Xedapen Orokorrak

INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA

3423

AGINDUA, 2011ko ekainaren 22koa, Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuarena; honen bitartez, Hiri Merkataritzaren Lankidetza, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa arautzen duen 2010eko uztailaren 28ko Agindua aldatzen da.

Hiri-merkataritzaren dinamizazioa eta lehiakortasuna bultzatzea da funtsezko ildo estrategikoetako bat, 2015eko Euskal Merkataritzaren Egokitzapen Planean bildurikoa.

Merkataritza-jardueraren lurralde-estrategiak bultzatzea da programaren helburua, aliantza horizontalen eta lurraldeko lankidetza-plataforma publiko-pribatuen bidez.

Honako hau da ardatz estrategikoaren ekintza nagusia: lurraldea, Euskal Merkataritzaren Egokitzapen Planean bildurikoa.

Honako hau ere badugu plan horretan eta ardatz estrategiko berean bilduta: lurraldea, ekintzaren izendapena: jarduna merkataritza-dentsitate txikiko eremuetan, helburutzat merkataritza-dentsitate txikiko eremuetan sektorearen jarduera erraztea duena, betiere udalerri behartsuek oinarrizko premien hornidura berdintasunez bermatua izan dezaten.

Azken ekintza horrek aldez aurreko azterketak eskatzen ditu, baita erakundeen arteko akordioa ere albait erantzun egokiena emateko eraginpeko eskualde, zona edo auzo bakoitzeko premia partikularrei.

Aurten, eta hiri-merkataritzaren dinamizazioa eta lehiakortasuna bultzatzeko laguntzen esparruan, merkataritza-dentsitate txikiko eremuen problematika espezifikoaren azterketa-faktorea sartzen dugu merkataritzaren lehiakortasunaren hobekuntzaren eta herritarren bizi-kalitatearen hobekuntzaren funtsezko faktore gisa.

Eskualde-azterlanak ere biltzen dira merkataritza-sektorearen estrategia propioak, edo sektorearekiko osagarriak, detektatzeko.

Horregatik guztiagatik, Hiri Merkataritzaren Lankidetza, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa arautzen duen Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuaren 2010eko uztailaren 28ko Aginduaren artikuluen zati bat aldatu da.

Disposiciones Generales

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

3423

ORDEN de 22 de junio 2011, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, de modificación de la Orden de 28 de julio de 2010, que regula el programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana.

Impulsar la dinamización y la competitividad comercial urbana es una de las líneas estratégicas clave, recogida en el Plan de Adaptación del Comercio Vasco 2015.

La finalidad del programa consiste en impulsar estrategias territoriales de dinamización de la actividad comercial, a través de alianzas horizontales y plataformas de colaboración público-privadas a escala territorial.

Esta es la acción principal del eje estratégico: territorio, recogido en el Plan de Adaptación del Comercio Vasco 2015.

Existe además, en el mencionado plan, y enmarcado en el mismo eje estratégico: territorio, la acción denominada: actuación en áreas de baja densidad comercial, cuyo fin es facilitar la actividad del sector en áreas de baja densidad comercial, de forma que los municipios desfavorecidos tengan asegurada de manera equitativa la cobertura de sus necesidades de aprovisionamiento básicas.

Esta última acción, requiere de análisis previos, así como de acuerdo entre Instituciones para dar la mejor respuesta posible a las necesidades particulares de cada comarca, zona o barrio afectado.

Este año, y en el marco de las ayudas orientadas a la dinamización y competitividad comercial urbana, introducimos el factor de análisis de la problemática específica de las áreas de baja densidad comercial como factor clave de la mejora de competitividad del comercio y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

También se incluyen los estudios de comarca para la detección de estrategias propias del sector comercial, o complementarias al mismo.

Por todo ello se procede a la modificación de parte del articulado de la Orden de 28 de julio de 2010, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana.

Horren arabera, honako hau

XEDATU DUT:

Lehenengo artikulua.– Hiri Merkataritzaren Lankidetza, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa arautzen duen 2010eko uztailaren 28ko Aginduaren 1. artikulua (Xedea) aldatu da, b) idatzi-zati bat gehitu zaio 1. paragrafoari, eta honela idatzita geratu da:

1.– Agindu honen xedea honako hau da:

a) Hiri-merkataritzaren lankidetza eta dinamizazioko estrategiak garatzen laguntzea, beren jarduera gauzatzen duten hiri-inguruneetako merkataritza-lehiakortasuna eta marka-posizionamendua hobetzera bideratutako estrategiak, alegia.

b) Zonako lankidetzako urteko proiektuen ezarpena eta garapena bultzatzea, merkataritza-dentsitate txikiko eremuetan, betiere beren izaera dela-eta proposamen estrategikoak biltzen badituzte biziberritu beharreko zonen merkataritza-hornidura hobetzeko.

