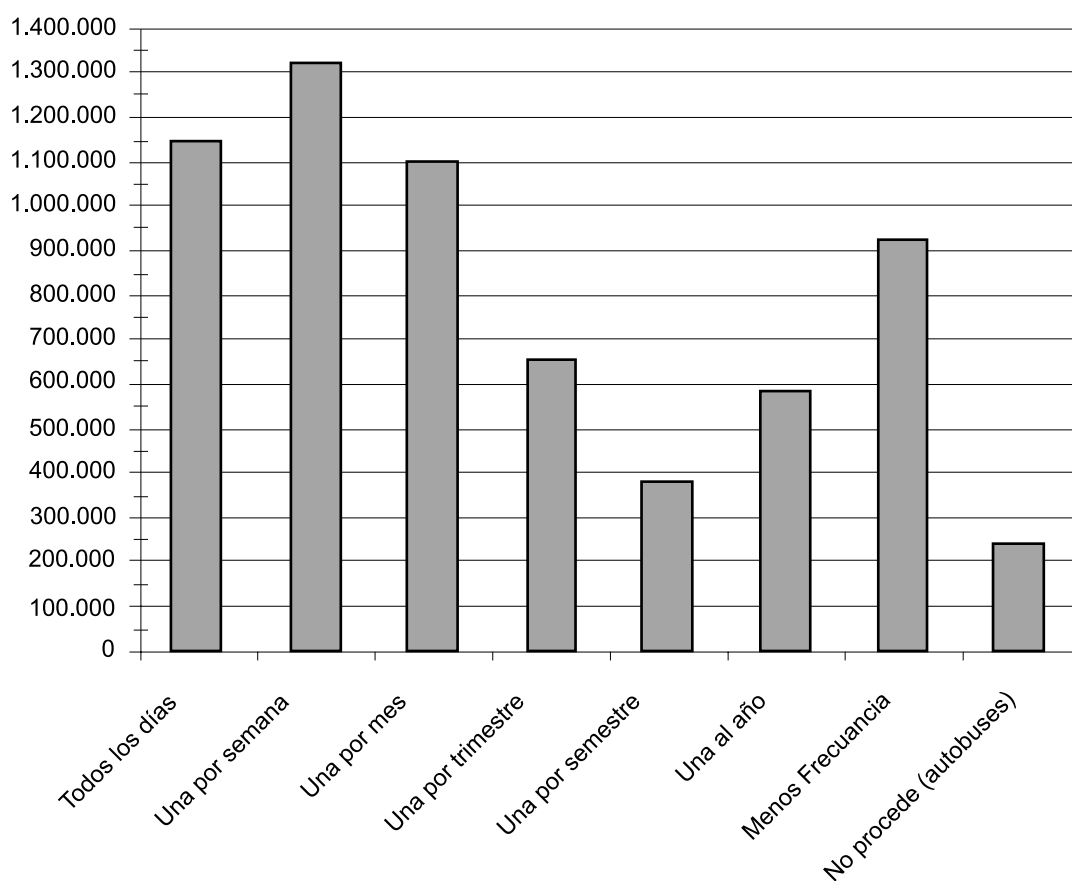


### 2.3. VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR FRECUENCIA DE LA VISITA

Como veremos la frecuencia de la visita tiene una importante correlación con el motivo. Más del 20% de los viajes se realizan con una frecuencia semanal, un 18% diaria y un 17% mensual.

En la otra vertiente son también destacables los estratos una vez al año (9,1%) y los de menor frecuencia (14,6%). Estos dos grupos de menos de un año y de un año o más de frecuencia de visita, forman un mercado potencial con características diferentes que analizaremos en este estudio.

| Frecuencia visita      | Viajes           | %             |
|------------------------|------------------|---------------|
| Todos los días         | 1.139.703        | 18,00         |
| Una por semana         | 1.324.934        | 20,90         |
| Una por mes            | 1.098.241        | 17,30         |
| Una por trimestre      | 651.169          | 10,30         |
| Una por semestre       | 379.463          | 6,00          |
| Una al año             | 579.463          | 9,10          |
| Menos frecuencia       | 925.718          | 14,60         |
| No procede (autobuses) | 244.415          | 3,90          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>6.342.743</b> | <b>100,00</b> |

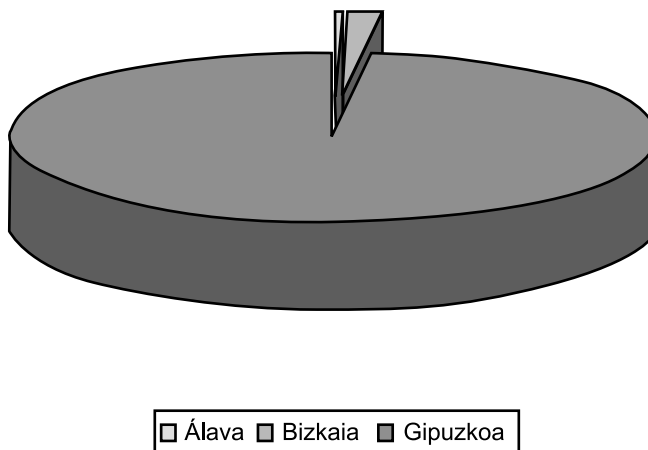


## 2.4. VIAJES DE EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINOS PRINCIPALES

### 2.4.1. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino

El excursionismo se separa muy poco de la frontera de paso: el 98% se dirige a Gipuzkoa, los viajes al territorio histórico de Álava son muy pocos, y los de destino Bizkaia tan sólo suponen un 1,6% del total de más de 6 millones de viajes.

| Territorio Histórico | Viajes    | %      |
|----------------------|-----------|--------|
| Álava                | 17.946    | 0,30   |
| Bizkaia              | 102.661   | 1,60   |
| Gipuzkoa             | 6.222.136 | 98,10  |
| TOTAL                | 6.342.743 | 100,00 |

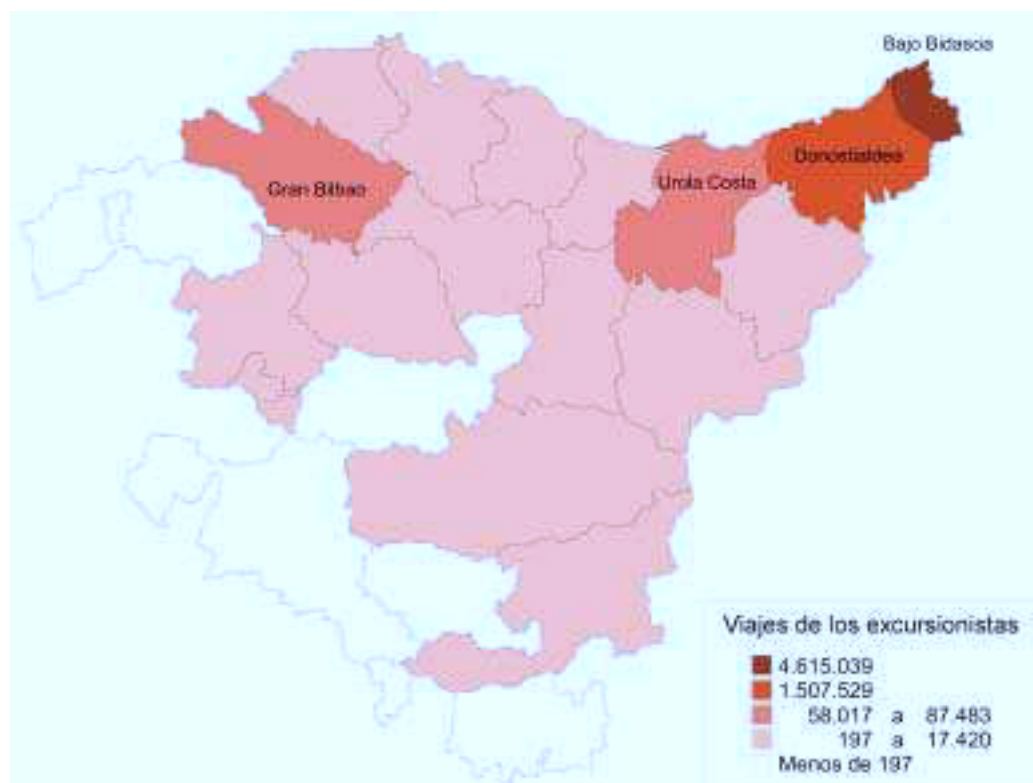


### 2.4.2. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por comarcas de destino según Territorio Histórico de destino

Detallando el destino a nivel de comarca, destaca con 72,8% la del Bajo Bidasoa, que es la comarca fronteriza. La siguiente comarca en importancia es la vecina Donostialdea (23,8%). El resto de comarcas de Gipuzkoa y Álava no llegan a acoger ni el 1% de los viajes y en Bizkaia sólo el Gran Bilbao supera esa cifra (1,4%).



| COMARCAS           | Total     |        | TERRITORIO HISTÓRICO |      |         |      |           |       |
|--------------------|-----------|--------|----------------------|------|---------|------|-----------|-------|
|                    | Viajes    | %      | Álava                |      | Bizkaia |      | Gipuzkoa  |       |
|                    |           |        | Viajes               | %    | Viajes  | %    | Viajes    | %     |
| Llanada Alavesa    | 17.420    | 0,30   | 0,30                 | –    | –       | –    | –         | –     |
| Montaña Alavesa    | 197       | 0,00   | 197                  | 0,00 | –       | –    | –         | –     |
| Arratia-Nervión    | 2.453     | 0,00   | –                    | –    | 2.453   | 0,00 | –         | –     |
| Bajo Bidasoa       | 4.615.039 | 72,80  | –                    | –    | –       | –    | 4.615.039 | 72,80 |
| Gran Bilbao        | 87.483    | 1,40   | –                    | –    | 87.483  | 1,40 | –         | –     |
| Bajo Deba          | 11.996    | 0,20   | –                    | –    | –       | –    | 11.996    | 0,20  |
| Alto Deba          | 2.742     | 0,00   | –                    | –    | –       | –    | 2.742     | 0,00  |
| Donostialdea       | 1.507.529 | 23,80  | –                    | –    | –       | –    | 1.507.529 | 23,80 |
| Duranguesado       | 3.355     | 0,10   | –                    | –    | 3.355   | 0,10 | –         | –     |
| Gernika-Bermeo     | 8.227     | 0,10   | –                    | –    | 8.227   | 0,10 | –         | –     |
| Goierri            | 12.168    | 0,20   | –                    | –    | –       | –    | 12.168    | 0,20  |
| Cantábrica Alavesa | 330       | 0,00   | 330                  | 0,00 | –       | –    | –         | –     |
| Markina-Ondarroa   | 539       | 0,00   | –                    | –    | 539     | 0,00 | –         | –     |
| Plencia-Mungia     | 605       | 0,00   | –                    | –    | 605     | 0,00 | –         | –     |
| Tolosaldea         | 14.644    | 0,20   | –                    | –    | –       | –    | 14.644    | 0,20  |
| Urola Costa        | 58.017    | 0,90   | –                    | –    | –       | –    | 58.017    | 0,90  |
| Total              | 6.342.743 | 100,00 | 17.946               | 0,30 | 102.661 | 1,60 | 6.222.136 | 98,10 |



### 2.4.3. Viajes de excursionistas residentes en el extranjero con destino en el País Vasco por municipios de destino según Territorio Histórico de destino

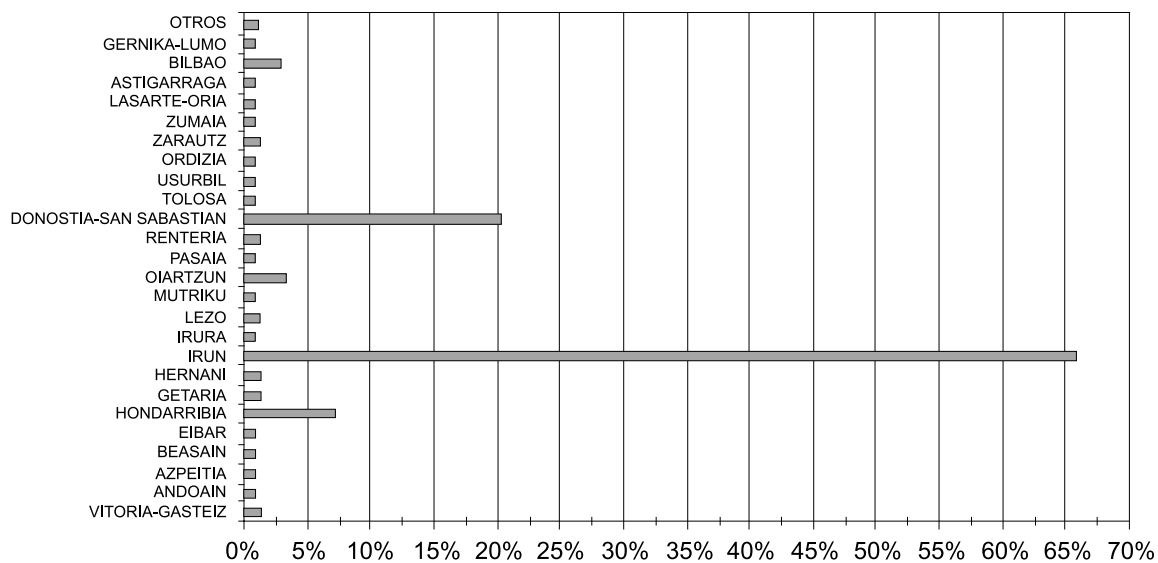
Cuando se desciende al ámbito de los municipios, los destacables se reducen básicamente a cinco municipios. Además hay que tener en cuenta que sólo el municipio de Irún (municipio fronterizo con Francia), acumula más de 4 millones de viajes, 65,8% del total de viajes, seguido de la capital de Gipuzkoa con más de un millón de viajes, un 20,2% sobre el total.

El siguiente municipio, Hondarribia, es el más cercano a la frontera después de Irún. Sin embargo, aunque sea el tercer municipio en importancia, concentra menos de medio millón de viajes de excursionistas, 6,9% del total.

De los cinco municipios que suponen el 95,8% de los más de 6 millones de viajes realizados a lo largo de todo un año, los tres primeros (Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia) suman el 92,9%. Los otros dos, Oíartzun, 1,6% y Bilbao, 1,3%, reciben aproximadamente 100.000 viajes cada uno de ellos.

El resto de los municipios se encuentran todos por debajo del 0,6% y ninguno supera los 35.000 viajes al año.

| MUNICIPIOS             | Total     |       | TERRITORIO HISTÓRICO |      |         |      |           |       |
|------------------------|-----------|-------|----------------------|------|---------|------|-----------|-------|
|                        | Viajes    | %     | Álava                |      | Bizkaia |      | Gipuzkoa  |       |
|                        |           |       | Viajes               | %    | Viajes  | %    | Viajes    | %     |
| Vitoria-Gasteiz        | 17.197    | 0,30  | 17.197               | 0,30 | —       | —    | —         | —     |
| Andoain                | 8.078     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 8.078     | 0,10  |
| Azpeitia               | 6.075     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 6.075     | 0,10  |
| Beasain                | 4.214     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 4.214     | 0,10  |
| Eibar                  | 7.158     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 7.158     | 0,10  |
| Hondarribia            | 440.805   | 6,90  | —                    | —    | —       | —    | 440.805   | 6,90  |
| Getaria                | 18.780    | 0,30  | —                    | —    | —       | —    | 18.780    | 0,30  |
| Hernani                | 17.964    | 0,30  | —                    | —    | —       | —    | 17.964    | 0,30  |
| Irún                   | 4.174.234 | 65,80 | —                    | —    | —       | —    | 4.174.234 | 65,80 |
| Irura                  | 3.940     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 3.940     | 0,10  |
| Lezo                   | 16.944    | 0,30  | —                    | —    | —       | —    | 16.944    | 0,30  |
| Mutriku                | 3.294     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 3.294     | 0,10  |
| Oíartzun               | 101.551   | 1,60  | —                    | —    | —       | —    | 101.551   | 1,60  |
| Pasaia                 | 14.900    | 0,20  | —                    | —    | —       | —    | 14.900    | 0,20  |
| Rentería               | 32.454    | 0,50  | —                    | —    | —       | —    | 32.454    | 0,50  |
| Donostia-San Sebastián | 1.283.293 | 20,20 | —                    | —    | —       | —    | 1.283.293 | 20,20 |
| Tolosa                 | 6.496     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 6.496     | 0,10  |
| Usurbil                | 9.233     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 9.233     | 0,10  |
| Ordizia                | 4.179     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 4.179     | 0,10  |
| Zarautz                | 21.215    | 0,30  | —                    | —    | —       | —    | 21.215    | 0,30  |
| Zumaia                 | 10.523    | 0,20  | —                    | —    | —       | —    | 10.523    | 0,20  |
| Lasarte-Oria           | 7.474     | 0,10  | —                    | —    | —       | —    | 7.474     | 0,10  |
| Astigarraga            | 14.455    | 0,20  | —                    | —    | —       | —    | 14.455    | 0,20  |
| Bilbao                 | 84.740    | 1,30  | —                    | —    | 84.740  | 1,30 | —         | —     |
| Gernika-Lumo           | 5.120     | 0,10  | —                    | —    | 5.120   | 0,10 | —         | —     |
| Otros municipios       | 28.428    | 0,40  | 750                  | 0,00 | 12.801  | 0,20 | 14.878    | 0,20  |
| Total                  | 6.342.743 | 100,0 | 17.946               | 0,30 | 102.661 | 1,60 | 6.222.136 | 98,10 |



**3. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO  
DE EXCURSIONISTAS DIFERENTES:  
PASO DE LOS VIAJES A LOS EXCURSIONISTAS**



### 3.1. ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE EXCURSIONISTAS. CÁLCULO DE EXCURSIONISTAS DIFERENTES POR MOTIVO DE LA VISITA

Los datos que manejamos son los viajes que realizan los excursionistas, muchos de los cuales repiten visita, tal y como señala la tabla de frecuencias de paso. Para calcular los excursionistas reales diferentes una vez eliminada la frecuencia de paso, se ha considerado la frecuencia de las visitas frente a los motivos. Para reducir los viajes repetidos se fijan unas marcas de clase para cada una de las casillas resultantes. Las marcas de clase utilizadas han sido las siguientes:

- Para los de frecuencia todos los días y motivos ocio, compras o servicios personales y otros motivos, se ha considerado que realizan el viaje los 365 días del año. Y a los de trabajo o estudios se les ha aplicado 210 días.
- Para los de una vez por semana se ha considerado 52 semanas excepto a los de trabajo y estudios que el cociente ha sido 48.
- Los de una vez al mes han estado representados por 12 meses.
- Los de una vez por trimestre por 4.
- Los de una vez al semestre por 2.
- Y los de una vez al año o menor frecuencia por 1.

Teniendo en cuenta el método utilizado se recomienda observar estas estimaciones como meras aproximaciones. En ese marco, no obstante se puede destacar: que hay más de dos millones de excursionistas diferentes al año y que de ellos un millón y medio vienen una vez al año o con menor frecuencia. En el excursionismo procedente de Francia hay un importante mercado potencial de turistas a captar.

| Frecuencia             | Total     | Ocio    | Trabajo/<br>Estudios | Compras/<br>Servicios<br>Personales | Otros<br>Motivos |
|------------------------|-----------|---------|----------------------|-------------------------------------|------------------|
| Todos los días         | 3.973     | 886     | 2.003                | 753                                 | 331              |
| Una por semana         | 25.585    | 16.001  | 1.363                | 6.527                               | 1.694            |
| Una por mes            | 91.521    | 50.208  | 3.517                | 32.273                              | 5.523            |
| Una por trimestre      | 162.792   | 66.441  | 4.608                | 83.521                              | 8.222            |
| Una por semestre       | 189.733   | 68.792  | 2.278                | 105.479                             | 13.184           |
| Una al año             | 579.101   | 163.458 | 2.978                | 374.232                             | 38.433           |
| Menos Frecuencia       | 925.718   | 160.892 | 4.698                | 715.782                             | 44.346           |
| No procede (autobuses) |           |         |                      |                                     |                  |
| Total                  | 1.978.423 | 526.678 | 21.445               | 1.318.567                           | 111.733          |

#### **4. MAPAS DE DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS EXCURSIONISTAS**

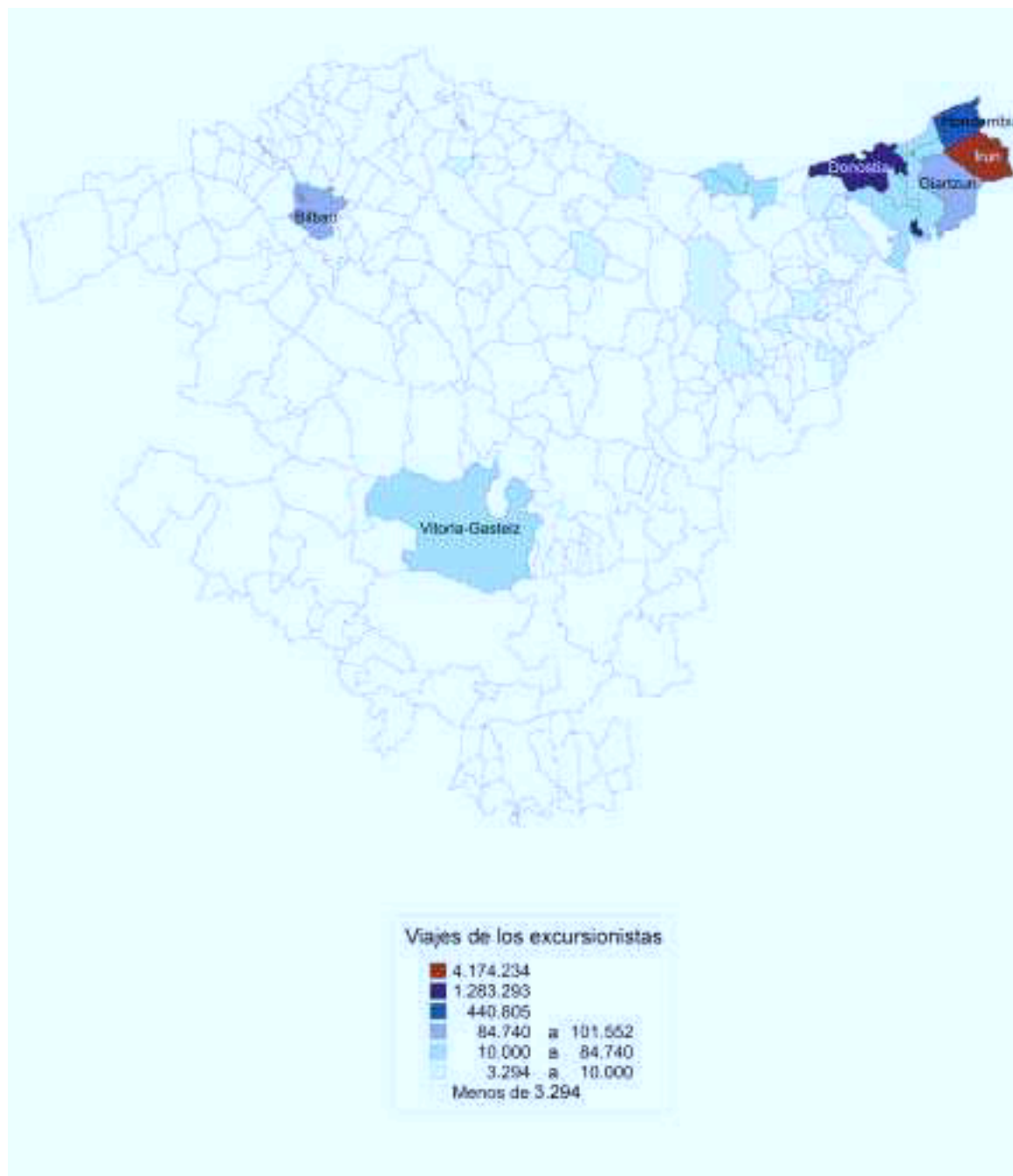




#### 4.1. TOTAL

Atendiendo a la distribución territorial de los excursionistas se aprecia una concentración de viajes en los municipios de Gipuzkoa más próximos a la frontera con Francia, algunos otros costeros, y finalmente las capitales de Álava y de Bizkaia.

La mayor parte de los viajes se realizan a Irún seguido de Donostia-San Sebastián y de Hondarribia.

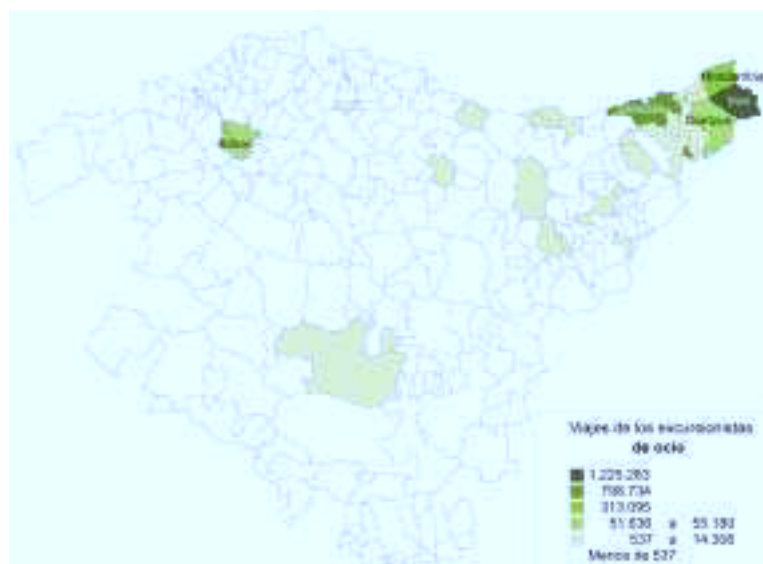


## 4.2. POR MOTIVO DE LA VISITA

| Municipios             | Total     | Ocio      | Trabajo/<br>Estudios | Compras/<br>Servicios<br>Personales | Otros<br>Motivos |
|------------------------|-----------|-----------|----------------------|-------------------------------------|------------------|
| Vitoria-Gasteiz        | 17.197    | 537       | 4.749                | 230                                 | 11.681           |
| Andoain                | 8.078     | 4.722     | 2.578                | 777                                 | –                |
| Azpeitia               | 6.075     | 804       | 2.530                | –                                   | 2.740            |
| Beasain                | 4.214     | 770       | 2.902                | –                                   | 542              |
| Eibar                  | 7.158     | 5.217     | –                    | 88                                  | 1.853            |
| Hondarribia            | 440.805   | 313.095   | 27.858               | 60.473                              | 39.379           |
| Getaria                | 18.780    | 14.305    | 2.720                | 1.755                               | –                |
| Hernani                | 17.964    | 3.290     | 13.768               | –                                   | 905              |
| Irun                   | 4.174.234 | 1.225.283 | 269.625              | 2.431.277                           | 248.049          |
| Irura                  | 3.940     | 2.473     | –                    | 1.467                               | –                |
| Lezo                   | 16.944    | 1.387     | 15.028               | 342                                 | 187              |
| Mutriku                | 3.294     | 2.809     | 198                  | –                                   | 287              |
| Oiartzun               | 101.551   | 51.636    | 28.914               | 15.013                              | 5.988            |
| Pasaia                 | 14.900    | 5.054     | 5.985                | 2.476                               | 1.385            |
| Rentería               | 32.454    | 11.997    | 14.580               | 2.266                               | 3.611            |
| Donostia-San Sebastián | 1.283.293 | 798.734   | 126.453              | 273.632                             | 84.475           |
| Tolosa                 | 6.496     | 4.535     | 465                  | –                                   | 1.496            |
| Usurbil                | 9.233     | –         | 6.075                | 2.185                               | 972              |
| Ordizia                | 4.179     | 3.705     | –                    | 473                                 | –                |
| Zarautz                | 21.215    | 10.886    | 5.127                | 623                                 | 4.580            |
| Zumaia                 | 10.523    | 4.076     | 6.241                | –                                   | 206              |
| Lasarte-Oria           | 7.474     | 2.346     | 5.129                | –                                   | –                |
| Astigarraga            | 14.455    | 9.743     | 4.275                | 291                                 | 146              |
| Bilbao                 | 84.740    | 55.179    | 5.684                | 7.624                               | 16.253           |
| Gernika-Lumo           | 5.120     | 4.266     | 223                  | 344                                 | 287              |
| Otros municipios       | 28.428    | 10.405    | 10.514               | 2.083                               | 5.427            |
| Total                  | 6.342.743 | 2.547.254 | 561.621              | 2.803.418                           | 430.450          |

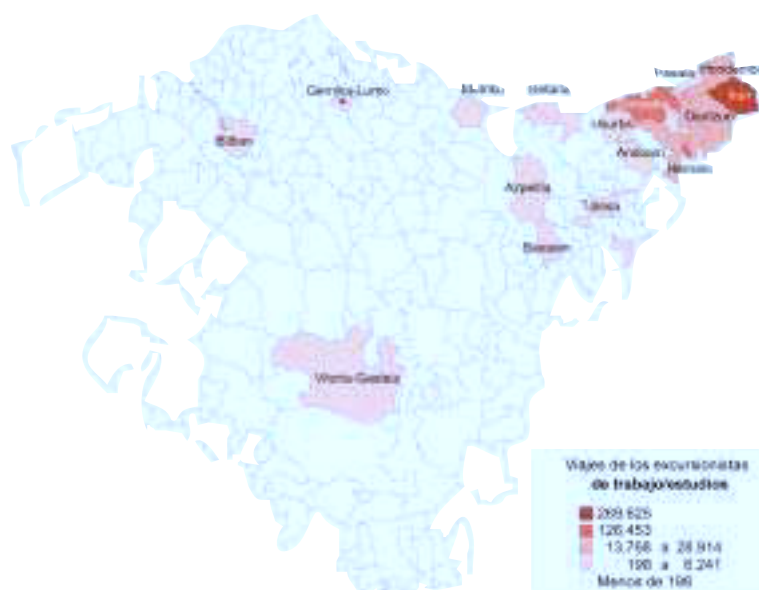
### 4.2.1 Ocio

Los excursionistas de ocio, acuden principalmente a Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia, realizando 1.225.000 (48%), 798.734 (31%) y 300.000 (12%) viajes respectivamente. Llama la atención que Bilbao (2,1%) o Vitoria-Gasteiz (0,02%) tengan tan escaso atractivo para este mercado turístico. Existe una gran concentración en los primeros municipios señalados, ninguno del resto de municipios alcanza siquiera el 0,6% de cuota en este mercado.



### 4.2.2.Trabajo/Estudios

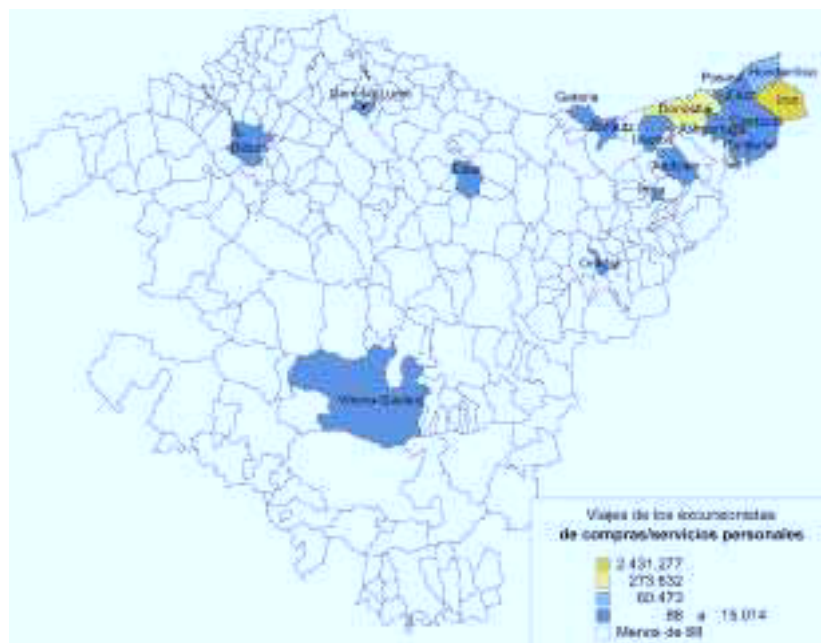
El motivo de trabajo o estudios tiene su mayor concentración en los municipios de Irún, Donostia-San Sebastián y Oíartzun, seguidos de Hondarribia y Lezo. Este motivo totaliza un número de viajes muy inferior (8,9%) a los de ocio (40,2%) y a los de compras o servicios personales (44,2%) que son por los que más excursionistas se mueven.



### 4.2.3. Compras/Servicios Personales

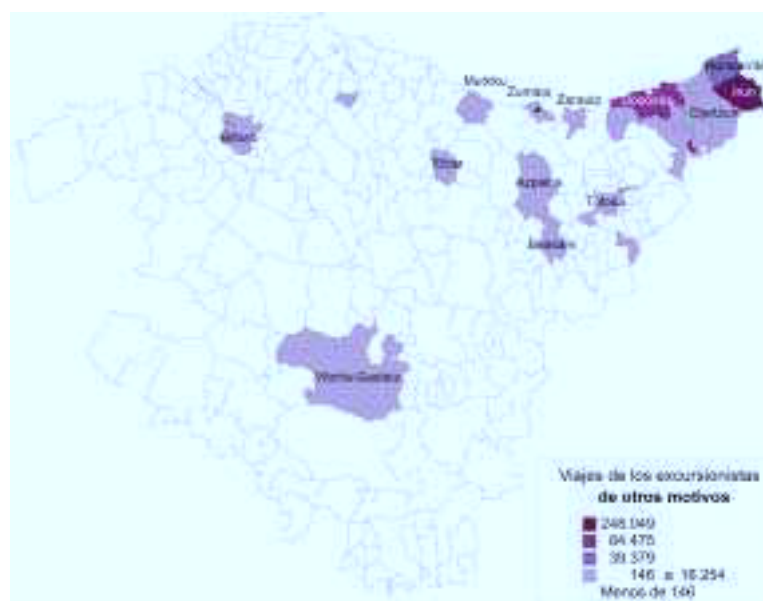
El mayor número de viajes por el motivo de compras/servicios personales son a Irún casi dos millones y medio al año (86,7%), seguido de Donostia-San Sebastián 273.000 viajes (9,8%), de Hondarribia 60.000 (2,2%) y de Oíartzun 15.000 (0,5%). Precisamente, en Irún, Donostia-San Sebastián y Oíartzun, se encuentran varios centros comerciales (grandes superficies) que son bastante frecuentados por franceses.

Hay que señalar que existen 7.600 (0,3%) viajes a Bilbao y que el resto de municipios no superan los 2.500 viajes al año.



### 4.2.4. Otros motivos

Por otros motivos siguen teniendo mayor relevancia los municipios de Irún, Donostia-San Sebastián, Hondarribia, desde 40.000 viajes hasta 249.000, y Bilbao con 16.000 viajes y Vitoria-Gasteiz con 11.500. El resto de municipios no superan los 6.000 viajes al año por este motivo.



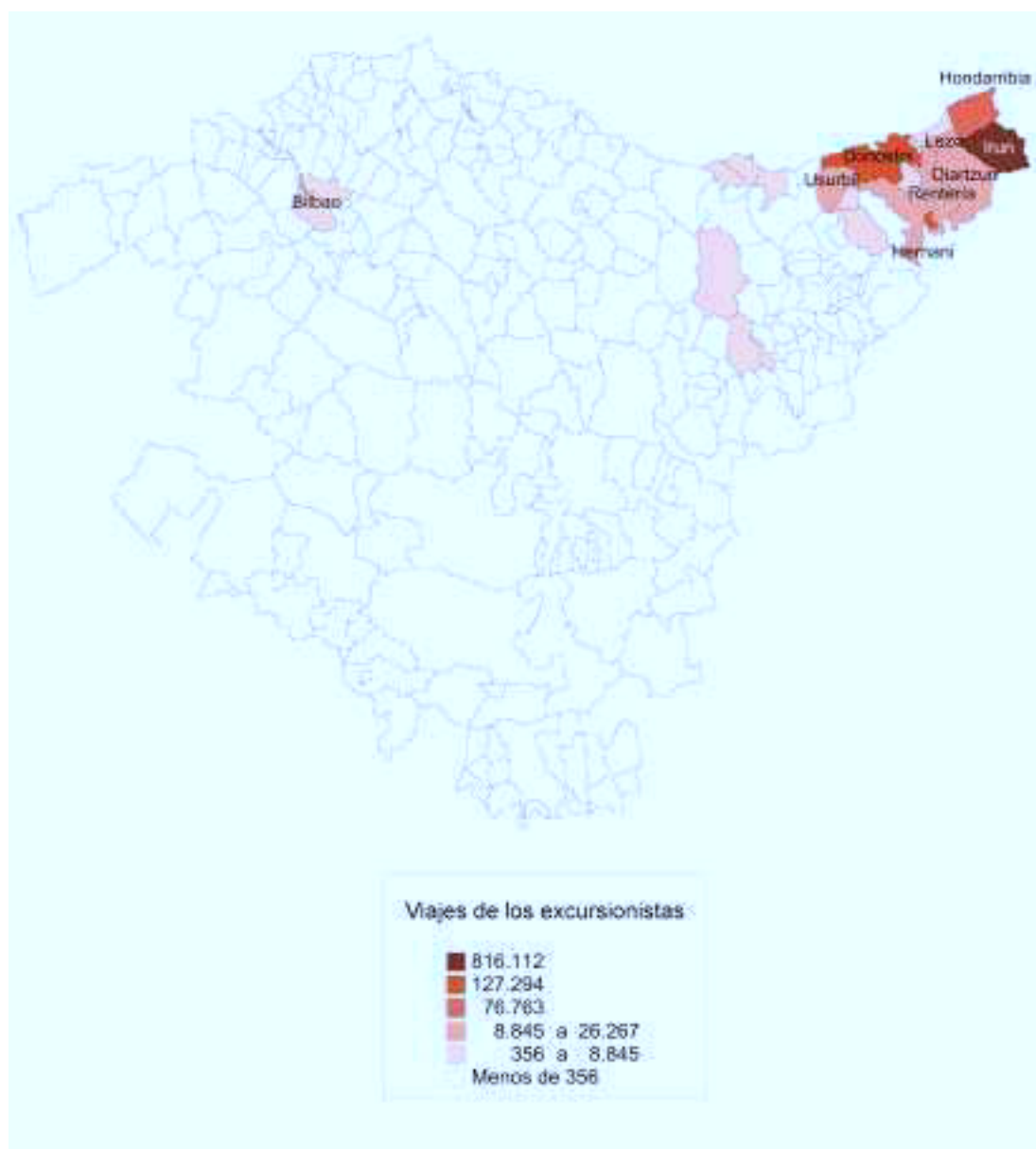
### 4.3. POR FRECUENCIA DE LA VISITA

Para analizar la distribución territorial de los excursionistas en base a las frecuencias de la visita, se muestra el mapa de distribución de cada una de las diferentes frecuencias seguido de su comportamiento frente a cada uno de los motivos de las visitas.

