**ENPRESAKO PLANA**

Pertsona/entitate eskatzailearen izena:

Harremanetarako telefono-zenbakia:

Emaila:

**Enpresa-proiektua:**

Enpresako proiektuaren izena:

Kokatua dagoen herria-udalerria:

Deskribapen laburra:

1. **PERTSONA EDO TALDE SUSTATZAILEA:**
	1. ***Pertsona sustatzailearen edo sustatzaileen motibazioa, gaitasuna eta esperientzia justifikatzea, negozio-ideia behar bezala garatzeko. Jarduera berriarekin zerikusia duen prestakuntza akademikoa eta osagarria eta bizi eta lan-esperientzia.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRESTAKUNTZA:****IKASTAROAREN EDO JARDUERAREN IZENA** | **HASIERA DATA** | **ORDU KOP.** | **EGIAZTAPENA****(BAI/EZ)** | **ADIERAZI EGIAZTAGIRI MOTA ETA AURKEZTU** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESPERIENTZIA:****ENPRESA/PROIEKTUA/JARDUERA** | **HASIERA DATA** | **HILABETE KOP.**  | **EGIAZTAPENA****(BAI/EZ)** | **ADIERAZI EGIAZTAGIRI MOTA ETA AURKEZTU** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **Aurreikusitako forma juridikoa**
	2. **Babesa, *baldin eta entitate eskudunak ekintzailetzaren inguruko babesa ekintzaileari ematen badio haren ekintzaile ibilbidean.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ENTITATEAREN IZENA** | **HASIERA DATA** | **EGIAZTAPENA** | **ADIERAZI EGIAZTAGIRI MOTA ETA AURKEZTU** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **NEGOZIO-IDEIA/PROIEKTUA:**
	1. **Jarduera:**
		1. **Azaldu zertan datzan negozio-ideia eta nabarmendu proiektuaren alderdi aipagarrienak.**
		2. **Zeharkako ardatzei egiten zaion ekarpena, argudiatu zure ustetan betetzen dituzunak:**
* **Proiektuaren asoziazionismoa eta sare-lana: zehaztu eta/edo izendatu parte hartzen edo hartuko duten taldeak edo elkarteak.**
* **Belaunaldien arteko erreleboa:**
* **Gainerako traspasoak:**
* **Enplegua sustatzea emakumeen, gazteen eta talde kalteberen artean:**
* **Jasangarritasuna: Garapen Jasangarriko zein Helburu betetzen dira proiektua martxan jarrita.**
* **Mota honetako enpresa bakarra udalerrian:**
* **Enpresa landa-eremu babestuan kokatua:**
	1. **Merkatu-azterketa:**
		1. **Merkatuaren ezaugarri nagusiak: sektoreari eta sektoreko joko arauei eta joerei buruzko ezaupideak.**
		2. **Xede publikoa: bezero izan litezkeenak eta haien ezaugarri nagusiak identifikatzea: interes-maila, prezioarekiko sentikortasuna, kokapena eta horiekiko mendekotasun-maila.**
		3. **Lehia: lehiakideak eta haien eskaintzaren ezaugarri nagusiak identifikatzea: prezioa, sustapena, banaketa eta salmenta-puntua. Produktuaren/zerbitzuaren lehiatzeko abantailak lehiakideen produktuen/zerbitzuen aldean.**
		4. **Hornitzaileak: hornitzaileak identifikatzea, haien eskaintzaren ezaugarri nagusiak azalduz.**

**Identifikatu ondorengo taulan enpresak garatzen edo garatuko duen jarduerari lotutako zerbitzuen eta/edo produktuen hornitzaileak, betiere eskualdean kokatuak daudenak.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HORNITZAILEAREN IZENA** | **KOKAPENA** | **HORNITUTAKO PRODUKTUA/ZERBITZUA** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. **Ekoizpen-prozesua edo zerbitzu ematea: *Ekoizpenerako edo zerbitzuak emateko prozesuak identifikatzea materiala biltzen denetik produktua/zerbitzua merkaturatzen den arte, eta prozesuak deskribatzea.***
	2. **Giza baliabideak: *Hala behar izanez gero, proiektuak dirulaguntzaren denboraldian enplegua sortzeko duen gaitasuna justifikatzea, kopurua eta ezaugarriak azalduz, hain zuzen ere lanpostua, eginkizunak, lanposturako behar den prestakuntza espezifikoa, lanaldi-mota eta kontratuaren iraupena.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SORTUKO DEN LANPOSTU KOP.**  | **LANPOSTUA** | **LANPOSTURAKO BEHAR DEN PRESTAKUNTZA ESPEZIFIKOA** | **LANALDI MOTA (ERDIA/OSOA)** | **KONTRATUAREN IRAUPENA** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **Marketin-plana:**
		1. **Produktua: (lehen zehaztu ez bada)**
		2. **Prezioen politika: enpresaren politika komertziala azaltzea, azalduz salmentako helburuak, bezeroek produktuari buruz duten iritzia…**
		3. **Banaketa: zein dira banaketarako bideak eta agenteen mendekotasun-maila.**
		4. **Komunikazio-plana: kanpainak deskribatzea eta behar diren bitartekoak izendatzea.**
1. **Kronograma:**
	1. **2. Lerrorako (ekintzailetzarentzako laguntza), ezinbestekoa da datu hauek ipintzea.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATUAK** | **DATA** | **ERANTSI DOKUMENTUA (egonez gero)** |
| Enpresa sortu zen:  |  |  |
| Alta Gizarte Segurantzan (GS) |  |  |
| Alta Jarduera Ekonomikoen Zergan (JEZ) |  |  |
| Negozioa ireki zen edo zerbitzuak ematen hasi zen |  |  |

* 1. **Enpresako plana gauzatzeko faseak planifikatzea, hasieratik burutu arte. Kronogramak argi eta garbi azalduko ditu datu hauek (dirulaguntza jaso dezaketen jarduerak) eta helburuak.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ENPRESAKO PLANAREN FASEAK** | **HELBURUAK** | **HASIERA DATA** | **AMAIERA DATA** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **ENPRESAREN PLAN EKONOMIKO-FINANTZARIOA:**

**Erantsi bideragarritasun plan ekonomiko-finantzarioa, gutxieneko datu hauek azalduz: aurreikusitako inbertsioak, finantzaketa-plana (funts propioak, maileguak, berme egiaztatuak, beste dirulaguntza batzuk…), diruzaintzako aurreikuspenak (kutxako fluxua) bi urteko epean eta balantzea eta emaitzen kontua hiru urteko epean.**

**Beste formatu batean erantsi ahal izango da, betiere baloratzeko behar den informazioa agertzen bada.**

* 1. **Hasierako inbertsioen plana** (klikatu bi aldiz editatzeko karratuan)



* 1. **Hasierako finantzazio-plana** (klikatu bi aldiz editatzeko karratuan)



* 1. **Aurreikusitako emaitzen kontua hiru urtera begira** (klikatu bi aldiz karratuan, editatzeko)



* 1. **Diruzaintzako Plana** (klikatu bi aldiz karratuan, editatzeko)



* 1. **Oreka puntuaren kalkulua / Errentagarritasunaren muga Zehaztu**

Oreka-puntua = salmentak – (erosketak + egitura gastuak + pertsonalaren gastua + zergak + gastu finantzarioak + beste batzuk)

* 1. **Balantzearen aurreikuspena hiru urtera begira** (klikatu bi aldiz hurrengo orrialdeko karratuan, editatzeko)



* 1. **Emaitza ekonomiko-finantzarioak aztertzea eta baloratzea, proiektuaren bideragarritasuna egiaztatzeko.**