Bigarren artikulua.– Hiri Merkataritzaren Lankidetza, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa arautzen duen 2010eko uztailaren 28ko Aginduaren 5. artikulua (Erakunde onuradunak) aldatu da, 1. paragrafoaren a) idatzi-zatiari (Udalak) 4) puntu bat gehitu zaio, eta honela idatzita geratu da:

4) 5.000 biztanletik beherako biztanleria-ingurunea duten Euskal Autonomia Erkidegoko gainerako udalerriak, betiere eskaera guztiek batera aurkezten badute eta jardun horien helburua zonako lankidetzako estrategien garapena bada.

Hirugarren artikulua.– Hiri Merkataritzaren Lankidetza, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa arautzen duen 2010eko uztailaren 28ko Aginduaren 6. artikulua (Diruz lagun daitezkeen proiektuak eta gastuak) aldatu da, eta honela idatzia geratu da:

6. artikulua.– Diruz lagun daitezkeen proiektuak eta gastuak.

Honako hauek dira diru-laguntza jaso dezaketen inbertsio-proiektuak:

1.– Azterlanak.

a) Agindu honetan azaltzen diren udalerrietako Merkataritza Biziberritzeko Planak gauzatzeko azterlanak (halakorik ez duten udalerrietan) edo 7 urte baino gehiago dituzten azterlanak eguneratzekoak, eta plana berriz lantzea gomendatzen duen hirigintzako, merkataritzako eta gizarte- zein ekonomia-arloko baldintza eta zirkunstantziarik badago.

En su virtud,

DISPONGO:

Artículo primero.– Se modifica el artículo 1 -Objeto- de la Orden de 28 de julio de 2010, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana, añadiéndose un apartado b) al párrafo 1, que queda redactado en los siguientes términos:

1.– La presente Orden tiene por objeto:

a) Favorecer el desarrollo de estrategias de cooperación y dinamización comercial urbana, encaminadas a la mejora de la competitividad comercial y del posicionamiento de marca de los entornos urbanos donde ejercen su actividad.

b) Impulsar la implantación y desarrollo de proyectos anuales de cooperación zonal, en áreas de baja densidad comercial, que por su carácter integren propuestas estratégicas para la mejora del abastecimiento comercial de las zonas sujetas a revitalización.

Artículo segundo.– Se modifica el artículo 5 –Entidades beneficiarias- de la Orden de 28 de julio de 2010, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana, añadiendo un punto 4) al párrafo 1 apartado a) Ayuntamientos, redactado en los siguientes términos:

4) Resto de municipios de la Comunidad Autónoma del País Vasco con un entorno poblacional inferior a 5.000 habitantes, siempre que presenten la solicitud de forma mancomunada y el objetivo de sus actuaciones sea el desarrollo de estrategias de cooperación zonal.

Artículo tercero.– Se modifica el artículo 6 –Proyectos y Gastos subvencionables– de la Orden de 28 de julio de 2010, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana, quedando redactado de la siguiente manera:

Artículo 6.– Proyectos y Gastos subvencionables.

Se consideran proyectos de inversión susceptibles de ayuda:

1.– Estudios.

a) Estudios para la elaboración de Planes de Revitalización Comercial en municipios contemplados en la presente Orden que no dispusieran de él, o para la actualización de aquellos estudios que, además de tener una antigüedad superior a 7 años desde la fecha de elaboración, se den las condiciones y circunstancias de índole urbanística, comercial y socioeconómica que aconsejen su reelaboración.

Diru-laguntza jasotzeko, azterlanek honako eduki hauek bildu beharko dituzte gutxienez:

1) Udalerriko identifikazio-parametroen azterketa.

2) Zonako merkataritza-azterketa.

3) Zonako espazio-azterketa.

4) Udal-hornidurako sistemen azterketa, salgaien zamalanei buruzko ordenantzen gaineko alderdiak barne.

5) Eskaeraren azterketa.

6) Diagnostikoa.

7) Jardun-proposamenak, honako hauek zehaztuta: helburuak, ekintzak eta jardun horiek egikaritzea ahalbidetuko duten adierazleak.

b) Txikizkako udal-merkatuak erabat aldatzera, berregituratzera eta modernizatzera bideratutako azterlanak.

Diru-laguntza jasotzeko, azterlan horiek honako eduki hauek bildu beharko dituzte gutxienez:

1) Azterlanaren helburuak.

2) Udalaren deskribapen-azterketa.

3) Zonako merkataritza-azterketa.