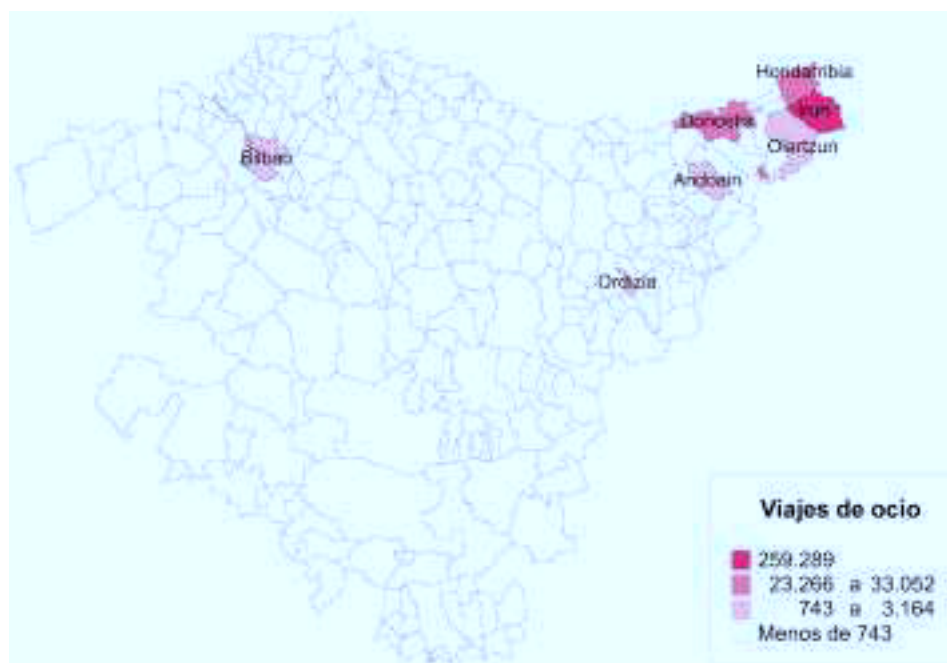
|                        | Total     | Todos los días | Una por Semana | Una por Mes | Una por trimestre | Una por semestre | Una al año | Menos frecuencia | No procede (autobuses) |
|------------------------|-----------|----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|------------|------------------|------------------------|
| Vitoria-Gasteiz        | 17.197    | –              | 1.004          | 4.119       | 1.227             | –                | 253        | 2.909            | 7.685                  |
| Andoain                | 8.078     | 5.497          | 1.400          | 255         | 777               | –                | –          | 149              | –                      |
| Azpeitia               | 6.075     | 1.237          | 823            | 298         | 757               | –                | 544        | –                | 2.416                  |
| Beasain                | 4.214     | 2.902          | –              | 1.312       | –                 | –                | –          | –                | –                      |
| Eibar                  | 7.158     | –              | 3.306          | 2.702       | 1.149             | –                | –          | –                | –                      |
| Hondarribia            | 440.805   | 76.763         | 140.632        | 106.836     | 37.309            | 20.241           | 17.172     | 23.501           | 18.350                 |
| Getaria                | 18.780    | 356            | 3.121          | 6.577       | 6.403             | 702              | –          | 319              | 1.302                  |
| Hernani                | 17.964    | 12.187         | 2.595          | 2.374       | 340               | 403              | 65         | –                | –                      |
| Irun                   | 4.174.234 | 816.112        | 857.111        | 585.480     | 381.462           | 256.690          | 416.946    | 712.562          | 147.871                |
| Irura                  | 3.940     | –              | 2.473          | –           | –                 | –                | 1.467      | –                | –                      |
| Lezo                   | 16.944    | 14.478         | 205            | 874         | 1.387             | –                | –          | –                | –                      |
| Mutriku                | 3.294     | –              | 198            | 2.809       | 287               | –                | –          | –                | –                      |
| Oiartzun               | 101.551   | 26.266         | 27.418         | 35.294      | 8.048             | 1.414            | 1.723      | 1.215            | 174                    |
| Pasaia                 | 14.900    | 4.755          | 3.378          | 923         | 2.546             | 2.196            | 688        | 414              | –                      |
| Rentería               | 32.454    | 15.356         | 7.648          | 6.169       | 819               | 1.186            | –          | 1.276            | –                      |
| Donostia-San Sebastián | 1.283.293 | 127.294        | 228.007        | 309.145     | 191.718           | 80.970           | 116.903    | 170.675          | 58.581                 |
| Tolosa                 | 6.496     | –              | 2.133          | 2.677       | 121               | 1.374            | –          | –                | 191                    |
| Urbil                  | 9.233     | 8.845          | 297            | 90          | –                 | –                | –          | –                | –                      |
| Ordizia                | 4.179     | 1.979          | 1.726          | –           | 473               | –                | –          | –                | –                      |
| Zarautz                | 21.215    | 4.969          | 13.900         | 1.392       | 126               | 382              | 235        | –                | 210                    |
| Zumaia                 | 10.523    | 4.431          | 4.115          | 770         | –                 | 1.209            | –          | –                | –                      |
| Lasarte-Oria           | 7.474     | 4.896          | 2.250          | 232         | –                 | –                | –          | 95               | –                      |
| Astigarraga            | 14.455    | 3.459          | 5.068          | 4.373       | 1.025             | 237              | –          | –                | 294                    |
| Bilbao                 | 84.740    | 1.399          | 10.269         | 16.700      | 10.160            | 8.683            | 19.320     | 11.608           | 6.602                  |
| Gernika-Lumo           | 5.120     | –              | 2.197          | 223         | 1.371             | 310              | 1.020      | –                | –                      |
| Otros municipios       | 28.428    | 6.522          | 3.660          | 6.616       | 3.665             | 3.467            | 2.765      | 994              | 740                    |
| Total                  | 6.342.743 | 1.139.703      | 1.324.934      | 1.098.241   | 651.169           | 379.463          | 579.101    | 925.718          | 244.415                |

### 4.3.1. Todos los días

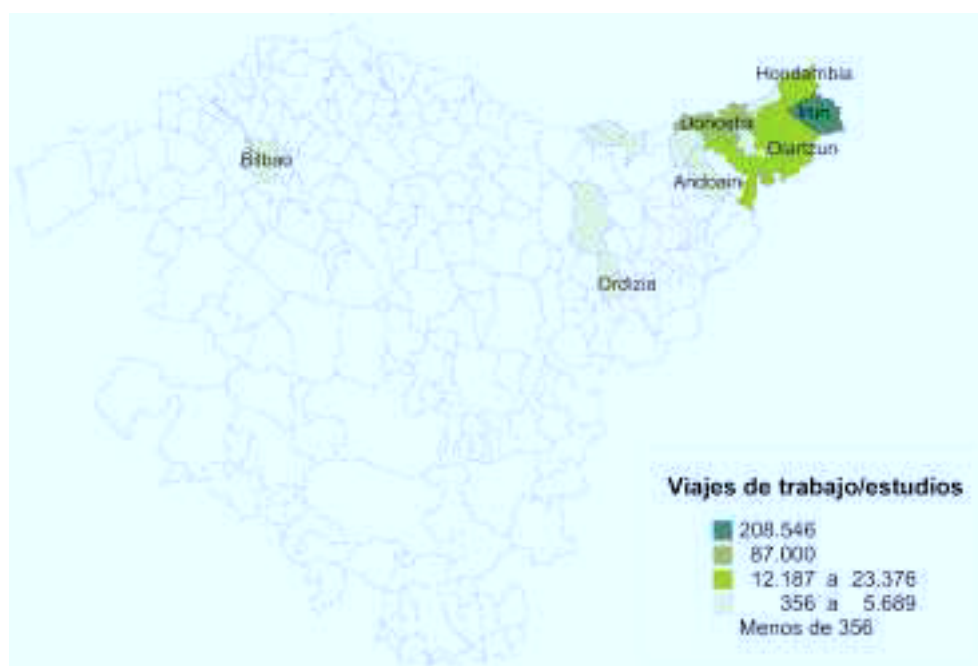
Los excursionistas con frecuencia diaria no se desplazan a más de 40 kilómetros de la frontera y se concentran principalmente en Irún, Donostia-San Sebastián, Hondarribia y O iartzun.



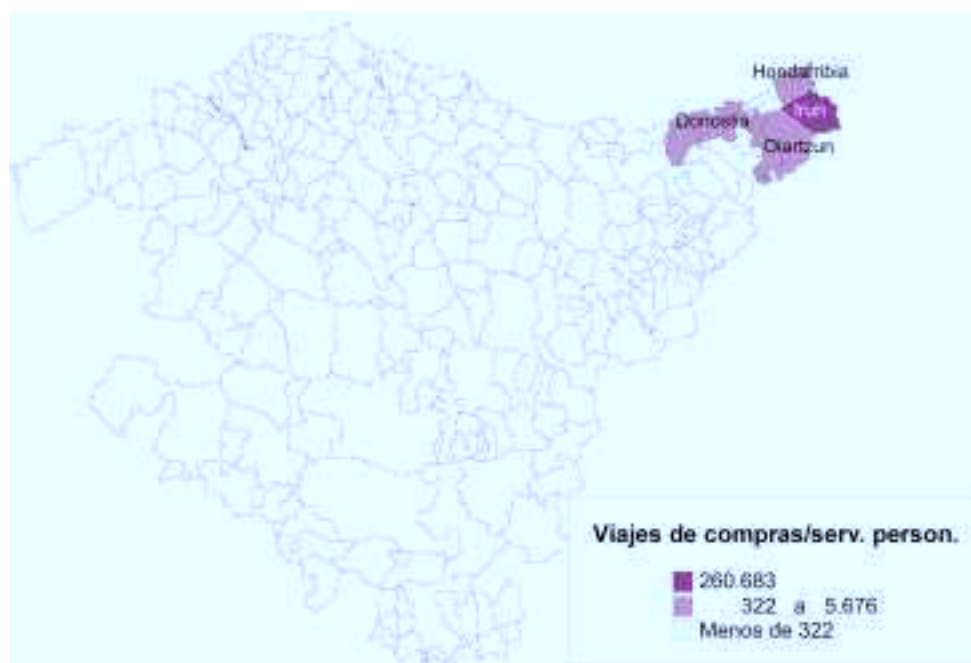
Por *ocio* acuden todos los días a los municipios de Irún, Hondarribia y Donostia-San Sebastián.



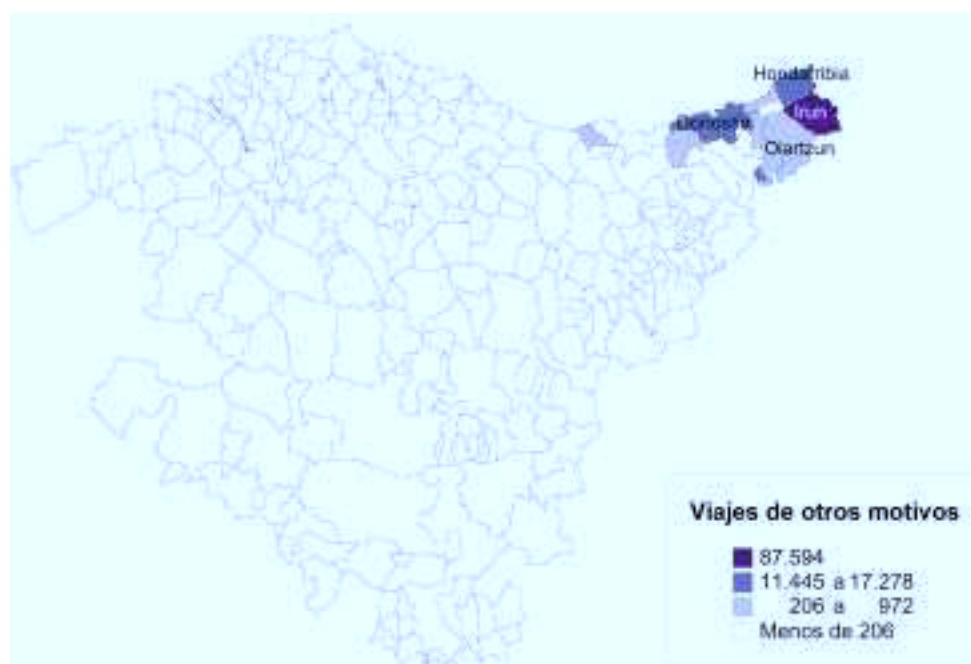
Por *trabajo o estudios* se distribuyen por todos los municipios cercanos a la frontera y principalmente a Irún y a Donostia-San Sebastián.



Por *compras o servicios personales* se realizan 260.000 viajes a Irún de los 275.000 existentes.



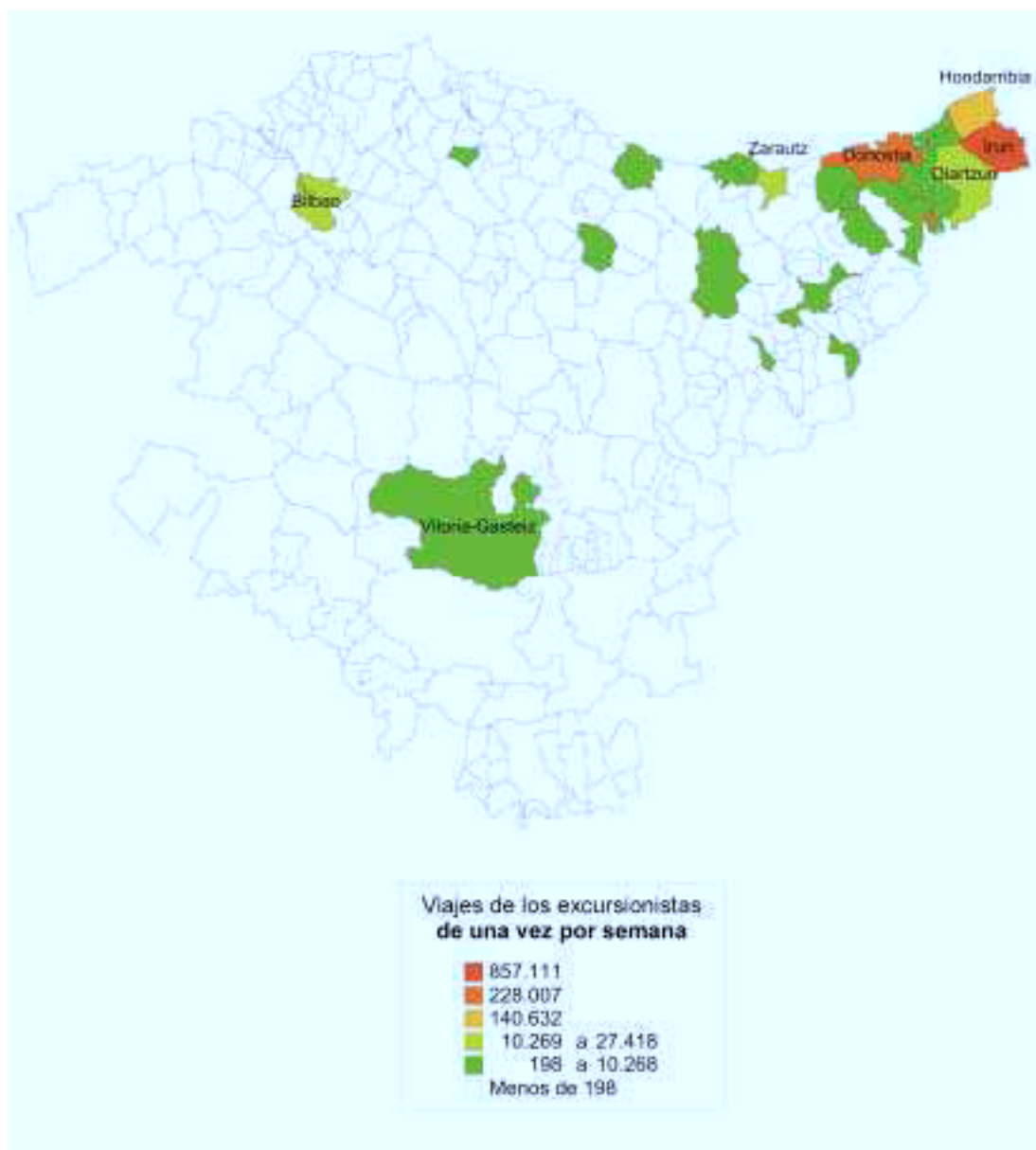
Por *otros motivos* acuden a Irún, Hondarribia y Donostia-San Sebastián.



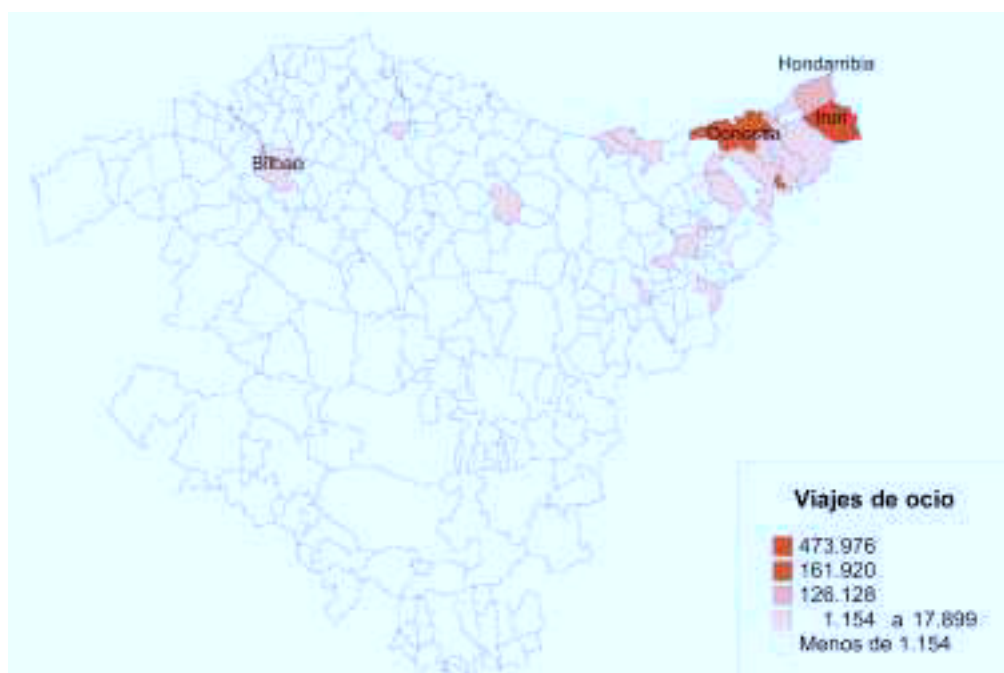


#### 4.3.2. Una vez a la semana

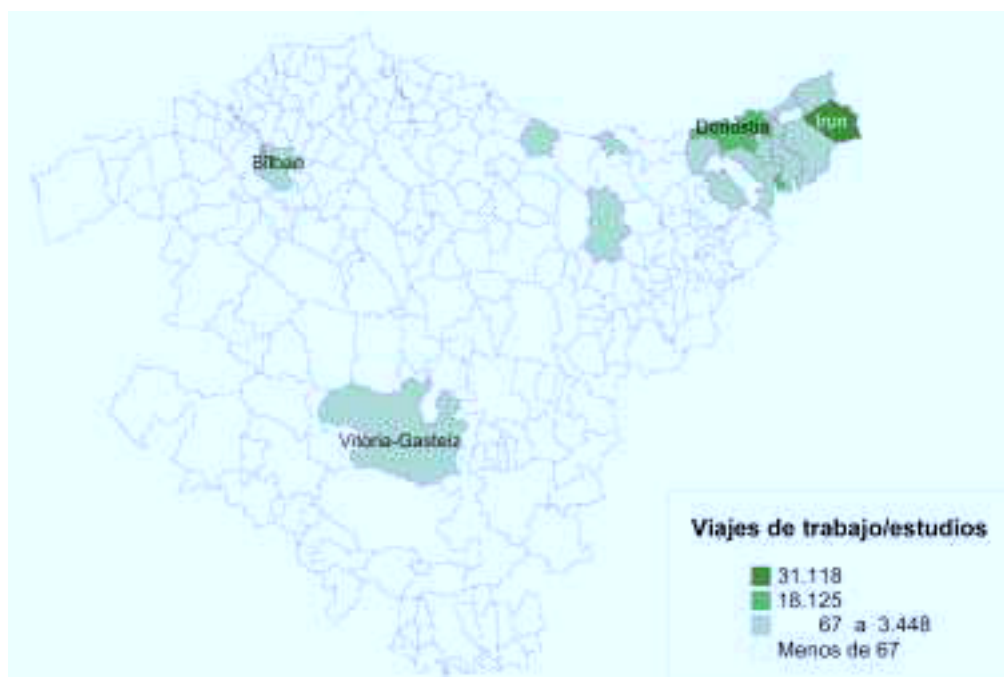
Aumenta la penetración de los excursionistas a medida que disminuye la frecuencia de las visitas, aunque los municipios más visitados continúan siendo Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia.



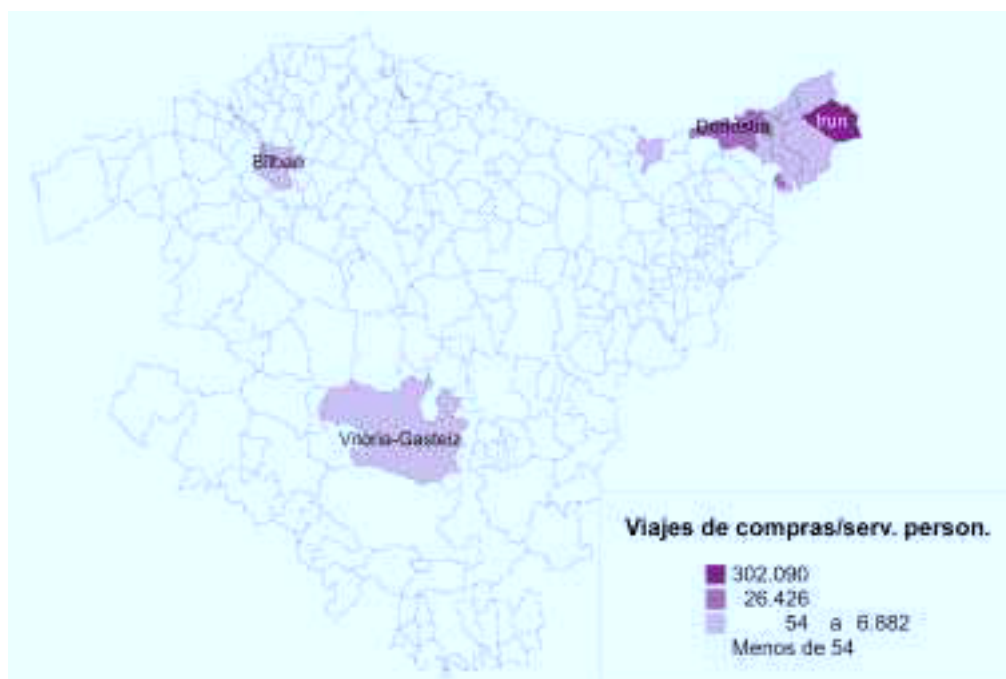
Por *ocio* se realizan en Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia, 761.000 de los 830.000 viajes.



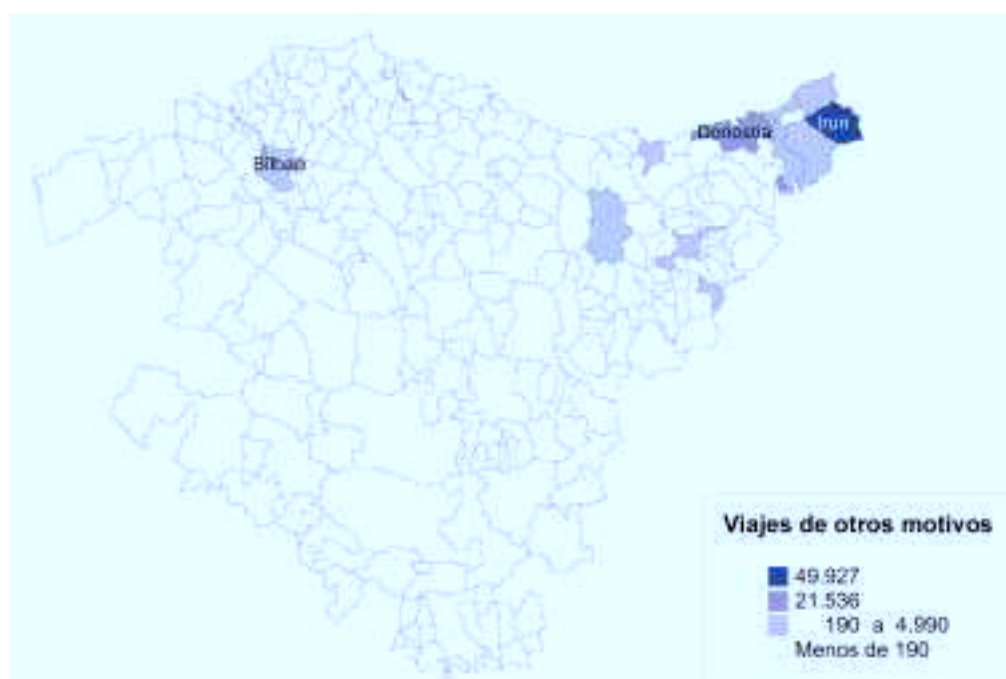
Por *trabajo o estudios* Irún y Donostia-San Sebastián acumulan 50.000 de los 65.000 viajes.



Por *compras o servicios personales* a Irún se realizan 302.000 viajes y a Donostia-San Sebastián 26.500 de los 340.000 viajes de este estrato.

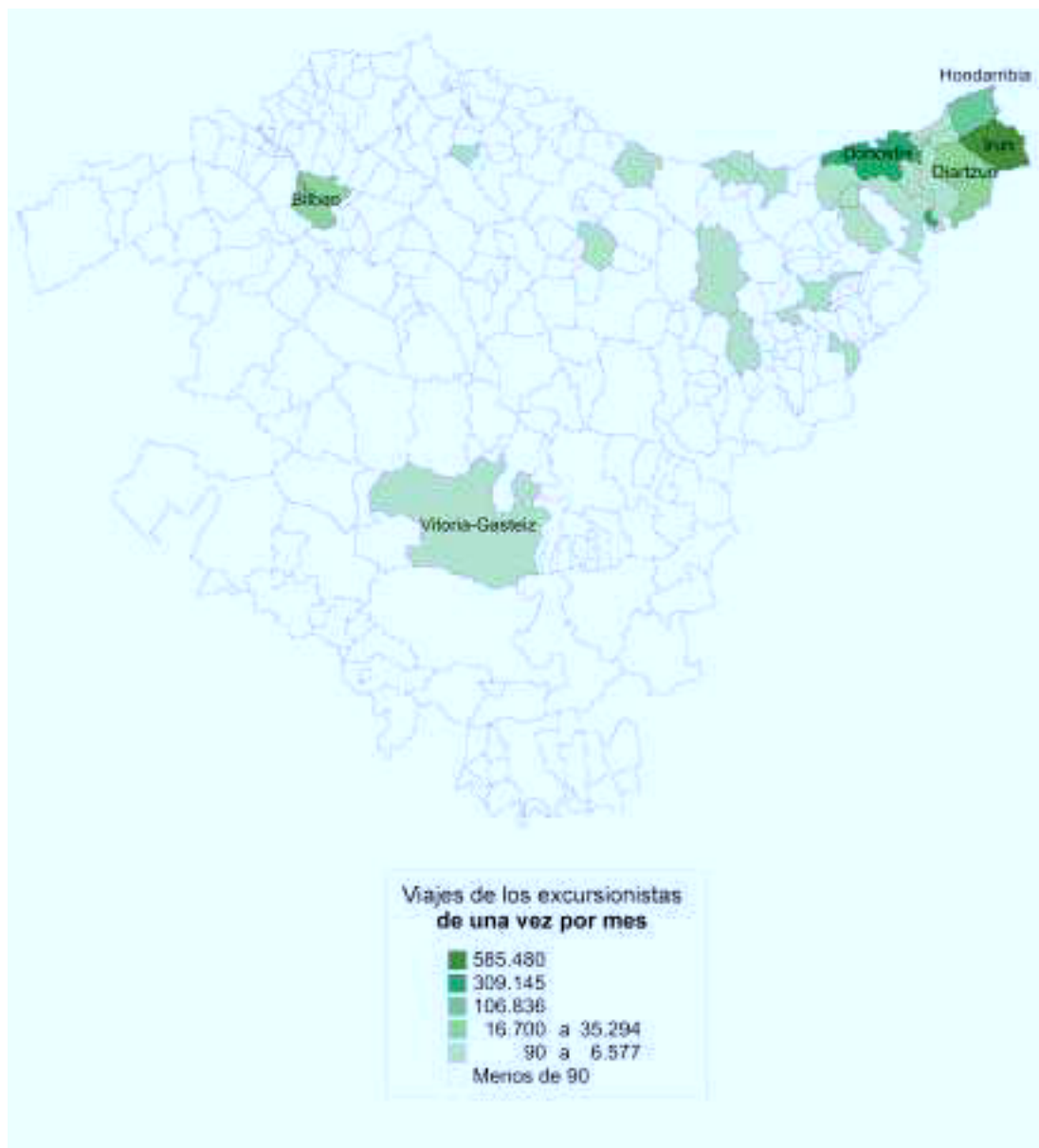


Por *otros motivos* también destacan notablemente Irún y Donostia-San Sebastián.

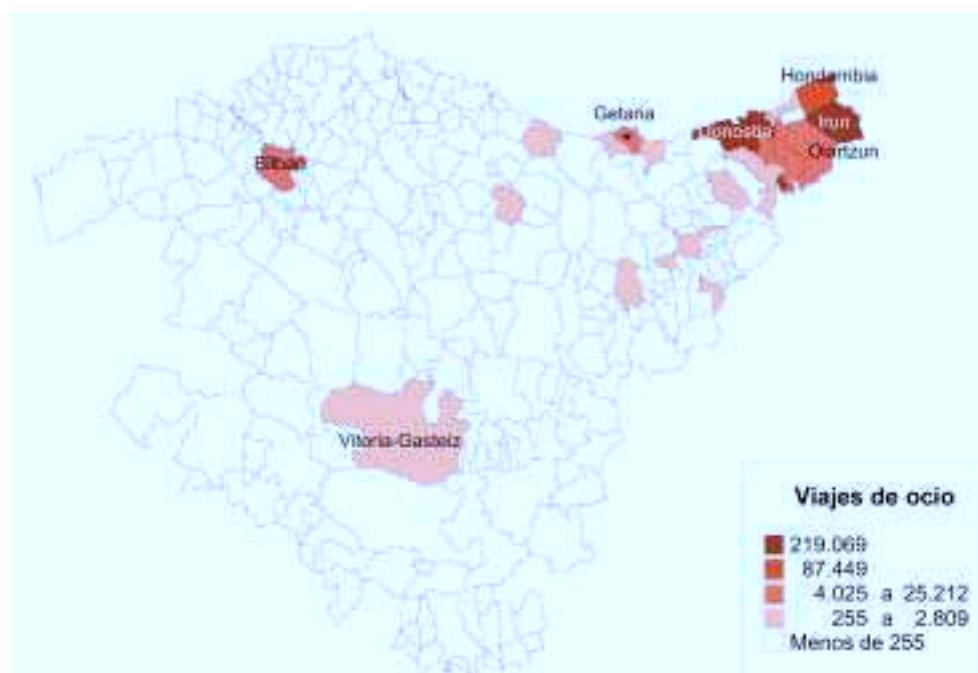


### 4.3.3. Una vez al mes

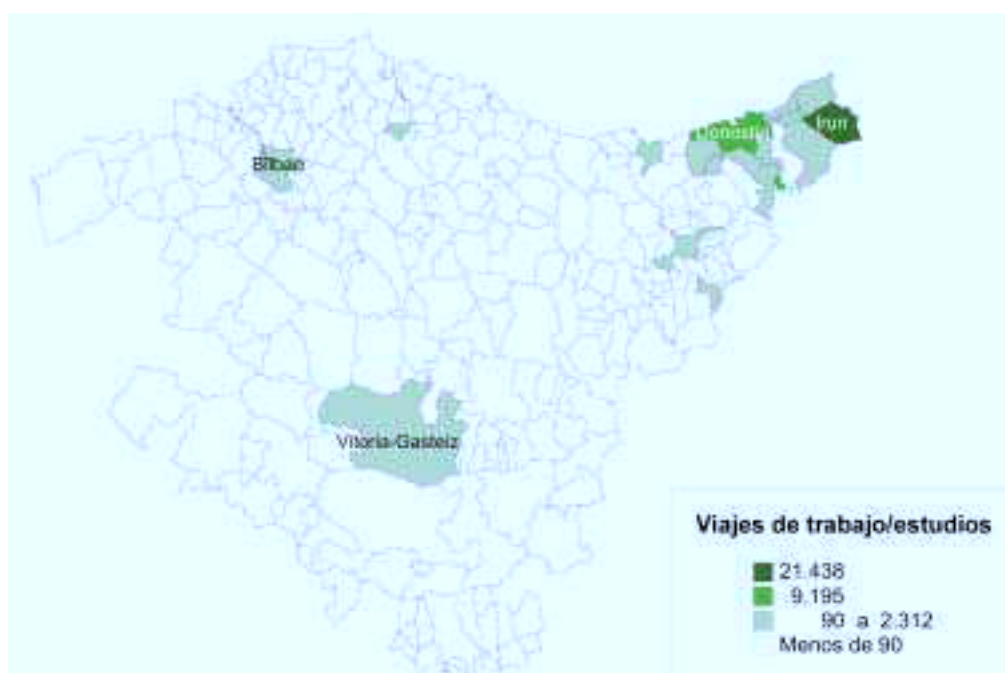
Para esta frecuencia, el municipio de Irún no destaca tanto frente a otros como Donostia-San Sebastián o como Hondarribia aunque mantiene el liderato. Seguido a estos se encuentran Oíartzun con 35.000 viajes y Bilbao con 16.700 viajes. El resto de municipios no superan los 7.000 viajes de los excursionistas.



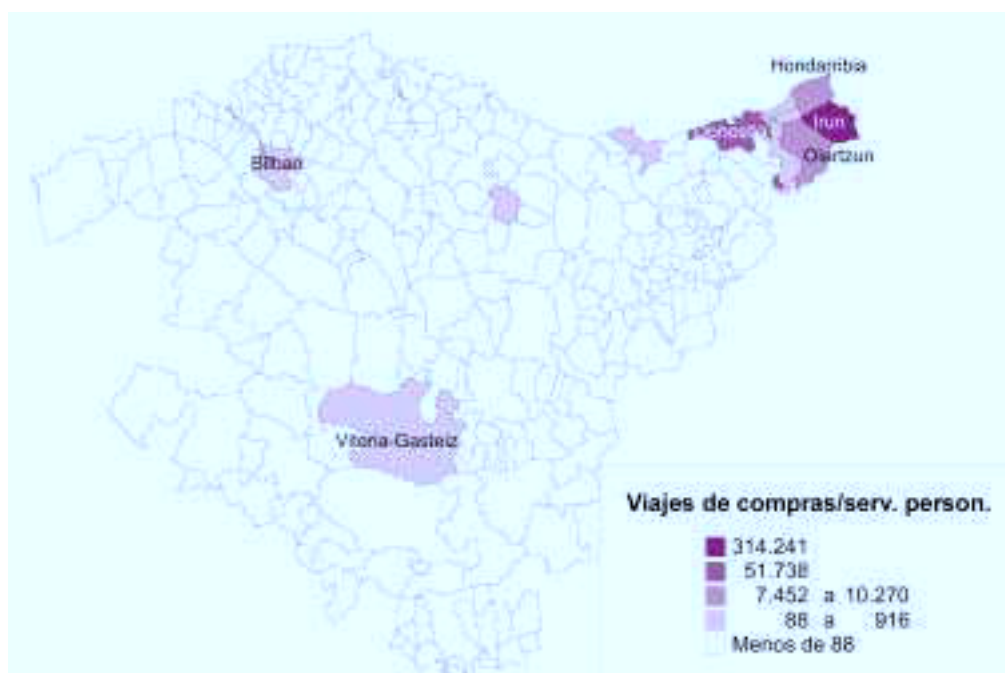
Por motivo *ocio* aparece un cambio de posicionamiento de Donostia-San Sebastián al tener 229.000 viajes frente a los 219.000 de Irún.



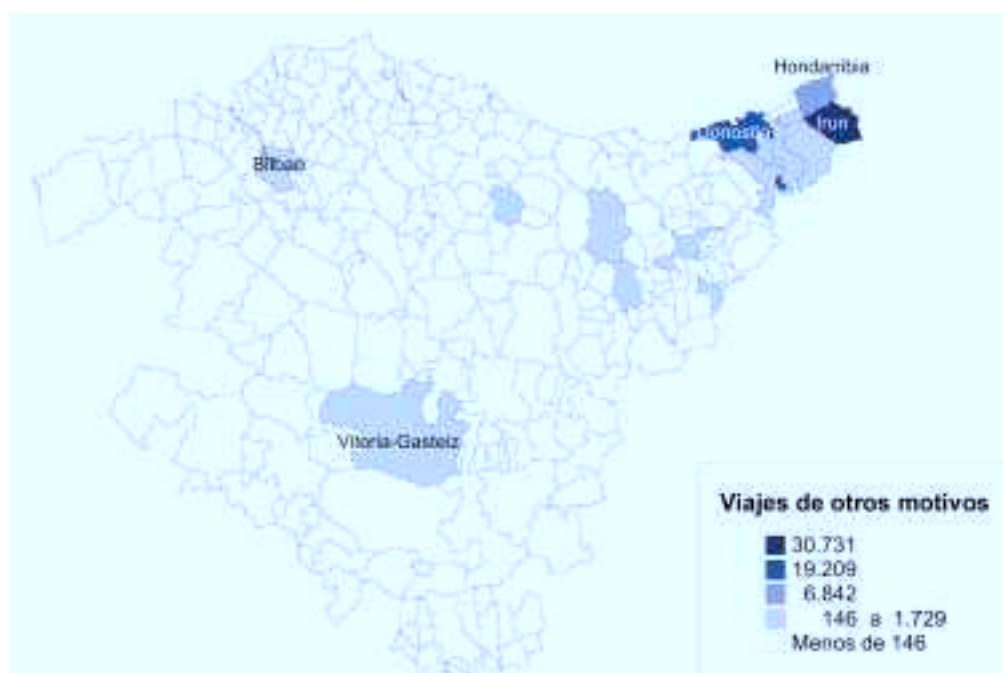
Por motivos de *trabajo o estudios* la situación vuelve a ser como era hasta ahora manteniendo Irún la plaza de principal municipio seguido de Donostia-San Sebastián.



Por *compras o servicios personales* Irún se lleva 314.000 viajes de los 387.000 existentes y Donostia-San Sebastián 51.000. El resto no supera los 10.500 viajes al año.