4) Xede den merkatuaren egungo egoeraren azterketa, espazio-, arkitektura eta merkataritza-arloko alderdiei buruzkoa, baita postuen irisgarritasunari, dekorazioari eta kokapenari buruzkoa ere.

5) Egungo kudeaketa-eredua eta baliabideak.

6) Eskaeraren azterketa.

7) Diagnostikoa.

8) Jarduteko proposamenak:

– Globalak, merkaturako orokorrean.

– Merkatuaren merkataritza-eskaintza globala (establezimendu tipologia eta barietatea).

– Espezifikoak, salmenta-postu bakoitzerako.

– Erabiltzaileentzako zerbitzuak jartzea (etxez etxeko banaketa, ordutegiak, txartelak, aparkalekuak, informazioguneak, eta abar).

– Produktu-gama berriak sartzea (bidezko merkataritzakoak, ekologikoak, tokikoak, eskuz egindakoak, jatorri-izen babestua dutenak, adierazpen geografiko babestua dutenak eta abar).

– Gaikako bilketa-sistemak eta hondakinen tratamendua.

– Barne-araudia.

1) Proiektuaren bideragarritasuna, epe labur, ertain eta luzerako.

2) Egikaritzeko egutegirik hoberena.

3) Kostuen kalkulua.

4) Ondorioak.

Para ser subvencionables, deberán contemplar, como mínimo, los siguientes contenidos:

1) Análisis de los parámetros identificativos del municipio.

2) Análisis comercial de la zona.

3) Análisis espacial de la zona.

4) Análisis de los sistemas de aprovisionamiento municipal, incluidos los aspectos relativos a las ordenanzas de carga y descarga de mercancías.

5) Análisis de la demanda.

6) Diagnóstico.

7) Propuestas de actuación concretando objetivos, acciones e indicadores que posibiliten su ejecución.

b) Estudios destinados a la transformación, reestructuración y modernización integral de mercados municipales minoristas.

Estos estudios, para ser subvencionables, deberán contemplar como mínimo los siguientes contenidos:

1) Objetivos del estudio.

2) Análisis descriptivo del municipio.

3) Análisis comercial de la zona.

4) Análisis de situación actual del mercado objetivo en los aspectos espacial, arquitectónico y comercial, incluso accesibilidad, decoración y ubicación de los puestos.

5) Modelo de gestión actual y recursos.

6) Análisis de la demanda.

7) Diagnóstico.

8) Propuestas de actuación:

– Globales, para el mercado en su conjunto.

– Oferta comercial global del mercado (variedad y tipología de establecimientos).

– Específicas, para cada puesto de venta.

– Implantación de servicios a las personas usuarias (reparto a domicilio, horarios, tarjetas, aparcamientos, puntos de información, etc.)

– Introducción de nuevas gamas de productos (de comercio justo, ecológicos, locales, artesanales, con denominación de origen protegida, con indicación geográfica protegida,…)

– Sistemas de recogida selectiva y tratamiento de residuos.

– Reglamento interno.

1) Viabilidad del proyecto a corto, medio y largo plazo.

2) Calendario óptimo de ejecución.

3) Estimación de costes.

4) Conclusiones.

c) Zonako estrategiak garatzeko lankidetzako azterlanak, biziberritu beharreko udalek bultzatutakoak.

Diru-laguntza jasotzeko, biziberritzean inplikaturiko udalerrietako udalen aldez aurreko esanbidezko akordioa beharko dute azterlanek, eta honako eduki hauek jaso, gutxienez:

1) Azterlanaren helburuak.

2) Biziberritu beharreko zonaren eskaintzaren eta eskariaren azterketa.

3) Zonaren espazio- eta hirigintza-azterketa.

4) Aztertu beharreko zonaren AMIAn (Ahuleziak, Mehatxuak, Indarrak eta Aukerak) jasotako egoeraren diagnostikoa.

5) Baterako jarduneko proposamenak eta proiektuko udalerrietako bakoitzarenak, kontrolerako ekintza eta adierazleak zehaztuta, behin sektorearekin adostuta.

6) Proposamen bakoitza egikaritzeko egutegia.

7) Proiektua inplikaturiko udal bakoitzaren kostu guztizko eta partikularren kalkulua.

8) Proposatutako inbertsioen finantzaketako aurreikusitako sistema.

9) Ondorioak.

Erantsitako dokumentuan jaso beharko da, nork egikarituko duen haien ordezkaritza, akordio bidez bakarra izango dena, dagozkien eskumenak egikaritzeko, baita akordioa sinatzen duen udal bakoitzaren parte-hartze maila eta laguntza zehazteko bakoitzari dagokion zenbatekoa ere.

2.– Hirigintza-jardunak merkataritza-eremuetan: 5. artikuluan adierazitako esparru-akordioan bilduta-ko hirigintza-azpiegiturak egokitzeko proiektuetarako Agindu honen 5. artikuluko 1.a) 1), 2) eta 3) idatzizatietan aipatzen diren Udalek egindako inbertsioetan dautzan jardunak dira, honako helburu hauek dituztenak: udalerriko merkataritza-jarduerak aurrera egitea eta merkataritza garatzen den ingurunea hobetzea.

Agindu honi dagokionez, lagungarritzat hartuko dira udalerriko hirigintza-azpiegituren merkataritza-egokitzapenerako egin beharreko inbertsioak, hiri-ekipamendua eta argiteria barne, baldin eta honako hauetara bideratuta badaude:

a) Merkataritzako ardatzak edo kaleak oinezkoentzako bihurtzera, baita horiek garatzera edo birmoldatzera ere, betiere azken 7 urteetan ez badute laguntzarik jaso Sail honetako Merkataritza Biziberritzeko Planen bitartez.

c) Estudios de cooperación para el desarrollo de estrategias zonales, impulsados por los ayuntamientos de las zonas sujetas a revitalización.

Para ser subvencionables, los estudios deberán contar con el acuerdo expreso previo de los ayuntamientos de los municipios implicados en la revitalización y contemplar, como mínimo, los siguientes contenidos:

1) Objetivos del estudio.

2) Análisis de oferta y demanda de la zona sujeta a revitalización.

3) Análisis espacial y urbanístico de la zona.

4) Diagnóstico de situación en el que se contemple el DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la zona objeto de análisis.

5) Propuestas de actuación conjuntas y de cada uno de los municipios del proyecto, concretando acciones e indicadores para su control, una vez consensuadas con el sector.

6) Calendario de ejecución de cada una de las propuestas.

7) Estimación de costes totales y particulares de cada uno de los ayuntamientos implicados en el proyecto.

8) Sistema previsto de financiación de las inversiones propuestas.

9) Conclusiones.

Deberá recogerse en documento adjunto, quién ejercerá la representación de ellos, que será única por acuerdo, para ejercer las competencias que le correspondan, así como el grado de participación de cada uno de los Ayuntamientos firmantes del acuerdo y el importe correspondiente a cada uno a efectos de determinación de la ayuda.

2.– Actuaciones urbanísticas en áreas comerciales. Son aquellas actuaciones consistentes en inversiones en proyectos de adecuación de infraestructuras urbanísticas recogidos en el acuerdo-marco, mencionado en el artículo 5 y realizados por los Ayuntamientos a que se refieren los apartados 1.a.1), 2) y 3) del artículo 5 de la presente Orden que tengan por objeto tanto el progreso de la actividad comercial del municipio, como la mejora del entorno donde se desarrolla el comercio.

A efectos de la presente Orden, se considerarán susceptibles de ayudas aquellas inversiones necesarias para la adecuación comercial de las infraestructuras urbanísticas del municipio, incluyendo además el equipamiento urbano y la iluminación, siempre y cuando las actuaciones vayan dirigidas a:

a) Peatonalización de ejes o calles comerciales, incluso su desarrollo o remodelación siempre y cuando no hayan sido objeto de ayuda a través de los Planes de Revitalización Comercial de este Departamento en los 7 últimos años.

b) Espaloiak zabaltzera, gutxieneko 3 metroko zabalera izan arte, lonjen % 70 gutxienez merkataritzakoak eta jardunekoak direnak dauden kaleetan. Baldintza hori dagokion udal-ziurtagiriaren bitartez egiaztatuko da.

c) Bideak kale partekatu bihurtzera.

Agindu honi dagokionez, kale partekatutzat hartuko dira ibilgailuak eta oinezkoak aldi berean ibil daitezkeen eremuak, betiere oinezkoek ibilgailuen trafikoarekiko lehentasuna izanik, eta horien ezaugarrietako batzuk honako hauek izan ahalko dira, adibide gisa: plano bakarreko zoladura, trafikorako eremuetakoa eta paseatzeko eremuetakoa bereizita; trafikoa antolatua eta abiadura mugatua, 20 km/h ingurura; kaleak ornamentazio-elementuak izan ohi ditu –hala nola zuhaitzak, lore-askak, oztopo-harriak, zutoinak, etab.–, trafikoa gutxitzeko eta oinezkoen lehentasungiroa indartzeko.

d) Hiri-ingurunean kalez kaleko eta aldizkako merkataritza garatzeko berariazko guneak egokitzera.