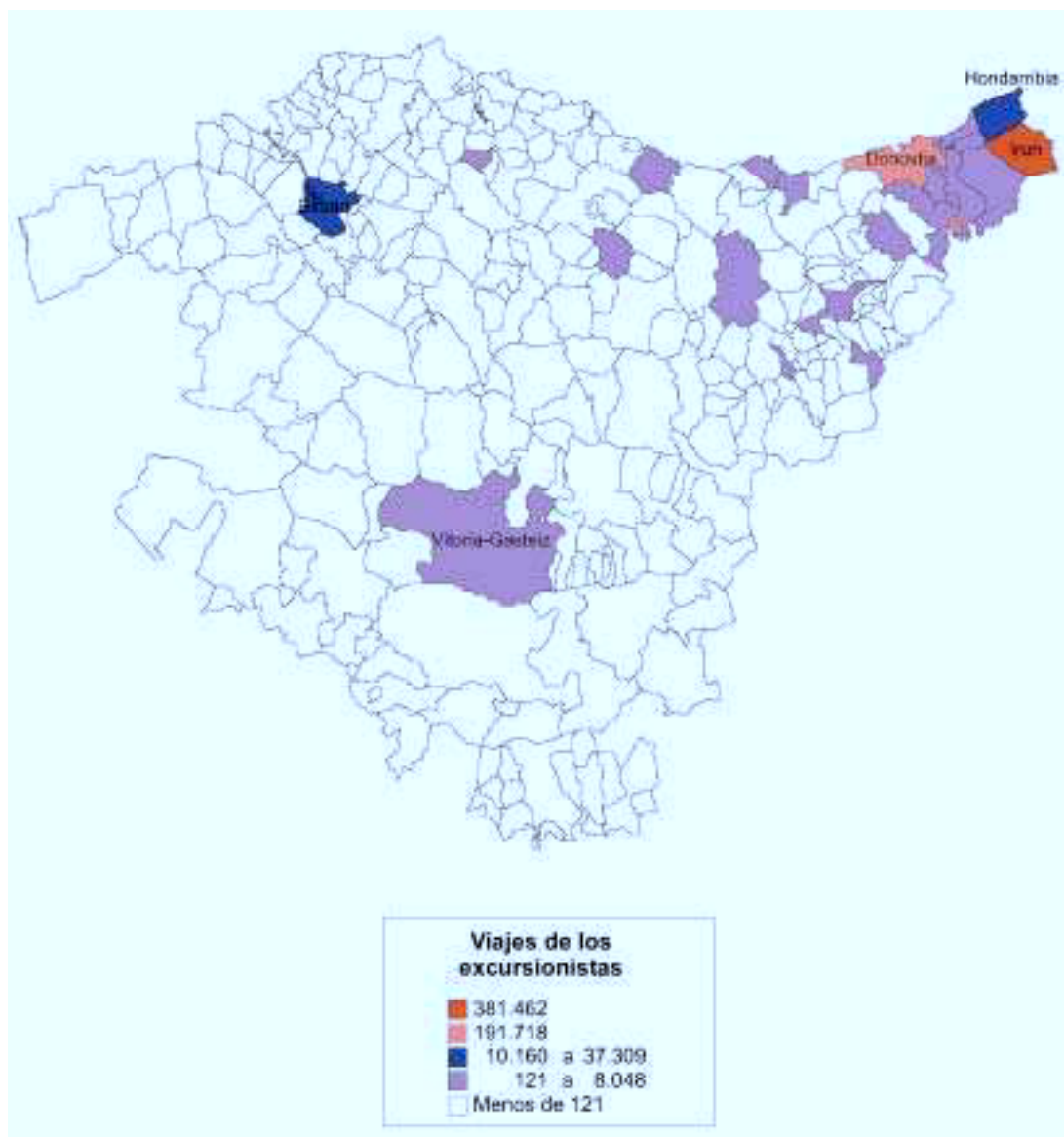
Por *otros motivos*, Irún, Donostia-San Sebastián y Hondarribia son los más destacados.



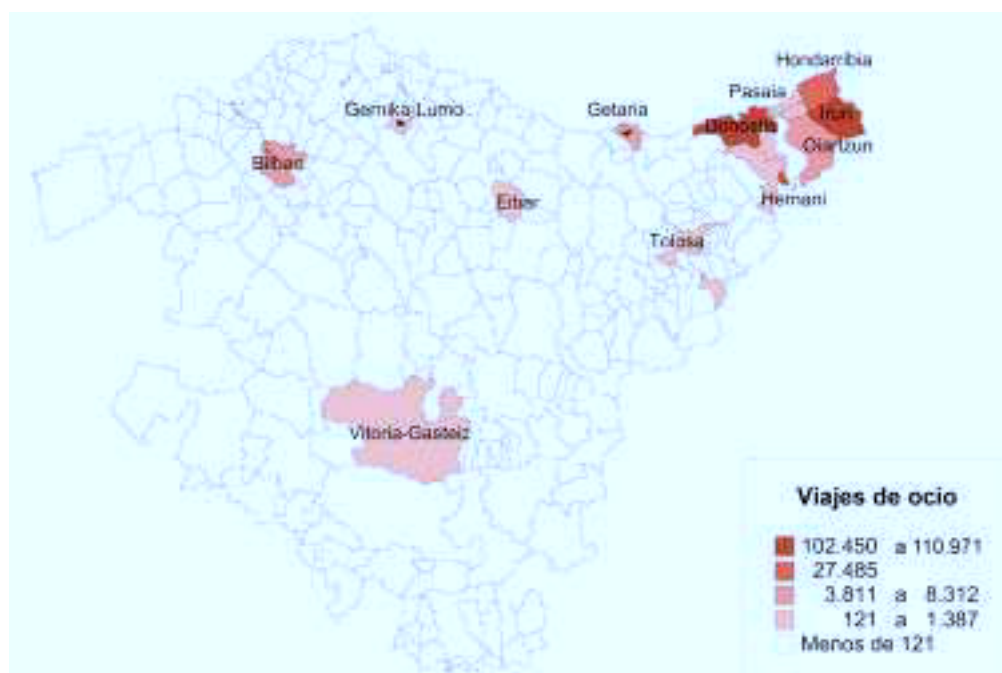


#### 4.3.4. Una vez al trimestre

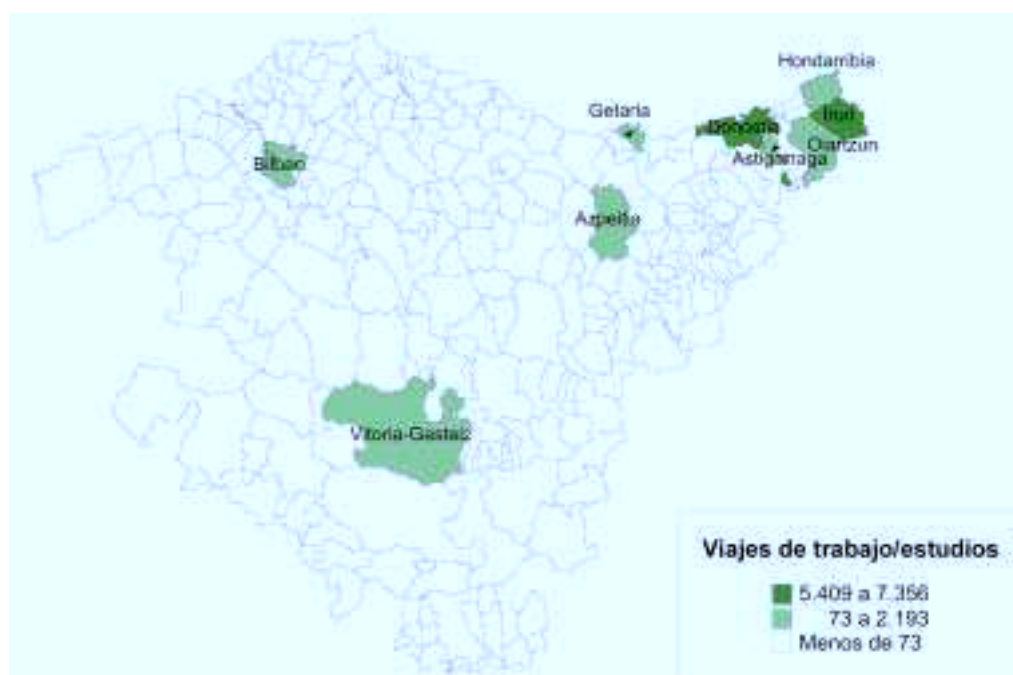
Con frecuencia una vez por trimestre Irún y Donostia-San Sebastián siguen siendo los más frecuentados con el 59% y el 29% de los viajes respectivamente. Entre el resto de los municipios sobresalen Hondarribia con un 6% y Bilbao con menos de un 2%.



Por motivo *ocio*, al igual que en los de una vez al mes, es Donostia-San Sebastián el municipio más visitado (111.000 viajes) seguido de Irún con 102.000 visitas.

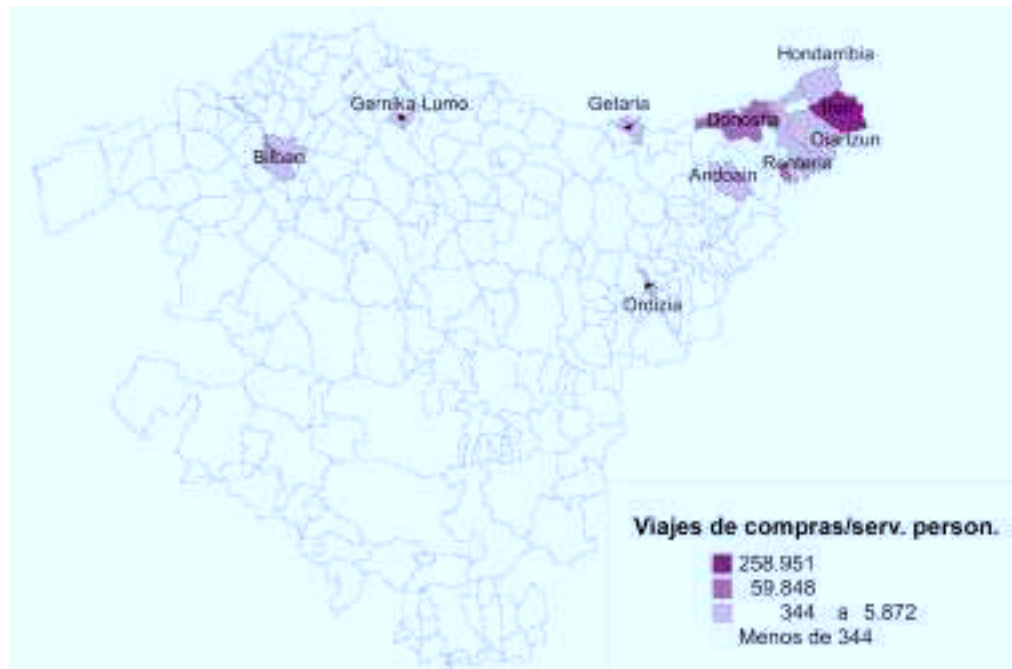


Por *trabajo o estudios* el número de viajes es pequeño siendo también Donostia-San Sebastián más visitada que Irún.

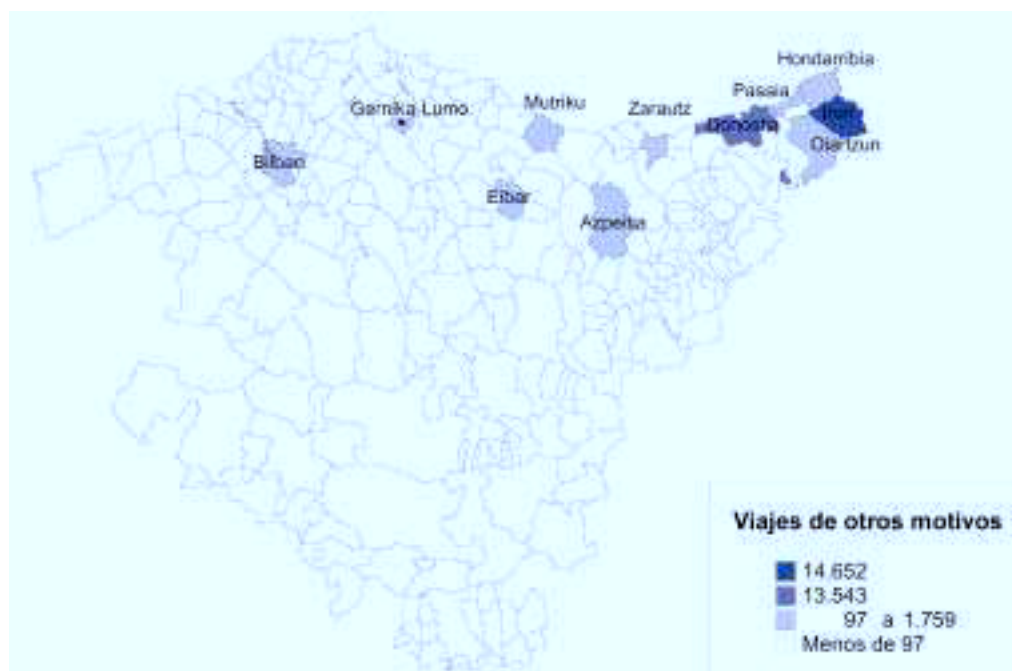




Por *compras o servicios personales* vuelve a tomar Irún un papel relevante con sus 259.000 viajes frente a los 60.000 de Donostia-San Sebastián y los 6.000 de Hondarribia.



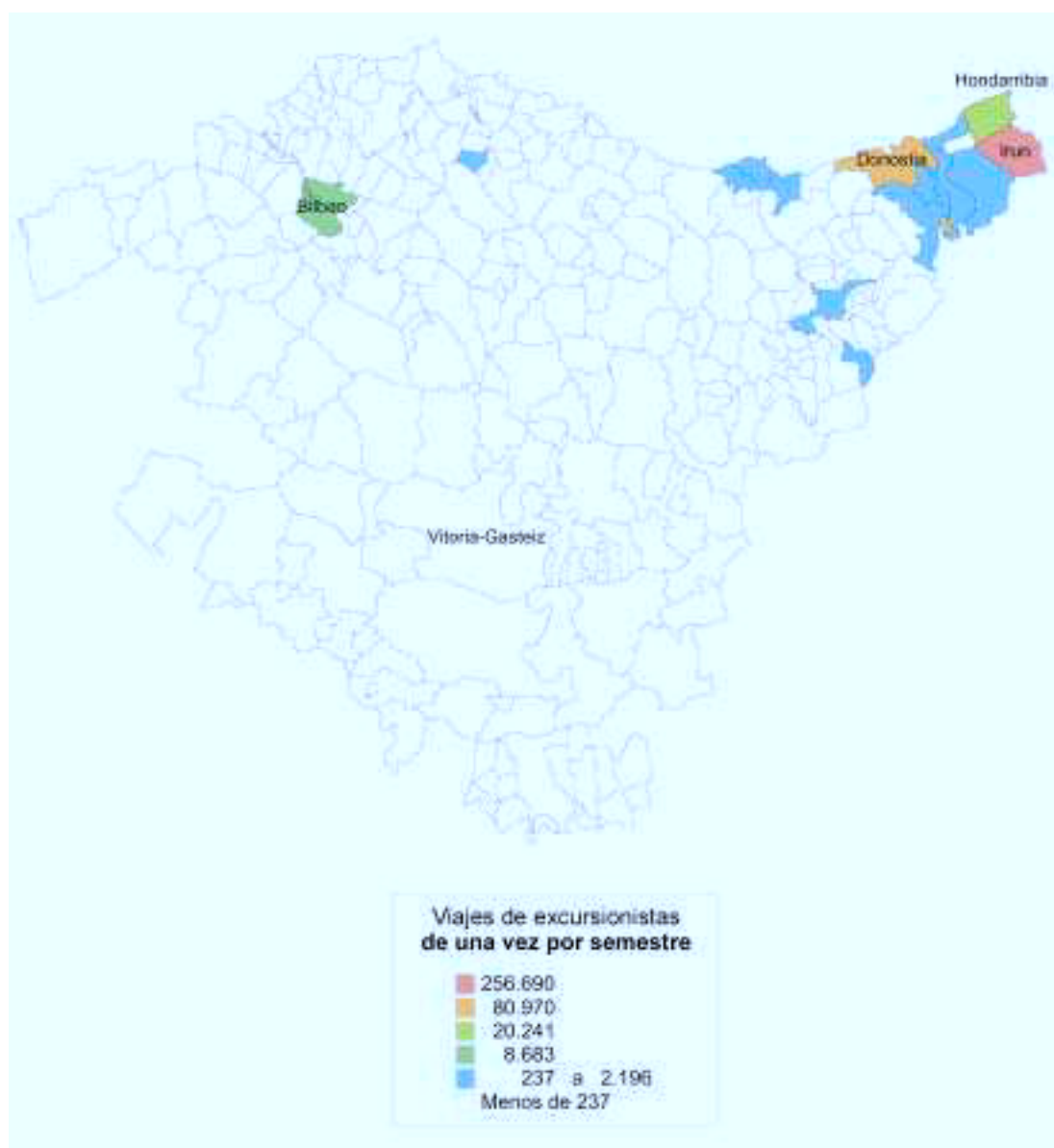
Por *otros motivos* son Irún y Donostia-San Sebastián los que reciben un 45% y un 41% de las visitas.



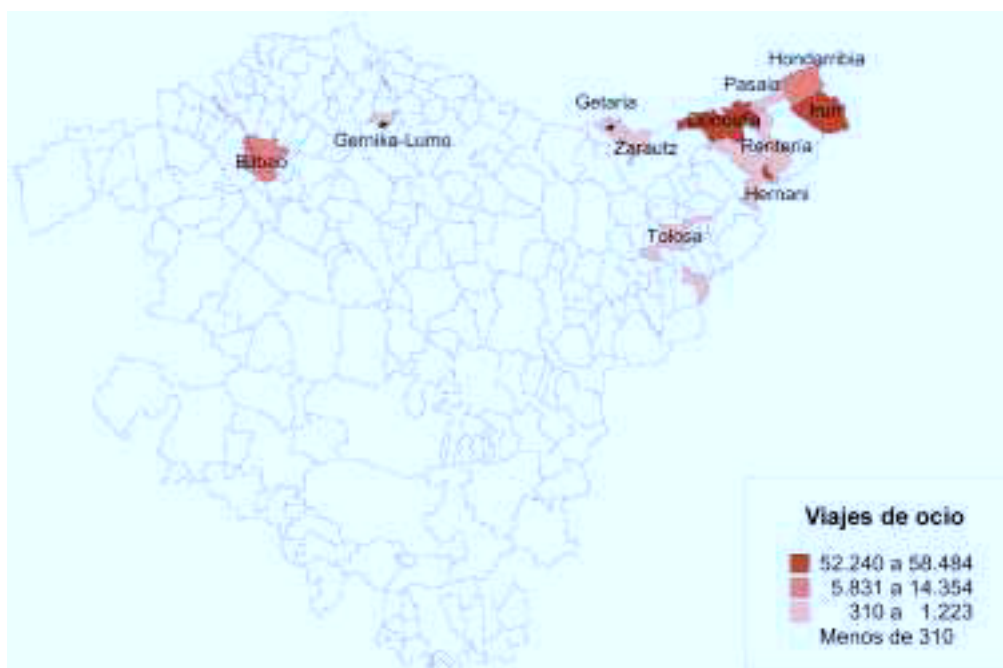
#### 4.3.5. Una vez al semestre

El número de municipios de destino diferentes para los viajes con frecuencia de una vez por semestre o menor comienza a disminuir.

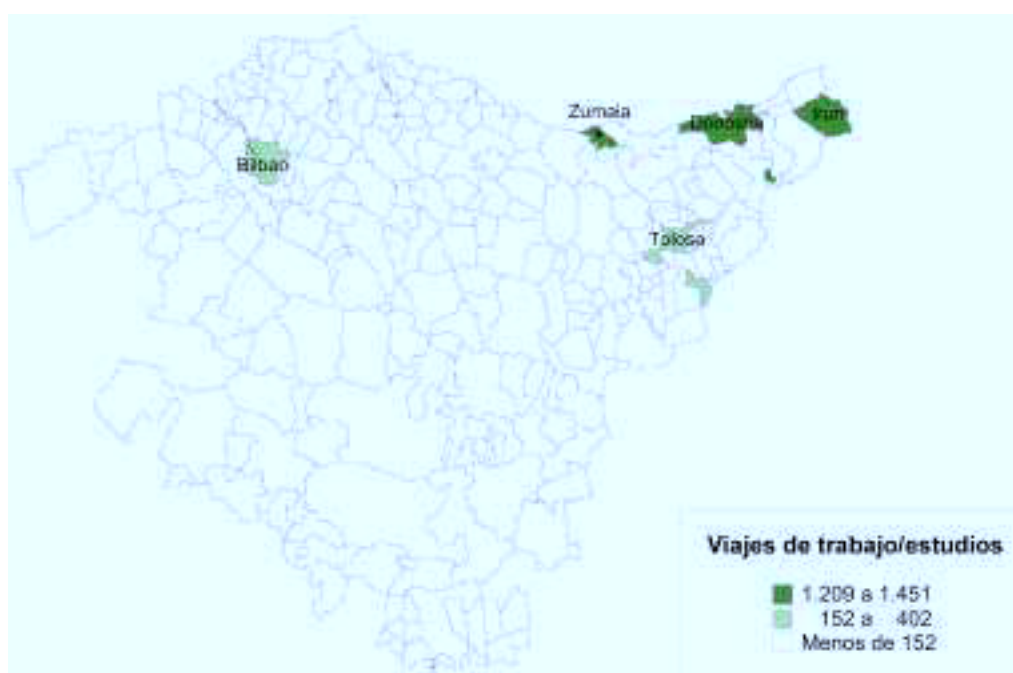
Irún se sigue situando a la cabeza de los más visitados seguido de Donostia-San Sebastián y de Hondarribia. El siguiente más visitado es Bilbao con tan solo 8.600 viajes frente a los más de 250.000 de Irún.



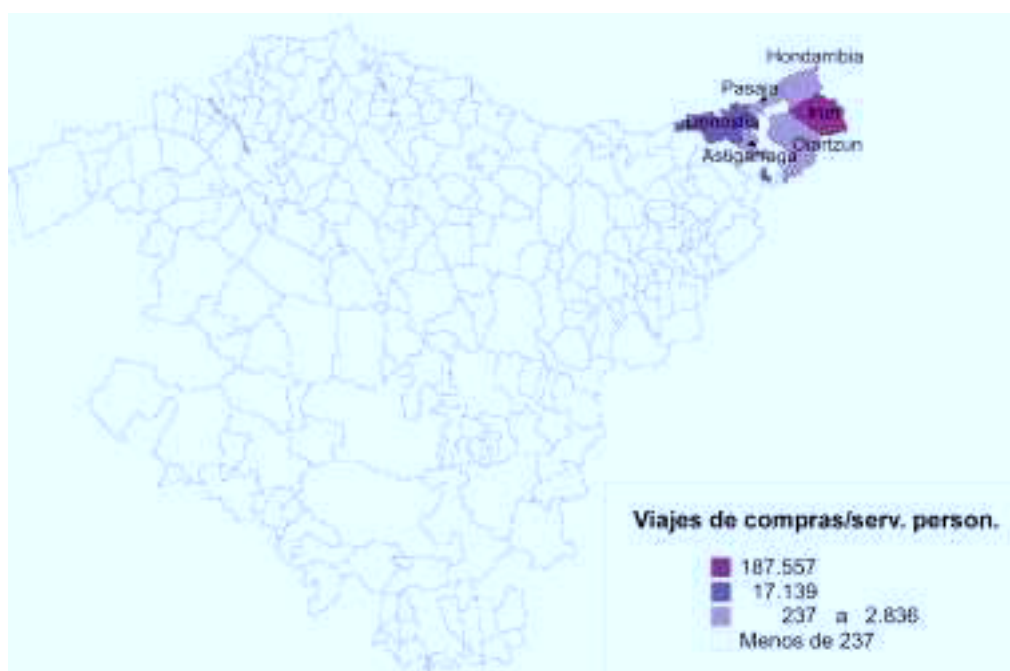
Por *ocio* Donostia-San Sebastián recibe 58.500 viajes, Irún 52.000, Hondarribia 14.400 y Bilbao 5.800.



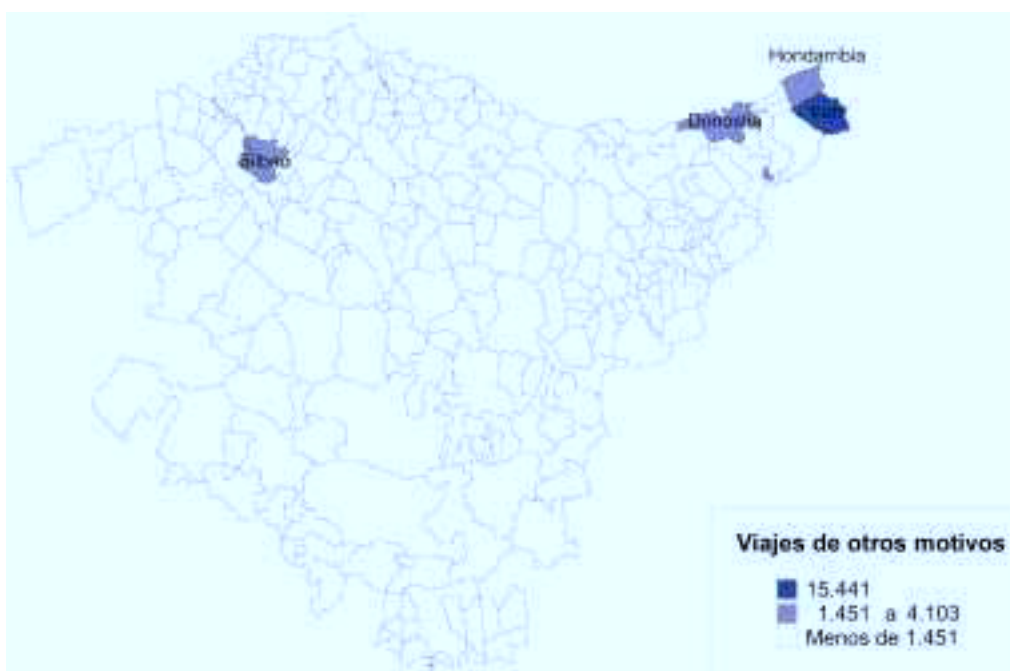
Por *trabajo o estudios* Irún recibe el 31,9% de los viajes, Donostia-San Sebastián el 26,6% y Zumaia un 26,5% de los 4.555 viajes del estrato.



Por *compras o servicios personales* Irún supone el 88,9% de los viajes y Donostia-San Sebastián el 8,1%.

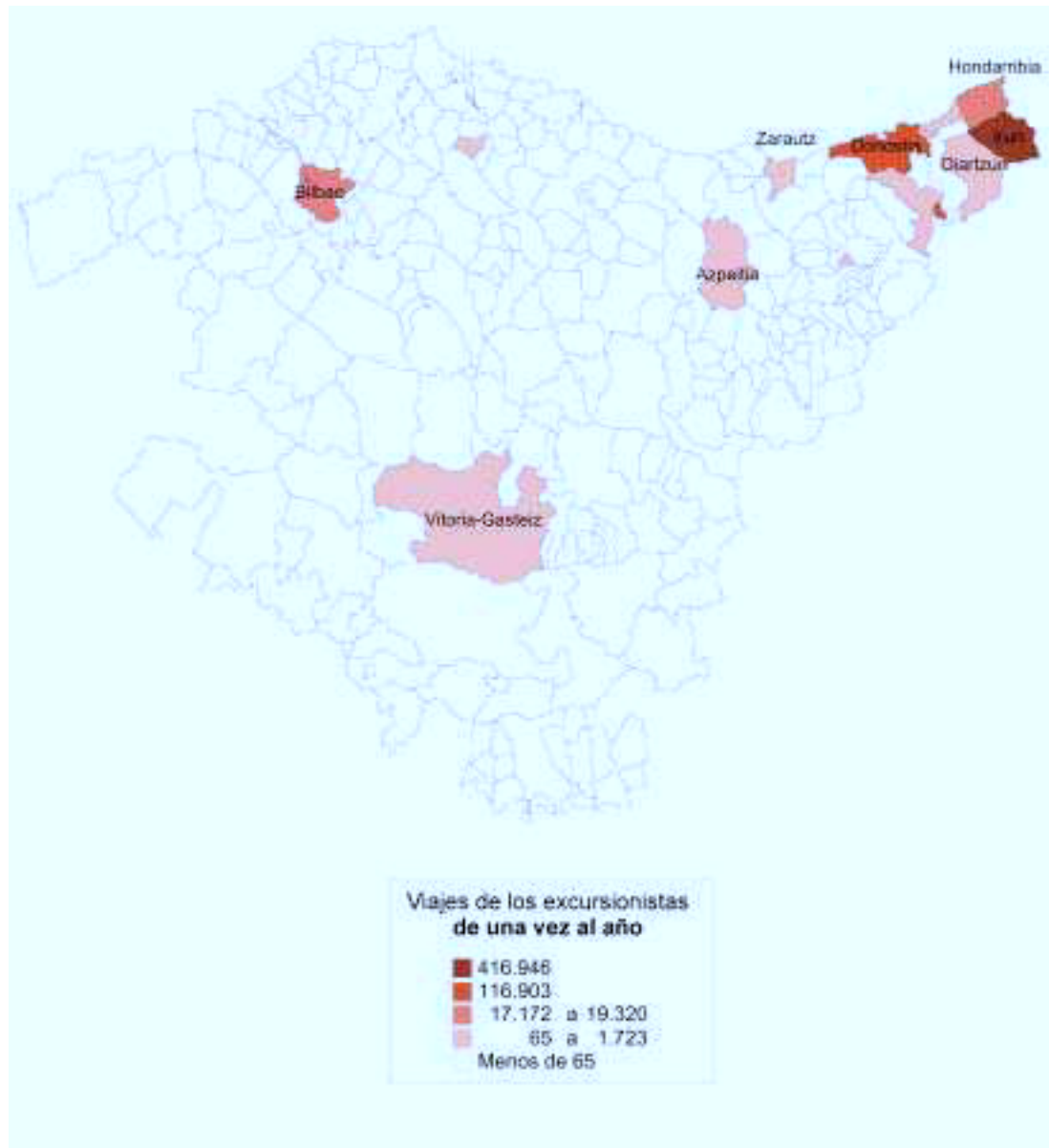


Por *otros motivos* Irún alcanza los 15.500 viajes al año y Donostia-San Sebastián 4.100.

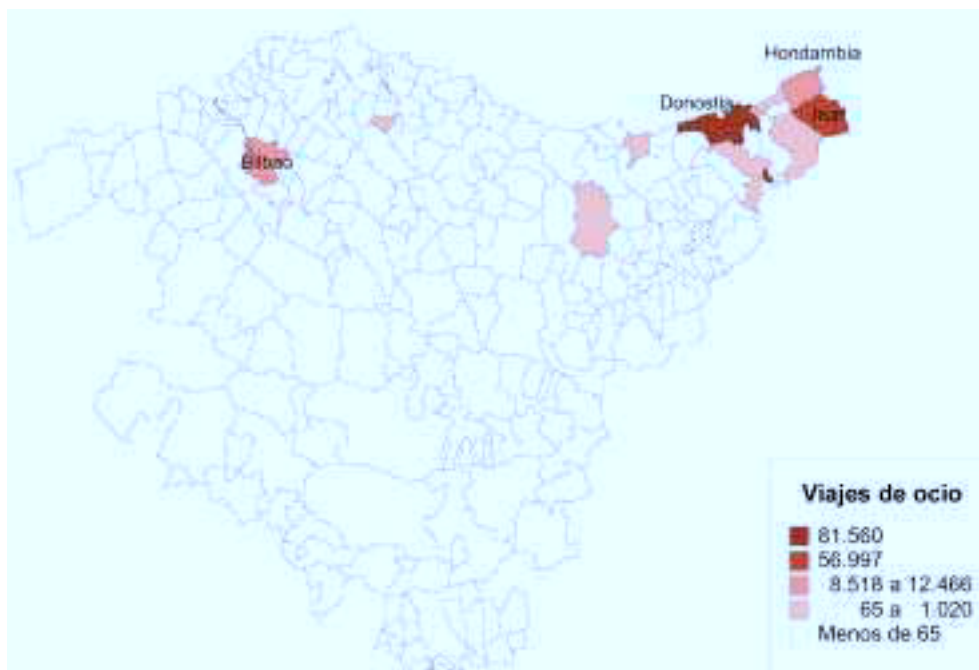


#### 4.3.6. Una vez al año

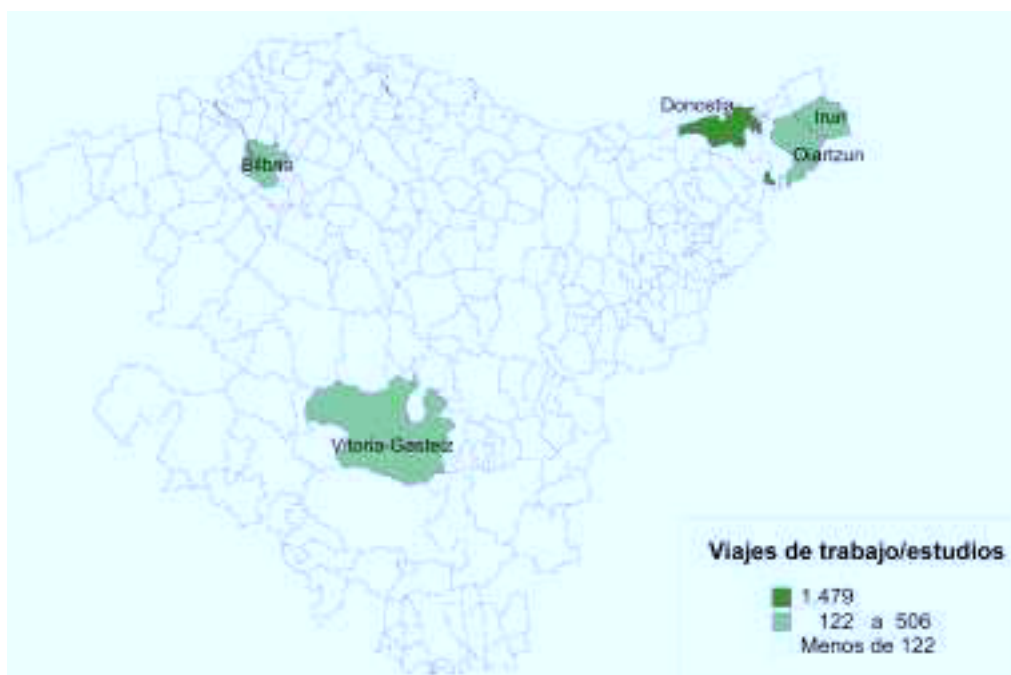
En este grupo se tiene que los que van a Irún suponen el 72%, los de Donostia-San Sebastián el 20% y los de Bilbao el 3% como también los de Hondarribia.



Por *ocio* con frecuencia una vez al año, los excursionistas prefieren Donostia-San Sebastián con 81.500 viajes. Le sigue Irún (57.000 viajes), Hondarribia (12.500 viajes) y Bilbao con 8.500 viajes. El resto de municipios no superan los 1.000 viajes.

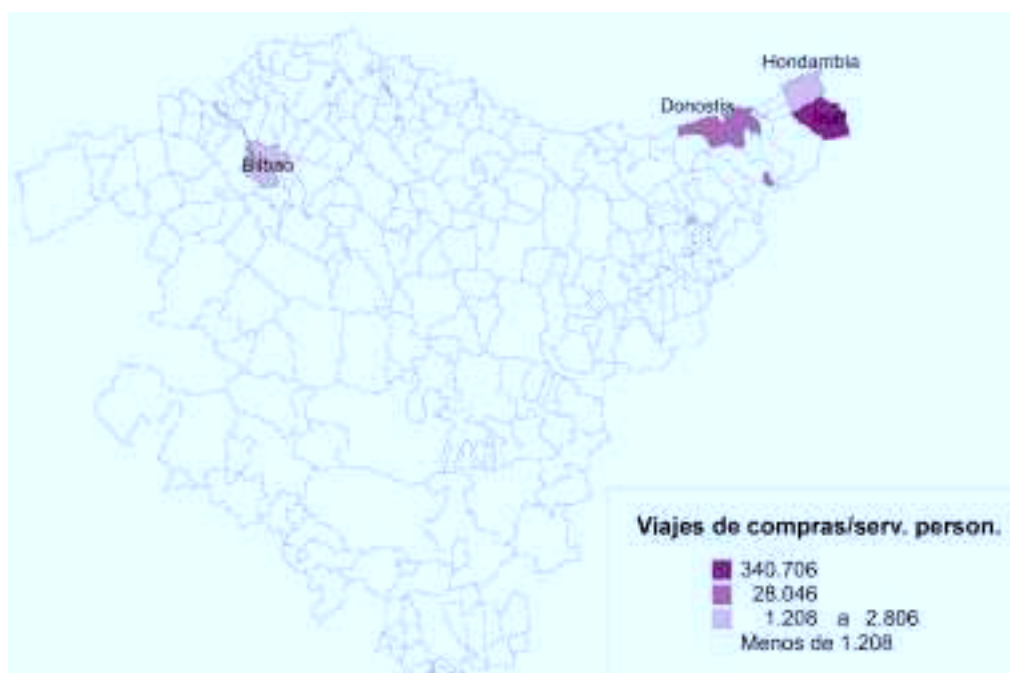


Por *trabajo o estudios* Donostia-San Sebastián recibe 1.479 viajes de los 2.978 existentes.

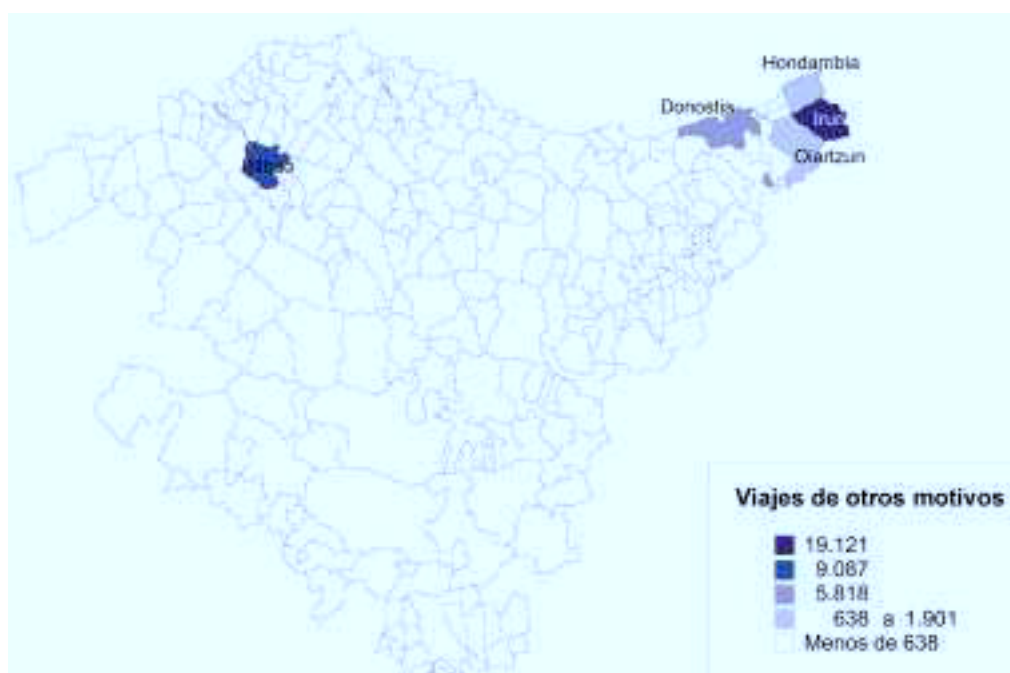




Por *compras o servicios personales* Irún vuelve a sobresalir con más de 340.000 viajes frente a los 28.000 de Donostia-San Sebastián de un total de 374.000.