Agindu honi dagokionez, jardun jakin batzuk hartuko dira kalez kaleko merkataritza-eremuen garapentzat, hain zuzen ere adierazitako merkataritza-jarduera eguneratzen eta duintzen dutenak eta hiri-ekonomiak animatzeko modu gisa merkataritza horri balioa ematen diotenak, honako hauek, esate baterako:

1.– Salmenta mota horri lotutako jarduerak egiteko eremuak egokitzea.

2.– Merkataritza-jarduera horretarako ekipamendu eta azpiegitura iragankorrak: karpak, egitura desmuntagarriak edo antzekoak.

3.– Laguntza-zerbitzuak hornitzea, hala nola: argindarra, ura, ekipamendu elektronikoa eta abar.

e) Merkataritza-seinaleztapena.

f) Merkataritza-ardatzen hiri-paisaia eta paisaia estetikoa hobetzeko helburua duten eta jarduerarik gabeko lokalei lotuta dauden paramentu bertikalak edo antzekoak, iragankorrak.

g) Inbertsioak eremu horretako merkataritza-jardueraren sustapena eragiten duten merkataritza-dentsitate txikiko ardatzetan. Agindu honi dagokionez, honako hauek hartuko dira merkataritza-dentsitate txikiko ardatz gisa: udalerriaren Merkataritza Biziberritzeko planean bilduta dauden merkataritza-kaleak, betiere eskabidea egiten denean kale horietan gutxienez lokalen % 25ek ez badu jarduera ekonomikoaren garapenik. Baldintza hori dagokion udal-ziurtagiriaren bitartez egiaztatuko da. Aipatutako merkataritza-inbertsio horiek lokalak alokatuz eta birgaituz egingo dira, merkataritza-jardueraren esku uzteko, betiere lokal horiek Agindu honetako I. eranskinean bildutako udalerrietako

b) Ensanchamiento de aceras, hasta alcanzar un mínimo de 3 metros, en aquellas calles en las que al menos un 70% de las lonjas sean comerciales y se encuentren en activo. Esta condición será acreditada mediante el pertinente certificado municipal.

c) Transformación de viales en calles de coexistencia.

A los efectos de esta Orden, se considerarán como calle de coexistencia aquellos espacios de tránsito simultáneo de vehículos y peatones y peatonas, en los que estos y estas tengan prioridad sobre el tráfico rodado, pudiendo ser alguna de sus características, a modo de ejemplo: pavimentado de plano único diferenciando los firmes entre las zonas de rodadura y las de paseo, el tráfico organizado y su velocidad limitada, en torno a los 20 km/h, la calle dotada de elementos ornamentales que disuadan el tráfico y refuercen el ambiente de prioridad peatonal, tales como árboles, jardineras, pilones, bolardos, etc.

d) Acondicionamiento de áreas específicas para el desarrollo del comercio ambulante y ocasional ubicadas en entorno urbano.

A los efectos de esta Orden, se considerará como desarrollo de áreas de comercio ambulante y ocasional una serie de actuaciones que actualicen y dignifiquen la mencionada actividad comercial y la valoricen como forma de animación de las economías urbanas, tales como:

1.– Adecuación de las superficies sobre las que se desarrollaran las actividades de esta tipología de venta.

2.– Equipamiento e infraestructuras, no permanentes o efímeras, destinadas a dar servicio a esta actividad comercial: carpas, estructuras desmontables o similares.

3.– Dotación de servicios de apoyo tales como: electricidad, agua, equipamiento electrónico, etc.

e) Señalítica comercial.

f) Paramentos verticales o similares, no permanentes, cuyo objetivo sea la mejora del paisaje urbano y estético de los ejes comerciales y que estén vinculados a locales sin actividad.

g) Inversiones en ejes de baja densidad comercial que supongan un fomento de la actividad comercial en dicha área. A los efectos de esta Orden, se considerarán ejes de baja densidad comercial aquellas calles comerciales, recogidas en el plan de Revitalización Comercial del municipio, en las que, en el momento de la solicitud, exista al menos un 25% de locales sin desarrollo de actividad económica. Esta condición será acreditada mediante el pertinente certificado municipal. Las citadas inversiones comerciales se realizarán a través de alquiler y rehabilitación de locales para su puesta a disposición de la actividad comercial, cuando éstos estén ubicados en Cascos Históricos de los municipios recogidos en el anexo I de la presen-

Hirigune Historikoetan, edo hiri-birmoldaketako plan berezietan bilduta dauden eremu zaharkitu edo degradatuetan kokatuta badaude. Nolanahi ere, lokal horiek merkataritza-sektorearen eskura jarri beharko dira, merkatuan dauden baldintzekin alderatuta, abantailazko baldintzetan. Merkataritza-jarduera ekintzaile berri batek (merkataritza-alorrean esperientziarik gabea) garatu behar badu, erakunde eskatzaileak proiektuaren gaineko hiru urteko babes-mekanismoa definituko du.

h) Udalerriaren merkataritza-polaritateko ardatzetan dauden lokalak alokatzea eta birgaitzea, dagokion zonan merkataritza-fluxuak (haurtzaindegi-zerbitzua, erosketen kontsigna eta abar) erakartzen laguntzen duten zerbitzu osagarriak sustatzera bideratutako lokalak, alegia.

i) Inbertsioak Agindu honetan esanbidez bilduta egon ez arren, inguruneko merkataritzari balioa ematen laguntzen dietelako Sailak modu positiboan kalifikatzen dituen hirigintza-eremuetan.

j) Txikizkako udal-merkatuak erabat aldatzera edo merkatu horiek azpiegitura komunak egungo premietara egokitzera bideratutako inbertsioak, hala nola:

1) Egiturak indartzea.

2) Instalazioa eta/edo fatxadak berritzea.

3) Estaldura hobetzea.

4) Sabaileihoak.

5) Iragazgaiztea.

6) Lehenengo egokitzapen estetikoa.

7) Irisgarritasuna.

8) Klimatizazioa.

9) Zamalanetarako nasak.

10) Hondakin-gordailuak eta -hustuketa.

11) Energia berriztagarrien hornidurako sistemak.

12) Hotz-ganberak.

13) Teknologia berriak eta komunikazio-sistemak.

14) Edoskitze-gelak, haurtzaindegiak eta antzekoak.

3.– Udalerrietan oinarrizko merkataritza-jarduera errazteko biztanleria-dentsitate txikiko hiriz kanpoko zonetako jardunak.

Puntu honetan bilduriko jardunak Agindu honetako 5. artikuluaren 1.a idatzi-zatian aipatutako udal guztiek garatu ahalko dituzte.

Idatzi-zati horri buruzko edozein ekimen garatu aurretik, proiektuaren dagokion bideragarritasun azterlana beharko da.

te Orden, o en áreas obsoletas o degradadas, recogidas en planes especiales de reconversión urbana. En cualquier caso, dichos locales deberán ser puestos a disposición del sector comercial en condiciones ventajosas, respecto a las existentes en el mercado. En el caso de que la actividad comercial se desarrolle por un nuevo emprendedor, o una nueva emprendedora (sin experiencia comercial) se definirá, por parte de la entidad solicitante, un mecanismo de tutela de 3 años sobre el proyecto.

h) Alquiler y rehabilitación de locales localizados en los ejes de polaridad comercial del municipio destinados a fomentar servicios complementarios que faciliten la captación de flujos comerciales en la zona, como por ejemplo: servicio de guardería, consigna de compras, etc.

i) Inversiones en las áreas urbanísticas que, aún no estando recogidas expresamente en esta Orden, se califiquen positivamente por este Departamento por su contribución a la puesta en valor comercial del entorno.

j) Inversiones destinadas a la transformación integral de los mercados municipales minoristas, o a la adecuación de sus infraestructuras comunes a las necesidades actuales, tales como:

1) Refuerzo de estructuras.

2) Renovación de instalación y/o fachadas.

3) Mejora de cubierta.

4) Lucernarios.

5) Impermeabilización.

6) Primera adecuación estética.

7) Accesibilidad.

8) Climatización.

9) Muelles de carga y descarga.

10) Depósitos y evacuación de residuos.

11) Sistemas de aprovisionamiento de energías renovables.

12) Cámaras frigoríficas.

13) Nuevas tecnologías y sistemas de comunicación.

14) Salas de lactancia, guarderías y similares.

3.– Actuaciones en zonas extraurbanas de baja densidad poblacional destinadas a facilitar la actividad comercial básica en los municipios.

Las actuaciones recogidas en este punto podrán ser desarrolladas por todos los Ayuntamientos a que se refiere el apartado 1.a del artículo 5 de la presente Orden.

Previo al desarrollo de cualquier iniciativa referente a este apartado, se deberá contar con el correspondiente estudio de viabilidad del proyecto.

Agindu honetako I., II. eta III. eranskinetan bildu gabeko udalak badira, eta horien udalerrietan ez badago merkatarien elkarterik edo elkarteko mistorik, udalek laguntza-eskaera aurkeztu ahalko dute eta aurreikusitako gainerako eskakizunak bete beharko dituzte, udalaren eta elkarteen arteko esparru-akordioa izan ezik, Agindu honen 5. artikuluan bildurikoa, alegia.

Udalerri bat baino gehiago eraginpean hartzen duten zonak badira, inplikaturiko udal guztiek batera garatu ahalko dituzte jardun horiek.