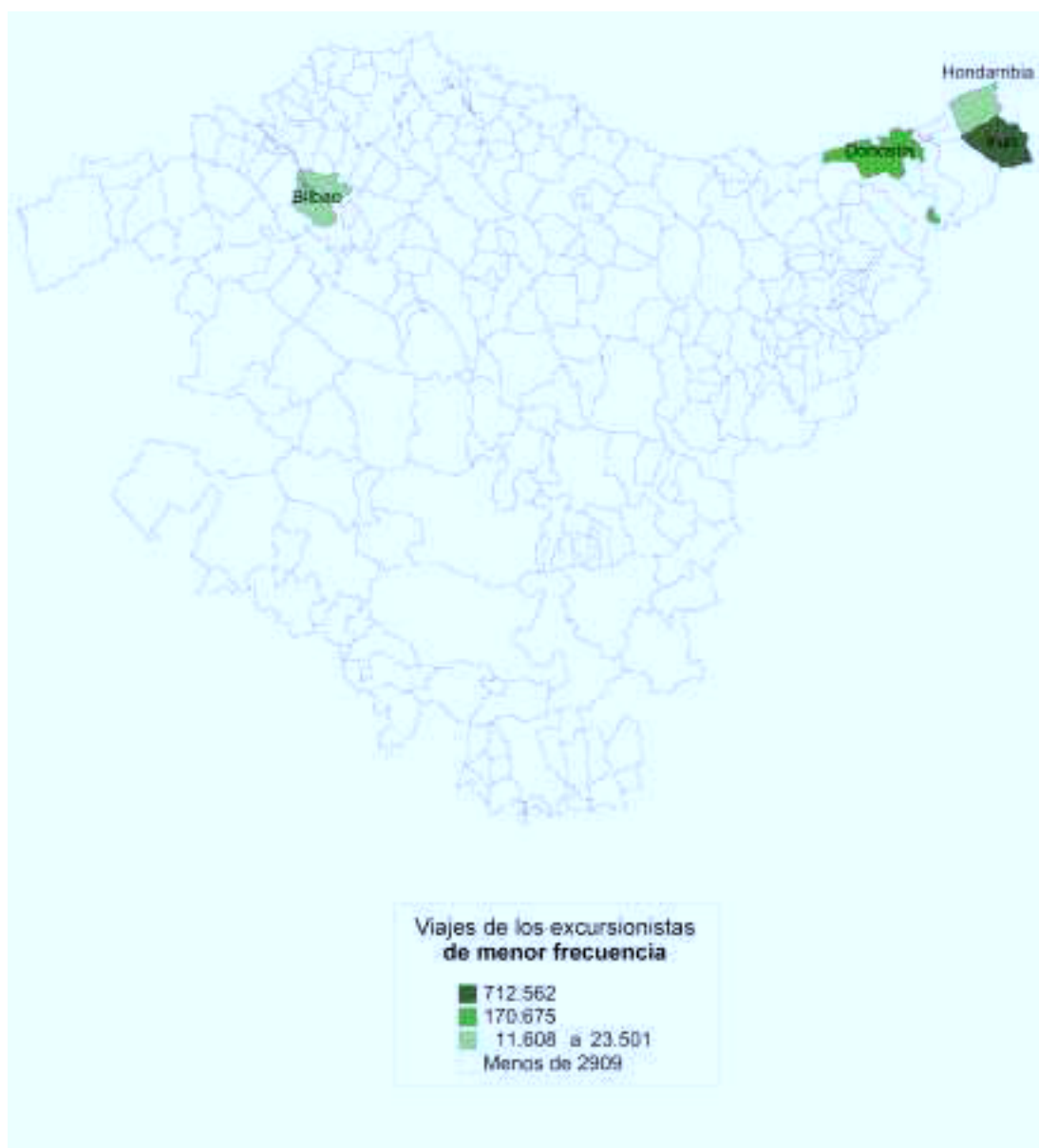


Por *otros motivos* tienen importancia los 19.000 viajes a Irún, los 9.000 a Bilbao y los 5.800 a Donostia-San Sebastián.



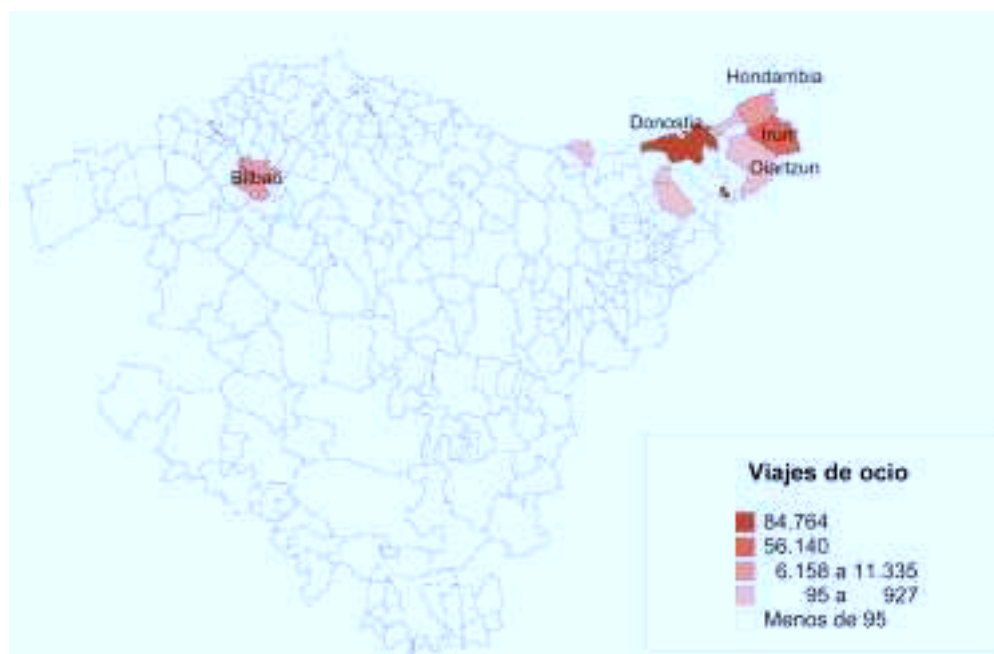
#### 4.3.7. Menor frecuencia de una vez al año

Los excursionistas que declaran una frecuencia de la visita menor de una vez al año, realizan 925.000 viajes de los cuales 712.000 son a Irún y 170.000 a Donostia-San Sebastián. A Hondarribia llegan 23.500 y a Bilbao 11.000, el resto no alcanza los 3.000 viajes.





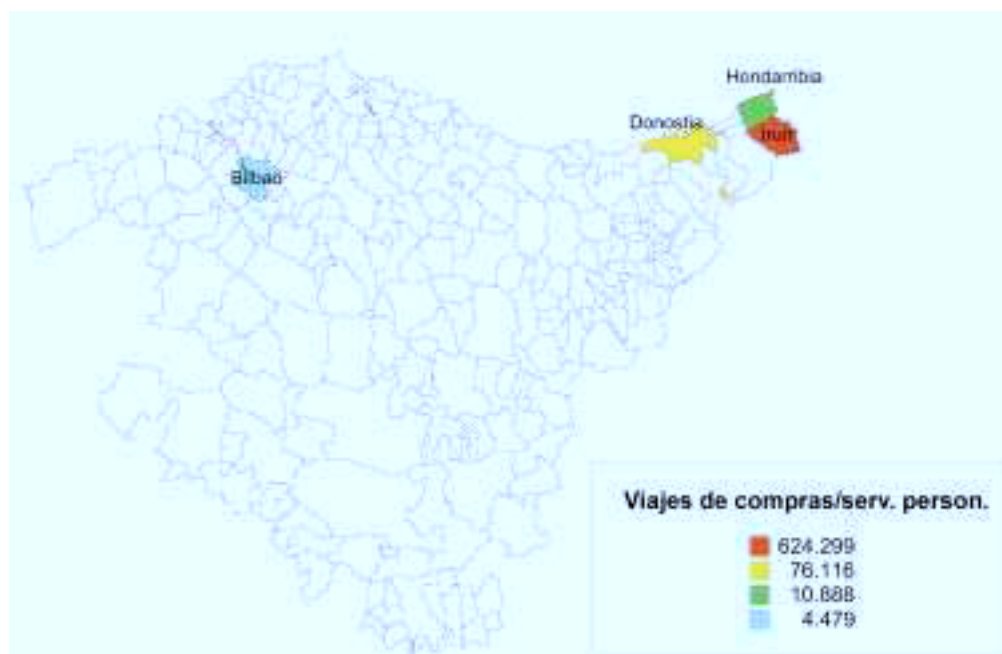
Por *ocio* Donostia-San Sebastián tiene el mayor peso siendo este de un 52,7%, Irún de un 34,9%, Hondarribia de un 7% y Bilbao de un 3,8%.



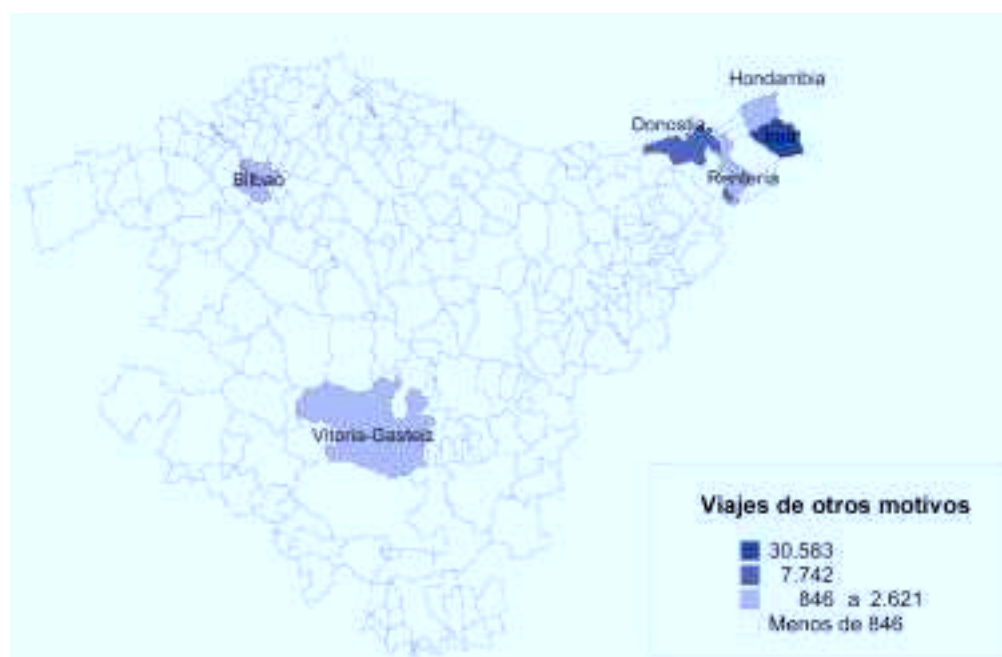
Por *trabajo o estudios* Donostia-San Sebastián recibe 2.000 viajes de los 4.700 realizados, e Irún 1.500.



Por *compras o servicios personales* en Irún se concentran 625.000 viajes y en Donostia-San Sebastián 76.000, de los 715.000 realizados.



Por *otros motivos* Irún supone el 69%, Donostia-San Sebastián el 18% y Vitoria-Gasteiz el 6%.



## **5. TIPOLOGÍAS DE VIAJEROS**



Para clasificar los excursionistas en grupos, se ha utilizado el método estadístico “Análisis de Cluster” que se desarrolla sobre la base de un uso complementario de las “Técnicas factoriales o Análisis de correspondencias” dado que el análisis de cluster necesita variables cuantitativas. Los resultados se pueden representar en lo que se llama un “mapa factorial”.

Este estudio se ha realizado con 11.221 encuestas recogidas en la frontera de la C.A.E con Francia entre Julio de 2001 y Diciembre de 2002. Esta muestra es lo suficientemente amplia como para obtener resultados muy fiables.

## **5.1. LOS MAPAS FACTORIALES**

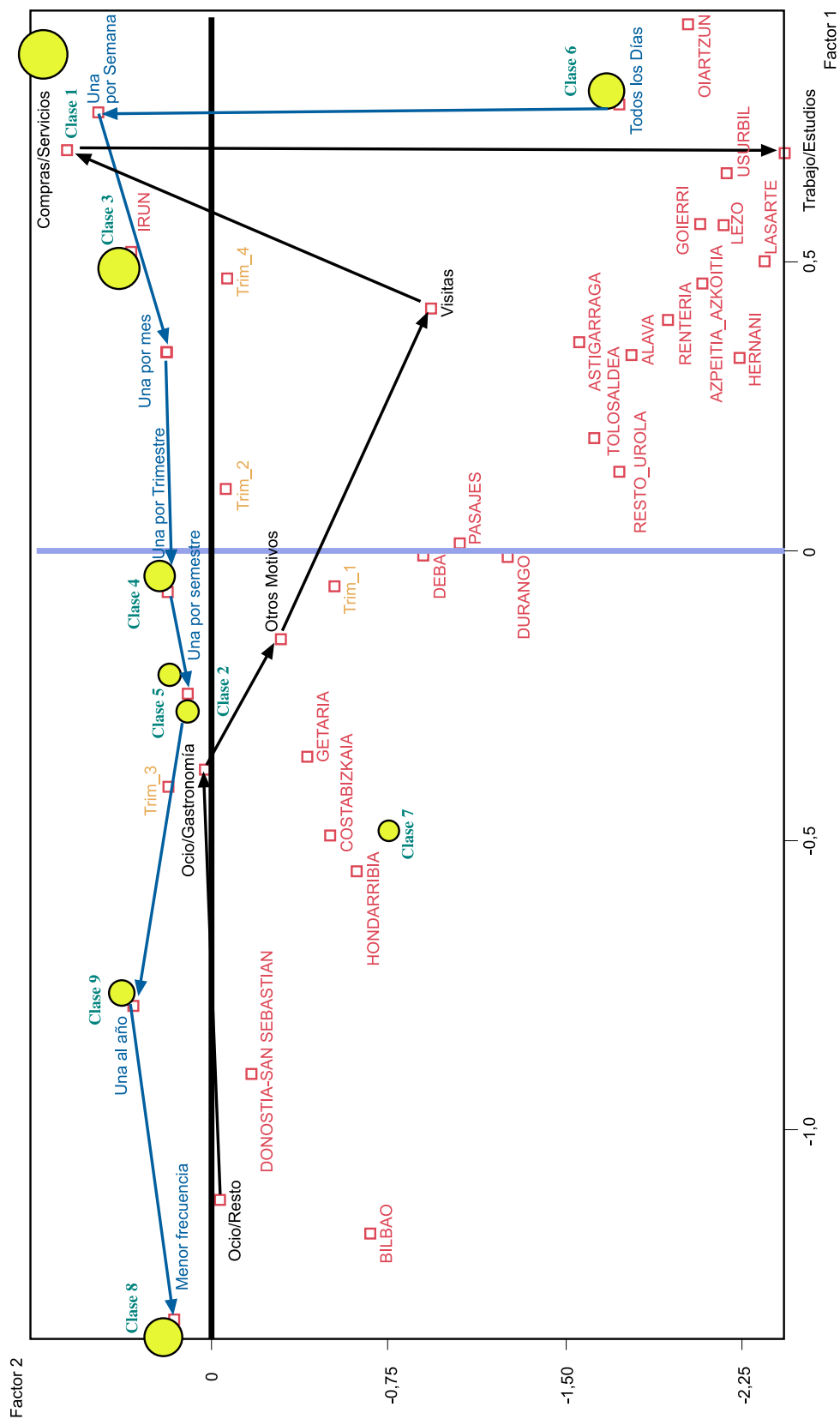
Un mapa factorial es una representación gráfica muy visual y sintética que permite una fácil interpretación de un fenómeno complejo, en este caso turístico, gracias a la utilización de expresiones matemáticas que resultan en sí mismas de una gran complejidad. En este estudio analizaremos exclusivamente la interpretación turística del gráfico de estos mapas factoriales. Los expertos pueden recurrir a las bases matemáticas del estudio en la metodología detallada en el Anexo II.

## **5.2. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL MAPA FACTORIAL 1: TIPOLOGÍA DE EXCURSIONISTAS**

El resultado que se ha obtenido al realizar el análisis de correspondencias se puede ver en el mapa factorial nº 1 cuyos dos ejes explican gran parte de la información obtenida en la encuesta sobre 11.221 excursionistas provenientes de Francia. Este alto nivel de explicación estadística hace que la representación gráfica del mapa resulte una buena interpretación del conjunto del fenómeno turístico.

Un mapa factorial está definido por sus dos ejes vertical y horizontal que resultan de la interrelación de variables. En el mapa se han utilizado para definir los ejes, la frecuencia de visita (Desde Todos los días hasta menos frecuencia que la anual), el motivo de la visita (Trabajo, visitas a familiares o amigos, compras y servicios, ocio, ocio gastronómico, ocio resto de motivos y otros motivos), municipio de destino (Álava, Resto Urola, Donostia-San Sebastián, Rentería, Pasajes, Oiartzun, Irún, Hernani, Getaria, Lezo, Hondarribia, Deba, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Tolosaldea, Usurbil, Goierri, costa de Bizkaia, Bilbao y Durango), y temporada (trim 1, trim 2, trim 3 y trim 4). Sobre este mapa se posicionan las clases de excursionistas cuya cercanía entre sí o a algún punto de los ejes los caracteriza.

Mapa factorial 1: Tipología de Excursionistas



La interpretación de este mapa, capaz de visualizar, en nuestro caso, las interrelaciones de cada uno de los 11.221 excursionistas de la muestra, sigue las siguientes líneas de análisis:

- *Los factores:* Conformados en nuestro caso por las variables frecuencia de visita, motivo del viaje, municipio de destino y temporada:
  - **Factor vertical:** Queda definido por tener en su polo inferior derecho las modalidades Motivo de viaje: Trabajo/estudios y Frecuencia de visitas diaria. Es decir que ambas modalidades están muy interrelacionadas (La mayoría de excursionistas que vienen por motivo de Trabajo lo hacen de forma diaria). Cualquier modalidad que se encuentre en el área inferior derecho del mapa se caracteriza también por ello. Este factor en su parte superior derecho y enfrentado a lo anterior se define por las modalidades (Motivo compras y servicios y frecuencia semanal).
  - **Factor Horizontal:** Queda definido por incluir en su polo derecho (Motivo de compras y servicios y frecuencia semanal) opción contrapuesta a su polo izquierdo en el que se encuentra la opción turística de visitas resto motivos de ocio (cultural, urbano, etc.) y con una visita que tiende a ser anual o incluso menor que anual.
  - **El centro en el que se cortan los ejes o factores:** Cualquier modalidad cuanto más cercana se encuentre del centro, no resultará tan fácil de explicar, es decir que recogerá excursionistas de cualquiera de las características recogidas. Cuanto más alejada del centro se encuentren las modalidades tendrán excursionistas más caracterizados por esas modalidades.
- *Las variables:* Los algoritmos utilizados agrupan municipios, trimestres, etc. En función de su mayor homogeneidad de excursionistas, lo que significa a su vez que los diferencia de los que se encuentren en polos opuestos. Vamos a estudiar en este mapa donde se posicionan los grupos de excursionistas más homogéneos entre sí y por tanto más distintos de los demás grupos de excursionistas.

Como conclusión básica y observando las trayectorias factoriales de las dos variables principales el motivo de visita y las frecuencias de visitas, se comprueba que ambas trayectorias son muy parecidas, por lo tanto se puede prever que existen unos patrones de comportamiento bastante evidentes:

|                                |   |                                     |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|
| Trabajo/Estudios               | → | Todos los días                      |
| Compras/Servicios personales   | → | Una vez por semana, una vez al mes  |
| Ocio/Gastronomía/Otros motivos | → | Una vez trimestre, una vez semestre |
| Ocio Resto                     | → | Una vez al año y menos frecuencia   |

### 5.3. TIPOLOGÍA DE LOS EXCURSIONISTAS

Para analizar los grupos con características internas más homogéneas y a la vez con mayor disparidad entre grupos, se ha recurrido al análisis de cluster cuyas clases finales se han representado posteriormente en el mapa factorial para observar su posicionamiento respecto a los ejes y demás variables. Del análisis cluster se obtienen las siguientes clases o grupos de excursionistas:

- *Clase 1: Compradores semanales en Irún*

Esta clase está compuesta por el 16,89% de la muestra (1.895 excursionistas). Se caracterizan por tener como destino Irún, motivo compras/servicios personales y frecuencia de la visita una vez por semana. Mayoritariamente viajan solos.

– *Clase 2: Turismo gastronómico a Donostia-San Sebastián, Astigarraga, y Getaria*

Esta clase la forman el 6,56% de la muestra (736 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por motivo ocio gastronómico, una vez a la semana o con menor frecuencia. Vienen en grupos de más de 2 personas a los municipios de Donostia, Astigarraga y Getaria.

– *Clase 3: Compradores mensuales*

Formada por el 15,34% de la muestra (1.721 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por compras o servicios personales, una vez al mes y en pareja, a los municipios de Irún y Oíartzun. En estos municipios se encuentran diversos centros comerciales de gran superficie.

– *Clase 4: Turismo gastronómico a pueblos costeros*

Esta clase la componen el 10,78% de la muestra (1.210 excursionistas). Se caracterizan por acudir a los pueblos costeros por los motivos de ocio gastronómico o compras y servicios personales. Realizan la visita en pareja o en grupos de cuatro.

– *Clase 5: Turismo de las capitales*

Está formada por el 6,43% de la muestra (721 excursionistas). Se caracterizan por visitar Bilbao o Donostia-San Sebastián, una vez al semestre y por motivo ocio/resto. Viajan en grupos de 2, 3 o 4 personas.

– *Clase 6: Trabajadores*

Está formada por el 14,08% de la muestra (1.580 excursionistas). Se caracterizan por viajar solos a los pueblos del interior de Gipuzkoa como por ejemplo Hernani, Rentería, Oíartzun, Lezo, Astigarraga, Tolosaldea, etc., principalmente por motivos de trabajo o estudios, aunque también visitan a familiares o amigos.

– *Clase 7: Turismo gastronómico a Hondarribia*

Está formada por el 6,48% de la muestra (727 excursionistas). Se caracterizan por visitar Hondarribia por motivo de ocio gastronómico.

– *Clase 8: Excursionistas veraniegos a Donostia-San Sebastián*

Está formada por el 14,25% de la muestra (1.599 excursionistas). Vienen con menos frecuencia por ocio/resto a Donostia-San Sebastián en el tercer trimestre, (vacaciones de verano).

– *Clase 9: Visitantes poco frecuentes*

Está formada por el 9,2% de la muestra (1.032 excursionistas). Se caracterizan por tener una frecuencia de una vez al año y motivo ocio/resto a Donostia-San Sebastián y en grupos de más de 4 personas. Bilbao es también objetivo de este grupo pero con tendencia a menor frecuencia que la anual.



Se puede ver el posicionamiento de estas 9 clases de excursionistas en el mapa factorial nº 1. El grosor del círculo corresponde al número de personas que pertenecen a la clase. Cuando se está situado lejos del centro se tiene una mayor garantía de no equivocarse con las modalidades más próximas como por ejemplo, Irún, compras, una vez por semana. Las clases 4, 5 y 2, muy cercanas al centro indican que son grupos cuyas características son también participadas por muchos otros excursionistas representados en otras clases.

## **6. TIPOLOGÍAS DE MUNICIPIOS**



En paralelo a la obtención de las tipologías de los excursionistas se ha procedido a hacer lo mismo con los municipios de destino del excursionismo. Si anteriormente intentábamos fijar tipos característicos de excursionistas para comentar posteriormente a que municipios acuden, en este caso se trata de caracterizar los municipios en función del tipo de excursionistas que reciben. Las dos visiones deben dar resultados parecidos si el número de excursionistas de una clase en determinado municipio es a su vez el mayoritario en dicho municipio.

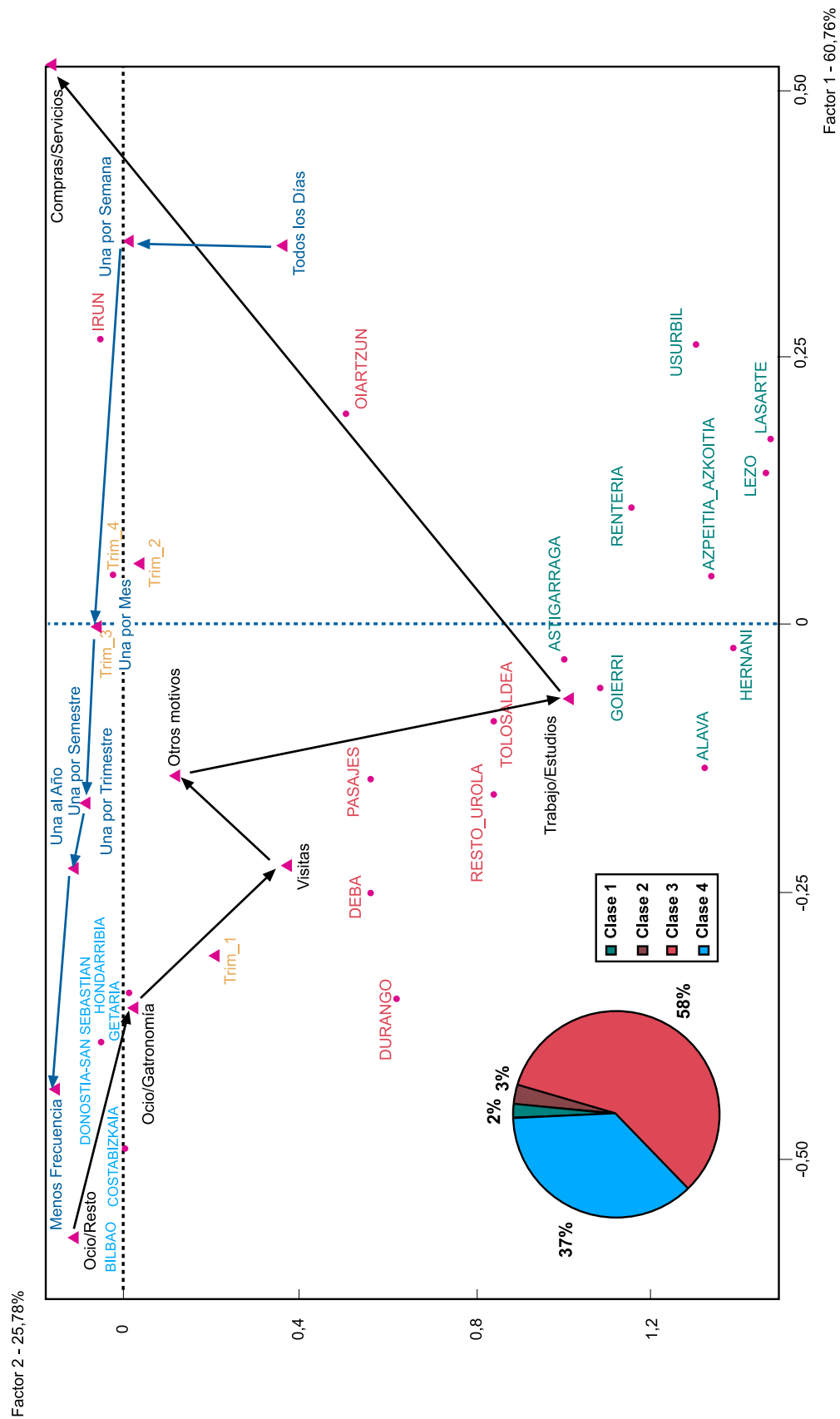
El proceso utilizado es el mismo que se ha aplicado al realizar las tipologías de excursionistas. En este caso también se ha obtenido un plano factorial que se muestra a continuación. Como podemos observar, el mapa se asemeja bastante al anterior.

Se han obtenido cuatro clases de municipios que se representan en el plano (en el Anexo II se resumen las características principales de cada municipio destino).

## **6.1. ANÁLISIS TURÍSTICO DEL MAPA FACTORIAL 2: TIPOLOGÍA DE MUNICIPIOS**

En el mapa factorial, el eje vertical se divide entre trabajo en un extremo mientras que en el otro extremo se encuentran tanto las variables compras y servicios como ocio. El eje horizontal mantiene claramente la contraposición ya vista en el anterior mapa entre compras y servicios en el extremo derecho y ocio, con sus distintas opciones, en su componente izquierdo. En este eje o factor horizontal, también se contraponen la frecuencia diaria o semanal (polo derecho) frente a las visitas menos frecuentes (polo izquierdo). La visita mensual situada en el centro de los factores indica que con esa periodicidad se realizan viajes relacionados con todos los motivos por lo que lo que esa frecuencia no aporta información sobre las diferencias entre los municipios.

## Mapa factorial 2: Tipología de Municipios



## 6.2. TIPOLOGÍA DE LOS MUNICIPIOS

A continuación se ha realizado el análisis de cluster y se han considerado 4 clases, aunque dos de ellas tienen unas características muy similares.

– *Clase 1 (color verde): Trabajo diario*

Esta clase está compuesta por los municipios de Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Usurbil y los del Goierri. Se caracterizan porque acogen principalmente a los excursionistas que van por motivos de trabajo o estudios y visitas a familiares o amigos, y en general todos los días.

– *Clase 2 (color marrón): Trabajo esporádico*

Esta clase se compone por los municipios de la comarca del Urola, Pasajes, Oiartzun, Deba, Durango y los municipios de Tolosaldea. Se caracterizan porque los excursionistas que acogen principalmente estos municipios lo hacen por motivos de trabajo o estudios, una vez al mes o con más frecuencia.

Estas dos clases se podrían unir y de esta forma obtener una única clase compuesta por los municipios caracterizados porque a ellos los excursionistas acuden por motivo de trabajo o estudios. No obstante se ha creído conveniente separarlos dado que el número de clases obtenidas no es alto y existen algunas diferencias en cuanto a frecuencia se refiere.

– *Clase 3 (color rojo): Irún: centro comercial y de servicios personales*

Esta clase está formada únicamente por el municipio de Irún. Se caracteriza por ser un municipio que capta a los excursionistas que van por compras o servicios personales y una vez a la semana o todos los días.

– *Clase 4 (color azul): Municipios costeros y capitales*

En esta clase se encuentran los municipios de Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, y se caracterizan porque los excursionistas van una vez al trimestre o menos y por motivo de ocio gastronómico u otros. Bilbao y los de la costa de Bizkaia tienen una menor frecuencia de visita. En Vitoria-Gasteiz, los excursionistas franceses pueden considerarse como inexistentes.

Si recurrimos a la representación del mapa factorial 2: Tipología de Municipios, podemos comprobar como se agrupan los municipios (Cada agrupación está relacionada con un color) El gran círculo representado en el mapa factorial señala el peso porcentual de las diferentes clases de municipios en el total de la muestra. Para ver el peso real de la población excursionista en las diferentes opciones y los distintos municipios, es necesario recurrir a las tablas y mapas geográficos del capítulo anterior o a las tablas del anexo.

Es importante señalar que esta clasificación señala la característica principal de cada municipio pero no anula que estos municipios tengan, en distintas proporciones, el resto de características en estudio.

En su representación factorial en el mapa, arriba a la derecha ubica el municipio de Irún, el más característico en cuanto a compras y servicios con una frecuencia de visita diaria o semanal.

O iartzun tiene un componente de compra cercano a Irun, pero se ve que participa también en mayor proporción de otros componentes como el trabajo e incluso de ocio aunque el componente de trabajo, mayor que en otros municipios, lo unen a los municipios con características de trabajo.

No podemos olvidar que aunque Irún sea el municipio de compras y servicios por antonomasia, el 87% de todos los viajes de compras y servicios que realizan los excursionistas en Euskadi los realizan a Irún, dada la preponderancia que el turismo excursionista tiene en esta localidad que absorbe el 65% de todos los viajes, también es la primera ciudad de ocio para el 48% de estos excursionistas.

El grupo de los municipios receptores de excursionistas trabajadores, entre los que se incluyen algunos de Álava, son a su vez, si exceptuamos Deba, característicos municipios industriales de Álava-Araba, y del interior de Gipuzkoa y Bizkaia.

A la izquierda y arriba del plano se sitúan los municipios costeros y las capitales de Donostia y Bilbao. También resulta la localización de las modalidades de ocio y frecuencia una vez al trimestre o menor. Vitoria-Gasteiz no aparece por el escaso peso muestral de los excursionistas en dicha capital. Hondarribia, Getaria, Donostia-San Sebastián son los municipios de ocio por excelencia para los excursionistas que vienen de Francia. Son municipios que recogen de forma diversificada los diferentes aspectos de ocio que los excursionistas pueden desear.

Donostia-San Sebastián no se encuentra caracterizada en este estudio en su opción de compras por tender principalmente al sector de ocio, pero su cuota del 10% del mercado de compras entre el total de excursionistas que visitan el País Vasco, e incluso el porcentaje de los excursionistas llegados a la ciudad que realizan compras en ella, un 21,30% no es un dato desdeñable.

Los municipios de la costa de Bizkaia tienen una menor frecuencia de visitas derivada de su mayor lejanía de la frontera. Bilbao es todavía un destino turístico por explotar en donde debe mejorarse tanto la frecuencia de visita como el número de visitantes, número muy escaso como hemos visto en las tablas y mapas geográficos.

## **7. PRINCIPALES CONCLUSIONES**





El análisis realizado con este estudio, da lugar a extraer, entre otras que el lector ya habrá analizado, las siguientes conclusiones:

- La primera comprobación que podemos realizar es que los excursionistas franceses se alejan muy poco del entorno de la frontera accediendo en su gran mayoría 98% a los más cercanos municipios de Gipuzkoa. Entre los cuales el 65,8% a Irún. Su frecuencia de visitas disminuye según profundizan más en la Comunidad Autónoma de Euskadi.
- El número de viajes que realizan los excursionistas residentes en el extranjero es superior a los 6.000.000 al año. Estos 6 millones de viajes que se realizan al año se transforman, en la estimación realizada, en 2.000.000 de excursionistas diferentes. En cuanto su frecuencia de visita podemos segmentarlos entre aquellos que nos visitan con mayor frecuencia que la anual y aquellos que lo hacen una vez al año o incluso lo hacen con menor frecuencia todavía. Estos dos grupos, resultan un importante mercado potencial. Aumentar su diversificación a otras zonas del País Vasco, cuyo punto más lejano no está a más de dos horas de la frontera, es tan importante como aumentar la frecuencia de su visita especialmente a aquellos 500.000 excursionistas que nos visitan una vez al año o a los 900.000 excursionistas que lo hacen con menor frecuencia que la anual.
- Por lo que sabemos de los datos de la encuesta propia sobre *Comportamientos y Tipologías de los Visitantes a Euskadi*, el 85% de estos excursionistas proceden de la región francesa de Aquitania, de los cuales el 57% del País Vasco Francés, lo que califica a esta región como nuestro mercado potencial dentro del excursionismo extranjero. La región de Aquitania con 2.300.000 habitantes es además una importante región turística dentro de Francia. La oferta turística hotelera y extrahotelera aquitana es el 82% del total de la Euroregión conformada por Aquitania, Euskadi y Navarra. Aquitania representa además el 63% de las pernoctaciones del conjunto de la Euroregión. Es muy posible que muchos de esos 900.000 excursionistas con frecuencia menor a la anual que visitan Euskadi, sean a su vez turistas que pernocten en la zona aquitana. Por lo que podemos pensar en que resulta un mercado potencial que por la condición turística de algunos de sus segmentos, tenga a su vez la característica de renovable.
- Considerando los motivos de la visita el 44,2% de los viajes se realizan por compras y servicios personales, el 40,2% por ocio y el 8,9% por trabajo.
- Teniendo en cuenta los municipios de destino, el 65,8% de los viajes se realizan a Irún, el 20,2% a Donostia-San Sebastián y el 6,9% a Hondarribia. El resto de capitales y municipios resultan solamente trazas, Bilbao es el destino del 1,3% de los viajes totales y Vitoria-Gasteiz del 0,3%.
- Si se quisiera dar un tipo de excursionista éste responde a un visitante que va a Irún de compras al menos una vez a la semana. Sin embargo no podemos olvidar que aunque Irún sea el municipio de compras y servicios por antonomasia, el 87% de todos los viajes de compras y servicios que realizan los excursionistas en Euskadi los realizan a Irún, dado que esta ciudad absorbe el 65% de todos los viajes, también es la primera ciudad de ocio para el 48% de los excursionistas que nos visitan. En su mix turístico interno Irún recoge un 58% de viajes de compras, un 29,4 % de viajes de ocio y un 6,5% de viajes con motivo trabajo o estudios.

- En lo que respecta al motivo de compras, este motivo es poco orientable desde el ámbito turístico ya que depende del diferencial de precios, de las calidades de productos de consumo y de la política comercial de los establecimientos entre el lado Aquitano y el vasco. De hecho hemos sido testigos en años anteriores como este flujo actuaba en sentido contrario, siendo sobre todo los excursionistas vascos los que iban al País Vasco Francés a realizar determinadas compras. Desde el punto de vista turístico lo importante resulta analizar como se aprovecha este flujo para cubrir además otros objetivos y ofertas del sector.
- Existe un grupo importante de excursionistas que vienen a Donostia-San Sebastián, otros a Hondarribia y otros a municipios costeros de Gipuzkoa, principalmente por motivos de ocio gastronómico y con alguna frecuencia. Estos municipios están bien dotados en ofertas de ocio. Donostia-San Sebastián recoge el 31% del total de viajes de ocio de estos excursionistas al País Vasco. El mix interno de Donostia-San Sebastián resulta bastante equilibrado: 62% de viajes de ocio, 21% para compras y un 10% de viajes de trabajo. Cualquier política de atracción turística sobre el mercado potencial, encontrará a estos municipios entre los beneficiados.
- Bilbao 1,3% y Vitoria-Gasteiz 0,3% de cuota de viajes de excursionistas, son dos ofertas que merecen un detenido estudio. El peso de ambos resulta insignificante aunque presentan componentes diferentes. Así como Bilbao presenta 55.179 viajes de ocio frente a los 537 de Vitoria-Gasteiz, esta última contabiliza casi tantos viajes de trabajo y varios 12.937, como Bilbao, 16.430. Vitoria-Gasteiz no es reconocida como ciudad paseable y cultural sino como destino de trabajo. Bilbao apunta su destino urbano y cultural pero con muy escaso desarrollo. Parece necesario para ambas una política de conocimiento y atracción de su oferta en este mercado de los excursionistas franceses, tanto entre los que ya vienen de una manera periódica como entre aquellos que lo hacen de forma esporádica o simplemente no se acercan a Euskadi en ningún caso.
- Los motivos de trabajo con una baja incidencia 8,9% de todos los viajes, se caracteriza por realizarse sobre todo en los grandes municipios ya conocidos, Irún 48% del total de la cuota de trabajo y estudios. Donostia-San Sebastián con el 22,5% y Hondarribia con el 5%. Pero también por acceder a municipios de carácter industrial. Así algunos excursionistas vienen por motivo trabajo todos los días a los municipios del interior de Gipuzkoa pero es difícil encontrarlos más allá de Azpeitia/Azkoitia. Sobre todo se quedan en los municipios cercanos a la frontera como son OIartzun, Rentería, Pasajes y Lezo. Como sabemos este tipo de turismo resulta un mercado normalmente cautivo en el que es difícil acceder con políticas turísticas, salvo aquellas que mejoran la oferta de transporte y servicios afines como la hostelería.