Horretarako erantsitako dokumentuan jaso beharko da, nork egikarituko duen haien ordezkaritza, akordio bidez bakarra izango dena, dagozkien eskumenak egikaritzeko, baita akordioa sinatzen duen udal bakoitzaren parte-hartze maila eta laguntza zehazteko bakoitzari dagokion zenbatekoa ere.

4.– Diru-laguntza jasoko duten inbertsioak deialdi-ebazpena indarrean jartzen den ekitaldiaren hasieratik aurrera gauzatu ahal izango dira, eta irmo esleitu beharko dira laguntza eskatzen den ekitaldiaren ondorengo ekitaldiko martxoaren 31 baino lehen. Dena den, behar bezala justifikatutako arrazoiak tarteko, betiere erakunde onuradunari egozteko modukoak ez badira, diruz lagundutako jarduerak ez badira esleitu ezarritako epean, Merkataritzako zuzendariak gehienez ere hiru hilabetez luzatu ahal izango du jarduera horiek egiteko epea, baldin eta ezarritako epea amaitu baino lehen eskatzaileak behar bezala eskatzen badu luzatzea.

5.– BEZa, tasak, lanbide-ordainsariak, etekin industriala, gastu orokorrak eta kostu horretan sartuta ez dagoen beste kontzeptu oro ez dira diruz lagungarritzat hartuko. Oro har, ez dira diruz lagungarritzat hartuko gerora udalerriari itzulketa ekonomikoa ekarriko dioten jardunak eta/edo inbertsioak, aurreko atalean adierazitako merkataritza-lokalak erosteko eta birgaitzeko egindako inbertsioak izan ezik.

Laugarren artikulua.– Hiri Merkataritzaren Lankidetza, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa arautzen duen 2010eko uztailaren 28ko Aginduaren 7. artikulua (Laguntzen zenbatekoa) aldatu da, eta honela idatzia geratu da:

1.– Diruz lagun daitezkeen inbertsioen egikaritzapen materialaren kostuaren % 80raino iritsi ahalko da emandako laguntzen zenbatekoa.

2.– Nolanahi ere, deialdi eta udalerri bakoitzeko emango den gehieneko diru-laguntza honela kalkulatuko da: udalerriaren biztanle kopuruaren araberako diru-laguntza, bider udalerri horren merkataritza-dentsitatearen koefizientea:

Cuando se trate de Ayuntamientos no contemplados en los anexos I, II y III de la presente Orden, y en cuyos municipios no exista Asociación de Comerciantes o Mixta, los Ayuntamientos podrán presentar solicitud de ayuda debiendo cumplir el resto de requisitos previstos, con excepción del acuerdo marco entre el Ayuntamiento y las asociaciones, recogido en el artículo 5 de la presente Orden.

En el caso de tratarse de zonas que afecten a más de un municipio, estas actuaciones podrán ser desarrolladas de forma mancomunada entre todos los Ayuntamientos implicados.

Para ello deberá recogerse en documento adjunto, quién ejercerá la representación de ellos, que será única por acuerdo, para ejercer las competencias que le correspondan, así como el grado de participación de cada uno de los Ayuntamientos firmantes del acuerdo y el importe correspondiente a cada uno a efectos de determinación de la ayuda.

4.– Las inversiones objeto de subvención podrán llevarse a cabo desde el inicio del ejercicio correspondiente a la entrada en vigor de la resolución de convocatoria y deberán estar adjudicadas en firme con anterioridad al 31 de marzo del ejercicio siguiente al que se solicite la ayuda. No obstante, cuando por causas debidamente justificadas, y no imputables a la entidad beneficiaria, se demore el plazo de adjudicación de las actividades subvencionadas, la Directora de Comercio podrá conceder una prórroga máxima de tres meses para la realización de la misma, siempre que dicha prórroga sea debidamente solicitada en fecha anterior al límite establecido.

5.– No se consideran subvencionables el IVA, las tasas, los honorarios profesionales, el beneficio industrial, los gastos generales ni cualquier otro concepto que no integre estrictamente dicho coste. Con carácter general no serán subvencionables aquellas actuaciones y/o inversiones que posteriormente signifiquen un reintegro económico al municipio, a excepción de las inversiones de adquisición y rehabilitación de locales comerciales indicadas en el apartado anterior.

Artículo cuarto.– Se modifica el artículo 7 -Cuantía de las ayudas- de la Orden de 28 de julio de 2010, por la que se regula el programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana, quedando redactado de la siguiente manera:

1.– El importe de las ayudas concedidas podrá alcanzar hasta el 80% del coste de ejecución material de las inversiones subvencionables.