**ANEXO I**  
**CUESTIONARIO DE FRONTUR**





MINISTERIO  
DE ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO Y TURISMO

INSTITUTO DE ESTUDIOS  
TURÍSTICOS

## ENCUESTA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS (FRONTUR)

IDENTIFICADOR: [ ]

LUGAR DE ENCUESTA: [ ]

FECHA: [ ] [ ] [ ] [ ]

### ENCUESTA A VEHICULOS LIGEROS (ENTRADA)

| MODELO | PÁGINA |
|--------|--------|
| A      | [ ]    |

REALIZACIÓN: ARAUCO, S.L.

ENCUESTADOR: [ ]

| 1                          | 2                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------|
| TURNO DE TRABAJO           | PERIODO HORARIO                                 |
|                            | 1. De [ ] [ ] a [ ] [ ]                         |
|                            | 2. [ ]                                          |
| A. Mañana                  | 00:01 - 01:00 ..... <input type="checkbox"/> 01 |
| <input type="checkbox"/> 1 | 01:01 - 02:00 ..... <input type="checkbox"/> 02 |
|                            | 02:01 - 03:00 ..... <input type="checkbox"/> 03 |
| B. Tarde                   | 03:01 - 04:00 ..... <input type="checkbox"/> 04 |
| <input type="checkbox"/> 2 | 04:01 - 05:00 ..... <input type="checkbox"/> 05 |
|                            | 05:01 - 06:00 ..... <input type="checkbox"/> 06 |
|                            | 06:01 - 07:00 ..... <input type="checkbox"/> 07 |
| C. Noche                   | 07:01 - 08:00 ..... <input type="checkbox"/> 08 |
| <input type="checkbox"/> 3 | 08:01 - 09:00 ..... <input type="checkbox"/> 09 |
|                            | 09:01 - 10:00 ..... <input type="checkbox"/> 10 |
|                            | 10:01 - 11:00 ..... <input type="checkbox"/> 11 |
|                            | 11:01 - 12:00 ..... <input type="checkbox"/> 12 |
|                            | 12:01 - 13:00 ..... <input type="checkbox"/> 13 |
|                            | 13:01 - 14:00 ..... <input type="checkbox"/> 14 |
|                            | 14:01 - 15:00 ..... <input type="checkbox"/> 15 |
|                            | 15:01 - 16:00 ..... <input type="checkbox"/> 16 |
|                            | 16:01 - 17:00 ..... <input type="checkbox"/> 17 |
|                            | 17:01 - 18:00 ..... <input type="checkbox"/> 18 |
|                            | 18:01 - 19:00 ..... <input type="checkbox"/> 19 |
|                            | 19:01 - 20:00 ..... <input type="checkbox"/> 20 |
|                            | 20:01 - 21:00 ..... <input type="checkbox"/> 21 |
|                            | 21:01 - 22:00 ..... <input type="checkbox"/> 22 |
|                            | 22:01 - 23:00 ..... <input type="checkbox"/> 23 |
|                            | 23:01 - 00:00 ..... <input type="checkbox"/> 24 |

GRANFOTEST

## ENCUESTAS FALLIDAS

| FILA | TIPO DE VEHICULO            |                             |                             |                             |                             |                             | PAIS DE LA MATRICULA | Nº OCUPANTES | CAUSA                                                                          |
|------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|      | TIPO DE VEHICULO            |                             |                             |                             |                             |                             |                      |              |                                                                                |
|      | Coche                       | Camioneta                   | Autocaravana                | Furgoneta                   | Monovolumen                 | Moto                        |                      |              |                                                                                |
| 01   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 02   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 03   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 04   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 05   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 06   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 07   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 08   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 09   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 10   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 11   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 12   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 13   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 14   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 15   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 16   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 17   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 18   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 19   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 20   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 21   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 22   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 23   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 24   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 25   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 26   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 27   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 28   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 29   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 30   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 31   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 32   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 33   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 34   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 35   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 36   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 37   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 38   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 39   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 40   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 41   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 42   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 43   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 44   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 45   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 46   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 47   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 48   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 49   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |
| 50   | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 | <input type="checkbox"/> 06 |                      |              | A. Negativa <input type="checkbox"/> 06 B. No pasa <input type="checkbox"/> 01 |

| PÁGINA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 13                                                                                                                       | 14                                                                     | 15                                                                                                                       | 16                                                                                                                       |
| MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | NACIONALIDAD DE LA MATRÍCULA Y DEL INFORMANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | RESIDENCIA HABITUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PROVINCIA DE RESIDENCIA                                                                                                  | ¿VA DE PASO A OTRO PAÍS?                                               | PAÍS DE DESTINO                                                                                                          | PERNOCTACIONES QUE PIENSA REALIZAR A SU PASO POR ESPAÑA                                                                  |
| A. Coche propio. <input type="checkbox"/> 61<br>B. Coche de alquiler. <input type="checkbox"/> 62<br>C. Coche con conductor. <input type="checkbox"/> 63<br>D. Auto-caravana. <input type="checkbox"/> 64<br>E. Furgoneta / Motorhome. <input type="checkbox"/> 65<br>F. Bici. <input type="checkbox"/> 66<br>G. Otro (bicicleta, apia, ...). <input type="checkbox"/> 68                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1. Nacionalidad del informante<br>A. España. <input type="checkbox"/> 1<br>B. Otro. <input type="checkbox"/> 2<br>2. Nacionalidad del informante<br>A. No. <input type="checkbox"/> 7<br>B. Si. <input type="checkbox"/> 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | A. España. <input type="checkbox"/> 1<br>B. Otro. <input type="checkbox"/> 2<br>(inspecifico) <input type="checkbox"/> 17                                                                                                                                                                                                                                  | A. No. <input type="checkbox"/> 7<br>B. Si. <input type="checkbox"/> 2                                                   | A. No. <input type="checkbox"/> 7<br>B. Si. <input type="checkbox"/> 2 | A. Ninguna. <input type="checkbox"/> 4<br>B. Una. <input type="checkbox"/> 5<br>C. Dos o más. <input type="checkbox"/> 6 | A. Ninguna. <input type="checkbox"/> 4<br>B. Una. <input type="checkbox"/> 5<br>C. Dos o más. <input type="checkbox"/> 6 |
| 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 21                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 23                                                                                                                       |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| PERNOCTACIONES REALIZADAS EN EL EXTRANJERO (presidentes en España o que piensa realizar en España)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MOTIVO PRINCIPAL DE LA VISITA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | FRECUENCIA DE LAS VISITAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | LOCALIDAD / ZONA DE DESTINO                                                                                              |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| A. Ninguna. <input type="checkbox"/> 4<br>B. Una. <input type="checkbox"/> 5<br>C. Dos o más. <input type="checkbox"/> 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A. Negocio<br>A.1. Asistencia a ferias, congresos y convenciones. <input type="checkbox"/> 61<br>A.2. Trabajo y negocios. <input type="checkbox"/> 62<br>B. Estudios. <input type="checkbox"/> 63<br>C. Visitas familiares o amigos. <input type="checkbox"/> 64<br>D. Tratamiento de salud voluntaria. <input type="checkbox"/> 65<br>E. Motivos religiosos. <input type="checkbox"/> 66<br>F. Gastos, servicios personales. <input type="checkbox"/> 67<br>G. Ocio, tiempo, vacaciones. <input type="checkbox"/> 68<br>G.1. Ocio patrimonial. <input type="checkbox"/> 69<br>G.2. Ocio cultural. <input type="checkbox"/> 69<br>G.3. Ocio deportivo. <input type="checkbox"/> 10<br>G.4. Ocio social. <input type="checkbox"/> 11<br>H. Otros. <input type="checkbox"/> 12 | A. Todas las días. <input type="checkbox"/> 21<br>B. Una por semana. <input type="checkbox"/> 22<br>C. Una por mes. <input type="checkbox"/> 23<br>D. Una por trimestre. <input type="checkbox"/> 24<br>E. Una por semestre. <input type="checkbox"/> 25<br>F. Una al año. <input type="checkbox"/> 26<br>G. Menos frecuencia. <input type="checkbox"/> 27 | A. Ninguna. <input type="checkbox"/> 4<br>B. Una. <input type="checkbox"/> 5<br>C. Dos o más. <input type="checkbox"/> 6 |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| MOTIVO DEL VIAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PAÍSES EN LOS QUE HA PERNOCTADO (residentes España) O ZONAS/LOCALIDADES EN LAS QUE PIENSA PERNOCTAR (residentes extranjero) Y NÚMERO DE PERNOCTACIONES REALIZADAS EN CADA UNO DE ELLOS, POR TIPO DE ALOJAMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| A. Negocio<br>A.1. Asistencia a ferias, congresos y convenciones. <input type="checkbox"/> 61<br>A.2. Trabajo profesional (empresarial). <input type="checkbox"/> 62<br>A.3. Otros motivos de trabajo y negocios. <input type="checkbox"/> 63<br>B. Estudios. <input type="checkbox"/> 64<br>C. Visitas familiares o amigos. <input type="checkbox"/> 65<br>D. Tratamiento de salud voluntaria. <input type="checkbox"/> 66<br>E. Motivos religiosos. <input type="checkbox"/> 67<br>F. Gastos, servicios personales. <input type="checkbox"/> 68<br>G. Ocio, tiempo, vacaciones. <input type="checkbox"/> 69<br>G.1. Turismo cultural. <input type="checkbox"/> 10<br>G.2. Prácticas deportivas. <input type="checkbox"/> 11<br>G.3. Campes y otros (deportes). <input type="checkbox"/> 11<br>G.4. Ocio social. <input type="checkbox"/> 12<br>H. Otros. <input type="checkbox"/> 13 | 1. LOCALIDAD / ZONA / CCAA. IF. <input type="checkbox"/> 1<br>2. LOCALIDAD / ZONA / CCAA. IF. <input type="checkbox"/> 2<br>3. LOCALIDAD / ZONA / CCAA. IF. <input type="checkbox"/> 3<br>4. LOCALIDAD / ZONA / CCAA. IF. <input type="checkbox"/> 4<br>5. OTROS. <input type="checkbox"/> 5<br>6. TOTAL. <input type="checkbox"/> 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| ¿HA ORGANIZADO SU VIAJE HACIENDO UNA RESERVA COMPLETA (PAQUETE TURÍSTICO)?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | DISTRIBUCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL GRUPO TURÍSTICO POR TRAMOS DE EDAD Y SEXO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TOTAL DE OCUPIANTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |
| A. No. <input type="checkbox"/> 6<br>B. Si. <input type="checkbox"/> 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1. Mujeres<br>2. Varones<br>3. De 0 a 5. <input type="checkbox"/> 1<br>4. De 6 a 14. <input type="checkbox"/> 2<br>5. De 15 a 24. <input type="checkbox"/> 3<br>6. De 25 a 34. <input type="checkbox"/> 4<br>7. De 35 a 44. <input type="checkbox"/> 5<br>8. De 45 a 54. <input type="checkbox"/> 6<br>9. De 55 a 64. <input type="checkbox"/> 7<br>10. De 65 o más. <input type="checkbox"/> 8<br>11. Total. <input type="checkbox"/> 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A. No. <input type="checkbox"/> 6<br>B. Si. <input type="checkbox"/> 7                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                          |                                                                                                                          |

GRAFOTEST





## **ANEXO II**

# **METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE TIPOLOGÍAS**



## **1. METODOLOGÍA ESTADÍSTICA DE OBTENCIÓN DE TIPOLOGÍAS**

Se presentan, en líneas generales, los procesos de obtención de tipologías y caracterización de las clases.

### **1.1. Introducción**

El objetivo es la clasificación de los individuos en grupos o clases que presenten valores similares respecto a las variables consideradas. Por un lado se buscan grupos que presenten gran homogeneidad interna y por otro que la heterogeneidad entre los grupos sea máxima.

La aplicación de un Análisis de Clasificación (o Análisis Cluster) a una encuesta de gran tamaño nos revelará gran información respecto a los individuos y las características que se recogen en ella. Nos pondrá de manifiesto patrones de comportamiento y relaciones entre las respuestas.

### **1.2. Estrategia de Clasificación**

La estrategia se lleva a cabo haciendo un uso complementario de las técnicas factoriales y de clasificación. Se sigue la metodología del programa estadístico de Análisis de Datos SPAD.

#### ***Etapa 1. Análisis Factorial***

En una etapa previa a la clasificación se lleva a cabo un Análisis de Correspondencias. Estas técnicas constituyen un procedimiento exploratorio de las relaciones multivariantes de un conjunto de variables de tipo cualitativo. Se obtienen unas nuevas variables, llamadas ejes o variables factoriales, obtenidas de tal forma que, un número reducido de ellas, sintetizan de manera óptima la información proporcionada por las variables originales.

Las tres principales razones para la realización previa de un análisis factorial son las siguientes.

1. Tienen gran poder de descripción de grandes tablas de datos.
2. Las coordenadas factoriales son variables de tipo cuantitativo, más adecuadas para los algoritmos de clasificación.
3. Las coordenadas factoriales permiten trabajar con un número menor de variables que las originales y aplicar un filtrado que consiste en trabajar con la información fundamental, eliminando posible ruido.

La selección del número adecuado de ejes que se retienen para aplicar los algoritmos de clasificación se realiza observando los autovalores. Se tiene en cuenta la cantidad de información acumulada.

Las variables consideradas para este tipificar los viajeros son:

- Municipio de destino
- Motivo de la visita
- Frecuencia de la visita
- Temporada

Las variables consideradas para tipificar los municipios son:

- Motivo de la visita
- Frecuencia de la visita
- Temporada

## ***Etapas 2. Clasificación a partir de Factores***

Los algoritmos de clasificación se clasifican en dos grandes grupos:

- a) *Métodos jerárquicos:* Se agregan los elementos iterativamente. Tienen la ventaja de que observando el proceso de agregación puede deducirse un número adecuado de clases. Sin embargo sólo son adecuados cuando el número de objetos a clasificar no es muy elevado.
- b) *Métodos de optimización:* Son rápidos y eficientes para clasificar un gran número de objetos pero hay que especificar a priori el número de clases y la partición final depende de los primeros centros seleccionados.

La estrategia de clasificación más adecuada combina estos dos métodos y se lleva a cabo en tres fases:

- **Partición preliminar. Clases estables.**

El objetivo en esta fase es reducir el número de elementos a clasificar para poder aplicar después una técnica jerárquica. Como resultado se obtienen grupos de individuos con la garantía de ser muy homogéneos.

Como ya se ha indicado, particiones generadas por los métodos de optimización, como el de las k-medias o centros móviles, dependen de los centros iniciales y del número k especificado. Entonces se procede a aplicar éstos métodos con varias particiones de base, a partir de diferentes conjuntos de centros iniciales.

Si un conjunto de objetos siempre se clasificaron juntos en cada una de las particiones generadas quiere decir que son muy similares y forman una clase estable. El número de clases estables suele ser de varias decenas.

- **Agregación jerárquica de clases estables.**

Dado que las exigencias de similaridad en la fase anterior son muy fuertes, algunas clases estables pueden estar muy próximas entre sí y deberían fusionarse. Por otro lado, se obtienen frecuentemente grupos con uno o muy pocos objetos.

El número de clases estables obtenido es muy inferior al de objetos iniciales por lo que permite ahora aplicar los algoritmos de agregación por pasos. La agregación jerárquica fusiona grupos muy próximos y agrega los elementos aparentemente dispersos con la clase más próxima.

Los estudios realizados sobre técnicas de clasificación han puesto de manifiesto que el Método de Ward y el algoritmo denominado de Enlace Promedio son las opciones más eficientes para descubrir la estructura de homogeneidades presente en un conjunto de datos.

La medida de similaridad utilizada en el proceso de agregación de WARD mide la proximidad entre dos clases teniendo en cuenta no solo las distancias entre los centros, si no también el tamaño de los grupos que se fusionan en cada nivel. Esto tiende a evitar la formación de clases con un número de elementos muy pequeño.

El proceso utilizado en el método de Ward tiene una interpretación adicional pues se minimiza una función objetivo basada en la descomposición de la varianza DENTRO/ENTRE. Se minimiza el incremento de la varianza DENTRO producido por la fusión de dos clases.

– Partición final.

El proceso de agregación se representa en un árbol jerárquico, junto con un histograma de los índices de agregación en cada paso.

Cada corte efectuado en el árbol da lugar a una partición o tipología.

El corte más conveniente se deduce por observación y análisis de los saltos o escalones en el histograma de los índices de agregación.

Si los dos grupos que se unen en un momento determinado están muy separados respecto a las fusiones previas, entonces se genera un salto importante en los índices, apareciendo un escalón en el histograma. Puesto que los dos grupos son los dos más próximos se puede concluir que en el nivel anterior todos los grupos están muy distantes por lo que nos interesa detener el proceso de agregación en ese paso.

Por último, para mejorar la partición seleccionada, se procede a un nuevo procedimiento llamado de consolidación. Este último proceso de optimización consiste en asignar cada caso a la clase más próxima. La reasignación se realiza las veces que sea necesario hasta que no hay cambios de clase. De esta forma se aplica de nuevo una técnica del tipo de las k-medias considerando como partición inicial la seleccionada en el proceso jerárquico.

### 1.3. Caracterización de clases

Los individuos que se han clasificado en la misma clase se parecen en las variables elegidas para el análisis. Es necesario precisar y relacionar los criterios que han dado origen y explican las agrupaciones observadas.

Las características de cada clase quedan determinadas por las variables que presentan en ella porcentajes superiores (o inferiores) a los valores medios en el conjunto total de individuos. Aunque esto es equivalente a comparar porcentajes en la clase y fuera de la clase, esta forma de proceder facilita la interpretación de las clases.

Estas diferencias de porcentajes dan lugar a estadísticos que se contrastan con una distribución normal  $N(0,1)$ , lo que permite determinar las variables más características.

Los métodos de clasificación anteriores se aplican con las coordenadas factoriales, pero las clases definitivas se describen en función de las variables originales del estudio.

Esta caracterización se realiza para dos grupos de variables:

- Las variables *activas* que son las que han intervenido en las coordenadas factoriales y la determinación de las clases.
- Las variables *ilustrativas*, que no han intervenido en la construcción de las clases pero que participan en su descripción, facilitando su caracterización e identificación futura.

Para cada clase se ordenan de las variables según su significatividad estadística. Seleccionando, para cada clase, las variables más características y calculando su porcentaje en la clase se determinará el perfil-tipo de la clase.

### Variables cualitativas

Para las variables cualitativas o categóricas se analiza el porcentaje de sus modalidades o estados. Dada una clase  $C_k$  de  $n_{.k}$  casos la hipótesis nula supone que éstos son extraídos al azar entre los  $n$  casos de la muestra total.

Las frecuencias de una modalidad en la clase  $C_k$  y las marginales forman la tabla siguiente

|                      | Clase $k$         | Resto de las clases | Total        |
|----------------------|-------------------|---------------------|--------------|
| Modalidad $s$        | $n_{sk}$          | $n_s - n_{sk}$      | $n_s$        |
| Resto de modalidades | $n_{.k} - n_{sk}$ | Resto               | $n - n_{.k}$ |
| Total                | $n_{.k}$          | $n - n_{.k}$        | $n$          |

La hipótesis nula llevaría a una igualdad de porcentajes:

$$n_{sk} / n_{.k} \text{ y } n_s / n$$

mientras que en caso contrario se obtiene que el porcentaje de casos con modalidad  $s$  es mayor en la clase  $C_k$  que en la muestra total.

La diferencia entre estos dos porcentajes se contrasta con un estadístico, calculado a partir de la variable aleatoria  $N$ =frecuencia de la modalidad  $s$  en la clase  $C_k$ . Si los casos son extraídos al azar,  $N$  sigue una ley hipergeométrica y se calcula

$$p_k(s) = P(N \geq n_{sk}) = \sum_{x \geq n_{sk}} \binom{n_{.k}}{x} \binom{n - n_{.k}}{n_s - x} / \binom{n}{n_s}$$

Una probabilidad  $p_k(s)$  pequeña rechazaría la hipótesis nula, pues indica un valor de  $n_{sk}$  extremo respecto a  $n_s$ .

En la práctica se aproxima la ley hipergeométrica por una variable  $N(0,1)$ , obteniéndose un coeficiente  $usk$  (Valor test). Observando su nivel de probabilidad en una  $N(0,1)$  obtenemos la significatividad de cada modalidad.

Se ordenan las modalidades en orden de significatividad dentro de la clase estudiada. Las modalidades que no aparecen en la lista que caracteriza una clase presentan porcentajes estadísticamente similares dentro de la clase y en el total.

### Variables consideradas

#### Frecuencia Visita

|                  | Frecuencia    | % / Total     |
|------------------|---------------|---------------|
| Todos Días       | 1.469         | 13,09         |
| Una Semana       | 2.349         | 20,93         |
| Un Mes           | 2.308         | 20,57         |
| Un Trimestre     | 1.296         | 11,55         |
| Un Semestre      | 771           | 6,87          |
| Un Año           | 1.106         | 9,86          |
| Menos Frecuencia | 1922          | 17,13         |
| <b>Total</b>     | <b>11.221</b> | <b>100,00</b> |

#### Municipio

|               | Frecuencia    | % / Total     |
|---------------|---------------|---------------|
| ALAVA         | 30            | 0,27          |
| RESTO UROLA   | 35            | 0,31          |
| DONOSTIA SS   | 3.196         | 28,48         |
| RENTERIA      | 45            | 0,40          |
| PASAJES       | 34            | 0,30          |
| OIARTZUN      | 167           | 1,49          |
| IRUN          | 6.477         | 57,72         |
| HERNANI       | 34            | 0,30          |
| GETARIA       | 41            | 0,37          |
| LEZO          | 21            | 0,19          |
| HONDARRIBIA   | 636           | 5,67          |
| DEBA          | 29            | 0,26          |
| AZPEITIA AZK  | 20            | 0,18          |
| ASTIGARRAGA   | 27            | 0,24          |
| LASARTE       | 25            | 0,22          |
| TOLOSALDEA    | 39            | 0,35          |
| USURBIL       | 12            | 0,11          |
| GOIERRI       | 12            | 0,11          |
| COSTA BIZKAIA | 26            | 0,23          |
| BILBAO        | 299           | 2,66          |
| DURANGO       | 16            | 0,14          |
| <b>Total</b>  | <b>11.221</b> | <b>100,00</b> |

#### Temporada

|              | Frecuencia    | % / Total     |
|--------------|---------------|---------------|
| Trimestre 1  | 930           | 8,29          |
| Trimestre 2  | 1.665         | 14,84         |
| Trimestre 3  | 4.767         | 42,48         |
| Trimestre 4  | 3.859         | 34,39         |
| <b>Total</b> | <b>11.221</b> | <b>100,00</b> |

#### Motivo6

|                | Frecuencia    | % / Total     |
|----------------|---------------|---------------|
| Trabajo Estud. | 987           | 8,80          |
| Visitas a fam. | 449           | 4,00          |
| Compras Serv.  | 4.899         | 43,66         |
| Ocio Gastron.  | 1.310         | 11,67         |
| Ocio Resto     | 3.326         | 29,64         |
| Mot. Otros     | 250           | 2,23          |
| <b>Total</b>   | <b>11.221</b> | <b>100,00</b> |

#### Grupo

|              | Frecuencia    | % / Total     |
|--------------|---------------|---------------|
| Grupo 1      | 3.155         | 28,12         |
| Grupo 2      | 4.500         | 40,10         |
| Grupo 3      | 1.559         | 13,89         |
| Grupo 4      | 1.396         | 12,44         |
| Grupo >5     | 611           | 5,45          |
| <b>Total</b> | <b>11.221</b> | <b>100,00</b> |

#### Punto Entrada

|               | Frecuencia    | % / Total     |
|---------------|---------------|---------------|
| E011 Biriadou | 4.671         | 41,63         |
| E012 Behobia  | 2.747         | 24,48         |
| E013 Santiago | 3.803         | 33,89         |
| <b>Total</b>  | <b>11.221</b> | <b>100,00</b> |



## 2. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS Y TIPOLOGÍA DE VIAJEROS

Se realiza un Análisis de Correspondencias Múltiples, considerando como individuos los viajeros y las variables: Municipio, Motivo, Frecuencia y Temporada.

Se especifica un porcentaje mínimo del 0.5% para que un municipio tenga el papel de “activo” en el análisis. Esto selecciona cinco municipios:

|             |       |       |
|-------------|-------|-------|
| DONOSTIA SS | 3196  | 28,48 |
| OIARTZUN    | 167   | 1,49  |
| IRUN        | 6.477 | 57,72 |
| HONDARRIBIA | 636   | 5,67  |
| BILBAO      | 299   | 2,66  |

A partir de los ejes factoriales se obtiene una tipología de viajeros.

El primer Plano Factorial del Análisis de Correspondencias Múltiples, se presenta en el Mapa Factorial I (pág 56).

Se observa que el primer eje factorial, eje horizontal, queda interpretado por la variable frecuencia, posicionándose a la derecha las modalidades todos los días y una por semana, en el centro las modalidades una por mes, una por trimestre y una por semestre, y en la izquierda una por año y menos frecuencia. El segundo eje presenta en su extremo inferior las modalidades todos días y trabajo/estudios.

Las dos trayectorias de las modalidades de frecuencia y motivo son similares, observando posiciones próximas de:

|                                |   |                                     |
|--------------------------------|---|-------------------------------------|
| Trabajo/Estudios               | → | Todos los días                      |
| Compras/Servicios Personales   | → | Una vez por semana, una vez al mes  |
| Ocio/Gastronomía/Otros motivos | → | Una vez trimestre, una vez semestre |
| Ocio/Resto                     | → | Una vez al año y menos frecuencia   |

Los municipios que se posicionan en el cuadrante inferior derecha son destinos con altos porcentajes de trabajo/estudios Irún es el municipio que se corresponde con compras y una por semana. Bilbao y Donostia se posicionan en la zona de ocio, con baja frecuencia.

Descripción y depuración de las variables activas (Límite: 0,5 %).

**Frecuencia visita**

|                      | Muestra antes de la depuración | Peso antes de la depuración | Muestra después de la depuración | Peso después de la depuración |
|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Todos los días       | 1469                           | 1469,00                     | 1469                             | 1469,00                       |
| Una vez por semana   | 2349                           | 2349,00                     | 2349                             | 2349,00                       |
| Una vez al mes       | 2308                           | 2308,00                     | 2308                             | 2308,00                       |
| Una vez al trimestre | 1296                           | 1296,00                     | 1296                             | 1296,00                       |
| Una vez al semestre  | 771                            | 771,00                      | 771                              | 771,00                        |
| Una vez al año       | 1106                           | 1106,00                     | 1106                             | 1106,00                       |
| Menos frecuencia     | 1922                           | 1922,00                     | 1922                             | 1922,00                       |

**Municipio**

|              | Muestra antes de la depuración | Peso antes de la depuración | Muestra después de la depuración | Peso después de la depuración |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| ALAVA        | 30                             | 30,00                       | Eliminado                        |                               |
| RESTO UROLA  | 35                             | 35,00                       | Eliminado                        |                               |
| SONOSTIAS    | 3196                           | 3196,00                     | 3277                             | 3277,00                       |
| RENTERIA     | 45                             | 45,00                       | Eliminado                        |                               |
| PASAJES      | 34                             | 34,00                       | Eliminado                        |                               |
| OIARTZUN     | 167                            | 167,00                      | 257                              | 257,00                        |
| IRUN         | 6477                           | 6477,00                     | 6570                             | 6570,00                       |
| HERNANI      | 34                             | 34,00                       | Eliminado                        |                               |
| GETARIA      | 41                             | 41,00                       | Eliminado                        |                               |
| LEZO         | 21                             | 21,00                       | Eliminado                        |                               |
| HONDARRIBIA  | 636                            | 636,00                      | 733                              | 733,00                        |
| DEBA         | 29                             | 29,00                       | Eliminado                        |                               |
| AZPEITIA AZK | 20                             | 20,00                       | Eliminado                        |                               |
| ASTIGARRAGA  | 27                             | 27,00                       | Eliminado                        |                               |
| LASARTE      | 25                             | 25,00                       | Eliminado                        |                               |
| TOLOSALDEA   | 39                             | 39,00                       | Eliminado                        |                               |
| USURBIL      | 12                             | 12,00                       | Eliminado                        |                               |
| GOIERRI      | 12                             | 12,00                       | Eliminado                        |                               |
| COSTABIZKAIA | 26                             | 26,00                       | Eliminado                        |                               |
| BILBAO       | 299                            | 299,00                      | 384                              | 384,00                        |
| DURANGO      | 16                             | 16,00                       | Eliminado                        |                               |

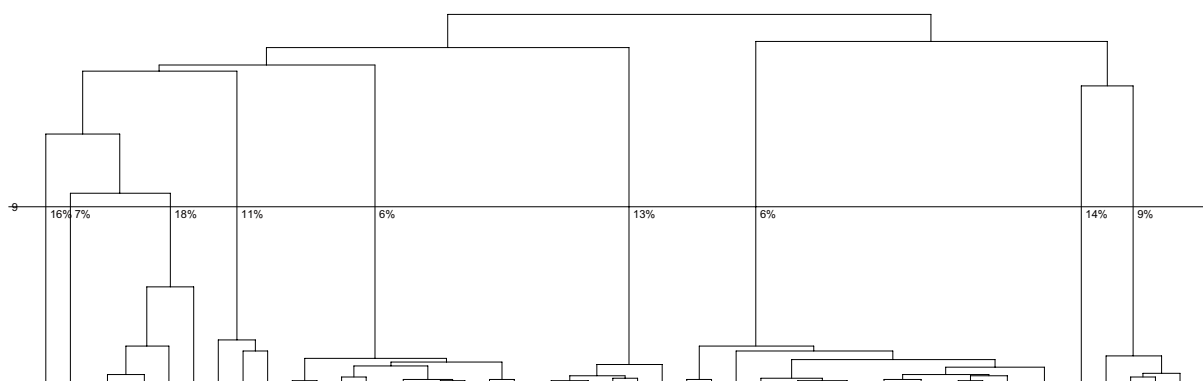
**Temporada**

|             | Muestra antes de la depuración | Peso antes de la depuración | Muestra después de la depuración | Peso después de la depuración |
|-------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Trimestre 1 | 930                            | 930,00                      | 930                              | 930,00                        |
| Trimestre 2 | 1665                           | 1665,00                     | 1665                             | 1665,00                       |
| Trimestre 3 | 4767                           | 4767,00                     | 4767                             | 4767,00                       |
| Trimestre 4 | 3859                           | 3859,00                     | 3859                             | 3859,00                       |

**Motivo 6**

|                   | Muestra antes de la depuración | Peso antes de la depuración | Muestra después de la depuración | Peso después de la depuración |
|-------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Trabajo/Estudios  | 987                            | 987,00                      | 987                              | 987,00                        |
| Visitas           | 449                            | 449,00                      | 449                              | 449,00                        |
| Compras/Servicios | 4899                           | 4899,00                     | 4899                             | 4899,00                       |
| Ocio/Gastronomía  | 1310                           | 1310,00                     | 1310                             | 1310,00                       |
| Ocio/Resto        | 3326                           | 3326,00                     | 3326                             | 3326,00                       |
| Otros motivos     | 250                            | 250,00                      | 250                              | 250,00                        |

Se aplica la metodología descrita en el apartado 1 para obtención de tipologías. La figura siguiente muestra el árbol de agregación correspondiente a la tercera fase, agregación de clases estables. El árbol sugiere claramente una partición en 9 clases.

**Clasificación mixta**

Se proyectan las clases obtenidas en el plano factorial y se obtiene la siguiente representación gráfica: (Ver mapa factorial 1: Tipología de Excursionistas).

**3. CARACTERIZACIÓN DE CLASES DE VIAJEROS**

— *Clase 1: Compradores semanales en Irún*

Esta clase está compuesta por el 16,89% de la muestra (1.895 excursionistas). Se caracterizan por tener como destino Irún, motivo compras/servicios personales y frecuencia de la visita una vez por semana. Mayoritariamente viajan solos.

— *Clase 2: Turismo gastronómico a Donostia-San Sebastián, Astigarraga, y Getaria*

Esta clase la forman el 6,56% de la muestra (736 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por motivo ocio gastronómico, una vez a la semana o con menor frecuencia. Vienen en grupos de más de 2 personas a los municipios de Donostia-San Sebastián, Astigarraga y Getaria.

– *Clase 3: Compradores mensuales*

Formada por el 15,34% de la muestra (1.721 excursionistas). Está caracterizada por los que vienen por compras o servicios personales, una vez al mes y en pareja, a los municipios de Irún y Oiartzun. En estos municipios se encuentran diversos centros comerciales de gran superficie.

– *Clase 4: Turismo gastronómico a pueblos coster*

Esta clase la componen el 10,78% de la muestra (1.210 excursionistas). Se caracterizan por acudir a los pueblos costeros por los motivos de ocio gastronómico o compras y servicios personales. Realizan la visita en pareja o en grupos de cuatro.

– *Clase 5: Turismo de las capitales*

Está formada por el 6,43% de la muestra (721 excursionistas). Se caracterizan por visitar Bilbao o Donostia-San Sebastián, una vez al semestre y por motivo ocio/resto. Viajan en grupos de 2, 3 o 4 personas.

– *Clase 6: Trabajadores*

Está formada por el 14,08% de la muestra (1.580 excursionistas). Se caracterizan por viajar solos a los pueblos del interior de Gipuzkoa como por ejemplo Hernani, Rentería, Oiartzun, Lezo, Astigarraga, Tolosaldea, etc., principalmente por motivos de trabajo o estudios, aunque también visitan a familiares o amigos.

– *Clase 7: Turismo gastronómico a Hondarribia*

Está formada por el 6,48% de la muestra (727 excursionistas). Se caracterizan por visitar Hondarribia por motivo de ocio gastronómico.

– *Clase 8: Excursionistas veraniegos a Donostia-San Sebastián*

Está formada por el 14,25% de la muestra (1.599 excursionistas). Vienen con menos frecuencia por ocio/resto a Donostia-San Sebastián en el tercer trimestre, (vacaciones de verano).

– *Clase 9: Visitantes poco frecuentes*

Está formada por el 9,2% de la muestra (1.032 excursionistas). Se caracterizan por tener una frecuencia de una vez al año y motivo ocio/resto a Donostia-San Sebastián y en grupos de más de 4 personas. Bilbao es también objetivo de este grupo pero con tendencia a menor frecuencia que la anual.

## Caracterización de las clases de la participación a partir de las modalidades

Corte 'a' del árbol en 9 clases

Clase 1/9 (Muestra: 1.895 - Porcentaje: 16,89)

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Frecuencia visita | Una por semana    | 97,63                               | 20,93                                    | 78,76                               | 84,79         | 0,000   | 2.349 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 80,05                               | 43,66                                    | 30,97                               | 35,54         | 0,000   | 4.899 |
| Municipio         | IRUN              | 83,38                               | 57,72                                    | 24,39                               | 25,99         | 0,000   | 6.477 |
| Grupo             | Grupo 1           | 48,76                               | 28,12                                    | 29,29                               | 21,04         | 0,000   | 3.155 |
| Punto Entrada     | E013              | 44,96                               | 33,89                                    | 22,40                               | 10,96         | 0,000   | 3.803 |
| Temporada         | Trim 4            | 43,69                               | 34,39                                    | 21,46                               | 9,20          | 0,000   | 3.859 |
| Punto Entrada     | E012              | 30,77                               | 24,48                                    | 21,22                               | 6,81          | 0,000   | 2.747 |
| Motivo 6          | Visitas           | 6,54                                | 4,00                                     | 27,62                               | 5,76          | 0,000   | 449   |
| Municipio         | OIARTZUN          | 2,27                                | 1,49                                     | 25,75                               | 2,83          | 0,002   | 167   |
| Temporada         | Trim 2            | 16,68                               | 14,84                                    | 18,98                               | 2,41          | 0,008   | 1.665 |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Municipio         | HERNANI           | 0,05                                | 0,30                                     | 2,94                                | -2,18         | 0,015   | 34    |
| Municipio         | RETERIA           | 0,11                                | 0,40                                     | 4,44                                | -2,25         | 0,012   | 45    |
| Municipio         | ASTIGARRAGA       | 0,00                                | 0,24                                     | 0,00                                | -2,47         | 0,007   | 27    |
| Temporada         | Trim 1            | 6,44                                | 8,29                                     | 13,12                               | -3,24         | 0,001   | 930   |
| Grupo             | Grupo 2           | 35,30                               | 40,10                                    | 14,87                               | -4,68         | 0,000   | 4.500 |
| Grupo             | Grupo 3           | 9,87                                | 13,89                                    | 11,99                               | -5,72         | 0,000   | 1.559 |
| Municipio         | BILBAO            | 0,84                                | 2,66                                     | 5,35                                | -6,00         | 0,000   | 299   |
| Temporada         | Trim 3            | 33,19                               | 42,48                                    | 13,19                               | -9,04         | 0,000   | 4.767 |
| Grupo             | Grupo >5          | 1,48                                | 5,45                                     | 4,58                                | -9,48         | 0,000   | 611   |
| Grupo             | Grupo 4           | 4,59                                | 12,44                                    | 6,23                                | -12,52        | 0,000   | 1.396 |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,00                                | 5,67                                     | 0,00                                | -15,35        | 0,000   | 636   |
| Frecuencia Visita | Una por semestre  | 0,00                                | 6,87                                     | 0,00                                | -17,01        | 0,000   | 771   |
| Punto Entrada     | E011              | 24,27                               | 41,63                                    | 9,85                                | -17,24        | 0,000   | 4.671 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 11,82                               | 28,48                                    | 7,01                                | -18,86        | 0,000   | 3.196 |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 0,00                                | 8,80                                     | 0,00                                | -19,40        | 0,000   | 987   |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 11,40                               | 29,64                                    | 6,49                                | -20,49        | 0,000   | 3.326 |
| Frecuencia visita | Una al año        | 0,00                                | 9,86                                     | 0,00                                | -20,62        | 0,000   | 1.106 |
| Frecuencia visita | Menos frecuencia  | 2,37                                | 17,13                                    | 2,34                                | -21,96        | 0,000   | 1.922 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 0,00                                | 11,55                                    | 0,00                                | -22,47        | 0,000   | 1.296 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 0,00                                | 11,67                                    | 0,00                                | -22,60        | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 0,00                                | 13,09                                    | 0,00                                | -24,06        | 0,000   | 1.469 |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 0,00                                | 20,57                                    | 0,00                                | -30,97        | 0,000   | 2.308 |

**Clase 2/9 (Muestra: 736 - Porcentaje: 6,56)**

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 100,00                              | 11,67                                    | 56,18                               | 60,21         | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 36,41                               | 20,57                                    | 11,61                               | 10,26         | 0,000   | 2.308 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 44,43                               | 28,48                                    | 10,23                               | 9,50          | 0,000   | 3.196 |
| Frecuencia visita | Menos frecuencia  | 28,40                               | 17,13                                    | 10,87                               | 7,83          | 0,000   | 1.922 |
| Punto Entrada     | E011              | 54,76                               | 41,63                                    | 8,63                                | 7,37          | 0,000   | 4.671 |
| Grupo             | Grupo 4           | 19,57                               | 12,44                                    | 10,23                               | 5,65          | 0,000   | 1.396 |
| Grupo             | Grupo >5          | 9,24                                | 5,45                                     | 11,13                               | 4,27          | 0,000   | 611   |
| Frecuencia visita | Una por semana    | 26,49                               | 20,93                                    | 8,30                                | 3,70          | 0,000   | 2.349 |
| Municipio         | ASTIGARRAGA       | 0,95                                | 0,24                                     | 25,93                               | 2,99          | 0,001   | 27    |
| Municipio         | GETARIA           | 0,95                                | 0,37                                     | 17,07                               | 2,14          | 0,016   | 41    |
| Grupo             | Grupo 3           | 16,58                               | 13,89                                    | 7,83                                | 2,08          | 0,019   | 1.559 |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 8,70                                | 13,09                                    | 4,36                                | -3,77         | 0,000   | 1.469 |
| Municipio         | IRUN              | 49,32                               | 57,72                                    | 5,60                                | -4,71         | 0,000   | 6.477 |
| Motivo 6          | Otros motivos     | 0,00                                | 2,23                                     | 0,00                                | -5,40         | 0,000   | 250   |
| Municipio         | BILBAO            | 0,14                                | 2,66                                     | 0,33                                | -5,44         | 0,000   | 299   |
| Punto Entrada     | E013              | 22,01                               | 33,89                                    | 4,26                                | -7,24         | 0,000   | 3.803 |
| Motivo 6          | Visitas           | 0,00                                | 4,00                                     | 0,00                                | -7,51         | 0,000   | 449   |
| Grupo             | Grupo 1           | 14,67                               | 28,12                                    | 3,42                                | -8,864        | 0,000   | 3.155 |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,00                                | 5,67                                     | 0,00                                | -9,10         | 0,000   | 636   |
| Frecuencia Visita | Una por semestre  | 0,00                                | 6,87                                     | 0,00                                | -10,11        | 0,000   | 771   |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 0,00                                | 8,80                                     | 0,00                                | -11,57        | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Una al año        | 0,00                                | 9,86                                     | 0,00                                | -12,31        | 0,000   | 1.106 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 0,00                                | 11,55                                    | 0,00                                | -13,43        | 0,000   | 1.296 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 0,00                                | 29,64                                    | 0,00                                | -23,04        | 0,000   | 3.326 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 0,00                                | 43,66                                    | 0,00                                | -29,60        | 0,000   | 4.899 |

**Clase 3/9 (Muestra: 1.721 - Porcentaje: 15,34)**

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Frecuencia visita | Una al mes        | 99,65                               | 20,57                                    | 74,31                               | 82,93         | 0,000   | 2.308 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 73,45                               | 43,66                                    | 25,80                               | 27,20         | 0,000   | 4.899 |
| Punto Entrada     | E011              | 58,69                               | 41,63                                    | 21,62                               | 15,46         | 0,000   | 4.671 |
| Temporada         | Trim 1            | 14,82                               | 8,29                                     | 27,42                               | 9,87          | 0,001   | 930   |
| Municipio         | IRUN              | 68,33                               | 57,72                                    | 18,16                               | 9,78          | 0,000   | 6.477 |
| Temporada         | Trim 4            | 44,86                               | 34,39                                    | 20,01                               | 9,76          | 0,000   | 3.859 |
| Grupo             | Grupo 2           | 44,86                               | 40,10                                    | 17,16                               | 4,33          | 0,000   | 4.500 |
| Motivo 6          | Visitas           | 5,17                                | 4,00                                     | 19,82                               | 2,55          | 0,005   | 449   |
| Municipio         | OIARTZUN          | 2,09                                | 1,49                                     | 21,56                               | 2,07          | 0,019   | 167   |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Municipio         | LASARTE           | 0,00                                | 0,22                                     | 0,00                                | -2,16         | 0,015   | 25    |
| Grupo             | Grupo >5          | 4,07                                | 5,45                                     | 11,46                               | -2,76         | 0,003   | 611   |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 25,68                               | 28,48                                    | 13,83                               | -2,79         | 0,003   | 3.196 |
| Municipio         | BILBAO            | 1,51                                | 2,66                                     | 8,70                                | -3,35         | 0,000   | 299   |
| Grupo             | Grupo 4           | 9,65                                | 12,44                                    | 11,89                               | -3,88         | 0,000   | 1.396 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 18,42                               | 29,64                                    | 9,53                                | -11,48        | 0,000   | 3.326 |
| Temporada         | Trim 3            | 26,96                               | 42,48                                    | 9,73                                | -14,44        | 0,000   | 4.767 |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,00                                | 5,67                                     | 0,00                                | -14,54        | 0,000   | 636   |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 0,76                                | 8,80                                     | 1,32                                | -15,67        | 0,000   | 987   |
| Frecuencia Visita | Una por semestre  | 0,00                                | 6,87                                     | 0,00                                | -16,11        | 0,000   | 771   |
| Punto Entrada     | E013              | 17,43                               | 33,89                                    | 7,89                                | -16,40        | 0,000   | 3.803 |
| Frecuencia visita | Una al año        | 0,00                                | 9,86                                     | 0,00                                | -19,54        | 0,000   | 1.106 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 0,00                                | 11,55                                    | 0,00                                | -21,29        | 0,000   | 1.296 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 0,00                                | 11,67                                    | 0,00                                | -21,42        | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 0,00                                | 13,09                                    | 0,00                                | -22,80        | 0,000   | 1.469 |
| Frecuencia visita | Menos frecuencia  | 0,35                                | 17,13                                    | 0,31                                | -25,30        | 0,000   | 1.922 |
| Frecuencia visita | Una por semana    | 0,00                                | 20,93                                    | 0,00                                | -29,65        | 0,000   | 2.349 |

**Clase 4/9 (Muestra: 1.210 - Porcentaje: 10,78)**

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 100,00                              | 11,55                                    | 93,36                               | 83,83         | 0,000   | 1.296 |
| Punto Entrada     | E011              | 61,90                               | 41,63                                    | 16,04                               | 15,00         | 0,000   | 4.671 |
| Grupo             | Grupo 2           | 48,51                               | 40,10                                    | 13,04                               | 6,24          | 0,000   | 4.500 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 36,28                               | 28,48                                    | 13,74                               | 6,20          | 0,000   | 3.196 |
| Temporada         | Trim 1            | 12,40                               | 8,29                                     | 16,13                               | 5,15          | 0,000   | 930   |
| Municipio         | GETARIA           | 1,16                                | 0,37                                     | 34,15                               | 3,86          | 0,000   | 41    |
| Temporada         | Trim 4            | 39,42                               | 34,39                                    | 12,36                               | 3,84          | 0,000   | 3.859 |
| Grupo             | Grupo 4           | 15,79                               | 12,44                                    | 13,68                               | 3,58          | 0,000   | 1.396 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 48,10                               | 43,66                                    | 11,88                               | 3,26          | 0,001   | 4.899 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 14,38                               | 11,67                                    | 13,28                               | 2,98          | 0,001   | 1.310 |
| Municipio         | CO STABIZ KAIA    | 0,66                                | 0,23                                     | 30,77                               | 2,60          | 0,005   | 26    |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Municipio         | TO LOSALDEA       | 0,00                                | 0,35                                     | 0,00                                | -2,27         | 0,012   | 39    |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 3,80                                | 8,80                                     | 4,66                                | -7,09         | 0,000   | 987   |
| Temporada         | Trim 3            | 32,98                               | 42,48                                    | 8,37                                | -7,13         | 0,000   | 4.767 |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,00                                | 5,67                                     | 0,00                                | -11,96        | 0,000   | 636   |
| Grupo             | Grupo 1           | 13,47                               | 28,12                                    | 5,17                                | -12,75        | 0,000   | 3.155 |
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 0,00                                | 6,87                                     | 0,00                                | -13,26        | 0,000   | 771   |
| Punto Entrada     | E013              | 16,03                               | 33,89                                    | 5,10                                | -14,66        | 0,000   | 3.803 |
| Frecuencia visita | Una al año        | 0,00                                | 9,86                                     | 0,00                                | -16,10        | 0,000   | 1.106 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 0,00                                | 13,09                                    | 0,00                                | -18,80        | 0,000   | 1.469 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 0,00                                | 17,13                                    | 0,00                                | -21,82        | 0,000   | 1.922 |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 0,00                                | 20,57                                    | 0,00                                | -24,21        | 0,000   | 2.308 |
| Frecuencia visita | Una a la semana   | 0,00                                | 20,93                                    | 0,00                                | -24,45        | 0,000   | 2.349 |



**Clase 5/9 (Muestra: 712 - Porcentaje: 6,43)**

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 100,00                              | 6,87                                     | 93,51                               | 70,48         | 0,000   | 771   |
| Punto Entrada     | E011              | 58,95                               | 41,63                                    | 9,10                                | 9,63          | 0,000   | 4.671 |
| Municipio         | BILBAO            | 5,83                                | 2,66                                     | 14,05                               | 4,71          | 0,000   | 299   |
| Grupo             | Grupo 4           | 17,48                               | 12,44                                    | 9,03                                | 4,00          | 0,000   | 1.396 |
| Temporada         | Trim 4            | 41,05                               | 34,39                                    | 7,67                                | 3,81          | 0,000   | 3.859 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 36,06                               | 29,64                                    | 7,82                                | 3,80          | 0,000   | 3.326 |
| Grupo             | Grupo 2           | 46,60                               | 40,10                                    | 7,47                                | 3,62          | 0,000   | 4.500 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 34,26                               | 28,48                                    | 7,73                                | 3,46          | 0,000   | 3.196 |
| Grupo             | Grupo 3           | 18,31                               | 13,89                                    | 8,47                                | 3,37          | 0,000   | 1.559 |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Municipio         | OIARTZUN          | 0,55                                | 1,49                                     | 2,40                                | -2,17         | 0,015   | 167   |
| Punto Entrada     | E012              | 18,72                               | 24,48                                    | 4,91                                | -3,77         | 0,000   | 2.747 |
| Temporada         | Trim 3            | 35,09                               | 42,48                                    | 5,31                                | -4,15         | 0,000   | 4.767 |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 3,33                                | 8,80                                     | 2,43                                | -5,92         | 0,000   | 987   |
| Punto Entrada     | E013              | 22,33                               | 33,89                                    | 4,23                                | -6,96         | 0,000   | 3.803 |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,69                                | 5,67                                     | 0,79                                | -7,23         | 0,000   | 636   |
| Grupo             | Grupo 1           | 10,40                               | 28,12                                    | 2,38                                | -11,90        | 0,000   | 3.155 |
| Frecuencia visita | Una al año        | 0,00                                | 9,86                                     | 0,00                                | -12,17        | 0,000   | 1.106 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 0,00                                | 11,55                                    | 0,00                                | -13,28        | 0,000   | 1.296 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 0,00                                | 13,09                                    | 0,00                                | -14,23        | 0,000   | 1.469 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 0,00                                | 17,13                                    | 0,00                                | -16,54        | 0,000   | 1.922 |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 0,00                                | 20,57                                    | 0,00                                | -18,36        | 0,000   | 2.308 |
| Frecuencia visita | Una a la semana   | 0,00                                | 20,93                                    | 0,00                                | -18,55        | 0,000   | 2.349 |

## Clase 6/9 (Muestra: 1.580 - Porcentaje: 14,08)

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Frecuencia visita | Todos los días    | 81,52                               | 13,09                                    | 87,68                               | 73,45         | 0,000   | 1.469 |
| Motivo 6          | Trabajo/ Estudios | 51,01                               | 8,80                                     | 81,66                               | 51,88         | 0,000   | 987   |
| Grupo             | Grupo 1           | 72,47                               | 28,12                                    | 36,29                               | 39,98         | 0,000   | 3.155 |
| Punto Entrada     | E013              | 55,13                               | 33,89                                    | 22,90                               | 18,71         | 0,000   | 3.803 |
| Municipio         | IRUN              | 69,62                               | 57,72                                    | 16,98                               | 10,46         | 0,000   | 6.477 |
| Municipio         | O IARTZ UN        | 3,23                                | 1,49                                     | 30,545                              | 5,42          | 0,002   | 167   |
| Motivo 6          | Visitas           | 6,58                                | 4,00                                     | 23,16                               | 5,22          | 0,000   | 449   |
| Municipio         | HERNANI           | 1,08                                | 0,30                                     | 50,00                               | 4,83          | 0,000   | 34    |
| Municipio         | RENTERIA          | 1,27                                | 0,40                                     | 44,44                               | 4,80          | 0,000   | 45    |
| Temporada         | Trim 4            | 39,56                               | 34,39                                    | 16,20                               | 4,60          | 0,000   | 3.859 |
| Municipio         | LASARTE           | 0,82                                | 0,22                                     | 52,00                               | 4,31          | 0,000   | 25    |
| Municipio         | ALAVA             | 0,89                                | 0,27                                     | 46,67                               | 4,13          | 0,000   | 30    |
| Municipio         | LEZO              | 0,70                                | 0,19                                     | 52,38                               | 3,96          | 0,000   | 21    |
| Municipio         | ASTIGARRAGA       | 0,76                                | 0,24                                     | 44,44                               | 3,65          | 0,000   | 27    |
| Municipio         | TOLO SALDEA       | 0,89                                | 0,35                                     | 35,90                               | 3,27          | 0,001   | 39    |
| Municipio         | AZPETIA AZK       | 0,44                                | 0,18                                     | 35,00                               | 2,15          | 0,016   | 20    |
| Municipio         | USURBIL           | 0,32                                | 0,11                                     | 41,67                               | 2,09          | 0,018   | 12    |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Municipio         | CO STABIZ KAIA    | 0,00                                | 0,23                                     | 0,00                                | -2,07         | 0,019   | 26    |
| Municipio         | GETARIA           | 0,00                                | 0,37                                     | 0,00                                | -2,88         | 0,002   | 41    |
| Municipio         | BILBO             | 1,27                                | 2,66                                     | 6,69                                | -3,95         | 0,000   | 299   |
| Temporada         | Trim 3            | 36,33                               | 42,48                                    | 12,04                               | -5,34         | 0,000   | 4.767 |
| Grupo             | Grupo>5           | 0,70                                | 5,45                                     | 1,80                                | -10,81        | 0,000   | 611   |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 30,63                               | 43,66                                    | 9,88                                | -11,40        | 0,000   | 4.899 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 16,84                               | 28,48                                    | 8,32                                | -11,53        | 0,000   | 3.196 |
| Grupo             | Grupo 3           | 5,06                                | 13,89                                    | 5,13                                | -12,10        | 0,000   | 1.559 |
| Frecuencia visita | Una por semana    | 9,94                                | 20,93                                    | 6,68                                | -12,41        | 0,000   | 2.349 |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,00                                | 5,67                                     | 0,00                                | -13,86        | 0,000   | 636   |
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 0,00                                | 6,87                                     | 0,00                                | -15,36        | 0,000   | 771   |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 6,77                                | 20,57                                    | 4,64                                | -16,18        | 0,000   | 2.308 |
| Grupo             | Grupo 4           | 1,77                                | 12,44                                    | 2,01                                | -16,47        | 0,000   | 1.396 |
| Frecuencia visita | Una al año        | 0,25                                | 9,86                                     | 0,36                                | -17,64        | 0,000   | 1.106 |
| Grupo             | Grupo 2           | 20,00                               | 40,10                                    | 7,02                                | -18,27        | 0,000   | 4.500 |
| Punto Entrada     | E011              | 20,00                               | 41,63                                    | 6,77                                | -19,54        | 0,000   | 4.671 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 9,81                                | 29,64                                    | 4,66                                | -20,28        | 0,000   | 3.326 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 0,00                                | 11,55                                    | 0,00                                | -20,31        | 0,000   | 1.296 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 0,00                                | 11,67                                    | 0,00                                | -20,43        | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 1,52                                | 17,13                                    | 1,25                                | -21,46        | 0,000   | 1.922 |

## Clase 7/9 (Muestra: 727 - Porcentaje: 6,48)

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 86,80                               | 5,67                                     | 99,21                               | 64,98         | 0,000   | 636   |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 27,24                               | 11,67                                    | 15,11                               | 11,90         | 0,000   | 1.310 |
| Punto Entrada     | E013              | 49,66                               | 33,89                                    | 9,49                                | 9,02          | 0,000   | 3.803 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 41,68                               | 29,64                                    | 9,11                                | 7,10          | 0,000   | 3.326 |
| Municipio         | RENTERIA          | 1,93                                | 0,40                                     | 31,11                               | 4,88          | 0,000   | 45    |
| Motivo            | Otros motivos     | 4,26                                | 2,23                                     | 12,40                               | 3,38          | 0,000   | 250   |
| Municipio         | TOLOSALDEA        | 1,24                                | 0,35                                     | 23,08                               | 3,19          | 0,001   | 39    |
| Municipio         | LASARTE           | 0,96                                | 0,22                                     | 28,00                               | 3,16          | 0,001   | 25    |
| Municipio         | CO STABIZ KAIA    | 0,96                                | 0,23                                     | 26,92                               | 3,08          | 0,001   | 26    |
| Municipio         | AZPETIA AZK       | 0,83                                | 0,18                                     | 30,00                               | 3,02          | 0,001   | 20    |
| Municipio         | DURANGO           | 0,69                                | 0,14                                     | 31,25                               | 2,78          | 0,003   | 16    |
| Temporada         | Trim 2            | 18,43                               | 14,84                                    | 8,05                                | 2,70          | 0,003   | 1.665 |
| Municipio         | RESTO UROLA       | 0,96                                | 0,31                                     | 20,00                               | 2,49          | 0,006   | 35    |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 16,09                               | 13,09                                    | 7,96                                | 2,37          | 0,009   | 1.469 |
| Municipio         | DEBA              | 0,83                                | 0,26                                     | 20,69                               | 2,34          | 0,010   | 29    |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 11,28                               | 8,80                                     | 8,31                                | 2,31          | 0,010   | 987   |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Punto Entrada     | E011              | 37,41                               | 41,63                                    | 5,82                                | -2,35         | 0,009   | 4.671 |
| Frecuencia visita | Una por semana    | 17,33                               | 20,93                                    | 5,36                                | -2,46         | 0,007   | 2.349 |
| Grupo             | Grupo 1           | 23,25                               | 28,12                                    | 5,36                                | -3,03         | 0,001   | 3.155 |
| Municipio         | OIARTZUN          | 0,00                                | 1,49                                     | 0,00                                | -4,22         | 0,000   | 167   |
| Municipio         | BILBAO            | 0,00                                | 2,66                                     | 0,00                                | -5,94         | 0,000   | 299   |
| Punto Entrada     | E012              | 12,93                               | 24,48                                    | 3,42                                | -7,93         | 0,000   | 2.747 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 10,04                               | 43,66                                    | 1,49                                | -20,45        | 0,000   | 4.899 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 0,00                                | 28,48                                    | 0,00                                | -22,34        | 0,000   | 3.196 |
| Municipio         | IRUN              | 0,00                                | 57,72                                    | 0,00                                | -36,22        | 0,000   | 6.477 |

## Clase 8/9 (Muestra: 1.599 - Porcentaje: 14,25)

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 94,87                               | 17,13                                    | 78,93                               | 79,15         | 0,000   | 1.922 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 76,30                               | 29,64                                    | 36,68                               | 42,12         | 0,000   | 3.326 |
| Temporada         | Trim. 3           | 72,98                               | 42,48                                    | 24,48                               | 26,67         | 0,000   | 4.767 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 53,10                               | 28,48                                    | 26,56                               | 22,48         | 0,000   | 3.196 |
| Grupo             | Grupo 4           | 22,14                               | 12,44                                    | 25,36                               | 11,79         | 0,000   | 1.396 |
| Grupo             | Grupo >5          | 10,32                               | 5,45                                     | 27,00                               | 8,45          | 0,000   | 611   |
| Municipio         | BILBO             | 5,88                                | 2,66                                     | 31,44                               | 7,63          | 0,000   | 299   |
| Grupo             | Grupo 3           | 18,64                               | 13,89                                    | 19,11                               | 5,69          | 0,000   | 1.559 |
| Grupo             | Grupo 2           | 45,34                               | 40,10                                    | 16,11                               | 4,56          | 0,000   | 4.500 |
| Punto Entrada     | E013              | 38,21                               | 33,89                                    | 16,07                               | 3,88          | 0,000   | 3.803 |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Municipio         | TOLOSALDEA        | 0,06                                | 0,35                                     | 2,56                                | -2,09         | 0,018   | 39    |
| Municipio         | ASTIGARRAGA       | 0,00                                | 0,24                                     | 0,00                                | -2,15         | 0,016   | 27    |
| Municipio         | DEBA              | 0,00                                | 0,26                                     | 0,00                                | -2,27         | 0,012   | 29    |
| Temporada         | Trim 2            | 12,88                               | 14,84                                    | 12,37                               | -2,37         | 0,009   | 1.665 |
| Municipio         | RENTERIA          | 0,06                                | 0,40                                     | 2,22                                | -2,40         | 0,008   | 45    |
| Municipio         | HERNANI           | 0,00                                | 0,30                                     | 0,00                                | -2,55         | 0,005   | 34    |
| Punto Entrada     | E011              | 36,09                               | 41,63                                    | 12,35                               | -4,86         | 0,000   | 4.671 |
| Municipio         | OIARTZUN          | 0,13                                | 1,49                                     | 1,20                                | -5,85         | 0,000   | 167   |
| Motivo 6          | Visitas           | 0,88                                | 4,00                                     | 3,12                                | -7,97         | 0,000   | 449   |
| Temporada         | Trim 1            | 2,63                                | 8,29                                     | 4,52                                | -9,96         | 0,000   | 930   |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,00                                | 5,67                                     | 0,00                                | -13,96        | 0,000   | 636   |
| Municipio         | IRUN              | 40,34                               | 57,72                                    | 9,96                                | -15,07        | 0,000   | 6.477 |
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 0,00                                | 6,87                                     | 0,00                                | -15,46        | 0,000   | 771   |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 0,25                                | 8,80                                     | 0,41                                | -16,62        | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Una al año        | 0,00                                | 9,86                                     | 0,00                                | -18,76        | 0,000   | 1.106 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 0,00                                | 11,55                                    | 0,00                                | -20,44        | 0,000   | 1.296 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 0,00                                | 11,67                                    | 0,00                                | -20,56        | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 3,81                                | 20,57                                    | 2,64                                | -20,62        | 0,000   | 2.308 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 20,01                               | 43,66                                    | 6,53                                | -21,35        | 0,000   | 4.899 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 0,00                                | 13,09                                    | 0,00                                | -21,89        | 0,000   | 1.469 |
| Temporada         | Trim 4            | 11,51                               | 34,39                                    | 4,77                                | -22,42        | 0,000   | 3.859 |
| Frecuencia visita | Una a la semana   | 1,31                                | 20,93                                    | 0,89                                | -25,29        | 0,000   | 2.349 |
| Grupo             | Grupo 1           | 3,56                                | 28,12                                    | 1,81                                | -27,30        | 0,000   | 3.155 |

**Clase 9/9 (Muestra: 1.032 - Porcentaje: 9,20)**

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Frecuencia visita | Una al año        | 100,00                              | 9,86                                     | 93,31                               | 79,58         | 0,000   | 1.106 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 49,22                               | 29,64                                    | 15,27                               | 13,86         | 0,000   | 3.326 |
| Temporada         | Trim 3            | 62,31                               | 42,48                                    | 13,49                               | 13,41         | 0,000   | 4.767 |
| Municipio         | DONOSTIA SS       | 38,95                               | 28,48                                    | 12,58                               | 7,58          | 0,000   | 3.196 |
| Grupo             | Grupo >5          | 9,98                                | 5,45                                     | 16,86                               | 6,10          | 0,000   | 611   |
| Grupo             | Grupo 4           | 18,60                               | 12,44                                    | 13,75                               | 5,93          | 0,000   | 1.396 |
| Municipio         | BILBAO            | 5,91                                | 2,66                                     | 20,40                               | 5,92          | 0,000   | 299   |
| Grupo             | Grupo 2           | 47,00                               | 40,10                                    | 10,78                               | 4,68          | 0,000   | 4.500 |
| Grupo             | Grupo 3           | 18,51                               | 13,89                                    | 12,25                               | 4,30          | 0,000   | 1.559 |
| Motivo 6          | Otros motivos     | 3,68                                | 2,23                                     | 15,20                               | 3,00          | 0,001   | 250   |
| Punto Entrada     | E012              | 27,33                               | 24,48                                    | 10,27                               | 2,17          | 0,015   | 2.747 |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 9,69                                | 11,67                                    | 7,63                                | -2,07         | 0,019   | 1.310 |
| Municipio         | IRUN              | 53,00                               | 57,72                                    | 8,45                                | -3,18         | 0,001   | 6.477 |
| Municipio         | OIARTZUN          | 0,29                                | 1,49                                     | 1,80                                | -3,75         | 0,000   | 167   |
| Punto Entrada     | E013              | 28,20                               | 33,89                                    | 7,65                                | -4,07         | 0,000   | 3.803 |
| Temporada         | Trim 1            | 5,04                                | 8,29                                     | 5,59                                | -4,15         | 0,000   | 930   |
| Motivo 6          | Visitas           | 1,36                                | 4,00                                     | 3,12                                | -5,05         | 0,000   | 449   |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 34,88                               | 43,66                                    | 7,35                                | -5,99         | 0,000   | 4.899 |
| Municipio         | HONDARRIBIA       | 0,00                                | 5,67                                     | 0,00                                | -10,95        | 0,000   | 636   |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 1,16                                | 8,80                                     | 1,22                                | -10,97        | 0,000   | 987   |
| Temporada         | Trim 4            | 18,99                               | 34,39                                    | 5,08                                | -11,39        | 0,000   | 3.859 |
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 0,00                                | 6,87                                     | 0,00                                | -12,15        | 0,000   | 771   |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 0,00                                | 11,55                                    | 0,00                                | -16,10        | 0,000   | 1.296 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 0,00                                | 13,09                                    | 0,00                                | -17,25        | 0,000   | 1.469 |
| Grupo             | Grupo 1           | 5,91                                | 28,12                                    | 1,93                                | -18,85        | 0,000   | 3.155 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 0,00                                | 17,13                                    | 0,00                                | -20,03        | 0,000   | 1.922 |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 0,00                                | 20,57                                    | 0,00                                | -22,22        | 0,000   | 2.308 |
| Frecuencia visita | Una a la semana   | 0,00                                | 20,93                                    | 0,00                                | -22,45        | 0,000   | 2.349 |

**4. CARACTERIZACIÓN DE MUNICIPIOS**

Se consideran los 21 municipios o agregaciones anteriormente referenciados, que constituyen una clasificación de los viajeros en 21 destinos.

En la tabla siguiente se presentan las características significativas que tiene cada municipio en comparación con el conjunto total. Por ejemplo, la característica más significativa de Álava es motivo=trabajo/estudios, pues mientras que en la muestra total esta característica la presentan el 8,80% de los viajeros, en las encuestas de este municipio la modalidad se observa en un 80%.

Se listan ordenadas las características más significativas por porcentaje alto y también las significativas por tener un porcentaje inferior al total. Por ejemplo en Álava el motivo=compra/servicios tiene un porcentaje, 3,33%, muy inferior al porcentaje observado en la muestra total, 43,66%.

En Bilbao el porcentaje de motivo=ocio/resto (culturales, deportivos, otras actividades) es el 71,57%, mientras que el porcentaje global es 29,64%.

### Clase: Álava

El número de excursionistas con destino a esta clase es 30, es decir, el 0,27% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo/estudios y frecuencia todos los días.

### Clase: Álava (Muestra: 30 - Porcentaje: 0,27)

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 80,00                         | 8,80                               | 2,43                          | 9,24       | 0,000   | 987   |
| Punto Entrada     | E011              | 93,33                         | 41,63                              | 0,60                          | 5,80       | 0,000   | 4.671 |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 46,67                         | 20,57                              | 0,61                          | 3,04       | 0,001   | 2.308 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Punto Entrada     | E012              | 6,67                          | 24,48                              | 0,07                          | -2,25      | 0,012   | 2.747 |
| Temporada         | Trim 3            | 20,00                         | 42,48                              | 0,13                          | -2,39      | 0,009   | 4.767 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 3,33                          | 29,64                              | 0,03                          | -3,39      | 0,000   | 3.326 |
| Punto Entrada     | E013              | 0,00                          | 33,89                              | 0,00                          | -4,47      | 0,000   | 3.803 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 3,33                          | 43,66                              | 0,02                          | -4,80      | 0,000   | 4.899 |

### Clase: Resto Urola

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 35, es decir, el 0,31% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo/estudios y frecuencia todos los días.

### Clase: Resto Urola (Muestra: 35 - Porcentaje: 0,31)

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 40,00                         | 8,80                               | 1,42                          | 4,85       | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 31,43                         | 13,09                              | 0,75                          | 2,66       | 0,004   | 1.469 |
| Temporada         | Trim 1            | 22,86                         | 8,29                               | 0,86                          | 2,47       | 0,007   | 930   |
| Punto Entrada     | E011              | 62,86                         | 41,63                              | 0,47                          | 2,36       | 0,009   | 4.671 |
| Motivo 6          | Visitas           | 14,29                         | 4,00                               | 1,11                          | 2,25       | 0,012   | 449   |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 2,86                          | 43,66                              | 0,02                          | -5,32      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Donostia-San Sebastián**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 3.169, es decir, el 28,48% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/resto y menos frecuencia.

**Clase: Donostia-San Sebastián (Muestra: 3.196 - Porcentaje: 28,48)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Punto Entrada     | E011              | 67,77                         | 41,63                              | 46,37                         | 35,44      | 0,000   | 4.671 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 50,97                         | 29,64                              | 48,98                         | 30,48      | 0,000   | 3.326 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 28,85                         | 17,13                              | 47,97                         | 20,01      | 0,000   | 1.922 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 16,49                         | 11,67                              | 40,23                         | 9,71       | 0,000   | 1.310 |
| Grupo             | Grupo 4           | 17,02                         | 12,44                              | 38,97                         | 9,01       | 0,000   | 1.396 |
| Grupo             | Grupo >5          | 8,26                          | 5,45                               | 43,21                         | 7,95       | 0,000   | 611   |
| Temporada         | Trim 1            | 11,42                         | 8,29                               | 39,25                         | 7,35       | 0,000   | 930   |
| Frecuencia visita | Una al año        | 12,58                         | 9,86                               | 36,35                         | 5,95       | 0,000   | 1.106 |
| Grupo             | Grupo 3           | 16,46                         | 13,89                              | 33,74                         | 4,86       | 0,000   | 1.559 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 13,74                         | 11,55                              | 33,87                         | 4,48       | 0,000   | 1.296 |
| Grupo             | Grupo 2           | 42,05                         | 40,10                              | 29,87                         | 2,63       | 0,004   | 4.500 |
| Motivo 6          | Visitas           | 4,79                          | 4,00                               | 34,08                         | 2,59       | 0,005   | 449   |
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 7,73                          | 6,87                               | 32,04                         | 2,21       | 0,014   | 771   |
| Temporada         | Trim 3            | 44,09                         | 42,48                              | 29,56                         | 2,15       | 0,016   | 4.767 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Motivos 6         | Otros motivos     | 1,75                          | 2,23                               | 22,40                         | -2,12      | 0,017   | 250   |
| Temporada         | Trim 2            | 13,52                         | 14,84                              | 25,95                         | -2,47      | 0,007   | 1.665 |
| Temporada         | Trim 4            | 30,98                         | 34,39                              | 25,65                         | -4,81      | 0,000   | 3.859 |
| Punto Entrada     | E012              | 16,02                         | 24,48                              | 18,64                         | -13,52     | 0,000   | 2.747 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 6,16                          | 13,09                              | 13,41                         | -14,59     | 0,000   | 1.469 |
| Frecuencia visita | Una por semana    | 10,76                         | 20,93                              | 14,64                         | -17,54     | 0,000   | 2.349 |
| Grupo             | Grupo 1           | 16,21                         | 28,12                              | 16,42                         | -18,33     | 0,000   | 3.155 |
| Punto Entrada     | E013              | 16,21                         | 33,89                              | 13,62                         | -26,01     | 0,000   | 3.803 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 17,96                         | 43,66                              | 11,72                         | -356,88    | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Rentería**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 45, es decir, el 0,4% de la muestra.

Vienen por motivo trabajo / estudios todos los días y solos.

**Clase: Rentería (Muestra: 45 - Porcentaje: 0,40)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 53,33                         | 8,80                               | 2,43                          | 7,54       | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 53,33                         | 13,09                              | 1,63                          | 6,32       | 0,000   | 1.469 |
| Grupo             | Grupo 1           | 55,56                         | 28,12                              | 0,79                          | 3,72       | 0,000   | 3.155 |
| Motivo 6          | Visitas           | 13,33                         | 4,00                               | 1,34                          | 2,38       | 0,009   | 449   |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 13,33                         | 29,64                              | 0,18                          | -2,37      | 0,009   | 3.326 |
| Frecuencia visita | Menor Frecuencia  | 2,22                          | 17,13                              | 0,05                          | -2,85      | 0,002   | 1.922 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 11,11                         | 43,66                              | 0,10                          | -4,58      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Pasajes**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 34, es decir, el 0,3% de la muestra y el motivo es trabajo.

**Clase: Pasajes (Muestra: 34 - Porcentaje: 0,30)**

| Variable      | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|---------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6      | Trabajo/Estudios  | 32,35                         | 8,80                               | 1,11                          | 3,72       | 0,000   | 987   |
| Motivo 6      | Ocio/Gastronomía  | 35,29                         | 11,67                              | 0,92                          | 3,44       | 0,000   | 1.310 |
|               |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Punto Entrada | E012              | 8,82                          | 24,48                              | 0,11                          | -2,06      | 0,019   | 2.747 |
| Motivo 6      | Ocio/Resto        | 8,82                          | 29,64                              | 0,09                          | -2,69      | 0,004   | 3.326 |
| Motivo 6      | Compras/Servicios | 11,76                         | 43,66                              | 0,08                          | -3,82      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Oiartzun**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 167, es decir, el 1,49% de la muestra.

Vienen por motivo trabajo y todos los días.

**Clase: Oiartzun (Muestra: 167 - Porcentaje: 1,49)**

| Variable          | Modalidad        | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios | 27,54                         | 8,80                               | 4,66                          | 7,03       | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Todos los días   | 22,75                         | 13,09                              | 2,59                          | 3,36       | 0,000   | 1.469 |
| Frecuencia visita | Una a la semana  | 31,14                         | 20,93                              | 2,21                          | 3,04       | 0,001   | 2.349 |
| Punto Entrada     | E011             | 53,29                         | 41,63                              | 1,91                          | 2,98       | 0,001   | 4.671 |
| Temporada         | Trim 4           | 45,51                         | 34,39                              | 1,97                          | 2,91       | 0,002   | 3.859 |
| Frecuencia visita | Una al mes       | 29,94                         | 20,57                              | 2,17                          | 2,81       | 0,002   | 2.308 |
| Motivo 6          | Visitas          | 8,98                          | 4,00                               | 3,34                          | 2,76       | 0,003   | 449   |
| Grupo             | Grupo 1          | 36,53                         | 28,12                              | 1,93                          | 2,30       | 0,011   | 3.155 |
|                   |                  |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Frecuencia visita | Una por semestre | 2,40                          | 6,87                               | 0,52                          | -2,38      | 0,009   | 771   |
| Punto Entrada     | E012             | 13,17                         | 24,48                              | 0,80                          | -3,53      | 0,000   | 2.747 |
| Frecuencia visita | Una al año       | 2,40                          | 9,86                               | 0,36                          | -3,61      | 0,000   | 1.106 |
| Temporada         | Trim 3           | 28,14                         | 42,48                              | 0,99                          | -3,77      | 0,000   | 4.767 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto       | 13,77                         | 29,64                              | 0,69                          | -4,74      | 0,000   | 3.326 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia | 3,59                          | 17,13                              | 0,31                          | -5,32      | 0,000   | 1.922 |



**Clase: Irún**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 6.447, es decir, el 57,72% de la muestra.

Motivo es compras, una vez a la semana.

**Clase: Irún (Muestra: 6,477 - Porcentaje: 57,72)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 63,96                         | 43,66                              | 84,57                         | 52,38      | 0,000   | 4.899 |
| Punto Entrada     | E013              | 42,80                         | 33,89                              | 72,89                         | 23,62      | 0,000   | 3.803 |
| Punto Entrada     | E012              | 31,88                         | 24,48                              | 75,17                         | 21,77      | 0,000   | 2.747 |
| Frecuencia visita | Una por semana    | 26,90                         | 20,93                              | 74,16                         | 18,51      | 0,000   | 2.349 |
| Grupo             | Grupo 1           | 34,18                         | 28,12                              | 70,17                         | 16,89      | 0,000   | 3.155 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 15,73                         | 13,09                              | 69,37                         | 9,81       | 0,000   | 1.469 |
| Temporada         | Trim 4            | 35,66                         | 34,39                              | 59,86                         | 3,30       | 0,000   | 3.859 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Grupo             | Grupo 3           | 13,02                         | 13,89                              | 57,07                         | -3,11      | 0,001   | 1.559 |
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 6,19                          | 6,87                               | 52,01                         | -3,28      | 0,001   | 771   |
| Grupo             | Grupo 2           | 38,77                         | 40,10                              | 55,80                         | -3,35      | 0,000   | 4.500 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 10,27                         | 11,55                              | 51,31                         | -4,92      | 0,000   | 1.296 |
| Frecuencia visita | Una al año        | 8,45                          | 9,86                               | 49,46                         | -5,80      | 0,000   | 1.106 |
| Motivo 6          | Visitas           | 2,90                          | 4,00                               | 41,87                         | -6,84      | 0,000   | 449   |
| Grupo             | Grupo >5          | 4,05                          | 5,45                               | 42,88                         | -7,54      | 0,000   | 611   |
| Grupo             | Grupo 4           | 9,99                          | 12,44                              | 46,35                         | -9,11      | 0,000   | 1.396 |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 6,44                          | 8,80                               | 42,25                         | -10,20     | 0,000   | 987   |
| Temporada         | Trim 1            | 5,88                          | 8,29                               | 40,97                         | -10,69     | 0,000   | 930   |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 7,84                          | 11,67                              | 38,78                         | -14,64     | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 11,81                         | 17,13                              | 39,80                         | -17,34     | 0,000   | 1.922 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 16,88                         | 29,64                              | 32,86                         | -34,62     | 0,000   | 3.326 |
| Punto entrada     | E011              | 25,32                         | 41,63                              | 35,11                         | -41,26     | 0,000   | 4.671 |

**Clase: Hernani**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 34, es decir, el 0,3% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo todos los días.