2.– En cualquier caso, el límite máximo de subvención por convocatoria y municipio será el resultado de multiplicar la subvención según tramo de población, por el coeficiente de densidad comercial del municipio referenciado:

Biztanleria-tarteak *Intervalo de población por habitantes*	Tartearen diru-laguntza (euro) *Subvención tramo (euros)*
0 - 499	9.000
500 - 999	18.000
1.000 - 1.999	30.000
2.000 - 4.999	40.000
5.000 - 9.999	60.000
10.000 - 14.999	90.000
15.000 - 29.999	145.000
30.000 - 59.999	175.000
60.000 - 99.999	230.000
100.000 - 249.999	460.000
Más de 250.000etik gora	690.000

Agindu honi dagokionez, honako alderdi hauek hartuko dira kontuan:

a) Urteko deialdi bakoitzaren Ebazpena argitaratzen den egunean Eustatek argitaratua duen azken merkataritza- eta biztanleria-errolda erabiliko da erreferentzia gisa.

b) Udalerri bateko merkataritza-dentsitatea: txikizkako saltoki kopurua x 1.000/biztanle kopurua.

c) Merkataritza-dentsitatearen koefizientea: udalerriaren merkataritza-dentsitatea/EAEko merkataritza-dentsitatea.

3.– Deialdia egiten duen Ebazpen bakoitzean honako hauek jakinaraziko dira: udalerri bakoitzeko biztanleria-datuak, merkataritza-establezimenduak eta merkataritza-dentsitatea, baita EAEko merkataritza-dentsitatea ere.

4.– Udalerrien mankomunitate bidez eginiko 6.3 artikuluan bilduriko jardunen kasuan, mankomunitatea osatzen duten udalerrietako biztanlerien baturari dagokion baliokidea ezarriko da gehieneko zenbateko gisa, azterlanak egiteko kasurako izan ezik, 30.000 euro izango baita kasu horretan.

5.– Diruz lagunduko diren eskabideen gehieneko zenbatekoa ez bada deialdia egiten duen Ebazpenean aurreikusitako baldintza ekonomiko guztiak ordaintzeko adinakoa, gehiegizkoak hainbanatu egingo dira diruz laguntzeko moduko gisa onartu diren inbertsioen zenbatekoaren % 90eko gehieneko diru-laguntza lortu arte. Kasu horretan, ebazpen osagarri bat emango da, eta bertan zirkunstantzia hori eta diru-laguntzaren guztizko zenbatekoa jasoko dira.

A efectos de esta Orden, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

a) Se utilizará como referencia el último censo comercial y de población publicado por el Eustat a día de la publicación de la Resolución de cada convocatoria anual.

b) Densidad comercial de un municipio: número de comercios minoristas x 1.000/número de habitantes.

c) Coeficiente de densidad comercial: densidad comercial del municipio/densidad comercial de la CAPV.

3.– En cada Resolución de convocatoria se notificarán los datos de población, establecimientos comerciales y densidad comercial de cada municipio, así como la densidad comercial de la CAPV.

4.– En el caso de actuaciones recogidas en el artículo 6.3 realizadas mediante mancomunidad de municipios, se establecerá como importe máximo el correspondiente equivalente a la suma de las poblaciones de los municipios mancomunados, excepto para el caso de elaboración de estudios, que será de 30.000 euros.

5.– En el supuesto de que la cuantía máxima de las solicitudes a subvencionar no alcanzara la totalidad de los recursos económicos previstos en la Resolución de convocatoria, se procederá a prorratear los excedentes hasta alcanzar una subvención máxima del 90% del importe de las inversiones admitidas como subvencionables. En este caso, se emitirá una resolución complementaria en la que se hará constar esta circunstancia y el importe total de la subvención.

AZKEN XEDAPENAK

Lehenengoa.– Agindu hau Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratzen den egunaren biharamunean jarriko da indarrean.

Bigarrena.– Agindu honen aurka administrazioarekiko auzi-errekurtsoa aurkeztu ahal izango da Euskal Autonomia Erkidegoko Auzitegi Nagusiko Administrazioarekiko Auzietako Salan, Agindu hau argitaratzen den egunaren biharamunetik aurrera bi hilabeteko epean.

Vitoria-Gasteiz, 2011ko ekainaren 22a.

Industria, Berrikuntza, Merkataritza
eta Turismoko sailburua,
BERNABÉ UNDA BARTUREN.

DISPOSICIONES FINALES

Primera.– La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del País Vasco.

Segunda.– Contra la presente Orden podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de publicación de la presente Orden.

En Vitoria-Gasteiz, a 22 de junio de 2011.

El Consejero de Industria, Innovación,
Comercio y Turismo,
BERNABÉ UNDA BARTUREN.