**Clase: Hernani (Muestra: 34 - Porcentaje: 0,30)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 70,59                         | 8,80                               | 2,43                          | 8,67       | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 50,00                         | 13,09                              | 1,16                          | 5,04       | 0,000   | 1.469 |
| Grupo             | Grupo 1           | 67,65                         | 28,12                              | 0,73                          | 4,62       | 0,000   | 3.155 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Punto Entrada     | E012              | 8,82                          | 24,48                              | 0,11                          | -2,06      | 0,019   | 2.747 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 2,94                          | 17,13                              | 0,05                          | -2,21      | 0,013   | 1.922 |
| Grupo             | Grupo 2           | 14,71                         | 40,10                              | 0,11                          | -3,01      | 0,001   | 4.500 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 0,00                          | 43,66                              | 0,00                          | -5,80      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Getaria**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 41, es decir, el 0,37% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/gastronomía y una vez al trimestre.

**Clase: Getaria (Muestra: 41 - Porcentaje: 0,37)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Punto Entrada     | E011              | 87,80                         | 41,63                              | 0,77                          | 5,99       | 0,000   | 4.671 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 39,02                         | 11,67                              | 1,22                          | 4,36       | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 34,15                         | 11,55                              | 1,08                          | 3,67       | 0,000   | 1.296 |
| Grupo             | Grupo 2           | 58,54                         | 40,10                              | 0,53                          | 2,23       | 0,013   | 4.500 |
| Grupo             | Grupo 1           | 7,32                          | 28,12                              | 0,10                          | -3,09      | 0,001   | 3.155 |
| Punto Entrada     | E013              | 9,76                          | 33,89                              | 0,11                          | -3,38      | 0,000   | 3.803 |
| Punto Entrada     | E012              | 2,44                          | 24,48                              | 0,04                          | -3,63      | 0,000   | 2.747 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 12,20                         | 43,66                              | 0,10                          | -4,18      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Lezo**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 21, es decir, el 0,19% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo y frecuencia todos los días.

**Clase: Lezo (Muestra: 21 - Porcentaje: 0,19)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 71,43                         | 8,80                               | 1,52                          | 6,83       | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 57,14                         | 13,09                              | 0,82                          | 4,58       | 0,000   | 1.469 |
| Grupo             | Grupo 1           | 76,19                         | 28,12                              | 0,51                          | 4,36       | 0,000   | 3.155 |
| Frecuencia visita | Menor frecuencia  | 0,00                          | 17,13                              | 0,00                          | -2,07      | 0,019   | 1.922 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 4,76                          | 29,64                              | 0,03                          | -2,51      | 0,006   | 3.326 |
| Grupo             | Grupo 2           | 9,52                          | 40,10                              | 0,04                          | -2,83      | 0,002   | 4.500 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 9,52                          | 43,66                              | 0,04                          | -3,14      | 0,001   | 4.899 |

**Clase: Hondarribia**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 636, es decir, el 5,67% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/gastronomía.

**Clase: Hondarribia (Muestra: 636 - Porcentaje: 5,67)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 28,93                         | 11,67                              | 14,05                         | 12,16      | 0,000   | 1.310 |
| Punto Entrada     | E013              | 53,77                         | 33,89                              | 8,99                          | 10,55      | 0,000   | 3.803 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 44,34                         | 29,64                              | 8,48                          | 8,04       | 0,000   | 3.326 |
| Motivo 6          | Otros motivos     | 4,56                          | 2,23                               | 11,60                         | 3,56       | 0,000   | 250   |
| Temporada         | Trim 2            | 19,18                         | 14,84                              | 7,33                          | 3,02       | 0,001   | 1.665 |
| Grupo             | Grupo 2           | 45,75                         | 40,10                              | 6,47                          | 2,94       | 0,002   | 4.500 |
| Grupo             | Grupo 4           | 15,25                         | 12,44                              | 6,95                          | 2,10       | 0,018   | 1.396 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 5,97                          | 8,80                               | 3,85                          | -2,62      | 0,004   | 987   |
| Frecuencia visita | Una a la semana   | 16,04                         | 20,93                              | 4,34                          | -3,16      | 0,001   | 2.349 |
| Punto Entrada     | E011              | 32,86                         | 41,63                              | 4,47                          | -4,63      | 0,000   | 4.671 |
| Grupo             | Grupo 1           | 19,50                         | 28,12                              | 3,93                          | -5,10      | 0,000   | 3.155 |
| Punto Entrada     | E012              | 13,36                         | 24,48                              | 3,09                          | -7,08      | 0,000   | 2.747 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 11,64                         | 43,66                              | 1,51                          | -18,00     | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Deba**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 29, es decir, el 0,26% de la muestra.

Se caracterizan por motivo visitas.

**Clase: Deba (Muestra: 29 - Porcentaje: 0,26)**

| Variable      | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|---------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Punto Entrada | E011              | 86,21                         | 41,63                              | 0,54                          | 4,77       | 0,000   | 4.671 |
| Motivo 6      | Visitas           | 24,14                         | 4,00                               | 1,56                          | 3,69       | 0,000   | 449   |
| Motivo 6      | Trabajo/Estudios  | 27,59                         | 8,80                               | 0,81                          | 2,77       | 0,003   | 987   |
|               |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Punto Entrada | E013              | 10,34                         | 33,89                              | 0,08                          | -2,68      | 0,004   | 3.803 |
| Punto Entrada | E012              | 3,45                          | 24,48                              | 0,04                          | -2,75      | 0,003   | 2.747 |
| Temporada     | Trim 3            | 13,79                         | 42,48                              | 0,08                          | -3,11      | 0,001   | 4.767 |
| Motivo 6      | Compras/Servicios | 3,45                          | 43,66                              | 0,02                          | -4,69      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Azpeitia/Azkoitia**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 20, es decir, el 0,18% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo/estudios y grupo 1 persona.

**Clase: Azpeitia/Azkoitia (Muestra: 20 - Porcentaje: 0,18)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 65,00                         | 8,80                               | 1,32                          | 6,04       | 0,000   | 987   |
| Punto Entrada     | E011              | 85,00                         | 41,63                              | 0,36                          | 3,76       | 0,000   | 4.671 |
| Grupo             | Grupo 1           | 65,00                         | 28,12                              | 0,41                          | 3,22       | 0,001   | 3.155 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 40,00                         | 13,09                              | 0,54                          | 2,81       | 0,002   | 1.469 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 5,00                          | 29,64                              | 0,03                          | -2,40      | 0,008   | 3.326 |
| Punto Entrada     | E013              | 5,00                          | 33,89                              | 0,03                          | -2,77      | 0,003   | 3.803 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 0,00                          | 43,66                              | 0,00                          | -4,26      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Astigarraga**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 27, es decir, el 0,24% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio/gastronomía y por trabajo/estudios.

**Clase: Astigarraga (Muestra: 27 - Porcentaje: 0,24)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 48,15                         | 8,80                               | 1,32                          | 5,18       | 0,000   | 987   |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 44,44                         | 11,67                              | 0,92                          | 4,11       | 0,000   | 1.310 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 37,04                         | 13,09                              | 0,68                          | 2,98       | 0,001   | 1.469 |
| Grupo             | Grupo 1           | 51,85                         | 28,12                              | 0,44                          | 2,42       | 0,008   | 3.155 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Grupo             | Grupo 2           | 18,52                         | 40,10                              | 0,11                          | -2,17      | 0,015   | 4.500 |
| Frecuencia visita | Menor Frecuencia  | 0,00                          | 17,13                              | 0,00                          | -2,50      | 0,006   | 1.922 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 3,70                          | 29,64                              | 0,03                          | -3,11      | 0,001   | 3.326 |
| Motivo6           | Compras/Servicios | 3,70                          | 43,66                              | 0,02                          | -4,46      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Lasarte**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 15, es decir, el 0,22% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo y frecuencia todos los días.

**Clase: Lasarte (Muestra: 25 - Porcentaje: 0,22)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 72,00                         | 8,80                               | 1,82                          | 7,54       | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 60,00                         | 13,09                              | 1,02                          | 5,33       | 0,000   | 1.469 |
| Grupo             | Grupo 1           | 56,00                         | 28,12                              | 0,44                          | 2,74       | 0,003   | 3.155 |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Frecuencia visita | Menor Frecuencia  | 0,00                          | 17,13                              | 0,00                          | -2,36      | 0,009   | 1.922 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 0,00                          | 29,64                              | 0,00                          | -3,61      | 0,000   | 3.326 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 4,00                          | 43,66                              | 0,02                          | -4,23      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Tolosaldea**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 39, es decir, el 0,35% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo.

**Clase: Tolosaldea (Muestra: 39 - Porcentaje: 0,35)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Punto Entrada     | E011              | 84,62                         | 41,63                              | 0,71                          | 5,38       | 0,000   | 4.671 |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 38,46                         | 8,80                               | 1,52                          | 4,92       | 0,000   | 987   |
| Motivo 6          | Visitas           | 20,51                         | 4,00                               | 1,78                          | 3,66       | 0,000   | 449   |
| Grupo             | Grupo 1           | 46,15                         | 28,12                              | 0,57                          | 2,25       | 0,012   | 3.155 |
| Temporada         | Trim 1            | 20,51                         | 8,29                               | 0,86                          | 2,22       | 0,013   | 930   |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Frecuencia visita | Menor Frecuencia  | 2,56                          | 17,13                              | 0,05                          | -2,52      | 0,006   | 1.922 |
| Punto Entrada     | E013              | 12,82                         | 33,89                              | 0,13                          | -2,79      | 0,003   | 3.803 |
| Punto Entrada     | E012              | 2,56                          | 24,48                              | 0,04                          | -3,50      | 0,000   | 2.747 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 5,13                          | 43,66                              | 0,04                          | -5,22      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: U surbil**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 12, es decir, el 0,11% de la muestra.

Se caracterizan por motivo trabajo y frecuencia todos los días.

**Clase: U surbil (Muestra: 12 - Porcentaje: 0,11)**

| Variable          | Modalidad        | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios | 58,33                         | 8,80                               | 0,71                          | 4,09       | 0,000   | 987   |
| Frecuencia visita | Todos los días   | 58,33                         | 13,09                              | 0,48                          | 3,45       | 0,000   | 1.469 |
| Grupo             | Grupo 1          | 66,67                         | 28,12                              | 0,25                          | 2,50       | 0,006   | 3.155 |
|                   |                  |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Motivo 6          | Ocio/Resto       | 0,00                          | 29,64                              | 0,00                          | -2,18      | 0,015   | 3.326 |

**Clase: Goierri**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 12, es decir, el 0,11% de la muestra.

Se caracterizan por motivo visitas.

**Clase: Goierri (Muestra: 12 - Porcentaje: 0,11)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Motivo 6          | Visitas           | 33,33                         | 4,00                               | 0,89                          | 3,10       | 0,001   | 449   |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 50,00                         | 13,09                              | 0,41                          | 2,84       | 0,002   | 1.469 |
| Motivo 6          | Trabajo/Estudios  | 33,33                         | 8,80                               | 0,41                          | 2,13       | 0,017   | 987   |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Temporada         | Trim 3            | 8,33                          | 42,48                              | 0,02                          | -2,23      | 0,013   | 4.767 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 0,00                          | 43,66                              | 0,00                          | -3,08      | 0,001   | 4.899 |

**Clase: Costa Bizkaia**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 26, es decir, el 0,23% de la muestra.

Frecuencia una vez al trimestre.

**Clase: Costa Bizkaia (Muestra: 26 - Porcentaje: 0,23)**

| Variable          | Modalidad         | % de la modalidad en la clase | % de la modalidad en total muestra | % de la clase en la modalidad | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------|
| Punto entrada     | E011              | 88,46                         | 41,63                              | 0,49                          | 4,76       | 0,000   | 4.671 |
| Frecuencia visita | Una por trimestre | 30,77                         | 11,55                              | 0,62                          | 2,45       | 0,007   | 1.296 |
| Temporada         | Trim 1            | 23,08                         | 8,29                               | 0,65                          | 2,11       | 0,017   | 930   |
|                   |                   |                               |                                    |                               |            |         |       |
| Punto Entrada     | E013              | 11,54                         | 33,89                              | 0,08                          | -2,35      | 0,009   | 3.803 |
| Punto Entrada     | E012              | 0,00                          | 24,48                              | 0,00                          | -3,21      | 0,001   | 2.747 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 11,54                         | 43,66                              | 0,06                          | -3,31      | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Bilbao**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 299, es decir, el 2,66% de la muestra.

Se caracterizan por motivo ocio menos frecuencia.

**Clase: Bilbao (Muestra: 299 - Porcentaje: 2,66)**

| Variable          | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|-------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Punto Entrada     | E011              | 88,96                               | 41,63                                    | 5,69                                | 17,30         | 0,000   | 4.671 |
| Motivo 6          | Ocio/Resto        | 71,57                               | 29,64                                    | 6,43                                | 15,12         | 0,000   | 3.326 |
| Frecuencia visita | Menor Frecuencia  | 30,77                               | 17,13                                    | 4,76                                | 5,81          | 0,000   | 1.922 |
| Frecuencia visita | Una al año        | 20,40                               | 9,86                                     | 5,52                                | 5,47          | 0,000   | 1.106 |
| Frecuencia visita | Una por semestre  | 14,05                               | 6,87                                     | 5,45                                | 4,35          | 0,000   | 771   |
| Motivo 6          | Otros motivos     | 6,02                                | 2,23                                     | 7,20                                | 3,66          | 0,000   | 250   |
| Temporada         | Trim 1            | 14,05                               | 8,29                                     | 4,52                                | 3,30          | 0,000   | 930   |
| Grupo             | Grupo 2           | 49,50                               | 40,10                                    | 3,29                                | 3,27          | 0,001   | 4.500 |
| Grupo             | Grupo >5          | 9,03                                | 5,45                                     | 4,42                                | 2,47          | 0,007   | 611   |
|                   |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Frecuencia visita | Una al mes        | 12,37                               | 20,57                                    | 1,60                                | -3,67         | 0,000   | 2.308 |
| Frecuencia visita | Una a la semana   | 8,03                                | 20,93                                    | 1,02                                | -6,05         | 0,000   | 2.349 |
| Grupo             | Grupo 1           | 13,38                               | 28,12                                    | 1,27                                | -6,08         | 0,000   | 3.155 |
| Motivo 6          | Ocio/Gastronomía  | 1,34                                | 11,67                                    | 0,31                                | -6,79         | 0,000   | 1.130 |
| Frecuencia visita | Todos los días    | 1,34                                | 13,09                                    | 0,27                                | -7,40         | 0,000   | 1.469 |
| Punto Entrada     | E012              | 6,02                                | 24,48                                    | 0,66                                | -8,49         | 0,000   | 2.747 |
| Punto entrada     | E013              | 5,02                                | 33,89                                    | 0,39                                | -12,21        | 0,000   | 3.803 |
| Motivo 6          | Compras/Servicios | 5,69                                | 43,66                                    | 0,35                                | -14,94        | 0,000   | 4.899 |

**Clase: Durango**

El número de viajeros que pertenecen a esta clase es 16, es decir, el 0,14% de la muestra.

Se caracterizan por otros motivos.

**Clase: Durango (Muestra: 16 - Porcentaje: 0,14)**

| Variable      | Modalidad         | % de la<br>modalidad<br>en la clase | % de la<br>modalidad en<br>total muestra | % de la clase<br>en la<br>modalidad | Valor<br>Test | p-valor | Peso  |
|---------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------|-------|
| Punto Entrada | E011              | 87,50                               | 41,63                                    | 0,30                                | 3,53          | 0,000   | 4.671 |
| Motivo 6      | Otros motivos     | 18,75                               | 2,23                                     | 1,20                                | 2,58          | 0,005   | 250   |
| Temporada     | Trim 1            | 31,2                                | 8,29                                     | 0,54                                | 2,42          | 0,008   | 930   |
| Grupo         | Grupo 4           | 37,50                               | 12,44                                    | 0,43                                | 2,34          | 0,010   | 1.396 |
| Motivo 6      | Trabajo/Estudios  | 31,25                               | 8,80                                     | 0,51                                | 2,33          | 0,010   | 987   |
|               |                   |                                     |                                          |                                     |               |         |       |
| Grupo         | Grupo 2           | 12,50                               | 40,10                                    | 0,04                                | -2,10         | 0,018   | 4.500 |
| Temporada     | Trim 3            | 12,50                               | 42,48                                    | 0,04                                | -2,28         | 0,011   | 4.767 |
| Punto Entrada | E013              | 0,00                                | 33,89                                    | 0,00                                | -3,01         | 0,001   | 3.803 |
| Motivo 6      | Compras/Servicios | 0,00                                | 43,66                                    | 0,00                                | -3,71         | 0,000   | 4.899 |

## 5. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS Y TIPOLOGÍA DE MUNICIPIOS

En este apartado se consideran como individuos los municipios y como variables las frecuencias de las variables motivo, frecuencia y temporada.

Se realiza un Análisis de Correspondencias Binarias, pues el objetivo es describir y agrupar municipios por su perfil respecto a estas tres variables. Es decir se buscan similitudes entre los porcentajes, no entre los valores absolutos. A diferencia de la tipología de viajeros, aquí se consideran todos los municipios como “activos” para el análisis de correspondencias.

Se obtiene una tipología por agregación jerárquica a partir de los dos primeros ejes, que acumulan el 86,55% de la información.

Se presentan el árbol de agregación en la página 110 y el primer plano factorial, en el mapa factorial 2 de la página 64.

Aunque el árbol presenta tres grandes ramas, seleccionamos una partición de cuatro clases, con lo que se precisará más en la descripción de las mismas. La C1 y C2 son similares respecto a las grandes diferencias que las separan de la C3 y C4.

- Clase 1 / 4:      Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Usurbil, Goierri.
- Clase 2 / 4:      Resto Urola, Pasajes, Oíartzun, Deba, Tolosaldea, Durango.
- Clase 3 / 4:      Irun.
- Clase 4 / 4:      Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, Costabizkaia, Bilbao.

En la siguiente tabla se presentan las características de cada una de las 4 clases. La consolidación descrita al final del apartado 1.3 lleva a la partición final identificada por colores en el plano factorial.

El plano factorial tiene una interpretación similar a la descrita en el Análisis de Correspondencias Múltiples del apartado anterior.

Las modalidades de la variable temporada se posicionan en el centro de los ejes. Esta variable es independiente de motivo y frecuencia y no aporta información sobre las diferencias entre los municipios.



**Clase I**

Los municipios son Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Usurbil y Goierri.

Estos municipios se caracterizan por motivo trabajo/estudios, frecuencia todos los días y temporada primer trimestre.

**Clase 1/4: Álava, Rentería, Hernani, Lezo, Azpeitia/Azkoitia, Astigarraga, Lasarte, Usurbil y Goierri**

| Frecuencias características | % de la clase | % en total muestra | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-----------------------------|---------------|--------------------|------------|---------|-------|
| Trabajo/Estudios            | 62,83         | 8,80               | 18,80      | 0,000   | 987   |
| Todos los días              | 44,25         | 13,09              | 10,65      | 0,000   | 1.469 |
| Trim 1                      | 16,81         | 8,29               | 3,96       | 0,000   | 930   |
| Visitas                     | 9,29          | 4,00               | 3,38       | 0,000   | 449   |
|                             |               |                    |            |         |       |
| Trim 3                      | 30,97         | 42,48              | -2,94      | 0,002   | 4.767 |
| Una por semestre            | 1,77          | 6,87               | -3,31      | 0,000   | 771   |
| Una al año                  | 3,54          | 9,86               | -3,37      | 0,000   | 1.106 |
| Menor frecuencia            | 2,65          | 17,13              | -6,56      | 0,000   | 1.922 |
| Ocio/Resto                  | 7,52          | 29,64              | -7,51      | 0,000   | 3.326 |
| Compras/Servicios           | 5,75          | 43,66              | -11,40     | 0,000   | 4.899 |

**Clase 2**

Los municipios son Resto-Urola, Pasajes, Oiartzun, Deba, Tolosaldea, Durango.

Estos municipios se caracterizan por motivo trabajo/estudios, frecuencia todos los días y temporada primer trimestre.

**Clase 2/4: Urola, Pasajes, Oiartzun, Deba, Durango y Tolosaldea**

| Frecuencias características | % de la clase | % en total muestra | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-----------------------------|---------------|--------------------|------------|---------|-------|
| Trabajo/Estudios            | 30,94         | 8,80               | 10,84      | 0,000   | 987   |
| Visitas                     | 12,81         | 4,00               | 6,40       | 0,000   | 449   |
| Trim 1                      | 15,00         | 8,29               | 3,82       | 0,000   | 930   |
| Todos los días              | 20,63         | 13,09              | 3,54       | 0,000   | 1.469 |
| Trim 4                      | 43,44         | 34,39              | 2,84       | 0,002   | 3.859 |
| Una a la semana             | 27,81         | 20,93              | 2,66       | 0,004   | 2.349 |
| Una al mes                  | 26,25         | 20,57              | 2,22       | 0,013   | 2.308 |
|                             |               |                    |            |         |       |
| Una al año                  | 5,31          | 9,86               | -2,77      | 0,003   | 1.106 |
| Ocio/Resto                  | 18,75         | 29,64              | -3,99      | 0,000   | 3.326 |
| Trim 3                      | 26,56         | 42,48              | -5,01      | 0,000   | 4.767 |
| Menor frecuencia            | 4,06          | 17,13              | -6,88      | 0,000   | 1.922 |
| Compras/Servicios           | 21,88         | 43,66              | -6,98      | 0,000   | 4.899 |

**Clase 3**

El municipio es Irún.

Este municipio se caracteriza por motivo compras / servicios y frecuencia una vez a la semana o todos los días y temporada cuarto trimestre.

**Clase 3/4: Irún**

| Frecuencias características | % de la clase | % en total muestra | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-----------------------------|---------------|--------------------|------------|---------|-------|
| Compras/Servicios           | 63,96         | 43,66              | 43,40      | 0,000   | 4.899 |
| Una a la semana             | 26,90         | 20,93              | 17,15      | 0,000   | 2.349 |
| Todos los días              | 15,73         | 13,09              | 9,37       | 0,000   | 1.469 |
| Trim 4                      | 35,66         | 34,39              | 2,85       | 0,002   | 3.859 |
| Una por semestre            | 6,19          | 6,87               | -3,20      | 0,001   | 771   |
| Una por trimestre           | 10,27         | 11,55              | -4,71      | 0,000   | 1.296 |
| Una al año                  | 8,45          | 9,86               | -5,59      | 0,000   | 1.106 |
| Visitas                     | 2,90          | 4,00               | -6,74      | 0,000   | 449   |
| Trabajo/Estudios            | 6,44          | 8,80               | -9,88      | 0,000   | 987   |
| Trim 1                      | 5,88          | 8,29               | -10,38     | 0,000   | 930   |
| Ocio/Gastronomía            | 7,84          | 11,67              | -14,03     | 0,000   | 1.310 |
| Menor frecuencia            | 11,81         | 17,13              | -16,23     | 0,000   | 1.922 |
| Ocio/Resto                  | 16,88         | 29,64              | -30,43     | 0,000   | 3.326 |

**Clase 4**

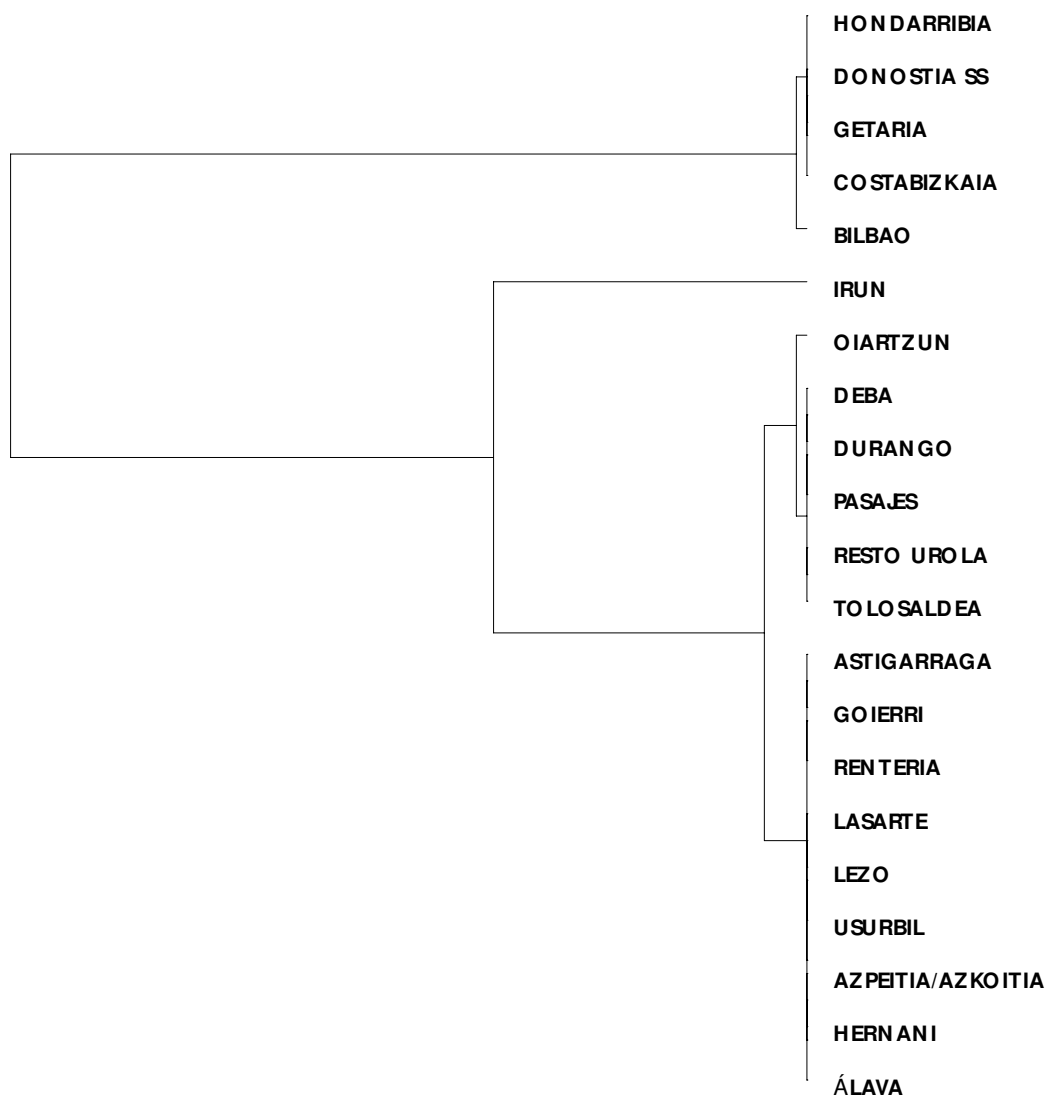
Los municipios son Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, Costa de Bizkaia y Bilbao.

Estos municipios se caracterizan por motivo ocio y poca frecuencia.

**Clase 4/4: Donostia-San Sebastián, Getaria, Hondarribia, Costabizkaia y Bilbao**

| Frecuencias características | % de la clase | % en total muestra | Valor Test | p-valor | Peso  |
|-----------------------------|---------------|--------------------|------------|---------|-------|
| Ocio/Resto                  | 51,36         | 29,64              | 33,75      | 0,000   | 3.326 |
| Menor frecuencia            | 27,11         | 17,13              | 19,91      | 0,000   | 1.922 |
| Ocio/Gastronomía            | 17,56         | 11,67              | 14,07      | 0,000   | 1.310 |
| Trim 1                      | 11,03         | 8,29               | 7,75       | 0,000   | 930   |
| Una al año                  | 12,72         | 9,86               | 7,46       | 0,000   | 1.106 |
| Una por trimestre           | 13,89         | 11,55              | 5,66       | 0,000   | 1.296 |
| Una por semestre            | 8,22          | 6,87               | 4,18       | 0,000   | 771   |
| Visitas                     | 4,74          | 4,00               | 2,97       | 0,001   | 449   |
| Trabajo/Estudios            | 7,84          | 8,80               | -2,67      | 0,004   | 987   |
| Trim 4                      | 31,47         | 34,39              | -4,34      | 0,000   | 3.859 |
| Todos los días              | 6,77          | 13,09              | -15,32     | 0,000   | 1.469 |
| Una a la semana             | 11,39         | 20,93              | -18,46     | 0,000   | 2.349 |
| Compras/Servicios           | 16,03         | 43,66              | -39,48     | 0,000   | 4.899 |

## Clasificación jerárquica



## **ANEXO III**

### **TABLAS BÁSICAS**



# 1. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINOS PRINCIPALES SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA

## 1.1. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino según motivo de la visita

### Valores absolutos

| Territorio Histórico | Motivo de la visita |                  |                       |               | Total     |
|----------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|-----------|
|                      | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |           |
| Álava                | 537                 | 5.499            | 230                   | 11.681        | 17.946    |
| Bizkaia              | 66.891              | 10.470           | 8.375                 | 16.925        | 102.661   |
| Gipuzkoa             | 2.479.827           | 545.652          | 2.794.813             | 401.844       | 6.222.136 |
| Total                | 2.547.254           | 561.621          | 2.803.418             | 430.450       | 6.342.743 |

### % Horizontal

| Territorio Histórico | Motivo de la visita |                  |                       |               | Total  |
|----------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|--------|
|                      | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |        |
| Álava                | 3,00                | 30,60            | 1,30                  | 65,10         | 100,00 |
| Bizkaia              | 65,20               | 10,20            | 8,20                  | 16,50         | 100,00 |
| Gipuzkoa             | 39,90               | 8,80             | 44,90                 | 6,50          | 100,00 |
| Total                | 40,20               | 8,90             | 44,20                 | 6,80          | 100,00 |

### % Vertical

| Territorio Histórico | Motivo de la visita |                  |                       |               | Total  |
|----------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|--------|
|                      | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |        |
| Álava                | 0,00                | 1,00             | 0,00                  | 2,70          | 0,30   |
| Bizkaia              | 2,60                | 1,90             | 0,30                  | 3,90          | 1,60   |
| Gipuzkoa             | 97,40               | 97,20            | 99,70                 | 93,40         | 98,10  |
| Total                | 100,00              | 100,00           | 100,00                | 100,00        | 100,00 |

## 1.2. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por comarcas de destino según motivo de la visita

### Valores absolutos

| Comarcas           | Motivo de la visita |                  |                       |                | Total            |
|--------------------|---------------------|------------------|-----------------------|----------------|------------------|
|                    | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos  |                  |
| Llanada Alavesa    | 537                 | 4.972            | 230                   | 11.681         | 17.420           |
| Montaña Alavesa    | —                   | 197              | —                     | —              | 197              |
| Arratia-Nervión    | 2.453               | —                | —                     | —              | 2.453            |
| Bajo Bidasoa       | 1.538.378           | 297.483          | 2.491.750             | 287.428        | 4.615.039        |
| Gran Bilbao        | 55.179              | 7.972            | 7.832                 | 16.499         | 87.483           |
| Bajo Deba          | 8.025               | 1.743            | 88                    | 2.140          | 11.996           |
| Alto Deba          | 535                 | 256              | 76                    | 1.874          | 2.742            |
| Donostialdea       | 888.909             | 223.492          | 297.459               | 97.670         | 1.507.529        |
| Duranguesado       | 1.347               | 1.869            | —                     | 139            | 3.355            |
| Gernika-Bermeo     | 7.373               | 223              | 344                   | 287            | 8.227            |
| Goierri            | 5.663               | 3.230            | 647                   | 2.628          | 12.168           |
| Cantábrica Alavesa | —                   | 330              | —                     | —              | 330              |
| Markina-Ondarroa   | 539                 | —                | —                     | —              | 539              |
| Plencia-Mungia     | —                   | 406              | 199                   | —              | 605              |
| Tolosaldea         | 7.769               | 2.831            | 1.467                 | 2.578          | 14.644           |
| Urola Costa        | 30.547              | 16.617           | 3.326                 | 7.527          | 58.017           |
| <b>Total</b>       | <b>2.547.254</b>    | <b>561.621</b>   | <b>2.803.418</b>      | <b>430.450</b> | <b>6.342.743</b> |

### % Horizontal

| Comarcas           | Motivo de la visita |                  |                       |               | Total         |
|--------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------|
|                    | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |               |
| Llanada Alavesa    | 3,10                | 28,50            | 1,30                  | 67,10         | 100,00        |
| Montaña Alavesa    | —                   | 100,00           | —                     | —             | 100,00        |
| Arratia-Nervión    | 100,00              | —                | —                     | —             | 100,00        |
| Bajo Bidasoa       | 33,30               | 6,40             | 54,00                 | 6,20          | 100,00        |
| Gran Bilbao        | 63,10               | 9,10             | 9,00                  | 18,90         | 100,00        |
| Bajo Deba          | 66,90               | 14,50            | 0,70                  | 17,80         | 100,00        |
| Alto Deba          | 19,50               | 9,30             | 2,80                  | 68,40         | 100,00        |
| Donostialdea       | 59,00               | 14,80            | 19,70                 | 6,50          | 100,00        |
| Duranguesado       | 40,10               | 55,70            | —                     | 4,10          | 100,00        |
| Gernika-Bermeo     | 89,60               | 2,70             | 4,20                  | 3,50          | 100,00        |
| Goierri            | 46,50               | 26,50            | 5,30                  | 21,60         | 100,00        |
| Cantábrica Alavesa | —                   | 100,00           | —                     | —             | 100,00        |
| Markina-Ondarroa   | 100,00              | —                | —                     | —             | 100,00        |
| Plencia-Mungia     | —                   | 67,00            | 33,00                 | —             | 100,00        |
| Tolosaldea         | 53,00               | 19,30            | 10,00                 | 17,60         | 100,00        |
| Urola Costa        | 52,70               | 28,60            | 5,70                  | 13,00         | 100,00        |
| <b>Total</b>       | <b>40,20</b>        | <b>8,90</b>      | <b>44,20</b>          | <b>6,80</b>   | <b>100,00</b> |

**%Vertical**

| Comarcas           | Motivo de la visita |                  |                       |               | Total         |
|--------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------|
|                    | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |               |
| Llanada Alavesa    | 0,00                | 0,90             | 0,00                  | 2,70          | 0,30          |
| Montaña Alavesa    | —                   | 0,00             | —                     | —             | 0,00          |
| Arratia-Nervión    | 0,10                | —                | —                     | —             | 0,00          |
| Bajo Bidasoa       | 60,40               | 53,00            | 88,90                 | 66,80         | 72,80         |
| Gran Bilbao        | 2,20                | 1,40             | 0,30                  | 3,80          | 1,40          |
| Bajo Deba          | 0,30                | 0,30             | 0,00                  | 0,50          | 0,20          |
| Alto Deba          | 0,00                | 0,00             | 0,00                  | 0,40          | 0,00          |
| Donostialdea       | 34,90               | 39,80            | 10,60                 | 22,70         | 23,80         |
| Duranguesado       | 0,10                | 0,30             | —                     | 0,00          | 0,10          |
| Gernika-Bermeo     | 0,30                | 0,00             | 0,00                  | 0,10          | 0,10          |
| Goierri            | 0,20                | 0,60             | 0,00                  | 0,60          | 0,20          |
| Cantábrica Alavesa | —                   | 0,10             | —                     | —             | 0,00          |
| Markina-Ondarroa   | 0,00                | —                | —                     | —             | 0,00          |
| Plencia-Mungia     | —                   | 0,10             | 0,00                  | —             | 0,00          |
| Tolosaldea         | 0,30                | 0,50             | 0,10                  | 0,60          | 0,20          |
| Urola Costa        | 1,20                | 3,00             | 0,10                  | 1,70          | 0,90          |
| <b>Total</b>       | <b>100,00</b>       | <b>100,00</b>    | <b>100,00</b>         | <b>100,00</b> | <b>100,00</b> |



### 1.3. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por municipios de destino según motivo de la visita

#### Valores absolutos

| Municipios      | Motivo de la visita |                  |                       |                | Total            |
|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|----------------|------------------|
|                 | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos  |                  |
| Vitoria-Gasteiz | 537                 | 4.749            | 230                   | 11.681         | 17.197           |
| Andoain         | 4.722               | 2.578            | 777                   | —              | 8.078            |
| Azpeitia        | 804                 | 2.530            | —                     | 2.740          | 6.075            |
| Beasain         | 770                 | 2.902            | —                     | 542            | 4.214            |
| Eibar           | 5.217               | —                | 88                    | 1.853          | 7.158            |
| Hondarribia     | 313.095             | 27.858           | 60.473                | 39.379         | 440.805          |
| Getaria         | 14.305              | 2.720            | 1.755                 | —              | 18.780           |
| Hernani         | 3.290               | 13.768           | —                     | 905            | 17.964           |
| Irun            | 1.225.283           | 269.625          | 2.431.277             | 248.049        | 4.174.234        |
| Irura           | 2.473               | —                | 1.467                 | —              | 3.940            |
| Lezo            | 1.387               | 15.028           | 242                   | 187            | 16.944           |
| Mutriku         | 2.809               | 198              | —                     | 287            | 3.294            |
| O iartzun       | 51.636              | 28.914           | 15.013                | 5.988          | 101.551          |
| Pasaia          | 5.054               | 5.985            | 2.476                 | 1.385          | 14.900           |
| Rentería        | 11.997              | 14.580           | 2.266                 | 3.611          | 32.454           |
| Donostia-SS     | 798.734             | 126.453          | 273.632               | 84.475         | 1.283.293        |
| Tolosa          | 4.535               | 465              | —                     | 1.496          | 6.496            |
| Usurbil         | —                   | 6.075            | 2.185                 | 972            | 9.233            |
| Ordizia         | 3.705               | —                | 473                   | —              | 4.179            |
| Zaraut          | 10.886              | 5.127            | 623                   | 4.580          | 21.215           |
| Zumaia          | 4.076               | 6.241            | —                     | 206            | 10.523           |
| Lasarte-Oria    | 2.346               | 5.129            | —                     | —              | 7.474            |
| Astigarraga     | 9.743               | 4.275            | 291                   | 146            | 14.455           |
| Bilbao          | 55.179              | 5.684            | 7.624                 | 16.253         | 84.740           |
| Guernika-Lumo   | 4.266               | 223              | 344                   | 287            | 5.120            |
| Otos municipios | 10.405              | 10.514           | 2.083                 | 5.427          | 28.428           |
| <b>Total</b>    | <b>2.547.254</b>    | <b>561.621</b>   | <b>2.803.418</b>      | <b>430.450</b> | <b>6.342.743</b> |

**% Horizontal**

| Municipios       | Motivo de la visita |                  |                       |               | Total         |
|------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------|
|                  | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |               |
| Vitoria-Gasteiz  | 3,10                | 27,60            | 1,30                  | 67,90         | 100,00        |
| Andoain          | 58,50               | 31,90            | 9,60                  | —             | 100,00        |
| Azpeitia         | 13,20               | 41,60            | —                     | 45,10         | 100,00        |
| Beasain          | 18,30               | 68,90            | —                     | 12,90         | 100,00        |
| Eibar            | 72,90               | —                | 1,20                  | 25,90         | 100,00        |
| Hondarribia      | 71,00               | 6,30             | 13,70                 | 8,90          | 100,00        |
| Getaria          | 76,20               | 14,50            | 9,30                  | —             | 100,00        |
| Hernani          | 18,30               | 76,60            | —                     | 5,00          | 100,00        |
| Irun             | 29,40               | 6,50             | 58,20                 | 5,90          | 100,00        |
| Irura            | 62,80               | —                | 37,20                 | —             | 100,00        |
| Lezo             | 8,20                | 88,70            | 2,00                  | 1,10          | 100,00        |
| Mutriku          | 85,30               | 6,00             | —                     | 8,70          | 100,00        |
| O iartzun        | 50,80               | 28,50            | 14,80                 | 5,90          | 100,00        |
| Pasaia           | 33,90               | 40,20            | 16,60                 | 9,30          | 100,00        |
| Rentería         | 37,00               | 44,90            | 7,00                  | 11,10         | 100,00        |
| Donostia-SS      | 62,20               | 9,90             | 21,30                 | 6,60          | 100,00        |
| Tolosa           | 69,80               | 7,20             | —                     | 23,00         | 100,00        |
| Usurbil          | —                   | 65,80            | 23,70                 | 10,50         | 100,00        |
| Ordizia          | 88,70               | —                | 11,30                 | —             | 100,00        |
| Zaraut           | 51,30               | 24,20            | 2,90                  | 21,60         | 100,00        |
| Zumaia           | 38,70               | 59,30            | —                     | 2,00          | 100,00        |
| Lasarte-Oria     | 31,40               | 38,60            | —                     | —             | 100,00        |
| Astigarraga      | 67,40               | 29,60            | 2,00                  | 1,00          | 100,00        |
| Bilbao           | 65,10               | 6,70             | 9,00                  | 19,20         | 100,00        |
| Guernika-Lumo    | 83,30               | 4,40             | 6,70                  | 5,60          | 100,00        |
| Otros municipios | 36,60               | 37,00            | 7,30                  | 19,10         | 100,00        |
| <b>Total</b>     | <b>40,20</b>        | <b>8,90</b>      | <b>44,20</b>          | <b>6,80</b>   | <b>100,00</b> |

## %Vertical

| Municipios      | Motivo de la visita |                  |                       |               | Total  |
|-----------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|--------|
|                 | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |        |
| Vitoria-Gasteiz | 0,00                | 0,80             | 0,00                  | 2,70          | 0,30   |
| Andoain         | 0,20                | 0,50             | 0,00                  | —             | 0,10   |
| Azpeitia        | 0,00                | 0,50             | —                     | 0,60          | 0,10   |
| Beasain         | 0,00                | 0,50             | —                     | 0,10          | 0,10   |
| Eibar           | 0,20                | —                | 0,00                  | 0,40          | 0,10   |
| Hondarribia     | 12,30               | 5,00             | 2,20                  | 9,10          | 6,90   |
| Getaria         | 0,60                | 0,50             | 0,10                  | —             | 0,30   |
| Hernani         | 0,10                | 2,50             | —                     | 0,20          | 0,30   |
| Irun            | 48,10               | 48,00            | 86,70                 | 57,60         | 65,80  |
| Irura           | 0,10                | —                | 0,10                  | —             | 0,10   |
| Lezo            | 0,10                | 2,70             | 0,00                  | 0,00          | 0,30   |
| Mutriku         | 0,10                | 0,00             | —                     | 0,10          | 0,10   |
| O iartzun       | 2,00                | 5,10             | 0,50                  | 1,40          | 1,60   |
| Pasaia          | 0,20                | 1,10             | 0,10                  | 0,30          | 0,20   |
| Rentería        | 0,50                | 2,60             | 0,10                  | 0,80          | 0,50   |
| Donostia-SS     | 31,40               | 22,50            | 9,80                  | 19,60         | 20,20  |
| Tolosa          | 0,20                | 0,10             | —                     | 0,30          | 0,10   |
| Usurbil         | —                   | 1,10             | 0,10                  | 0,20          | 0,10   |
| Ordizia         | 0,10                | —                | 0,00                  | —             | 0,10   |
| Zaraut          | 0,40                | 0,90             | 0,00                  | 1,10          | 0,30   |
| Zumaia          | 0,20                | 1,10             | —                     | 0,00          | 0,20   |
| Lasarte-Oria    | 0,10                | 0,90             | —                     | —             | 0,10   |
| Astigarraga     | 0,40                | 0,80             | 0,00                  | 0,00          | 0,20   |
| Bilbao          | 2,20                | 1,00             | 0,30                  | 3,80          | 1,30   |
| Guernika-Lumo   | 0,20                | 0,00             | 0,00                  | 0,10          | 0,10   |
| Otos municipios | 0,40                | 1,90             | 0,10                  | 1,30          | 0,10   |
| Total           | 100,00              | 100,00           | 100,00                | 100,00        | 100,00 |

## 2. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINOS PRINCIPALES SEGÚN TRIMESTRES

### 2.1. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino según trimestres

#### Valores absolutos

| Territorio Histórico | Trimestres                    |                               |                               |                                | Total            |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|
|                      | Tercer trimestre del año 2001 | Cuarto trimestre del año 2001 | Primer trimestre del año 2002 | Segundo trimestre del año 2002 |                  |
| Álava                | 5.965                         | 4.874                         | 4.503                         | 2.604                          | 17.946           |
| Bizkaia              | 39.586                        | 25.596                        | 21.916                        | 15.563                         | 102.661          |
| Gipuzkoa             | 2.022.256                     | 1.341.008                     | 1.316.395                     | 1.542.477                      | 6.222.136        |
| <b>Total</b>         | <b>2.067.807</b>              | <b>1.371.478</b>              | <b>1.342.814</b>              | <b>1.560.644</b>               | <b>6.342.743</b> |

#### % Horizontal

| Territorio Histórico | Trimestres                    |                               |                               |                                | Total         |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------|
|                      | Tercer trimestre del año 2001 | Cuarto trimestre del año 2001 | Primer trimestre del año 2002 | Segundo trimestre del año 2002 |               |
| Álava                | 33,20                         | 27,20                         | 25,10                         | 14,50                          | 100,00        |
| Bizkaia              | 38,60                         | 24,90                         | 21,30                         | 15,20                          | 100,00        |
| Gipuzkoa             | 32,50                         | 21,60                         | 21,20                         | 24,80                          | 100,00        |
| <b>Total</b>         | <b>32,60</b>                  | <b>21,60</b>                  | <b>21,20</b>                  | <b>24,60</b>                   | <b>100,00</b> |

#### % Vertical

| Territorio Histórico | Trimestres                    |                               |                               |                                | Total         |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------|
|                      | Tercer trimestre del año 2001 | Cuarto trimestre del año 2001 | Primer trimestre del año 2002 | Segundo trimestre del año 2002 |               |
| Álava                | 0,30                          | 0,40                          | 0,30                          | 0,20                           | 0,30          |
| Bizkaia              | 1,90                          | 1,90                          | 1,60                          | 1,00                           | 1,60          |
| Gipuzkoa             | 97,80                         | 97,80                         | 98,00                         | 98,80                          | 98,10         |
| <b>Total</b>         | <b>100,00</b>                 | <b>100,00</b>                 | <b>100,00</b>                 | <b>100,00</b>                  | <b>100,00</b> |

## 2.2. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por comarcas de destino según trimestres

### Valores absolutos

| Comarcas           | Trimestres                    |                               |                               |                                | Total            |
|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|
|                    | Tercer trimestre del año 2001 | Cuarto trimestre del año 2001 | Primer trimestre del año 2002 | Segundo trimestre del año 2002 |                  |
| Llanada Alavesa    | 5.965                         | 4.347                         | 4.503                         | 2.604                          | 17.420           |
| Montaña Alavesa    | —                             | 197                           | —                             | —                              | 197              |
| Arratia-Nervión    | 1.230                         | 1.223                         | —                             | —                              | 2.453            |
| Bajo Bidasoa       | 1.568.868                     | 958.032                       | 911.414                       | 1.176.725                      | 4.615.039        |
| Gran Bilbao        | 35.93                         | 18.929                        | 18.625                        | 13.996                         | 87.483           |
| Bajo Deba          | —                             | 2.480                         | 5.072                         | 4.444                          | 11.996           |
| Alto Deba          | 1.730                         | 256                           | —                             | 755                            | 2.742            |
| Donostialdea       | 432.457                       | 350.917                       | 380.991                       | 343.164                        | 1.507.529        |
| Duranguesado       | —                             | 1.962                         | 1.289                         | 104                            | 3.355            |
| Gernika-Bermeo     | 2.423                         | 3.483                         | 1.596                         | 725                            | 8.227            |
| Goierri            | 161                           | 5.489                         | 2.143                         | 4.375                          | 12.168           |
| Cantábrica Alavesa | —                             | 330                           | —                             | —                              | 330              |
| Markina-Ondarroa   | —                             | —                             | —                             | 539                            | 539              |
| Plencia-Mungia     | —                             | —                             | 406                           | 199                            | 605              |
| Tolosaldea         | 2.217                         | 6.124                         | 2.538                         | 3.766                          | 14.644           |
| Urola Costa        | 16.823                        | 17.710                        | 14.237                        | 9.247                          | 58.017           |
| <b>Total</b>       | <b>2.067.807</b>              | <b>1.371.478</b>              | <b>1.342.814</b>              | <b>1.560.644</b>               | <b>6.342.743</b> |

### 2.3. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por municipios de destino según trimestres

#### Valores absolutos

| Municipios      | Trimestres                    |                               |                               |                                | Total            |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|
|                 | Tercer trimestre del año 2001 | Cuarto trimestre del año 2001 | Primer trimestre del año 2002 | Segundo trimestre del año 2002 |                  |
| Vitoria-Gasteiz | 5.965                         | 4.347                         | 4.280                         | 2.604                          | 17.197           |
| Andoain         | —                             | 4.919                         | 1.284                         | 1.875                          | 8.078            |
| Azpeitia        | 817                           | 1.592                         | 1.508                         | 2.159                          | 6.075            |
| Beasain         | 161                           | 2.108                         | 271                           | 1.674                          | 4.214            |
| Eibar           | —                             | 855                           | 4.298                         | 2.005                          | 7.158            |
| Hondarribia     | 115.956                       | 116.613                       | 87.230                        | 121.007                        | 440.805          |
| Getaria         | 3.966                         | 9.512                         | 2.371                         | 2.931                          | 18.780           |
| Hernani         | 3.996                         | 3.107                         | 4.977                         | 5.883                          | 17.964           |
| Irun            | 1.452.912                     | 841.420                       | 824.184                       | 1.055.718                      | 4.174.234        |
| Irura           | —                             | 2.473                         | —                             | 1.467                          | 3.940            |
| Lezo            | 8.520                         | 2.576                         | 4.013                         | 1.834                          | 16.944           |
| Mutriku         | —                             | 855                           | 287                           | 2.152                          | 3.294            |
| O iartzun       | 25.898                        | 39.153                        | 17.363                        | 19.137                         | 101.551          |
| Pasaia          | 5.083                         | 3.602                         | 3.069                         | 3.147                          | 14.900           |
| Rentería        | 13.799                        | 5.052                         | 7.919                         | 5.684                          | 32.454           |
| Donostia-SS     | 365.113                       | 286.764                       | 330.870                       | 300.546                        | 1.283.293        |
| Tolosa          | 333                           | 2.087                         | 2.538                         | 1.538                          | 6.496            |
| Usurbil         | 5.897                         | 2.307                         | 744                           | 284                            | 9.233            |
| Ordizia         | —                             | 1.108                         | 444                           | 2.626                          | 4.179            |
| Zaraut          | 10.579                        | 3.411                         | 3.857                         | 3.368                          | 21.215           |
| Zumaia          | 514                           | 2.720                         | 6.500                         | 789                            | 10.523           |
| Lasarte-Oria    | 2.444                         | 1.387                         | 2.569                         | 1.075                          | 7.474            |
| Astigarraga     | 1.707                         | 2.049                         | 7.475                         | 3.224                          | 14.455           |
| Bilbao          | 34.539                        | 18.929                        | 17.911                        | 13.361                         | 84.740           |
| Guernika-Lumo   | 1.379                         | 2.197                         | 820                           | 725                            | 5.120            |
| Otos municipios | 8.230                         | 10.335                        | 6.031                         | 3.832                          | 28.428           |
| <b>Total</b>    | <b>2.067.807</b>              | <b>1.371.478</b>              | <b>1.342.814</b>              | <b>1.560.644</b>               | <b>6.342.743</b> |

### 3. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR DESTINO PRINCIPAL SEGÚN FRECUENCIA DE LA VISITA

#### 3.1. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por Territorio Histórico de destino según frecuencia de la visita

##### Valores absolutos

|          | Todos los días | Una por semana | Una por mes | Una por trimestre | Una por semestre | Una el Año | Menos frecuencia | No procede (Autobuses) | Total     |
|----------|----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|------------|------------------|------------------------|-----------|
| Álava    | –              | 1.004          | 4.538       | 1.557             | –                | 253        | 2.909            | 7.685                  | 17.946    |
| Bizkaia  | 1.727          | 15.869         | 20.731      | 12.762            | 11.135           | 21.130     | 12.602           | 6.706                  | 102.661   |
| Gipuzcoa | 1.137.976      | 1.308.060      | 1.072.972   | 636.850           | 368.328          | 557.718    | 910.207          | 230.024                | 6.222.136 |
| Total    | 1.139.703      | 1.324.934      | 1.098.241   | 651.169           | 379.463          | 579.101    | 925.718          | 244.415                | 6.342.743 |

##### % Horizontal

|          | Todos los días | Una por semana | Una por mes | Una por trimestre | Una por semestre | Una el Año | Menos frecuencia | No procede (Autobuses) | Total  |
|----------|----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|------------|------------------|------------------------|--------|
| Álava    | –              | 5,60           | 25,30       | 8,70              | –                | 1,40       | 16,20            | 42,80                  | 100,00 |
| Bizkaia  | 1,70           | 15,50          | 20,20       | 12,40             | 10,80            | 20,60      | 12,30            | 6,50                   | 100,00 |
| Gipuzcoa | 18,30          | 21,00          | 17,20       | 10,20             | 5,90             | 9,00       | 14,60            | 3,70                   | 100,00 |
| Total    | 18,00          | 20,90          | 17,30       | 10,30             | 6,00             | 9,10       | 14,60            | 3,90                   | 100,00 |

##### % Vertical

|          | Todos los días | Una por semana | Una por mes | Una por trimestre | Una por semestre | Una el Año | Menos frecuencia | No procede (Autobuses) | Total  |
|----------|----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|------------|------------------|------------------------|--------|
| Álava    | –              | 0,10           | 0,40        | 0,20              | –                | 0,00       | 0,30             | 3,10                   | 0,30   |
| Bizkaia  | 0,20           | 1,20           | 1,90        | 2,00              | 2,90             | 3,60       | 1,40             | 2,70                   | 1,60   |
| Gipuzcoa | 99,80          | 98,70          | 97,70       | 97,80             | 97,10            | 96,30      | 98,30            | 94,10                  | 98,10  |
| Total    | 100,00         | 100,00         | 100,00      | 100,00            | 100,00           | 100,00     | 100,00           | 100,00                 | 100,00 |

### 3.2. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por comarcas de destino según frecuencia de la visita

#### Valores absolutos

|                    | Todos los días | Una por semana | Una por mes | Una por trimestre | Una por semestre | Una el Año | Menos frecuencia | No procede (Autobuses) | Total     |
|--------------------|----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|------------|------------------|------------------------|-----------|
| Llanada Alavesa    | –              | 1.004          | 4.342       | 1.227             | –                | 253        | 2.909            | 7.685                  | 17.420    |
| Montaña Alavesa    | –              | –              | 197         | –                 | –                | –          | –                | –                      | 197       |
| Arratia-Nervión    | –              | –              | 1.230       | –                 | 1.223            | –          | –                | –                      | 2.453     |
| Bajo Bidasoa       | 892.875        | 997.744        | 692.316     | 418.771           | 276.931          | 434.118    | 736.064          | 166.221                | 4.615.039 |
| Gran Bilbao        | 1.399          | 12.392         | 16.850      | 10.160            | 8.778            | 19.511     | 11.791           | 6.602                  | 87.483    |
| Bajo Deba          | 1.446          | 3.504          | 5.511       | 1.436             | 99               | –          | –                | –                      | 11.996    |
| Alto Deba          | –              | 256            | 611         | –                 | 144              | 1.730      | –                | –                      | 2.742     |
| Donostialdea       | 223.739        | 278.266        | 359.867     | 206.999           | 86.405           | 119.379    | 173.824          | 59.049                 | 1.507.529 |
| Duranguesado       | 328            | 1.281          | 1.466       | –                 | –                | 139        | 37               | 104                    | 3.355     |
| Gernika-Bermeo     | –              | 2.197          | 223         | 2.602             | 1.134            | 1.480      | 592              | –                      | 8.227     |
| Goierrri           | 7.153          | 1.726          | 2.600       | 473               | –                | –          | –                | 215                    | 12.168    |
| Cantábrica Alavesa | –              | –              | –           | 330               | –                | –          | –                | –                      | 330       |
| Markina-Ondarroa   | –              | –              | 539         | –                 | –                | –          | –                | –                      | 539       |
| Plencia-Mungia     | –              | –              | 423         | –                 | –                | –          | 183              | –                      | 605       |
| Tolosaldea         | 1.769          | 4.606          | 3.029       | 461               | 2.456            | 1.712      | –                | 611                    | 14.644    |
| Urola Costa        | 10.993         | 21.958         | 9.037       | 8.709             | 2.293            | 779        | 319              | 3.928                  | 58.017    |
| Total              | 1.139.703      | 1.324.934      | 1.098.241   | 651.169           | 379.463          | 579.101    | 925.718          | 244.415                | 6.342.743 |



### 3.3. Viajes de excursionistas extranjeros con destino en el País Vasco por municipios de destino según frecuencia de la visita

#### Valores absolutos

|                  | Todos los días | Una por semana | Una por mes | Una por trimestre | Una por semestre | Una el Año | Menos frecuencia | No procede (Autobuses) | Total     |
|------------------|----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|------------|------------------|------------------------|-----------|
| Vitoria-Gasteiz  | –              | 1.004          | 4.119       | 1.227             | –                | 253        | 2.909            | 7.685                  | 17.197    |
| Andoain          | 5.497          | 1.400          | 255         | 777               | –                | –          | 149              | –                      | 8.078     |
| Azpeitia         | 1.237          | 823            | 298         | 757               | –                | 544        | –                | 2.416                  | 6.075     |
| Beasain          | 2.902          | –              | 1.312       | –                 | –                | –          | –                | –                      | 4.214     |
| Eibar            | –              | 3.306          | 2.702       | 1.149             | –                | –          | –                | –                      | 7.158     |
| Hondarribia      | 76.763         | 140.632        | 106.836     | 37.309            | 20.241           | 17.172     | 23.501           | 18.350                 | 440.805   |
| Getaria          | 356            | 3.121          | 6.577       | 6.403             | 702              | –          | 319              | 1.302                  | 18.780    |
| Hernani          | 12.187         | 2.595          | 2.374       | 340               | 403              | 65         | –                | –                      | 17.964    |
| Irun             | 816.112        | 857.111        | 585.480     | 381.462           | 256.690          | 416.946    | 712.562          | 147.871                | 4.174.234 |
| Irura            | –              | 2.473          | –           | –                 | –                | 1.467      | –                | –                      | 3.940     |
| Lezo             | 14.478         | 205            | 874         | 1.387             | –                | –          | –                | –                      | 16.944    |
| Mutriku          | –              | 198            | 2.809       | 287               | –                | –          | –                | –                      | 3.294     |
| Oiartzun         | 26.266         | 27.418         | 35.294      | 8.048             | 1.414            | 1.723      | 1.215            | 174                    | 101.551   |
| Pasaia           | 4.755          | 3.378          | 923         | 2.546             | 2.196            | 688        | 414              | –                      | 14.900    |
| Renteria         | 15.356         | 7.648          | 6.169       | 819               | 1.186            | –          | 1.276            | –                      | 32.454    |
| Donostia-S.S.    | 127.294        | 228.007        | 309.145     | 197.718           | 80.970           | 116.903    | 170.675          | 58.581                 | 1.283.293 |
| Tolosa           | –              | 2.133          | 2.677       | 121               | 1.374            | –          | –                | 191                    | 6.496     |
| Usurbil          | 8.845          | 297            | 90          | –                 | –                | –          | –                | –                      | 9.233     |
| Ordizia          | 1.979          | 1.726          | –           | 473               | –                | –          | –                | –                      | 4.179     |
| Zaraut           | 4.969          | 13.900         | 1.392       | 126               | 382              | 235        | –                | 210                    | 21.215    |
| Zumaia           | 4.431          | 4.115          | 770         | –                 | 1.209            | –          | –                | –                      | 10.523    |
| Lasarte-Oria     | 4.896          | 2.250          | 232         | –                 | –                | –          | 95               | –                      | 7.474     |
| Astigarraga      | 3.459          | 5.068          | 4.373       | 1.025             | 237              | –          | –                | 294                    | 14.455    |
| Bilbao           | 1.399          | 10.269         | 16.700      | 10.160            | 8.683            | 19.320     | 11.608           | 6.602                  | 84.740    |
| Guernika-Lumo    | –              | 2.197          | 223         | 1.371             | 310              | 1.020      | –                | –                      | 5.120     |
| Otros municipios | 6.522          | 3.660          | 6.616       | 3.665             | 3.467            | 2.765      | 994              | 740                    | 28.428    |
| Total            | 1.139.703      | 1.324.934      | 1.098.241   | 651.169           | 379.463          | 579.101    | 925.718          | 244.415                | 6.342.743 |

#### 4. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR FRECUENCIA DE LA VISITA SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA

Valores absolutos

|                        | Motivo de la visita |                  |                       |                | Total            |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|----------------|------------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos  |                  |
| Todos los días         | 323.287             | 420.594          | 274.959               | 120.863        | 1.139.703        |
| Una por semana         | 832.044             | 65.411           | 339.403               | 88.076         | 1.324.934        |
| Una por mes            | 602.494             | 42.199           | 387.271               | 66.277         | 1.098.241        |
| Una por trimestre      | 265.765             | 18.433           | 334.083               | 32.887         | 651.169          |
| Una por semestre       | 137.584             | 4.555            | 210.957               | 26.367         | 379.463          |
| Una al año             | 163.458             | 2.978            | 374.232               | 38.433         | 579.101          |
| Menos frecuencia       | 160.892             | 4.698            | 715.782               | 44.346         | 925.718          |
| No procede (autobuses) | 61.732              | 2.753            | 166.730               | 13.201         | 244.415          |
| <b>Total</b>           | <b>2.547.254</b>    | <b>561.621</b>   | <b>2.803.418</b>      | <b>430.450</b> | <b>6.342.743</b> |

#### 5. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR TRIMESTRES SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA

Valores absolutos

| Trimestres                     | Motivo de la visita |                  |                       |                | Total            |
|--------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|----------------|------------------|
|                                | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos  |                  |
| Tercer trimestre del año 2001  | 704.836             | 155.453          | 1.077.695             | 129.823        | 2.067.807        |
| Cuarto Trimestre del año 2001  | 605.991             | 107.836          | 531.804               | 125.951        | 1.371.478        |
| Primer trimestre del año 2002  | 605.187             | 147.146          | 522.681               | 67.800         | 1.342.814        |
| Segundo trimestre del año 2002 | 631.241             | 151.289          | 671.238               | 106.876        | 1.560.644        |
| <b>Total</b>                   | <b>2.547.254</b>    | <b>561.621</b>   | <b>2.803.418</b>      | <b>430.450</b> | <b>6.342.743</b> |

#### 6. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR TRIMESTRES SEGÚN FRECUENCIA DE LA VISITA

Valores absolutos

|                                | Todos los días   | Una por semana   | Una por mes      | Una por trimestre | Una por semestre | Una el Año     | Menos frecuencia | No procede (Autobuses) | Total            |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|------------------------|------------------|
| Tercer trimestre del año 2001  | 295.510          | 324.952          | 261.332          | 171.533           | 113.042          | 295.791        | 566.736          | 38.911                 | 2.067.807        |
| Cuarto trimestre del año 2001  | 276.877          | 341.947          | 306.427          | 163.655           | 93.752           | 72.855         | 92.760           | 23.206                 | 1.371.478        |
| Primer trimestre del año 2002  | 282.016          | 318.227          | 264.068          | 153.941           | 73.827           | 67.545         | 58.973           | 124.217                | 1.342.814        |
| Segundo trimestre del año 2002 | 285.300          | 339.808          | 266.414          | 162.040           | 98.841           | 142.910        | 207.250          | 58.082                 | 1.560.644        |
| <b>Total</b>                   | <b>1.139.703</b> | <b>1.324.934</b> | <b>1.098.241</b> | <b>651.169</b>    | <b>379.463</b>   | <b>579.101</b> | <b>925.718</b>   | <b>244.415</b>         | <b>6.342.743</b> |

## 7. VIAJES DE EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO POR MUNICIPIOS DE DESTINO SEGÚN MOTIVO DE LA VISITA PARA CADA FRECUENCIA DE LA VISITA

Todos los días (valores absolutos)

| Municipios             | Motivo de la visita |                  |                       |                |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|----------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos  |
| Vitoria-Gasteiz        | —                   | —                | —                     | —              |
| Andoain                | 3.164               | 2.333            | —                     | —              |
| Azpeitia               | —                   | 1.237            | —                     | —              |
| Beasain                | —                   | 2.902            | —                     | —              |
| Eibar                  | —                   | —                | —                     | —              |
| Hondarribia            | 33.052              | 20.757           | 5.676                 | 17.278         |
| Getaria                | —                   | 356              | —                     | —              |
| Hernani                | —                   | 12.187           | —                     | —              |
| Irun                   | 259.289             | 208.546          | 260.683               | 87.594         |
| Irura                  | —                   | —                | —                     | —              |
| Lezo                   | —                   | 14.478           | —                     | —              |
| Mutriku                | —                   | —                | —                     | —              |
| O iartzun              | 1.794               | 23.375           | 509                   | 587            |
| Pasaia                 | —                   | 4.441            | —                     | 315            |
| Rentería               | —                   | 14.512           | 322                   | 522            |
| Donostia-San Sebastián | 23.266              | 87.000           | 5.584                 | 11.445         |
| Tolosa                 | —                   | —                | —                     | —              |
| Usurbil                | —                   | 5.688            | 2.185                 | 972            |
| Ordizia                | 1.979               | —                | —                     | —              |
| Zaraut                 | —                   | 4.969            | —                     | —              |
| Zumaia                 | —                   | 4.224            | —                     | 206            |
| Lasarte-Oria           | —                   | 4.896            | —                     | —              |
| Astigarraga            | —                   | 3.456            | —                     | —              |
| Bilbao                 | 743                 | 656              | —                     | —              |
| Guernika-Lumo          | —                   | —                | —                     | —              |
| O tros municipios      | —                   | 4.577            | —                     | 1.945          |
| <b>Total</b>           | <b>323.287</b>      | <b>420.594</b>   | <b>274.959</b>        | <b>120.863</b> |

## Una vez por semana (valores absolutos)

| Municipios             | Motivo de la visita |                  |                       |               |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |
| Vitoria-Gasteiz        | —                   | 950              | 54                    | —             |
| Andoain                | 1.154               | 245              | —                     | —             |
| Azpeitia               | —                   | 623              | —                     | 190           |
| Beasain                | —                   | —                | —                     | —             |
| Eibar                  | 3.306               | —                | —                     | —             |
| Hondarribia            | 126.128             | 2.632            | 6.882                 | 4.990         |
| Getaria                | 3.121               | —                | —                     | —             |
| Hernani                | 1.509               | 1086             | —                     | —             |
| Irun                   | 473.976             | 31.118           | 302.090               | 49.927        |
| Irura                  | 2.473               | —                | —                     | —             |
| Lezo                   | —                   | —                | 205                   | —             |
| Mutriku                | —                   | 198              | —                     | —             |
| O iartzun              | 17.899              | 3.448            | 2.613                 | 3.457         |
| Pasaia                 | 1.656               | 1.244            | 141                   | 340           |
| Rentería               | 5.975               | 67               | 208                   | 1.397         |
| Donostia-San Sebastián | 161.920             | 18.125           | 26.426                | 21.536        |
| Tolosa                 | 1.653               | —                | —                     | 480           |
| Usurbil                | —                   | 297              | —                     | —             |
| Ordizia                | 1.726               | —                | —                     | —             |
| Zaraut                 | 9.288               | —                | 157                   | 4.454         |
| Zumaia                 | 3.306               | 809              | —                     | —             |
| Lasarte-Oria           | 2.250               | —                | —                     | —             |
| Astigarraga            | 4.473               | 541              | 54                    | —             |
| Bilbao                 | 8.034               | 566              | 364                   | 1.305         |
| Guernika-Lumo          | 2.197               | —                | —                     | —             |
| Otros municipios       | —                   | 3.451            | 208                   | —             |
| <b>Total</b>           | <b>832.044</b>      | <b>65.411</b>    | <b>339.403</b>        | <b>88.076</b> |

## Una vez por mes (valores absolutos)

| Municipios             | Motivo de la visita |                  |                       |               |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |
| Vitoria-Gasteiz        | 255                 | 2.312            | 176                   | 1.375         |
| Andoain                | 255                 | —                | —                     | —             |
| Azpeitia               | —                   | —                | —                     | 298           |
| Beasain                | 770                 | —                | —                     | 542           |
| Eibar                  | 1.110               | —                | 88                    | 1.504         |
| Hondarribia            | 87.449              | 2.276            | 10.270                | 6.842         |
| Getaria                | 6.353               | —                | 224                   | —             |
| Hernani                | 973                 | 496              | —                     | 905           |
| Irun                   | 219.069             | 21.438           | 314.241               | 30.731        |
| Irura                  | —                   | —                | —                     | —             |
| Lezo                   | —                   | 550              | 137                   | 187           |
| Mutriku                | 2.809               | —                | —                     | —             |
| O iartzun              | 25.212              | 1.546            | 7.452                 | 1.085         |
| Pasaia                 | 535                 | 300              | 88                    | —             |
| Rentería               | 4.836               | —                | 916                   | 416           |
| Donostia-San Sebastián | 229.004             | 9.195            | 51.738                | 19.209        |
| Tolosa                 | 1.347               | 314              | —                     | 1.016         |
| Usurbil                | —                   | 90               | —                     | —             |
| Ordizia                | —                   | —                | —                     | —             |
| Zaraut                 | 770                 | 157              | 465                   | —             |
| Zumaia                 | 770                 | —                | —                     | —             |
| Lasarte-Oria           | —                   | 232              | —                     | —             |
| Astigarraga            | 4.025               | 203              | —                     | 146           |
| Bilbao                 | 12.432              | 1.650            | 889                   | 1.729         |
| Guernika-Lumo          | —                   | 223              | —                     | —             |
| Otros municipios       | 4.520               | 1.218            | 586                   | 292           |
| <b>Total</b>           | <b>602.494</b>      | <b>42.199</b>    | <b>387.271</b>        | <b>66.277</b> |

## Una vez por trimestre (valores absolutos)

| Municipios             | Motivo de la visita |                  |                       |               |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |
| Vitoria-Gasteiz        | 281                 | 946              | —                     | —             |
| Andoain                | —                   | —                | 777                   | —             |
| Azpeitia               | —                   | 660              | —                     | 97            |
| Beasain                | —                   | —                | —                     | —             |
| Eibar                  | 800                 | —                | —                     | 349           |
| Hondarribia            | 27.485              | 2.193            | 5.872                 | 1.759         |
| Getaria                | 3.811               | 1.062            | 1.531                 | —             |
| Hernani                | 340                 | —                | —                     | —             |
| Irun                   | 102.450             | 5.409            | 258.951               | 14.652        |
| Irura                  | —                   | —                | —                     | —             |
| Lezo                   | 1.387               | —                | —                     | —             |
| Mutriku                | —                   | —                | —                     | 287           |
| O iartzun              | 4.726               | 75               | 3.025                 | 222           |
| Pasaia                 | 1.342               | —                | 473                   | 731           |
| Rentería               | —                   | —                | 819                   | —             |
| Donostia-San Sebastián | 110.971             | 7.356            | 59.848                | 13.543        |
| Tolosa                 | 121                 | —                | —                     | —             |
| Usurbil                | —                   | —                | —                     | —             |
| Ordizia                | —                   | —                | 473                   | —             |
| Zaraut                 | —                   | —                | —                     | 126           |
| Zumaia                 | —                   | —                | —                     | —             |
| Lasarte-Oria           | —                   | —                | —                     | —             |
| Astigarraga            | 951                 | 73               | —                     | —             |
| Bilbao                 | 8.312               | 329              | 683                   | 835           |
| Guernika-Lumo          | 740                 | —                | 344                   | 287           |
| Otros municipios       | 2.047               | 330              | 1.288                 | —             |
| <b>Total</b>           | <b>265.765</b>      | <b>18.433</b>    | <b>334.083</b>        | <b>32.887</b> |

## Una vez por semestre (valores absolutos)

| Municipios             | Motivo de la visita |                  |                       |               |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |
| Vitoria-Gasteiz        | —                   | —                | —                     | —             |
| Andoain                | —                   | —                | —                     | —             |
| Azpeitia               | —                   | —                | —                     | —             |
| Beasain                | —                   | —                | —                     | —             |
| Eibar                  | —                   | —                | —                     | —             |
| Hondarribia            | 14.354              | —                | 2.836                 | 3.051         |
| Getaria                | 702                 | —                | —                     | —             |
| Hernani                | 403                 | —                | —                     | —             |
| Irun                   | 52.240              | 1.451            | 187.557               | 15.441        |
| Irura                  | —                   | —                | —                     | —             |
| Lezo                   | —                   | —                | —                     | —             |
| Mutriku                | —                   | —                | —                     | —             |
| O iartzun              | —                   | —                | 1.414                 | —             |
| Pasaia                 | 422                 | —                | 1.774                 | —             |
| Rentería               | 1.186               | —                | —                     | —             |
| Donostia-San Sebastián | 58.484              | 1.243            | 17.139                | 4.103         |
| Tolosa                 | 1.223               | 152              | —                     | —             |
| Usurbil                | —                   | —                | —                     | —             |
| Ordizia                | —                   | —                | —                     | —             |
| Zaraut                 | 382                 | —                | —                     | —             |
| Zumaia                 | —                   | 1.209            | —                     | —             |
| Lasarte-Oria           | —                   | —                | —                     | —             |
| Astigarraga            | —                   | —                | 237                   | —             |
| Bilbao                 | 5.831               | 401              | —                     | 2.451         |
| Guernika-Lumo          | 310                 | —                | —                     | —             |
| Otros municipios       | 2.046               | 99               | —                     | 1.321         |
| <b>Total</b>           | <b>137.584</b>      | <b>4.555</b>     | <b>210.957</b>        | <b>26.367</b> |

## Una vez por año (valores absolutos)

| Municipios             | Motivo de la visita |                  |                       |               |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |
| Vitoria-Gasteiz        | —                   | 253              | —                     | —             |
| Andoain                | —                   | —                | —                     | —             |
| Azpeitia               | 544                 | —                | —                     | —             |
| Beasain                | —                   | —                | —                     | —             |
| Eibar                  | —                   | —                | —                     | —             |
| Hondarribia            | 12.466              | —                | 2.805                 | 1.901         |
| Getaria                | —                   | —                | —                     | —             |
| Hernani                | 65                  | —                | —                     | —             |
| Irun                   | 56.997              | 122              | 340.706               | 19.121        |
| Irura                  | —                   | —                | 1.467                 | —             |
| Lezo                   | —                   | —                | —                     | —             |
| Mutriku                | —                   | —                | —                     | —             |
| O iartzun              | 904                 | 182              | —                     | 638           |
| Pasaia                 | 688                 | —                | —                     | —             |
| Rentería               | —                   | —                | —                     | —             |
| Donostia-San Sebastián | 81.560              | 1.479            | 28.046                | 5.818         |
| Tolosa                 | —                   | —                | —                     | —             |
| Usurbil                | —                   | —                | —                     | —             |
| Ordizia                | —                   | —                | —                     | —             |
| Zaraut                 | 235                 | —                | —                     | —             |
| Zumaia                 | —                   | —                | —                     | —             |
| Lasarte-Oria           | —                   | —                | —                     | —             |
| Astigarraga            | —                   | —                | —                     | —             |
| Bilbao                 | 8.518               | 506              | 1.208                 | 9.087         |
| Guernika-Lumo          | 1.020               | —                | —                     | —             |
| Otros municipios       | 460                 | 436              | —                     | 1.869         |
| <b>Total</b>           | <b>163.458</b>      | <b>2.978</b>     | <b>374.232</b>        | <b>38.433</b> |



## Con menor frecuencia (valores absolutos)

| Municipios             | Motivo de la visita |                  |                       |               |
|------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|---------------|
|                        | Ocio                | Trabajo/Estudios | Compras/Serv. Person. | Otros motivos |
| Vitoria-Gasteiz        | —                   | 288              | —                     | 2.621         |
| Andoain                | 149                 | —                | —                     | —             |
| Azpeitia               | —                   | —                | —                     | —             |
| Beasain                | —                   | —                | —                     | —             |
| Eibar                  | —                   | —                | —                     | —             |
| Hondarribia            | 11.335              | —                | 10.888                | 1.278         |
| Getaria                | 319                 | —                | —                     | —             |
| Hernani                | —                   | —                | —                     | —             |
| Irun                   | 56.140              | 1.540            | 624.299               | 30.583        |
| Irura                  | —                   | —                | —                     | —             |
| Lezo                   | —                   | —                | —                     | —             |
| Mutriku                | —                   | —                | —                     | —             |
| O iartzun              | 927                 | 268              | —                     | —             |
| Pasaia                 | 414                 | —                | —                     | —             |
| Rentería               | —                   | —                | —                     | 1.276         |
| Donostia-San Sebastián | 84.764              | 2.054            | 76.116                | 7.742         |
| Tolosa                 | —                   | —                | —                     | —             |
| Usurbil                | —                   | —                | —                     | —             |
| Ordizia                | —                   | —                | —                     | —             |
| Zaraut                 | —                   | —                | —                     | —             |
| Zumaia                 | —                   | —                | —                     | —             |
| Lasarte-Oria           | 95                  | —                | —                     | —             |
| Astigarraga            | —                   | —                | —                     | —             |
| Bilbao                 | 6.158               | 125              | 4.479                 | 846           |
| Guernika-Lumo          | —                   | —                | —                     | —             |
| Otros municipios       | 592                 | 402              | —                     | —             |
| <b>Total</b>           | <b>160.892</b>      | <b>4.698</b>     | <b>715.782</b>        | <b>44.346</b> |